

2026 한국리서치 3차 정기조사(2월 1주)

# 청소년 SNS 이용 인식에 대한 조사 [결과표]

2026. 2.

Hankook Research

# 조사 개요

구분	내용
모집단	· 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	· 한국리서치 마스터샘플(2026년 1월 기준 전국 97만여 명)
표집방법	· 지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	· 1,000명
표본오차	· 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	· 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	· 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2025년 12월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	· 조사요청 69,958명, 조사참여 1,611명, 조사완료 1,000명 (요청대비 1.4%, 참여대비 62.1%)
조사일시	· 2026년 2월 6일 ~ 2월 9일
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노익상)

응답자 분포표(1)

	조사완료		가중값 적용 기준		가중 값 배율 (B/A)
	사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	
<b>전체</b>	<b>1,000</b>	<b>100</b>	<b>1,000</b>	<b>100</b>	<b>1.0</b>
<b>성별</b>					
남자	486	49	495	49	<b>1.0</b>
여자	514	51	505	50	<b>1.0</b>
<b>연령</b>					
18-29세	136	14	150	15	<b>1.1</b>
30-39세	142	14	150	15	<b>1.1</b>
40-49세	160	16	169	17	<b>1.1</b>
50-59세	209	21	194	19	<b>0.9</b>
60-69세	189	19	179	18	<b>0.9</b>
70세 이상	164	16	158	16	<b>1.0</b>
<b>거주지역</b>					
서울	187	19	185	19	<b>1.0</b>
인천/경기	323	32	323	32	<b>1.0</b>
대전/세종/충청	113	11	109	11	<b>1.0</b>
광주/전라	89	9	96	10	<b>1.1</b>
대구/경북	95	10	97	10	<b>1.0</b>
부산/울산/경남	145	15	149	15	<b>1.0</b>
강원/제주	48	5	41	4	<b>0.9</b>

응답자 분포표(2)

구분		조사완료 사례수 (명)			가중값 계	적용 기준 사례수 (명)	
		계	남자	여자		남자	여자
계	<b>소계</b>	<b>1000</b>	<b>486</b>	<b>514</b>	<b>1000</b>	<b>495</b>	<b>505</b>
	18~29세	136	62	74	150	78	72
	30~39세	142	76	66	150	79	71
	40~49세	160	81	79	169	87	82
	50~59세	209	106	103	194	98	96
	60~69세	189	92	97	179	87	92
	70세 이상	164	69	95	158	66	92
서울	<b>소계</b>	<b>187</b>	<b>88</b>	<b>99</b>	<b>185</b>	<b>88</b>	<b>97</b>
	18~29세	30	13	17	32	15	17
	30~39세	32	16	16	32	16	16
	40~49세	30	16	14	30	15	15
	50~59세	35	16	19	33	16	17
	60~69세	31	15	16	30	14	16
	70세 이상	29	12	17	28	12	16
인천/경기	<b>소계</b>	<b>323</b>	<b>161</b>	<b>162</b>	<b>323</b>	<b>161</b>	<b>162</b>
	18~29세	48	24	24	50	26	24
	30~39세	49	29	20	53	28	25
	40~49세	54	26	28	59	30	29
	50~59세	69	36	33	64	32	32
	60~69세	58	28	30	55	27	28
	70세 이상	45	18	27	42	18	24
대전/세종/충청	<b>소계</b>	<b>113</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>109</b>	<b>56</b>	<b>53</b>
	18~29세	17	9	8	16	9	7
	30~39세	14	6	8	16	9	7
	40~49세	18	10	8	19	10	9
	50~59세	25	12	13	21	11	10
	60~69세	20	10	10	20	10	10
	70세 이상	19	8	11	17	7	10
광주/전라	<b>소계</b>	<b>89</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
	18~29세	8	2	6	13	7	6
	30~39세	12	6	6	12	6	6
	40~49세	12	6	6	15	8	7
	50~59세	20	10	10	19	10	9
	60~69세	19	9	10	18	9	9
	70세 이상	18	8	10	19	8	11
대구/경북	<b>소계</b>	<b>95</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>97</b>	<b>48</b>	<b>49</b>
	18~29세	10	5	5	13	7	6
	30~39세	10	5	5	13	7	6
	40~49세	16	8	8	15	8	7
	50~59세	20	10	10	19	10	9
	60~69세	20	10	10	19	9	10
	70세 이상	19	7	12	18	7	11
부산/울산/경남	<b>소계</b>	<b>145</b>	<b>73</b>	<b>72</b>	<b>149</b>	<b>74</b>	<b>75</b>
	18~29세	18	8	10	20	11	9
	30~39세	19	11	8	19	10	9
	40~49세	24	12	12	25	13	12
	50~59세	30	16	14	30	15	15
	60~69세	31	15	16	29	14	15
	70세 이상	23	11	12	26	11	15
강원/제주	<b>소계</b>	<b>48</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
	18~29세	5	1	4	6	3	3
	30~39세	6	3	3	5	3	2
	40~49세	6	3	3	6	3	3
	50~59세	10	6	4	8	4	4
	60~69세	10	5	5	8	4	4
	70세 이상	11	5	6	8	3	5

# 목 차

## 응답자 분포표 1

[표 c01-1]	청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-1. (긍정) 학습 보조	2
[표 c01-2]	청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-2. (부정) 정서 저해	3
[표 c01-3]	청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-3. (긍정) 유대 형성	4
[표 c01-4]	청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-4. (부정) 비교/우울	5
[표 c01-5]	청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-5. (긍정) 개성 표현	6
[표 c01-6]	청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-6. (부정) 일상 방해	7
[표 c02-1]	청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -1. 유해 콘텐츠 노출 (알고리즘)	8
[표 c02-2]	청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -2. 부적절 게시물 생성 (비방/생성)	9
[표 c02-3]	청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -3. 외부 위험 접근 (DM/낯선 사람)	10
[표 c02-4]	청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -4. 개인정보 유출 (위치/개인정보)	11
[표 c02-5]	청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -5. 타인 반응 집착 (좋아요/댓글 심리)	12
[표 c02-6]	청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -6. 조회수 목적 위험 행동	13
[표 c03-1]	청소년 SNS 이용 역량에 대한 인식 -1. 정보 판별력	14
[표 c03-2]	청소년 SNS 이용 역량에 대한 인식 -2. 자기 조절력	15
[표 c03-3]	청소년 SNS 이용 역량에 대한 인식 -3. 위험 대처력	16
[표 c03-4]	청소년 SNS 이용 역량에 대한 인식 -4. 디지털 윤리	17
[표 c04]	청소년 SNS 이용 보호에 대한 정부 개입 수준 인식	18
[표 c05]	SNS 이용 환경 조성의 핵심 주체(1+2순위)	19
[표 c06-1]	규제 방안별 필요성 -1. 연령 확인 절차 및 가입 기준 강화	20
[표 c06-2]	규제 방안별 필요성 -2. 이용 시간 설정 및 접속 관리	21
[표 c06-3]	규제 방안별 필요성 -3. 중독 유발 기능 및 앱 설계 규제	22
[표 c06-4]	규제 방안별 필요성 -4. 사생활 보호 및 외부인 접촉 차단	23
[표 c06-5]	규제 방안별 필요성 -5. 디지털 리터러시 및 미디어 윤리 교육 확대	24
[표 c06-6]	규제 방안별 필요성 -6. 보호자의 자녀 SNS 관리·보호 권한 강화	25
[표 c06-7]	규제 방안별 필요성 -7. 콘텐츠 제작자 및 인플루언서의 사회적 책임 강화	26
[표 c07-1]	청소년 SNS 이용 시작 적절 연령	27
[표 c07-1-1]	청소년 SNS 이용 시작 적절 연령(범주)	28
[표 c07-2]	청소년 하루 최대 SNS 이용 권장 시간	29
[표 c07-2-1]	청소년 하루 최대 SNS 이용 권장 시간(범주)	30
[표 c08-1]	연령/가입 기준 강화 - 세부방안(1+2순위)	31
[표 c08-2]	이용 시간 설정/관리 필요 - 세부방안(1+2순위)	32
[표 c08-3]	중독 유발 기능/설계 규제- 세부방안(1+2순위)	33
[표 c08-4]	사생활 보호/외부인 접촉 차단 - 세부방안(1+2순위)	34
[표 c08-5]	리터러시/교육 확대 - 세부방안(1+2순위)	35
[표 c08-6]	보호자 관리 권한 강화 - 세부방안(1+2순위)	36
[표 c08-7]	제작자 책임 강화 - 세부방안(1+2순위)	37
[표 c09]	청소년 보호 방안 시행 시 고려 사항(1순위)	38

응답자 분포표

(단위 : %)

전체	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(1,000)	100
<b>성별</b>	남자 (495) 여자 (505)	50 51
<b>연령</b>	18-29세 (150) 30-39세 (150) 40-49세 (169) 50-59세 (194) 60-69세 (179) 70세이상 (158)	15 15 17 19 18 16
<b>거주지역</b>	서울 (185) 인천/경기 (323) 대전/세종/충청 (109) 광주/전라 (96) 대구/경북 (97) 부산/울산/경남 (149) 강원/제주 (41)	19 32 11 10 10 15 4
<b>학력</b>	고졸이하 (430) 대재이상 (570)	43 57
<b>직업</b>	관리·전문직 (131) 사무직 (158) 판매·서비스직 (146) 농림어업직 (14) 기술·기능·노무직 (139) 군인 (3) 전업주부 (169) 학생 (74) 무직/퇴직/은퇴 (166)	13 16 15 1 14 0 17 7 17
<b>직장지위</b>	정규직 임금근로자 (325) 비정규직 임금근로자 (122) 고용주 및 자영업자 (103) 의존 계약자 (39) 비경제활동 (411)	33 12 10 4 41
<b>고용상태</b>	상용근로자 (280) 장기 고정 기간 근로자 (101) 한시적·단기 근로자 (66)	63 23 15
<b>월평균 가구소득</b>	300만원미만 (310) 300만원 이상-600만원 미만 (391) 600만원 이상 (299)	31 39 30
<b>주관적 계층인식</b>	중상층 (398) 하층 (572) 모르겠다 (30)	40 57 3
<b>주관적 이념성향</b>	진보층 (254) 중도층 (372) 보수층 (327) 모름 (46)	25 37 33 5
<b>자녀 유무</b>	자녀 있음 (654) 자녀 없음 (346)	65 35
<b>본인 SNS 이용 수준</b>	미이용 (123) 저이용(1시간 미만) (398) 중이용(3시간 미만) (323) 고이용(3시간 이상) (156)	12 40 32 16
<b>초중고 자녀 유무</b>	초중고 자녀 있음 (175) 초중고 자녀 없음 (825)	17 83

[표 c01-1] 청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-1. (긍정) 학습 보조

[C07] C07. 다음은 청소년의 SNS 이용이 청소년 개인의 삶에 미치는 영향에 대한 의견입니다. 귀하께서는 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

단위: % 점

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 비동의	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의	모르겠다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>51</b>	<b>9</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	8	26	34	52	10	63	3	100
여자	(505)	8	28	35	50	8	58	7	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	14	22	36	44	13	56	7	100
30-39세	(150)	14	29	43	46	6	52	4	100
40-49세	(169)	10	32	42	45	9	53	5	100
50-59세	(194)	3	23	26	59	9	68	6	100
60-69세	(179)	4	29	33	54	10	64	3	100
70세이상	(158)	3	26	29	59	6	65	7	100
<b>거주지역</b>									
서울	(185)	9	27	36	52	8	60	5	100
인천/경기	(323)	7	25	32	51	9	61	7	100
대전/세종/충청	(109)	9	27	36	50	10	59	5	100
광주/전라	(96)	9	26	35	48	13	61	4	100
대구/경북	(97)	6	34	40	47	9	56	4	100
부산/울산/경남	(149)	9	24	33	56	7	64	4	100
강원/제주	(41)	4	31	35	50	6	56	9	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(430)	8	28	36	52	7	58	6	100
대재이상	(570)	7	26	33	51	11	62	5	100
<b>직업</b>									
관리.전문직	(131)	10	27	36	54	9	63	1	100
사무직	(158)	8	27	35	49	11	60	5	100
판매.서비스직	(146)	8	23	31	56	9	64	4	100
농림어업직	(14)	0	13	13	72	15	87	0	100
기술.기능.노무직	(139)	4	29	33	53	11	63	3	100
군인	(3)	0	67	67	33	0	33	0	100
전업주부	(169)	6	30	36	49	6	55	9	100
학생	(74)	16	21	37	51	8	59	4	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	7	28	36	48	8	56	8	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(325)	6	24	30	55	11	66	4	100
비정규직 임금근로자	(122)	12	27	40	49	8	57	3	100
고용주 및 자영업자	(103)	7	26	33	53	11	64	3	100
의존 계약자	(39)	0	44	44	48	5	53	3	100
비경제활동	(411)	8	28	36	49	7	56	8	100
<b>고용상태</b>									
상용근로자	(280)	8	23	31	54	11	65	4	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	6	29	35	55	8	63	2	100
한시적.단기 근로자	(66)	10	25	35	50	10	60	4	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(310)	8	25	33	51	10	61	6	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	7	28	35	52	8	60	5	100
600만원 이상	(299)	7	27	35	51	9	60	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(398)	7	27	35	51	11	62	4	100
하층	(572)	8	27	35	52	8	60	5	100
모르겠다	(30)	7	17	24	47	4	51	25	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층	(254)	8	30	38	50	7	57	5	100
중도층	(372)	7	30	36	50	9	59	5	100
보수층	(327)	7	24	31	53	11	65	4	100
모름	(46)	14	6	20	55	4	60	21	100
<b>자녀 유무</b>									
자녀 있음	(654)	5	26	31	55	8	63	5	100
자녀 없음	(346)	13	28	40	45	10	55	5	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>									
미이용	(123)	4	31	35	52	6	59	6	100
저이용(1시간 미만)	(398)	8	27	35	55	5	60	5	100
중이용(3시간 미만)	(323)	8	26	34	49	12	62	5	100
고이용(3시간 이상)	(156)	10	23	33	46	14	60	7	100
<b>초중고 자녀 유무</b>									
초중고 자녀 있음	(175)	9	27	35	53	6	59	6	100
초중고 자녀 없음	(825)	8	27	34	51	10	61	5	100

[표 c01-2] 청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-2. (부정) 정서 저해

[C07] C07. 다음은 청소년의 SNS 이용이 청소년 개인의 삶에 미치는 영향에 대한 의견입니다. 귀하께서는 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?  
단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 비동의	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의	모르겠다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>86</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	2	10	12	47	38	85	3	100
여자	(505)	1	8	9	42	46	88	2	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	2	9	11	35	52	87	2	100
30-39세	(150)	2	7	9	34	53	87	4	100
40-49세	(169)	1	11	12	41	43	84	4	100
50-59세	(194)	1	8	9	56	33	89	2	100
60-69세	(179)	2	11	13	48	37	85	3	100
70세이상	(158)	1	10	11	50	37	87	2	100
<b>거주지역</b>									
서울	(185)	1	8	8	47	43	90	2	100
인천/경기	(323)	2	9	11	40	45	86	3	100
대전/세종/충청	(109)	1	5	6	49	44	93	1	100
광주/전라	(96)	2	15	17	31	50	81	2	100
대구/경북	(97)	4	8	12	55	29	84	4	100
부산/울산/경남	(149)	2	12	14	52	33	85	2	100
강원/제주	(41)	0	11	11	37	48	84	5	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(430)	2	10	13	48	36	84	3	100
대재이상	(570)	1	9	9	42	46	88	2	100
<b>직업</b>									
관리.전문직	(131)	2	10	11	44	44	88	1	100
사무직	(158)	1	10	10	39	47	86	4	100
판매.서비스직	(146)	1	8	9	47	42	88	3	100
농림어업직	(14)	7	0	7	57	29	86	7	100
기술.기능.노무직	(139)	1	10	11	52	35	87	2	100
군인	(3)	0	67	67	33	0	33	0	100
전업주부	(169)	2	8	10	45	43	87	3	100
학생	(74)	0	9	9	35	56	91	0	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	3	10	14	47	36	83	4	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(325)	1	11	12	41	44	85	3	100
비정규직 임금근로자	(122)	1	6	7	48	43	90	2	100
고용주 및 자영업자	(103)	4	7	10	49	39	88	2	100
의존 계약자	(39)	0	11	11	61	28	89	0	100
비경제활동	(411)	2	9	11	44	42	86	3	100
<b>고용상태</b>									
상용근로자	(280)	1	11	12	42	43	85	3	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	0	7	7	45	45	90	3	100
하시적.단기 근로자	(66)	2	9	11	44	43	87	1	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(310)	3	10	13	43	41	84	3	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	1	9	11	46	40	86	3	100
600만원 이상	(299)	1	8	9	44	45	89	2	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(398)	1	9	11	46	42	87	2	100
하층	(572)	2	9	11	44	42	86	3	100
모르겠다	(30)	0	10	10	35	44	79	11	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층	(254)	2	9	11	39	48	87	2	100
중도층	(372)	1	8	9	50	38	88	3	100
보수층	(327)	2	11	13	43	42	85	2	100
모름	(46)	2	6	9	40	40	79	12	100
<b>자녀 유무</b>									
자녀 있음	(654)	1	9	10	48	38	87	3	100
자녀 없음	(346)	3	9	12	38	49	86	2	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>									
미이용	(123)	3	7	10	45	40	86	4	100
저이용(1시간 미만)	(398)	2	9	11	50	37	87	2	100
중이용(3시간 미만)	(323)	1	8	9	43	46	89	2	100
고이용(3시간 이상)	(156)	2	14	16	34	47	81	3	100
<b>초중고 자녀 유무</b>									
초중고 자녀 있음	(175)	1	10	11	44	42	86	3	100
초중고 자녀 없음	(825)	2	9	11	45	42	87	3	100

[표 c01-3] 청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-3. (긍정) 유대 형성

[C07] C07. 다음은 청소년의 SNS 이용이 청소년 개인의 삶에 미치는 영향에 대한 의견입니다. 귀하께서는 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사레수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 비동의	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	3	19	23	61	12	73	4	100
성별									
남자	(495)	4	19	23	61	13	73	4	100
여자	(505)	3	19	22	61	11	73	5	100
연령									
18-29세	(150)	6	9	15	58	22	79	6	100
30-39세	(150)	4	21	24	62	10	72	4	100
40-49세	(169)	3	27	30	55	9	64	6	100
50-59세	(194)	3	19	22	67	9	75	3	100
60-69세	(179)	1	22	23	60	14	73	4	100
70세이상	(158)	4	17	21	64	10	74	4	100
거주지역									
서울	(185)	2	17	19	64	11	75	5	100
인천/경기	(323)	3	22	26	59	11	70	5	100
대전/세종/충청	(109)	3	19	22	63	11	74	5	100
광주/전라	(96)	6	22	27	59	12	71	2	100
대구/경북	(97)	4	17	21	62	13	75	4	100
부산/울산/경남	(149)	4	14	18	65	14	78	4	100
강원/제주	(41)	2	27	29	46	19	64	7	100
학력									
고졸이하	(430)	3	23	27	59	9	68	5	100
대재이상	(570)	3	16	19	63	14	77	4	100
직업									
관리 전문직	(131)	4	21	25	61	12	74	2	100
사무직	(158)	2	23	25	56	14	70	5	100
판매 서비스직	(146)	5	15	20	66	8	74	6	100
농림어업직	(14)	0	12	12	88	0	88	0	100
기술 기능 노동자	(139)	1	27	28	52	17	68	3	100
기타 (3)	(3)	0	33	33	33	34	67	0	100
전업주부	(169)	2	21	23	65	7	72	5	100
학생	(74)	6	9	15	59	21	81	4	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	3	16	19	64	10	74	6	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(325)	2	22	24	59	12	72	4	100
비정규직 임금근로자	(122)	6	23	29	52	13	66	5	100
고용주 및 자영업자	(103)	4	21	24	63	11	75	1	100
의존 계약자	(39)	0	15	15	69	13	82	3	100
비경제활동	(411)	3	17	20	63	11	75	5	100
고용상태									
상용근로자	(280)	3	21	24	59	14	73	4	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	2	27	29	55	12	67	4	100
한시적 단기 근로자	(66)	9	19	27	55	8	64	9	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(310)	4	19	23	58	15	72	5	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	4	20	24	60	11	71	5	100
600만원 이상	(299)	2	18	20	65	11	76	4	100
주관적 계층인식									
중상층	(398)	4	17	21	63	12	75	4	100
하층	(572)	3	22	24	59	13	72	4	100
모르겠다	(30)	3	11	14	65	0	65	21	100
주관적 이념성향									
진보층	(254)	2	18	20	66	10	76	4	100
중도층	(372)	3	17	21	61	13	74	5	100
보수층	(327)	3	25	28	58	13	70	2	100
모름	(46)	14	4	18	53	10	63	18	100
자녀 유무									
자녀 있음	(654)	3	20	23	62	11	73	4	100
자녀 없음	(346)	5	17	22	59	15	73	5	100
본인 SNS 이용 수준									
미이용	(123)	4	18	22	63	10	73	5	100
저이용(1시간 미만)	(398)	3	21	24	62	9	71	6	100
중이용(3시간 미만)	(323)	4	20	24	59	15	73	3	100
고이용(3시간 이상)	(156)	3	16	18	63	15	78	4	100
초중고 자녀 유무									
초중고 자녀 있음	(175)	4	20	25	61	11	71	4	100
초중고 자녀 없음	(825)	3	19	22	61	12	73	4	100

[표 c01-4] 청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-4. (부정) 비교/우울

[C07] C07. 다음은 청소년의 SNS 이용이 청소년 개인의 삶에 미치는 영향에 대한 의견입니다. 귀하께서는 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?  
단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 비동의	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의	모르겠다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	2	17	18	48	30	78	4	100
여자	(505)	1	12	13	52	31	82	4	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	3	9	12	42	43	85	3	100
30-39세	(150)	1	13	14	35	45	81	6	100
40-49세	(169)	2	13	15	50	31	81	4	100
50-59세	(194)	1	13	15	59	24	82	3	100
60-69세	(179)	1	19	20	55	22	77	4	100
70세이상	(158)	2	18	20	55	20	75	5	100
<b>거주지역</b>									
서울	(185)	2	16	18	53	26	80	3	100
인천/경기	(323)	2	13	15	49	31	80	5	100
대전/세종/충청	(109)	1	14	15	51	31	82	3	100
광주/전라	(96)	1	12	13	48	35	83	4	100
대구/경북	(97)	1	14	15	59	20	80	5	100
부산/울산/경남	(149)	2	17	19	47	32	79	2	100
강원/제주	(41)	0	12	12	34	46	79	9	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(430)	2	18	20	51	25	76	4	100
대재이상	(570)	1	12	13	49	34	83	4	100
<b>직업</b>									
관리.전문직	(131)	3	15	19	49	30	79	3	100
사무직	(158)	1	14	15	46	34	80	5	100
판매.서비스직	(146)	1	15	16	54	28	81	3	100
농림어업직	(14)	0	20	20	45	28	73	7	100
기술.기능.노무직	(139)	1	14	15	50	32	82	3	100
군인	(3)	0	0	0	100	0	100	0	100
전업주부	(169)	3	11	14	56	25	81	4	100
학생	(74)	0	8	8	46	45	91	1	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	1	19	20	46	27	73	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(325)	1	13	13	48	34	81	5	100
비정규직 임금근로자	(122)	2	19	21	49	29	78	1	100
고용주 및 자영업자	(103)	3	14	17	54	26	80	3	100
이존 계약자	(39)	0	18	18	54	28	82	0	100
비경제활동	(411)	2	14	15	50	29	80	5	100
<b>고용상태</b>									
상용근로자	(280)	1	15	16	46	34	80	5	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	1	11	12	54	32	86	2	100
하시적 단기 근로자	(66)	2	19	21	49	26	75	4	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(310)	3	15	18	51	27	78	4	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	1	14	15	48	33	81	4	100
600만원 이상	(299)	1	13	15	51	31	82	4	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(398)	2	12	15	52	30	82	3	100
하층	(572)	1	16	17	49	31	80	3	100
모르겠다	(30)	0	14	14	45	17	61	25	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층	(254)	2	11	13	52	32	84	3	100
중도층	(372)	1	15	16	51	29	80	5	100
보수층	(327)	2	18	20	47	30	77	3	100
모름	(46)	0	3	3	48	37	85	12	100
<b>자녀 유무</b>									
자녀 있음	(654)	1	15	16	54	26	79	4	100
자녀 없음	(346)	2	12	14	43	39	82	4	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>									
미이용	(123)	2	11	13	51	32	83	5	100
저이용(1시간 미만)	(398)	1	17	18	53	25	79	4	100
중이용(3시간 미만)	(323)	1	14	15	47	35	81	4	100
고이용(3시간 이상)	(156)	3	13	15	47	33	80	5	100
<b>초중고 자녀 유무</b>									
초중고 자녀 있음	(175)	1	11	12	54	30	84	3	100
초중고 자녀 없음	(825)	2	15	16	49	30	79	4	100

[표 c01-5] 청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-5. (긍정) 개성 표현

[C07] C07. 다음은 청소년의 SNS 이용이 청소년 개인의 삶에 미치는 영향에 대한 의견입니다. 귀하께서는 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 비동의	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의	모르겠다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>57</b>	<b>10</b>	<b>67</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	6	24	29	55	11	66	4	100
여자	(505)	4	22	26	59	9	67	6	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	8	21	29	49	16	65	7	100
30-39세	(150)	7	24	31	52	10	62	7	100
40-49세	(169)	6	22	28	59	8	67	5	100
50-59세	(194)	2	24	26	59	9	68	6	100
60-69세	(179)	4	21	25	62	9	72	3	100
70세이상	(158)	3	27	30	58	9	67	4	100
<b>거주지역</b>									
서울	(185)	3	22	25	59	9	68	7	100
인천/경기	(323)	5	25	30	54	11	65	6	100
대전/세종/충청	(109)	5	23	29	60	8	67	4	100
광주/전라	(96)	8	25	33	49	13	62	5	100
대구/경북	(97)	4	20	24	62	8	70	5	100
부산/울산/경남	(149)	7	18	25	62	10	72	3	100
강원/제주	(41)	2	31	33	51	9	61	7	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(430)	6	24	30	56	8	64	6	100
대재이상	(570)	4	22	26	57	12	69	5	100
<b>직업</b>									
관리.전문직	(131)	5	28	34	54	10	64	2	100
사무직	(158)	6	24	30	50	13	64	7	100
판매.서비스직	(146)	4	21	25	60	10	70	5	100
농림어업직	(14)	6	7	12	81	7	88	0	100
기술.기능.노무직	(139)	2	27	29	58	9	67	4	100
군인	(3)	33	0	33	67	0	67	0	100
전업주부	(169)	5	20	25	60	7	67	8	100
학생	(74)	9	20	29	55	11	66	5	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	5	21	26	57	10	67	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(325)	4	25	29	54	12	66	5	100
비정규직 임금근로자	(122)	6	26	32	56	9	65	3	100
고용주 및 자영업자	(103)	6	22	28	55	13	68	4	100
이존 계약자	(39)	0	25	25	70	3	73	2	100
비경제활동	(411)	6	20	26	58	9	67	7	100
<b>고용상태</b>									
상용근로자	(280)	4	27	32	53	11	64	4	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	4	20	24	60	12	72	4	100
하시적 단기 근로자	(66)	5	25	31	55	7	62	7	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(310)	5	21	26	59	10	69	5	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	6	24	30	55	10	65	5	100
600만원 이상	(299)	3	23	27	57	10	67	6	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(398)	5	21	26	59	11	70	5	100
하층	(572)	5	24	30	56	10	65	5	100
모르겠다	(30)	3	22	25	54	0	54	22	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층	(254)	5	26	31	58	7	64	5	100
중도층	(372)	5	22	26	59	10	69	5	100
보수층	(327)	4	23	27	56	13	69	4	100
모름	(46)	14	17	31	42	4	47	22	100
<b>자녀 유무</b>									
자녀 있음	(654)	3	22	26	60	9	69	5	100
자녀 없음	(346)	8	24	32	51	11	62	6	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>									
미이용	(123)	4	28	32	60	2	62	6	100
저이용(1시간 미만)	(398)	5	24	29	59	8	66	5	100
중이용(3시간 미만)	(323)	5	22	27	53	14	67	6	100
고이용(3시간 이상)	(156)	6	17	23	57	14	71	5	100
<b>초중고 자녀 유무</b>									
초중고 자녀 있음	(175)	5	19	23	63	9	71	6	100
초중고 자녀 없음	(825)	5	24	29	56	10	66	5	100

[표 c01-6] 청소년 SNS 이용이 미치는 영향에 대한 인식-6. (부정) 일상 방해

[C07] C07. 다음은 청소년의 SNS 이용이 청소년 개인의 삶에 미치는 영향에 대한 의견입니다. 귀하께서는 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?  
단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 비동의	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의	모르겠다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>88</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	1	9	11	50	36	86	3	100
여자	(505)	1	7	8	45	44	89	3	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	3	9	12	43	42	85	3	100
30-39세	(150)	0	7	7	40	47	87	5	100
40-49세	(169)	1	9	10	42	43	86	4	100
50-59세	(194)	1	7	8	55	36	91	2	100
60-69세	(179)	1	7	8	52	38	90	3	100
70세이상	(158)	2	9	11	51	37	87	2	100
<b>거주지역</b>									
서울	(185)	1	9	10	51	37	88	2	100
인천/경기	(323)	1	6	7	49	41	90	3	100
대전/세종/충청	(109)	0	4	4	49	42	91	5	100
광주/전라	(96)	0	13	13	33	51	84	3	100
대구/경북	(97)	2	6	8	59	31	90	2	100
부산/울산/경남	(149)	2	13	15	43	41	83	2	100
강원/제주	(41)	0	11	11	42	36	78	11	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(430)	2	10	12	49	36	85	2	100
대재이상	(570)	1	6	7	46	43	90	4	100
<b>직업</b>									
관리.전문직	(131)	1	12	13	47	39	86	1	100
사무직	(158)	0	6	6	44	46	90	3	100
판매.서비스직	(146)	2	7	9	49	37	87	5	100
농림어업직	(14)	0	7	7	36	58	93	0	100
기술.기능.노무직	(139)	2	6	8	55	35	90	3	100
군인	(3)	0	33	33	67	0	67	0	100
전업주부	(169)	2	5	7	46	44	90	3	100
학생	(74)	0	15	15	47	38	85	0	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	1	9	10	46	40	85	4	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(325)	0	8	8	44	43	88	4	100
비정규직 임금근로자	(122)	3	4	7	55	37	92	1	100
고용주 및 자영업자	(103)	2	11	13	46	39	85	2	100
의존 계약자	(39)	0	10	10	69	21	90	0	100
비경제활동	(411)	1	8	10	46	41	87	3	100
<b>고용상태</b>									
상용근로자	(280)	0	8	8	43	45	89	3	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	1	6	7	53	34	87	6	100
하시적 단기 근로자	(66)	4	4	7	53	38	91	2	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(310)	2	11	13	48	36	84	3	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	1	6	7	49	41	90	2	100
600만원 이상	(299)	1	8	8	45	43	88	4	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(398)	1	7	9	48	42	90	2	100
하층	(572)	1	9	10	48	39	87	3	100
모르겠다	(30)	0	11	11	40	32	72	17	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층	(254)	1	8	9	47	43	89	2	100
중도층	(372)	1	7	9	49	40	89	3	100
보수층	(327)	1	10	11	47	39	86	3	100
모름	(46)	0	4	4	44	38	82	14	100
<b>자녀 유무</b>									
자녀 있음	(654)	1	8	8	48	40	89	3	100
자녀 없음	(346)	2	9	11	46	40	86	3	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>									
미이용	(123)	2	7	9	54	33	87	4	100
저이용(1시간 미만)	(398)	1	8	9	51	36	87	3	100
중이용(3시간 미만)	(323)	1	8	9	45	43	88	3	100
고이용(3시간 이상)	(156)	1	10	11	39	49	88	1	100
<b>초중고 자녀 유무</b>									
초중고 자녀 있음	(175)	1	7	8	42	46	89	3	100
초중고 자녀 없음	(825)	1	8	10	49	39	88	3	100

[표 c02-1] 청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -1. 유해 콘텐츠 노출 (알고리즘)

[C08] C08. 다음은 청소년이 SNS를 이용하며 경험할 수 있는 구체적인 상황입니다. 귀하께서는 각 상황이 성인과 비교하여 우리 사회 '청소년'들에게 얼마나 더 빈번하게 발생하고 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	성인보다 덜 발생한다	성인과 비슷하게 발생한다	성인보다 더 발생한다	모르겠다	계
□ 전체 □	(1,000)	5	30	59	6	100
<b>성별</b>						
남자	(495)	5	34	54	8	100
여자	(505)	5	26	64	5	100
<b>연령</b>						
18-29세	(150)	4	34	49	13	100
30-39세	(150)	1	31	61	7	100
40-49세	(169)	4	39	52	5	100
50-59세	(194)	4	30	60	6	100
60-69세	(179)	5	23	68	4	100
70세이상	(158)	8	25	63	5	100
<b>거주지역</b>						
서울	(185)	1	37	56	6	100
인천/경기	(323)	6	30	60	5	100
대전/세종/충청	(109)	4	27	61	7	100
광주/전라	(96)	4	26	58	11	100
대구/경북	(97)	5	28	58	8	100
부산/울산/경남	(149)	7	31	61	2	100
강원/제주	(41)	4	21	58	18	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(430)	8	30	56	6	100
대재이상	(570)	2	30	61	6	100
<b>직업</b>						
관리·전문직	(131)	3	35	61	1	100
사무직	(158)	4	33	56	7	100
판매·서비스직	(146)	6	33	54	7	100
농림어업직	(14)	0	29	71	0	100
기술·기능·노무직	(139)	5	35	58	3	100
군인	(3)	0	66	34	0	100
전업주부	(169)	6	21	68	4	100
학생	(74)	0	28	57	15	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	6	26	56	12	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(325)	3	34	57	7	100
비정규직 임금근로자	(122)	7	33	59	2	100
고용주 및 자영업자	(103)	6	39	52	2	100
의존 계약자	(39)	3	26	71	0	100
비경제활동	(411)	5	25	61	9	100
<b>고용상태</b>						
상용근로자	(280)	4	31	59	6	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	4	36	56	5	100
한시적·단기 근로자	(66)	7	38	54	1	100
<b>월평균 가구소득</b>						
300만원미만	(310)	8	28	55	9	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	4	32	59	5	100
600만원 이상	(299)	2	31	62	5	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(398)	2	30	60	7	100
하층	(572)	6	30	58	5	100
모르겠다	(30)	7	21	51	20	100
<b>주관적 이념성향</b>						
진보층	(254)	5	29	63	3	100
중도층	(372)	5	30	58	7	100
보수층	(327)	4	32	59	5	100
모름	(46)	5	22	42	31	100
<b>자녀 유무</b>						
자녀 있음	(654)	5	27	63	5	100
자녀 없음	(346)	3	35	52	10	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>						
미이용	(123)	3	23	61	12	100
저이용(1시간 미만)	(398)	6	32	57	4	100
중이용(3시간 미만)	(323)	3	29	62	6	100
고이용(3시간 이상)	(156)	6	31	55	7	100
<b>초중고 자녀 유무</b>						
초중고 자녀 있음	(175)	2	31	64	3	100
초중고 자녀 없음	(825)	5	30	58	7	100

[표 c02-2] 청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -2. 부적절 게시물 생성 (비방/생성)

[C08] C08. 다음은 청소년이 SNS를 이용하며 경험할 수 있는 구체적인 상황입니다. 귀하께서는 각 상황이 성인과 비교하여 우리 사회 '청소년'들에게 얼마나 더 빈번하게 발생하고 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	성인보다 덜 발생한다	성인과 비슷하게 발생한다	성인보다 더 발생한다	모르겠다	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>5</b>	<b>32</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>						
남자	(495)	6	34	52	7	100
여자	(505)	4	29	58	10	100
<b>연령</b>						
18-29세	(150)	4	39	46	10	100
30-39세	(150)	2	35	56	8	100
40-49세	(169)	5	36	53	6	100
50-59세	(194)	3	28	61	8	100
60-69세	(179)	7	26	60	7	100
70세이상	(158)	9	28	52	12	100
<b>거주지역</b>						
서울	(185)	3	37	53	7	100
인천/경기	(323)	6	33	53	8	100
대전/세종/충청	(109)	5	28	58	9	100
광주/전라	(96)	5	22	65	7	100
대구/경북	(97)	5	29	56	9	100
부산/울산/경남	(149)	6	33	54	7	100
강원/제주	(41)	0	32	49	18	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(430)	7	32	51	10	100
대재이상	(570)	3	32	58	7	100
<b>직업</b>						
관리·전문직	(131)	4	30	62	4	100
사무직	(158)	4	34	55	7	100
판매·서비스직	(146)	5	32	59	4	100
농림어업직	(14)	8	15	77	0	100
기술·기능·노무직	(139)	7	39	51	3	100
군인	(3)	0	34	66	0	100
전업주부	(169)	5	27	55	13	100
학생	(74)	1	36	49	14	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	7	29	49	15	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(325)	4	33	57	6	100
비정규직 임금근로자	(122)	6	40	50	4	100
고용주 및 자영업자	(103)	7	26	66	1	100
의존 계약자	(39)	8	32	57	3	100
비경제활동	(411)	5	29	51	14	100
<b>고용상태</b>						
상용근로자	(280)	4	33	57	6	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	6	34	55	5	100
한시적·단기 근로자	(66)	5	43	49	3	100
<b>월평균 가구소득</b>						
300만원미만	(310)	7	32	49	12	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	5	32	56	7	100
600만원 이상	(299)	3	30	60	7	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(398)	4	33	57	6	100
하층	(572)	6	31	55	9	100
모르겠다	(30)	7	30	36	27	100
<b>주관적 이념성향</b>						
진보층	(254)	4	28	62	6	100
중도층	(372)	6	31	56	8	100
보수층	(327)	6	35	51	8	100
모름	(46)	0	32	36	32	100
<b>자녀 유무</b>						
자녀 있음	(654)	6	28	58	9	100
자녀 없음	(346)	4	38	50	8	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>						
미이용	(123)	3	30	54	13	100
저이용(1시간 미만)	(398)	7	29	56	8	100
중이용(3시간 미만)	(323)	4	34	54	8	100
고이용(3시간 이상)	(156)	4	33	57	6	100
<b>초중고 자녀 유무</b>						
초중고 자녀 있음	(175)	4	28	61	7	100
초중고 자녀 없음	(825)	5	32	54	9	100

[표 c02-3] 청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -3. 외부 위험 접근 (DM/낯선 사람)

[C08] C08. 다음은 청소년이 SNS를 이용하며 경험할 수 있는 구체적인 상황입니다. 귀하께서는 각 상황이 성인과 비교하여 우리 사회 '청소년'들에게 얼마나 더 빈번하게 발생하고 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	성인보다 덜 발생한다	성인과 비슷하게 발생한다	성인보다 더 발생한다	모르겠다	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>57</b>	<b>8</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>						
남자	(495)	6	36	49	9	100
여자	(505)	5	23	65	7	100
<b>연령</b>						
18-29세	(150)	6	35	49	10	100
30-39세	(150)	4	27	60	9	100
40-49세	(169)	4	36	52	8	100
50-59세	(194)	4	25	63	7	100
60-69세	(179)	5	31	57	7	100
70세이상	(158)	9	23	60	8	100
<b>거주지역</b>						
서울	(185)	4	30	58	7	100
인천/경기	(323)	6	29	56	9	100
대전/세종/충청	(109)	3	27	60	9	100
광주/전라	(96)	6	22	62	10	100
대구/경북	(97)	5	33	54	8	100
부산/울산/경남	(149)	6	34	54	5	100
강원/제주	(41)	4	32	56	9	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(430)	8	28	56	8	100
대재이상	(570)	3	31	58	8	100
<b>직업</b>						
관리.전문직	(131)	3	34	60	2	100
사무직	(158)	4	34	54	9	100
판매.서비스직	(146)	6	31	57	7	100
농림어업직	(14)	8	29	56	7	100
기술.기능.노무직	(139)	8	32	54	6	100
군인	(3)	0	33	67	0	100
전업주부	(169)	6	20	66	8	100
학생	(74)	3	30	55	12	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	6	28	53	13	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(325)	5	33	55	7	100
비정규직 임금근로자	(122)	5	32	57	6	100
고용주 및 자영업자	(103)	6	33	56	5	100
이존 계약자	(39)	3	33	62	2	100
비경제활동	(411)	5	25	59	11	100
<b>고용상태</b>						
상용근로자	(280)	4	33	56	7	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	7	31	55	8	100
하시적 단기 근로자	(66)	10	30	56	4	100
<b>월평균 가구소득</b>						
300만원미만	(310)	7	29	53	12	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	5	31	58	6	100
600만원 이상	(299)	4	29	60	7	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(398)	5	31	57	8	100
하층	(572)	5	29	58	7	100
모르겠다	(30)	3	17	49	31	100
<b>주관적 이념성향</b>						
진보층	(254)	6	28	60	5	100
중도층	(372)	6	30	57	8	100
보수층	(327)	5	30	57	9	100
모름	(46)	3	34	45	18	100
<b>자녀 유무</b>						
자녀 있음	(654)	6	27	59	8	100
자녀 없음	(346)	5	34	53	9	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>						
미이용	(123)	7	19	62	13	100
저이용(1시간 미만)	(398)	6	32	55	8	100
중이용(3시간 미만)	(323)	4	30	58	9	100
고이용(3시간 이상)	(156)	5	32	59	4	100
<b>초중고 자녀 유무</b>						
초중고 자녀 있음	(175)	6	29	59	7	100
초중고 자녀 없음	(825)	5	30	57	8	100

[표 c02-4] 청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -4. 개인정보 유출 (위치/개인정보)

[C08] C08. 다음은 청소년이 SNS를 이용하며 경험할 수 있는 구체적인 상황입니다. 귀하께서는 각 상황이 성인과 비교하여 우리 사회 '청소년'들에게 얼마나 더 빈번하게 발생하고 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	성인보다 덜 발생한다	성인과 비슷하게 발생한다	성인보다 더 발생한다	모르겠다	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>						
남자	(495)	6	30	53	11	100
여자	(505)	6	26	61	8	100
<b>연령</b>						
18-29세	(150)	3	28	56	13	100
30-39세	(150)	5	27	59	9	100
40-49세	(169)	8	35	51	6	100
50-59세	(194)	4	26	59	10	100
60-69세	(179)	5	31	58	6	100
70세이상	(158)	9	20	59	12	100
<b>거주지역</b>						
서울	(185)	5	28	59	8	100
인천/경기	(323)	6	32	53	9	100
대전/세종/충청	(109)	7	20	63	9	100
광주/전라	(96)	3	21	69	8	100
대구/경북	(97)	4	36	50	10	100
부산/울산/경남	(149)	8	25	59	8	100
강원/제주	(41)	3	32	45	20	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(430)	8	31	51	10	100
대재이상	(570)	4	26	61	9	100
<b>직업</b>						
관리.전문직	(131)	3	28	65	4	100
사무직	(158)	6	39	47	8	100
판매.서비스직	(146)	6	33	56	5	100
농림어업직	(14)	8	28	64	0	100
기술.기능.노무직	(139)	7	26	57	9	100
군인	(3)	0	67	0	33	100
전업주부	(169)	7	23	61	9	100
학생	(74)	0	19	64	17	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	7	24	55	14	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(325)	6	31	55	9	100
비정규직 임금근로자	(122)	6	40	49	5	100
고용주 및 자영업자	(103)	7	27	64	3	100
이존 계약자	(39)	5	28	65	2	100
비경제활동	(411)	6	23	59	13	100
<b>고용상태</b>						
상용근로자	(280)	6	31	54	9	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	4	34	56	6	100
한시적 단기 근로자	(66)	6	40	46	7	100
<b>월평균 가구소득</b>						
300만원미만	(310)	7	32	50	11	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	5	28	60	8	100
600만원 이상	(299)	6	24	61	9	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(398)	6	26	60	8	100
하층	(572)	6	30	55	9	100
모르겠다	(30)	7	17	49	27	100
<b>주관적 이념성향</b>						
진보층	(254)	5	26	62	7	100
중도층	(372)	6	27	58	9	100
보수층	(327)	6	32	53	9	100
모름	(46)	3	24	46	27	100
<b>자녀 유무</b>						
자녀 있음	(654)	6	26	59	9	100
자녀 없음	(346)	4	32	53	10	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>						
미이용	(123)	6	24	57	13	100
저이용(1시간 미만)	(398)	7	28	56	9	100
중이용(3시간 미만)	(323)	4	30	58	9	100
고이용(3시간 이상)	(156)	7	28	59	7	100
<b>초중고 자녀 유무</b>						
초중고 자녀 있음	(175)	7	23	63	7	100
초중고 자녀 없음	(825)	6	29	56	10	100

[표 c02-5] 청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -5. 타인 반응 집착 (좋아요/댓글 심리)

[C08] C08. 다음은 청소년이 SNS를 이용하며 경험할 수 있는 구체적인 상황입니다. 귀하께서는 각 상황이 성인과 비교하여 우리 사회 '청소년'들에게 얼마나 더 빈번하게 발생하고 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	성인보다 덜 발생한다	성인과 비슷하게 발생한다	성인보다 더 발생한다	모르겠다	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>62</b>	<b>7</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>						
남자	(495)	5	29	58	7	100
여자	(505)	3	25	65	7	100
<b>연령</b>						
18-29세	(150)	3	26	61	9	100
30-39세	(150)	2	27	64	7	100
40-49세	(169)	4	32	58	6	100
50-59세	(194)	3	21	68	8	100
60-69세	(179)	5	29	59	7	100
70세이상	(158)	6	28	59	6	100
<b>거주지역</b>						
서울	(185)	2	28	66	4	100
인천/경기	(323)	5	30	58	8	100
대전/세종/충청	(109)	4	19	67	10	100
광주/전라	(96)	1	25	66	8	100
대구/경북	(97)	4	25	65	7	100
부산/울산/경남	(149)	6	30	59	5	100
강원/제주	(41)	3	27	51	18	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(430)	7	29	55	9	100
대재이상	(570)	2	26	67	6	100
<b>직업</b>						
관리·전문직	(131)	4	28	65	3	100
사무직	(158)	4	28	63	5	100
판매·서비스직	(146)	4	30	60	7	100
농림어업직	(14)	0	14	86	0	100
기술·기능·노무직	(139)	4	32	57	7	100
군인	(3)	0	34	66	0	100
전업주부	(169)	2	25	66	7	100
학생	(74)	0	27	61	12	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	7	23	57	12	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(325)	4	28	62	6	100
비정규직 임금근로자	(122)	2	36	55	7	100
고용주 및 자영업자	(103)	6	25	67	3	100
의존 계약자	(39)	3	20	75	3	100
비경제활동	(411)	4	25	61	10	100
<b>고용상태</b>						
상용근로자	(280)	4	27	64	5	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	4	34	54	8	100
한시적·단기 근로자	(66)	3	38	52	7	100
<b>월평균 가구소득</b>						
300만원미만	(310)	6	29	57	9	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	3	30	61	7	100
600만원 이상	(299)	3	22	68	6	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(398)	3	27	65	5	100
하층	(572)	4	28	60	7	100
모르겠다	(30)	4	26	40	30	100
<b>주관적 이념성향</b>						
진보층	(254)	5	24	68	4	100
중도층	(372)	3	29	60	8	100
보수층	(327)	5	29	61	6	100
모름	(46)	3	21	49	27	100
<b>자녀 유무</b>						
자녀 있음	(654)	4	25	64	7	100
자녀 없음	(346)	3	30	58	8	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>						
미이용	(123)	5	27	53	15	100
저이용(1시간 미만)	(398)	4	25	64	6	100
중이용(3시간 미만)	(323)	2	29	64	5	100
고이용(3시간 이상)	(156)	6	29	58	7	100
<b>초중고 자녀 유무</b>						
초중고 자녀 있음	(175)	3	23	67	6	100
초중고 자녀 없음	(825)	4	28	60	8	100

[표 c02-6] 청소년 SNS 이용 현상에 대한 인식 -6. 조회수 목적 위험 행동

[C08] C08. 다음은 청소년이 SNS를 이용하며 경험할 수 있는 구체적인 상황입니다. 귀하께서는 각 상황이 성인과 비교하여 우리 사회 '청소년'들에게 얼마나 더 빈번하게 발생하고 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	성인보다 덜 발생한다	성인과 비슷하게 발생한다	성인보다 더 발생한다	모르겠다	계
□ 전체 □	(1,000)	7	29	57	8	100
성별						
남자	(495)	7	32	53	8	100
여자	(505)	7	25	60	8	100
연령						
18-29세	(150)	6	34	51	9	100
30-39세	(150)	6	28	58	8	100
40-49세	(169)	4	38	53	5	100
50-59세	(194)	5	26	61	8	100
60-69세	(179)	8	26	57	10	100
70세이상	(158)	12	20	59	8	100
거주지역						
서울	(185)	5	29	56	10	100
인천/경기	(323)	8	30	56	6	100
대전/세종/충청	(109)	7	22	61	10	100
광주/전라	(96)	4	24	66	6	100
대구/경북	(97)	4	32	53	11	100
부산/울산/경남	(149)	11	31	51	7	100
강원/제주	(41)	5	29	55	10	100
학력						
고졸이하	(430)	8	27	56	9	100
대재이상	(570)	6	30	58	7	100
직업						
관리·전문직	(131)	3	35	58	4	100
사무직	(158)	5	38	50	7	100
판매·서비스직	(146)	7	27	58	8	100
농림어업직	(14)	8	14	78	0	100
기술·기능·노무직	(139)	9	30	54	7	100
군인	(3)	0	67	33	0	100
전업주부	(169)	7	23	64	6	100
학생	(74)	6	27	58	8	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	10	22	53	15	100
직장지위						
정규직 임금근로자	(325)	6	31	54	8	100
비정규직 임금근로자	(122)	7	35	55	3	100
고용주 및 자영업자	(103)	6	30	59	6	100
의존 계약자	(39)	3	38	57	3	100
비경제활동	(411)	8	23	58	10	100
고용상태						
상용근로자	(280)	5	31	56	8	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	9	32	53	6	100
한시적·단기 근로자	(66)	8	37	51	4	100
월평균 가구소득						
300만원미만	(310)	10	27	51	11	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	5	28	60	6	100
600만원 이상	(299)	5	30	58	6	100
주관적 계층인식						
중상층	(398)	6	30	57	7	100
하층	(572)	7	28	57	8	100
모르겠다	(30)	7	21	55	17	100
주관적 이념성향						
진보층	(254)	6	26	62	6	100
중도층	(372)	6	30	56	7	100
보수층	(327)	9	29	55	8	100
모름	(46)	3	26	48	22	100
자녀 유무						
자녀 있음	(654)	7	26	59	8	100
자녀 없음	(346)	6	33	53	8	100
본인 SNS 이용 수준						
미이용	(123)	6	29	55	10	100
저이용(1시간 미만)	(398)	8	28	57	8	100
중이용(3시간 미만)	(323)	6	31	56	7	100
고이용(3시간 이상)	(156)	7	26	60	8	100
초중고 자녀 유무						
초중고 자녀 있음	(175)	6	28	60	6	100
초중고 자녀 없음	(825)	7	29	56	8	100

[표 c03-1] 청소년 SNS 이용 역량에 대한 인식 -1. 정보 판별력

[C09] C09. 다음은 청소년의 SNS 이용 역량에 대한 의견입니다. 귀하께서는 우리나라 청소년들이 다음과 같은 능력을 어느 정도 갖추고 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 갖추고 있지 않다	② 별로 갖추고 있지 않은 편이다	①+② 비보유	③ 충분히 갖추고 있는 편이다	④ 매우 충분히 갖추고 있다	③+④ 보유	모르겠다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>14</b>	<b>57</b>	<b>71</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	13	52	65	23	8	31	4	100
여자	(505)	16	61	77	15	3	19	5	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	22	53	75	12	9	20	4	100
30-39세	(150)	14	52	67	19	8	28	6	100
40-49세	(169)	18	52	70	20	7	26	4	100
50-59세	(194)	10	62	73	18	4	22	5	100
60-69세	(179)	11	61	72	21	4	25	3	100
70세이상	(158)	12	57	69	24	2	26	5	100
<b>거주지역</b>									
서울	(185)	12	60	72	17	6	23	4	100
인천/경기	(323)	17	56	73	17	6	23	5	100
대전/세종/충청	(109)	16	58	74	13	8	21	5	100
광주/전라	(96)	11	51	62	28	6	34	4	100
대구/경북	(97)	14	51	65	26	5	31	4	100
부산/울산/경남	(149)	11	64	75	17	5	23	2	100
강원/제주	(41)	18	48	66	23	2	25	9	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(430)	14	56	70	21	4	24	6	100
대재이상	(570)	14	58	72	18	7	25	3	100
<b>직업</b>									
관리.전문직	(131)	14	58	72	21	7	27	1	100
사무직	(158)	11	54	65	20	10	30	6	100
판매.서비스.지	(146)	18	56	73	18	6	23	3	100
농림어업직	(14)	15	57	72	22	6	28	0	100
기술.기능.노무직	(139)	12	56	68	21	7	27	5	100
군인	(3)	0	34	34	33	33	66	0	100
전업주부	(169)	15	59	74	19	1	20	5	100
학생	(74)	24	52	76	12	7	19	5	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	12	60	72	20	3	22	5	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(325)	13	51	65	20	10	30	5	100
비정규직 임금근로자	(122)	18	58	76	18	5	22	2	100
고용주 및 자영업자	(103)	10	61	71	22	5	26	3	100
이존 계약자	(39)	9	73	83	12	5	17	0	100
비경제활동	(411)	16	58	74	18	3	21	5	100
<b>고용상태</b>									
상용근로자	(280)	13	56	68	19	8	27	4	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	18	46	64	19	11	30	5	100
하시적.단기 근로자	(66)	16	54	70	21	7	29	2	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(310)	13	53	65	20	8	28	7	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	16	57	73	20	4	24	3	100
600만원 이상	(299)	14	61	75	17	5	22	3	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(398)	13	57	70	21	6	27	3	100
하층	(572)	15	57	72	18	5	23	5	100
모르겠다	(30)	13	48	61	17	4	21	18	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층	(254)	17	61	78	17	3	19	3	100
중도층	(372)	15	55	70	19	6	25	5	100
보수층	(327)	11	57	68	21	8	29	3	100
모름	(46)	15	46	61	20	0	20	18	100
<b>자녀 유무</b>									
자녀 있음	(654)	13	59	72	19	4	23	4	100
자녀 없음	(346)	16	52	68	19	8	27	4	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>									
미이용	(123)	14	56	71	16	6	22	7	100
저이용(1시간 미만)	(398)	12	59	71	21	5	26	4	100
중이용(3시간 미만)	(323)	14	54	68	19	7	26	6	100
고이용(3시간 이상)	(156)	19	59	78	16	4	20	1	100
<b>초중고 자녀 유무</b>									
초중고 자녀 있음	(175)	13	58	71	18	7	25	4	100
초중고 자녀 없음	(825)	14	57	71	19	5	24	4	100

[표 c03-2] 청소년 SNS 이용 역량에 대한 인식 -2. 자기 조절력

[C09] C09. 다음은 청소년의 SNS 이용 역량에 대한 의견입니다. 귀하께서는 우리나라 청소년들이 다음과 같은 능력을 어느 정도 갖추고 있다고 생각하십니까? 단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 갖추고 있지 않다	② 별로 갖추고 있지 않은 편이다	①+② 비보유	③ 충분히 갖추고 있는 편이다	④ 매우 충분히 갖추고 있다	③+④ 보유	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	20	56	76	15	4	20	4	100
성별									
남자	(495)	16	55	71	20	5	25	4	100
여자	(505)	24	57	81	11	4	15	4	100
연령									
18-29세	(150)	23	55	78	15	3	18	4	100
30-39세	(150)	26	47	73	14	6	20	7	100
40-49세	(169)	21	51	72	17	7	24	4	100
50-59세	(194)	16	62	78	14	3	17	4	100
60-69세	(179)	16	62	78	16	4	19	3	100
70세이상	(158)	19	56	76	17	4	20	4	100
거주지역									
서울	(185)	16	63	79	15	3	17	4	100
인천/경기	(323)	24	52	76	15	5	20	4	100
대전/세종/충청	(109)	23	57	79	11	3	15	6	100
광주/전라	(96)	22	53	76	12	6	18	6	100
대구/경북	(97)	18	51	70	20	7	26	4	100
부산/울산/경남	(149)	14	63	77	18	3	22	2	100
강원/제주	(41)	17	49	66	21	4	25	9	100
학력									
고졸이하	(430)	18	57	75	16	4	20	5	100
대재이상	(570)	21	55	76	15	5	20	4	100
직업									
관리.전문직	(131)	22	54	76	18	6	24	0	100
사무직	(158)	15	57	72	17	6	23	5	100
판매.서비스직	(146)	25	51	76	15	5	20	4	100
농림어업직	(14)	15	58	72	21	6	28	0	100
기술.기능.노무직	(139)	18	56	74	19	3	22	4	100
군인	(3)	0	33	33	67	0	67	0	100
전업주부	(169)	27	53	80	11	3	13	6	100
학생	(74)	20	55	75	16	3	19	6	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	14	64	78	12	5	17	5	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(325)	18	52	71	20	5	25	5	100
비정규직 임금근로자	(122)	25	57	82	14	3	16	2	100
고용주 및 자영업자	(103)	20	56	76	17	5	22	2	100
이존 계약자	(39)	12	66	77	13	9	23	0	100
비경제활동	(411)	20	58	78	12	4	16	6	100
고용상태									
상용근로자	(280)	19	56	75	17	4	21	4	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	19	48	67	23	4	27	6	100
하시적 단기 근로자	(66)	27	51	78	16	5	20	2	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(310)	16	57	73	16	6	21	6	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	24	54	78	15	4	19	3	100
600만원 이상	(299)	19	58	77	15	4	20	4	100
주관적 계층인식									
중상층	(398)	19	57	76	16	4	21	4	100
하층	(572)	20	56	76	15	4	20	4	100
모르겠다	(30)	26	47	72	6	8	14	14	100
주관적 이념성향									
진보층	(254)	23	60	83	11	3	14	3	100
중도층	(372)	22	53	75	17	4	21	4	100
보수층	(327)	16	56	73	18	6	24	3	100
모름	(46)	9	60	69	9	0	9	22	100
자녀 유무									
자녀 있음	(654)	20	57	77	15	4	19	4	100
자녀 없음	(346)	20	55	75	16	5	21	5	100
본인 SNS 이용 수준									
미이용	(123)	26	52	78	12	2	14	7	100
저이용(1시간 미만)	(398)	17	59	76	16	4	20	4	100
중이용(3시간 미만)	(323)	18	54	72	17	6	23	5	100
고이용(3시간 이상)	(156)	26	57	83	13	3	16	1	100
초중고 자녀 유무									
초중고 자녀 있음	(175)	23	52	75	16	5	21	4	100
초중고 자녀 없음	(825)	19	57	76	15	4	20	4	100

[표 c03-3] 청소년 SNS 이용 역량에 대한 인식 -3. 위험 대처력

[C09] C09. 다음은 청소년의 SNS 이용 역량에 대한 의견입니다. 귀하께서는 우리나라 청소년들이 다음과 같은 능력을 어느 정도 갖추고 있다고 생각하십니까? 단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 갖추고 있지 않다	② 별로 갖추고 있지 않은 편이다	①+② 비보유	③ 충분히 갖추고 있는 편이다	④ 매우 충분히 갖추고 있다	③+④ 보유	모르겠다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>13</b>	<b>57</b>	<b>69</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	10	54	65	27	4	31	4	100
여자	(505)	15	59	74	16	4	20	6	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	14	53	67	25	3	27	6	100
30-39세	(150)	17	53	70	17	7	24	6	100
40-49세	(169)	17	58	75	16	5	22	4	100
50-59세	(194)	7	60	66	26	2	28	5	100
60-69세	(179)	10	61	71	22	4	25	4	100
70세이상	(158)	15	54	68	22	3	25	6	100
<b>거주지역</b>									
서울	(185)	11	59	70	20	6	26	4	100
인천/경기	(323)	16	55	71	21	3	24	5	100
대전/세종/충청	(109)	10	63	73	18	4	22	5	100
광주/전라	(96)	12	56	68	25	1	26	6	100
대구/경북	(97)	13	53	66	26	3	30	4	100
부산/울산/경남	(149)	14	55	68	22	5	26	5	100
강원/제주	(41)	4	53	57	27	4	31	11	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(430)	14	53	67	24	3	27	6	100
대재이상	(570)	12	59	71	19	5	24	4	100
<b>직업</b>									
관리.전문직	(131)	10	60	70	24	5	29	1	100
사무직	(158)	10	51	61	27	6	33	6	100
판매.서비스직	(146)	18	57	75	17	4	21	4	100
농림어업직	(14)	15	50	64	29	6	36	0	100
기술.기능.노무직	(139)	12	55	67	24	3	27	6	100
군인	(3)	0	0	0	100	0	100	0	100
전업주부	(169)	16	60	75	16	2	19	6	100
학생	(74)	13	55	68	22	4	26	6	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	11	59	70	19	4	23	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(325)	12	52	64	26	5	31	5	100
비정규직 임금근로자	(122)	15	62	77	19	2	20	2	100
고용주 및 자영업자	(103)	12	56	69	23	6	29	3	100
이존 계약자	(39)	10	60	70	18	7	25	5	100
비경제활동	(411)	13	58	72	19	3	22	6	100
<b>고용상태</b>									
상용근로자	(280)	11	55	66	26	4	29	5	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	15	54	69	20	6	25	5	100
하시적 단기 근로자	(66)	16	56	71	24	2	26	3	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(310)	12	55	67	23	3	26	7	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	14	57	71	22	4	26	3	100
600만원 이상	(299)	12	58	70	20	5	25	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(398)	13	55	68	23	4	28	4	100
하층	(572)	13	57	70	21	4	25	5	100
모르겠다	(30)	4	65	69	10	0	10	21	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층	(254)	14	60	75	19	1	20	5	100
중도층	(372)	14	55	69	22	4	26	5	100
보수층	(327)	12	56	68	23	6	28	4	100
모름	(46)	7	50	57	22	2	24	18	100
<b>자녀 유무</b>									
자녀 있음	(654)	12	58	70	21	3	24	5	100
자녀 없음	(346)	14	54	68	23	5	27	5	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>									
미이용	(123)	13	58	71	20	3	23	6	100
저이용(1시간 미만)	(398)	11	58	69	23	3	26	5	100
중이용(3시간 미만)	(323)	13	56	69	21	4	25	5	100
고이용(3시간 이상)	(156)	17	54	71	19	6	25	4	100
<b>초중고 자녀 유무</b>									
초중고 자녀 있음	(175)	13	58	71	21	4	25	5	100
초중고 자녀 없음	(825)	13	56	69	22	4	25	5	100

[표 c03-4] 청소년 SNS 이용 역량에 대한 인식 -4. 디지털 윤리

[C09] C09. 다음은 청소년의 SNS 이용 역량에 대한 의견입니다. 귀하께서는 우리나라 청소년들이 다음과 같은 능력을 어느 정도 갖추고 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 갖추고 있지 않다	② 별로 갖추고 있지 않은 편이다	①+② 비보유	③ 충분히 갖추고 있는 편이다	④ 매우 충분히 갖추고 있다	③+④ 보유	모르겠다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>13</b>	<b>56</b>	<b>69</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	12	54	66	23	6	29	5	100
여자	(505)	14	58	72	18	3	22	6	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	15	50	64	23	6	29	7	100
30-39세	(150)	12	53	65	21	7	28	7	100
40-49세	(169)	18	51	70	18	7	25	5	100
50-59세	(194)	9	65	73	18	3	21	5	100
60-69세	(179)	9	60	69	24	4	27	4	100
70세이상	(158)	15	57	71	21	2	23	6	100
<b>거주지역</b>									
서울	(185)	11	63	74	16	4	20	6	100
인천/경기	(323)	14	54	68	20	5	25	7	100
대전/세종/충청	(109)	13	57	71	21	5	26	3	100
광주/전라	(96)	10	54	64	23	6	29	7	100
대구/경북	(97)	15	45	59	31	4	34	6	100
부산/울산/경남	(149)	12	61	73	18	6	24	3	100
강원/제주	(41)	10	59	69	21	2	24	7	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(430)	15	55	70	20	4	24	6	100
대재이상	(570)	11	58	68	21	5	27	5	100
<b>직업</b>									
관리.전문직	(131)	11	64	75	19	4	23	2	100
사무직	(158)	9	52	60	24	9	33	7	100
판매.서비스직	(146)	17	54	71	22	3	25	5	100
농림어업직	(14)	15	42	57	29	6	36	7	100
기술.기능.노무직	(139)	15	56	71	21	4	25	4	100
군인	(3)	0	33	33	67	0	67	0	100
전업주부	(169)	15	59	74	17	3	20	6	100
학생	(74)	14	52	66	22	4	26	8	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	10	58	68	20	5	25	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(325)	12	53	65	22	7	30	6	100
비정규직 임금근로자	(122)	18	59	76	21	1	22	2	100
고용주 및 자영업자	(103)	10	58	69	24	4	28	4	100
이존 계약자	(39)	10	68	78	10	7	17	5	100
비경제활동	(411)	13	57	70	19	4	23	7	100
<b>고용상태</b>									
상용근로자	(280)	11	57	68	20	7	27	5	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	19	50	69	23	4	27	4	100
하시적 단기 근로자	(66)	16	51	66	30	2	32	2	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원미만	(310)	13	51	64	22	5	27	9	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	14	58	71	21	4	25	4	100
600만원 이상	(299)	11	60	71	18	5	24	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(398)	12	55	67	22	6	28	4	100
하층	(572)	13	57	70	20	4	24	6	100
모르겠다	(30)	11	55	66	13	3	16	18	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층	(254)	13	62	74	17	3	21	5	100
중도층	(372)	14	55	69	21	5	26	5	100
보수층	(327)	12	55	68	22	6	28	5	100
모름	(46)	6	45	51	29	0	29	21	100
<b>자녀 유무</b>									
자녀 있음	(654)	12	59	71	19	4	23	5	100
자녀 없음	(346)	14	51	65	23	6	29	6	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>									
미이용	(123)	12	58	70	19	3	22	8	100
저이용(1시간 미만)	(398)	13	56	69	21	5	26	5	100
중이용(3시간 미만)	(323)	11	55	66	23	5	28	7	100
고이용(3시간 이상)	(156)	17	58	76	17	5	22	3	100
<b>초중고 자녀 유무</b>									
초중고 자녀 있음	(175)	14	57	70	18	6	24	6	100
초중고 자녀 없음	(825)	12	56	69	21	5	26	5	100

[표 c04] 청소년SNS 이용 보호에 대한 정부 개입 수준 인식

[C10] C10. 귀하께서는 청소년의 SNS 이용과 관련하여, 정부가 제도적으로 어느 정도 수준까지 역할을 수행하는 것이 적절하다고 보십니까?  
단위: %

전체	사례수 (명)	개인과 가정의 자율 관리에 맡기고, 정부는 전혀 개입하지 않는다	정부는 최소한의 가이드라인만 제시하고 기업의 자율적인 개선을 지원하는 수준까지만	정부가 법적 기준을 만들어 강제하고, 위반 시 직접 제재하거나 감독하는 수준까지 개입한	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>12</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>					
남자	(495)	12	57	31	100
여자	(505)	12	51	37	100
<b>연령</b>					
18-29세	(150)	17	67	16	100
30-39세	(150)	14	53	33	100
40-49세	(169)	11	46	43	100
50-59세	(194)	9	52	39	100
60-69세	(179)	8	52	40	100
70세이상	(158)	13	55	32	100
<b>거주지역</b>					
서울	(185)	10	49	41	100
인천/경기	(323)	15	52	33	100
대전/세종/충청	(109)	10	54	36	100
광주/전라	(96)	7	49	44	100
대구/경북	(97)	16	51	33	100
부산/울산/경남	(149)	9	67	24	100
강원/제주	(41)	6	64	30	100
<b>학력</b>					
고졸이하	(430)	13	53	35	100
대재이상	(570)	11	55	34	100
<b>직업</b>					
관리.전문직	(131)	11	50	39	100
사무직	(158)	12	52	37	100
판매.서비스직	(146)	11	56	33	100
농림어업직	(14)	21	58	21	100
기술.기능.노무직	(139)	9	61	31	100
구인	(3)	34	66	0	100
전업주부	(169)	14	46	40	100
학생	(74)	15	67	18	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	11	54	36	100
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(325)	11	54	35	100
비정규직 임금근로자	(122)	11	48	41	100
고용주 및 자영업자	(103)	9	64	27	100
이존 계약자	(39)	15	56	29	100
비경제활동	(411)	13	53	34	100
<b>고용상태</b>					
상용근로자	(280)	10	52	38	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	13	54	33	100
하시적 단기 근로자	(66)	9	54	38	100
<b>월평균 가구소득</b>					
300만원미만	(310)	15	55	31	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	11	54	35	100
600만원 이상	(299)	10	53	37	100
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(398)	12	55	34	100
하층	(572)	12	53	35	100
모르겠다	(30)	6	63	30	100
<b>주관적 이념성향</b>					
진보층	(254)	8	50	42	100
중도층	(372)	12	53	36	100
보수층	(327)	15	58	26	100
모름	(46)	9	57	34	100
<b>자녀 유무</b>					
자녀 있음	(654)	10	51	39	100
자녀 없음	(346)	15	60	26	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>					
미이용	(123)	14	37	50	100
저이용(1시간 미만)	(398)	8	57	34	100
중이용(3시간 미만)	(323)	15	55	30	100
고이용(3시간 이상)	(156)	12	57	31	100
<b>초중고 자녀 유무</b>					
초중고 자녀 있음	(175)	13	44	43	100
초중고 자녀 없음	(825)	11	56	32	100

[표 c05] SNS 이용 환경 조성의 핵심 주체(1+2순위)

[C11] C11. 귀하께서는 청소년의 건강하고 안전한 SNS 이용 환경을 조성하기 위해, 다음 주체 중 누가 가장 핵심적인 역할을 해야 한다고 생각하십니까? 핵심적인 역할을 수행해야 한다고 생각하시는 순서대로 최대 2개까지 응답해 주십시오.

단위: %

전체	사례수 (명)	콘텐츠 제작자 및 인플루언서	보호자	청소년 스스로	정부 및 공공기관	학교 및 교육계	플랫폼 기업
▣ 전체 ▣	(1,000)	37	36	34	31	30	26
성별							
남자	(495)	33	33	34	35	28	30
여자	(505)	40	40	33	27	33	23
연령							
18-29세	(150)	25	47	51	17	24	28
30-39세	(150)	36	44	30	27	23	31
40-49세	(169)	29	47	35	35	23	27
50-59세	(194)	42	26	31	35	30	31
60-69세	(179)	42	29	32	37	33	21
70세이상	(158)	46	29	25	31	47	20
거주지역							
서울	(185)	40	37	33	36	26	25
인천/경기	(323)	38	36	31	29	31	29
대전/세종/충청	(109)	34	37	40	27	27	31
광주/전라	(96)	34	31	23	43	36	29
대구/경북	(97)	35	48	37	31	27	16
부산/울산/경남	(149)	37	34	41	25	30	28
강원/제주	(41)	34	29	38	24	52	16
학력							
고졸이하	(430)	41	34	31	32	31	24
대재이상	(570)	34	38	35	30	30	28
직업							
관리.전문직	(131)	35	35	33	34	30	26
사무직	(158)	27	41	33	31	33	30
판매.서비스직	(146)	40	36	27	27	29	33
농림어업직	(14)	58	0	35	35	44	21
기술.기능.노무직	(139)	37	37	31	38	27	27
군인	(3)	0	67	33	0	33	0
전업주부	(169)	36	42	33	32	36	17
학생	(74)	31	36	59	16	22	30
무직/퇴직/은퇴	(166)	47	29	32	33	29	25
직장지위							
정규직 임금근로자	(325)	31	40	30	30	33	30
비정규직 임금근로자	(122)	40	32	31	40	21	31
고용주 및 자영업자	(103)	45	28	32	34	26	29
이혼 계약자	(39)	30	48	38	22	41	17
비경제활동	(411)	39	36	37	29	31	23
고용상태							
상용근로자	(280)	31	40	31	32	33	30
장기 고정 기간 근로자	(101)	35	45	30	26	26	30
한시적 단기 근로자	(66)	42	19	29	46	25	33
월평균 가구소득							
300만원미만	(310)	38	36	32	30	33	25
300만원 이상-600만원 미만	(391)	38	35	32	32	33	25
600만원 이상	(299)	34	39	37	31	23	30
주관적 계층인식							
중상층	(398)	32	37	37	31	30	29
하층	(572)	40	36	32	32	30	25
모르겠다	(30)	42	33	34	17	34	30
주관적 이념성향							
진보층	(254)	37	34	31	33	28	34
중도층	(372)	40	35	33	32	29	27
보수층	(327)	36	39	33	29	35	22
모름	(46)	21	45	60	18	22	18
자녀 유무							
자녀 있음	(654)	38	35	30	35	32	26
자녀 없음	(346)	34	40	40	23	28	27
본인 SNS 이용 수준							
미이용	(123)	45	31	34	31	30	25
저이용(1시간 미만)	(398)	41	31	31	34	27	31
중이용(3시간 미만)	(323)	29	39	37	29	37	23
고이용(3시간 이상)	(156)	38	48	34	29	26	23
초중고 자녀 유무							
초중고 자녀 있음	(175)	32	48	32	35	23	29
초중고 자녀 없음	(825)	38	34	34	30	32	26

[표 c06-1] 규제 방안별 필요성 -1. 연령 확인 절차 및 가입 기준 강화

[C12] C12. 귀하께서는 SNS에서의 청소년 보호를 위해 다음의 방안들을 공적인 제도로 도입하거나 사회적 책무를 높이는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?  
단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 필요하지 않다	② 별로 필요하지 않다	①+② 불필요	③ 대체로 필요하다	④ 매우 필요하다	③+④ 필요	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>86</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	2	17	20	43	37	80	100
여자	(505)	1	7	8	37	55	92	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	5	21	27	40	33	73	100
30-39세	(150)	2	16	18	42	40	82	100
40-49세	(169)	1	14	14	37	48	86	100
50-59세	(194)	1	8	9	40	50	91	100
60-69세	(179)	0	10	10	40	50	90	100
70세이상	(158)	1	5	7	41	53	93	100
<b>거주지역</b>								
서울	(185)	1	9	10	43	47	90	100
인천/경기	(323)	1	13	14	41	45	86	100
대전/세종/충청	(109)	2	12	14	47	40	86	100
광주/전라	(96)	2	16	19	31	50	81	100
대구/경북	(97)	4	15	19	32	48	81	100
부산/울산/경남	(149)	2	10	12	44	44	88	100
강원/제주	(41)	0	11	11	27	62	89	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(430)	2	11	13	37	49	87	100
대재이상	(570)	2	13	14	42	44	86	100
<b>직업</b>								
관리 전문직	(131)	1	11	12	43	45	88	100
사무직	(158)	1	14	14	46	40	86	100
판매서비스직	(146)	1	16	17	34	49	83	100
농림어업직	(14)	0	7	7	49	44	93	100
기술 기능노무직	(139)	1	10	11	43	46	89	100
군인	(3)	0	34	34	66	0	66	100
전업주부	(169)	1	4	6	35	59	94	100
학생	(74)	3	26	29	40	32	71	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	4	12	16	38	46	84	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(325)	1	14	15	41	44	85	100
비정규직 임금근로자	(122)	1	5	7	41	53	93	100
고용주 및 자영업자	(103)	1	19	20	41	39	80	100
의존 계약자	(39)	0	12	12	46	42	88	100
비경제활동	(411)	3	11	14	37	48	86	100
<b>고용상태</b>								
상용근로자	(280)	1	12	13	42	45	87	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	0	12	12	40	49	88	100
한시적 단기 근로자	(66)	2	8	10	41	49	90	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원미만	(310)	3	13	16	41	43	84	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	1	12	13	42	45	87	100
600만원 이상	(299)	1	12	13	36	51	87	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(398)	1	15	16	42	42	84	100
하층	(572)	2	10	12	39	49	88	100
모르겠다	(30)	7	20	27	33	40	73	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층	(254)	1	10	11	38	51	89	100
중도층	(372)	2	12	13	43	44	87	100
보수층	(327)	2	12	14	40	46	86	100
모름	(46)	4	31	36	26	39	64	100
<b>자녀 유무</b>								
자녀 있음	(654)	1	8	9	40	50	91	100
자녀 없음	(346)	3	19	23	39	38	77	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>								
미이용	(123)	3	8	10	31	59	90	100
저이용(1시간 미만)	(398)	2	13	14	39	47	86	100
중이용(3시간 미만)	(323)	1	13	14	43	43	86	100
고이용(3시간 이상)	(156)	3	13	16	43	41	84	100
<b>초중고 자녀 유무</b>								
초중고 자녀 있음	(175)	2	11	13	37	51	87	100
초중고 자녀 없음	(825)	2	12	14	41	45	86	100

[표 c06-2] 규제 방안별 필요성 -2. 이용 시간 설정 및 접속 관리

[C12] C12. 귀하께서는 SNS에서의 청소년 보호를 위해 다음의 방안들을 공적인 제도로 도입하거나 사회적 책무를 높이는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?  
단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 필요하지 않다	② 별로 필요하지 않다	①+② 불필요	③ 대체로 필요하다	④ 매우 필요하다	③+④ 필요	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	4	17	21	51	28	79	100
성별								
남자	(495)	7	23	30	53	17	70	100
여자	(505)	2	10	12	50	38	88	100
연령								
18-29세	(150)	15	30	45	43	12	55	100
30-39세	(150)	5	20	25	54	20	75	100
40-49세	(169)	3	18	21	44	35	79	100
50-59세	(194)	1	16	17	53	30	83	100
60-69세	(179)	1	11	12	59	29	88	100
70세이상	(158)	2	7	9	51	40	91	100
거주지역								
서울	(185)	4	16	20	52	29	80	100
인천/경기	(323)	5	19	24	49	27	76	100
대전/세종/충청	(109)	4	12	17	62	22	83	100
광주/전라	(96)	3	18	21	46	33	79	100
대구/경북	(97)	5	13	18	54	28	82	100
부산/울산/경남	(149)	3	18	22	50	28	78	100
강원/제주	(41)	6	14	20	48	32	80	100
학력								
고졸이하	(430)	4	16	20	51	29	80	100
대제이상	(570)	5	17	22	51	27	78	100
직업								
관리 전문직	(131)	4	18	22	55	23	78	100
사무직	(158)	3	19	22	52	25	78	100
판매서비스직	(146)	3	13	16	56	28	84	100
농림어업직	(14)	0	14	14	56	30	86	100
기술 기능노무직	(139)	5	20	25	51	24	75	100
군인	(3)	0	0	0	100	0	100	100
전업주부	(169)	0	9	9	43	48	91	100
학생	(74)	16	30	46	40	14	54	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	5	17	22	55	23	78	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(325)	4	19	23	52	24	77	100
비정규직 임금근로자	(122)	3	15	18	57	25	82	100
고용주 및 자영업자	(103)	5	17	22	50	29	78	100
의존 계약자	(39)	0	9	9	68	23	91	100
비경제활동	(411)	5	16	21	47	32	79	100
고용상태								
상용근로자	(280)	3	20	23	54	23	77	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	7	16	23	53	24	77	100
한시적 단기 근로자	(66)	2	13	15	55	30	85	100
월평균 가구소득								
300만원미만	(310)	6	18	23	53	23	77	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	3	16	19	51	30	81	100
600만원 이상	(299)	5	16	21	49	30	79	100
주관적 계층인식								
중상층	(398)	4	17	21	53	26	79	100
하층	(572)	4	16	20	51	29	80	100
모르겠다	(30)	15	20	35	42	23	65	100
주관적 이념성향								
진보층	(254)	4	16	20	55	25	80	100
중도층	(372)	3	16	18	51	30	82	100
보수층	(327)	5	17	22	50	28	78	100
모름	(46)	13	28	41	40	19	59	100
자녀 유무								
자녀 있음	(654)	1	12	13	53	34	87	100
자녀 없음	(346)	10	26	36	48	16	64	100
본인 SNS 이용 수준								
미이용	(123)	3	11	14	52	33	86	100
저이용(1시간 미만)	(398)	5	16	21	50	29	79	100
중이용(3시간 미만)	(323)	4	17	20	55	25	80	100
고이용(3시간 이상)	(156)	5	22	27	46	27	73	100
초중고 자녀 유무								
초중고 자녀 있음	(175)	2	15	16	45	39	84	100
초중고 자녀 없음	(825)	5	17	22	53	25	78	100

[표 c06-3] 규제 방안별 필요성 -3. 중독 유발 기능 및 앱 설계 규제

[C12] C12. 귀하께서는 SNS에서의 청소년 보호를 위해 다음의 방안들을 공적인 제도로 도입하거나 사회적 책무를 높이는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 필요하지 않다	② 별로 필요하지 않다	①+② 불필요	③ 대체로 필요하다	④ 매우 필요하다	③+④ 필요	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>39</b>	<b>84</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	3	17	21	51	29	79	100
여자	(505)	1	9	11	39	50	89	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	7	28	34	46	19	66	100
30-39세	(150)	4	18	22	45	33	78	100
40-49세	(169)	0	17	17	41	43	83	100
50-59세	(194)	1	8	8	48	43	92	100
60-69세	(179)	1	7	8	43	49	92	100
70세이상	(158)	2	6	9	47	44	91	100
<b>거주지역</b>								
서울	(185)	1	10	12	50	39	88	100
인천/경기	(323)	2	13	15	48	36	85	100
대전/세종/충청	(109)	4	9	13	48	39	87	100
광주/전라	(96)	5	15	20	32	48	80	100
대구/경북	(97)	4	12	16	45	39	84	100
부산/울산/경남	(149)	1	19	20	42	38	80	100
강원/제주	(41)	0	20	20	30	50	80	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(430)	2	12	15	45	41	85	100
대제이상	(570)	2	14	16	45	38	84	100
<b>직업</b>								
관리 전문직	(131)	2	14	16	49	36	84	100
사무직	(158)	1	14	16	46	38	84	100
판매서비스직	(146)	3	14	16	42	42	84	100
농림어업직	(14)	0	20	20	51	29	80	100
기술 기능노무직	(139)	1	15	17	48	35	83	100
군인	(3)	0	33	33	67	0	67	100
전업주부	(169)	1	6	7	37	56	93	100
학생	(74)	7	27	34	46	20	66	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	4	11	15	48	37	85	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(325)	2	15	17	47	36	83	100
비정규직 임금근로자	(122)	1	14	15	38	47	85	100
고용주 및 자영업자	(103)	3	18	20	46	33	80	100
의존 계약자	(39)	0	5	5	64	30	95	100
비경제활동	(411)	3	12	15	43	42	85	100
<b>고용상태</b>								
상용근로자	(280)	1	13	14	47	38	86	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	2	18	21	37	42	79	100
한시적 단기 근로자	(66)	2	16	18	45	37	82	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원미만	(310)	4	16	20	47	33	80	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	1	13	14	45	41	86	100
600만원 이상	(299)	2	11	13	44	43	87	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(398)	2	13	15	46	39	85	100
하층	(572)	3	13	16	44	40	84	100
모르겠다	(30)	3	17	20	42	38	80	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층	(254)	2	10	12	44	43	88	100
중도층	(372)	2	13	15	46	40	85	100
보수층	(327)	2	16	18	46	37	82	100
모름	(46)	13	17	30	39	31	70	100
<b>자녀 유무</b>								
자녀 있음	(654)	1	7	9	45	46	91	100
자녀 없음	(346)	4	25	29	44	27	71	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>								
미이용	(123)	2	7	8	41	51	92	100
저이용(1시간 미만)	(398)	2	12	14	45	41	86	100
중이용(3시간 미만)	(323)	2	17	18	45	37	82	100
고이용(3시간 이상)	(156)	4	15	19	49	32	81	100
<b>초중고 자녀 유무</b>								
초중고 자녀 있음	(175)	2	11	12	44	44	88	100
초중고 자녀 없음	(825)	2	14	16	45	38	84	100

[표 c06-4] 규제 방안별 필요성 -4. 사생활 보호 및 외부인 접촉 차단

[C12] C12. 귀하께서는 SNS에서의 청소년 보호를 위해 다음의 방안들을 공적인 제도로 도입하거나 사회적 책무를 높이는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?  
단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 필요하지 않다	② 별로 필요하지 않다	①+② 불필요	③ 대체로 필요하다	④ 매우 필요하다	③+④ 필요	계
☐ 전체 ☐	(1,000)	3	13	16	48	36	84	100
성별								
남자	(495)	4	17	21	51	28	79	100
여자	(505)	2	8	10	46	44	90	100
연령								
18-29세	(150)	11	20	31	47	22	69	100
30-39세	(150)	1	17	18	46	35	82	100
40-49세	(169)	2	16	18	45	37	82	100
50-59세	(194)	1	10	11	48	41	89	100
60-69세	(179)	3	6	9	52	39	91	100
70세이상	(158)	2	9	11	52	37	89	100
거주지역								
서울	(185)	1	13	14	50	36	86	100
인천/경기	(323)	4	10	14	49	36	86	100
대전/세종/충청	(109)	2	14	16	59	26	84	100
광주/전라	(96)	3	9	12	39	49	88	100
대구/경북	(97)	5	18	23	47	30	77	100
부산/울산/경남	(149)	4	16	20	50	30	80	100
강원/제주	(41)	4	11	15	23	62	85	100
학력								
고졸이하	(430)	4	11	15	47	38	85	100
대재이상	(570)	2	14	16	49	34	84	100
직업								
관리 전문직	(131)	4	10	14	52	34	86	100
사무직	(158)	1	16	18	51	32	82	100
판매서비스직	(146)	2	13	15	46	40	85	100
농림어업직	(14)	0	20	20	66	14	80	100
기술 기능노무직	(139)	1	11	12	54	34	88	100
군인	(3)	0	67	67	33	0	33	100
전업주부	(169)	1	8	10	42	49	90	100
학생	(74)	12	25	37	42	21	63	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	6	10	16	50	35	84	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(325)	2	14	16	51	34	84	100
비정규직 임금근로자	(122)	1	7	8	54	38	92	100
고용주 및 자영업자	(103)	5	18	22	43	34	78	100
의존 계약자	(39)	0	10	10	61	29	90	100
비경제활동	(411)	5	12	17	45	38	83	100
고용상태								
상용근로자	(280)	2	12	13	52	35	87	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	1	15	16	49	36	84	100
한시적 단기 근로자	(66)	2	10	13	54	33	87	100
월평균 가구소득								
300만원미만	(310)	5	12	18	52	30	82	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	2	13	16	47	37	84	100
600만원 이상	(299)	2	12	15	46	40	85	100
주관적 계층인식								
중상층	(398)	3	13	16	51	33	84	100
하층	(572)	3	12	15	47	38	85	100
모르겠다	(30)	11	14	25	37	38	75	100
주관적 이념성향								
진보층	(254)	3	9	12	54	35	88	100
중도층	(372)	2	13	15	48	37	85	100
보수층	(327)	3	15	18	46	36	82	100
모름	(46)	11	17	28	43	30	72	100
자녀 유무								
자녀 있음	(654)	1	10	11	49	40	89	100
자녀 없음	(346)	7	17	24	47	28	76	100
본인 SNS 이용 수준								
미이용	(123)	3	10	12	39	48	88	100
저이용(1시간 미만)	(398)	3	12	16	48	36	84	100
중이용(3시간 미만)	(323)	2	15	17	50	33	83	100
고이용(3시간 이상)	(156)	5	12	17	54	29	83	100
초중고 자녀 유무								
초중고 자녀 있음	(175)	1	15	16	42	42	84	100
초중고 자녀 없음	(825)	4	12	16	50	34	84	100

[표 c06-5] 규제 방안별 필요성 -5. 디지털 리터러시 및 미디어 윤리 교육 확대

[C12] C12. 귀하께서는 SNS에서의 청소년 보호를 위해 다음의 방안들을 공적인 제도로 도입하거나 사회적 책무를 높이는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 필요하지 않다	② 별로 필요하지 않다	①+② 불필요	③ 대체로 필요하다	④ 매우 필요하다	③+④ 필요	계
☐ 전체 ☐	(1,000)	2	11	13	48	40	87	100
성별								
남자	(495)	3	15	18	49	32	82	100
여자	(505)	1	6	7	46	47	93	100
연령								
18-29세	(150)	6	18	23	47	30	77	100
30-39세	(150)	3	13	16	51	33	84	100
40-49세	(169)	1	15	16	45	39	84	100
50-59세	(194)	1	9	10	51	39	90	100
60-69세	(179)	1	7	8	45	47	92	100
70세이상	(158)	1	4	6	45	49	94	100
거주지역								
서울	(185)	1	10	11	51	38	89	100
인천/경기	(323)	1	12	13	46	41	87	100
대전/세종/충청	(109)	2	5	7	52	41	93	100
광주/전라	(96)	3	11	14	42	45	86	100
대구/경북	(97)	4	13	17	51	32	83	100
부산/울산/경남	(149)	2	13	15	47	38	85	100
강원/제주	(41)	2	12	14	36	50	86	100
학력								
고졸이하	(430)	2	10	12	48	40	88	100
대제이상	(570)	2	11	13	47	40	87	100
직업								
관리 전문직	(131)	2	15	16	48	36	84	100
사무직	(158)	3	12	15	52	33	85	100
판매서비스직	(146)	2	12	13	43	44	87	100
농림어업직	(14)	0	8	8	71	21	92	100
기술 기능노무직	(139)	1	12	12	49	39	88	100
군인	(3)	0	34	34	33	33	66	100
전업주부	(169)	1	6	7	44	49	93	100
학생	(74)	5	18	23	41	36	77	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	3	6	9	51	40	91	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(325)	2	14	15	49	36	85	100
비정규직 임금근로자	(122)	1	10	12	46	43	88	100
고용주 및 자영업자	(103)	3	12	15	46	39	85	100
의존 계약자	(39)	0	8	8	63	30	92	100
비경제활동	(411)	2	9	11	46	43	89	100
고용상태								
상용근로자	(280)	2	12	14	50	36	86	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	1	12	13	44	43	87	100
한시적 단기 근로자	(66)	2	15	17	45	38	83	100
월평균 가구소득								
300만원미만	(310)	3	11	14	53	33	86	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	1	10	12	45	44	88	100
600만원 이상	(299)	1	12	13	45	42	87	100
주관적 계층인식								
중상층	(398)	2	12	14	50	36	86	100
하층	(572)	2	10	11	46	42	89	100
모르겠다	(30)	7	10	17	41	41	83	100
주관적 이념성향								
진보층	(254)	2	9	11	47	42	89	100
중도층	(372)	1	11	12	49	39	88	100
보수층	(327)	2	10	12	47	40	88	100
모름	(46)	4	21	26	38	36	74	100
자녀 유무								
자녀 있음	(654)	1	8	9	47	44	91	100
자녀 없음	(346)	4	16	20	49	31	80	100
본인 SNS 이용 수준								
미이용	(123)	1	7	7	47	46	93	100
저이용(1시간 미만)	(398)	2	11	12	45	42	88	100
중이용(3시간 미만)	(323)	2	13	15	47	38	85	100
고이용(3시간 이상)	(156)	4	9	13	54	33	87	100
초중고 자녀 유무								
초중고 자녀 있음	(175)	2	14	16	40	44	84	100
초중고 자녀 없음	(825)	2	10	12	49	39	88	100

[표 c06-6] 규제 방안별 필요성 -6. 보호자의 자녀 SNS 관리·보호 권한 강화

[C12] C12. 귀하께서는 SNS에서의 청소년 보호를 위해 다음의 방안들을 공적인 제도로 도입하거나 사회적 책무를 높이는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 필요하지 않다	② 별로 필요하지 않다	①+② 불필요	③ 대체로 필요하다	④ 매우 필요하다	③+④ 필요	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	<b>83</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	4	17	21	57	22	79	100
여자	(505)	2	12	14	46	40	86	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	11	26	37	49	14	63	100
30-39세	(150)	4	19	23	55	21	77	100
40-49세	(169)	1	15	16	47	37	84	100
50-59세	(194)	1	9	11	55	34	89	100
60-69세	(179)	2	8	10	53	38	90	100
70세이상	(158)	1	11	11	49	40	89	100
<b>거주지역</b>								
서울	(185)	3	15	18	55	27	82	100
인천/경기	(323)	3	14	17	51	32	83	100
대전/세종/충청	(109)	2	16	18	53	29	82	100
광주/전라	(96)	3	12	15	48	37	85	100
대구/경북	(97)	6	15	21	47	32	79	100
부산/울산/경남	(149)	4	10	13	55	32	87	100
강원/제주	(41)	4	19	22	44	34	78	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(430)	4	13	17	48	35	83	100
대제이상	(570)	3	15	17	54	29	83	100
<b>직업</b>								
관리·전문직	(131)	2	13	16	58	26	84	100
사무직	(158)	3	13	16	56	27	84	100
판매·서비스직	(146)	3	14	17	47	37	83	100
농림어업직	(14)	0	7	7	59	34	93	100
기술·기능·노무직	(139)	1	15	15	59	26	85	100
군인	(3)	0	34	34	66	0	66	100
전업주부	(169)	1	7	8	43	48	92	100
학생	(74)	11	31	42	48	11	58	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	5	15	20	49	31	80	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(325)	2	16	17	54	29	83	100
비정규직 임금근로자	(122)	2	10	12	53	36	88	100
고용주 및 자영업자	(103)	4	15	19	56	25	81	100
의존 계약자	(39)	2	5	7	71	22	93	100
비경제활동	(411)	5	15	19	46	34	81	100
<b>고용상태</b>								
상용근로자	(280)	2	13	15	55	30	85	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	2	13	15	48	37	85	100
한시적 단기 근로자	(66)	2	17	20	55	25	80	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원미만	(310)	5	15	20	50	30	80	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	2	14	16	51	33	84	100
600만원 이상	(299)	3	13	16	53	31	84	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(398)	3	13	16	54	30	84	100
하층	(572)	3	14	17	50	32	83	100
모르겠다	(30)	10	30	40	32	28	60	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층	(254)	3	10	13	55	32	87	100
중도층	(372)	3	15	17	49	34	83	100
보수층	(327)	3	15	18	53	29	82	100
모름	(46)	13	23	35	42	23	65	100
<b>자녀 유무</b>								
자녀 있음	(654)	1	10	11	51	37	89	100
자녀 없음	(346)	7	22	29	51	20	71	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>								
미이용	(123)	2	12	13	45	41	87	100
저이용(1시간 미만)	(398)	3	13	17	51	33	83	100
중이용(3시간 미만)	(323)	2	16	18	56	26	82	100
고이용(3시간 이상)	(156)	6	14	20	49	31	80	100
<b>초중고 자녀 유무</b>								
초중고 자녀 있음	(175)	2	14	16	49	35	84	100
초중고 자녀 없음	(825)	4	14	17	52	31	83	100

[표 c06-7] 규제 방안별 필요성 -7. 콘텐츠 제작자 및 인플루언서의 사회적 책임 강화

[C12] C12. 귀하께서는 SNS에서의 청소년 보호를 위해 다음의 방안들을 공적인 제도로 도입하거나 사회적 책무를 높이는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 필요하지 않다	② 별로 필요하지 않다	①+② 불필요	③ 대체로 필요하다	④ 매우 필요하다	③+④ 필요	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>89</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	3	11	14	47	38	86	100
여자	(505)	1	7	8	37	55	92	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	6	18	25	40	35	75	100
30-39세	(150)	1	12	13	48	39	87	100
40-49세	(169)	2	10	11	42	46	89	100
50-59세	(194)	1	7	8	44	48	92	100
60-69세	(179)	1	6	7	37	56	93	100
70세이상	(158)	1	6	7	40	53	93	100
<b>거주지역</b>								
서울	(185)	2	6	7	45	48	93	100
인천/경기	(323)	3	12	14	38	48	86	100
대전/세종/충청	(109)	1	6	7	50	43	93	100
광주/전라	(96)	1	10	11	37	52	89	100
대구/경북	(97)	4	10	14	45	41	86	100
부산/울산/경남	(149)	2	10	12	45	44	88	100
강원/제주	(41)	0	12	12	34	54	88	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(430)	2	10	12	39	49	88	100
대재이상	(570)	2	9	11	44	45	89	100
<b>직업</b>								
관리 전문직	(131)	3	6	9	49	42	91	100
사무직	(158)	2	9	11	44	45	89	100
판매 서비스직	(146)	2	6	8	40	52	92	100
농림 어업직	(14)	0	0	0	57	43	100	100
기술 기능 노동자	(139)	2	9	11	42	47	89	100
군인	(3)	0	34	34	66	0	66	100
전업주부	(169)	0	7	7	36	57	93	100
학생	(74)	3	29	32	37	31	68	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	2	10	12	44	44	88	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금 근로자	(325)	2	7	9	47	44	91	100
비정규직 임금 근로자	(122)	2	7	9	39	52	91	100
고용주 및 자영업자	(103)	5	9	14	43	44	86	100
의존 계약자	(39)	0	5	5	36	59	95	100
비경제활동	(411)	1	12	14	39	47	86	100
<b>고용상태</b>								
상용 근로자	(280)	2	8	10	47	44	90	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	1	7	8	42	50	92	100
한시적 단기 근로자	(66)	2	7	9	42	50	91	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원미만	(310)	4	9	13	44	43	87	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	1	9	11	41	48	89	100
600만원 이상	(299)	1	10	11	41	48	89	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(398)	1	11	13	44	43	87	100
하층	(572)	2	8	10	41	49	90	100
모르겠다	(30)	11	10	21	31	48	79	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층	(254)	1	5	6	43	50	94	100
중도층	(372)	1	10	11	43	45	89	100
보수층	(327)	3	10	13	41	46	87	100
모름	(46)	9	19	29	29	42	71	100
<b>자녀 유무</b>								
자녀 있음	(654)	1	7	7	42	51	93	100
자녀 없음	(346)	4	15	19	43	38	81	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>								
미이용	(123)	2	7	8	38	54	92	100
저이용(1시간 미만)	(398)	2	8	10	37	52	90	100
중이용(3시간 미만)	(323)	1	11	12	46	42	88	100
고이용(3시간 이상)	(156)	2	12	15	49	36	85	100
<b>초중고 자녀 유무</b>								
초중고 자녀 있음	(175)	1	10	11	40	49	89	100
초중고 자녀 없음	(825)	2	9	12	42	46	88	100

[표 c07-1] 청소년 SNS 이용 시작 적절 연령

[C13-1] C13-1. 귀하께서 생각하시기에, 청소년이 SNS 계정을 스스로 생성하여 이용하기에 가장 적절한 '최소 연령'은 만 몇 세입니까?  
단위: %, 세

전체	사례수 (명)	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	계	평균
<b>전체</b>	<b>(833)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>16</b>
<b>성별</b>																
남자	(398)	1	0	2	0	4	1	5	7	8	16	17	9	31	100	15
여자	(434)	0	1	1	0	3	1	3	7	6	18	17	12	32	100	16
<b>연령</b>																
18-29세	(124)	0	0	1	0	4	3	3	10	11	24	15	12	16	100	15
30-39세	(121)	1	0	0	0	3	0	6	9	8	11	20	11	30	100	16
40-49세	(146)	0	2	2	1	4	2	0	3	5	13	15	13	40	100	16
50-59세	(161)	1	1	1	1	5	1	5	7	8	13	15	10	32	100	15
60-69세	(150)	0	0	3	0	1	0	4	6	5	23	18	8	33	100	16
70세이상	(130)	1	1	0	0	3	1	6	6	3	17	21	9	33	100	16
<b>거주지역</b>																
서울	(157)	0	0	1	1	2	1	4	9	8	18	13	13	30	100	16
인천/경기	(271)	0	1	1	0	5	1	4	8	7	15	20	10	28	100	16
대전/세종/충청	(96)	2	0	4	0	5	0	4	5	7	15	19	14	25	100	15
광주/전라	(83)	0	2	1	0	1	0	6	8	5	23	9	11	33	100	16
대구/경북	(75)	1	0	0	0	2	3	3	1	2	22	18	9	40	100	16
부산/울산/경남	(116)	1	1	0	0	5	2	3	5	5	14	19	6	40	100	16
강원/제주	(35)	4	0	0	0	3	0	6	10	17	15	14	8	22	100	15
<b>학력</b>																
고졸이하	(346)	1	1	1	0	4	1	3	6	6	16	16	9	36	100	16
대재이상	(486)	1	1	1	0	3	1	5	7	7	17	18	11	28	100	15
<b>직업</b>																
관리·전문직	(105)	1	1	0	1	4	1	4	4	6	14	16	12	37	100	16
사무직	(138)	0	0	1	0	3	1	4	9	7	13	15	17	30	100	16
판매·서비스직	(124)	1	2	3	0	2	1	4	10	9	16	15	7	29	100	15
농림어업직	(11)	0	0	0	0	0	0	0	20	0	18	19	9	35	100	16
기술·기능·노무직	(114)	1	0	3	0	3	1	6	5	7	17	15	10	32	100	15
군인	(2)	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100	10
전업주부	(144)	0	1	1	0	3	1	3	3	4	23	17	10	34	100	16
학생	(63)	0	0	2	0	7	1	0	12	15	25	20	6	12	100	15
무직/퇴직/은퇴	(133)	1	1	0	1	2	1	5	6	4	13	23	7	35	100	16
<b>직장지위</b>																
정규직 임금근로자	(271)	0	1	1	0	2	1	4	7	6	16	17	14	30	100	16
비정규직 임금근로자	(98)	2	0	3	0	5	1	6	3	7	11	16	13	34	100	16
고용주 및 자영업자	(90)	1	0	1	0	4	0	4	8	10	16	8	6	40	100	16
의존 계약자	(31)	0	0	4	0	0	4	3	21	10	12	18	9	19	100	15
비경제활동	(342)	1	1	1	0	4	1	3	6	6	19	19	8	30	100	16
<b>고용상태</b>																
상용근로자	(233)	0	1	1	0	2	1	5	6	6	19	19	13	27	100	16
장기 고정 기간 근로자	(85)	0	1	1	0	6	0	6	9	6	7	12	17	35	100	16
한시적·단기 근로자	(51)	3	0	5	0	2	2	4	4	7	10	14	11	39	100	15
<b>월평균 가구소득</b>																
300만원미만	(243)	1	1	1	0	5	0	4	8	6	16	15	9	34	100	16
300만원 이상-600만원 미만	(330)	1	1	2	0	3	1	4	6	9	16	19	8	30	100	15
600만원 이상	(259)	0	0	0	0	3	2	3	8	5	19	17	15	29	100	16
<b>주관적 계층인식</b>																
중상층	(328)	0	0	1	0	4	1	4	10	5	17	16	10	30	100	16
하중층	(480)	1	1	1	0	3	1	3	5	8	17	18	11	31	100	16
모르겠다	(24)	3	0	0	0	0	0	14	4	4	12	16	4	44	100	16
<b>주관적 이념성향</b>																
진보층	(222)	1	1	1	0	5	1	5	6	7	18	18	11	26	100	15
중도층	(305)	1	1	2	0	3	1	3	6	6	18	13	11	36	100	16
보수층	(269)	0	0	1	0	3	2	3	8	5	16	21	10	30	100	16
모름	(36)	0	0	0	0	6	0	6	11	19	5	15	6	32	100	15
<b>자녀 유무</b>																
자녀 있음	(556)	1	1	1	0	3	1	4	6	5	17	18	10	34	100	16
자녀 없음	(277)	1	1	1	0	4	1	4	9	9	17	15	11	26	100	15
<b>본인 SNS 이용 수준</b>																
미이용	(104)	0	1	1	0	3	0	2	9	9	13	12	10	39	100	16
저이용(1시간 미만)	(335)	1	0	1	1	3	1	5	8	4	17	17	10	33	100	16
중이용(3시간 미만)	(268)	1	1	2	0	4	1	5	4	9	18	19	10	26	100	15
고이용(3시간 이상)	(126)	0	2	0	0	5	3	2	8	6	18	17	11	30	100	16
<b>초중고 자녀 유무</b>																
초중고 자녀 있음	(153)	0	1	1	1	3	2	6	2	4	13	16	17	35	100	16
초중고 자녀 없음	(680)	1	1	1	0	4	1	3	8	7	18	17	9	30	100	16

[표 c07-1-1] 청소년 SNS 이용 시작 적절 연령(범주)

[C13-1] C13-1. 귀하께서 생각하시기에, 청소년이 SNS 계정을 스스로 생성하여 이용하기에 가장 적절한 '최소 연령'은 만 몇 세입니까?

단위: %, 세

전체	사레수 (명)	초등 단계 (만6~12세)	중등 단계 (만13~15세)	고등 단계 (만16~18세)	연령 기준 불필요	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>49</b>	<b>17</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>						
남자	(495)	11	24	45	20	100
여자	(505)	8	26	52	14	100
<b>연령</b>						
18-29세	(150)	9	37	36	17	100
30-39세	(150)	8	23	50	19	100
40-49세	(169)	9	18	59	14	100
50-59세	(194)	12	24	47	17	100
60-69세	(179)	6	28	49	16	100
70세이상	(158)	9	21	51	18	100
<b>거주지역</b>						
서울	(185)	7	30	48	15	100
인천/경기	(323)	10	25	50	16	100
대전/세종/충청	(109)	13	24	51	12	100
광주/전라	(96)	9	31	45	14	100
대구/경북	(97)	7	19	52	22	100
부산/울산/경남	(149)	9	18	50	22	100
강원/제주	(41)	12	35	38	16	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(430)	8	23	49	20	100
대재이상	(570)	10	27	48	15	100
<b>직업</b>						
관리.전문직	(131)	9	19	52	20	100
사무직	(158)	8	25	55	13	100
판매.서비스직	(146)	11	30	44	15	100
농림어업직	(14)	0	29	48	22	100
기술.기능.노무직	(139)	11	23	47	18	100
군인	(3)	67	0	0	33	100
전업주부	(169)	8	26	52	15	100
학생	(74)	9	43	32	16	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	9	19	52	20	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(325)	8	24	51	17	100
비정규직 임금근로자	(122)	13	17	51	19	100
고용주 및 자영업자	(103)	9	30	48	13	100
이존 계약자	(39)	8	34	37	20	100
비경제활동	(411)	9	26	48	17	100
<b>고용상태</b>						
상용근로자	(280)	8	26	49	17	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	12	18	55	16	100
한시적 단기 근로자	(66)	12	16	50	22	100
<b>월평균 가구소득</b>						
300만원미만	(310)	9	23	46	22	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	11	25	48	16	100
600만원 이상	(299)	7	27	53	13	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(398)	9	27	46	18	100
하층	(572)	9	24	50	16	100
모르겠다	(30)	14	16	53	17	100
<b>주관적 이념성향</b>						
진보층	(254)	12	27	48	13	100
중도층	(372)	9	24	49	18	100
보수층	(327)	7	24	51	18	100
모름	(46)	9	27	41	23	100
<b>자녀 유무</b>						
자녀 있음	(654)	9	24	52	15	100
자녀 없음	(346)	10	28	42	20	100
<b>본인 SNS 이용 수준</b>						
미이용	(123)	6	27	52	16	100
저이용(1시간 미만)	(398)	9	25	51	16	100
중이용(3시간 미만)	(323)	11	25	46	17	100
고이용(3시간 이상)	(156)	9	25	46	20	100
<b>초중고 자녀 유무</b>						
초중고 자녀 있음	(175)	11	17	59	12	100
초중고 자녀 없음	(825)	9	27	47	18	100

[표 c07-2-1] 청소년 하루 최대 SNS 이용 권장 시간(범주)

[C13-2] C13-2. 귀하께서는 청소년의 하루 SNS 이용 시간이 최대 어느 정도가 가장 적절하다고 생각하십니까? (1시간 미만이라고 생각하는 경우에는 '1시간'으로 응답해 주십시오.)

단위: % 시간

전체	사례수 (명)	1시간 이하	2시간 이하	4시간 이하	5시간 이상	시간 기준 불필요	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	29	29	15	9	17	100
성별							
남자	(495)	28	30	12	10	21	100
여자	(505)	31	29	18	9	13	100
연령							
18-29세	(150)	23	24	19	12	22	100
30-39세	(150)	29	33	11	7	20	100
40-49세	(169)	34	24	13	12	17	100
50-59세	(194)	29	33	13	8	16	100
60-69세	(179)	32	31	18	6	14	100
70세이상	(158)	30	32	16	9	13	100
거주지역							
서울	(185)	38	28	10	10	14	100
인천/경기	(323)	25	29	16	10	19	100
대전/세종/충청	(109)	28	35	17	7	14	100
광주/전라	(96)	32	33	8	13	14	100
대구/경북	(97)	35	26	17	4	18	100
부산/울산/경남	(149)	27	30	18	5	20	100
강원/제주	(41)	20	24	24	15	17	100
학력							
고졸이하	(430)	26	28	16	11	17	100
대재이상	(570)	32	30	14	7	16	100
직업							
관리.전문직	(131)	28	34	15	5	19	100
사무직	(158)	40	28	13	6	13	100
판매.서비스직	(146)	28	30	17	14	12	100
농림어업직	(14)	36	36	0	14	15	100
기술.기능.노무직	(139)	17	37	18	12	16	100
군인	(3)	0	0	0	33	67	100
전업주부	(169)	37	26	16	6	15	100
학생	(74)	20	20	20	16	24	100
무직/퇴직/은퇴	(166)	29	29	12	8	22	100
직장지위							
정규직 임금근로자	(325)	32	31	12	8	17	100
비정규직 임금근로자	(122)	26	36	18	9	12	100
고용주 및 자영업자	(103)	21	30	19	15	15	100
이혼 계약자	(39)	33	28	19	10	10	100
비경제활동	(411)	31	26	15	9	20	100
고용상태							
상용근로자	(280)	33	31	15	7	15	100
장기 고정 기간 근로자	(101)	27	33	11	12	18	100
한시적 단기 근로자	(66)	25	39	14	8	14	100
월평균 가구소득							
300만원미만	(310)	25	29	15	11	20	100
300만원 이상-600만원 미만	(391)	30	30	16	9	15	100
600만원 이상	(299)	34	30	14	8	15	100
주관적 계층인식							
중상층	(398)	34	26	14	9	17	100
하층	(572)	27	31	16	10	16	100
모르겠다	(30)	26	36	10	4	23	100
주관적 이념성향							
진보층	(254)	31	32	16	9	13	100
중도층	(372)	28	33	13	9	17	100
보수층	(327)	31	25	16	9	20	100
모름	(46)	24	20	21	10	24	100
자녀 유무							
자녀 있음	(654)	33	30	15	8	14	100
자녀 없음	(346)	23	28	15	11	22	100
본인 SNS 이용 수준							
미이용	(123)	28	31	14	7	21	100
저이용(1시간 미만)	(398)	34	28	13	8	17	100
중이용(3시간 미만)	(323)	31	30	14	10	15	100
고이용(3시간 이상)	(156)	16	31	23	13	17	100
초중고 자녀 유무							
초중고 자녀 있음	(175)	34	27	13	9	17	100
초중고 자녀 없음	(825)	28	30	15	9	17	100

[표 c08-1] 연령/가입 기준 강화 - 세부방안(1+2순위)

[C14-1] C14-1. 청소년의 안전한 SNS 가입과 연령 확인을 위해, 다음 중 무엇이 가장 도움이 되는 방식이라고 생각하십니까?  
가장 도움이 되는 것부터 순서대로 최대 2개까지 순서대로 응답해주세요.

단위: %

연령/가입 기준 강화 필요	사례수 (명)	실제 본인 인증 의무화 (단순 생년월일 입력이 아닌 휴대폰 인증 등으로 실제 나이 검증)	보호자 동의 및 계정 연동 (가입 시 보호자 승인을 거치고 보호자 계정과 연결해 관리 권한 부여)	가입 가능 연령 상향 (현재보다 가입 가능한 최소 나이 기준을 더 높게 설정)	허위 계정 모니터링 강화 (AI 등을 활용한 연령 사칭 계정 상시 점검 및 삭제)	모르겠다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(861)</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>2</b>
<b>성별</b>						
남자	(398)	58	49	36	41	3
여자	(463)	56	53	44	37	2
<b>연령</b>						
18-29세	(110)	72	35	33	38	4
30-39세	(123)	51	45	37	53	2
40-49세	(145)	55	52	48	35	2
50-59세	(176)	52	57	39	38	4
60-69세	(161)	59	58	40	34	1
70세이상	(147)	58	52	43	40	1
<b>거주지역</b>						
서울	(166)	57	48	40	44	1
인천/경기	(278)	56	49	44	39	3
대전/세종/충청	(94)	56	51	47	36	2
광주/전라	(78)	54	51	38	42	3
대구/경북	(78)	52	58	39	39	3
부산/울산/경남	(130)	66	55	30	37	2
강원/제주	(36)	56	50	43	28	8
<b>학력</b>						
고졸이하	(373)	57	52	40	37	4
대재이상	(488)	57	50	41	41	1
<b>직업</b>						
관리·전문직	(116)	52	55	38	43	1
사무직	(135)	60	43	46	37	3
판매·서비스	(120)	52	55	32	46	3
농림어업직	(13)	60	39	63	23	7
기술기능노무직	(123)	54	55	47	37	2
고인	(2)	50	0	50	50	0
전업주부	(160)	54	60	44	34	1
학생	(53)	74	34	32	37	4
무직/퇴직/은퇴	(139)	63	45	35	41	5
<b>직장지위</b>						
정규직 임근근로자	(278)	53	51	42	40	3
비정규직 임근근로자	(114)	58	50	44	42	1
고용주 및 자영업자	(83)	54	48	43	39	3
의존 계약자	(34)	55	69	33	36	0
비경제활동	(353)	61	50	39	37	3
<b>고용상태</b>						
상용근로자	(243)	55	50	41	40	2
장기 고정 기간 근로자	(89)	53	46	41	45	2
한시적 단기 근로자	(59)	55	59	48	37	0
<b>월평균 가구소득</b>						
300만원미만	(261)	59	51	34	42	4
300만원 이상-600만원 미만	(340)	57	51	41	38	2
600만원 이상	(261)	56	50	46	37	1
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(335)	58	54	42	35	1
하중층	(505)	56	49	40	42	3
모르겠다	(22)	49	42	43	38	9
<b>주관적 이념성향</b>						
진보층	(226)	56	52	40	44	2
중도층	(322)	55	50	42	39	3
보수층	(283)	59	51	38	37	2
모름	(30)	64	51	47	23	3
<b>자녀 유무</b>						
자녀 있음	(593)	52	55	44	37	2
자녀 없음	(268)	68	41	33	43	3
<b>본인 SNS 이용 수준</b>						
미이용	(110)	56	54	37	39	5
저이용(1시간 미만)	(341)	59	51	42	37	2
중이용(3시간 미만)	(278)	54	51	41	39	2
고이용(3시간 이상)	(131)	58	48	38	44	3
<b>초중고 자녀 유무</b>						
초중고 자녀 있음	(153)	43	53	52	41	3
초중고 자녀 없음	(709)	60	50	38	39	2

[표 c08-2] 이용 시간 설정/관리 필요 - 세부방안(1+2순위)

[C14-2] C14-2. 청소년의 SNS 이용 시간을 조절하는 데 있어 가장 효과적이라고 생각하는 방식은 무엇입니까? 가장 효과적인 것부터 순서대로 최대 2개까지 순서대로 응답해주세요.

단위: %

이용 시간 설정/관리 필요		사례수 (명)	일일 이용 총량제 도입(하루 최대 이용 가능 시간 설정 및 초과 시 앱 실행 자동 중단)	심야 시간 접속 제한(특정 심야 시간대 서비스 이용 자동 차단)	연속 사용 강제 휴식(일정 시간 연속 사용 시 잠시 이용 중단 알림)	재접속 유도 금지 (야간 푸시 알림 등 재접속을 유도하는 알림 차단)	모르겠다	
▣ 전체 ▣		(790)	67	63	35	20	3	
성별	남자	(348)	63	62	36	19	5	
	여자	(443)	69	64	35	21	2	
연령	18-29세	(82)	61	48	34	24	6	
	30-39세	(112)	62	51	42	28	4	
	40-49세	(134)	70	65	38	18	2	
	50-59세	(161)	63	68	36	14	5	
	60-69세	(157)	70	72	33	22	0	
	70세이상	(144)	72	67	30	20	3	
거주지역	서울	(149)	68	65	35	23	0	
	인천/경기	(247)	63	65	36	22	3	
	대전/세종/충청	(91)	68	65	32	18	5	
	광주/전라	(75)	72	56	35	24	4	
	대구/경북	(79)	66	59	39	16	6	
	부산/울산/경남	(116)	68	68	30	21	4	
	강원/제주	(33)	72	50	44	9	3	
	학력	고졸이하	(346)	66	69	32	18	4
대재이상	(445)	68	59	38	22	3		
직업	관리.전문직	(102)	65	61	38	26	1	
	사무직	(123)	65	56	40	23	4	
	판매.서비스직	(122)	68	64	33	22	2	
	농림어업직	(12)	76	89	26	8	0	
	기술.기능.노무직	(105)	61	73	39	18	3	
	고인	(3)	33	34	67	33	0	
	전업주부	(154)	70	69	33	18	1	
	학생	(40)	58	41	42	20	10	
	무직/퇴직/은퇴	(129)	73	62	27	18	6	
	직장지위	정규직 임금근로자	(250)	65	62	40	20	3
		비정규직 임금근로자	(100)	70	68	32	23	1
고용주 및 자영업자		(81)	55	67	32	27	4	
의존 계약자		(35)	75	58	41	21	0	
비경제활동		(325)	69	63	32	18	4	
고용상태	상용근로자	(215)	65	64	40	21	2	
	장기 고정 기간 근로자	(78)	68	56	42	19	4	
	한시적 단기 근로자	(56)	67	75	25	23	2	
월평균 가구소득	300만원미만	(238)	66	66	30	21	5	
	300만원 이상-600만원 미만	(317)	67	62	38	19	3	
	600만원 이상	(235)	68	63	36	22	1	
주관적 계층인식	중상층	(316)	69	60	36	23	2	
	하층	(455)	66	65	35	18	4	
	모르겠다	(19)	51	74	23	26	5	
주관적 이념성향	진보층	(204)	73	63	34	20	2	
	중도층	(304)	66	67	34	17	3	
	보수층	(256)	63	61	37	24	3	
	모름	(27)	56	50	32	24	7	
자녀 유무	자녀 있음	(570)	69	67	33	20	2	
	자녀 없음	(220)	60	53	41	23	5	
본인 SNS 이용 수준	미이용	(105)	67	62	35	17	5	
	저이용(1시간 미만)	(315)	68	66	34	21	1	
	중이용(3시간 미만)	(257)	66	61	35	19	5	
	고이용(3시간 이상)	(113)	64	63	37	23	3	
초중고 자녀 유무	초중고 자녀 있음	(146)	70	62	37	19	3	
	초중고 자녀 없음	(644)	66	64	35	21	3	

[표 c08-3] 중독 유발 기능/설계 규제- 세부방안(1+2순위)

[C14-3] C14-3. 청소년의 SNS 이용 과정에서 나타나는 중독적 특성을 개선하고 과도한 몰입을 방지하는 데 있어, 다음 중 어떤 기능의 규제가 가장 효과적이라고 생각하십니까? 가장 효과적일 것으로 보이는 항목을 순서대로 최대 2개까지 선택해 주십시오.

단위: %

중독 유발 기능/설계 규제 필요	사례수 (명)	콘텐츠 추천 알고리즘 제한 (취향 기반의 자동 추천 및 노출 방식 제한)	영상 자동 재생 금지 (사용자 의사와 상관없이 다음 영상으로 이어지는 기능 제한)	무한 스크롤 구조 개선 (화면이 끝없이 내려가지 않도록 중간에 멈춤 안내 노출)	반응 지표 비공개 (좋아요 수, 조회수 등 수치 기본 비공개)	모르겠다
▣ 전체 ▣	(843)	64	54	37	28	5
성별						
남자	(393)	63	52	35	29	7
여자	(450)	65	56	38	28	4
연령						
18-29세	(99)	47	34	52	38	9
30-39세	(117)	56	53	43	33	4
40-49세	(141)	70	56	33	26	6
50-59세	(178)	63	56	36	24	6
60-69세	(165)	76	53	27	31	3
70세이상	(144)	64	65	36	23	4
거주지역						
서울	(164)	65	53	43	26	3
인천/경기	(274)	66	50	35	33	4
대전/세종/충청	(95)	60	55	38	27	7
광주/전라	(77)	65	65	20	29	8
대구/경북	(81)	63	57	33	24	7
부산/울산/경남	(120)	65	54	43	24	5
강원/제주	(33)	51	56	37	30	6
학력						
고졸이하	(367)	64	52	31	31	7
대재이상	(476)	64	55	41	27	4
직업						
관리.전문직	(111)	62	51	37	31	4
사무직	(133)	64	48	37	33	6
판매.서비스직	(122)	67	59	35	27	3
농림어업직	(11)	55	43	28	46	9
기술.기능.노무직	(116)	64	58	34	32	4
고인	(2)	0	49	100	0	0
전업주부	(158)	70	59	34	21	5
학생	(49)	49	43	50	26	8
무직/퇴직/은퇴	(141)	64	52	38	28	5
직장지위						
정규직 임금근로자	(270)	64	51	38	30	5
비정규직 임금근로자	(103)	71	56	28	37	2
고용주 및 자영업자	(82)	58	59	30	32	6
의존 계약자	(37)	60	57	46	19	5
비경제활동	(351)	64	54	38	24	6
고용상태						
상용근로자	(240)	64	50	39	31	5
장기 고정 기간 근로자	(80)	65	53	33	36	4
한시적 단기 근로자	(54)	74	61	25	32	2
월평균 가구소득						
300만원미만	(248)	60	58	33	26	7
300만원 이상-600만원 미만	(337)	67	54	35	28	5
600만원 이상	(259)	65	50	41	31	3
주관적 계층인식						
중상층	(339)	64	50	41	29	4
하층	(481)	65	58	33	28	5
모르겠다	(24)	60	42	35	25	14
주관적 이념성향						
진보층	(223)	65	58	34	30	4
중도층	(318)	66	54	34	29	5
보수층	(269)	63	52	42	27	5
모름	(32)	47	41	40	24	13
자녀 유무						
자녀 있음	(598)	67	56	35	26	4
자녀 없음	(245)	56	48	40	35	6
본인 SNS 이용 수준						
미이용	(112)	57	58	30	28	9
저이용(1시간 미만)	(342)	66	56	38	28	3
중이용(3시간 미만)	(264)	65	50	38	27	6
고이용(3시간 이상)	(126)	64	53	38	32	5
초중고 자녀 유무						
초중고 자녀 있음	(153)	62	56	38	27	5
초중고 자녀 없음	(690)	65	53	36	29	5

[표 c08-4] 사생활 보호/외부인 접촉 차단 - 세부방안(1+2순위)

[C14-4] C14-4. SNS 환경 내에서 청소년의 사생활을 보호하고 낯선 사람과의 접촉을 방지하는 데 있어, SNS 플랫폼 기업이 제공하는 다음의 '기본 설정' 중 무엇이 가장 실질적인 도움이 된다고 생각하십니까? 가장 도움이 될 것으로 보이는 항목을 순서대로 최대 2개까지 선택해 주십시오  
단위: %

사생활 보호/외부인 접촉 차단 필요	사례수 (명)	부적절한 콘텐츠 필터링(비속어, 유해 이미지, 악성 댓글 등이 자동으로 보이지 않게 차단)	모르는 사람의 DM 차단 (모르는 사람의 1:1 대화 요청을 기본적으로 제한)	검색 및 추천 노출 제한(내 계정이 타인에게 추천되거나 외부에서 검색되지 않도록 방지)	계정 비공개 기본값 설정 (가입 시 하려한 사람만 내 게시물을 볼 수 있도록 자동 설정)	라이브 방송 송출 및 소통 제한(직접 방송을 켜거나 낯선 사람과 실시간 대화하는 기능 제한)	위치 정보 노출 비활성화 (게시물 내 실시간 위치 공유 및 태그 기능을 기본 비활성화)	모르겠다
■ 전체 ■	(841)	57	34	32	23	21	20	4
성별								
남자	(389)	61	30	29	22	22	17	6
여자	(452)	55	38	34	23	19	22	3
연령								
18-29세	(104)	59	30	31	25	14	18	6
30-39세	(123)	54	36	27	23	22	23	5
40-49세	(138)	56	36	37	21	17	23	5
50-59세	(173)	59	30	31	20	22	18	8
60-69세	(163)	62	32	32	26	22	17	1
70세이상	(140)	55	40	33	21	24	21	2
거주지역								
서울	(158)	56	37	33	28	20	17	3
경기	(277)	58	33	30	21	21	23	5
인천/대전/세종/충청	(92)	65	38	24	16	17	21	7
광주/전라	(85)	70	33	32	20	18	13	4
대구/경북	(75)	49	39	34	21	22	19	4
부산/울산/경남	(119)	53	30	37	27	22	22	2
강원/제주	(35)	45	20	36	20	25	16	11
학력								
고졸이하	(365)	59	33	30	23	21	17	6
대재이상	(476)	57	35	33	22	20	22	3
직업								
관리·전문직	(113)	65	31	30	24	23	15	2
사무직	(130)	49	34	30	26	23	21	6
판매·서비스직	(124)	56	28	39	21	20	22	4
농림어업직	(11)	53	10	18	38	45	20	8
기술·기능·노무직	(123)	61	33	29	23	17	20	7
군인	(1)	100	0	0	0	100	0	0
전업주부	(153)	53	43	36	19	21	19	3
학생	(47)	64	20	42	16	16	13	9
무직/퇴직/은퇴	(140)	61	40	23	24	19	23	3
직장지위								
정규직 임금근로자	(274)	56	32	32	24	21	19	5
비정규직 임금근로자	(111)	61	32	33	26	20	20	4
고용주 및 자영업자	(80)	59	26	25	26	22	18	8
의존 계약자	(35)	52	36	40	11	22	31	3
비경제활동	(340)	58	38	31	21	20	20	4
고용상태								
상용근로자	(243)	57	31	37	24	22	18	3
장기 고정 기간 근로자	(85)	63	33	23	26	17	20	6
한시적 단기 근로자	(57)	50	34	30	25	22	23	7
월평균 가구소득								
300만원미만	(256)	52	35	24	25	23	23	6
300만원 이상-600만원 미만	(330)	62	33	33	22	19	19	4
600만원 이상	(255)	58	34	36	21	20	18	3
주관적 계층인식								
중상층	(334)	58	31	34	22	18	22	4
하층	(484)	58	36	30	22	23	18	5
모르겠다	(22)	40	37	27	36	8	23	10
주관적 이념성향								
진보층	(224)	63	29	37	22	22	17	3
중도층	(316)	54	35	32	24	21	21	4
보수층	(267)	56	39	27	22	20	21	5
모름	(33)	61	20	29	17	6	20	13
자녀 유무								
자녀 있음	(580)	58	35	33	22	22	20	4
자녀 없음	(262)	56	33	30	24	18	20	6
본인 SNS 이용 수준								
미이용	(108)	58	39	27	19	18	16	8
저이용(1시간 미만)	(336)	57	36	31	25	21	20	3
중이용(3시간 미만)	(268)	56	30	32	22	21	22	5
고이용(3시간 이상)	(129)	61	33	36	21	20	18	3
초중고 자녀 유무								
초중고 자녀 있음	(147)	55	38	32	20	19	22	6
초중고 자녀 없음	(694)	58	33	32	23	21	20	4

[표 c08-5] 리터러시/교육 확대 - 세부방안(1+2순위)

[C14-5] C14-5. 청소년의 디지털 리터러시와 미디어 윤리 역량을 높여 건강한 SNS 이용을 돕는 데 있어, 가장 실질적인 도움이 되는 교육 방식은 무엇이라고 보십니까? 가장 도움이 될 것으로 보이는 항목을 순서대로 최대 2개까지 선택해 주십시오.

단위: %

리터러시/교육 확대 필요	사례수 (명)	학교 미디어 교육 정규화 (정보 판별 및 예절 교육을 필수 교과에 반영)	디지털 디톡스 및 상담 지원 (과외종 예방을 위한 전문 상담 및 자기조절 프로그램)	보호자 지도 역량 강화 (자녀의 SNS 이용 지도를 위한 교육 및 가이드 제공)	모르겠다
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(873)</b>	<b>76</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>5</b>
<b>성별</b>					
남자	(404)	74	54	51	5
여자	(469)	77	55	52	5
<b>연령</b>					
18-29세	(115)	57	46	57	9
30-39세	(127)	74	51	53	7
40-49세	(142)	76	56	56	4
50-59세	(175)	74	58	44	8
60-69세	(165)	82	60	52	1
70세이상	(149)	87	53	49	3
<b>거주지역</b>					
서울	(165)	75	55	53	5
인천/경기	(281)	77	55	50	5
대전/세종/충청	(101)	69	53	48	9
광주/전라	(83)	76	56	50	4
대구/경북	(81)	74	48	61	5
부산/울산/경남	(126)	83	55	50	3
강원/제주	(35)	65	60	47	6
<b>학력</b>					
고졸이하	(379)	76	55	46	6
대재이상	(494)	76	54	55	4
<b>직업</b>					
관리·전문직	(110)	79	62	46	3
사무직	(134)	69	58	55	5
판매·서비스직	(126)	78	55	47	6
농림어업직	(13)	78	37	71	7
기술·기능·노무직	(122)	79	48	61	3
군인	(2)	50	50	50	0
전업주부	(157)	83	53	50	4
학생	(58)	48	50	49	14
무직/퇴직/은퇴	(151)	79	56	48	4
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(276)	70	58	53	5
비정규직 임금근로자	(107)	85	51	55	1
고용주 및 자영업자	(87)	80	51	49	6
이존 계약자	(36)	84	55	53	3
비경제활동	(367)	76	54	49	6
<b>고용상태</b>					
상용근로자	(241)	71	57	55	5
장기 고정 기간 근로자	(88)	77	54	52	3
한시적·단기 근로자	(54)	84	56	50	2
<b>월평균 가구소득</b>					
300만원미만	(266)	81	49	50	6
300만원 이상-600만원 미만	(346)	76	56	52	5
600만원 이상	(261)	71	57	52	4
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(342)	74	53	55	4
하층	(507)	77	56	50	5
모르겠다	(24)	81	49	34	14
<b>주관적 이념성향</b>					
진보층	(227)	82	64	44	3
중도층	(326)	74	52	55	5
보수층	(286)	77	50	56	4
모름	(34)	48	49	32	24
<b>자녀 유무</b>					
자녀 있음	(595)	80	55	51	4
자녀 없음	(278)	67	53	52	7
<b>본인 SNS 이용 수준</b>					
미이용	(114)	77	58	40	8
저이용(1시간 미만)	(349)	79	52	53	4
중이용(3시간 미만)	(275)	73	54	53	5
고이용(3시간 이상)	(136)	73	57	53	4
<b>초중고 자녀 유무</b>					
초중고 자녀 있음	(147)	82	52	51	5
초중고 자녀 없음	(726)	75	55	51	5

[표 c08-6] 보호자 관리 권한 강화 - 세부방안(1+2순위)

[C14-6] C14-6. 귀하께서는 보호자가 자녀의 SNS 이용을 관리할 수 있도록 SNS 플랫폼 기업에서 지원해야 할 관리 기능(권한) 중 무엇이 가장 우선되어야 한다고 생각하십니까? 가장 우선되어야 할 것으로 보이는 항목을 순서대로 최대 2개까지 선택해 주십시오.

단위: %

보호자 관리 권한 강화 필요	사례수 (명)	콘텐츠 필터링 설정 (특정 키워드나 부적절한 게시물 의 노출 차단)	이용 시간 제어 (보호자 기기에서 자녀의 이용 시간 및 시간대 설정)	보안 설정 잠금 (보호자 동의 없는 계정 안전 설정 변경 방지)	대화 상대 확인 (상대방 계정 이름 확인 / 단, 대화 내용은 제외)	친구 목록 확인 (자녀의 신규 팔로잉 및 팔로워 목록 확인)	모르겠다
<b>■ 전체 ■</b>	<b>(828)</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>4</b>
<b>성별</b>							
남자	(392)	58	44	40	25	13	6
여자	(436)	61	46	48	24	12	2
<b>연령</b>							
18-29세	(95)	69	44	32	19	9	6
30-39세	(115)	61	40	44	25	11	6
40-49세	(142)	55	47	43	25	18	5
50-59세	(173)	56	43	47	26	12	6
60-69세	(162)	63	51	51	21	9	1
70세이상	(140)	59	44	43	31	17	1
<b>거주지역</b>							
서울	(152)	57	48	42	28	13	3
인천/경기	(268)	64	41	45	24	15	3
대전/세종/충청	(89)	59	42	41	23	14	8
광주/전라	(81)	61	49	51	21	6	2
대구/경북	(76)	52	49	43	32	15	3
부산/울산/경남	(129)	57	44	47	26	10	5
강원/제주	(32)	69	57	30	7	16	9
<b>학력</b>							
고졸이하	(357)	55	41	49	28	14	4
대재이상	(470)	63	48	41	22	12	4
<b>직업</b>							
관리·전문직	(111)	63	42	51	23	14	1
사무직	(132)	58	49	37	24	12	5
판매·서비스직	(121)	59	43	44	24	13	6
농림어업직	(13)	56	38	56	30	7	7
기술·기능·노무직	(118)	58	42	45	29	13	4
군인	(2)	0	0	50	50	50	0
전업주부	(155)	58	48	48	27	12	2
학생	(44)	62	48	32	9	12	10
무직/퇴직/은퇴	(132)	64	45	43	25	13	2
<b>직장지위</b>							
정규직 임금근로자	(269)	60	42	44	26	14	4
비정규직 임금근로자	(108)	63	44	47	24	13	2
고용주 및 자영업자	(83)	56	50	37	25	9	8
의존 계약자	(36)	46	41	58	27	14	6
비경제활동	(332)	61	47	44	24	12	3
<b>고용상태</b>							
상용근로자	(237)	62	40	45	28	12	3
장기 고정 기간 근로자	(86)	60	46	38	21	18	4
한시적·단기 근로자	(53)	56	50	50	21	11	4
<b>월평균 가구소득</b>							
300만원미만	(248)	56	43	42	27	13	5
300만원 이상-600만원 미만	(329)	57	46	48	26	12	3
600만원 이상	(250)	67	46	41	20	13	3
<b>주관적 계층인식</b>							
중상층	(337)	62	45	44	25	10	3
하층	(473)	58	45	45	25	15	4
모르겠다	(18)	62	51	31	22	0	17
<b>주관적 이념성향</b>							
진보층	(221)	71	47	43	20	11	2
중도층	(308)	56	46	47	26	13	4
보수층	(268)	57	43	43	27	13	5
모름	(30)	37	42	38	30	15	16
<b>자녀 유무</b>							
자녀 있음	(581)	58	47	47	24	14	3
자녀 없음	(246)	64	39	38	26	11	6
<b>본인 SNS 이용 수준</b>							
미이용	(106)	60	40	46	23	13	7
저이용(1시간 미만)	(332)	62	46	41	28	11	3
중이용(3시간 미만)	(265)	55	44	49	21	14	4
고이용(3시간 이상)	(124)	63	47	41	25	13	4
<b>초중고 자녀 유무</b>							
초중고 자녀 있음	(147)	48	54	46	24	18	4
초중고 자녀 없음	(681)	62	43	44	25	12	4

[표 c08-7] 제작자 책임 강화 - 세부방안(1+2순위)

[C14-7] C14-7. 콘텐츠 제작자 및 인플루언서가 청소년에게 큰 영향을 미치는 점을 고려할 때, SNS 환경 내에서 이들의 사회적 책임을 강화하기 위한 가장 효과적인 방안은 무엇입니까? 가장 효과적일 것으로 보이는 항목을 순서대로 최대 2개까지 선택해 주십시오.

단위: %

제작자 책임 강화 필요	사례수 (명)	추천 알고리즘 배제 (위험자극적인 콘텐츠가 청소년에게 추천되지 않도록 차단)	제작 가이드라인 준수 (청소년 보호 제작 기준 마련 및 이행 의무화)	수익 창출 제한 (부적절 콘텐츠에 대한 광고 수익 제한 및 경제적 회수)	미디어 윤리 교육 지원 (제작자 대상 청소년 보호 및 윤리 교육 실시)	우수 콘텐츠 인센티브 (유익한 콘텐츠 제작자 우대 및 인센티브)	모르겠다
▣ 전체 ▣	(886)	51	45	41	27	22	4
성별							
남자	(424)	50	43	41	29	20	4
여자	(462)	53	47	42	25	24	3
연령							
18-29세	(113)	52	45	48	17	17	3
30-39세	(131)	50	41	48	16	25	5
40-49세	(150)	53	51	46	25	14	5
50-59세	(179)	54	39	38	30	22	6
60-69세	(167)	45	51	43	32	23	1
70세이상	(147)	54	44	27	37	30	1
거주지역							
서울	(172)	50	45	46	24	23	2
인천/경기	(277)	51	49	39	27	19	4
대전/세종/충청	(102)	51	40	37	34	25	5
광주/전라	(85)	56	36	46	22	26	4
대구/경북	(83)	48	46	44	31	20	4
부산/울산/경남	(132)	51	49	38	28	24	2
강원/제주	(36)	51	32	46	24	15	8
학력							
고졸이하	(379)	50	42	39	29	24	5
대재이상	(507)	52	47	43	26	20	3
직업							
관리.전문직	(119)	50	46	52	25	20	1
사무직	(140)	51	49	43	23	17	5
판매.서비스직	(134)	52	40	39	31	22	5
농림어업직	(14)	58	21	48	36	37	0
기술.기능.노무직	(124)	47	47	42	30	24	4
군인	(2)	50	50	0	0	50	0
전업주부	(158)	54	45	35	27	26	3
학생	(51)	44	50	50	16	12	6
무직/퇴직/은퇴	(145)	55	44	37	30	24	2
직장지위							
정규직 임금근로자	(295)	50	47	44	25	20	3
비정규직 임금근로자	(110)	49	43	46	27	26	2
고용주 및 자영업자	(89)	46	42	42	31	19	7
의존 계약자	(37)	58	36	40	36	22	3
비경제활동	(354)	53	46	38	27	23	3
고용상태							
상용근로자	(253)	51	47	45	24	21	3
장기 고정 기간 근로자	(93)	44	47	43	32	19	3
한시적.단기 근로자	(60)	54	40	46	22	29	2
월평균 가구소득							
300만원미만	(269)	48	42	35	33	26	4
300만원 이상-600만원 미만	(350)	52	45	41	27	23	4
600만원 이상	(266)	54	49	48	21	17	3
주관적 계층인식							
중상층	(347)	51	47	43	25	22	3
하층	(516)	50	45	40	29	23	3
모르겠다	(23)	69	31	38	9	12	13
주관적 이념성향							
진보층	(239)	56	45	45	27	18	2
중도층	(330)	52	44	41	26	22	4
보수층	(284)	48	47	38	30	25	3
모름	(33)	37	39	45	9	21	16
자녀 유무							
자녀 있음	(605)	50	45	41	29	24	3
자녀 없음	(281)	53	45	43	22	18	4
본인 SNS 이용 수준							
미이용	(113)	50	36	40	25	25	8
저이용(1시간 미만)	(357)	53	48	40	30	20	2
중이용(3시간 미만)	(283)	47	45	41	27	24	4
고이용(3시간 이상)	(133)	56	45	48	21	21	2
초중고 자녀 유무							
초중고 자녀 있음	(156)	54	46	50	22	16	5
초중고 자녀 없음	(730)	51	45	40	28	23	3

[표 c09] 청소년 보호 방안 시행 시 고려 사항(1순위)

[C15] C15. 지금까지 살펴본 다양한 청소년 SNS 보호 방안들이 실제로 시행된다고 가정할 때, 제도의 부작용을 최소화하기 위해 가장 우선적으로 고려(보완)해야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까? 가장 우선되어야 할 것으로 보이는 항목을 순서대로 최대 2개까지 선택해 주십시오

단위: %

전체	사례수 (명)	개인정보 보안		기술적 실효성 확보 (우회 접속이나 명의 도용을 확실하 게 막는 대책 마련)	청소년 기본권 보호 (표현의 자유 및 정보 접근권 침해 최소화)	플랫폼 콘텐츠 제작자의 표현의 자유 보장 (과도한 제한으로 인해 창작유통이 위축되지 않도록)	가정 내 소통 자원 (일반적인 통제가 되지 않도록 교육 및 중재 가이드 제공)	기업 간 협동성 유지 (해외 서비스 기업에게도 국내와 동일한 기준 적용)	특별히 보완할 점 없음	계
		강화 (인증 과정에서 주민번호, 생체정보 등 민감 정보가 유출되지 않도록)	35							
■ 전체 ■	(1,000)	35	17	16	12	9	7	4	100	
성별										
남자	(495)	33	17	16	13	10	6	4	100	
여자	(505)	37	17	16	11	8	7	3	100	
연령										
18-29세	(150)	34	11	15	11	9	12	7	100	
30-39세	(150)	27	20	17	16	8	4	7	100	
40-49세	(169)	38	18	13	15	9	5	2	100	
50-59세	(194)	42	15	16	10	9	3	4	100	
60-69세	(179)	37	15	17	13	9	7	1	100	
70세이상	(158)	30	23	18	7	12	10	1	100	
거주지역										
서울	(185)	36	17	17	12	7	9	3	100	
인천/경기	(323)	37	18	15	11	10	4	4	100	
대전/세종/충청	(109)	43	17	14	8	9	6	4	100	
광주/전라	(96)	33	13	15	13	10	14	2	100	
대구/경북	(97)	27	20	15	15	10	10	2	100	
부산/울산/경남	(149)	33	16	18	15	11	4	3	100	
강원/제주	(41)	27	11	21	17	10	6	9	100	
학력										
고졸이하	(430)	37	17	15	8	12	8	4	100	
대재이상	(570)	33	17	16	16	8	6	4	100	
직업										
관리.전문직	(131)	35	20	16	17	8	3	2	100	
사무직	(158)	31	20	16	14	7	7	5	100	
판매.서비스직	(146)	39	18	16	8	13	4	3	100	
농림어업직	(14)	27	14	22	23	15	0	0	100	
기술.기능.노무직	(139)	39	12	12	13	13	8	4	100	
구인	(3)	33	0	34	0	0	33	0	100	
전업주부	(169)	35	19	17	12	7	8	2	100	
학생	(74)	42	8	16	7	4	13	9	100	
무직/퇴직/은퇴	(166)	31	18	17	11	11	8	4	100	
직장지위										
정규직 임금근로자	(325)	35	17	15	14	9	5	4	100	
비정규직 임금근로자	(122)	42	17	11	10	12	6	1	100	
고용주 및 자영업자	(103)	36	16	12	14	12	6	4	100	
의존 계약자	(39)	23	19	32	10	6	7	2	100	
비경제활동	(411)	34	17	17	11	8	9	4	100	
고용상태										
상용근로자	(280)	34	18	15	15	9	4	4	100	
장기 고정 기간 근로자	(101)	42	17	13	8	10	6	3	100	
한시적.단기 근로자	(66)	37	15	11	12	15	9	1	100	
월평균 가구소득										
300만원미만	(310)	27	16	16	14	13	9	5	100	
300만원 이상-600만원 미만	(391)	40	17	15	12	7	7	3	100	
600만원 이상	(299)	38	18	16	11	9	5	3	100	
주관적 계층인식										
중상층	(398)	35	18	18	13	7	7	3	100	
하층	(572)	35	17	15	12	11	7	4	100	
모르겠다	(30)	37	10	7	6	10	14	15	100	
주관적 이념성향										
진보층	(254)	41	18	13	13	8	4	3	100	
중도층	(372)	34	18	15	12	9	8	3	100	
보수층	(327)	32	16	18	12	11	7	4	100	
모름	(46)	35	13	20	6	4	11	10	100	
자녀 유무										
자녀 있음	(654)	37	19	16	11	9	6	2	100	
자녀 없음	(346)	32	14	16	15	10	8	6	100	
본인 SNS 이용 수준										
미이용	(123)	38	14	16	11	9	5	8	100	
저이용(1시간 미만)	(398)	34	19	17	13	9	7	3	100	
중이용(3시간 미만)	(323)	34	17	15	11	12	8	3	100	
고이용(3시간 이상)	(156)	38	15	15	14	6	7	5	100	
초중고 자녀 유무										
초중고 자녀 있음	(175)	38	22	10	13	6	7	3	100	
초중고 자녀 없음	(825)	34	16	17	12	10	7	4	100	