

2026 한국리서치 7차 정기조사(4월 2주)

# 간편 결제 서비스 이용 경험 조사 [결과표]

2026. 4.

Hankook Research

# 조사 개요

구분	내용
모집단	· 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	· 한국리서치 마스터샘플(2026년 3월 기준 전국 97만여 명)
표집방법	· 지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	· 1,000명
표본오차	· 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	· 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	· 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2026년 3월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	· 조사요청 65,760명, 조사참여 1,590명, 조사완료 1,000명 (요청대비 1.5%, 참여대비 62.9%)
조사일시	· 2026년 4월 10일 ~ 4월 13일
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노익상)

응답자 분포표(1)

	조사완료		가중값 적용 기준		가중 값 배율 (B/A)
	사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	
<b>전체</b>	<b>1,000</b>	<b>100</b>	<b>1,000</b>	<b>100</b>	<b>1.0</b>
성별					
남자	490	49	496	50	<b>1.0</b>
여자	510	51	504	50	<b>1.0</b>
연령					
18-29세	130	13	149	15	<b>1.1</b>
30-39세	155	16	149	15	<b>1.0</b>
40-49세	170	17	168	17	<b>1.0</b>
50-59세	201	20	194	19	<b>1.0</b>
60-69세	187	19	178	18	<b>1.0</b>
70세 이상	157	16	162	16	<b>1.0</b>
거주지역					
서울	187	19	184	18	<b>1.0</b>
인천/경기	324	32	325	32	<b>1.0</b>
대전/세종/충청	109	11	109	11	<b>1.0</b>
광주/전라	91	9	95	9	<b>1.0</b>
대구/경북	94	9	98	10	<b>1.0</b>
부산/울산/경남	149	15	148	15	<b>1.0</b>
강원/제주	46	5	41	4	<b>0.9</b>

응답자 분포표(2)

구분		조사완료 사례수 (명)			가중값 계	적용 남자	기준 사례수 (명) 여자
		계	남자	여자			
계	<b>소계</b>	<b>1,000</b>	<b>490</b>	<b>510</b>	<b>1,000</b>	<b>496</b>	<b>504</b>
	18~29세	130	58	72	149	77	72
	30~39세	155	78	77	149	79	70
	40~49세	170	87	83	168	86	82
	50~59세	201	100	101	194	98	96
	60~69세	187	93	94	178	87	91
	70세 이상	157	74	83	162	69	93
서울	<b>소계</b>	<b>187</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>184</b>	<b>88</b>	<b>96</b>
	18~29세	30	12	18	32	15	17
	30~39세	34	17	17	32	16	16
	40~49세	30	15	15	30	15	15
	50~59세	33	16	17	33	16	17
	60~69세	31	15	16	29	14	15
	70세 이상	29	12	17	28	12	16
인천/경기	<b>소계</b>	<b>324</b>	<b>160</b>	<b>164</b>	<b>325</b>	<b>162</b>	<b>163</b>
	18~29세	45	21	24	50	26	24
	30~39세	55	29	26	53	28	25
	40~49세	60	31	29	59	30	29
	50~59세	65	33	32	64	32	32
	60~69세	54	27	27	55	27	28
	70세 이상	45	19	26	44	19	25
대전/세종/충청	<b>소계</b>	<b>109</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>109</b>	<b>56</b>	<b>53</b>
	18~29세	13	5	8	16	9	7
	30~39세	18	7	11	16	9	7
	40~49세	18	10	8	18	9	9
	50~59세	23	11	12	21	11	10
	60~69세	22	12	10	20	10	10
	70세 이상	15	9	6	18	8	10
광주/전라	<b>소계</b>	<b>91</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>95</b>	<b>48</b>	<b>47</b>
	18~29세	9	3	6	13	7	6
	30~39세	10	5	5	11	6	5
	40~49세	15	8	7	15	8	7
	50~59세	19	10	9	19	10	9
	60~69세	21	10	11	18	9	9
	70세 이상	17	9	8	19	8	11
대구/경북	<b>소계</b>	<b>94</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>98</b>	<b>49</b>	<b>49</b>
	18~29세	11	6	5	13	7	6
	30~39세	11	5	6	13	7	6
	40~49세	17	9	8	15	8	7
	50~59세	21	10	11	19	10	9
	60~69세	19	9	10	19	9	10
	70세 이상	15	7	8	19	8	11
부산/울산/경남	<b>소계</b>	<b>149</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>148</b>	<b>73</b>	<b>75</b>
	18~29세	16	8	8	19	10	9
	30~39세	20	11	9	19	10	9
	40~49세	24	12	12	25	13	12
	50~59세	31	16	15	30	15	15
	60~69세	32	16	16	29	14	15
	70세 이상	26	12	14	26	11	15
강원/제주	<b>소계</b>	<b>46</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>41</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
	18~29세	6	3	3	6	3	3
	30~39세	7	4	3	5	3	2
	40~49세	6	2	4	6	3	3
	50~59세	9	4	5	8	4	4
	60~69세	8	4	4	8	4	4
	70세 이상	10	6	4	8	3	5

# 목 차

## 응답자 분포표 1

- [표 C1] 최근 3개월 내 온라인 결제 시 사용한 결제수단 2
- [표 C2] 최근 3개월 내 오프라인 결제 시 사용한 결제수단 3
- [표 C3] 온라인 간편결제 사용 경험 4
- [표 C4] 오프라인 간편결제 사용 경험 5
- [표 C5] 온라인 결제 시 특정 간편결제서비스 사용 이유(1순위) 6
- [표 C6] 온라인 결제 시 특정 간편결제서비스 사용 이유(1+2순위) 7
- [표 C7] 오프라인 결제 시 특정 간편결제서비스 사용 이유(1순위) 8
- [표 C8] 오프라인 결제 시 특정 간편결제서비스 사용 이유(1+2순위) 9
- [표 C9] 최근 1년간 온라인 간편결제 서비스 이용 경험 변화 10
- [표 C10] 최근 1년간 오프라인 간편결제 서비스 이용 경험 변화 11
- [표 C11] 온라인상 간편결제서비스 이용 변화 이유(1+2순위) 12
- [표 C12] 온라인상 간편결제서비스 신규추가이용 이유(1+2순위) 13
- [표 C13] 오프라인상 간편결제서비스 이용 변화이유(1+2순위) 14
- [표 C14] 오프라인상 간편결제서비스 신규추가이용 이유(1+2순위) 15
- [표 C15] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 편의점 16
- [표 C16] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 대형마트/백화점 17
- [표 C17] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 음식점/카페 18
- [표 C18] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 병원/약국 19
- [표 C19] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 주유소 20
- [표 C20] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 주차장 21
- [표 Z1] (종합표) 오프라인 장소·업종별 간편결제 사용 정도 - 주로 간편결제 사용한다 응답자 22
- [표 C21] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 1만원 미만 소액 결제 시 23
- [표 C22] 프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 10만원 이상 고액 결제 시 24
- [표 Z2] (종합표) 오프라인 결제 금액대별 간편결제 사용 정도 - 주로 간편결제 사용한다 응답자 25
- [표 C23] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 사람직원에게 직접 결제할 때 26
- [표 C24] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 키오스크무인주문/결제에서 결제할 때 27
- [표 C25] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 테이블오더자리에서 주문/결제에서 결제할 때 28
- [표 Z3] (종합표) 오프라인 결제 방식·환경별 간편결제 사용 정도 - 주로 간편결제 사용한다 응답자 29
- [표 C26] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 혼자 결제할 때 30
- [표 C27] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 여럿이 함께 결제할 때더치페이 등 31
- [표 C28] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 뒤에서 기다리는 사람이 많을 때 32
- [표 C29] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 직원이 바빠 보일 때 33
- [표 Z3] (종합표) 오프라인 사회적 상황별 간편결제 사용 정도 - 주로 간편결제 사용한다 응답자 34
- [표 C30] 오프라인상 간편결제서비스 불편한 점(1+2순위) 35

응답자 분포표

(단위 : %)

전체	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(1,000)	100
<b>성별</b>		
남자	(496)	50
여자	(504)	50
<b>연령</b>		
18-29세	(149)	15
30-39세	(149)	15
40-49세	(168)	17
50-59세	(194)	19
60-69세	(178)	18
70세이상	(162)	16
<b>경제활동 여부</b>		
경제활동	(599)	60
비경제활동	(401)	40
<b>월평균 가구소득</b>		
300만원미만	(290)	29
300만원 이상-600만원 미만	(393)	39
600만원 이상	(317)	32
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>		
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(433)	50
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(159)	18
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(36)	4
카드사 앱카드	(206)	24
공공 간편결제	(29)	3
해외 기업 간편결제	(8)	1
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>		
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(326)	45
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	29
카드사 앱카드	(127)	17
공공 간편결제	(60)	8
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>		
3회 이하	(236)	27
4-7회	(371)	43
8회 이상	(264)	30
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>		
3회 이하	(235)	32
4-7회	(255)	35
8회 이상	(236)	33
<b>온라인 간편결제 변화</b>		
감소 또는 중단	(157)	16
변경 또는 추가	(209)	21
변화 없음	(583)	58
이용 안 함	(52)	5
<b>오프라인 간편결제 변화</b>		
감소 또는 중단	(154)	15
변경 또는 추가	(176)	18
변화 없음	(554)	55
이용 안 함	(116)	12
<b>스마트폰 기종</b>		
삼성(갤럭시)	(821)	82
애플(아이폰)	(167)	17
기타	(12)	1

[표 C1] 최근 3개월 내 온라인 결제 시 사용한 결제수단  
 [DMC2\_1\_M1~DMC2\_1\_M10] 귀하께서 최근 3개월 내 온라인 결제 시 사용한 결제수단을 모두 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	빅테크/ 플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	신용카드 /체크카 드 번호 직접 입력	계좌이체 /무통장 입금	카드사 앱카드	제조사/ 단말기 기반(NFC /MST)	서비스/ 플랫폼 전용 간편결제	휴대폰 소액결제	공공 간편결제	해외 기업 간편결제	결제경험 없음	
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,000)</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
<b>성별</b>	남자 여자	(496) (504)	72 76	58 59	54 56	43 46	35 36	18 20	18 16	15 17	6 6	2 1
<b>연령</b>	18-29세 30-39세 40-49세 50-59세 60-69세 70세이상	(149) (149) (168) (194) (178) (162)	95 86 80 76 62 51	41 43 55 65 71 70	56 45 51 50 58 70	47 57 48 42 35 40	42 47 45 33 29 18	26 26 24 20 10 10	14 16 19 14 22 14	17 18 19 13 14 17	9 9 5 5 5 3	1 2 1 1 2 2
<b>경제활동 여부</b>	경제활동 비경제활동	(599) (401)	78 68	58 59	52 60	47 41	39 29	21 17	19 13	19 13	7 4	1 3
<b>월평균 가구소득</b>	300만원미만 300만원 이상-600만원 미만 600만원 이상	(290) (393) (317)	65 74 83	61 61 53	56 55 54	35 43 55	24 33 48	13 21 22	17 16 17	8 18 22	5 5 9	2 2 1
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼) 제조사/단말기 기반(NFC/MST) 서비스/플랫폼 전용 간편결제 카드사 앱카드 공공 간편결제 해외 기업 간편결제	(433) (159) (36) (206) (29) (8)	100 77 53 71 71 28	53 55 54 61 81 88	55 53 33 55 68 37	37 36 29 100 34 25	27 100 28 30 13 25	19 18 100 18 10 23	18 12 21 16 13 13	15 17 16 17 100 0	6 6 11 5 3 100	0 0 0 0 0 0
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼) 제조사/단말기 기반(NFC/MST) 카드사 앱카드 공공 간편결제	(326) (213) (127) (60)	92 84 67 75	52 50 70 62	56 48 58 60	44 49 74 42	30 80 34 29	23 12 18 22	21 17 18 50	17 17 18 7	7 10 5 7	1 0 0 2
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 4-7회 8회 이상	(236) (371) (264)	81 88 84	67 59 44	56 55 50	37 56 57	31 45 43	17 26 21	19 16 13	18 22 14	6 6 8	0 0 0
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 4-7회 8회 이상	(235) (255) (236)	83 85 84	58 61 46	53 59 50	46 52 54	33 47 56	22 23 23	19 19 14	19 25 15	6 5 12	1 0 0
<b>온라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 변경 또는 추가 변화 없음 이용 안 함	(157) (209) (583) (52)	69 83 79 0	53 58 59 67	47 58 56 57	36 49 49 0	30 45 36 0	19 26 18 0	22 21 14 12	15 18 17 0	7 8 5 0	1 0 1 18
<b>오프라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 변경 또는 추가 변화 없음 이용 안 함	(154) (176) (554) (116)	72 84 80 39	49 55 62 61	45 54 57 59	37 47 51 21	35 40 40 5	22 25 20 6	26 16 15 14	14 19 19 3	10 8 5 1	1 1 1 8
<b>스마트폰 기종</b>	삼성(갤럭시) 애플(아이폰) 기타	(821) (167) (12)	71 92 75	61 46 52	56 48 60	44 51 40	37 26 9	17 30 28	16 18 0	16 18 7	6 4 0	2 1 0

[표 C2] 최근 3개월 내 오프라인 결제 시 사용한 결제수단  
 [DMC2\_2\_M1~DMC2\_2\_M9] 귀하께서 최근 3개월 내 오프라인 결제 시 사용한 결제수단을 모두 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	실물카드	현금/계좌 이체	빅테크/플 랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	제조사/단 말기 기반(NFC/ MST)	카드사 앱카드	실물 지역상품 권	상품권/지 류교환권	공공 간편결제	결제경험 없음
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>50</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>
<b>성별</b>										
남자	(496)	67	65	48	36	20	17	15	13	1
여자	(504)	68	66	52	29	29	22	18	17	1
<b>연령</b>										
18-29세	(149)	70	52	64	40	19	12	7	11	1
30-39세	(149)	66	44	57	48	22	13	15	21	3
40-49세	(168)	67	64	63	42	30	19	16	20	0
50-59세	(194)	64	63	51	32	27	21	15	13	1
60-69세	(178)	71	79	38	26	26	25	23	14	1
70세이상	(162)	67	86	29	10	22	25	20	12	0
<b>경제활동 여부</b>										
경제활동	(599)	65	61	55	38	25	19	17	17	0
비경제활동	(401)	72	72	42	24	24	21	15	13	2
<b>월평균 가구소득</b>										
300만원미만	(290)	64	69	36	20	22	20	14	9	2
300만원 이상-600만원 미만	(393)	68	65	53	33	23	19	16	15	1
600만원 이상	(317)	70	62	59	44	28	19	18	21	0
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>										
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(433)	67	62	68	27	19	20	12	15	1
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(159)	60	61	49	82	25	19	18	16	0
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(36)	60	54	58	24	22	14	16	11	0
카드사 앱카드	(206)	80	73	37	30	43	20	22	17	0
공공 간편결제	(29)	58	71	51	19	46	32	20	64	0
해외 기업 간편결제	(8)	64	49	37	13	48	10	22	0	0
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>										
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	65	63	100	22	21	20	14	13	0
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	59	58	43	100	20	14	16	15	0
카드사 앱카드	(127)	61	68	45	23	100	25	22	14	0
공공 간편결제	(60)	69	69	39	24	16	32	22	100	0
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>										
3회 이하	(236)	69	68	49	20	23	15	15	15	1
4-7회	(371)	72	67	61	41	28	24	17	20	0
8회 이상	(264)	62	57	55	47	30	18	16	15	0
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>										
3회 이하	(235)	65	64	72	30	26	19	19	19	0
4-7회	(255)	70	69	77	44	39	26	17	26	0
8회 이상	(236)	52	55	57	61	37	15	14	17	0
<b>온라인 간편결제 변화</b>										
감소 또는 중단	(157)	49	64	56	26	24	21	14	16	1
변경 또는 추가	(209)	64	66	67	42	30	23	18	19	0
변화 없음	(583)	73	65	46	34	25	19	16	15	1
이용 안 함	(52)	70	75	2	2	6	11	16	0	9
<b>오프라인 간편결제 변화</b>										
감소 또는 중단	(154)	46	62	64	34	25	19	13	16	0
변경 또는 추가	(176)	63	63	75	39	34	27	22	19	0
변화 없음	(554)	72	66	48	37	27	18	15	17	1
이용 안 함	(116)	81	72	0	0	0	18	17	0	6
<b>스마트폰 기종</b>										
삼성(갤럭시)	(821)	66	67	47	35	26	20	18	15	1
애플(아이폰)	(167)	74	57	67	23	18	18	11	14	1
기타	(12)	69	67	23	9	24	8	0	23	0

[표 C3] 온라인 간편결제 사용 경험  
[C01\_A, C02\_1] 온라인 간편결제 사용 경험

단위 : %

전체	사례수 (명)	최근 3개월 내 사용 경험 있음	최근 3개월 내 사용한 적 없으나 과거에 사용 경험 있음	지금까지 한 번도 사용 경험 없음	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>87</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>					
남자	(496)	86	8	5	100
여자	(504)	88	7	5	100
<b>연령</b>					
18-29세	(149)	98	0	2	100
30-39세	(149)	95	3	2	100
40-49세	(168)	90	8	2	100
50-59세	(194)	90	7	3	100
60-69세	(178)	80	12	8	100
70세이상	(162)	71	15	14	100
<b>경제활동 여부</b>					
경제활동	(599)	90	6	4	100
비경제활동	(401)	82	10	8	100
<b>월평균 가구소득</b>					
300만원미만	(290)	78	13	9	100
300만원 이상-600만원 미만	(393)	88	7	5	100
600만원 이상	(317)	94	4	2	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>					
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(433)	100	0	0	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(159)	100	0	0	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(36)	100	0	0	100
카드사 앱카드	(206)	100	0	0	100
공공 간편결제	(29)	100	0	0	100
해외 기업 간편결제	(8)	100	0	0	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>					
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(326)	97	2	0	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	98	2	0	100
카드사 앱카드	(127)	94	3	2	100
공공 간편결제	(60)	91	9	0	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>					
3회 이하	(236)	100	0	0	100
4-7회	(371)	100	0	0	100
8회 이상	(264)	100	0	0	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>					
3회 이하	(235)	96	3	1	100
4-7회	(255)	97	3	0	100
8회 이상	(236)	97	3	0	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>					
감소 또는 중단	(157)	85	15	0	100
변경 또는 추가	(209)	95	5	0	100
변화 없음	(583)	92	8	0	100
이용 안 함	(52)	0	0	100	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>					
감소 또는 중단	(154)	89	10	1	100
변경 또는 추가	(176)	95	5	1	100
변화 없음	(554)	92	7	1	100
이용 안 함	(116)	48	14	38	100
<b>스마트폰 기종</b>					
삼성(갤럭시)	(821)	86	9	6	100
애플(아이폰)	(167)	95	3	2	100
기타	(12)	84	8	8	100

[표 C4] 오프라인 간편결제 사용 경험  
[C01\_B, C02\_2] 오프라인 간편결제 사용 경험

단위 : %

전체	사례수 (명)	최근 3개월 내 사용 경험 있음	최근 3개월 내 사용한 적 없으나 과거에 사용 경험 있음	지금까지 한 번도 사용 경험 없음	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>73</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>					
남자	(496)	72	17	10	100
여자	(504)	73	14	13	100
<b>연령</b>					
18-29세	(149)	85	11	4	100
30-39세	(149)	86	6	8	100
40-49세	(168)	84	8	8	100
50-59세	(194)	71	20	9	100
60-69세	(178)	63	20	16	100
70세이상	(162)	48	28	24	100
<b>경제활동 여부</b>					
경제활동	(599)	79	12	8	100
비경제활동	(401)	62	21	16	100
<b>월평균 가구소득</b>					
300만원미만	(290)	59	23	18	100
300만원 이상-600만원 미만	(393)	74	15	12	100
600만원 이상	(317)	84	10	6	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>					
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(433)	79	13	8	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(159)	91	8	1	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(36)	72	21	7	100
카드사 앱카드	(206)	74	18	8	100
공공 간편결제	(29)	94	6	0	100
해외 기업 간편결제	(8)	73	16	11	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>					
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(326)	100	0	0	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	100	0	0	100
카드사 앱카드	(127)	100	0	0	100
공공 간편결제	(60)	100	0	0	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>					
3회 이하	(236)	69	19	13	100
4-7회	(371)	84	13	4	100
8회 이상	(264)	86	9	4	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>					
3회 이하	(235)	100	0	0	100
4-7회	(255)	100	0	0	100
8회 이상	(236)	100	0	0	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>					
감소 또는 중단	(157)	75	19	6	100
변경 또는 추가	(209)	88	9	3	100
변화 없음	(583)	72	18	10	100
이용 안 함	(52)	10	5	85	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>					
감소 또는 중단	(154)	85	15	0	100
변경 또는 추가	(176)	93	7	0	100
변화 없음	(554)	78	22	0	100
이용 안 함	(116)	0	0	100	100
<b>스마트폰 기종</b>					
삼성(갤럭시)	(821)	71	16	13	100
애플(아이폰)	(167)	81	13	6	100
기타	(12)	40	30	30	100

[표 C5] 온라인 결제 시 특정 간편결제서비스 사용 이유(1순위)

[C05\_1] 귀하께서 온라인에서 [제사: C03-1 1순위]를 주로 사용하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유를 순서대로 2개까지 골라 주세요.

단위 : %

최근 3개월 온라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	결제가 가장 빠르고 간편해서	카드 번호 입력 등 별도 과정 없이 스마트폰 하나로 결제할 수 있어서	포인트 혜택이 가장 좋아서	자주 쓰는 쇼핑몰 앱에서 기본으로 연동되어 있어서	가장 처음 가입해 서 익숙해 서	사용할 수 있는 쇼핑몰 앱이 많아서	지출 관리 기능 (모바일 가계부 앱 등)과 연계되 어서	보안이 안전하 다고 느껴서	주변 사람들 이 많이 써서	특별한 이유 없음	계
<b>□ 전체 □</b>	<b>(871)</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>												
남자	(428)	27	18	18	10	9	4	3	4	2	5	100
여자	(443)	27	19	17	16	4	4	3	2	2	5	100
<b>연령</b>												
18-29세	(147)	39	10	19	9	4	3	2	4	2	9	100
30-39세	(141)	31	14	25	9	7	4	3	2	3	3	100
40-49세	(151)	31	20	16	10	8	7	1	2	3	2	100
50-59세	(174)	23	22	17	12	10	4	3	5	0	4	100
60-69세	(143)	17	22	16	17	6	4	3	2	3	8	100
70세이상	(115)	19	20	12	24	5	4	7	2	1	7	100
<b>경제활동 여부</b>												
경제활동	(542)	28	18	19	12	7	4	3	4	2	4	100
비경제활동	(330)	25	19	16	15	7	5	3	2	1	8	100
<b>월평균 가구소득</b>												
300만원미만	(228)	21	19	15	17	9	6	3	2	2	8	100
300만원 이상-600만원 미만	(345)	30	17	19	13	5	4	3	3	1	5	100
600만원 이상	(299)	28	19	18	10	7	4	4	4	3	4	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>												
빅테크/플랫폼 앱 범용 대형 플랫폼	(433)	24	11	25	13	8	5	3	4	2	5	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(159)	36	27	3	7	12	1	2	3	2	6	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(36)	26	16	17	16	5	9	0	3	8	0	100
카드사 앱카드	(206)	31	28	7	18	3	4	4	2	0	3	100
공공 간편결제	(29)	6	7	57	7	0	0	3	0	3	17	100
해외 기업 간편결제	(8)	0	16	23	25	0	0	13	0	0	24	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>												
빅테크/플랫폼 앱 범용 대형 플랫폼	(318)	27	10	24	11	7	6	5	3	4	4	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(208)	35	22	12	9	7	3	2	3	1	5	100
카드사 앱카드	(120)	25	30	11	13	3	4	3	3	1	6	100
공공 간편결제	(55)	18	19	28	17	0	4	2	5	0	7	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>												
3회 이하	(236)	24	17	13	15	7	4	2	5	3	11	100
4-7회	(371)	24	19	20	12	8	6	4	3	2	3	100
8회 이상	(264)	33	18	18	13	5	2	3	2	2	3	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>												
3회 이하	(225)	27	14	18	15	6	3	4	4	3	6	100
4-7회	(247)	28	16	18	10	5	6	3	3	3	6	100
8회 이상	(229)	29	22	20	9	6	3	3	3	2	3	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>												
감소 또는 중단	(133)	30	13	16	8	8	5	4	9	5	4	100
변경 또는 추가	(199)	26	17	20	14	8	4	5	2	4	1	100
변화 없음	(539)	27	20	17	14	6	4	2	2	1	7	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>												
감소 또는 중단	(137)	29	15	19	5	10	4	4	7	5	1	100
변경 또는 추가	(167)	28	13	20	14	6	4	6	5	4	1	100
변화 없음	(512)	27	22	17	13	6	4	2	2	1	7	100
이용 안 함	(56)	18	10	14	29	12	5	2	0	0	10	100
<b>스마트폰 기종</b>												
삼성(갤럭시)	(702)	26	20	17	13	7	5	3	3	2	6	100
애플(아이폰)	(159)	34	12	22	11	5	3	4	3	2	4	100
기타	(10)	19	19	24	20	0	0	9	8	0	0	100

[표 C6] 온라인 결제 시 특정 간편결제서비스 사용 이유(1+2순위)

[C05\_1, C05\_1\_m2] 귀하께서 온라인에서 [제사: C03-1 1순위]를 주로 사용하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유를 순서대로 2개까지 골라 주세요

단위 : %

최근 3개월 온라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	결제가 가장 빠르고 간편해서	카드 번호 입력 등 별도 과정 없이 스마트폰 하나로 결제할 수 있어서	포인트 혜택이 가장 좋아서	자주 쓰는 쇼핑몰 앱에서 기본으로 연동되어 있어서	가장 처음 가입해서 익숙해서	사용할 수 있는 쇼핑몰 앱이 많아서	지출 관리 기능(모 바일 가계부 앱 등)과 연계되어 서	보안이 안전하다 고 느껴서	주변 사람들이 많이 써서	기타	특별한 이유 없음
<b>□ 전체 □</b>	<b>(871)</b>	<b>54</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>성별</b>												
남자	(428)	52	42	29	20	18	9	8	7	4	0	5
여자	(443)	55	40	29	29	9	11	6	5	5	0	5
<b>연령</b>												
18-29세	(147)	61	40	28	18	11	12	4	5	3	0	9
30-39세	(141)	60	37	39	16	14	13	4	7	5	0	3
40-49세	(151)	59	39	28	24	15	14	6	4	7	1	2
50-59세	(174)	49	45	31	23	19	8	8	7	3	0	4
60-69세	(143)	46	42	25	32	11	8	10	4	6	0	8
70세이상	(115)	46	44	22	38	10	7	11	7	2	0	7
<b>경제활동 여부</b>												
경제활동	(542)	54	44	30	23	13	10	7	6	5	0	4
비경제활동	(330)	53	37	28	27	15	11	7	5	3	0	8
<b>월평균 가구소득</b>												
300만원미만	(228)	48	42	27	28	16	11	6	4	3	1	8
300만원 이상-600만원 미만	(345)	55	41	28	26	12	9	8	7	4	0	5
600만원 이상	(299)	56	41	32	20	13	12	7	5	6	0	4
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>												
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(433)	51	30	41	23	12	14	7	6	5	0	5
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(159)	65	56	6	20	19	7	5	8	4	0	6
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(36)	48	35	22	34	13	14	6	5	22	0	0
카드사 앱카드	(206)	58	56	18	31	11	7	8	5	0	0	3
공공 간편결제	(29)	26	36	60	14	10	3	9	0	6	3	17
해외 기업 간편결제	(8)	16	28	23	25	25	0	23	12	0	0	24
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>												
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(318)	52	31	39	23	13	13	9	5	7	0	4
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(208)	62	50	19	20	16	8	5	6	3	0	5
카드사 앱카드	(120)	56	50	24	26	8	8	7	5	2	1	6
공공 간편결제	(55)	47	40	33	30	10	6	5	7	7	0	7
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>												
3회 이하	(236)	51	38	21	25	12	12	6	6	7	0	11
4-7회	(371)	52	40	34	25	15	11	8	6	4	0	3
8회 이상	(264)	59	46	29	24	12	8	7	4	3	0	3
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>												
3회 이하	(225)	54	34	29	25	11	11	8	7	8	0	6
4-7회	(247)	54	39	31	24	13	10	7	4	4	1	6
8회 이상	(229)	58	48	29	20	14	9	7	5	4	0	3
<b>온라인 간편결제 변화</b>												
감소 또는 중단	(133)	50	29	29	20	16	11	13	14	10	1	4
변경 또는 추가	(199)	51	43	34	24	12	13	9	4	6	0	1
변화 없음	(539)	56	44	27	26	13	9	5	4	2	0	7
<b>오프라인 간편결제 변화</b>												
감소 또는 중단	(137)	52	33	32	15	19	12	15	9	10	1	1
변경 또는 추가	(167)	53	37	34	25	12	12	10	8	7	0	1
변화 없음	(512)	56	46	28	26	12	8	4	4	2	0	7
이용 안 함	(56)	41	33	20	36	22	17	4	5	2	0	10
<b>스마트폰 기종</b>												
삼성(갤럭시)	(702)	52	43	27	25	14	10	7	6	4	0	6
애플(아이폰)	(159)	59	34	38	21	10	13	6	5	5	1	4
기타	(10)	61	39	24	20	19	0	19	8	10	0	0

[표 C07] 오프라인 결제 시 특정 간편결제서비스 사용 이유(1순위)

[C05\_2] 귀하께서 오프라인에서 [제시: C03-1 1순위]를 주로 사용하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유를 순서대로 2개까지 골라 주세요.

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	카드나 현금 없이 스마트폰 하나로 결제할 수 있어서	결제가 가장 빠르고 간편해서	포인트.혜택 이 가장 좋아서	사용할 수 있는 매장이 많아서	가장 처음 가입해서 익숙해서	지출 관리 기능(모바 일 가계부 앱 등)과 연계되어서	주변 사람들이 많이 써서	특별한 이유 없음	계
▣ 전체 ▣	(726)	30	26	18	8	6	4	3	6	100
성별										
남자	(359)	30	25	18	8	6	3	4	5	100
여자	(367)	31	26	17	8	5	4	2	7	100
연령										
18-29세	(127)	30	30	20	8	1	1	3	7	100
30-39세	(129)	27	23	20	12	7	2	2	6	100
40-49세	(142)	28	28	21	6	6	6	2	3	100
50-59세	(137)	33	24	16	7	8	4	3	5	100
60-69세	(113)	35	23	13	7	5	4	2	10	100
70세이상	(79)	31	25	13	7	6	6	5	7	100
경제활동 여부										
경제활동	(476)	30	26	18	9	6	4	3	4	100
비경제활동	(250)	32	25	17	6	6	4	2	9	100
월평균 가구소득										
300만원미만	(173)	30	27	14	8	5	3	3	10	100
300만원 이상-600만원 미만	(289)	30	26	18	8	6	6	2	5	100
600만원 이상	(265)	31	25	20	8	7	2	3	4	100
1순위 온라인 간편결제 서비스										
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	25	22	23	9	6	4	4	6	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	37	32	7	6	7	3	1	7	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	18	22	14	8	20	8	8	2	100
카드사 앱카드	(152)	38	29	16	5	2	3	0	6	100
공공 간편결제	(27)	28	10	31	13	7	4	0	8	100
해외 기업 간편결제	(6)	49	17	17	17	0	0	0	0	100
1순위 오프라인 간편결제 서비스										
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	23	19	26	11	7	5	3	6	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	42	35	2	5	8	0	3	4	100
카드사 앱카드	(127)	35	36	9	4	2	5	1	9	100
공공 간편결제	(60)	20	5	49	7	2	5	2	10	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도										
3회 이하	(162)	27	19	18	9	10	6	3	8	100
4-7회	(310)	32	23	20	9	5	3	3	6	100
8회 이상	(228)	31	33	16	5	4	4	3	5	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도										
3회 이하	(235)	32	19	16	10	7	4	3	9	100
4-7회	(255)	30	24	20	6	5	5	3	6	100
8회 이상	(236)	30	34	17	7	6	2	2	3	100
온라인 간편결제 변화										
감소 또는 중단	(118)	23	20	16	15	8	7	6	3	100
변경 또는 추가	(183)	34	22	20	7	9	3	4	2	100
변화 없음	(421)	31	28	18	6	4	3	1	8	100
이용 안 함	(5)	0	80	0	0	0	0	0	20	100
오프라인 간편결제 변화										
감소 또는 중단	(131)	26	22	15	15	8	5	8	1	100
변경 또는 추가	(164)	30	22	20	8	7	5	4	3	100
변화 없음	(432)	32	28	18	5	5	3	1	9	100
스마트폰 기종										
삼성(갤럭시)	(586)	31	27	16	7	6	4	3	6	100
애플(아이폰)	(136)	26	21	27	9	6	3	2	5	100
기타	(5)	42	20	18	0	20	0	0	0	100

[표 C08] 오프라인 결제 시 특정 간편결제서비스 사용 이유(1+2순위)

[C05\_2, C05\_2\_m2] 귀하께서 오프라인에서 [제사: C03-1 1순위]를 주로 사용하는 이유는 무엇입니까? 가장 큰 이유를 순서대로 2개까지 골라 주세요

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	카드나 현금 없이 스마트폰 하나로 결제할 수 있어서	결제가 가장 빠르고 간편해서	포인트.혜 택이 가장 좋아서	사용할 수 있는 매장이 많아서	가장 처음 가입해서 익숙해서	지출 관리 기능(모바 일 가계부 앱 등)과 연계되어서	주변 사람들이 많이 써서	기타	특별한 이유 없음
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(726)</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>성별</b>										
남자	(359)	55	53	29	20	17	8	7	0	5
여자	(367)	58	56	29	20	11	9	4	0	7
<b>연령</b>										
18-29세	(127)	52	60	31	23	8	4	7	0	7
30-39세	(129)	50	57	32	24	14	4	5	1	6
40-49세	(142)	61	58	28	21	14	10	3	0	3
50-59세	(137)	58	46	30	21	20	9	6	0	5
60-69세	(113)	60	57	24	15	10	10	3	0	10
70세이상	(79)	61	46	32	11	15	15	5	1	7
<b>경제활동 여부</b>										
경제활동	(476)	57	57	30	20	13	7	6	1	4
비경제활동	(250)	56	50	28	20	15	10	3	0	9
<b>월평균 가구소득</b>										
300만원미만	(173)	54	55	26	14	15	12	3	0	10
300만원 이상-600만원 미만	(289)	57	53	30	23	14	9	4	0	5
600만원 이상	(265)	59	57	31	20	12	5	7	1	4
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>										
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	49	51	37	21	14	8	8	0	6
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	67	60	13	23	12	8	3	0	7
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	46	44	30	22	30	16	8	0	2
카드사 앱카드	(152)	68	61	27	14	10	7	1	0	6
공공 간편결제	(27)	49	48	34	17	16	16	4	0	8
해외 기업 간편결제	(6)	49	66	17	17	34	0	0	17	0
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>										
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	47	49	40	19	17	10	6	0	6
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	74	65	7	25	12	3	6	0	4
카드사 앱카드	(127)	62	59	23	15	10	11	2	1	9
공공 간편결제	(60)	39	37	63	18	8	8	3	1	10
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>										
3회 이하	(162)	46	53	31	19	20	10	4	1	8
4-7회	(310)	59	51	30	23	12	6	6	0	6
8회 이상	(228)	60	61	26	17	11	10	4	0	5
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>										
3회 이하	(235)	55	45	29	22	16	9	6	0	9
4-7회	(255)	55	54	34	18	12	9	7	0	6
8회 이상	(236)	61	65	25	20	14	6	3	1	3
<b>온라인 간편결제 변화</b>										
감소 또는 중단	(118)	53	46	28	23	19	12	11	1	3
변경 또는 추가	(183)	58	54	34	19	16	8	7	0	2
변화 없음	(421)	57	57	28	19	11	7	3	0	8
이용 안 함	(5)	35	80	0	20	25	0	0	0	20
<b>오프라인 간편결제 변화</b>										
감소 또는 중단	(131)	48	50	29	26	20	12	11	1	1
변경 또는 추가	(164)	57	54	34	19	15	10	7	0	3
변화 없음	(432)	59	56	28	18	12	6	3	0	9
<b>스마트폰 기종</b>										
삼성(갤럭시)	(586)	59	55	26	20	14	9	5	0	6
애플(아이폰)	(136)	47	54	43	19	13	5	6	1	5
기타	(5)	42	60	58	0	20	20	0	0	0

[표 C09] 최근 1년간 온라인 간편결제 서비스 이용 경험 변화  
 [C08\_1] 최근 1년간 온라인에서의 간편결제 서비스 이용과 관련하여, 가장 큰 변화 한 가지를 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	새로운 간편결제 서비스를 추가로 쓰기 시작했다.	예전보다 특정 간편결제 서비스를 덜 쓰게 됐다.	주로 쓰던 간편결제 서비스를 다른 서비스로 바꿨다.	한 번도 간편결제 서비스를 사용한 적 없다.	쓰던 간편결제 서비스를 완전히 그만뒀다.	특별한 변화가 없다	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>58</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(496)	12	12	10	5	5	55	100
여자	(504)	13	10	7	5	4	61	100
<b>연령</b>								
18-29세	(149)	16	4	7	2	3	69	100
30-39세	(149)	11	12	8	2	3	65	100
40-49세	(168)	17	17	11	2	6	47	100
50-59세	(194)	11	14	11	3	7	53	100
60-69세	(178)	12	7	6	8	3	64	100
70세이상	(162)	9	10	7	14	6	55	100
<b>경제활동 여부</b>								
경제활동	(599)	14	13	10	4	5	55	100
비경제활동	(401)	11	8	7	8	4	63	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원미만	(290)	8	10	10	9	5	58	100
300만원 이상-600만원 미만	(393)	12	11	8	5	5	58	100
600만원 이상	(317)	17	11	7	2	4	59	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>								
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(433)	14	12	10	0	5	59	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(159)	13	13	11	0	2	61	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(36)	18	11	12	0	11	48	100
카드사 앱카드	(206)	12	8	6	0	2	72	100
공공 간편결제	(29)	14	10	12	0	3	61	100
해외 기업 간편결제	(8)	13	12	10	0	13	52	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>								
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	16	14	14	0	6	50	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	16	11	8	0	2	62	100
카드사 앱카드	(127)	8	7	8	2	5	70	100
공공 간편결제	(60)	12	10	8	0	9	60	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>								
3회 이하	(236)	12	13	11	0	7	57	100
4-7회	(371)	19	10	9	0	3	59	100
8회 이상	(264)	8	10	8	0	4	70	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>								
3회 이하	(235)	15	13	11	1	7	52	100
4-7회	(255)	19	10	9	0	4	58	100
8회 이상	(236)	9	12	12	0	3	63	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>								
감소 또는 중단	(157)	0	70	0	0	30	0	100
변경 또는 추가	(209)	60	0	40	0	0	0	100
변화 없음	(583)	0	0	0	0	0	100	100
이용 안 함	(52)	0	0	0	100	0	0	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>								
감소 또는 중단	(154)	11	46	16	1	12	15	100
변경 또는 추가	(176)	43	10	28	1	10	8	100
변화 없음	(554)	5	3	2	1	1	88	100
이용 안 함	(116)	4	4	2	38	3	49	100
<b>스마트폰 기종</b>								
삼성(갤럭시)	(821)	11	11	9	6	5	58	100
애플(아이폰)	(167)	18	11	9	2	4	56	100
기타	(12)	15	0	0	8	0	77	100

[표 C10] 최근 1년간 오프라인 간편결제 서비스 이용 경험 변화  
 [C08\_2] 최근 1년간 오프라인에서의 간편결제 서비스 이용과 관련하여, 가장 큰 변화 한 가지를 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	한 번도 간편결제 서비스를 사용한 적 없다.	예전보다 특정 간편결제 서비스를 덜 쓰게 됐다.	새로운 간편결제 서비스를 추가로 쓰기 시작했다.	주로 쓰던 간편결제 서비스를 다른 서비스로 바꿨다.	쓰던 간편결제 서비스 중 한 개 이상을 완전히 그만뒀다.	특별한 변화가 없다	계
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(1,000)</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>55</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(496)	10	9	8	10	7	54	100
여자	(504)	13	10	10	6	4	56	100
<b>연령</b>								
18-29세	(149)	4	4	11	7	6	68	100
30-39세	(149)	8	11	10	7	4	61	100
40-49세	(168)	8	12	11	12	10	47	100
50-59세	(194)	9	13	9	11	5	54	100
60-69세	(178)	16	9	10	5	2	57	100
70세이상	(162)	24	9	6	7	7	48	100
<b>경제활동 여부</b>								
경제활동	(599)	8	12	10	10	6	53	100
비경제활동	(401)	16	7	8	6	4	59	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원미만	(290)	18	10	8	7	5	53	100
300만원 이상-600만원 미만	(393)	12	9	8	9	6	56	100
600만원 이상	(317)	6	11	12	8	6	57	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>								
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(433)	8	10	11	10	6	55	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(159)	1	13	9	9	4	64	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(36)	7	14	0	18	19	43	100
카드사 앱카드	(206)	8	6	10	5	5	67	100
공공 간편결제	(29)	0	16	14	9	3	58	100
해외 기업 간편결제	(8)	11	10	13	12	13	41	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>								
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	0	13	15	15	9	49	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	0	11	8	7	5	68	100
카드사 앱카드	(127)	0	8	11	6	3	71	100
공공 간편결제	(60)	0	9	11	9	7	64	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>								
3회 이하	(236)	13	13	8	12	5	50	100
4-7회	(371)	4	9	13	9	6	60	100
8회 이상	(264)	4	9	8	6	7	66	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>								
3회 이하	(235)	0	11	11	13	8	57	100
4-7회	(255)	0	11	17	10	4	57	100
8회 이상	(236)	0	12	7	8	8	65	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>								
감소 또는 중단	(157)	6	41	7	16	16	15	100
변경 또는 추가	(209)	3	10	35	25	9	17	100
변화 없음	(583)	10	2	2	1	2	84	100
이용 안 함	(52)	85	2	0	2	0	11	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>								
감소 또는 중단	(154)	0	64	0	0	36	0	100
변경 또는 추가	(176)	0	0	53	47	0	0	100
변화 없음	(554)	0	0	0	0	0	100	100
이용 안 함	(116)	100	0	0	0	0	0	100
<b>스마트폰 기종</b>								
삼성(갤럭시)	(821)	13	10	9	8	6	55	100
애플(아이폰)	(167)	6	10	13	8	4	58	100
기타	(12)	30	0	7	0	8	55	100

[표 C11] 온라인상 간편결제서비스 이용 변화 이유(1+2순위)

[C10\_1, C10\_1\_m2] 최근 1년간 온라인에서 주로 사용하던 간편결제 서비스를 덜 쓰거나, 다른 서비스로 바꾸거나, 완전히 그만두신 이유가 무엇인가요? 가장 큰 이유 순서대로 2가지를 골라 주세요.

단위 : %

(온라인) 특정 서비스 사용 감소/변경/중단	사례수 (명)	기기 변경이나 앱 재설치 후 카드를 다시 등록하는 것이 번거로워서	사용하던 서비스가 다른 서비스에 비해 혜택이 부족해서 (포인트 적립, 캐시백/페이백 할	앱이나 서비스 화면이 사용하기 불편해서 (사용자 환경(UI/UX)이 불편해서)	자주 이용하는 쇼핑몰이나 앱에서 해당 서비스를 지원하지 않아서	해킹이나 보안 사고가 걱정되어서	결제 중 오류가 자주 발생하거나 결제가 제대로 안 된 경험이 있어서	사용하던 서비스를 운영하는 회사/기관을 믿을 수 없어서	앱이나 결제 서비스의 속도가 느려서	기타
<b>□ 전체 □</b>	<b>(241)</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
<b>성별</b>										
남자	(136)	38	34	21	27	24	19	21	11	5
여자	(106)	38	41	32	23	20	20	9	13	5
<b>연령</b>										
18-29세	(20)	43	35	25	32	6	22	0	21	16
30-39세	(34)	27	44	37	17	39	16	5	14	0
40-49세	(57)	47	44	14	27	15	22	17	11	3
50-59세	(64)	41	29	22	29	23	22	22	9	1
60-69세	(30)	30	42	37	22	9	22	16	20	3
70세이상	(37)	31	31	32	22	37	9	20	6	13
<b>경제활동 여부</b>										
경제활동	(165)	41	38	23	26	22	19	18	11	3
비경제활동	(76)	31	35	32	25	24	20	12	14	9
<b>월평균 가구소득</b>										
300만원미만	(73)	40	28	25	28	29	17	17	13	5
300만원 이상-600만원 미만	(95)	41	42	26	25	18	18	17	8	5
600만원 이상	(72)	32	39	27	24	21	23	12	17	6
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>										
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(116)	32	46	28	27	18	16	10	16	8
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(41)	49	39	26	24	15	22	12	13	0
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(12)	36	8	33	45	7	31	40	0	0
카드사 앱카드	(33)	39	29	22	22	27	23	24	11	3
공공 간편결제	(7)	50	25	12	36	26	12	25	13	0
해외 기업 간편결제	(3)	0	35	0	0	71	29	36	29	0
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>										
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(109)	33	48	28	25	13	16	15	17	7
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(45)	34	38	26	23	31	25	15	9	0
카드사 앱카드	(24)	42	31	19	16	27	30	24	11	0
공공 간편결제	(17)	56	21	22	37	11	23	17	6	5
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>										
3회 이하	(72)	38	33	22	32	20	20	22	9	3
4-7회	(82)	29	42	32	22	22	19	14	11	9
8회 이상	(59)	46	42	22	26	14	18	8	23	2
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>										
3회 이하	(74)	39	32	27	26	16	24	21	9	5
4-7회	(57)	31	43	27	23	19	22	18	15	2
8회 이상	(65)	38	49	23	23	22	14	9	16	6
<b>온라인 간편결제 변화</b>										
감소 또는 변경	(157)	39	32	25	27	25	19	16	13	5
또는 중단 또는 추가	(85)	36	46	28	23	17	20	14	11	5
<b>오프라인 간편결제 변화</b>										
감소 또는 변경	(113)	37	33	28	27	20	18	19	14	4
또는 중단 또는 추가	(85)	38	50	24	22	19	20	14	11	3
변화 없음	(32)	39	27	33	18	34	23	12	9	6
이용 안 함	(11)	43	9	0	58	36	9	0	12	33
<b>스마트폰 기종</b>										
삼성(갤럭시)	(202)	39	37	26	25	23	19	16	12	4
애플(아이폰)	(39)	33	39	27	25	18	22	14	11	10

[표 C12] 온라인상 간편결제서비스 신규추가이용 이유(1+2순위)

[C11\_1, C11\_1\_m2] 최근 1년간 온라인에서 새로운 간편결제 서비스를 추가로 쓰기 시작하신 이유가 무엇인가요? 가장 큰 이유 순서대로 2가지를 골라 주세요.

단위 : %

(온라인) 특정 서비스 사용 추가	사례수 (명)	결제 과정이 원활하고 속도가 빨라서	기존에 쓰던 서비스보다 평소 혜택이 더 좋아서 (적립률, 캐시백 등)	자주 이용하는 쇼핑몰이나 앱에서 해당 서비스를 쓸 수 있어서	가입 시 제공하는 혜택이나 이벤트가 좋아서 (웰컴 포인트, 첫 결제 할인 등)	특정 상품이나 서비스를 구매하려다 자연스럽게 가입하게 되어서	보안이나 안전성을 더 믿을 수 있어서	해당 서비스를 운영하는 회사 브랜드를 평소에 신뢰해서	주변 지인이나 가족이 추천해서	기존에 쓰던 서비스에 오류나 문제가 생겨서 대안으로 써보게 되어서	사용자 환경(UI/UX)이 좋아서 (글씨 크기, 배치 등 화면이 사용하기 편해서)	기타
<b>□ 전체 □</b>	<b>(124)</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>성별</b>	남자 (60) 여자 (64)	45 35	31 38	27 31	14 37	25 25	13 15	14 10	13 0	10 3	5 3	3 3
<b>연령</b>	18-29세 (23) 30-39세 (16) 40-49세 (29) 50-59세 (21) 60-69세 (21) 70세 이상 (14)	48 31 45 19 35 61	26 30 41 45 28 35	36 31 13 32 47 20	31 26 28 31 19 13	24 12 34 23 23 28	0 19 21 19 13 14	17 6 7 22 14 4	8 8 0 0 14 14	11 19 4 0 4 4	0 6 3 9 4 0	0 12 3 0 0 7
<b>경제활동 여부</b>	경제활동 (82) 비경제활동 (42)	42 35	37 29	23 42	29 19	26 24	14 14	10 16	5 9	7 5	5 2	2 5
<b>월평균 가구소득</b>	300만원 미만 (24) 300만원 이상-600만원 미만 (48) 600만원 이상 (53)	55 28 43	29 32 39	25 34 27	24 32 21	30 27 21	11 15 15	8 13 13	8 8 4	0 7 8	4 2 6	4 2 4
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼) (63) 제조사/단말기 기반(NFC/MST) 서비스/플랫폼 전용 간편결제 (7) 카드사 앱카드 (24) 공공 간편결제 (4) 해외 기업 간편결제 (1)	42 13 50 50 0	39 24 59 20 0	27 39 15 27 0	29 23 0 36 25 0	22 28 28 30 25 0	19 18 17 0 0 0	9 10 27 10 25 100	5 5 27 5 0 0	4 11 14 10 0 0	0 5 0 12 0 100	5 5 0 0 0 0
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼) (54) 제조사/단말기 기반(NFC/MST) (33) 카드사 앱카드 (10) 공공 간편결제 (7)	34 39 64 65	40 27 46 62	27 30 35 33	34 17 19 0	24 35 0 26	16 14 10 0	10 12 17 13	9 3 0 0	5 9 0 0	0 6 10 0	0 9 0 0
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (29) 4-7회 (70) 8회 이상 (20)	37 42 40	20 39 41	20 29 37	27 30 14	27 22 34	16 14 9	23 8 10	13 4 0	10 6 6	7 3 5	0 4 5
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (35) 4-7회 (48) 8회 이상 (22)	40 40 43	43 38 31	22 29 41	29 27 12	34 19 26	10 15 17	7 14 13	3 10 0	7 5 5	3 2 5	3 0 9
<b>온라인 간편결제 변화</b>	변경 또는 추가 (124)	39	35	29	26	25	14	12	6	6	4	3
<b>오프라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (17) 변경 또는 추가 (76) 변화 없음 (27) 이용 안 함 (5)	37 43 34 20	24 37 40 0	18 32 28 40	6 30 22 40	22 18 43 40	35 13 4 20	28 9 7 40	11 7 4 0	13 5 8 0	0 6 0 0	6 0 11 0
<b>스마트폰 기종</b>	삼성(갤럭시) (92) 애플(아이폰) (30) 기타 (2)	41 36 47	33 38 53	29 29 47	26 27 0	24 27 53	17 6 0	10 19 0	7 6 0	5 11 0	5 0 0	4 0 0

[표 C13] 오프라인상 간편결제서비스 이용 변화이유(1+2순위)

[C10\_2, C10\_2\_m2] 최근 1년간 오프라인에서 주로 사용하던 간편결제 서비스를 덜 쓰거나, 다른 서비스로 바꾸거나, 완전히 그만두신 이유가 무엇인가요? 가장 큰 이유 순서대로 2가지를 골라 주세요.

단위 : %

		사용하던 서비스가 다른 서비스에 비해 혜택이 부족해서 (포인트 적립, 캐시백/페이백, 할 합)	결제 중 인식이 잘 되지 않거나 결제가 제대로 안 된 경험이 있어서	계산대/키오스크에서 결제하는 데 시간이 걸려 불편한 경험이 있어서	핸드폰이나 앱을 여는 것 자체가 귀찮아서	앱이나 서비스 화면이 사용하기 불편해서 (사용자 환경(UI/UX)이 불편해서)	사용하던 서비스를 운영하는 회사/기관을 믿을 수 없어서	사용할 수 있는 오프라인 가맹점 (실물 매장)이 적어서	해킹이나 보안 사고가 걱정되어서	앱이나 결제 서비스의 속도가 느려서	기타	
□ 전체 □		(237)	34	27	27	24	23	17	17	16	14	2
성별	남자	(132)	36	26	28	22	22	20	16	13	15	3
	여자	(105)	32	29	26	26	23	13	18	21	12	0
연령	18-29세	(26)	40	23	42	23	21	5	18	4	20	4
	30-39세	(33)	33	26	23	27	19	18	14	14	10	3
	40-49세	(57)	36	21	24	20	27	17	23	17	13	2
	50-59세	(55)	44	16	34	27	16	17	15	16	14	2
	60-69세	(30)	23	51	27	16	23	6	12	30	12	0
	70세 이상	(37)	23	38	15	27	24	32	11	16	15	0
경제활동 여부	경제활동	(168)	37	24	28	24	21	16	18	15	16	2
	비경제활동	(69)	28	36	25	23	27	19	14	19	8	2
월평균 가구소득	300만원 미만	(62)	32	25	23	26	20	19	23	16	15	0
	300만원 이상-600만원 미만	(96)	37	32	26	21	23	17	13	16	11	3
	600만원 이상	(78)	33	23	31	25	25	14	16	16	16	1
1순위 온라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(114)	33	26	25	26	21	18	16	17	18	2
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) 서비스/플랫폼 전용 간편결제	(40)	50	19	29	18	33	14	15	10	10	2
	카드사 앱카드	(18)	48	27	38	37	11	14	5	19	0	0
	카드사 앱카드	(31)	24	38	26	17	22	16	28	18	12	0
	공공 간편결제	(8)	12	21	34	23	45	11	21	0	21	11
	해외 기업 간편결제	(3)	0	36	64	0	0	65	35	0	0	0
1순위 오프라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(120)	41	26	28	25	21	16	15	16	12	2
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) 카드사 앱카드	(51)	38	30	21	19	21	16	20	15	18	2
	카드사 앱카드	(22)	24	30	30	13	30	22	22	24	5	0
	공공 간편결제	(15)	18	23	42	27	19	25	12	7	22	6
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(70)	32	30	19	21	23	24	12	19	18	1
	4-7회	(86)	40	26	33	21	21	12	17	14	13	2
	8회 이상	(58)	30	22	31	30	27	15	21	13	10	2
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(75)	30	31	33	22	14	21	16	21	12	0
	4-7회	(65)	38	29	24	25	27	12	14	15	16	0
	8회 이상	(66)	42	21	24	21	25	17	21	10	12	6
온라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(114)	32	30	25	27	22	17	15	18	13	0
	변경 또는 추가	(93)	38	22	27	18	23	18	18	17	17	3
	변화 없음	(28)	28	28	36	30	26	13	19	10	7	3
	이용 안 함	(2)	56	56	44	0	0	0	44	0	0	0
오프라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(154)	31	30	29	29	23	16	17	15	10	1
	변경 또는 추가	(83)	40	23	24	14	23	19	16	19	21	3
스마트폰 기종	삼성(갤럭시)	(198)	30	29	25	22	25	18	18	16	15	1
	애플(아이폰)	(38)	53	19	34	31	10	12	10	17	8	6
	기타	(1)	100	0	100	0	0	0	0	0	0	0

[표 C14] 오프라인상 간편결제서비스 신규추가이용 이유(1+2순위)

[C11\_2, C11\_2\_m2] 최근 1년간 오프라인에서 새로운 간편결제 서비스를 추가로 쓰기 시작하신 이유가 무엇인가요? 가장 큰 이유 순서대로 2가지를 골라 주세요.

단위 : %

(오프라인) 특정 서비스 사용 추가	사례수 (명)	결제 과정이 원활하고 속도가 빨라서	기존에 쓰던 서비스보다 새 서비스의 평소 혜택이 더 좋아서 (적립률, 캐시백 등)	가입 시 제공하는 혜택이나 이벤트가 좋아서 (웰컴 포인트, 첫 결제 할인 등)	사용할 수 있는 오프라인 가맹점(실물 매장이 많아서)	보안이나 안전성을 더 믿을 수 있어서	해당 서비스를 운영하는 회사/브랜드를 평소에 신뢰해서	기존에 쓰던 서비스에 오류나 문제가 생겨서 대안으로 써보게 되어서	사용자 환경(UX/UI)이 좋아서 (글씨 크기, 배치 등 화면이 사용하기 편해서)	매장 직원의 추천이나 안내를 보고 써보게 되어서	주변 지인이나 가족이 추천해서
▣ 전체 ▣	(93)	44	41	34	22	19	11	10	7	6	6
성별											
남자	(42)	48	39	25	21	16	15	15	9	2	9
여자	(51)	41	42	42	22	21	7	6	6	10	4
연령											
18-29세	(16)	68	39	24	30	0	15	16	8	0	0
30-39세	(14)	45	26	34	22	25	13	0	8	20	7
40-49세	(19)	31	60	40	9	26	5	10	5	5	10
50-59세	(18)	40	39	34	27	23	10	17	6	6	0
60-69세	(17)	37	26	52	23	22	12	6	5	5	11
70세이상	(9)	54	57	10	21	12	10	10	16	0	11
경제활동 여부											
경제활동	(63)	40	43	38	22	17	11	9	9	8	5
비경제활동	(30)	54	37	26	22	22	11	11	4	3	10
월평균 가구소득											
300만원미만	(23)	46	25	33	29	33	4	4	0	13	13
300만원 이상-600만원 미만	(32)	43	44	37	19	15	15	13	11	0	3
600만원 이상	(37)	45	48	32	20	13	11	11	8	8	5
1순위 온라인 간편결제 서비스											
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(50)	43	39	36	27	14	12	11	6	6	6
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(15)	49	30	25	25	38	13	7	6	6	0
카드사 앱카드	(21)	51	43	31	15	13	4	14	13	5	10
공공 간편결제	(4)	25	100	75	0	0	0	0	0	0	0
해외 기업 간편결제	(1)	0	0	0	0	100	0	0	0	100	0
1순위 오프라인 간편결제 서비스											
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(48)	40	45	36	24	16	11	9	8	4	6
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(18)	58	26	10	20	27	5	16	10	22	6
카드사 앱카드	(14)	59	34	27	20	25	13	14	7	0	0
공공 간편결제	(7)	29	71	71	15	0	0	0	0	0	14
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도											
3회 이하	(19)	46	49	29	25	5	10	10	10	10	5
4-7회	(50)	44	35	43	31	17	10	6	8	2	4
8회 이상	(21)	46	49	18	0	31	10	20	5	14	9
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도											
3회 이하	(27)	49	48	35	22	11	11	4	9	4	7
4-7회	(43)	39	40	39	23	20	9	10	8	9	4
8회 이상	(17)	61	33	10	22	26	7	24	5	6	6
온라인 간편결제 변화											
감소 또는 중단	(10)	20	43	34	28	20	9	18	9	18	0
변경 또는 추가	(74)	47	40	34	22	19	10	9	5	5	7
변화 없음	(9)	47	43	32	10	11	14	11	21	0	11
오프라인 간편결제 변화											
변경 또는 추가	(93)	44	41	34	22	19	11	10	7	6	6
스마트폰 기종											
삼성(갤럭시)	(70)	44	40	33	21	20	12	9	8	6	8
애플(아이폰)	(22)	47	41	35	25	16	8	14	6	9	0
기타	(1)	0	100	100	0	0	0	0	0	0	0

[표 C15] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 편의점  
 [C13\_1\_1] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 편의점

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
▣ 전체 ▣	(726)	4	15	19	20	36	24	61	100
성별									
남자	(359)	2	15	17	20	37	27	64	100
여자	(367)	6	16	22	20	36	22	57	100
연령									
18-29세	(127)	2	15	17	21	36	26	62	100
30-39세	(129)	3	12	15	17	34	34	68	100
40-49세	(142)	4	17	20	21	30	29	59	100
50-59세	(137)	4	17	21	17	43	20	63	100
60-69세	(113)	4	15	19	29	35	17	52	100
70세이상	(79)	10	18	29	16	42	13	55	100
경제활동 여부									
경제활동	(476)	3	16	20	20	34	27	61	100
비경제활동	(250)	5	14	19	21	41	19	60	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(173)	5	15	21	21	34	24	58	100
300만원 이상-600만원 미만	(289)	3	15	18	20	38	24	62	100
600만원 이상	(265)	4	16	20	20	36	25	60	100
1순위 온라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	5	18	23	20	33	24	57	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	3	5	8	14	38	40	78	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	0	17	17	45	26	13	38	100
카드사 앱카드	(152)	3	20	23	16	46	16	61	100
공공 간편결제	(27)	3	13	16	28	38	18	57	100
해외 기업 간편결제	(6)	14	17	31	17	34	17	51	100
1순위 오프라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	3	19	23	21	33	23	56	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	2	10	12	10	41	37	77	100
카드사 앱카드	(127)	8	14	22	25	38	15	53	100
공공 간편결제	(60)	6	16	22	37	33	8	41	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도									
3회 이하	(162)	7	19	26	31	28	15	43	100
4-7회	(310)	2	16	17	20	39	24	63	100
8회 이상	(228)	5	12	17	10	40	33	73	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도									
3회 이하	(235)	6	23	29	25	34	13	46	100
4-7회	(255)	2	16	18	24	39	19	58	100
8회 이상	(236)	5	7	12	11	36	42	77	100
온라인 간편결제 변화									
감소 또는 중단	(118)	3	19	22	22	31	24	56	100
변경 또는 추가	(183)	3	16	20	28	32	20	52	100
변화 없음	(421)	4	14	18	16	40	26	66	100
이용 안 함	(5)	17	20	37	43	20	0	20	100
오프라인 간편결제 변화									
감소 또는 중단	(131)	2	19	21	25	31	23	53	100
변경 또는 추가	(164)	3	15	18	29	31	22	53	100
변화 없음	(432)	5	14	19	15	40	26	66	100
스마트폰 기종									
삼성(갤럭시)	(586)	4	15	19	20	36	25	61	100
애플(아이폰)	(136)	4	17	21	20	38	21	59	100
기타	(5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 C16] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 대형마트/백화점  
 [C13\_1\_2] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 대형마트/백화점

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
▣ 전체 ▣	(726)	7	20	27	23	31	20	50	100
성별									
남자	(359)	5	19	23	25	34	18	52	100
여자	(367)	9	21	31	21	28	21	49	100
연령									
18-29세	(127)	10	19	29	23	31	17	48	100
30-39세	(129)	8	20	28	23	25	24	49	100
40-49세	(142)	5	20	24	22	30	24	54	100
50-59세	(137)	5	25	30	20	32	17	50	100
60-69세	(113)	9	17	25	27	32	16	48	100
70세이상	(79)	6	18	24	22	36	18	54	100
경제활동 여부									
경제활동	(476)	7	20	26	22	30	22	52	100
비경제활동	(250)	8	21	29	24	31	16	47	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(173)	5	19	24	22	31	23	54	100
300만원 이상-600만원 미만	(289)	8	18	26	19	38	17	55	100
600만원 이상	(265)	8	22	30	27	23	20	43	100
1순위 온라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	10	23	33	23	25	19	44	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	4	8	12	19	38	31	69	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	0	28	28	27	38	7	45	100
카드사 앱카드	(152)	6	22	28	20	37	16	52	100
공공 간편결제	(27)	7	20	26	31	28	15	43	100
해외 기업 간편결제	(6)	14	51	65	0	17	17	35	100
1순위 오프라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	11	23	34	23	27	16	43	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	2	16	18	15	38	28	67	100
카드사 앱카드	(127)	5	19	24	27	30	18	49	100
공공 간편결제	(60)	9	20	29	35	25	12	36	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도									
3회 이하	(162)	10	22	32	29	25	14	39	100
4-7회	(310)	6	21	27	22	33	18	51	100
8회 이상	(228)	7	17	24	17	32	27	59	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도									
3회 이하	(235)	11	28	39	24	26	10	36	100
4-7회	(255)	5	20	25	29	30	16	46	100
8회 이상	(236)	6	11	17	14	36	33	69	100
온라인 간편결제 변화									
감소 또는 중단	(118)	7	14	21	32	27	20	47	100
변경 또는 추가	(183)	7	16	22	31	34	12	46	100
변화 없음	(421)	7	23	30	17	30	23	53	100
이용 안 함	(5)	0	55	55	25	20	0	20	100
오프라인 간편결제 변화									
감소 또는 중단	(131)	4	19	23	29	30	18	48	100
변경 또는 추가	(164)	8	13	21	33	34	13	47	100
변화 없음	(432)	8	23	31	17	30	23	52	100
스마트폰 기종									
삼성(갤럭시)	(586)	6	18	24	21	32	23	55	100
애플(아이폰)	(136)	12	29	42	30	23	5	28	100
기타	(5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 C17] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 음식점/카페  
 [C13\_1\_3] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 음식점/카페

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자		사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
▣ 전체 ▣		(726)	6	19	24	22	34	20	54	100
성별	남자	(359)	4	18	23	22	37	19	56	100
	여자	(367)	7	20	26	22	31	21	52	100
연령	18-29세	(127)	5	23	29	19	35	18	52	100
	30-39세	(129)	6	20	26	18	28	28	56	100
	40-49세	(142)	4	20	24	25	27	25	51	100
	50-59세	(137)	6	20	25	23	36	16	52	100
	60-69세	(113)	6	14	20	25	41	14	55	100
	70세이상	(79)	6	15	21	19	41	19	60	100
경제활동 여부	경제활동	(476)	5	19	24	22	32	22	54	100
	비경제활동	(250)	6	19	25	21	37	16	54	100
월평균 가구소득	300만원미만	(173)	6	16	22	22	33	23	55	100
	300만원 이상-600만원 미만	(289)	5	18	24	21	36	19	55	100
	600만원 이상	(265)	5	21	27	21	32	20	52	100
1순위 온라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	8	22	30	22	29	19	48	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	3	6	9	16	40	35	75	100
	서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	0	25	25	31	41	3	44	100
	카드사 앱카드	(152)	3	22	25	22	37	15	52	100
	공공 간편결제	(27)	3	16	20	30	35	15	50	100
	해외 기업 간편결제	(6)	14	35	49	17	17	17	34	100
1순위 오프라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	9	24	33	24	28	16	44	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	1	12	13	15	43	30	73	100
	카드사 앱카드	(127)	4	20	23	26	31	20	50	100
	공공 간편결제	(60)	8	15	23	25	41	10	51	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(162)	8	22	30	27	27	16	43	100
	4-7회	(310)	3	23	26	21	36	17	53	100
	8회 이상	(228)	7	11	18	18	35	29	64	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(235)	8	28	36	28	26	9	36	100
	4-7회	(255)	3	20	24	23	37	16	54	100
	8회 이상	(236)	5	9	14	14	37	35	72	100
온라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(118)	4	19	24	23	34	19	53	100
	변경 또는 추가	(183)	4	14	18	31	37	14	50	100
	변화 없음	(421)	6	21	27	17	33	23	56	100
	이용 안 함	(5)	20	35	55	25	20	0	20	100
오프라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(131)	4	18	23	30	29	19	48	100
	변경 또는 추가	(164)	4	14	18	29	41	13	54	100
	변화 없음	(432)	7	21	28	16	32	23	56	100
스마트폰 기종	삼성(갤럭시)	(586)	4	16	21	20	35	24	59	100
	애플(아이폰)	(136)	10	30	41	28	25	6	32	100
	기타	(5)	0	20	20	18	62	0	62	100

[표 C18] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 병원/약국  
 [C13\_1\_4] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 병원/약국

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자		사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
▣ 전체 ▣		(726)	8	21	30	22	29	20	48	100
성별	남자	(359)	6	21	27	24	30	20	50	100
	여자	(367)	11	22	33	20	27	20	47	100
연령	18-29세	(127)	12	22	34	25	27	14	41	100
	30-39세	(129)	10	22	32	19	21	27	48	100
	40-49세	(142)	8	23	31	21	21	27	48	100
	50-59세	(137)	5	24	29	20	33	17	50	100
	60-69세	(113)	6	17	23	28	35	14	49	100
	70세이상	(79)	6	18	24	18	40	18	58	100
경제활동 여부	경제활동	(476)	7	22	29	22	26	23	49	100
	비경제활동	(250)	10	20	30	22	34	14	48	100
월평균 가구소득	300만원미만	(173)	8	19	27	23	26	23	49	100
	300만원 이상-600만원 미만	(289)	8	23	31	20	31	18	49	100
	600만원 이상	(265)	9	21	30	23	27	19	47	100
1순위 온라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	11	25	36	23	23	18	41	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	5	8	13	18	35	34	69	100
	서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	0	26	26	40	23	11	33	100
	카드사 앱카드	(152)	8	24	32	18	35	14	50	100
	공공 간편결제	(27)	3	13	16	34	39	11	50	100
	해외 기업 간편결제	(6)	14	51	65	0	17	17	35	100
	해외 기업 간편결제	(6)	14	51	65	0	17	17	35	100
1순위 오프라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	11	28	39	24	22	15	37	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	3	15	18	16	35	31	66	100
	카드사 앱카드	(127)	10	16	26	25	31	18	49	100
	공공 간편결제	(60)	8	18	27	27	35	12	46	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(162)	9	25	34	28	23	15	38	100
	4-7회	(310)	8	23	31	25	28	16	44	100
	8회 이상	(228)	8	16	24	13	34	29	63	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(235)	11	31	42	27	22	10	31	100
	4-7회	(255)	7	21	28	25	33	14	47	100
	8회 이상	(236)	7	12	19	14	32	36	68	100
온라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(118)	5	21	26	27	29	18	46	100
	변경 또는 추가	(183)	8	18	26	30	30	14	44	100
	변화 없음	(421)	9	23	32	17	28	23	51	100
	이용 안 함	(5)	37	18	55	25	20	0	20	100
오프라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(131)	5	21	26	32	27	16	42	100
	변경 또는 추가	(164)	7	20	27	29	30	14	45	100
	변화 없음	(432)	10	22	32	16	29	23	52	100
	이용 안 함	(5)	37	18	55	25	20	0	20	100
스마트폰 기종	삼성(갤럭시)	(586)	6	19	25	21	31	24	54	100
	애플(아이폰)	(136)	19	32	50	26	19	4	24	100
	기타	(5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 C19] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 주유소  
 [C13\_1\_5] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 주유소

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
<b>□ 전체 □</b>	<b>(726)</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(359)	10	23	33	21	28	17	46	100
여자	(367)	14	27	41	19	22	18	41	100
<b>연령</b>									
18-29세	(127)	17	30	47	14	27	12	39	100
30-39세	(129)	14	24	39	16	17	27	45	100
40-49세	(142)	9	24	33	24	21	23	44	100
50-59세	(137)	14	27	41	18	26	15	41	100
60-69세	(113)	9	20	29	30	31	11	41	100
70세이상	(79)	6	21	27	19	35	19	54	100
<b>경제활동 여부</b>									
경제활동	(476)	11	24	35	20	24	20	44	100
비경제활동	(250)	14	25	40	19	27	15	41	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(173)	15	22	37	22	23	19	42	100
300만원 이상-600만원 미만	(289)	10	23	33	19	30	18	48	100
600만원 이상	(265)	13	28	41	20	21	18	39	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	15	26	41	19	21	18	40	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	8	21	29	15	29	27	56	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	13	23	36	18	35	11	45	100
카드사 앱카드	(152)	9	26	36	22	30	13	43	100
공공 간편결제	(27)	11	23	34	27	28	11	39	100
해외 기업 간편결제	(6)	14	35	49	34	0	17	17	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	15	29	44	19	22	15	37	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	7	22	29	15	31	25	56	100
카드사 앱카드	(127)	11	20	31	28	25	16	41	100
공공 간편결제	(60)	15	23	38	25	27	10	37	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>									
3회 이하	(162)	13	26	38	23	25	14	39	100
4-7회	(310)	12	27	40	20	25	15	40	100
8회 이상	(228)	12	21	33	16	27	25	52	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>									
3회 이하	(235)	16	28	45	23	23	10	33	100
4-7회	(255)	10	28	37	22	26	14	40	100
8회 이상	(236)	11	18	29	14	27	30	57	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>									
감소 또는 중단	(118)	6	21	28	28	26	18	44	100
변경 또는 추가	(183)	11	24	34	23	31	12	42	100
변화 없음	(421)	14	26	41	16	23	21	43	100
이용 안 함	(5)	17	20	37	43	20	0	20	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>									
감소 또는 중단	(131)	8	26	34	25	25	16	42	100
변경 또는 추가	(164)	10	21	31	25	32	12	44	100
변화 없음	(432)	14	26	40	16	23	21	43	100
<b>스마트폰 기종</b>									
삼성(갤럭시)	(586)	10	23	32	20	27	21	48	100
애플(아이폰)	(136)	23	35	58	20	17	5	22	100
기타	(5)	0	20	20	18	62	0	62	100

[표 C20] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 주차장  
 [C13\_1\_6] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 주차장

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(726)</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>	남자 (359)	10	23	33	25	26	16	42	100
	여자 (367)	14	27	41	20	22	17	39	100
<b>연령</b>	18-29세 (127)	16	26	42	22	23	13	35	100
	30-39세 (129)	12	23	36	22	19	23	43	100
	40-49세 (142)	12	23	36	24	21	20	41	100
	50-59세 (137)	12	31	43	20	23	14	37	100
	60-69세 (113)	13	23	35	25	29	11	39	100
	70세이상 (79)	6	21	27	21	34	18	52	100
<b>경제활동 여부</b>	경제활동 (476)	12	24	35	23	23	18	42	100
	비경제활동 (250)	14	27	40	21	25	13	38	100
<b>월평균 가구소득</b>	300만원미만 (173)	13	23	36	22	23	19	42	100
	300만원 이상-600만원 미만 (289)	11	24	35	24	26	16	42	100
	600만원 이상 (265)	14	27	41	21	23	15	38	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼) (344)	15	26	42	21	20	17	37	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) (144)	8	20	28	19	25	28	52	100
	서비스/플랫폼 전용 간편결제 (26)	0	23	23	49	24	4	28	100
	카드사 앱카드 (152)	11	25	36	24	30	10	40	100
	공공 간편결제 (27)	10	30	41	16	32	11	43	100
	해외 기업 간편결제 (6)	14	35	49	17	17	17	35	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼) (326)	14	28	41	23	22	13	36	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) (213)	8	23	30	20	27	23	50	100
	카드사 앱카드 (127)	13	23	36	25	22	18	39	100
	공공 간편결제 (60)	20	22	42	22	24	12	36	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (162)	11	24	36	28	23	13	36	100
	4-7회 (310)	14	29	42	22	22	14	36	100
	8회 이상 (228)	11	20	31	18	27	24	51	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (235)	16	30	45	23	23	9	31	100
	4-7회 (255)	10	27	37	26	25	12	37	100
	8회 이상 (236)	12	18	29	17	24	30	54	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (118)	8	26	34	23	30	13	43	100
	변경 또는 추가 (183)	10	22	32	35	23	10	33	100
	변화 없음 (421)	14	26	41	16	23	21	43	100
	이용 안 함 (5)	17	18	35	46	20	0	20	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (131)	9	28	38	29	24	9	33	100
	변경 또는 추가 (164)	9	20	29	33	27	11	38	100
	변화 없음 (432)	15	26	40	16	23	21	43	100
<b>스마트폰 기종</b>	삼성(갤럭시) (586)	10	23	33	22	25	20	45	100
	애플(아이폰) (136)	23	33	56	23	17	4	21	100
	기타 (5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 Z1] (종합표) 오프라인 장소·업종별 간편결제 사용 정도 - 주로 간편결제 사용한다 응답자  
 [C13\_1\_A] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 장소·업종별

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	편의점	대형마트/ 백화점	음식점/카페	병원/약국	주유소	주차장
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(726)</b>	<b>61</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>41</b>
<b>성별</b>							
남자	(359)	64	52	56	50	46	42
여자	(367)	57	49	52	47	41	39
<b>연령</b>							
18-29세	(127)	62	48	52	41	39	35
30-39세	(129)	68	49	56	48	45	43
40-49세	(142)	59	54	51	48	44	41
50-59세	(137)	63	50	52	50	41	37
60-69세	(113)	52	48	55	49	41	39
70세이상	(79)	55	54	60	58	54	52
<b>경제활동 여부</b>							
경제활동	(476)	61	52	54	49	44	42
비경제활동	(250)	60	47	54	48	41	38
<b>월평균 가구소득</b>							
300만원미만	(173)	58	54	55	49	42	42
300만원 이상-600만원 미만	(289)	62	55	55	49	48	42
600만원 이상	(265)	60	43	52	47	39	38
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>							
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	57	44	48	41	40	37
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	78	69	75	69	56	52
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	38	45	44	33	45	28
카드사 앱카드	(152)	61	52	52	50	43	40
공공 간편결제	(27)	57	43	50	50	39	43
해외 기업 간편결제	(6)	51	35	34	35	17	35
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>							
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	56	43	44	37	37	36
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	77	67	73	66	56	50
카드사 앱카드	(127)	53	49	50	49	41	39
공공 간편결제	(60)	41	36	51	46	37	36
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>							
3회 이하	(162)	43	39	43	38	39	36
4-7회	(310)	63	51	53	44	40	36
8회 이상	(228)	73	59	64	63	52	51
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>							
3회 이하	(235)	46	36	36	31	33	31
4-7회	(255)	58	46	54	47	40	37
8회 이상	(236)	77	69	72	68	57	54
<b>온라인 간편결제 변화</b>							
감소 또는 중단	(118)	56	47	53	46	44	43
변경 또는 추가	(183)	52	46	50	44	42	33
변화 없음	(421)	66	53	56	51	43	43
이용 안 함	(5)	20	20	20	20	20	20
<b>오프라인 간편결제 변화</b>							
감소 또는 중단	(131)	53	48	48	42	42	33
변경 또는 추가	(164)	53	47	54	45	44	38
변화 없음	(432)	66	52	56	52	43	43
<b>스마트폰 기종</b>							
삼성(갤럭시)	(586)	61	55	59	54	48	45
애플(아이폰)	(136)	59	28	32	24	22	21
기타	(5)	42	42	62	42	62	42

[표 C21] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 1만원 미만 소액 결제 시  
 [C13\_1\_7] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 1만원 미만 소액 결제 시

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자		사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
■ 전체 ■		(726)	9	17	26	23	32	19	51	100
성별	남자	(359)	6	17	23	23	34	20	54	100
	여자	(367)	12	17	29	22	31	17	49	100
연령	18-29세	(127)	5	20	25	26	31	18	49	100
	30-39세	(129)	9	17	26	21	27	26	53	100
	40-49세	(142)	11	13	23	23	29	24	54	100
	50-59세	(137)	8	21	29	22	34	15	49	100
	60-69세	(113)	13	19	31	20	38	11	48	100
	70세이상	(79)	10	13	23	23	38	16	54	100
경제활동 여부	경제활동	(476)	9	17	26	21	31	22	53	100
	비경제활동	(250)	10	17	27	26	35	13	47	100
월평균 가구소득	300만원미만	(173)	12	16	28	24	28	20	48	100
	300만원 이상-600만원 미만	(289)	9	19	28	21	33	19	52	100
	600만원 이상	(265)	7	16	24	24	34	18	52	100
1순위 온라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	11	19	30	18	32	21	52	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	4	9	13	25	31	31	62	100
	서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	0	8	8	54	33	5	39	100
	카드사 앱카드	(152)	9	23	32	24	35	9	44	100
	공공 간편결제	(27)	14	13	27	20	42	11	53	100
	해외 기업 간편결제	(6)	14	34	48	17	17	17	35	100
	1순위 오프라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)		(326)	10	18	29	23	31	17	48	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	4	13	17	20	35	28	63	100
	카드사 앱카드	(127)	10	24	34	25	26	15	41	100
	공공 간편결제	(60)	18	13	31	23	40	7	46	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(162)	13	18	31	28	29	12	41	100
	4-7회	(310)	7	19	26	23	34	18	52	100
	8회 이상	(228)	8	15	23	18	33	26	59	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(235)	12	23	35	27	30	9	38	100
	4-7회	(255)	8	18	26	25	36	14	50	100
	8회 이상	(236)	7	11	19	16	31	34	65	100
온라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(118)	9	16	24	27	31	18	49	100
	변경 또는 추가	(183)	6	16	21	29	37	13	50	100
	변화 없음	(421)	10	19	29	18	31	22	53	100
	이용 안 함	(5)	37	0	37	43	20	0	20	100
오프라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(131)	7	16	24	32	27	16	44	100
	변경 또는 추가	(164)	6	15	21	26	38	14	52	100
	변화 없음	(432)	11	18	29	18	32	21	53	100
스마트폰 기종	삼성(갤럭시)	(586)	9	16	25	20	34	21	55	100
	애플(아이폰)	(136)	11	21	33	31	26	10	36	100
	기타	(5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 C22] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 10만원 이상 고액 결제 시  
 [C13\_1\_8] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 10만원 이상 고액 결제 시

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
▣ 전체 ▣	(726)	8	20	28	24	27	21	48	100
성별									
남자	(359)	7	18	26	25	28	22	50	100
여자	(367)	10	21	30	24	26	20	46	100
연령									
18-29세	(127)	9	19	28	24	31	17	48	100
30-39세	(129)	13	20	33	23	20	24	44	100
40-49세	(142)	5	19	24	27	24	25	49	100
50-59세	(137)	7	23	29	25	26	19	45	100
60-69세	(113)	9	19	28	24	29	18	47	100
70세이상	(79)	8	17	25	20	33	21	55	100
경제활동 여부									
경제활동	(476)	8	20	28	23	26	23	49	100
비경제활동	(250)	9	19	28	27	27	18	45	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(173)	10	21	32	22	24	22	46	100
300만원 이상-600만원 미만	(289)	8	18	26	24	30	21	50	100
600만원 이상	(265)	8	20	28	27	25	21	46	100
1순위 온라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	10	22	32	23	25	21	46	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	7	10	16	24	26	34	60	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	3	27	30	41	16	13	29	100
카드사 앱카드	(152)	8	22	31	23	32	15	47	100
공공 간편결제	(27)	7	16	22	31	35	11	46	100
해외 기업 간편결제	(6)	14	35	49	34	0	17	17	100
1순위 오프라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	12	23	35	25	24	17	41	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	4	17	20	19	30	30	60	100
카드사 앱카드	(127)	7	16	23	32	25	20	45	100
공공 간편결제	(60)	11	20	31	25	33	12	44	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도									
3회 이하	(162)	13	21	34	27	26	13	39	100
4-7회	(310)	8	22	30	27	25	19	43	100
8회 이상	(228)	6	15	21	18	30	31	61	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도									
3회 이하	(235)	13	25	38	26	24	11	36	100
4-7회	(255)	7	21	28	29	27	15	43	100
8회 이상	(236)	5	12	17	18	28	37	65	100
온라인 간편결제 변화									
감소 또는 중단	(118)	7	17	24	31	26	19	45	100
변경 또는 추가	(183)	7	17	24	33	30	13	43	100
변화 없음	(421)	10	21	31	19	25	25	50	100
이용 안 함	(5)	17	20	37	43	20	0	20	100
오프라인 간편결제 변화									
감소 또는 중단	(131)	6	23	28	31	25	16	41	100
변경 또는 추가	(164)	6	17	23	30	31	16	46	100
변화 없음	(432)	10	20	30	20	26	25	50	100
스마트폰 기종									
삼성(갤럭시)	(586)	7	19	26	23	27	24	51	100
애플(아이폰)	(136)	13	24	37	31	23	9	32	100
기타	(5)	0	20	20	18	62	0	62	100

[표 Z2] (종합표) 오프라인 결제 금액대별 간편결제 사용 정도 - 주로 간편결제 사용한다 응답자 [C13\_1\_B] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 결제 금액대별

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자		사례수 (명)	1만원 미만 소액 결제 시	10만원 이상 고액 결제 시
<b>▣ 전체 ▣</b>		<b>(726)</b>	<b>51</b>	<b>48</b>
<b>성별</b>	남자	(359)	54	50
	여자	(367)	49	46
<b>연령</b>	18-29세	(127)	49	48
	30-39세	(129)	53	44
	40-49세	(142)	54	49
	50-59세	(137)	49	45
	60-69세	(113)	48	47
	70세이상	(79)	54	55
<b>경제활동 여부</b>	경제활동	(476)	53	49
	비경제활동	(250)	47	45
<b>월평균 가구소득</b>	300만원미만	(173)	48	46
	300만원 이상-600만원 미만	(289)	52	50
	600만원 이상	(265)	52	46
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>				
	빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(344)	52	46
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) 서비스/플랫폼 전용 간편결제	(144)	62	60
	카드사 앱카드	(26)	39	29
	공공 간편결제	(152)	44	47
	해외 기업 간편결제	(27)	53	46
	해외 기업 간편결제	(6)	35	17
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>				
	빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(326)	48	41
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) 카드사 앱카드	(213)	63	60
	공공 간편결제	(127)	41	45
		(60)	46	44
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>				
	3회 이하	(162)	41	39
	4-7회	(310)	52	43
	8회 이상	(228)	59	61
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>				
	3회 이하	(235)	38	36
	4-7회	(255)	50	43
	8회 이상	(236)	65	65
<b>온라인 간편결제 변화</b>				
	감소 또는 중단	(118)	49	45
	변경 또는 추가	(183)	50	43
	변화 없음	(421)	53	50
	이용 안 함	(5)	20	20
<b>오프라인 간편결제 변화</b>				
	감소 또는 중단	(131)	44	41
	변경 또는 추가	(164)	52	46
	변화 없음	(432)	53	50
<b>스마트폰 기종</b>				
	삼성(갤럭시)	(586)	55	51
	애플(아이폰)	(136)	36	32
	기타	(5)	42	62

[표 C23] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 사람에게 직접 결제할 때  
 [C13\_2\_1] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 사람(직원)에게 직접 결제할 때

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(726)</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(359)	4	15	19	27	33	21	54	100
여자	(367)	10	19	28	25	26	21	47	100
<b>연령</b>									
18-29세	(127)	6	18	24	28	27	21	48	100
30-39세	(129)	9	16	24	25	24	26	51	100
40-49세	(142)	5	16	21	24	29	25	55	100
50-59세	(137)	8	18	26	25	32	17	49	100
60-69세	(113)	9	18	26	28	30	16	46	100
70세이상	(79)	5	14	19	27	34	21	55	100
<b>경제활동 여부</b>									
경제활동중	(476)	7	16	23	27	27	23	50	100
비경제활동중	(250)	7	18	25	24	33	18	51	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(173)	6	18	24	24	25	26	52	100
300만원 이상-600만원 미만	(289)	7	16	23	23	36	19	55	100
600만원 이상	(265)	8	17	24	31	24	20	45	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	9	20	29	24	26	20	47	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	3	6	9	20	36	35	71	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	3	19	23	40	33	4	37	100
카드사 앱카드	(152)	6	20	26	28	30	16	46	100
공공 간편결제	(27)	3	13	16	45	20	19	39	100
해외 기업 간편결제	(6)	14	17	31	34	17	17	35	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	9	21	30	26	28	16	44	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	2	9	11	20	36	33	69	100
카드사 앱카드	(127)	7	21	28	31	23	18	41	100
공공 간편결제	(60)	10	13	23	35	26	15	41	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>									
3회 이하	(162)	10	16	26	32	28	13	42	100
4-7회	(310)	5	21	26	27	27	21	48	100
8회 이상	(228)	7	12	19	20	33	29	61	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>									
3회 이하	(235)	10	23	34	30	26	11	36	100
4-7회	(255)	4	20	24	29	29	17	47	100
8회 이상	(236)	6	7	13	19	32	36	68	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>									
감소 또는 중단	(118)	7	10	16	35	28	20	48	100
변경 또는 추가	(183)	5	16	20	34	31	14	46	100
변화 없음	(421)	8	19	27	20	29	25	53	100
이용 안 함	(5)	17	20	37	43	20	0	20	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>									
감소 또는 중단	(131)	7	16	23	35	25	17	42	100
변경 또는 추가	(164)	4	14	18	35	34	13	47	100
변화 없음	(432)	8	18	26	20	29	25	54	100
<b>스마트폰 기종</b>									
삼성(갤럭시)	(586)	5	16	21	24	31	25	55	100
애플(아이폰)	(136)	13	22	35	35	23	7	30	100
기타	(5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 C24] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 키오스크무인주문/결제에서 결제할 때  
 [C13\_2\_2] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 키오스크(무인주문)에서/으로 결제할 때  
 단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(726)</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>57</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>	남자 (359)	4	15	19	21	35	24	60	100
	여자 (367)	8	16	24	22	32	22	54	100
<b>연령</b>	18-29세 (127)	5	16	21	23	32	24	56	100
	30-39세 (129)	4	15	20	21	31	28	60	100
	40-49세 (142)	6	17	23	20	27	30	57	100
	50-59세 (137)	8	17	25	24	35	17	51	100
	60-69세 (113)	8	16	24	16	42	18	60	100
	70세이상 (79)	6	10	17	25	38	20	58	100
<b>경제활동 여부</b>	경제활동 (476)	7	15	22	22	31	25	56	100
	비경제활동 (250)	5	17	22	20	39	19	58	100
<b>월평균 가구소득</b>	300만원미만 (173)	7	19	26	19	31	24	55	100
	300만원 이상-600만원 미만 (289)	6	13	19	21	39	21	60	100
	600만원 이상 (265)	5	16	22	23	30	25	55	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼) (344)	8	18	26	21	31	22	53	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) (144)	2	7	9	19	33	38	71	100
	서비스/플랫폼 전용 간편결제 (26)	7	21	28	26	37	9	46	100
	카드사 앱카드 (152)	5	17	22	20	43	15	58	100
	공공 간편결제 (27)	10	19	30	21	27	22	49	100
	해외 기업 간편결제 (6)	14	35	49	17	17	17	35	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼) (326)	8	18	26	21	34	18	52	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) (213)	2	10	12	17	34	36	71	100
	카드사 앱카드 (127)	6	17	23	26	35	16	51	100
	공공 간편결제 (60)	9	22	30	25	28	17	45	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (162)	9	20	28	25	31	15	46	100
	4-7회 (310)	4	17	22	21	35	22	57	100
	8회 이상 (228)	7	11	17	17	33	33	66	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (235)	9	21	30	28	29	13	42	100
	4-7회 (255)	4	17	21	22	40	17	57	100
	8회 이상 (236)	5	9	14	14	32	39	71	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (118)	5	16	21	24	28	27	54	100
	증가 또는 중단 (183)	5	13	18	29	40	14	54	100
	변화 없음 (421)	7	17	24	17	33	26	59	100
	이용 안 함 (5)	20	0	20	43	36	0	36	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (131)	4	21	25	27	30	18	48	100
	증가 또는 중단 (164)	3	13	17	26	39	19	58	100
	변화 없음 (432)	8	15	23	18	33	27	59	100
<b>스마트폰 기종</b>	삼성(갤럭시) (586)	6	15	21	20	33	26	59	100
	애플(아이폰) (136)	8	18	26	27	35	12	47	100
	기타 (5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 C25] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 테이블오더자리에서 주문/결제에서 결제할 때  
 [C13\_2\_3] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 테이블오더 자리에서 주문/결제할 때  
 단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(726)</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>54</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>	남자 (359) 여자 (367)	4 9	16 17	20 26	24 22	32 30	24 22	55 52	100 100
<b>연령</b>	18-29세 (127) 30-39세 (129) 40-49세 (142) 50-59세 (137) 60-69세 (113) 70세이상 (79)	5 8 4 7 9 6	22 12 18 17 19 8	27 20 22 24 29 14	24 24 24 25 20 22	25 27 28 35 35 38	25 29 27 16 16 26	49 56 55 51 51 64	100 100 100 100 100 100
<b>경제활동 여부</b>	경제활동 (476) 비경제활동 (250)	7 6	17 16	24 22	24 22	27 37	25 20	52 57	100 100
<b>월평균 가구소득</b>	300만원미만 (173) 300만원 이상-600만원 미만 (289) 600만원 이상 (265)	6 7 6	17 14 19	23 21 26	23 22 25	28 36 27	26 21 23	54 57 49	100 100 100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼) (344) 제조사/단말기 기반(NFC/MST) (144) 서비스/플랫폼 전용 간편결제 (26) 카드사 앱카드 (152) 공공 간편결제 (27) 해외 기업 간편결제 (6)	8 2 7 6 10 14	19 8 16 17 20 51	27 9 23 23 30 65	25 20 33 22 24 0	27 31 35 40 24 17	21 39 10 15 22 17	48 70 44 55 46 35	100 100 100 100 100 100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼) (326) 제조사/단말기 기반(NFC/MST) (213) 카드사 앱카드 (127) 공공 간편결제 (60)	9 3 4 10	21 9 18 20	29 12 22 30	25 17 27 28	28 36 33 25	18 35 18 17	46 71 51 42	100 100 100 100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (162) 4-7회 (310) 8회 이상 (228)	10 6 5	19 20 9	29 26 14	30 22 21	26 31 34	15 22 31	41 52 65	100 100 100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (235) 4-7회 (255) 8회 이상 (236)	11 5 4	19 22 8	30 27 12	30 24 17	28 32 33	12 18 39	40 50 71	100 100 100
<b>온라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (118) 변경 또는 추가 (183) 변화 없음 (421) 이용 안 함 (5)	5 7 6 20	15 13 18 37	20 21 25 57	29 30 19 43	27 35 30 0	24 14 27 0	51 49 57 0	100 100 100 100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (131) 변경 또는 추가 (164) 변화 없음 (432)	5 7 7	16 15 17	21 22 24	34 27 19	27 34 31	18 18 26	45 52 57	100 100 100
<b>스마트폰 기종</b>	삼성(갤럭시) (586) 애플(아이폰) (136) 기타 (5)	6 10 0	15 23 20	21 33 20	21 32 38	32 24 42	26 11 0	58 35 42	100 100 100

[표 Z3] (종합표) 오프라인 결제 방식·환경별 간편결제 사용 정도 - 주로 간편결제 사용한다 응답자  
 [C13\_2\_A] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 결제 방식·환경별

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	사람에게 직접 결제할 때	테이블로 더로 결제할 때	키오스크 에서 결제할 때
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(726)</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>57</b>
<b>성별</b>				
남자	(359)	54	55	60
여자	(367)	47	52	54
<b>연령</b>				
18-29세	(127)	48	49	56
30-39세	(129)	51	56	60
40-49세	(142)	55	55	57
50-59세	(137)	49	51	51
60-69세	(113)	46	51	60
70세이상	(79)	55	64	58
<b>경제활동 여부</b>				
경제활동	(476)	50	52	56
비경제활동	(250)	51	57	58
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원미만	(173)	52	54	55
300만원 이상-600만원 미만	(289)	55	57	60
600만원 이상	(265)	45	49	55
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>				
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(344)	47	48	53
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	71	70	71
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	37	44	46
카드사 앱카드	(152)	46	55	58
공공 간편결제	(27)	39	46	49
해외 기업 간편결제	(6)	35	35	35
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>				
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(326)	44	46	52
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	69	71	71
카드사 앱카드	(127)	41	51	51
공공 간편결제	(60)	41	42	45
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>				
3회 이하	(162)	42	41	46
4-7회	(310)	48	52	57
8회 이상	(228)	61	65	66
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>				
3회 이하	(235)	36	40	42
4-7회	(255)	47	50	57
8회 이상	(236)	68	71	71
<b>온라인 간편결제 변화</b>				
감소 또는 중단	(118)	48	51	54
변경 또는 추가	(183)	46	49	54
변화 없음	(421)	53	57	59
이용 안 함	(5)	20	0	36
<b>오프라인 간편결제 변화</b>				
감소 또는 중단	(131)	42	45	48
변경 또는 추가	(164)	47	52	58
변화 없음	(432)	54	57	59
<b>스마트폰 기종</b>				
삼성(갤럭시)	(586)	55	58	59
애플(아이폰)	(136)	30	35	47
기타	(5)	42	42	42

[표 C26] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 혼자 결제할 때  
 [C13\_2\_4] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 혼자 결제할 때

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(726)</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>56</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(359)	4	13	17	27	32	25	57	100
여자	(367)	7	16	23	22	32	23	55	100
<b>연령</b>									
18-29세	(127)	5	14	19	24	30	26	56	100
30-39세	(129)	8	15	22	21	27	29	57	100
40-49세	(142)	3	14	17	27	29	27	56	100
50-59세	(137)	7	13	20	28	34	18	52	100
60-69세	(113)	6	18	24	20	37	19	56	100
70세이상	(79)	6	10	16	25	34	25	59	100
<b>경제활동 여부</b>									
경제활동	(476)	6	13	19	25	29	27	56	100
비경제활동	(250)	5	16	22	23	36	19	55	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(173)	6	13	19	23	28	30	58	100
300만원 이상-600만원 미만	(289)	5	13	18	24	34	23	57	100
600만원 이상	(265)	6	16	22	25	31	22	53	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	7	18	25	24	29	22	51	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	3	3	6	19	35	40	75	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	7	8	15	39	29	17	46	100
카드사 앱카드	(152)	6	16	21	24	37	18	54	100
공공 간편결제	(27)	3	16	19	24	38	19	57	100
해외 기업 간편결제	(6)	14	17	31	51	0	17	17	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	8	18	26	26	29	20	49	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	2	6	8	20	35	36	72	100
카드사 앱카드	(127)	6	16	22	28	31	19	49	100
공공 간편결제	(60)	7	19	25	22	36	17	53	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>									
3회 이하	(162)	11	14	24	31	28	16	45	100
4-7회	(310)	4	17	21	23	32	24	56	100
8회 이상	(228)	5	9	14	20	34	32	66	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>									
3회 이하	(235)	11	18	29	32	28	11	39	100
4-7회	(255)	3	19	22	23	34	21	55	100
8회 이상	(236)	4	6	9	18	33	40	73	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>									
감소 또는 중단	(118)	7	7	14	32	29	25	54	100
변경 또는 추가	(183)	4	14	18	29	35	18	53	100
변화 없음	(421)	6	16	22	19	32	27	58	100
이용 안 함	(5)	0	57	57	43	0	0	0	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>									
감소 또는 중단	(131)	6	12	18	33	30	19	49	100
변경 또는 추가	(164)	4	13	17	30	32	22	54	100
변화 없음	(432)	6	16	22	19	32	27	59	100
<b>스마트폰 기종</b>									
삼성(갤럭시)	(586)	5	14	19	23	32	27	59	100
애플(아이폰)	(136)	9	16	26	31	30	14	43	100
기타	(5)	0	20	20	18	62	0	62	100

[표 C27] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 여럿이 함께 결제할 때(더치페이 등)  
 [C13\_2\_5] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 여럿이 함께 결제할 때 (더치페이 등)

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(726)</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>	남자 (359)	10	16	26	25	29	20	49	100
	여자 (367)	14	20	34	26	25	16	40	100
<b>연령</b>	18-29세 (127)	12	23	35	20	24	20	44	100
	30-39세 (129)	14	16	30	29	18	24	42	100
	40-49세 (142)	9	17	26	26	25	23	48	100
	50-59세 (137)	10	18	28	27	32	13	45	100
	60-69세 (113)	13	17	30	27	32	11	43	100
	70세이상 (79)	15	16	31	23	33	13	46	100
<b>경제활동 여부</b>	경제활동 (476)	11	17	28	26	26	21	47	100
	비경제활동 (250)	15	19	34	25	29	12	41	100
<b>월평균 가구소득</b>	300만원미만 (173)	13	18	31	23	24	22	46	100
	300만원 이상-600만원 미만 (289)	13	17	30	26	29	16	44	100
	600만원 이상 (265)	10	19	30	27	26	18	44	100
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼) (344)	14	21	35	24	23	18	41	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) (144)	7	10	16	22	31	30	62	100
	서비스/플랫폼 전용 간편결제 (26)	7	25	32	39	26	4	29	100
	카드사 앱카드 (152)	12	18	30	27	34	10	43	100
	공공 간편결제 (27)	17	6	23	34	28	15	43	100
	해외 기업 간편결제 (6)	31	17	49	17	0	35	35	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼) (326)	14	22	36	25	24	15	39	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST) (213)	6	11	17	24	30	29	59	100
	카드사 앱카드 (127)	14	18	32	28	27	13	40	100
	공공 간편결제 (60)	19	19	38	26	27	8	35	100
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (162)	14	17	31	26	31	13	44	100
	4-7회 (310)	12	21	32	29	22	17	39	100
	8회 이상 (228)	12	14	26	19	31	25	55	100
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>	3회 이하 (235)	15	22	37	30	24	9	33	100
	4-7회 (255)	12	21	33	28	26	13	39	100
	8회 이상 (236)	9	11	20	18	31	32	62	100
<b>온라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (118)	7	10	17	36	29	18	47	100
	변경 또는 추가 (183)	9	20	28	30	29	13	42	100
	변화 없음 (421)	15	19	34	20	25	20	46	100
	이용 안 함 (5)	0	37	37	63	0	0	0	100
<b>오프라인 간편결제 변화</b>	감소 또는 중단 (131)	8	14	22	35	30	12	42	100
	변경 또는 추가 (164)	7	18	26	29	28	16	45	100
	변화 없음 (432)	15	19	34	21	25	20	45	100
<b>스마트폰 기종</b>	삼성(갤럭시) (586)	10	16	26	24	28	21	50	100
	애플(아이폰) (136)	19	25	44	32	19	4	24	100
	기타 (5)	20	40	60	18	22	0	22	100

[표 C28] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 뒤에서 기다리는 사람이 많을 때  
 [C13\_2\_6] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 뒤에서 기다리는 사람이 많을 때

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카 드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
▣ 전체 ▣	(726)	10	19	28	23	27	22	49	100
성별									
남자	(359)	7	18	25	23	30	22	52	100
여자	(367)	12	20	32	24	23	21	45	100
연령									
18-29세	(127)	11	19	29	23	23	25	48	100
30-39세	(129)	11	21	32	17	24	27	51	100
40-49세	(142)	8	17	25	25	25	25	49	100
50-59세	(137)	8	21	29	29	27	15	42	100
60-69세	(113)	9	20	29	20	33	17	50	100
70세이상	(79)	11	12	23	24	31	21	53	100
경제활동 여부									
경제활동	(476)	9	18	27	23	26	24	50	100
비경제활동	(250)	11	20	31	23	29	18	46	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(173)	8	17	26	23	25	26	52	100
300만원 이상-600만원 미만	(289)	10	18	28	20	31	21	51	100
600만원 이상	(265)	10	20	30	27	23	20	43	100
1순위 온라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	11	22	33	21	26	20	46	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	5	7	11	22	25	41	66	100
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	3	15	19	48	21	12	33	100
카드사 앱카드	(152)	11	22	33	23	31	13	44	100
공공 간편결제	(27)	10	16	26	20	38	15	53	100
해외 기업 간편결제	(6)	14	35	49	17	17	17	34	100
1순위 오프라인 간편결제 서비스									
빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	12	21	33	26	25	17	41	100
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	4	12	16	19	30	35	65	100
카드사 앱카드	(127)	11	23	34	24	25	17	42	100
공공 간편결제	(60)	13	21	34	24	28	13	42	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도									
3회 이하	(162)	13	16	29	27	30	14	44	100
4-7회	(310)	8	22	31	24	25	20	45	100
8회 이상	(228)	9	14	23	18	27	31	59	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도									
3회 이하	(235)	14	22	36	27	27	10	37	100
4-7회	(255)	9	20	29	28	26	17	43	100
8회 이상	(236)	6	14	20	14	27	39	66	100
온라인 간편결제 변화									
감소 또는 중단	(118)	8	13	21	31	27	21	48	100
변경 또는 추가	(183)	7	17	24	32	29	14	44	100
변화 없음	(421)	11	20	32	17	26	26	52	100
이용 안 함	(5)	0	36	36	64	0	0	0	100
오프라인 간편결제 변화									
감소 또는 중단	(131)	6	20	26	32	26	16	42	100
변경 또는 추가	(164)	7	15	22	32	31	15	46	100
변화 없음	(432)	12	20	31	17	25	26	51	100
스마트폰 기종									
삼성(갤럭시)	(586)	8	17	26	21	28	25	53	100
애플(아이폰)	(136)	16	24	40	32	19	9	28	100
기타	(5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 C29] 오프라인 상황별 간편결제 사용 정도 - 직원이 바빠 보일 때  
 [C13\_2\_7] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 직원이 바빠 보일 때

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자		사례수 (명)	① 항상 현금/실물 카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	② 주로 현금/실물카드 등 간편결제가 아닌 방법을 사용한다	①+② 간편결제 외 방법을 더 사용	③ 간편결제와 현금/실물카드 등 간편결제가 아닌 방법을 비슷하게 사용한다	④ 주로 간편결제를 사용한다	⑤ 항상 간편결제를 사용한다	④+⑤ 간편결제를 더 사용	계
▣ 전체 ▣		(726)	9	18	27	22	29	23	51	100
성별	남자	(359)	6	15	20	23	33	23	57	100
	여자	(367)	12	21	33	21	24	22	46	100
연령	18-29세	(127)	10	20	30	22	21	27	48	100
	30-39세	(129)	10	17	27	21	23	28	52	100
	40-49세	(142)	8	16	24	24	27	25	52	100
	50-59세	(137)	6	22	28	25	32	15	47	100
	60-69세	(113)	9	19	29	19	35	17	52	100
	70세이상	(79)	11	12	23	19	36	22	58	100
경제활동 여부	경제활동	(476)	8	17	25	22	28	25	53	100
	비경제활동	(250)	10	21	31	21	30	18	48	100
월평균 가구소득	300만원미만	(173)	8	19	27	23	23	27	51	100
	300만원 이상-600만원 미만	(289)	9	17	26	20	33	21	54	100
	600만원 이상	(265)	9	19	28	24	27	21	48	100
1순위 온라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(344)	11	21	32	20	27	21	48	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	4	10	14	19	25	42	67	100
	서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	3	23	27	38	31	4	35	100
	카드사 앱카드	(152)	10	17	27	24	36	14	50	100
	공공 간편결제	(27)	10	19	30	17	34	19	53	100
	해외 기업 간편결제	(6)	14	0	14	51	17	17	35	100
	해당 서비스 없음	(5)	0	0	0	0	0	0	0	100
1순위 오프라인 간편결제 서비스	빅테크/플랫폼 (앱 범용 대형 플랫폼)	(326)	10	23	33	24	26	17	43	100
	제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	3	11	15	18	31	37	68	100
	카드사 앱카드	(127)	13	18	31	25	28	16	44	100
	공공 간편결제	(60)	12	18	29	21	35	15	50	100
1순위 온라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(162)	12	17	29	25	32	14	46	100
	4-7회	(310)	7	24	31	21	26	22	48	100
	8회 이상	(228)	9	11	20	20	30	31	61	100
1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도	3회 이하	(235)	11	24	35	27	27	11	37	100
	4-7회	(255)	9	21	29	21	31	19	50	100
	8회 이상	(236)	6	9	16	18	27	39	66	100
온라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(118)	6	11	17	35	28	20	48	100
	변경 또는 추가	(183)	7	18	25	27	30	18	48	100
	변화 없음	(421)	10	20	30	16	28	26	54	100
	이용 안 함	(5)	20	17	37	63	0	0	0	100
오프라인 간편결제 변화	감소 또는 중단	(131)	5	17	22	33	29	15	45	100
	변경 또는 추가	(164)	7	17	24	27	30	19	49	100
	변화 없음	(432)	11	19	29	17	28	26	54	100
	이용 안 함	(5)	0	0	0	0	0	0	0	100
스마트폰 기종	삼성(갤럭시)	(586)	8	17	25	20	30	26	56	100
	애플(아이폰)	(136)	14	23	37	32	22	8	31	100
	기타	(5)	0	20	20	38	42	0	42	100

[표 Z4] (종합표) 오프라인 사회적 상황별 간편결제 사용 정도 - 주로 간편결제 사용한다 응답자  
 [C13\_2\_B] 다음 오프라인 상황에서 간편결제 서비스를 얼마나 사용하고 계십니까 - 사회적 상황별

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	혼자 결제할 때	직원이 바빠 보일 때	뒤에서 기다리는 사람이 많을 때	여럿이 함께 결제할 때
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(726)</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>45</b>
<b>성별</b>					
남자	(359)	57	57	52	49
여자	(367)	55	46	45	40
<b>연령</b>					
18-29세	(127)	56	48	48	44
30-39세	(129)	57	52	51	42
40-49세	(142)	56	52	49	48
50-59세	(137)	52	47	42	45
60-69세	(113)	56	52	50	43
70세이상	(79)	59	58	53	46
<b>경제활동 여부</b>					
경제활동	(476)	56	53	50	47
비경제활동	(250)	55	48	46	41
<b>월평균 가구소득</b>					
300만원미만	(173)	58	51	52	46
300만원 이상-600만원 미만	(289)	57	54	51	44
600만원 이상	(265)	53	48	43	44
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>					
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(344)	51	48	46	41
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	75	67	66	62
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	46	35	33	29
카드사 앱카드	(152)	54	50	44	43
공공 간편결제	(27)	57	53	53	43
해외 기업 간편결제	(6)	17	35	34	35
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>					
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(326)	49	43	41	39
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	72	68	65	59
카드사 앱카드	(127)	49	44	42	40
공공 간편결제	(60)	53	50	42	35
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>					
3회 이하	(162)	45	46	44	44
4-7회	(310)	56	48	45	39
8회 이상	(228)	66	61	59	55
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>					
3회 이하	(235)	39	37	37	33
4-7회	(255)	55	50	43	39
8회 이상	(236)	73	66	66	62
<b>온라인 간편결제 변화</b>					
감소 또는 중단	(118)	54	48	48	47
변경 또는 추가	(183)	53	48	44	42
변화 없음	(421)	58	54	52	46
이용 안 함	(5)	0	0	0	0
<b>오프라인 간편결제 변화</b>					
감소 또는 중단	(131)	49	45	42	42
변경 또는 추가	(164)	54	49	46	45
변화 없음	(432)	59	54	51	45
<b>스마트폰 기종</b>					
삼성(갤럭시)	(586)	59	56	53	50
애플(아이폰)	(136)	43	31	28	24
기타	(5)	62	42	42	22

[표 C30] 오프라인상 간편결제서비스 불편한 점(1+2순위)

[C14, C14\_m2] 평소 다음 오프라인 상황에서 간편결제로 결제 시 가장 번거롭다고 느끼는 때는 언제입니까? 가장 번거롭다고 느끼는 순서대로 2가지만 선택해 주세요.

단위 : %

최근 3개월 오프라인 간편결제 사용자	사례수 (명)	결제할 앱/서비스를 찾아 실행하는 과정	스마트폰을 꺼내고 잠금을 해제하는 과정	비밀번호 입력, 지문 등 결제 인증하는 과정	결제수단(사용할 앱카드 등)을 선택하거나 변경하는 과정	단말기에 기기를 대거나 QR코드를 스캔하는 과정	기기 또는 QR코드 인식 후 결제 승인을 기다리는 과정	번거롭다고 느끼는 과정 없음
<b>□ 전체 □</b>	<b>(726)</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>20</b>
<b>성별</b>								
남자	(359)	34	31	30	27	21	16	21
여자	(367)	33	32	29	26	22	17	20
<b>연령</b>								
18-29세	(127)	32	21	28	14	25	13	33
30-39세	(129)	39	23	28	23	19	20	24
40-49세	(142)	31	38	24	27	23	18	19
50-59세	(137)	37	36	31	29	23	17	13
60-69세	(113)	27	39	30	33	17	18	18
70세이상	(79)	31	32	43	36	19	12	13
<b>경제활동 여부</b>								
경제활동	(476)	34	30	28	27	23	18	20
비경제활동	(250)	32	35	34	24	18	14	21
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원미만	(173)	36	31	33	24	21	18	18
300만원 이상-600만원 미만	(289)	29	33	30	27	21	16	22
600만원 이상	(265)	36	31	28	27	22	16	20
<b>1순위 온라인 간편결제 서비스</b>								
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(344)	34	34	28	27	24	16	18
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(144)	29	28	31	21	17	15	29
서비스/플랫폼 전용 간편결제	(26)	36	22	45	52	18	26	0
카드사 앱카드	(152)	33	31	27	27	20	17	23
공공 간편결제	(27)	36	30	31	24	23	29	13
해외 기업 간편결제	(6)	14	48	51	17	0	35	17
<b>1순위 오프라인 간편결제 서비스</b>								
빅테크/플랫폼 (앱, 범용 대형 플랫폼)	(326)	38	30	29	30	25	15	16
제조사/단말기 기반(NFC/MST)	(213)	24	29	29	21	20	19	29
카드사 앱카드	(127)	39	37	28	25	17	17	19
공공 간편결제	(60)	32	38	37	29	15	15	17
<b>1순위 온라인 간편결제 이용 빈도</b>								
3회 이하	(162)	32	30	35	37	23	16	14
4-7회	(310)	35	35	32	25	22	14	18
8회 이상	(228)	29	28	22	22	20	22	28
<b>1순위 오프라인 간편결제 이용 빈도</b>								
3회 이하	(235)	41	32	33	31	21	18	12
4-7회	(255)	32	33	32	27	22	13	21
8회 이상	(236)	28	31	24	21	20	19	28
<b>온라인 간편결제 변화</b>								
감소 또는 중단	(118)	41	40	37	31	18	14	10
변경 또는 추가	(183)	36	29	33	36	27	17	11
변화 없음	(421)	30	31	26	21	19	17	28
이용 안 함	(5)	42	18	42	40	58	0	0
<b>오프라인 간편결제 변화</b>								
감소 또는 중단	(131)	44	39	36	34	16	18	7
변경 또는 추가	(164)	33	30	34	37	31	15	10
변화 없음	(432)	30	30	26	20	19	17	28
<b>스마트폰 기종</b>								
삼성(갤럭시)	(586)	30	34	32	27	20	17	20
애플(아이폰)	(136)	46	23	21	22	27	14	23
기타	(5)	20	40	58	42	20	20	0