

ISSN: 2800-051X

HankookResearch

한국리서치 주간리포트(제322-1호)

여론속의 여輿론論

2025 세대인식조사: 세대갈등 및 다른 세대에 대한 인식

2025. 3. 26.

담당자 이동한 수석연구원
전화 | 02-3014-1060
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정기지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정기지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

이동한 수석연구원

전화 | 02-3014-1060
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

연구진

이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062
e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

저작권 정책

- 본 보고서에서 제공하는 모든 콘텐츠(텍스트, 차트 및 그래프)는 저작권법에 의하여 보호받는 저작물로서, 별도의 저작권 표시 또는 다른 출처를 명시한 경우를 제외하고는 원칙적으로 (주)한국리서치에 저작권이 있습니다. 따라서 본 보고서의 콘텐츠를 무단 복제, 배포하는 경우에는 「저작권법」 제136조의 지적재산권침해죄에 해당하여 5년 이하의 징역 또는 5천 만원 이하의 벌금에 처해질 수 있습니다.
- 본 보고서의 콘텐츠는 (주)한국리서치가 상당한 투자나 노력으로 만든 성과물입니다. 출처를 명기하지 않고 이를 무단으로 사용하는 행위는 「부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률」에 위반되므로 위 행위자에 대해 해당 법률에 따른 조치 및 손해배상을 청구할 수 있습니다.
- 본 보고서로 연결되도록 링크하는 것은 허용합니다. 다만, 이 경우에도 출처는 반드시 명기하여야 합니다.
- 보도, 연구, 교육 등 정당한 범위 안에서 공익적 목적을 위해 본 보고서를 인용할 수 있습니다. 그러나 이 경우에도 인용은 저작물의 일부분에 한정되어야 하며, 전체 내용의 10% 이상을 인용하는 경우에는 이를 저작권 침해로 판단할 수 있습니다.
- 본 보고서의 콘텐츠를 영리 목적 없이 개인적으로 이용할 경우에는 복제가 가능합니다.
- 본 보고서의 콘텐츠로 수익을 얻거나 이에 상응하는 혜택을 누리고자 하는 경우에는 (주)한국리서치와 사전에 별도의 협의를 하거나 허락을 얻어야 하며, 협의 또는 허락을 얻어 자료의 내용을 게재하는 경우에도 출처가 (주)한국리서치임을 반드시 명시하여야 합니다.
- 본 보고서의 콘텐츠를 적법한 절차에 따라 다른 인터넷 사이트에 게재하는 경우에도 단순한 오류 정정 이외에 내용의 무단변경을 금지하며, 이를 위반할 때에는 형사 처분을 받을 수 있습니다.

일러두기

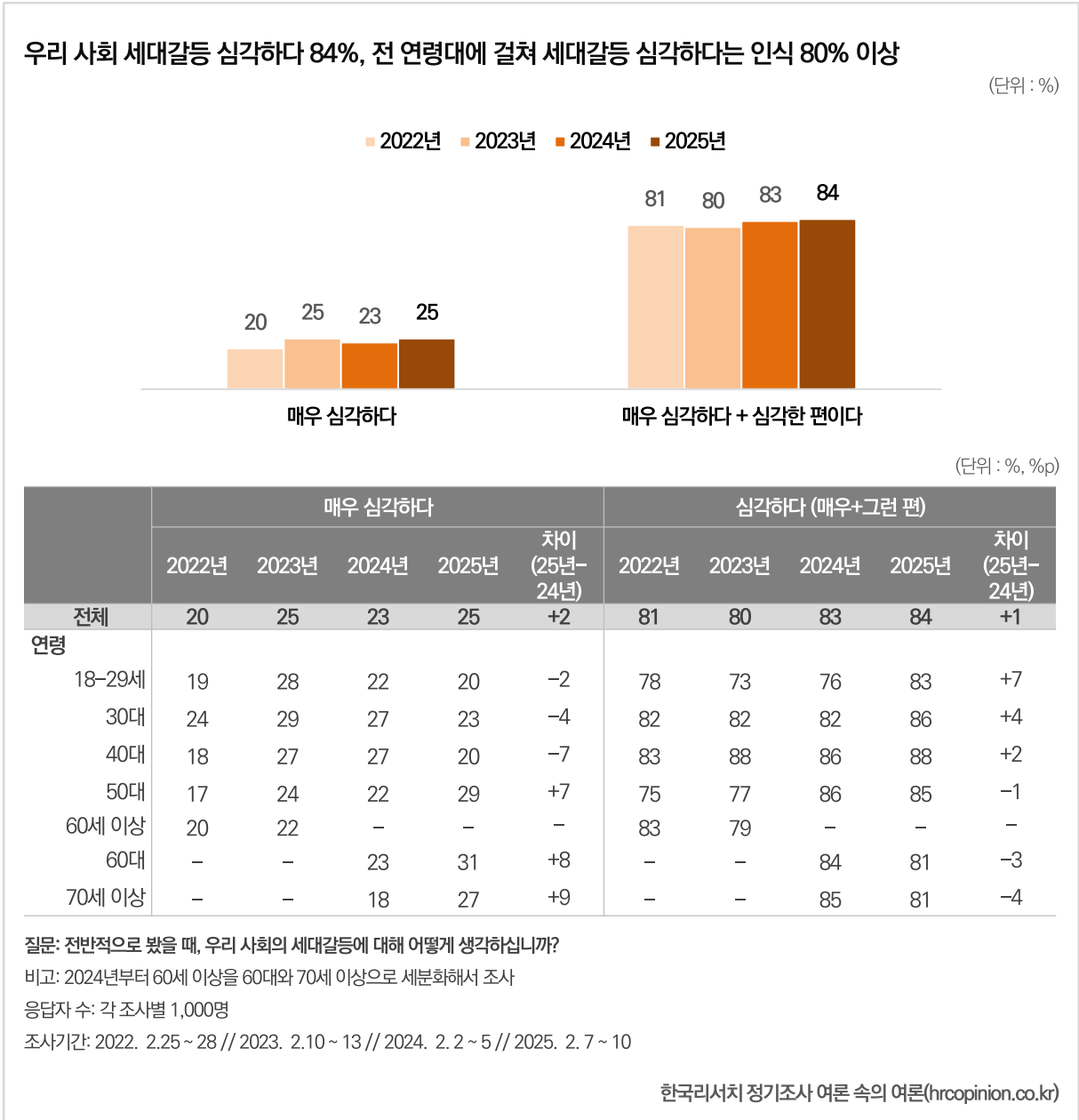
- 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 보고서 상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
- 복수응답 문항의 빈도는 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- 응답 사례 수가 적은 경우 해석에 유의하여 주십시오.

1

세대갈등 인식

우리 사회 세대갈등 심각하다 84%,
전 연령대에 걸쳐 세대갈등 심각하다는 인식 80% 이상

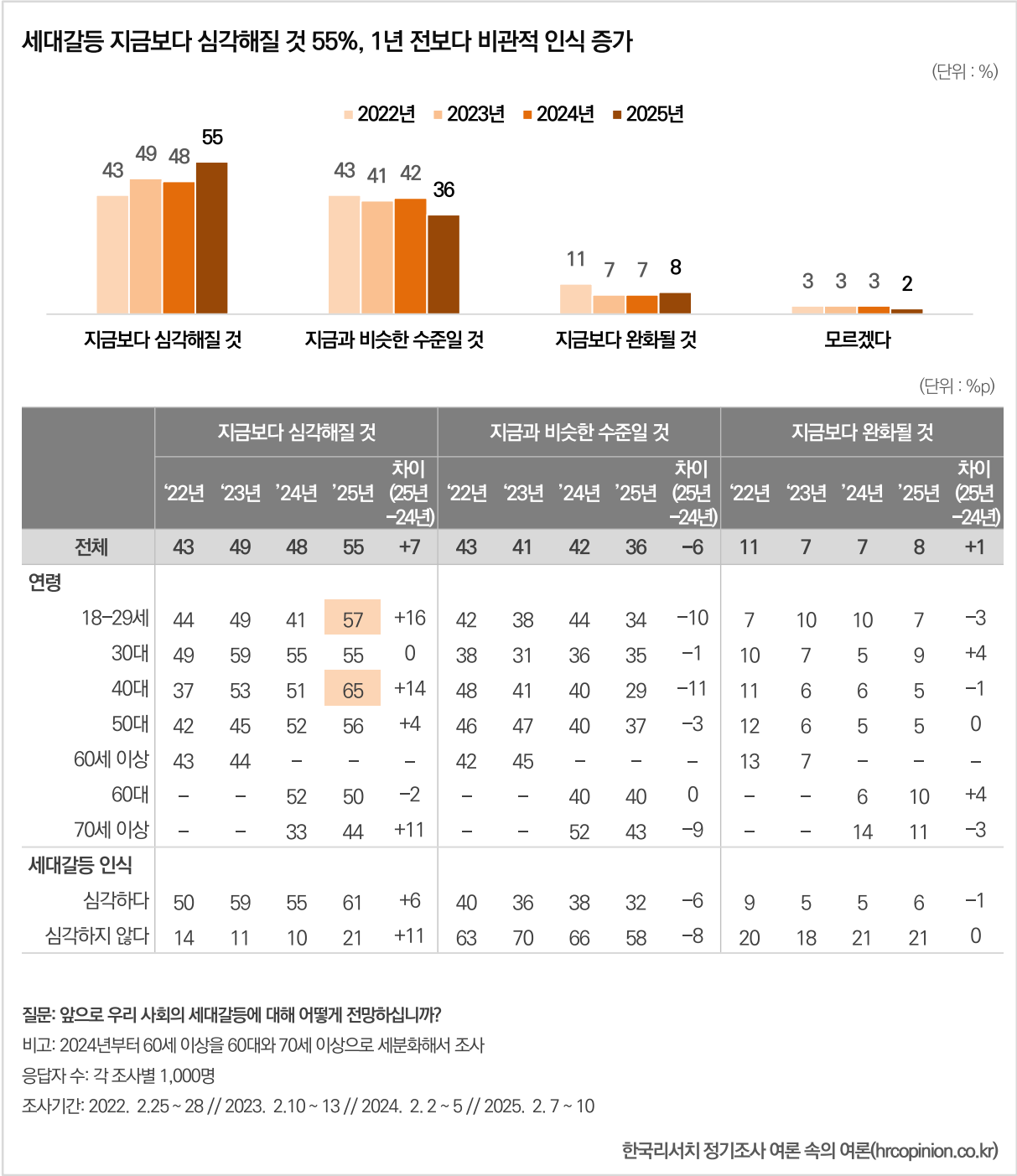
우리 사회의 세대갈등이 매우 심각하거나, 심각한 편이라고 인식하는 사람은 84%이다. 세대갈등 수준을 확인한 2021년(85%) 이후 세대갈등을 심각하게 바라보는 인식은 매년 80% 이상을 유지하고 있으며, 올해는 세대갈등이 심각하다는 인식이 전 연령대에서 80%를 넘었다. 특히 4명 중 1명은 세대갈등이 '매우 심각하다'고 인식한다.



세대갈등 지금보다 심각해질 것 55%, 1년 전보다 비관적 인식 증가

전체 응답자 중 55%가 세대갈등이 지금보다 심각해질 것이라고 전망했다. 이는 1년 전보다 7%포인트 증가한 것으로, 특히 18~29세(16%포인트 증가), 40대(14%포인트 증가)에서 증가폭이 두드러진다. 반면 세대갈등이 지금과 비슷한 수준을 유지할 것이라는 전망은 1년 전보다 6%포인트 감소한 36%이며, 지금보다 완화될 것으로 낙관하는 사람은 소수(8%)에 그친다.

현재 세대갈등이 심각하다고 인식하는 사람 중 61%가 앞으로 세대갈등이 더 심각해질 것이라고 전망한다. 현재 세대갈등이 심각할 뿐만 아니라, 향후 더 심각해질 것이라는 비관적인 전망이 확인된다.

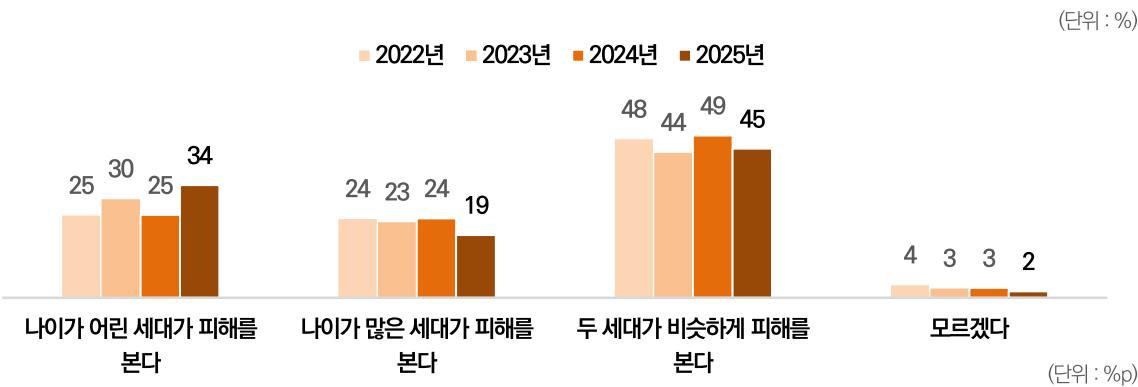


세대갈등으로 ‘나이 어린 세대와 나이 많은 세대 모두 비슷하게 피해를 본다’ 45% 연령대 낮을수록 ‘나이 어린 세대’가 피해본다는 인식 증가

세대갈등으로 어느 세대가 피해를 본다고 생각하는지 확인한 결과, ‘두 세대가 비슷하게 피해를 본다’ 는 인식이 45%로 다수를 차지한다. ‘나이 어린 세대가 피해를 본다’ 는 사람은 1년 전보다 9%포인트 증가한 34%이며, ‘나이 많은 세대가 피해를 본다’ 는 사람은 19%이다.

18~29세에서는 48%, 30대에서는 44%가 ‘나이 어린 세대가 피해를 본다’ 고 답하는 등, 연령대가 낮을수록 나이 어린 세대가 피해를 본다는 인식이 높다. 반면 70세 이상에서는 32%가 ‘나이 많은 세대가 피해를 본다’ 고 답해 대조적이다. 두 세대가 비슷하게 피해를 본다는 인식은 전 연령대에 걸쳐 40~50% 수준이다.

세대갈등으로 ‘나이 어린 세대와 나이 많은 세대 모두 비슷하게 피해를 본다’ 45%
연령대 낮을수록 ‘나이 어린 세대’가 피해본다는 인식 증가



	나이가 어린 세대가 피해를 본다					나이가 많은 세대가 피해를 본다					두 세대가 비슷하게 피해를 본다				
	'22년	'23년	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'22년	'23년	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'22년	'23년	'24년	'25년	차이 (25년-24년)
전체	25	30	25	34	+9	24	23	24	19	-5	48	44	49	45	-4
연령															
18~29세	35	37	34	48	+14	12	14	9	7	-2	46	45	54	42	-12
30대	34	34	29	44	+15	14	20	15	11	-4	46	42	52	43	-9
40대	25	27	25	34	+9	21	24	19	25	+6	50	46	53	40	-13
50대	17	27	20	25	+5	30	26	27	20	-7	51	45	50	53	+3
60세 이상	19	27	-	-	-	32	26	-	-	-	46	44	-	-	-
60대	-	-	22	32	+10	-	-	30	20	-10	-	-	45	47	+2
70세 이상	-	-	19	21	+2	-	-	42	32	-10	-	-	37	45	+8
세대갈등 인식															
심각하다	25	30	25	35	+10	25	23	24	19	-5	48	45	49	45	-4
심각하지 않다	22	35	24	26	+2	23	23	27	24	-3	49	39	47	47	0

질문: 세대갈등으로 인해 누가 더 피해를 보는 것 같습니까?

비고: 2024년부터 60세 이상을 60대와 70세 이상으로 세분화해서 조사

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2022. 2.25 ~ 28 // 2023. 2.10 ~ 13 // 2024. 2. 2 ~ 5 // 2025. 2. 7 ~ 10

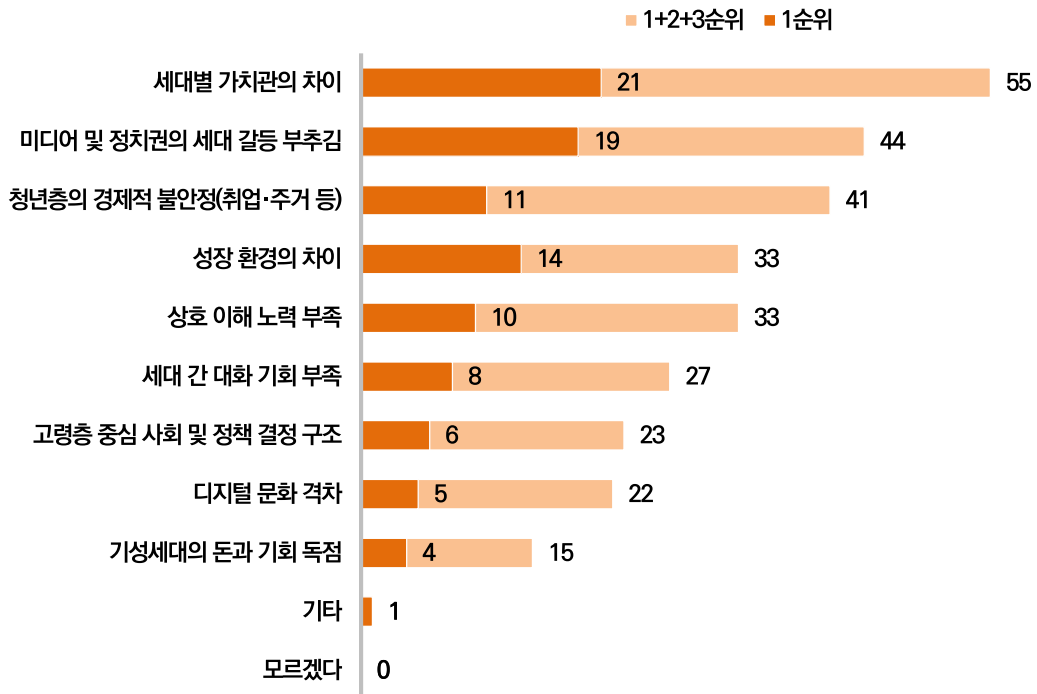
세대갈등의 원인, 세대별 가치관 차이, 미디어·정치권의 부추김, 청년층 경제적 불안정 등

세대갈등의 원인으로는, 전체 응답자의 절반 이상(55%, 1+2+3순위 기준)이 '세대별 가치관의 차이'를 지목한다. 우리나라의 세대갈등이 심각하다는 사람(55%)도, 그렇지 않다는 사람(59%)도 공통적으로 가장 많이 언급하는 이유이며, 특히 50대 이상이 40대 이하보다 '세대별 가치관의 차이'를 지목한 사람이 다소 많다.

'미디어 및 정치권의 세대 갈등 부추김(44%)', '취업·주거 등 청년층의 경제적 불안정(41%)'이 그 다음으로 많이 언급된다. 이들 이유는 특히 세대갈등이 심각하다고 생각하는 사람이, 그렇지 않다고 생각하는 사람보다 세대갈등의 원인으로 더 많이 언급한다. '상호 이해 노력 부족(33%)', '성장 환경의 차이(33%)'를 원인으로 지목한 사람도 3명 중 1명이다.

세대갈등의 원인, 세대별 가치관 차이, 미디어·정치권의 부추김, 청년층 경제적 불안정 등

(단위 : %)



질문: 세대갈등의 원인은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까? 주된 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

비고: 복수응답. 최대 3개까지 선택

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2025. 2. 7 ~ 10

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

50대 이상에서 ‘세대별 가치관의 차이’를 세대갈등의 원인으로 언급하는 사람 많고, 세대갈등 인식 심각하다고 인식하는 사람은 ‘세대 갈등 부추김’, ‘청년층 경제적 불안’ 도 주요 이유로 언급

(단위 : %p)

	사례수 (명)	세대별 가치관의 차이	미디어 및 정치권의 세대 갈등 부추김	청년층의 경제적 불안정 (취업· 주거 등)	상호 이해 노력 부족	성장 환경의 차이	세대 간 대화 기회 부족	고령층 중심 사회 및 정책 결정구조	디지털 문화 격차	기성세대 의 돈과 기회 독점	기타	모르겠다
전체	(1,000)	55	44	41	33	33	27	23	22	15	1	0
연령												
18-29세	(155)	53	42	39	40	35	20	27	23	17	0	0
30대	(149)	48	42	42	37	37	20	24	25	17	3	1
40대	(175)	47	43	41	30	30	27	31	24	17	1	1
50대	(195)	62	40	38	34	30	32	19	23	16	0	0
60대	(177)	59	46	40	34	29	33	21	20	11	2	0
70세 이상	(149)	60	48	44	24	38	28	17	20	11	0	1
세대갈등 인식												
심각하다	(841)	55	45	42	33	31	26	24	21	16	1	0
심각하지 않다	(134)	59	36	33	33	40	32	17	31	12	0	0

질문: 세대갈등의 원인은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까? 주된 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

비고: 1+2+3순위 응답 제시

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2025. 2. 7 ~ 10

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

한국 사회의 세대갈등은 여전히 심각하며, 미래 전망 또한 낙관적이지 않다. 다만, 세대 갈등의 원인으로 가치관의 차이 뿐만 아니라, 미디어·정치권의 갈등 조장과 청년층의 경제적 불안정이 주요 이유로 언급된 점은 눈여겨 볼 필요가 있다. 경제난 속에 갈수록 어려워지는 청년 취업과 주거 문제, 그리고 사회가 이 문제를 다루는 방식도 세대갈등 증폭에 기여하고 있는 것이다.

2 다른 세대에 대한 인식

40대까지는 바로 윗세대보다 바로 아래세대에게 세대차이 느낀다는 응답 다수 4·50대는 자식세대, 부모세대 모두에게 세대차이 느끼고 있어

각 연령대의 사람들에게 얼마나 세대 차이를 느끼는지 확인해 보았다. 예상할 수 있듯이 나이 차이가 큰 사람에게 더 큰 세대 차이를 느끼고 있다. 18-29세 응답자 중 60대와 70대 이상에게 세대 차이를 느끼는 비율은 각각 91%에 달한다. 70세 이상 응답자도 마찬가지로, 10대, 20대, 30대에게 세대 차이를 느끼는 비율이 각각 86%, 85%, 81%로 높다. 전반적으로 20살 이상 차이가 나는 세대에 대해서는 최소 3명 중 2명 정도가 세대 차이를 느끼고 있다.

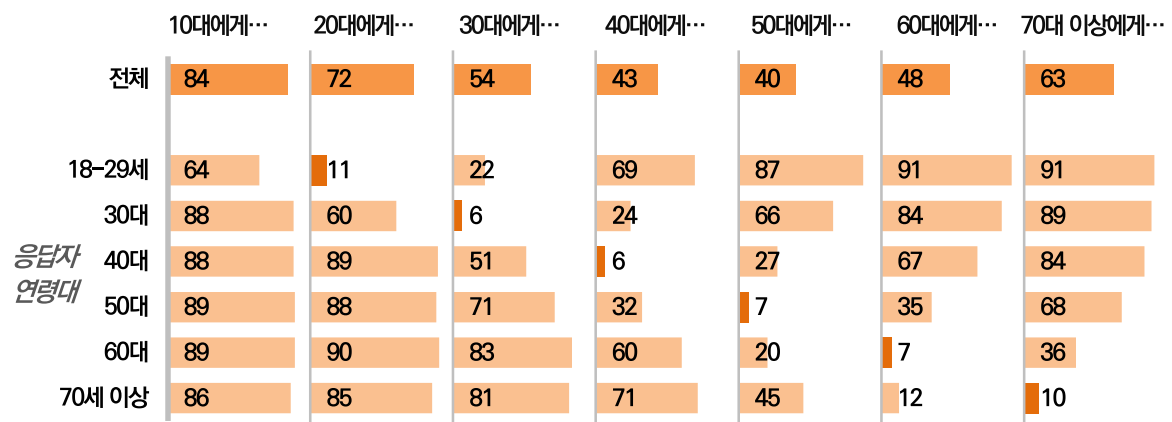
40대까지의 응답자들은 바로 윗세대보다 바로 아래세대에게 더 큰 세대 차이를 느끼는 경향이 확인된다. 18-29세 응답자들은 바로 위인 30대에게 세대 차이를 느끼는 사람이 22%에 불과한 반면, 바로 아래인 10대에게는 64%가 세대 차이를 느끼고 있다. 30대 응답자들 역시 바로 위인 40대에게는 24%만이 세대 차이를 느끼는 데 반해, 바로 아래인 20대에게는 60%가 세대 차이를 느껴 그 차이가 두 배 이상이다. 40대 응답자들도 바로 위인 50대에게 세대 차이를 느끼는 비율(27%)보다 바로 아래인 30대에게 세대 차이를 느끼는 비율(51%)이 더 높다.

인구구조 상 중간에 위치하는 40대와 50대는 자식세대, 부모세대에게 모두 세대차이를 느낀다. 40대 응답자 중 88%는 10대에게서, 84%는 70세 이상에게서 세대차이를 느낀다. 50대 또한 89%는 10대에게, 88%는 20대에게서 세대차이를 느끼며, 68%는 70세 이상에게서 세대차이를 느낀다. 4·50대는 세대를 연결하는 가교 역할을 수행할 뿐만 아니라, 양방향에서 느껴지는 세대차이를 극복해야 하는 이중 부담을 짊어지고 있다.

40대까지는 바로 윗세대보다 바로 아래세대에게 세대차이 느낀다는 응답 다수 4·50대는 자식세대, 부모세대 모두에게 세대차이 느끼고 있어

각 연령대 사람들에게 '세대 차이 느낀다' 응답

(단위 : %)



질문: 다음 각 연령대의 사람들에게서 세대 차이를 느끼십니까?

비고: 세대 차이를 '매우 많이 느낀다+느끼는 편이다' 응답의 합

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2025. 2. 7 ~ 10

각 세대에게 세대차이를 느끼는 사람의 비율

(단위 : %, %p)

	10대에게 세대차이 느낀다			20대에게 세대차이 느낀다			30대에게 세대차이 느낀다			40대에게 세대차이 느낀다		
	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)
전체	81	84	+3	73	72	-1	53	54	+1	42	43	+1
연령												
18-29세	49	64	+15	16	11	-5	26	22	-4	73	69	-4
30대	79	88	+9	60	60	0	7	6	-1	22	24	+2
40대	88	88	0	85	89	+4	44	51	+7	7	6	-1
50대	92	89	-3	91	88	-3	72	71	-1	31	32	+1
60대	87	89	+2	90	90	0	80	83	+3	56	60	+6
70세 이상	83	86	+3	90	85	-5	85	81	-4	71	71	0

	50대에게 세대차이 느낀다			60대에게 세대차이 느낀다			70대 이상에게 세대차이 느낀다		
	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)
전체	38	40	+2	47	48	+1	59	63	+4
연령									
18-29세	87	87	0	88	91	+3	90	91	+1
30대	63	66	+3	81	84	+3	86	89	+3
40대	25	27	+2	64	67	+3	77	84	+7
50대	5	7	+2	31	35	+4	64	68	+4
60대	20	20	0	6	7	+1	25	36	+9
70세 이상	38	45	+7	13	12	-1	8	10	+2

질문: 다음 각 연령대의 사람들에게서 세대 차이를 느끼십니까?
비고: 세대 차이를 '매우 많이 느낀다'+느끼는 편이다' 응답의 합
응답자 수: 각 조사별 1,000명
조사기간: 2024. 2. 2 ~ 5 // 2025. 2. 7 ~ 10

세대 간격이 클수록 친근감도 감소, 2·30대의 친근감 감소폭이 6·70대보다 더 큰 경향

각 연령대의 사람들에게 어느 정도 친근감을 느끼는지도 확인해 보았다. 세대 차이 인식과 비슷한 특징이 확인되는데, 세대 간격이 클수록 친근감도 떨어진다. 세대 차이를 크게 느낄수록 친근감은 감소하는 역상관관계가 뚜렷하다. 18~29세에서는 60대(3.5점), 70대 이상(3.3점)에게 느끼는 친근감이 보통 이하이고, 70대 또한 10대(4.1점), 20대(4.1점), 30대(4.5점)에게 느끼는 친근감이 낮다. 20살 이상 차이가 나는 세대에게 느끼는 친근감은 보통인 5점을 밑도는 경향이 확인된다.

다만, 젊은 세대는 자신보다 나이가 많은 세대에게 친근감이 가파르게 감소하는 경향을 보인다. 18~29세는 자기 세대에 대한 친근감(7.4점)과 70대 이상에 대한 친근감(3.3점) 간 차이가 4.1점, 30대 또한 그 차이가 4.0점이다. 반면 70대 이상은 자기 세대에 대한 친근감(7.4점)과 20대에 대한 친근감(4.1점)의 차이가 3.3점이고, 60대도 그 차이가 3.0점으로 상대적으로 작다.

20대와 30대는 바로 아래세대보다는 바로 윗세대에게 더 큰 친근감을 느끼고 있다. 18~29세가 30대에게 느끼는 친근감 점수는 평균 6.6점인 반면, 10대에게 느끼는 친근감은 4.6점으로 보통 이하이다. 30대 또한 20대에게 느끼는 친근감(5.3점)이 40대에게 느끼는 친근감(6.2점)보다 1점 가까이 낮다. 반면 40대와 50대는 바로 윗세대와 바로 아래세대에게 느끼는 친근감이 큰 차이 없이 비슷한 수준이다.

세대 간격이 클수록 친근감도 감소, 2·30대의 친근감 감소폭이 6·70대보다 더 큰 경향

각 연령대 사람들에게 느끼는 친근감 점수

(단위: 점)

	10대에게...	20대에게...	30대에게...	40대에게...	50대에게...	60대에게...	70대 이상에게...
전체	4.2	5.0	5.7	5.9	6.0	5.6	4.9
18-29세	4.6	7.4	6.6	5.2	4.6	3.5	3.3
30대	3.8	5.3	7.5	6.2	4.9	4.2	3.5
40대	4.2	4.3	5.8	7.3	6.0	4.9	4.2
50대	4.3	4.9	5.4	6.4	7.5	6.3	5.2
60대	4.3	4.4	4.9	5.4	6.5	7.4	6.0
70세 이상	4.1	4.1	4.5	4.9	5.6	6.8	7.4

질문: 다음 각 연령대의 사람들에게 대한 친근감의 정도를 솔직하게 표시해 주십시오. 전혀 친근하지 않으면 0점, 매우 친근하면 10점, 보통이면 5점으로 표시해 주세요.

비고: 10점 만점. 친근감 높을수록 10점에 가까움.

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2025. 2. 7 ~ 10

각 연령대에 대한 친근감 점수(10점 만점)

(단위 : 점)

	10대에게 느끼는 친근감			20대에게 느끼는 친근감			30대에게 느끼는 친근감			40대에게 느끼는 친근감		
	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)
전체	4.7	4.2	-0.5	5.3	5.0	-0.3	5.9	5.7	-0.2	6.2	5.9	-0.3
연령												
18-29세	5.5	4.6	-0.9	7.7	7.4	-0.3	6.5	6.6	+0.1	5.2	5.2	0.0
30대	3.6	3.8	+0.2	5.1	5.3	+0.2	7.3	7.5	+0.2	6.3	6.2	-0.1
40대	4.6	4.2	-0.4	4.9	4.3	-0.6	6.1	5.8	-0.3	7.6	7.3	-0.3
50대	4.5	4.3	-0.2	5.0	4.9	-0.1	5.6	5.4	-0.2	6.4	6.4	0.0
60대	5.0	4.3	-0.7	4.7	4.4	-0.3	5.1	4.9	-0.2	5.7	5.4	-0.3
70세 이상	4.9	4.1	-0.8	4.8	4.1	-0.7	5.1	4.5	-0.6	5.6	4.9	-0.7

	50대에게 느끼는 친근감			60대에게 느끼는 친근감			70대 이상에게 느끼는 친근감		
	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)
전체	6.1	6.0	-0.1	5.8	5.6	-0.2	4.9	4.9	0.0
연령									
18-29세	4.6	4.6	0.0	3.9	3.5	-0.4	3.2	3.3	+0.1
30대	4.9	4.9	0.0	4.2	4.2	0.0	2.9	3.5	+0.6
40대	6.5	6.0	-0.5	5.2	4.9	-0.3	4.2	4.2	0.0
50대	7.5	7.5	0.0	6.4	6.3	-0.1	5.2	5.2	0.0
60대	6.6	6.5	-0.1	7.7	7.4	-0.3	6.4	6.0	-0.4
70세 이상	6.1	5.6	-0.5	7.1	6.8	-0.3	7.6	7.4	-0.2

질문 : 다음 각 연령대의 사람들에 대한 친근감의 정도를 솔직하게 표시해 주십시오. 전혀 친근하지 않으면 0점, 매우 친근하면 10점, 보통이면 5점으로 표시해 주세요.

비고: 10점 만점. 친근감 높을수록 10점에 가까움.

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2024. 2. 2 ~ 5 // 2025. 2. 7 ~ 10

10명 중 4명은 다른 세대와의 대화·협업 어려움 느껴 다른 세대의 생각을 이해하는 데 어려움 느끼는 사람도 10명 중 4명 정도

10명 중 4명 정도는 다른 세대와의 대화와 협업에 어려움을 느낀다. 다른 세대의 생각을 이해하는 게 어렵다는 사람도 10명 중 4명 정도이다.

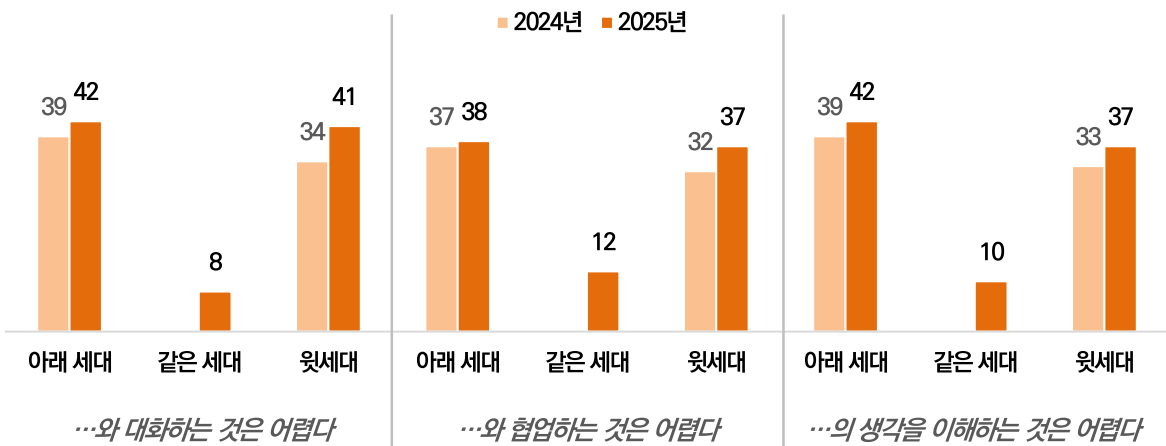
구체적으로 살펴보면, 아래 세대와의 대화에 어려움을 느끼는 사람은 42%, 윗세대와의 대화에 어려움을 느끼는 사람은 41%이다. 특히 윗세대와의 대화에 어려움을 느끼는 사람이 1년 전 대비 7%포인트 증가했다. 같은 세대와의 대화에 어려움을 느끼는 사람은 8%로 소수이다. 18-29세에서는 22%, 30대에서는 33%가 아래 세대와의 대화에 어려움을 느끼는 반면, 70세 이상에서는 57%가 아래 세대와의 대화에 어려움을 느낀다. 반면 18-29세와 30대는 각각 57%, 55%가 윗세대와의 대화에 어려움을 느끼고, 60대에서는 32%, 70세 이상에서는 22%만이 윗세대와의 대화에 어려움을 느낀다. 요약하자면, 젊은층은 윗세대와의 대화에, 고령층은 아래 세대와의 대화에 좀 더 어려움을 느낀다.

아래 세대와의 협업에 어려움을 느끼는 사람은 38%, 윗세대와의 협업에 어려움을 느끼는 사람은 37%이다. 12%는 동세대와의 협업에 어려움을 느낀다. 경제활동인구의 중추이자 직장 내에서 중간관리자급에 해당하는 40대는 45%가 아래 세대와의 협업에 어려움을 느끼는 동시에 44%가 윗세대와의 협업에 어려움을 느껴, 업무 상황에서 위·아래 세대를 모두 아우르는 일이 쉽지 않음을 잘 보여준다. 18-29세, 30대도 각각 46%, 43%가 윗세대와의 협업에 어려움을 느끼고 있다.

아래 세대의 생각을 이해하는 것에 어려움을 느끼는 사람이 42%, 윗세대의 생각에 어려움을 느끼는 사람이 37%이다. 같은 세대의 생각을 이해하는 것이 어려운 사람은 10%이다. 윗세대의 생각을 이해하는 데 어려움을 느낀다는 응답은 40대 이하와 50대 이상 간 차이가 명확하다. 40대 이하에서는 절반에 가까운 사람들(18-29세 50%, 30대 48%, 40대 46%)이 윗세대의 생각을 이해하는 데 어려움을 느끼는 반면, 50대 이상에서는 각각 35%(50대), 26%(60대), 17%(70세 이상)만이 그렇다.

10명 중 4명은 다른 세대와의 대화·협업 어려움 느껴 다른 세대의 생각을 이해하는 데 어려움 느끼는 사람도 10명 중 4명 정도

(단위 : %)



질문: 다음 각각에 대해 어떤 의견이십니까?

비고: '매우 어렵다+어려운 편이다' 응답의 합. 같은 세대에 대한 평가는 2025년만 조사

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2024. 2. 2 ~ 5 // 2025. 2. 7 ~ 10

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

연령대 낮을수록 윗세대와의 대화·협업 어려워하는 사람도 다수
40대는 아래 세대, 윗세대와의 협업에 어려움 느끼는 사람 각각 45%, 44%

(단위 : %, %p)

	...와 대화하는 것은 어렵다								
	아래 세대			같은 세대			윗세대		
	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)
전체	39	42	+3	-	8	-	34	41	+7
연령									
18-29세	21	22	+1	-	11	-	47	57	+10
30대	36	33	-3	-	4	-	49	55	+6
40대	39	43	+4	-	11	-	40	46	+6
50대	48	49	+1	-	9	-	33	38	+5
60대	42	44	+2	-	5	-	22	32	+10
70세 이상	48	57	+9	-	10	-	14	22	+8
세대갈등 인식									
심각하다	43	46	+3	-	8	-	36	43	+7
심각하지 않다	21	21	0	-	11	-	26	33	+7

	...와 협업하는 것은 어렵다								
	아래 세대			같은 세대			윗세대		
	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)
전체	37	38	+1	-	12	-	32	37	+5
연령									
18-29세	28	31	+3	-	17	-	34	46	+12
30대	43	30	-13	-	11	-	43	43	0
40대	37	45	+8	-	16	-	39	44	+5
50대	35	42	+7	-	11	-	33	36	+3
60대	38	36	-2	-	3	-	22	31	+9
70세 이상	40	43	+3	-	15	-	20	26	+6
세대갈등 인식									
심각하다	39	41	+2	-	12	-	34	39	+5
심각하지 않다	25	24	-1	-	14	-	21	28	+7

질문: 다음 각각에 대해 어떤 의견이십니까?
비고: '매우 어렵다+어려운 편이다' 응답의 합. 같은 세대에 대한 평가는 2025년만 조사
응답자 수: 각 조사별 1,000명
조사기간: 2024. 2. 2 ~ 5 // 2025. 2. 7 ~ 10

40대 이하에서는 절반 가까이가 ‘윗세대의 생각 이해하기 어려워’

(단위 : %, %p)

	...의 생각을 이해하는 것은 어렵다								
	아래 세대			같은 세대			윗세대		
	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)	'24년	'25년	차이 (25년-24년)
전체	39	42	+3	-	10	-	33	37	+4
연령									
18-29세	32	31	-1	-	18	-	48	50	+2
30대	43	36	-7	-	8	-	49	48	-1
40대	43	51	+8	-	15	-	43	46	+3
50대	39	46	+7	-	7	-	28	35	+7
60대	40	39	-1	-	5	-	15	26	+11
70세 이상	35	50	+15	-	7	-	17	17	0
세대갈등 인식									
심각하다	42	47	+5	-	10	-	34	38	+4
심각하지 않다	22	21	-1	-	10	-	29	31	+2

질문: 다음 각각에 대해 어떤 의견이십니까?
비고: '매우 어렵다+어려운 편이다' 응답의 합. 같은 세대에 대한 평가는 2025년만 조사
응답자 수: 각 조사별 1,000명
조사기간: 2024. 2. 2 ~ 5 // 2025. 2. 7 ~ 10

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

조사개요

구분	내용
모집단	• 전국의 만18세 이상 남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터샘플(24년 12월 기준 약 96만 명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 1,000명
표본오차	• 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2024년 12월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답율	• 조사요청 50,007명, 조사참여 1,651명, 조사완료 1,000명 (요청대비 2.0%, 참여대비 60.6%)
조사일시	• 2025년 2월 7일 ~ 2월 10일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의 여輿론論

HankookResearch

