

2026 한국리서치 23차 정기조사(12월 1주)

# AI 생성 이미지·영상 인식조사 [결과표]

2025. 12.

# 조사 개요

구분	내용
모집단	· 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	· 한국리서치 마스터샘플(2025년 11월 기준 전국 97만여 명)
표집방법	· 지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	· 1,000명
표본오차	· 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	· 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	· 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2025년 9월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	· 조사요청 39,031명, 조사참여 1,631명, 조사완료 1,000명 (요청대비 2.6%, 참여대비 61.3%)
조사일시	· 2025년 12월 5일 ~ 12월 8일
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노익상)

응답자 분포표(1)

	조사완료		가중값 적용 기준		가중 값 배율 (B/A)
	사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	
<b>전체</b>	<b>1,000</b>	<b>100</b>	<b>1,000</b>	<b>100</b>	<b>1.0</b>
<b>성별</b>					
남자	473	47	495	50	<b>1.0</b>
여자	527	53	505	50	<b>1.0</b>
<b>연령</b>					
18-29세	143	14	150	15	<b>1.0</b>
30-39세	140	14	150	15	<b>1.1</b>
40-49세	173	17	171	17	<b>1.0</b>
50-59세	207	21	194	19	<b>0.9</b>
60-69세	185	19	178	18	<b>1.0</b>
70세 이상	152	15	157	16	<b>1.0</b>
<b>거주지역</b>					
서울	193	19	186	19	<b>1.0</b>
인천/경기	328	33	323	32	<b>1.0</b>
대전/세종/충청	119	12	108	11	<b>0.9</b>
광주/전라	91	9	96	10	<b>1.1</b>
대구/경북	90	9	96	10	<b>1.1</b>
부산/울산/경남	139	14	149	15	<b>1.1</b>
강원/제주	40	4	42	4	<b>1.1</b>

응답자 분포표(2)

구분		조사완료 사례수 (명)			가중값 계	적용 기준 남자	사례수 (명) 여자
		계	남자	여자			
계	<b>소계</b>	<b>1000</b>	<b>473</b>	<b>527</b>	<b>1000</b>	<b>495</b>	<b>505</b>
	18~29세	143	59	84	150	78	72
	30~39세	140	66	74	150	78	72
	40~49세	173	82	91	171	88	83
	50~59세	207	101	106	194	98	96
	60~69세	185	94	91	178	87	91
	70세 이상	152	71	81	157	66	91
서울	<b>소계</b>	<b>193</b>	<b>88</b>	<b>105</b>	<b>186</b>	<b>88</b>	<b>98</b>
	18~29세	31	14	17	32	15	17
	30~39세	29	13	16	32	16	16
	40~49세	31	15	16	31	15	16
	50~59세	37	19	18	33	16	17
	60~69세	30	15	15	30	14	16
	70세 이상	35	12	23	28	12	16
인천/경기	<b>소계</b>	<b>328</b>	<b>152</b>	<b>176</b>	<b>323</b>	<b>162</b>	<b>161</b>
	18~29세	43	16	27	50	26	24
	30~39세	49	24	25	53	28	25
	40~49세	61	30	31	60	31	29
	50~59세	66	33	33	64	32	32
	60~69세	61	31	30	54	27	27
	70세 이상	48	18	30	42	18	24
대전/세종/충청	<b>소계</b>	<b>119</b>	<b>53</b>	<b>66</b>	<b>108</b>	<b>55</b>	<b>53</b>
	18~29세	21	6	15	16	9	7
	30~39세	17	8	9	15	8	7
	40~49세	22	9	13	19	10	9
	50~59세	24	11	13	21	11	10
	60~69세	21	11	10	20	10	10
	70세 이상	14	8	6	17	7	10
광주/전라	<b>소계</b>	<b>91</b>	<b>47</b>	<b>44</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
	18~29세	12	5	7	13	7	6
	30~39세	10	5	5	12	6	6
	40~49세	15	8	7	15	8	7
	50~59세	22	9	13	19	10	9
	60~69세	18	10	8	18	9	9
	70세 이상	14	10	4	19	8	11
대구/경북	<b>소계</b>	<b>90</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
	18~29세	12	6	6	13	7	6
	30~39세	12	6	6	13	7	6
	40~49세	16	8	8	15	8	7
	50~59세	19	9	10	19	10	9
	60~69세	18	9	9	19	9	10
	70세 이상	13	8	5	17	7	10
부산/울산/경남	<b>소계</b>	<b>139</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>149</b>	<b>74</b>	<b>75</b>
	18~29세	19	10	9	20	11	9
	30~39세	18	8	10	19	10	9
	40~49세	21	10	11	25	13	12
	50~59세	30	15	15	30	15	15
	60~69세	29	14	15	29	14	15
	70세 이상	22	11	11	26	11	15
강원/제주	<b>소계</b>	<b>40</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
	18~29세	5	2	3	6	3	3
	30~39세	5	2	3	6	3	3
	40~49세	7	2	5	6	3	3
	50~59세	9	5	4	8	4	4
	60~69세	8	4	4	8	4	4
	70세 이상	6	4	2	8	3	5

# 목 차

## 응답자 분포표 1

- [표 c01] AI 이미지·영상 접한 경험 2
- [표 c02] AI 이미지·영상에 대한 의견\_1) AI 이미지·영상의 확산은 시대의 자연스러운 변화이다 3
- [표 c03] AI 이미지·영상에 대한 의견\_2) 인간이 만든 실제 이미지와 AI가 생성한 이미지를 구분하는 것이 점점 무의미해지고 있다고 느낀다 4
- [표 c04] AI 이미지·영상에 대한 인식 5
- [표 c05] AI 이미지·영상에 대한 의견\_1) AI 이미지·영상의 사용이 언론이나 공공기관에 대한 신뢰를 약화시킨다 6
- [표 c06] AI 이미지·영상에 대한 의견\_2) AI 이미지·영상이 사용된 광고를 보면 브랜드의 진정성이 떨어진다고 느낀다 7
- [표 c07] AI 이미지·영상에 대한 의견\_3) AI 이미지·영상이 사용된 광고나 콘텐츠를 보면 거부감이 든다 8
- [표 c08] AI 이미지·영상에 대한 의견\_4) AI를 통해 제작된 콘텐츠라도 AI를 통해 제작된 이미지·영상이라는 설명이 있다면 신뢰할 수 있다 9
- [표 c09] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_1) 실제 이미지·영상으로 사건 현장을 보도한 뉴스 10
- [표 c10] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_2) 실제 모델 이미지·영상을 사용한 의류·화장품 광고 11
- [표 c11] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_3) 실제 음식 이미지·영상을 사용한 메뉴 사진 12
- [표 c12] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_4) 실제 이미지·영상으로 만든 숙박시설 홍보 사진 13
- [표 c13] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_5) 실제 아나운서 이미지·영상을 사용한 뉴스 보도 14
- [표 c14] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_6) 실제 의사 이미지·영상을 사용한 건강기능식품 광고 15
- [표 c15] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_1) AI 이미지·영상으로 사건 현장을 재구성한 뉴스 16
- [표 c16] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_2) AI 모델 이미지·영상을 사용한 의류·화장품 광고 17
- [표 c17] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_3) AI 음식 이미지·영상을 사용한 메뉴 사진 18
- [표 c18] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_4) AI 이미지·영상으로 만든 숙박시설 홍보 사진 19
- [표 c19] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_5) AI 아나운서 이미지·영상을 사용한 뉴스 보도 20
- [표 c20] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_6) AI 의사 이미지·영상을 사용한 건강기능식품 광고 21
- [표 c21] AI 이미지·영상 주관적 구분인식 22
- [표 c22] AI 생성 이미지 여부 판단\_1) AI 사람1 23
- [표 c23] AI 생성 이미지 여부 판단\_2) AI 사람2 24
- [표 c24] AI 생성 이미지 여부 판단\_3) 실제 사람1 25
- [표 c25] AI 생성 이미지 여부 판단\_4) 실제 사람2 26
- [표 c26] AI 생성 이미지 여부 판단\_5) AI 사물1 27
- [표 c27] AI 생성 이미지 여부 판단\_6) AI 사물2 28
- [표 c28] AI 생성 이미지 여부 판단\_7) 실제 사물1 29
- [표 c29] AI 생성 이미지 여부 판단\_8) 실제 사물2 30
- [표 c30] AI 생성 이미지 여부 판단\_AI 이미지 정답 개수 31
- [표 c31] AI 생성 이미지 여부 판단\_실제 이미지 정답 개수 32
- [표 c32] AI 생성 이미지 여부 판단\_전체 정답 개수 33
- [표 c33] AI 기본법 인지 여부 34
- [표 c34] AI 사용 사실 표시 의무 조항에 대한 의견\_1) AI 사용 사실 표시 의무 조항이 시행되면 온라인상 허위·조작 이미지의 확산이 줄어들 것이다 35
- [표 c35] AI 사용 사실 표시 의무 조항에 대한 의견\_2) AI 사용 문구가 표시될 경우 이용자들이 해당 문구를 쉽게 인식하고 알아차릴 수 있을 것이다 36
- [표 c36] AI 사용 문구 인지 여부 37

응답자 분포표

(단위 : %)

전체	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(1,000)	100
<b>성별</b>		
남자	(495)	50
여자	(505)	51
<b>연령</b>		
18-29세	(150)	15
30-39세	(150)	15
40-49세	(171)	17
50-59세	(194)	19
60-69세	(178)	18
70세이상	(157)	16
<b>거주지역</b>		
서울	(186)	19
인천/경기	(323)	32
대전/세종/충청	(108)	11
광주/전라	(96)	10
대구/경북	(96)	10
부산/울산/경남	(149)	15
강원/제주	(42)	4
<b>학력</b>		
고졸이하	(458)	46
대재이상	(542)	54
<b>직업</b>		
농/임/어업	(18)	2
자영업	(58)	6
판매/영업/서비스	(66)	7
생산/기능/노무	(95)	9
사무/관리/전문	(249)	25
주부	(155)	16
학생	(81)	8
기타	(89)	9
무직/퇴직	(190)	19
<b>직장지위</b>		
정규직 임금근로자	(331)	33
비정규직 임금근로자	(121)	12
자영업자	(122)	12
비경제활동	(426)	43
<b>월평균 가구소득</b>		
300만원 미만	(330)	33
300만원 이상-600만원 미만	(386)	39
600만원 이상	(284)	28
<b>주관적 계층인식</b>		
중상층	(380)	38
하층	(578)	58
모르겠다	(42)	4
<b>주관적 이념성향</b>		
진보층(0-4)	(268)	27
중도층(5)	(349)	35
보수층(6-10)	(339)	34
모름	(44)	4
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>		
있다	(701)	70
없다	(219)	22
모르겠다	(80)	8
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>		
긍정	(152)	15
보통	(525)	53
부정	(323)	32

[표 c01] AI 이미지·영상 접한 경험

[C01] 귀하는 최근 1년 내 AI 생성 이미지·영상을 본 적이 있습니까?

단위: %

전체		사례수 (명)	있다	없다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	70	22	8	100
성별	남자	(495)	72	22	7	100
	여자	(505)	69	22	9	100
연령	18-29세	(150)	89	6	5	100
	30-39세	(150)	78	13	9	100
	40-49세	(171)	69	23	8	100
	50-59세	(194)	65	28	7	100
	60-69세	(178)	68	23	10	100
	70세이상	(157)	54	37	9	100
거주지역	서울	(186)	76	18	6	100
	인천/경기	(323)	74	17	9	100
	대전/세종/충청	(108)	71	22	7	100
	광주/전라	(96)	62	31	8	100
	대구/경북	(96)	69	21	10	100
	부산/울산/경남	(149)	61	30	8	100
	강원/제주	(42)	63	30	8	100
	학력	고졸이하	(458)	61	30	9
	대재이상	(542)	77	15	7	100
직업	농/임/어업	(18)	55	31	15	100
	자영업	(58)	76	17	7	100
	판매/영업/서비스	(66)	68	28	4	100
	생산/기능/노무	(95)	66	28	6	100
	사무/관리/전문	(249)	75	17	7	100
	주부	(155)	63	29	8	100
	학생	(81)	89	4	7	100
	기타	(89)	75	15	10	100
	무직/퇴직	(190)	61	28	10	100
	직장지위	정규직 임금근로자	(331)	73	20	7
비정규직 임금근로자		(121)	70	21	9	100
자영업자		(122)	72	21	7	100
비경제활동		(426)	67	24	9	100
월평균 가구소득	300만원 미만	(330)	61	28	11	100
	300만원 이상-600만원 미만	(386)	71	22	7	100
	600만원 이상	(284)	80	14	6	100
주관적 계층인식	중상층	(380)	76	17	7	100
	하층	(578)	68	24	8	100
	모르겠다	(42)	52	32	17	100
주관적 이념성향	진보층(0-4)	(268)	77	15	8	100
	중도층(5)	(349)	64	26	10	100
	보수층(6-10)	(339)	70	24	6	100
	모름	(44)	71	16	13	100
AI 이미지·영상 접한 경험	있다	(701)	100	0	0	100
	없다	(219)	0	100	0	100
	모르겠다	(80)	0	0	100	100
AI 이미지·영상에 대한 인식	긍정	(152)	79	16	4	100
	보통	(525)	67	24	9	100
	부정	(323)	71	21	8	100

[표 c02] AI 이미지·영상에 대한 의견\_1) AI 이미지·영상의 확산은 시대의 자연스러운 변화이다  
 [C02\_1] 귀하는 AI 생성 이미지·영상과 관련된 다음 각 진술에 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>12</b>	<b>69</b>	<b>81</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	17	67	84	14	2	16	100
여자	(505)	8	70	78	19	3	22	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	17	63	80	16	4	20	100
30-39세	(150)	20	58	78	20	2	22	100
40-49세	(171)	10	67	77	19	3	23	100
50-59세	(194)	13	70	83	16	0	17	100
60-69세	(178)	8	76	84	13	2	16	100
70세이상	(157)	7	76	83	14	3	17	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	16	63	80	19	1	20	100
인천/경기	(323)	16	66	82	16	2	18	100
대전/세종/충청	(108)	9	77	86	12	1	14	100
광주/전라	(96)	8	63	71	27	2	29	100
대구/경북	(96)	10	78	88	10	2	12	100
부산/울산/경남	(149)	7	75	82	14	4	18	100
강원/제주	(42)	11	63	74	23	4	26	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	11	69	80	16	3	20	100
대재이상	(542)	13	69	82	17	1	18	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	11	66	77	23	0	23	100
자영업	(58)	12	65	77	20	3	23	100
판매/영업/서비스	(66)	8	69	77	20	3	23	100
생산/기능/노무	(95)	19	59	78	19	3	22	100
사무/관리/전문	(249)	17	66	83	16	1	17	100
주부	(155)	9	72	81	18	1	19	100
학생	(81)	10	65	75	21	4	25	100
기타	(89)	9	77	86	8	6	14	100
무직/퇴직	(190)	10	74	83	14	2	17	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	16	66	82	16	2	18	100
비정규직 임금근로자	(121)	10	75	85	14	1	15	100
자영업자	(122)	15	62	76	19	5	24	100
비경제활동	(426)	10	71	81	17	2	19	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	9	69	78	18	4	22	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	14	67	81	17	2	19	100
600만원 이상	(284)	13	72	85	14	1	15	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	12	70	82	16	1	18	100
하층	(578)	12	69	81	17	2	19	100
모르겠다	(42)	15	54	68	19	13	32	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	13	72	85	14	1	15	100
중도층(5)	(349)	12	66	78	19	2	22	100
보수층(6-10)	(339)	11	72	83	14	3	17	100
모름	(44)	23	44	67	28	5	33	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	14	71	85	13	2	15	100
없다	(219)	7	64	71	25	4	29	100
모르겠다	(80)	12	61	73	24	4	27	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	28	64	92	7	1	8	100
보통	(525)	12	72	84	14	2	16	100
부정	(323)	6	65	71	25	4	29	100

[표 c03] AI 이미지·영상에 대한 의견\_2) 인간이 만든 실제 이미지와 AI가 생성한 이미지를 구분하는 것이 점점 무의미해지고 있다고 느낀다  
 [C02\_2] 귀하는 AI 생성 이미지·영상과 관련된 다음 각 진술에 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>10</b>	<b>56</b>	<b>66</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	12	58	69	25	6	31	100
여자	(505)	8	55	63	31	6	37	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	11	41	52	35	13	48	100
30-39세	(150)	18	56	74	20	6	26	100
40-49세	(171)	9	50	60	30	10	40	100
50-59세	(194)	9	61	70	28	2	30	100
60-69세	(178)	8	64	73	24	3	27	100
70세 이상	(157)	5	62	67	31	2	33	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	10	50	60	32	8	40	100
인천/경기	(323)	13	54	67	27	6	33	100
대전/세종/충청	(108)	11	51	62	30	8	38	100
광주/전라	(96)	5	58	63	33	4	37	100
대구/경북	(96)	10	62	71	24	5	29	100
부산/울산/경남	(149)	9	69	77	20	3	23	100
강원/제주	(42)	0	52	52	36	11	48	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	9	57	66	29	5	34	100
대재이상	(542)	10	56	66	28	6	34	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	52	57	38	5	43	100
자영업	(58)	10	64	74	25	1	26	100
판매/영업/서비스	(66)	14	54	68	24	8	32	100
생산/기능/노무	(95)	12	57	69	24	7	31	100
사무/관리/전문	(249)	12	57	69	26	5	31	100
주부	(155)	4	58	63	32	5	37	100
학생	(81)	13	38	50	38	11	50	100
기타	(89)	12	58	70	23	8	30	100
무직/퇴직	(190)	7	59	67	29	5	33	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	10	59	68	25	6	32	100
비정규직 임금근로자	(121)	16	53	68	26	6	32	100
자영업자	(122)	14	58	72	24	4	28	100
비경제활동	(426)	7	55	62	32	6	38	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	10	58	68	27	5	32	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	11	55	66	29	5	34	100
600만원 이상	(284)	7	57	64	28	8	36	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	9	58	67	26	7	33	100
하층	(578)	11	55	66	30	5	34	100
모르겠다	(42)	5	57	63	25	13	37	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	11	54	65	31	5	35	100
중도층(5)	(349)	8	57	65	30	5	35	100
보수층(6-10)	(339)	10	60	70	24	7	30	100
모름	(44)	13	41	54	30	16	46	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	11	56	67	28	6	33	100
없다	(219)	7	59	66	28	7	34	100
모르겠다	(80)	9	54	63	33	4	37	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	11	62	73	23	4	27	100
보통	(525)	8	60	68	27	4	32	100
부정	(323)	12	47	59	32	9	41	100

[표 c04] AI 이미지·영상에 대한 인식  
 [C03] 귀하는 평소 AI 생성 이미지·영상에 대해 어떻게 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 긍정적 이다	② 대체로 긍정적 이다	①+② 긍정적 이다	③ 긍정적 이지도, 부정적 이지도 않다	④ 대체로 부정적 이다	⑤ 매우 부정적 이다	④+⑤ 부정적 이다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>53</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>									
남자	(495)	2	18	20	52	23	5	28	100
여자	(505)	0	10	11	53	31	5	36	100
<b>연령</b>									
18-29세	(150)	1	13	14	39	37	9	47	100
30-39세	(150)	1	17	18	52	23	7	30	100
40-49세	(171)	1	13	14	58	24	4	28	100
50-59세	(194)	1	12	13	56	29	1	31	100
60-69세	(178)	0	11	12	58	25	5	30	100
70세이상	(157)	1	20	22	49	24	6	29	100
<b>거주지역</b>									
서울	(186)	1	14	15	54	23	8	31	100
인천/경기	(323)	1	16	18	54	24	4	29	100
대전/세종/충청	(108)	2	13	15	50	30	5	35	100
광주/전라	(96)	1	12	13	44	37	6	43	100
대구/경북	(96)	1	18	19	58	21	2	23	100
부산/울산/경남	(149)	0	10	10	53	33	4	37	100
강원/제주	(42)	0	13	13	47	32	8	40	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(458)	1	12	13	56	26	5	31	100
대재이상	(542)	1	16	17	49	28	6	34	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(18)	9	0	9	57	34	0	34	100
자영업	(58)	0	9	9	50	34	7	41	100
판매/영업/서비스	(66)	0	19	19	43	35	3	38	100
생산/기능/노무	(95)	0	14	14	59	20	7	27	100
사무/관리/전문	(249)	1	18	20	56	22	2	25	100
주부	(155)	0	13	13	58	24	5	29	100
학생	(81)	1	8	9	37	38	15	53	100
기타	(89)	1	12	13	50	32	4	37	100
무직/퇴직	(190)	2	15	17	52	27	5	32	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(331)	1	16	17	57	22	4	26	100
비정규직 임금근로자	(121)	1	15	16	46	36	2	38	100
자영업자	(122)	1	13	14	52	28	6	34	100
비경제활동	(426)	1	13	14	51	28	7	35	100
<b>월평균 가구소득</b>									
300만원 미만	(330)	1	15	15	52	29	4	32	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	1	14	15	54	26	6	31	100
600만원 이상	(284)	1	14	16	51	27	6	33	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(380)	1	13	14	52	28	5	34	100
하층	(578)	1	16	17	52	27	5	31	100
모르겠다	(42)	0	8	8	62	21	10	31	100
<b>주관적 이념성향</b>									
진보층(0-4)	(268)	2	12	14	50	31	5	37	100
중도층(5)	(349)	1	11	12	59	25	5	30	100
보수층(6-10)	(339)	1	20	21	49	26	4	31	100
모름	(44)	0	10	10	51	27	12	39	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>									
있다	(701)	1	16	17	50	28	4	32	100
없다	(219)	0	11	11	57	24	7	31	100
모르겠다	(80)	0	8	8	58	26	7	33	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>									
긍정	(152)	7	93	100	0	0	0	0	100
보통	(525)	0	0	0	100	0	0	0	100
부정	(323)	0	0	0	0	84	16	100	100

[표 c05] AI 이미지·영상에 대한 의견\_1) AI 이미지·영상의 사용이 언론이나 공공기관에 대한 신뢰를 약화시킨다  
 [C04\_1] 귀하는 AI 생성 이미지·영상과 관련된 다음 각 진술에 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	계
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(1,000)</b>	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>61</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	14	44	58	38	4	42	100
여자	(505)	18	46	64	34	2	36	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	35	41	76	24	0	24	100
30-39세	(150)	22	42	65	31	4	35	100
40-49세	(171)	8	46	53	40	6	47	100
50-59세	(194)	13	45	57	40	2	43	100
60-69세	(178)	9	51	60	38	3	40	100
70세이상	(157)	12	47	59	39	2	41	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	17	47	65	32	4	35	100
인천/경기	(323)	15	44	59	38	3	41	100
대전/세종/충청	(108)	14	48	62	37	1	38	100
광주/전라	(96)	15	52	66	32	1	34	100
대구/경북	(96)	14	38	52	46	2	48	100
부산/울산/경남	(149)	16	49	65	29	5	35	100
강원/제주	(42)	26	30	56	44	0	44	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	14	47	61	37	2	39	100
대재이상	(542)	18	44	62	35	3	38	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	55	55	45	0	45	100
자영업	(58)	14	64	78	22	0	22	100
판매/영업/서비스	(66)	11	49	60	35	5	40	100
생산/기능/노무	(95)	12	48	59	38	3	41	100
사무/관리/전문	(249)	15	40	55	41	5	45	100
주부	(155)	12	45	57	41	2	43	100
학생	(81)	37	46	83	17	0	17	100
기타	(89)	22	47	69	30	1	31	100
무직/퇴직	(190)	15	43	58	38	4	42	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	13	45	59	36	5	41	100
비정규직 임금근로자	(121)	17	38	54	44	1	46	100
자영업자	(122)	14	57	71	27	1	29	100
비경제활동	(426)	18	44	62	35	3	38	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	16	43	59	37	4	41	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	15	47	62	36	2	38	100
600만원 이상	(284)	17	46	63	35	3	37	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	16	47	63	34	3	37	100
하층	(578)	16	44	60	37	3	40	100
모르겠다	(42)	13	48	60	36	4	40	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	19	43	63	36	2	37	100
중도층(5)	(349)	15	44	60	38	2	40	100
보수층(6-10)	(339)	13	48	61	35	4	39	100
모름	(44)	25	43	67	26	7	33	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	17	47	64	33	3	36	100
없다	(219)	13	43	56	41	3	44	100
모르겠다	(80)	13	39	53	41	6	47	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	11	33	44	51	5	56	100
보통	(525)	7	48	55	42	3	45	100
부정	(323)	33	47	79	18	2	21	100

[표 c06] AI 이미지·영상에 대한 의견\_2) AI 이미지·영상이 사용된 광고를 보면 브랜드의 진정성이 떨어진다고 느낀다  
 [C04\_2] 귀하는 AI 생성 이미지·영상과 관련된 다음 각 진술에 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	15	40	55	40	5	45	100
여자	(505)	18	38	56	40	4	44	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	40	32	72	27	1	28	100
30-39세	(150)	22	38	60	34	7	40	100
40-49세	(171)	9	46	55	41	4	45	100
50-59세	(194)	10	37	46	50	4	54	100
60-69세	(178)	10	39	49	46	5	51	100
70세이상	(157)	11	43	55	40	5	45	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	19	36	56	43	1	44	100
인천/경기	(323)	15	37	53	40	7	47	100
대전/세종/충청	(108)	15	39	54	42	3	46	100
광주/전라	(96)	14	47	61	37	2	39	100
대구/경북	(96)	17	32	49	48	2	51	100
부산/울산/경남	(149)	16	49	64	30	5	36	100
강원/제주	(42)	21	28	49	48	2	51	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	15	40	55	40	5	45	100
대재이상	(542)	18	39	56	40	4	44	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	38	38	57	5	62	100
자영업	(58)	23	35	58	39	3	42	100
판매/영업/서비스	(66)	15	39	54	38	9	46	100
생산/기능/노무	(95)	17	42	59	35	6	41	100
사무/관리/전문	(249)	13	39	52	43	5	48	100
주부	(155)	9	38	47	49	4	53	100
학생	(81)	42	29	71	27	2	29	100
기타	(89)	17	46	63	35	2	37	100
무직/퇴직	(190)	15	41	56	40	4	44	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	14	40	55	40	5	45	100
비정규직 임금근로자	(121)	15	35	50	45	5	50	100
자영업자	(122)	18	45	63	33	4	37	100
비경제활동	(426)	18	38	56	41	4	44	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	14	41	55	41	4	45	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	17	40	57	38	5	43	100
600만원 이상	(284)	18	37	55	41	4	45	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	18	38	55	40	4	45	100
하층	(578)	16	39	55	40	4	45	100
모르겠다	(42)	6	51	57	38	5	43	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	19	42	61	34	5	39	100
중도층(5)	(349)	15	40	55	43	2	45	100
보수층(6-10)	(339)	15	37	52	43	6	48	100
모름	(44)	20	37	57	32	11	43	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	18	39	57	39	4	43	100
없다	(219)	11	46	57	41	3	43	100
모르겠다	(80)	15	27	41	51	7	59	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	6	30	36	55	9	64	100
보통	(525)	9	38	47	49	4	53	100
부정	(323)	34	45	78	19	3	22	100

[표 c07] AI 이미지·영상에 대한 의견\_3) AI 이미지·영상이 사용된 광고나 콘텐츠를 보면 거부감이 든다  
 [C04\_3] 귀하는 AI 생성 이미지·영상과 관련된 다음 각 진술에 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	계
<b>□ 전체 □</b>	<b>(1,000)</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>3</b>	<b>51</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	10	36	46	51	3	54	100
여자	(505)	14	38	52	45	3	48	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	31	39	71	28	2	29	100
30-39세	(150)	20	41	62	37	2	38	100
40-49세	(171)	11	32	43	52	5	57	100
50-59세	(194)	4	37	42	56	2	58	100
60-69세	(178)	3	35	38	58	4	62	100
70세이상	(157)	3	39	44	51	4	56	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	15	36	51	47	2	49	100
인천/경기	(323)	12	36	48	47	5	52	100
대전/세종/충청	(108)	11	39	50	48	2	50	100
광주/전라	(96)	11	37	48	51	1	52	100
대구/경북	(96)	12	33	44	54	2	56	100
부산/울산/경남	(149)	9	42	51	43	6	49	100
강원/제주	(42)	14	39	53	47	0	47	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	9	38	47	48	5	53	100
대재이상	(542)	14	37	51	47	2	49	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	6	38	44	51	5	56	100
자영업	(58)	15	35	50	45	5	50	100
판매/영업/서비스	(66)	7	41	48	48	4	52	100
생산/기능/노무	(95)	9	29	38	60	2	62	100
사무/관리/전문	(249)	10	37	47	51	2	53	100
주부	(155)	7	34	41	56	3	59	100
학생	(81)	39	36	75	24	1	25	100
기타	(89)	11	40	51	44	6	49	100
무직/퇴직	(190)	10	43	53	42	5	47	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	9	36	45	53	2	55	100
비정규직 임금근로자	(121)	6	36	42	56	2	58	100
자영업자	(122)	15	38	54	40	6	46	100
비경제활동	(426)	15	38	53	44	3	47	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	9	39	48	47	5	52	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	13	37	50	48	2	50	100
600만원 이상	(284)	14	35	49	48	3	51	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	14	38	53	44	4	47	100
하층	(578)	10	36	46	51	3	54	100
모르겠다	(42)	12	45	57	40	3	43	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	15	39	54	43	3	46	100
중도층(5)	(349)	11	35	46	52	3	54	100
보수층(6-10)	(339)	9	39	48	48	4	52	100
모름	(44)	17	36	54	41	5	46	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	14	37	51	47	3	49	100
없다	(219)	7	41	47	49	3	53	100
모르겠다	(80)	10	30	40	53	7	60	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	6	23	28	66	5	72	100
보통	(525)	5	35	40	57	3	60	100
부정	(323)	27	48	74	24	2	26	100

[표 c08] AI 이미지·영상에 대한 의견\_4) AI를 통해 제작된 콘텐츠라도 AI를 통해 제작된 이미지·영상이라는 설명이 있다면 신뢰할 수 있다  
 [C04\_4] 귀하는 AI 생성 이미지·영상과 관련된 다음 각 진술에 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>13</b>	<b>58</b>	<b>71</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	16	58	75	22	4	25	100
여자	(505)	10	58	68	27	5	32	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	16	44	60	30	11	40	100
30-39세	(150)	21	54	75	20	5	25	100
40-49세	(171)	13	56	69	26	5	31	100
50-59세	(194)	9	62	70	28	1	30	100
60-69세	(178)	10	66	76	20	4	24	100
70세이상	(157)	12	66	78	21	1	22	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	12	60	72	24	4	28	100
인천/경기	(323)	16	56	72	24	4	28	100
대전/세종/충청	(108)	10	56	67	27	6	33	100
광주/전라	(96)	7	59	66	30	4	34	100
대구/경북	(96)	13	66	79	17	4	21	100
부산/울산/경남	(149)	12	59	71	25	4	29	100
강원/제주	(42)	18	51	68	24	8	32	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	12	59	71	24	5	29	100
대재이상	(542)	14	57	71	25	4	29	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	58	63	37	0	37	100
자영업	(58)	22	57	78	20	1	22	100
판매/영업/서비스	(66)	14	51	65	27	8	35	100
생산/기능/노무	(95)	12	61	73	20	7	27	100
사무/관리/전문	(249)	16	55	72	25	4	28	100
주부	(155)	9	65	74	24	2	26	100
학생	(81)	11	48	59	30	11	41	100
기타	(89)	14	58	72	21	7	28	100
무직/퇴직	(190)	11	62	73	25	2	27	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	13	59	73	24	4	27	100
비정규직 임금근로자	(121)	17	51	68	23	9	32	100
자영업자	(122)	18	55	73	23	4	27	100
비경제활동	(426)	10	61	71	26	4	29	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	12	59	72	24	4	28	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	15	57	72	24	4	28	100
600만원 이상	(284)	11	59	70	25	5	30	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	12	62	73	23	4	27	100
하층	(578)	14	57	72	24	4	28	100
모르겠다	(42)	9	40	49	38	13	51	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	15	58	73	23	4	27	100
중도층(5)	(349)	10	56	67	30	3	33	100
보수층(6-10)	(339)	14	63	77	19	4	23	100
모름	(44)	19	32	51	35	14	49	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	15	60	75	21	4	25	100
없다	(219)	7	56	63	34	3	37	100
모르겠다	(80)	10	53	63	29	7	37	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	22	62	84	15	1	16	100
보통	(525)	11	63	73	24	3	27	100
부정	(323)	12	50	62	30	8	38	100

[표 c09] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_1) 실제 이미지·영상으로 사건 현장을 보도한 뉴스

[C05\_1] 귀하는 실제 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>22</b>	<b>51</b>	<b>73</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	20	52	72	25	3	28	100
여자	(505)	24	50	74	22	4	26	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	47	34	81	17	2	19	100
30-39세	(150)	30	48	79	17	4	21	100
40-49세	(171)	19	54	73	23	4	27	100
50-59세	(194)	14	53	67	30	3	33	100
60-69세	(178)	16	57	72	24	3	28	100
70세이상	(157)	10	57	67	29	4	33	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	23	50	73	25	2	27	100
인천/경기	(323)	23	52	75	21	4	25	100
대전/세종/충청	(108)	24	49	74	24	2	26	100
광주/전라	(96)	13	54	66	32	2	34	100
대구/경북	(96)	24	55	78	20	2	22	100
부산/울산/경남	(149)	21	48	69	27	4	31	100
강원/제주	(42)	25	47	73	21	6	27	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	17	55	71	26	3	29	100
대재이상	(542)	27	48	74	22	4	26	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	11	52	63	37	0	37	100
자영업	(58)	18	50	68	30	2	32	100
판매/영업/서비스	(66)	20	48	68	30	2	32	100
생산/기능/노무	(95)	20	61	81	18	1	19	100
사무/관리/전문	(249)	23	50	74	22	4	26	100
주부	(155)	17	56	73	24	3	27	100
학생	(81)	49	30	79	21	0	21	100
기타	(89)	22	45	67	26	7	33	100
무직/퇴직	(190)	17	55	72	23	5	28	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	23	51	75	22	3	25	100
비정규직 임금근로자	(121)	20	54	74	26	0	26	100
자영업자	(122)	17	48	64	28	7	36	100
비경제활동	(426)	23	51	74	23	3	26	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	19	51	70	28	2	30	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	22	52	74	22	4	26	100
600만원 이상	(284)	26	48	75	21	4	25	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	21	53	74	21	4	26	100
하층	(578)	23	50	73	25	2	27	100
모르겠다	(42)	20	39	59	27	14	41	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	25	54	79	18	3	21	100
중도층(5)	(349)	18	49	67	29	4	33	100
보수층(6-10)	(339)	20	52	73	25	3	27	100
모름	(44)	51	35	85	8	7	15	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	26	51	76	21	3	24	100
없다	(219)	12	52	64	33	3	36	100
모르겠다	(80)	17	51	68	26	6	32	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	27	50	77	21	2	23	100
보통	(525)	18	56	74	23	3	26	100
부정	(323)	26	44	70	25	5	30	100

[표 c10] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_2) 실제 모델 이미지·영상을 사용한 의류·화장품 광고  
 [C05\_2] 귀하는 실제 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>13</b>	<b>56</b>	<b>70</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	12	57	69	29	2	31	100
여자	(505)	15	56	71	26	3	29	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	36	45	81	17	3	19	100
30-39세	(150)	20	55	75	23	2	25	100
40-49세	(171)	11	57	67	26	7	33	100
50-59세	(194)	8	62	69	29	2	31	100
60-69세	(178)	7	61	68	31	1	32	100
70세이상	(157)	3	57	60	38	3	40	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	16	50	66	33	2	34	100
인천/경기	(323)	17	55	72	24	3	28	100
대전/세종/충청	(108)	14	55	69	27	4	31	100
광주/전라	(96)	7	66	73	25	3	27	100
대구/경북	(96)	10	68	78	21	1	22	100
부산/울산/경남	(149)	10	55	65	32	3	35	100
강원/제주	(42)	10	52	61	31	8	39	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	11	55	66	31	3	34	100
대재이상	(542)	15	58	73	25	2	27	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	50	55	45	0	45	100
자영업	(58)	6	64	70	28	1	30	100
판매/영업/서비스	(66)	14	52	66	32	2	34	100
생산/기능/노무	(95)	11	63	74	26	0	26	100
사무/관리/전문	(249)	13	60	73	23	4	27	100
주부	(155)	10	57	67	32	1	33	100
학생	(81)	39	40	80	18	2	20	100
기타	(89)	15	52	67	28	5	33	100
무직/퇴직	(190)	8	57	65	30	5	35	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	15	57	71	26	3	29	100
비정규직 임금근로자	(121)	10	61	71	29	0	29	100
자영업자	(122)	8	61	69	27	4	31	100
비경제활동	(426)	15	54	69	28	3	31	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	12	53	65	33	2	35	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	14	59	73	23	3	27	100
600만원 이상	(284)	14	57	71	27	2	29	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	14	59	73	25	2	27	100
하층	(578)	13	55	68	29	2	32	100
모르겠다	(42)	14	45	59	25	16	41	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	15	57	72	26	2	28	100
중도층(5)	(349)	12	54	67	30	3	33	100
보수층(6-10)	(339)	11	58	69	27	3	31	100
모름	(44)	29	57	86	9	5	14	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	15	59	74	24	2	26	100
없다	(219)	8	51	59	37	4	41	100
모르겠다	(80)	11	53	64	31	5	36	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	18	59	76	22	2	24	100
보통	(525)	9	60	69	29	2	31	100
부정	(323)	18	50	68	28	4	32	100

[표 c11] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_3) 실제 음식 이미지·영상을 사용한 메뉴 사진

[C05\_3] 귀하는 실제 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(1,000)</b>	<b>18</b>	<b>52</b>	<b>70</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	16	52	68	28	4	32	100
여자	(505)	20	52	72	24	4	28	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	43	37	80	16	4	20	100
30-39세	(150)	27	47	74	22	5	26	100
40-49세	(171)	15	56	71	25	5	29	100
50-59세	(194)	13	57	70	26	4	30	100
60-69세	(178)	8	58	66	32	2	34	100
70세이상	(157)	7	54	60	33	7	40	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	20	47	68	30	3	32	100
인천/경기	(323)	22	48	70	26	4	30	100
대전/세종/충청	(108)	18	53	72	23	5	28	100
광주/전라	(96)	7	64	71	23	6	29	100
대구/경북	(96)	13	64	77	22	1	23	100
부산/울산/경남	(149)	18	48	67	27	7	33	100
강원/제주	(42)	11	59	71	26	4	29	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	14	50	64	30	6	36	100
대재이상	(542)	21	53	75	23	3	25	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	46	51	45	5	49	100
자영업	(58)	8	61	70	30	0	30	100
판매/영업/서비스	(66)	19	39	58	37	5	42	100
생산/기능/노무	(95)	14	55	69	28	3	31	100
사무/관리/전문	(249)	19	55	74	23	3	26	100
주부	(155)	14	53	66	29	5	34	100
학생	(81)	39	45	83	12	4	17	100
기타	(89)	23	46	69	25	6	31	100
무직/퇴직	(190)	15	54	69	25	5	31	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	19	53	72	25	3	28	100
비정규직 임금근로자	(121)	19	50	69	28	3	31	100
자영업자	(122)	10	52	62	33	5	38	100
비경제활동	(426)	19	52	71	24	5	29	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	17	49	66	29	5	34	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	20	51	71	25	4	29	100
600만원 이상	(284)	17	57	74	24	3	26	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	17	55	72	23	4	28	100
하층	(578)	19	51	70	26	4	30	100
모르겠다	(42)	14	30	44	42	14	56	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	22	50	72	25	3	28	100
중도층(5)	(349)	16	51	66	29	5	34	100
보수층(6-10)	(339)	14	56	71	25	4	29	100
모름	(44)	41	41	82	13	5	18	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	20	54	74	22	4	26	100
없다	(219)	13	48	61	34	5	39	100
모르겠다	(80)	12	47	59	36	5	41	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	23	57	80	16	3	20	100
보통	(525)	13	55	68	29	3	32	100
부정	(323)	24	45	69	25	6	31	100

[표 c12] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_4) 실제 이미지·영상으로 만든 숙박시설 홍보 사진  
 [C05\_4] 귀하는 실제 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(1,000)</b>	<b>15</b>	<b>51</b>	<b>66</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	14	49	63	33	4	37	100
여자	(505)	16	52	68	27	4	32	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	42	35	77	21	3	23	100
30-39세	(150)	21	45	67	25	8	33	100
40-49세	(171)	12	55	67	27	6	33	100
50-59세	(194)	10	54	64	33	2	36	100
60-69세	(178)	6	60	66	32	2	34	100
70세이상	(157)	3	52	55	40	5	45	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	17	49	66	30	3	34	100
인천/경기	(323)	17	48	65	30	5	35	100
대전/세종/충청	(108)	20	47	67	28	5	33	100
광주/전라	(96)	9	60	69	29	2	31	100
대구/경북	(96)	10	56	66	33	1	34	100
부산/울산/경남	(149)	13	48	61	32	7	39	100
강원/제주	(42)	14	57	71	23	6	29	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	11	52	63	33	4	37	100
대재이상	(542)	19	50	68	27	5	32	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	41	41	59	0	59	100
자영업	(58)	8	53	61	39	0	39	100
판매/영업/서비스	(66)	16	51	66	32	2	34	100
생산/기능/노무	(95)	15	56	70	27	2	30	100
사무/관리/전문	(249)	17	52	68	26	6	32	100
주부	(155)	10	57	67	29	4	33	100
학생	(81)	37	39	76	19	5	24	100
기타	(89)	19	48	67	29	5	33	100
무직/퇴직	(190)	11	47	58	37	5	42	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	16	51	68	27	6	32	100
비정규직 임금근로자	(121)	16	55	72	28	0	28	100
자영업자	(122)	11	48	59	39	3	41	100
비경제활동	(426)	15	49	65	31	5	35	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	13	49	62	35	3	38	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	16	51	67	27	6	33	100
600만원 이상	(284)	16	52	68	28	4	32	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	15	53	67	28	5	33	100
하층	(578)	16	50	66	31	3	34	100
모르겠다	(42)	12	41	53	28	19	47	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	17	51	67	29	4	33	100
중도층(5)	(349)	14	47	61	35	4	39	100
보수층(6-10)	(339)	12	56	68	27	5	32	100
모름	(44)	35	41	76	16	8	24	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	18	51	69	27	4	31	100
없다	(219)	8	49	58	38	5	42	100
모르겠다	(80)	9	49	58	36	6	42	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	20	55	75	23	2	25	100
보통	(525)	10	53	63	33	4	37	100
부정	(323)	21	45	66	28	6	34	100

[표 c13] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_5) 실제 아나운서 이미지·영상을 사용한 뉴스 보도  
 [C05\_5] 귀하는 실제 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>17</b>	<b>54</b>	<b>71</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	15	53	68	27	5	32	100
여자	(505)	19	55	74	22	4	26	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	40	43	83	16	1	17	100
30-39세	(150)	27	48	75	20	5	25	100
40-49세	(171)	14	55	69	26	5	31	100
50-59세	(194)	13	54	67	29	4	33	100
60-69세	(178)	10	60	70	25	5	30	100
70세이상	(157)	4	60	64	29	7	36	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	19	50	68	29	3	32	100
인천/경기	(323)	21	49	69	26	5	31	100
대전/세종/충청	(108)	18	58	76	20	4	24	100
광주/전라	(96)	10	63	73	25	3	27	100
대구/경북	(96)	15	65	80	20	0	20	100
부산/울산/경남	(149)	16	51	67	24	10	33	100
강원/제주	(42)	14	59	72	24	4	28	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	14	55	69	26	5	31	100
대재이상	(542)	20	53	73	23	4	27	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	63	68	32	0	32	100
자영업	(58)	13	59	72	23	5	28	100
판매/영업/서비스	(66)	16	53	69	29	2	31	100
생산/기능/노무	(95)	15	51	66	33	1	34	100
사무/관리/전문	(249)	18	55	73	22	5	27	100
주부	(155)	13	57	70	25	6	30	100
학생	(81)	43	41	84	15	2	16	100
기타	(89)	23	44	67	25	7	33	100
무직/퇴직	(190)	10	58	69	26	6	31	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	19	51	71	25	4	29	100
비정규직 임금근로자	(121)	16	54	70	28	1	30	100
자영업자	(122)	12	56	69	24	7	31	100
비경제활동	(426)	17	55	72	23	5	28	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	14	52	66	30	4	34	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	19	54	73	22	5	27	100
600만원 이상	(284)	19	55	74	22	4	26	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	18	57	74	21	5	26	100
하층	(578)	17	53	70	27	3	30	100
모르겠다	(42)	15	42	57	29	14	43	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	23	51	74	22	4	26	100
중도층(5)	(349)	15	50	64	31	5	36	100
보수층(6-10)	(339)	12	62	74	22	4	26	100
모름	(44)	41	40	81	12	7	19	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	20	54	74	22	4	26	100
없다	(219)	10	53	63	33	4	37	100
모르겠다	(80)	14	53	66	27	6	34	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	21	58	79	18	2	21	100
보통	(525)	11	57	69	28	4	31	100
부정	(323)	25	46	71	22	7	29	100

[표 c14] 실제 이미지·영상의 정보 신뢰도\_6) 실제 의사 이미지·영상을 사용한 건강기능식품 광고  
 [C05\_6] 귀하는 실제 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>11</b>	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	9	44	53	38	9	47	100
여자	(505)	12	45	57	37	6	43	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	25	39	64	27	9	36	100
30-39세	(150)	16	53	68	26	5	32	100
40-49세	(171)	7	45	52	39	9	48	100
50-59세	(194)	9	46	55	39	6	45	100
60-69세	(178)	6	42	48	46	6	52	100
70세이상	(157)	3	42	45	45	10	55	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	11	44	55	40	6	45	100
인천/경기	(323)	12	41	53	40	7	47	100
대전/세종/충청	(108)	11	49	61	34	5	39	100
광주/전라	(96)	7	48	55	37	8	45	100
대구/경북	(96)	9	54	63	31	6	37	100
부산/울산/경남	(149)	10	42	52	35	13	48	100
강원/제주	(42)	10	39	48	40	12	52	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	10	44	54	38	8	46	100
대재이상	(542)	11	45	56	37	7	44	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	34	34	54	13	66	100
자영업	(58)	7	33	39	48	13	61	100
판매/영업/서비스	(66)	17	42	59	31	10	41	100
생산/기능/노무	(95)	7	52	58	37	5	42	100
사무/관리/전문	(249)	9	47	56	38	7	44	100
주부	(155)	9	47	56	39	5	44	100
학생	(81)	31	36	67	25	9	33	100
기타	(89)	14	43	57	35	8	43	100
무직/퇴직	(190)	6	46	52	40	8	48	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	12	46	58	37	5	42	100
비정규직 임금근로자	(121)	7	48	55	36	9	45	100
자영업자	(122)	7	37	44	43	14	56	100
비경제활동	(426)	12	44	56	37	7	44	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	9	43	52	41	7	48	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	12	47	58	34	8	42	100
600만원 이상	(284)	11	43	54	38	8	46	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	12	47	59	33	8	41	100
하층	(578)	9	44	53	40	7	47	100
모르겠다	(42)	14	33	47	37	16	53	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	9	46	55	38	7	45	100
중도층(5)	(349)	10	43	53	40	8	47	100
보수층(6-10)	(339)	10	45	55	37	8	45	100
모름	(44)	29	46	75	18	7	25	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	13	45	57	35	8	43	100
없다	(219)	5	44	49	44	7	51	100
모르겠다	(80)	6	46	52	38	10	48	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	13	53	65	30	5	35	100
보통	(525)	6	45	51	43	6	49	100
부정	(323)	17	40	57	32	12	43	100

[표 c15] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_1) AI 이미지·영상으로 사건 현장을 재구성한 뉴스  
 [C06\_1] 귀하는 AI 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(1,000)</b>	<b>3</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>9</b>	<b>49</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	5	47	51	42	7	49	100
여자	(505)	1	49	50	39	11	50	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	3	34	37	42	21	63	100
30-39세	(150)	8	45	52	37	10	48	100
40-49세	(171)	2	54	56	35	9	44	100
50-59세	(194)	3	46	49	44	7	51	100
60-69세	(178)	3	55	58	38	4	42	100
70세이상	(157)	0	49	49	47	3	51	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	2	48	51	42	8	49	100
인천/경기	(323)	4	46	51	39	10	49	100
대전/세종/충청	(108)	1	47	48	40	12	52	100
광주/전라	(96)	1	49	51	44	5	49	100
대구/경북	(96)	1	54	55	40	5	45	100
부산/울산/경남	(149)	4	49	53	39	9	47	100
강원/제주	(42)	8	35	43	44	13	57	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	2	48	50	42	8	50	100
대재이상	(542)	4	47	51	39	10	49	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	46	51	44	5	49	100
자영업	(58)	2	54	56	39	5	44	100
판매/영업/서비스	(66)	4	48	52	42	6	48	100
생산/기능/노무	(95)	4	50	55	36	9	45	100
사무/관리/전문	(249)	4	47	52	38	10	48	100
주부	(155)	1	53	54	41	5	46	100
학생	(81)	6	30	36	38	26	64	100
기타	(89)	2	47	49	43	8	51	100
무직/퇴직	(190)	1	48	49	45	6	51	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	5	47	52	39	9	48	100
비정규직 임금근로자	(121)	2	52	54	40	5	46	100
자영업자	(122)	2	51	52	39	9	48	100
비경제활동	(426)	2	47	48	42	9	52	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	2	48	50	46	4	50	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	4	47	51	38	11	49	100
600만원 이상	(284)	3	48	51	37	12	49	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	4	51	54	37	9	46	100
하층	(578)	2	46	48	43	8	52	100
모르겠다	(42)	7	44	50	34	15	50	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	2	48	50	38	12	50	100
중도층(5)	(349)	3	48	50	43	7	50	100
보수층(6-10)	(339)	3	49	52	41	7	48	100
모름	(44)	8	36	45	36	19	55	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	3	47	50	40	10	50	100
없다	(219)	3	48	51	44	5	49	100
모르겠다	(80)	1	52	54	37	10	46	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	7	56	63	32	4	37	100
보통	(525)	3	54	57	37	7	43	100
부정	(323)	1	33	35	51	14	65	100

[표 c16] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_2) AI 모델 이미지·영상을 사용한 의류·화장품 광고  
 [C06\_2] 귀하는 AI 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>58</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	4	39	43	49	8	57	100
여자	(505)	1	40	41	42	17	59	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	2	27	29	36	35	71	100
30-39세	(150)	10	30	40	44	16	60	100
40-49세	(171)	2	35	37	53	10	63	100
50-59세	(194)	1	44	45	47	7	55	100
60-69세	(178)	1	47	48	47	5	52	100
70세이상	(157)	0	51	51	42	7	49	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	1	39	41	47	13	59	100
인천/경기	(323)	3	36	39	48	12	61	100
대전/세종/충청	(108)	0	45	45	42	14	55	100
광주/전라	(96)	2	45	48	41	11	52	100
대구/경북	(96)	2	45	47	43	11	53	100
부산/울산/경남	(149)	2	40	43	43	14	57	100
강원/제주	(42)	8	27	34	49	17	66	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	2	43	44	44	11	56	100
대재이상	(542)	3	37	40	46	14	60	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	40	40	55	5	60	100
자영업	(58)	0	46	46	46	9	54	100
판매/영업/서비스	(66)	0	44	44	46	11	56	100
생산/기능/노무	(95)	1	44	45	45	10	55	100
사무/관리/전문	(249)	4	35	39	50	11	61	100
주부	(155)	1	51	52	43	5	48	100
학생	(81)	0	27	27	31	42	73	100
기타	(89)	3	32	34	51	15	66	100
무직/퇴직	(190)	5	39	44	43	12	56	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	3	35	38	51	11	62	100
비정규직 임금근로자	(121)	2	42	44	47	9	56	100
자영업자	(122)	0	43	43	45	12	57	100
비경제활동	(426)	3	41	44	41	15	56	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	4	41	44	47	9	56	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	2	41	44	41	15	56	100
600만원 이상	(284)	1	36	37	49	14	63	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	3	43	45	41	13	55	100
하층	(578)	2	37	39	49	12	61	100
모르겠다	(42)	4	42	45	32	23	55	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	1	30	31	52	18	69	100
중도층(5)	(349)	2	41	43	46	11	57	100
보수층(6-10)	(339)	4	48	52	40	8	48	100
모름	(44)	3	23	26	43	31	74	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	2	37	40	46	14	60	100
없다	(219)	3	45	48	42	10	52	100
모르겠다	(80)	1	42	43	48	9	57	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	6	56	63	31	6	37	100
보통	(525)	2	44	46	46	8	54	100
부정	(323)	1	24	25	50	24	75	100

[표 c17] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_3) AI 음식 이미지·영상을 사용한 메뉴 사진

[C06\_3] 귀하는 AI 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>3</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	4	38	41	46	12	59	100
여자	(505)	2	33	35	46	19	65	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	4	18	22	39	38	78	100
30-39세	(150)	6	31	37	42	21	63	100
40-49세	(171)	3	33	36	50	13	64	100
50-59세	(194)	2	42	44	46	9	56	100
60-69세	(178)	1	45	45	46	8	55	100
70세이상	(157)	1	40	41	52	7	59	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	3	33	36	48	17	64	100
인천/경기	(323)	3	36	39	45	16	61	100
대전/세종/충청	(108)	1	31	32	52	16	68	100
광주/전라	(96)	1	39	41	52	8	59	100
대구/경북	(96)	3	48	51	38	12	49	100
부산/울산/경남	(149)	2	35	37	45	18	63	100
강원/제주	(42)	5	26	31	49	20	69	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	2	38	40	47	14	60	100
대재이상	(542)	3	33	37	46	17	63	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	36	36	59	5	64	100
자영업	(58)	2	39	41	49	10	59	100
판매/영업/서비스	(66)	3	37	40	46	14	60	100
생산/기능/노무	(95)	3	42	45	41	14	55	100
사무/관리/전문	(249)	4	35	39	46	16	61	100
주부	(155)	1	43	44	48	8	56	100
학생	(81)	4	19	23	33	44	77	100
기타	(89)	1	31	32	51	17	68	100
무직/퇴직	(190)	2	35	37	51	12	63	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	4	36	40	45	15	60	100
비정규직 임금근로자	(121)	3	33	37	48	16	63	100
자영업자	(122)	1	37	38	49	13	62	100
비경제활동	(426)	2	35	37	46	17	63	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	3	38	41	48	11	59	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	2	35	38	46	17	62	100
600만원 이상	(284)	3	33	36	45	19	64	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	3	38	41	44	15	59	100
하층	(578)	2	34	36	48	16	64	100
모르겠다	(42)	4	34	38	42	21	62	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	2	30	32	47	20	68	100
중도층(5)	(349)	2	37	39	47	14	61	100
보수층(6-10)	(339)	4	42	45	44	11	55	100
모름	(44)	3	11	15	53	32	85	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	3	34	37	46	17	63	100
없다	(219)	2	40	42	48	10	58	100
모르겠다	(80)	2	39	41	45	14	59	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	5	49	53	40	7	47	100
보통	(525)	1	40	41	48	11	59	100
부정	(323)	3	22	26	47	27	74	100

[표 c18] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_4) AI 이미지·영상으로 만든 숙박시설 홍보 사진  
 [C06\_4] 귀하는 AI 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(1,000)</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>67</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	5	31	36	49	15	64	100
여자	(505)	1	30	30	45	24	70	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	1	21	22	31	47	78	100
30-39세	(150)	8	21	30	43	28	70	100
40-49세	(171)	4	30	34	47	19	66	100
50-59세	(194)	2	34	36	52	12	64	100
60-69세	(178)	1	39	40	50	10	60	100
70세이상	(157)	1	33	34	59	7	66	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	1	26	27	51	21	73	100
인천/경기	(323)	3	28	32	48	20	68	100
대전/세종/충청	(108)	4	30	34	45	21	66	100
광주/전라	(96)	3	39	42	48	10	58	100
대구/경북	(96)	0	40	40	43	17	60	100
부산/울산/경남	(149)	2	32	34	44	22	66	100
강원/제주	(42)	5	24	29	43	27	71	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	2	34	36	48	16	64	100
대재이상	(542)	4	28	31	46	23	69	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	35	35	60	5	65	100
자영업	(58)	5	36	41	42	17	59	100
판매/영업/서비스	(66)	2	31	32	47	20	68	100
생산/기능/노무	(95)	7	34	40	40	19	60	100
사무/관리/전문	(249)	3	28	31	48	21	69	100
주부	(155)	1	42	43	48	9	57	100
학생	(81)	0	22	22	27	51	78	100
기타	(89)	2	24	27	52	21	73	100
무직/퇴직	(190)	3	27	30	56	14	70	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	5	27	32	47	21	68	100
비정규직 임금근로자	(121)	1	33	34	47	19	66	100
자영업자	(122)	4	33	36	46	17	64	100
비경제활동	(426)	1	32	33	48	19	67	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	2	38	40	47	14	60	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	4	28	32	47	21	68	100
600만원 이상	(284)	1	26	28	48	24	72	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	4	34	38	42	20	62	100
하층	(578)	2	29	31	50	19	69	100
모르겠다	(42)	4	23	26	50	24	74	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	4	25	29	45	26	71	100
중도층(5)	(349)	2	32	34	50	16	66	100
보수층(6-10)	(339)	2	36	38	48	14	62	100
모름	(44)	6	14	20	34	46	80	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	2	28	30	47	22	70	100
없다	(219)	4	36	40	48	13	60	100
모르겠다	(80)	1	40	41	44	14	59	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	4	41	46	44	10	54	100
보통	(525)	2	35	37	48	15	63	100
부정	(323)	3	18	21	48	31	79	100

[표 c19] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_5) AI 아나운서 이미지·영상을 사용한 뉴스 보도  
 [C06\_5] 귀하는 AI 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>3</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>55</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	5	41	45	44	10	55	100
여자	(505)	1	43	44	39	17	56	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	5	30	35	37	28	65	100
30-39세	(150)	6	37	44	38	18	56	100
40-49세	(171)	3	39	42	45	13	58	100
50-59세	(194)	1	43	45	44	11	55	100
60-69세	(178)	2	54	56	38	7	44	100
70세이상	(157)	1	44	44	47	8	56	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	3	45	48	41	11	52	100
인천/경기	(323)	4	36	40	45	16	60	100
대전/세종/충청	(108)	1	43	44	42	14	56	100
광주/전라	(96)	3	45	48	39	14	52	100
대구/경북	(96)	1	47	48	41	10	52	100
부산/울산/경남	(149)	1	44	46	39	15	54	100
강원/제주	(42)	5	40	45	43	12	55	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	2	43	45	43	12	55	100
대재이상	(542)	4	41	45	40	15	55	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	45	45	55	0	55	100
자영업	(58)	2	54	56	30	14	44	100
판매/영업/서비스	(66)	6	38	44	44	13	56	100
생산/기능/노무	(95)	3	45	48	41	11	52	100
사무/관리/전문	(249)	4	40	44	42	14	56	100
주부	(155)	0	52	52	39	10	48	100
학생	(81)	6	27	33	35	32	67	100
기타	(89)	1	38	39	44	17	61	100
무직/퇴직	(190)	2	40	42	48	10	58	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	4	41	44	42	13	56	100
비정규직 임금근로자	(121)	2	43	45	44	11	55	100
자영업자	(122)	3	45	48	37	16	52	100
비경제활동	(426)	2	42	44	42	14	56	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	3	42	45	45	10	55	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	3	44	48	37	15	52	100
600만원 이상	(284)	2	38	40	43	17	60	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	3	45	48	39	13	52	100
하층	(578)	2	40	43	44	13	57	100
모르겠다	(42)	7	35	42	36	22	58	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	3	38	41	42	16	59	100
중도층(5)	(349)	2	41	43	43	15	57	100
보수층(6-10)	(339)	2	48	51	40	9	49	100
모름	(44)	8	23	31	41	28	69	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	2	40	43	42	15	57	100
없다	(219)	5	44	49	42	9	51	100
모르겠다	(80)	2	48	51	35	15	49	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	9	51	60	32	9	40	100
보통	(525)	2	47	48	43	9	52	100
부정	(323)	2	30	32	44	24	68	100

[표 c20] AI 이미지·영상의 정보 신뢰도\_6) AI 의사 이미지·영상을 사용한 건강기능식품 광고  
 [C06\_6] 귀하는 AI 이미지·영상이 사용된 다음 각 상황에서 해당 정보를 얼마나 신뢰할 수 있다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 신뢰할 수 있다	② 대체로 신뢰할 수 있다	①+② 신뢰할 수 있다	③ 별로 신뢰할 수 없다	④ 전혀 신뢰할 수 없다	③+④ 신뢰할 수 없다	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	3	27	30	53	17	70	100
여자	(505)	1	26	26	51	23	74	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	1	14	14	39	46	86	100
30-39세	(150)	6	23	30	45	26	70	100
40-49세	(171)	3	27	30	54	16	70	100
50-59세	(194)	2	28	30	57	13	70	100
60-69세	(178)	0	31	31	59	10	69	100
70세이상	(157)	1	31	32	53	15	68	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	1	26	27	51	22	73	100
인천/경기	(323)	3	25	28	53	19	72	100
대전/세종/충청	(108)	1	25	26	56	18	74	100
광주/전라	(96)	1	33	34	48	19	66	100
대구/경북	(96)	3	31	34	47	19	66	100
부산/울산/경남	(149)	2	26	28	50	22	72	100
강원/제주	(42)	4	12	15	63	21	85	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	2	29	31	52	18	69	100
대재이상	(542)	2	24	26	52	22	74	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	19	24	71	5	76	100
자영업	(58)	0	32	32	48	20	68	100
판매/영업/서비스	(66)	0	22	22	60	18	78	100
생산/기능/노무	(95)	2	31	33	49	18	67	100
사무/관리/전문	(249)	4	27	31	51	18	69	100
주부	(155)	1	34	35	52	13	65	100
학생	(81)	0	17	17	31	52	83	100
기타	(89)	1	17	18	61	21	82	100
무직/퇴직	(190)	3	24	26	56	18	74	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	3	28	30	52	18	70	100
비정규직 임금근로자	(121)	3	17	20	62	18	80	100
자영업자	(122)	1	30	31	50	19	69	100
비경제활동	(426)	2	26	28	50	23	72	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	2	27	29	57	14	71	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	2	27	29	49	22	71	100
600만원 이상	(284)	1	25	26	51	24	74	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	2	32	35	46	20	65	100
하층	(578)	1	22	23	57	20	77	100
모르겠다	(42)	4	29	32	41	27	68	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	1	22	23	51	26	77	100
중도층(5)	(349)	1	27	29	54	17	71	100
보수층(6-10)	(339)	3	28	31	53	17	69	100
모름	(44)	3	26	29	39	32	71	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	2	23	25	51	24	75	100
없다	(219)	2	34	36	54	10	64	100
모르겠다	(80)	0	32	32	50	18	68	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	4	32	37	49	14	63	100
보통	(525)	1	31	32	55	14	68	100
부정	(323)	3	15	18	49	33	82	100

[표 c21] AI 이미지·영상 주관적 구분인식

[C07] 귀하는 귀하 자신이 AI 이미지·영상과 실제 이미지·영상을 얼마나 잘 구분한다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전부 구분한다	② 대체로 구분한다	①+② 구분한다	③ 대체로 구분하지 못한다	④ 전혀 구분하지 못한다	③+④ 구분하지 못한다	계
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(1,000)</b>	<b>6</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	6	47	53	40	6	47	100
여자	(505)	5	49	54	40	6	46	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	11	62	73	26	1	27	100
30-39세	(150)	8	55	63	28	8	37	100
40-49세	(171)	5	50	55	41	4	45	100
50-59세	(194)	4	42	46	47	6	54	100
60-69세	(178)	3	42	45	49	6	55	100
70세이상	(157)	5	39	44	46	10	56	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	6	49	54	38	8	46	100
인천/경기	(323)	7	52	59	37	5	41	100
대전/세종/충청	(108)	8	40	47	48	4	53	100
광주/전라	(96)	2	41	43	49	9	57	100
대구/경북	(96)	8	51	58	40	2	42	100
부산/울산/경남	(149)	6	46	52	42	7	48	100
강원/제주	(42)	0	49	49	37	14	51	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	6	45	51	43	6	49	100
대재이상	(542)	6	50	56	38	5	44	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	32	37	59	5	63	100
자영업	(58)	8	43	51	42	7	49	100
판매/영업/서비스	(66)	5	48	53	42	5	47	100
생산/기능/노무	(95)	7	45	52	43	5	48	100
사무/관리/전문	(249)	9	52	61	36	3	39	100
주부	(155)	4	38	41	53	6	59	100
학생	(81)	8	66	74	23	2	26	100
기타	(89)	4	50	55	32	14	45	100
무직/퇴직	(190)	4	45	49	43	8	51	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	8	50	58	39	3	42	100
비정규직 임금근로자	(121)	6	53	59	30	11	41	100
자영업자	(122)	6	42	48	45	7	52	100
비경제활동	(426)	5	47	51	43	6	49	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	6	42	48	45	8	52	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	7	50	57	39	4	43	100
600만원 이상	(284)	5	51	56	38	7	44	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	4	48	53	42	6	47	100
하층	(578)	7	48	55	39	6	45	100
모르겠다	(42)	6	40	46	42	11	54	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	6	53	59	37	5	41	100
중도층(5)	(349)	6	46	52	42	6	48	100
보수층(6-10)	(339)	7	46	53	41	6	47	100
모름	(44)	0	46	46	41	13	54	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	7	56	63	34	4	37	100
없다	(219)	3	30	33	57	10	67	100
모르겠다	(80)	2	30	32	53	15	68	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	11	58	68	28	4	32	100
보통	(525)	4	48	52	44	4	48	100
부정	(323)	7	43	49	41	10	51	100

[표 c22] AI 생성 이미지 여부 판단\_1) AI 사람1

[C08-1] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	AI 생성 이미지	실제 이미지	계
☐ 전체 ☐	(1,000)	60	40	100
<b>성별</b>				
남자	(495)	60	40	100
여자	(505)	59	41	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	68	32	100
30-39세	(150)	58	42	100
40-49세	(171)	58	42	100
50-59세	(194)	56	44	100
60-69세	(178)	58	42	100
70세이상	(157)	62	38	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	64	36	100
인천/경기	(323)	59	41	100
대전/세종/충청	(108)	64	36	100
광주/전라	(96)	57	43	100
대구/경북	(96)	58	42	100
부산/울산/경남	(149)	55	45	100
강원/제주	(42)	61	39	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	56	44	100
대재이상	(542)	63	37	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	43	57	100
자영업	(58)	56	44	100
판매/영업/서비스	(66)	53	47	100
생산/기능/노무	(95)	63	37	100
사무/관리/전문	(249)	60	40	100
주부	(155)	55	45	100
학생	(81)	76	24	100
기타	(89)	59	41	100
무직/퇴직	(190)	60	40	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	60	40	100
비정규직 임금근로자	(121)	50	50	100
자영업자	(122)	64	36	100
비경제활동	(426)	61	39	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	54	46	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	63	37	100
600만원 이상	(284)	61	39	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	62	38	100
하층	(578)	59	41	100
모르겠다	(42)	45	55	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	63	37	100
중도층(5)	(349)	60	40	100
보수층(6-10)	(339)	59	41	100
모름	(44)	42	58	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	65	35	100
없다	(219)	48	52	100
모르겠다	(80)	42	58	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	62	38	100
보통	(525)	57	43	100
부정	(323)	63	37	100
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>				
구분한다	(538)	62	38	100
구분하지 못한다	(462)	57	43	100

[표 c23] AI 생성 이미지 여부 판단\_2 AI 사람2

[C08-2] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	AI 생성 이미지	실제 이미지	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	75	25	100
<b>성별</b>				
남자	(495)	76	24	100
여자	(505)	74	26	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	73	27	100
30-39세	(150)	60	40	100
40-49세	(171)	68	32	100
50-59세	(194)	71	29	100
60-69세	(178)	86	14	100
70세이상	(157)	91	9	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	70	30	100
인천/경기	(323)	77	23	100
대전/세종/충청	(108)	78	22	100
광주/전라	(96)	74	26	100
대구/경북	(96)	78	22	100
부산/울산/경남	(149)	72	28	100
강원/제주	(42)	80	20	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	77	23	100
대재이상	(542)	73	27	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	83	17	100
자영업	(58)	75	25	100
판매/영업/서비스	(66)	86	14	100
생산/기능/노무	(95)	69	31	100
사무/관리/전문	(249)	69	31	100
주부	(155)	74	26	100
학생	(81)	72	28	100
기타	(89)	72	28	100
무직/퇴직	(190)	85	15	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	68	32	100
비정규직 임금근로자	(121)	78	22	100
자영업자	(122)	78	22	100
비경제활동	(426)	79	21	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	80	20	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	73	27	100
600만원 이상	(284)	71	29	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	75	25	100
하층	(578)	75	25	100
모르겠다	(42)	65	35	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	74	26	100
중도층(5)	(349)	73	27	100
보수층(6-10)	(339)	80	20	100
모름	(44)	59	41	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	74	26	100
없다	(219)	78	22	100
모르겠다	(80)	78	22	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	80	20	100
보통	(525)	74	26	100
부정	(323)	75	25	100
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>				
구분한다	(538)	73	27	100
구분하지 못한다	(462)	78	22	100

[표 c24] AI 생성 이미지 여부 판단\_3) 실제 사람1

[C08-3] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	AI 생성 이미지	실제 이미지	계
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>66</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>				
남자	(495)	62	38	100
여자	(505)	69	31	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	62	38	100
30-39세	(150)	64	36	100
40-49세	(171)	66	34	100
50-59세	(194)	67	33	100
60-69세	(178)	72	28	100
70세이상	(157)	62	38	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	64	36	100
인천/경기	(323)	66	34	100
대전/세종/충청	(108)	67	33	100
광주/전라	(96)	58	42	100
대구/경북	(96)	66	34	100
부산/울산/경남	(149)	66	34	100
강원/제주	(42)	80	20	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	66	34	100
대재이상	(542)	65	35	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	73	27	100
자영업	(58)	65	35	100
판매/영업/서비스	(66)	62	38	100
생산/기능/노무	(95)	68	32	100
사무/관리/전문	(249)	67	33	100
주부	(155)	69	31	100
학생	(81)	66	34	100
기타	(89)	66	34	100
무직/퇴직	(190)	60	40	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	68	32	100
비정규직 임금근로자	(121)	62	38	100
자영업자	(122)	67	33	100
비경제활동	(426)	64	36	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	63	37	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	67	33	100
600만원 이상	(284)	67	33	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	66	34	100
하층	(578)	66	34	100
모르겠다	(42)	53	47	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	64	36	100
중도층(5)	(349)	67	33	100
보수층(6-10)	(339)	66	34	100
모름	(44)	61	39	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	66	34	100
없다	(219)	68	32	100
모르겠다	(80)	61	39	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	64	36	100
보통	(525)	63	37	100
부정	(323)	70	30	100
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>				
구분한다	(538)	67	33	100
구분하지 못한다	(462)	63	37	100

[표 c25] AI 생성 이미지 여부 판단\_4) 실제 사람2

[C08-4] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	AI 생성 이미지	실제 이미지	계
☐ 전체 ☐	(1,000)	51	49	100
<b>성별</b>				
남자	(495)	52	48	100
여자	(505)	50	50	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	58	42	100
30-39세	(150)	40	60	100
40-49세	(171)	47	53	100
50-59세	(194)	44	56	100
60-69세	(178)	59	41	100
70세 이상	(157)	59	41	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	57	43	100
인천/경기	(323)	49	51	100
대전/세종/충청	(108)	55	45	100
광주/전라	(96)	50	50	100
대구/경북	(96)	49	51	100
부산/울산/경남	(149)	48	52	100
강원/제주	(42)	46	54	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	50	50	100
대재이상	(542)	52	48	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	54	46	100
자영업	(58)	43	57	100
판매/영업/서비스	(66)	41	59	100
생산/기능/노무	(95)	46	54	100
사무/관리/전문	(249)	53	47	100
주부	(155)	50	50	100
학생	(81)	67	33	100
기타	(89)	55	45	100
무직/퇴직	(190)	50	50	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	48	52	100
비정규직 임금근로자	(121)	49	51	100
자영업자	(122)	53	47	100
비경제활동	(426)	53	47	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	53	47	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	50	50	100
600만원 이상	(284)	51	49	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	49	51	100
하층	(578)	53	47	100
모르겠다	(42)	43	57	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	53	47	100
중도층(5)	(349)	51	49	100
보수층(6-10)	(339)	51	49	100
모름	(44)	41	59	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	53	47	100
없다	(219)	48	52	100
모르겠다	(80)	47	53	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	50	50	100
보통	(525)	49	51	100
부정	(323)	56	44	100
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>				
구분한다	(538)	54	46	100
구분하지 못한다	(462)	48	52	100

[표 c26] AI 생성 이미지 여부 판단\_5) AI 사물1

[C08-5] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	AI 생성 이미지	실제 이미지	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>22</b>	<b>78</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>				
남자	(495)	22	78	100
여자	(505)	22	78	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	32	68	100
30-39세	(150)	23	77	100
40-49세	(171)	17	83	100
50-59세	(194)	19	81	100
60-69세	(178)	21	79	100
70세이상	(157)	22	78	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	29	71	100
인천/경기	(323)	24	76	100
대전/세종/충청	(108)	15	85	100
광주/전라	(96)	15	85	100
대구/경북	(96)	21	79	100
부산/울산/경남	(149)	20	80	100
강원/제주	(42)	25	75	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	19	81	100
대재이상	(542)	24	76	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	11	89	100
자영업	(58)	25	75	100
판매/영업/서비스	(66)	18	82	100
생산/기능/노무	(95)	17	83	100
사무/관리/전문	(249)	25	75	100
주부	(155)	18	82	100
학생	(81)	31	69	100
기타	(89)	16	84	100
무직/퇴직	(190)	25	75	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	21	79	100
비정규직 임금근로자	(121)	20	80	100
자영업자	(122)	22	78	100
비경제활동	(426)	24	76	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	23	77	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	22	78	100
600만원 이상	(284)	21	79	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	20	80	100
하층	(578)	23	77	100
모르겠다	(42)	34	66	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	24	76	100
중도층(5)	(349)	19	81	100
보수층(6-10)	(339)	23	77	100
모름	(44)	24	76	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	24	76	100
없다	(219)	17	83	100
모르겠다	(80)	22	78	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	28	72	100
보통	(525)	20	80	100
부정	(323)	22	78	100
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>				
구분한다	(538)	23	77	100
구분하지 못한다	(462)	21	79	100

[표 c27] AI 생성 이미지 여부 판단\_6) AI 사물2

[C08-6] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	AI 생성 이미지	실제 이미지	계
<b>▣ 전체 ▣</b>	<b>(1,000)</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>				
남자	(495)	48	52	100
여자	(505)	42	58	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	56	44	100
30-39세	(150)	50	50	100
40-49세	(171)	44	56	100
50-59세	(194)	34	66	100
60-69세	(178)	42	58	100
70세이상	(157)	47	53	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	49	51	100
인천/경기	(323)	49	51	100
대전/세종/충청	(108)	45	55	100
광주/전라	(96)	44	56	100
대구/경북	(96)	37	63	100
부산/울산/경남	(149)	37	63	100
강원/제주	(42)	42	58	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	40	60	100
대재이상	(542)	49	51	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	64	36	100
자영업	(58)	34	66	100
판매/영업/서비스	(66)	52	48	100
생산/기능/노무	(95)	41	59	100
사무/관리/전문	(249)	47	53	100
주부	(155)	43	57	100
학생	(81)	61	39	100
기타	(89)	52	48	100
무직/퇴직	(190)	35	65	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	46	54	100
비정규직 임금근로자	(121)	48	52	100
자영업자	(122)	45	55	100
비경제활동	(426)	43	57	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	42	58	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	46	54	100
600만원 이상	(284)	47	53	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	44	56	100
하층	(578)	45	55	100
모르겠다	(42)	51	49	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	45	55	100
중도층(5)	(349)	44	56	100
보수층(6-10)	(339)	45	55	100
모름	(44)	49	51	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	48	52	100
없다	(219)	39	61	100
모르겠다	(80)	35	65	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	51	49	100
보통	(525)	43	57	100
부정	(323)	45	55	100
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>				
구분한다	(538)	47	53	100
구분하지 못한다	(462)	42	58	100

[표 c28] AI 생성 이미지 여부 판단\_7) 실제 사물1

[C08-7] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	AI 생성 이미지	실제 이미지	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	56	44	100
<b>성별</b>				
남자	(495)	60	40	100
여자	(505)	52	48	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	55	45	100
30-39세	(150)	51	49	100
40-49세	(171)	57	43	100
50-59세	(194)	59	41	100
60-69세	(178)	53	47	100
70세이상	(157)	59	41	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	55	45	100
인천/경기	(323)	54	46	100
대전/세종/충청	(108)	62	38	100
광주/전라	(96)	62	38	100
대구/경북	(96)	54	46	100
부산/울산/경남	(149)	50	50	100
강원/제주	(42)	67	33	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	54	46	100
대재이상	(542)	58	42	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	64	36	100
자영업	(58)	58	42	100
판매/영업/서비스	(66)	59	41	100
생산/기능/노무	(95)	53	47	100
사무/관리/전문	(249)	56	44	100
주부	(155)	58	42	100
학생	(81)	57	43	100
기타	(89)	56	44	100
무직/퇴직	(190)	52	48	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	55	45	100
비정규직 임금근로자	(121)	56	44	100
자영업자	(122)	63	37	100
비경제활동	(426)	55	45	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	57	43	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	54	46	100
600만원 이상	(284)	58	42	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	56	44	100
하층	(578)	56	44	100
모르겠다	(42)	50	50	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	57	43	100
중도층(5)	(349)	56	44	100
보수층(6-10)	(339)	57	43	100
모름	(44)	44	56	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	56	44	100
없다	(219)	58	42	100
모르겠다	(80)	49	51	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	61	39	100
보통	(525)	53	47	100
부정	(323)	58	42	100
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>				
구분한다	(538)	56	44	100
구분하지 못한다	(462)	56	44	100

[표 c29] AI 생성 이미지 여부 판단\_8) 실제 사물2

[C08-8] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	AI 생성 이미지	실제 이미지	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	41	59	100
<b>성별</b>				
남자	(495)	44	56	100
여자	(505)	38	62	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	59	41	100
30-39세	(150)	50	50	100
40-49세	(171)	41	59	100
50-59세	(194)	36	64	100
60-69세	(178)	31	69	100
70세이상	(157)	34	66	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	40	60	100
인천/경기	(323)	46	54	100
대전/세종/충청	(108)	29	71	100
광주/전라	(96)	41	59	100
대구/경북	(96)	47	53	100
부산/울산/경남	(149)	37	63	100
강원/제주	(42)	41	59	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	35	65	100
대재이상	(542)	47	53	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	32	68	100
자영업	(58)	40	60	100
판매/영업/서비스	(66)	34	66	100
생산/기능/노무	(95)	44	56	100
사무/관리/전문	(249)	43	57	100
주부	(155)	35	65	100
학생	(81)	51	49	100
기타	(89)	35	65	100
무직/퇴직	(190)	45	55	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	40	60	100
비정규직 임금근로자	(121)	41	59	100
자영업자	(122)	40	60	100
비경제활동	(426)	43	57	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	43	57	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	40	60	100
600만원 이상	(284)	41	59	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	38	62	100
하층	(578)	44	56	100
모르겠다	(42)	33	67	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	44	56	100
중도층(5)	(349)	39	61	100
보수층(6-10)	(339)	41	59	100
모름	(44)	41	59	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	43	57	100
없다	(219)	38	62	100
모르겠다	(80)	31	69	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	39	61	100
보통	(525)	41	59	100
부정	(323)	43	57	100
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>				
구분한다	(538)	45	55	100
구분하지 못한다	(462)	36	64	100

[표 c30] AI 생성 이미지 여부 판단\_AI 이미지 정답 개수  
 [C08] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %, 개

전체	사례수 (명)	0개	1개	2개	3개	4개	계	평균
▣ 전체 ▣	(1,000)	8	25	34	23	10	100	2
<b>성별</b>								
남자	(495)	9	22	32	25	11	100	2
여자	(505)	7	27	35	21	9	100	2
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	6	15	38	27	15	100	2
30-39세	(150)	16	21	31	17	14	100	2
40-49세	(171)	11	28	33	20	8	100	2
50-59세	(194)	10	32	32	19	7	100	2
60-69세	(178)	5	24	37	25	8	100	2
70세이상	(157)	2	25	32	32	9	100	2
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	8	21	35	21	14	100	2
인천/경기	(323)	8	24	30	28	11	100	2
대전/세종/충청	(108)	7	22	35	31	4	100	2
광주/전라	(96)	6	29	43	13	9	100	2
대구/경북	(96)	10	23	37	21	8	100	2
부산/울산/경남	(149)	10	30	36	16	9	100	2
강원/제주	(42)	9	30	18	30	13	100	2
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	7	28	37	19	8	100	2
대재이상	(542)	9	22	31	27	12	100	2
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	0	31	44	19	6	100	2
자영업	(58)	8	35	26	23	9	100	2
판매/영업/서비스	(66)	2	27	38	25	8	100	2
생산/기능/노무	(95)	7	27	39	21	5	100	2
사무/관리/전문	(249)	11	23	33	22	11	100	2
주부	(155)	10	29	32	21	8	100	2
학생	(81)	4	11	42	27	16	100	2
기타	(89)	14	20	29	28	9	100	2
무직/퇴직	(190)	8	26	32	24	11	100	2
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	11	23	34	21	10	100	2
비정규직 임금근로자	(121)	7	30	32	24	7	100	2
자영업자	(122)	5	26	33	26	9	100	2
비경제활동	(426)	8	24	34	23	11	100	2
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	7	29	31	24	9	100	2
300만원 이상-600만원 미만	(386)	8	21	38	23	9	100	2
600만원 이상	(284)	10	25	31	23	11	100	2
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	8	26	31	27	8	100	2
하층	(578)	8	24	36	22	11	100	2
모르겠다	(42)	17	22	29	13	19	100	2
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	6	28	30	26	10	100	2
중도층(5)	(349)	10	24	35	22	9	100	2
보수층(6-10)	(339)	7	24	35	24	11	100	2
모름	(44)	18	25	33	13	11	100	2
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	8	21	35	25	11	100	2
없다	(219)	9	33	31	21	6	100	2
모르겠다	(80)	14	33	25	18	10	100	2
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	7	20	28	33	11	100	2
보통	(525)	9	27	34	20	10	100	2
부정	(323)	8	23	36	24	9	100	2
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>								
구분한다	(538)	9	23	33	24	11	100	2
구분하지 못한다	(462)	8	26	35	22	9	100	2

[표 c31] AI 생성 이미지 여부 판단\_실제 이미지 정답 개수

[C08] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %, 개

전체	사례수 (명)	0개	1개	2개	3개	4개	계	평균
<b>전체</b>	<b>(1,000)</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>2</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	16	26	26	24	9	100	2
여자	(505)	12	27	29	22	10	100	2
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	19	30	24	22	6	100	2
30-39세	(150)	15	24	25	27	10	100	2
40-49세	(171)	14	24	28	26	8	100	2
50-59세	(194)	12	27	28	22	12	100	2
60-69세	(178)	11	30	29	23	8	100	2
70세이상	(157)	14	26	30	18	11	100	2
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	15	27	28	22	9	100	2
인천/경기	(323)	13	29	28	21	9	100	2
대전/세종/충청	(108)	19	21	28	18	14	100	2
광주/전라	(96)	19	16	28	30	7	100	2
대구/경북	(96)	9	37	22	24	7	100	2
부산/울산/경남	(149)	11	25	29	27	9	100	2
강원/제주	(42)	19	32	21	18	10	100	2
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	11	28	27	23	11	100	2
대재이상	(542)	17	25	28	23	8	100	2
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	15	28	20	37	0	100	2
자영업	(58)	12	24	31	24	9	100	2
판매/영업/서비스	(66)	8	24	33	26	9	100	2
생산/기능/노무	(95)	11	31	29	19	11	100	2
사무/관리/전문	(249)	17	25	24	28	6	100	2
주부	(155)	11	30	30	18	11	100	2
학생	(81)	18	33	27	17	6	100	2
기타	(89)	15	29	22	20	13	100	2
무직/퇴직	(190)	16	22	29	23	11	100	2
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	14	26	27	25	9	100	2
비정규직 임금근로자	(121)	14	27	22	25	11	100	2
자영업자	(122)	15	28	27	24	6	100	2
비경제활동	(426)	14	27	29	20	10	100	2
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	13	29	28	21	10	100	2
300만원 이상-600만원 미만	(386)	13	27	26	28	7	100	2
600만원 이상	(284)	17	25	28	19	11	100	2
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	12	28	28	22	10	100	2
하층	(578)	15	27	27	24	7	100	2
모르겠다	(42)	17	12	28	21	22	100	2
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	15	26	30	21	8	100	2
중도층(5)	(349)	14	27	26	23	10	100	2
보수층(6-10)	(339)	14	27	28	23	8	100	2
모름	(44)	13	27	14	28	19	100	2
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	14	28	27	22	8	100	2
없다	(219)	14	26	29	20	11	100	2
모르겠다	(80)	16	17	21	33	13	100	2
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	19	23	24	23	11	100	2
보통	(525)	11	27	28	23	11	100	2
부정	(323)	16	28	28	23	6	100	2
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>								
구분한다	(538)	16	29	25	22	8	100	2
구분하지 못한다	(462)	12	25	29	24	10	100	2

[표 c32] AI 생성 이미지 여부 판단\_전체\_정답 개수

[C08] 귀하는 다음 이미지가 AI 생성 이미지라고 생각하십니까? 실제 이미지라고 생각하십니까?

단위: %, 개

전체	사레수 (명)	0~3개	4개	5개~8개	계	평균
☐ 전체 ☐	(1,000)	36	35	30	100	4
<b>성별</b>						
남자	(495)	35	34	31	100	4
여자	(505)	36	35	29	100	4
<b>연령</b>						
18-29세	(150)	37	27	36	100	4
30-39세	(150)	36	33	31	100	4
40-49세	(171)	41	34	25	100	4
50-59세	(194)	40	36	24	100	4
60-69세	(178)	32	37	31	100	4
70세이상	(157)	27	39	34	100	4
<b>거주지역</b>						
서울	(186)	34	37	29	100	4
인천/경기	(323)	33	36	31	100	4
대전/세종/충청	(108)	35	35	30	100	4
광주/전라	(96)	37	34	29	100	4
대구/경북	(96)	37	34	29	100	4
부산/울산/경남	(149)	40	30	30	100	4
강원/제주	(42)	42	32	26	100	4
<b>학력</b>						
고졸이하	(458)	35	35	31	100	4
대재이상	(542)	36	35	29	100	4
<b>직업</b>						
농/임/어업	(18)	41	27	31	100	4
자영업	(58)	35	31	34	100	4
판매/영업/서비스	(66)	28	36	36	100	4
생산/기능/노무	(95)	38	36	25	100	4
사무/관리/전문	(249)	38	34	27	100	4
주부	(155)	37	37	26	100	4
학생	(81)	33	33	35	100	4
기타	(89)	32	37	31	100	4
무직/퇴직	(190)	35	33	32	100	4
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(331)	37	34	29	100	4
비정규직 임금근로자	(121)	34	37	28	100	4
자영업자	(122)	35	34	31	100	4
비경제활동	(426)	35	34	30	100	4
<b>월평균 가구소득</b>						
300만원 미만	(330)	33	40	26	100	4
300만원 이상-600만원 미만	(386)	36	31	33	100	4
600만원 이상	(284)	38	32	30	100	4
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(380)	37	31	32	100	4
하층	(578)	35	37	28	100	4
모르겠다	(42)	28	36	35	100	4
<b>주관적 이념성향</b>						
진보층(0-4)	(268)	35	34	31	100	4
중도층(5)	(349)	37	36	27	100	4
보수층(6-10)	(339)	34	35	31	100	4
모름	(44)	37	31	32	100	4
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>						
있다	(701)	35	33	32	100	4
없다	(219)	40	38	22	100	4
모르겠다	(80)	29	41	30	100	4
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>						
긍정	(152)	30	36	35	100	4
보통	(525)	37	31	32	100	4
부정	(323)	36	40	25	100	4
<b>AI 이미지·영상 주관적 구분인식</b>						
구분한다	(538)	39	32	29	100	4
구분하지 못한다	(462)	32	38	30	100	4

[표 c33] AI 기본법 인지 여부  
 [C09] 귀하께서는 AI 기본법을 오늘 이전에 알고 계셨습니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 어떤 내용인지 자세히 알고 있다	② 어느 정도 알고 있다	③ 명칭은 들어봤지만 자세히 모른다	④ 처음 들어본다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	4	24	43	30	100
성별						
남자	(495)	6	27	42	26	100
여자	(505)	2	21	43	34	100
연령						
18-29세	(150)	6	27	35	33	100
30-39세	(150)	5	31	29	35	100
40-49세	(171)	4	25	38	33	100
50-59세	(194)	3	23	46	29	100
60-69세	(178)	1	20	52	27	100
70세 이상	(157)	5	18	54	24	100
거주지역						
서울	(186)	4	24	40	31	100
인천/경기	(323)	4	27	40	28	100
대전/세종/충청	(108)	6	19	47	28	100
광주/전라	(96)	2	28	45	25	100
대구/경북	(96)	1	21	44	34	100
부산/울산/경남	(149)	4	22	45	29	100
강원/제주	(42)	0	9	45	47	100
학력						
고졸이하	(458)	3	20	49	28	100
대재이상	(542)	5	27	37	32	100
직업						
농/임/어업	(18)	0	33	37	30	100
자영업	(58)	2	31	42	26	100
판매/영업/서비스	(66)	4	21	39	36	100
생산/기능/노무	(95)	1	27	50	22	100
사무/관리/전문	(249)	7	29	35	29	100
주부	(155)	3	20	53	24	100
학생	(81)	5	27	38	29	100
기타	(89)	1	17	46	36	100
무직/퇴직	(190)	4	17	43	36	100
직장지위						
정규직 임금근로자	(331)	4	27	40	29	100
비정규직 임금근로자	(121)	3	19	44	34	100
자영업자	(122)	4	33	38	25	100
비경제활동	(426)	4	20	46	31	100
월평균 가구소득						
300만원 미만	(330)	4	21	44	31	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	4	24	41	31	100
600만원 이상	(284)	4	26	42	28	100
주관적 계층인식						
중상층	(380)	4	27	40	29	100
하층	(578)	4	22	45	30	100
모르겠다	(42)	6	14	40	41	100
주관적 이념성향						
진보층(0-4)	(268)	3	26	38	33	100
중도층(5)	(349)	3	22	44	31	100
보수층(6-10)	(339)	6	25	46	24	100
모름	(44)	3	19	32	46	100
AI 이미지·영상 접한 경험						
있다	(701)	4	25	43	28	100
없다	(219)	4	23	46	27	100
모르겠다	(80)	1	15	30	53	100
AI 이미지·영상에 대한 인식						
긍정	(152)	7	23	46	24	100
보통	(525)	3	24	44	30	100
부정	(323)	4	24	39	33	100

[표 c34] AI 사용 사실 표시 의무 조항에 대한 의견\_1)

AI 사용 사실 표시 의무 조항이 시행되면 온라인상 허위·조작 이미지의 확산이 줄어들 것이다  
 [C10\_1] 귀하는 AI 사용 사실 표시 의무 조항과 관련된 다음 각 진술에 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	계
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(1,000)</b>	<b>23</b>	<b>54</b>	<b>77</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	23	56	79	19	2	21	100
여자	(505)	23	53	76	22	2	24	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	32	48	80	20	1	20	100
30-39세	(150)	27	55	82	15	3	18	100
40-49세	(171)	24	52	77	21	2	23	100
50-59세	(194)	17	58	75	24	1	25	100
60-69세	(178)	22	53	75	22	3	25	100
70세이상	(157)	18	59	77	21	2	23	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	23	53	76	24	0	24	100
인천/경기	(323)	24	53	77	20	3	23	100
대전/세종/충청	(108)	22	57	79	20	1	21	100
광주/전라	(96)	27	50	77	23	0	23	100
대구/경북	(96)	24	54	78	21	1	22	100
부산/울산/경남	(149)	16	63	79	17	3	21	100
강원/제주	(42)	33	43	76	19	5	24	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	21	52	74	24	3	26	100
대재이상	(542)	24	56	81	18	1	19	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	61	66	34	0	34	100
자영업	(58)	22	60	82	18	0	18	100
판매/영업/서비스	(66)	16	51	67	30	3	33	100
생산/기능/노무	(95)	20	60	80	18	2	20	100
사무/관리/전문	(249)	25	54	79	20	0	21	100
주부	(155)	20	53	73	26	1	27	100
학생	(81)	32	47	79	20	1	21	100
기타	(89)	25	54	78	19	2	22	100
무직/퇴직	(190)	24	55	79	16	5	21	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	23	56	79	19	2	21	100
비정규직 임금근로자	(121)	20	54	75	24	1	25	100
자영업자	(122)	22	55	77	22	1	23	100
비경제활동	(426)	24	53	77	20	3	23	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	24	51	75	22	3	25	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	24	57	80	17	2	20	100
600만원 이상	(284)	21	56	76	23	0	24	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	23	55	78	21	1	22	100
하층	(578)	23	54	77	21	2	23	100
모르겠다	(42)	22	50	72	23	5	28	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	23	57	80	19	1	20	100
중도층(5)	(349)	21	56	76	23	1	24	100
보수층(6-10)	(339)	25	53	77	21	2	23	100
모름	(44)	31	40	71	18	11	29	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	24	57	81	18	1	19	100
없다	(219)	22	50	72	26	2	28	100
모르겠다	(80)	16	48	64	29	8	36	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	23	59	82	18	1	18	100
보통	(525)	19	57	77	21	2	23	100
부정	(323)	29	48	77	21	2	23	100

[표 c35] AI 사용 사실 표시 의무 조항에 대한 의견\_2)

AI 사용 문구가 표시될 경우 이용자들이 해당 문구를 쉽게 인식하고 알아차릴 수 있을 것이다  
 [C10\_2] 귀하는 AI 사용 사실 표시 의무 조항과 관련된 다음 각 진술에 얼마나 동의하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	계
<b>☐ 전체 ☐</b>	<b>(1,000)</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>100</b>
<b>성별</b>								
남자	(495)	15	55	70	28	3	30	100
여자	(505)	17	49	66	32	3	34	100
<b>연령</b>								
18-29세	(150)	20	47	66	30	3	34	100
30-39세	(150)	20	46	66	31	3	34	100
40-49세	(171)	16	52	67	30	3	33	100
50-59세	(194)	11	58	70	27	3	30	100
60-69세	(178)	15	52	66	33	1	34	100
70세이상	(157)	15	55	70	27	2	30	100
<b>거주지역</b>								
서울	(186)	16	50	66	32	2	34	100
인천/경기	(323)	14	51	65	31	4	35	100
대전/세종/충청	(108)	13	47	60	38	2	40	100
광주/전라	(96)	20	47	67	30	2	33	100
대구/경북	(96)	18	56	74	25	1	26	100
부산/울산/경남	(149)	16	62	78	21	1	22	100
강원/제주	(42)	18	47	66	31	4	34	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(458)	14	54	68	29	3	32	100
대재이상	(542)	18	50	67	30	3	33	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(18)	5	58	63	37	0	37	100
자영업	(58)	17	48	65	33	2	35	100
판매/영업/서비스	(66)	12	51	62	35	3	38	100
생산/기능/노무	(95)	15	60	75	25	0	25	100
사무/관리/전문	(249)	14	50	64	34	1	36	100
주부	(155)	17	48	65	33	2	35	100
학생	(81)	22	45	67	27	5	33	100
기타	(89)	19	53	72	24	5	28	100
무직/퇴직	(190)	16	56	72	24	5	28	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(331)	15	53	68	30	2	32	100
비정규직 임금근로자	(121)	11	52	63	35	3	37	100
자영업자	(122)	17	50	68	32	1	32	100
비경제활동	(426)	17	51	68	28	4	32	100
<b>월평균 가구소득</b>								
300만원 미만	(330)	16	51	67	30	3	33	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	16	52	68	29	3	32	100
600만원 이상	(284)	15	53	67	30	2	33	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(380)	17	51	68	30	3	32	100
하층	(578)	15	52	67	31	2	33	100
모르겠다	(42)	11	61	73	20	7	27	100
<b>주관적 이념성향</b>								
진보층(0-4)	(268)	17	47	64	34	3	36	100
중도층(5)	(349)	14	55	68	30	2	32	100
보수층(6-10)	(339)	17	53	70	28	2	30	100
모름	(44)	18	51	69	20	11	31	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>								
있다	(701)	15	53	68	30	3	32	100
없다	(219)	20	49	69	30	1	31	100
모르겠다	(80)	12	50	62	32	6	38	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>								
긍정	(152)	16	58	74	26	1	26	100
보통	(525)	15	55	70	28	2	30	100
부정	(323)	17	44	61	35	4	39	100

[표 c36] AI 사용 문구 인지 여부

[C11] 귀하는 방금 보신 영상에서 '이 영상은 생성형 AI를 통해 제작되었습니다' 라는 문구를 보셨습니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	보았다	보지 못했다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	39	61	100
<b>성별</b>				
남자	(495)	38	62	100
여자	(505)	39	61	100
<b>연령</b>				
18-29세	(150)	82	18	100
30-39세	(150)	70	30	100
40-49세	(171)	37	63	100
50-59세	(194)	23	77	100
60-69세	(178)	14	86	100
70세이상	(157)	16	84	100
<b>거주지역</b>				
서울	(186)	41	59	100
인천/경기	(323)	40	60	100
대전/세종/충청	(108)	41	59	100
광주/전라	(96)	44	56	100
대구/경북	(96)	40	60	100
부산/울산/경남	(149)	30	70	100
강원/제주	(42)	26	74	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(458)	26	74	100
대재이상	(542)	49	51	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(18)	21	79	100
자영업	(58)	28	72	100
판매/영업/서비스	(66)	36	64	100
생산/기능/노무	(95)	34	66	100
사무/관리/전문	(249)	49	51	100
주부	(155)	24	76	100
학생	(81)	83	17	100
기타	(89)	37	63	100
무직/퇴직	(190)	27	73	100
<b>직장지위</b>				
정규직 임금근로자	(331)	46	54	100
비정규직 임금근로자	(121)	37	63	100
자영업자	(122)	26	74	100
비경제활동	(426)	36	64	100
<b>월평균 가구소득</b>				
300만원 미만	(330)	33	67	100
300만원 이상-600만원 미만	(386)	39	61	100
600만원 이상	(284)	45	55	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(380)	42	58	100
하층	(578)	37	63	100
모르겠다	(42)	39	61	100
<b>주관적 이념성향</b>				
진보층(0-4)	(268)	44	56	100
중도층(5)	(349)	37	63	100
보수층(6-10)	(339)	33	67	100
모름	(44)	57	43	100
<b>AI 이미지·영상 접한 경험</b>				
있다	(701)	44	56	100
없다	(219)	26	74	100
모르겠다	(80)	25	75	100
<b>AI 이미지·영상에 대한 인식</b>				
긍정	(152)	36	64	100
보통	(525)	35	65	100
부정	(323)	45	55	100