

2024 한국리서치 24차 정기조사(12월 3주)

제로음료 평가와 표기 인식 조사 [결과표]

2024. 12.

조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	· 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	· 한국리서치 마스터샘플(2024년 11월 기준 전국 약 95만 명)
표집방법	· 지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	· 1,000명
표본오차	· 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	· 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	· 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2024년 9월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	· 조사요청 27,703명, 조사참여 1,267명, 조사완료 1,000명 (요청대비 3.6%, 참여대비 78.9%)
조사일시	· 2024년 12월 20일 ~ 12월 23일
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노익상)

응답자 분포표(1)

		조사완료		가중값 적용 기준		가중 값 배율
		사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	(B/A)
전체		1,000	100	1,000	100	1.0
성별						
	남자	491	49	493	49	1.0
	여자	509	51	507	51	1.0
연령						
	18-29세	136	14	157	16	1.2
	30-39세	140	14	149	15	1.1
	40-49세	179	18	176	18	1.0
	50-59세	206	21	195	20	0.9
	60-69세	184	18	175	18	1.0
	70세 이상	155	16	148	15	1.0
거주지역						
	서울	178	18	185	19	1.0
	인천/경기	319	32	321	32	1.0
	대전/세종/충청	121	12	108	11	0.9
	광주/전라	99	10	98	10	1.0
	대구/경북	93	9	97	10	1.0
	부산/울산/경남	145	15	149	15	1.0
	강원/제주	45	5	42	4	0.9

응답자 분포표(2)

구분	조사완료 사례수 (명)			가중값 적용 기준 사례수 (명)			
	계	남자	여자	계	남자	여자	
계	소계	1000	491	509	1,000	493	507
	18~29세	136	68	68	157	81	76
	30~39세	140	69	71	149	77	72
	40~49세	179	89	90	176	89	87
	50~59세	206	106	100	195	98	97
	60~69세	184	89	95	175	86	89
	70세 이상	155	70	85	148	62	86
서울	소계	178	81	97	185	88	97
	18~29세	30	13	17	33	16	17
	30~39세	29	13	16	32	16	16
	40~49세	31	15	16	31	15	16
	50~59세	34	16	18	33	16	17
	60~69세	30	14	16	30	14	16
	70세 이상	24	10	14	26	11	15
인천/경기	소계	319	156	163	321	160	161
	18~29세	49	26	23	52	27	25
	30~39세	49	25	24	52	27	25
	40~49세	63	30	33	61	31	30
	50~59세	64	33	31	64	32	32
	60~69세	56	26	30	53	26	27
	70세 이상	38	16	22	39	17	22
대전/세종/충청	소계	121	58	63	108	55	53
	18~29세	14	6	8	17	9	8
	30~39세	17	9	8	15	8	7
	40~49세	20	11	9	19	10	9
	50~59세	23	11	12	21	11	10
	60~69세	21	10	11	19	10	9
	70세 이상	26	11	15	17	7	10
광주/전라	소계	99	49	50	98	48	50
	18~29세	9	4	5	15	8	7
	30~39세	10	4	6	12	6	6
	40~49세	17	9	8	16	8	8
	50~59세	23	12	11	19	10	9
	60~69세	18	10	8	18	9	9
	70세 이상	22	10	12	18	7	11
대구/경북	소계	93	44	49	97	48	49
	18~29세	9	4	5	13	7	6
	30~39세	11	5	6	13	7	6
	40~49세	15	7	8	16	8	8
	50~59세	21	11	10	20	10	10
	60~69세	20	10	10	18	9	9
	70세 이상	17	7	10	17	7	10
부산/울산/경남	소계	145	79	66	149	73	76
	18~29세	18	12	6	21	11	10
	30~39세	18	10	8	19	10	9
	40~49세	26	13	13	26	13	13
	50~59세	33	19	14	30	15	15
	60~69세	31	15	16	29	14	15
	70세 이상	19	10	9	24	10	14
강원/제주	소계	45	24	21	42	21	21
	18~29세	7	3	4	6	3	3
	30~39세	6	3	3	6	3	3
	40~49세	7	4	3	7	4	3
	50~59세	8	4	4	8	4	4
	60~69세	8	4	4	8	4	4
	70세 이상	9	6	3	7	3	4

목 차

응답자 분포표 1

- [표 c01] "제로" 표기 음료 인지 2
- [표 c02] "제로" 표기 음료 자발적 구매 경험 3
- [표 c03] "제로" 표기 음료 자발적 구매 이유(복수응답):1+2+3순위 4
- [표 c04] "제로" 표기 음료 구매 만족도 5
- [표 c05] "제로" 표기 추측 1) 열량이 전혀 없는(0kcal) 음료 6
- [표 c06] "제로" 표기 추측 2) 당류가 전혀 포함되어 있지 않은 음료 7
- [표 c07] "제로" 표기 추측 3) 음료 100mL당 열량이 4kcal 미만으로 적게 들어간 음료 8
- [표 c08] "제로" 표기 추측 4) 음료 100mL당 당류 함량이 05g 미만으로 적게 들어간 음료 9
- [표 c09] "제로" 표기 추측 5) 기존 동일 음료보다 열량이 50% 이상 낮은 음료 10
- [표 c10] "제로" 표기 추측 6) 기존 동일 음료보다 당류가 50% 이상 적게 들어간 음료 11
- [표 c11] "제로" 표기 추측 7) 인공감미료가 들어가지 않은 음료 12
- [표 c12] "제로" 표기 추측 8) 식품첨가물이 들어가지 않은 음료 13
- [표 c13] "제로" 표기 추측 9) 제조 과정에서 설탕을 첨가하지 않은 무가당 음료 14
- [표 c14] 식약처의 "제로" 표기 기준 인지 15
- [표 c15] 식약처의 "제로" 표기 기준 적절성 평가 16
- [표 c16] "제로" 표기 기준에 대한 동의 정도 1) 열량이나 당류 함량이 무조건 0인 경우에만 "제로" 표기를 사용해야 한다 17
- [표 c17] "제로" 표기 기준에 대한 동의 정도 2) 열량이나 당류 함량이 어느 정도 있더라도 현재 기준보다는 좀 더 엄격해져야 한다 18
- [표 c18] "제로" 표기 기준에 대한 동의 정도 3) "제로"와 "저함량" 표기를 명확히 다르게 해야 한다 19
- [표 c19] "제로" 표기 기준에 대한 동의 정도 4) 대체당(대체 감미료)에 대한 정보를 더 자세히 제공해야 한다 20
- [표 c20] 대체당 안전성 평가 21
- [표 c21] 대체당 안전성 우려하는 이유(복수응답) 22
- [표 c22] 음료 선호도 1) 탄산음료 (예: 콜라, 사이다, 웰치스) 23
- [표 c23] 음료 선호도 2) 과즙음료 (예: 자몽 주스, 초록매실) 24
- [표 c24] 음료 선호도 3) 커피 음료 (예: 캔커피, 커피믹스) 25
- [표 c25] 음료 선호도 4) 스포츠/이온 음료 (예: 스포츠 음료) 26
- [표 c26] 음료 선호도 5) 차 음료 (예: 녹차, 홍차, 아이스티) 27
- [표 c27] "제로" 음료에 대한 인식 2) "제로" 음료는 칼로리 다이어트에 도움이 된다 28
- [표 c28] "제로" 음료에 대한 인식 3) "제로" 음료는 기존 음료와 맛의 차이가 크지 않다 29
- [표 c29] "제로" 음료에 대한 인식 5) "제로" 음료는 장기적으로 안전하다 30
- [표 c30] "제로" 음료에 대한 인식 6) "제로" 음료는 일상적으로 소비할 만한 가치가 있다 31
- [표 c31] 식약처의 개정된 "제로" 표기 기준 적절성 평가 32
- [표 c32] "제로" 음료 구매 의향 1) 현재 일반 음료보다 가격이 저렴할 때 33
- [표 c33] "제로" 음료 구매 의향 2) 현재 일반 음료보다 가격이 비쌀 때 34
- [표 c34] "제로" 음료 구매 의향 3) 현재 일반 음료와 가격이 동일할 때 35
- [표 c35] "제로" 음료 추천 의향 1) "제로" 표시 기준 개정 전 36
- [표 c36] "제로" 음료 추천 의향 2) "제로" 표시 기준 개정 후 37

응답자 분포표

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣		(1,000)	100
성별	남자	(493)	49
	여자	(507)	51
연령	18-29세	(157)	16
	30-39세	(149)	15
	40-49세	(176)	18
	50-59세	(195)	20
	60-69세	(175)	18
	70세이상	(148)	15
거주지역	서울	(185)	19
	인천/경기	(321)	32
	대전/세종/충청	(108)	11
	광주/전라	(98)	10
	대구/경북	(97)	10
	부산/울산/경남	(149)	15
	강원/제주	(42)	4
학력	고졸이하	(484)	48
	대재이상	(516)	52
연령	2-30대	(306)	31
	4-50대	(371)	37
	60대 이상	(323)	32
최근 한달간 제로 구매 경험			
		있다	(555) 55
		없다	(445) 45

[표 c01] "제로" 표기 음료 인지
[C01] 귀하는 "제로"라고 표기된 음료에 대해 얼마나 알고 계십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 잘 알고 있다	② 이름은 들어봤지만 자세히 알지는 못한다	①+② 알고 있다	③ 전혀 모른다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	56	41	97	3	100
성별						
남자	(493)	52	45	96	4	100
여자	(507)	61	37	98	2	100
연령						
18-29세	(157)	81	18	99	1	100
30-39세	(149)	80	18	98	2	100
40-49세	(176)	67	32	99	1	100
50-59세	(195)	47	50	96	4	100
60-69세	(175)	33	64	97	3	100
70세이상	(148)	33	61	93	7	100
거주지역						
서울	(185)	64	34	98	2	100
인천/경기	(321)	57	42	98	2	100
대전/세종/충청	(108)	50	42	92	8	100
광주/전라	(98)	51	42	93	7	100
대구/경북	(97)	51	47	98	2	100
부산/울산/경남	(149)	58	40	98	2	100
강원/제주	(42)	52	46	99	1	100
학력						
고졸이하	(484)	42	53	96	4	100
대재이상	(516)	69	29	98	2	100
연령						
2-30대	(306)	81	18	99	1	100
4-50대	(371)	56	41	98	2	100
60대 이상	(323)	33	62	95	5	100
최근 한달간 제로 구매 경험						
있다	(555)	72	27	99	1	100
없다	(445)	36	58	95	5	100

[표 c02] "제로" 표기 음료 자발적 구매 경험

[C02] 귀하는 최근 한 달간 "제로"라고 표기된 음료를 자발적으로 구매하여 섭취한 적이 있습니까?

단위: %

전체		사례수 (명)	있다	없다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	55	45	100
성별	남자	(493)	54	46	100
	여자	(507)	57	43	100
연령	18-29세	(157)	77	23	100
	30-39세	(149)	76	24	100
	40-49세	(176)	60	40	100
	50-59세	(195)	49	51	100
	60-69세	(175)	42	58	100
	70세 이상	(148)	30	70	100
거주지역	서울	(185)	58	42	100
	인천/경기	(321)	57	43	100
	대전/세종/충청	(108)	49	51	100
	광주/전라	(98)	56	44	100
	대구/경북	(97)	59	41	100
	부산/울산/경남	(149)	54	46	100
	강원/제주	(42)	51	49	100
학력	고졸이하	(484)	45	55	100
	대재이상	(516)	65	35	100
연령	2-30대	(306)	77	23	100
	4-50대	(371)	54	46	100
	60대 이상	(323)	37	63	100

[표 c03] "제로" 표기 음료 자발적 구매 이유(복수응답): 1+2+3순위

[C03] 귀하가 "제로" 음료를 구매한 이유는 무엇입니까? 순서대로 최대 3가지를 선택해 주세요.

단위: %

최근 한달간 "제로" 음료 구매함	사례수 (명)	체중 및 질병관리 (당뇨 등)의 목적으로	할인행사 (1+1 등)나 광고 등을 보고 흥미를 느껴서	새로운 제품을 경험해 보고 싶어서	일반 음료보다 더 선호하기 때문에	맛이 기존 제품과 비슷 하거나 더 나아서	"제로" 음료만 살 수 있어서	가격이 기존 제품보다 저렴해서	기타
▣ 전체 ▣	(555)	70	40	35	26	23	10	9	3
성별									
남자	(268)	67	39	38	25	27	11	11	4
여자	(287)	74	40	32	27	20	9	7	3
연령									
18-29세	(121)	71	46	21	37	34	8	6	2
30-39세	(114)	71	43	27	17	23	10	11	2
40-49세	(106)	69	34	29	25	24	8	9	1
50-59세	(96)	70	38	44	20	17	9	10	7
60-69세	(73)	67	32	54	35	18	11	8	5
70세 이상	(45)	75	48	58	21	13	18	12	5
거주지역									
서울	(107)	65	38	31	27	25	11	10	4
인천/경기	(182)	68	40	35	30	24	9	11	5
대전/세종/충청	(53)	68	51	38	11	13	5	11	2
광주/전라	(55)	77	45	46	23	19	10	5	3
대구/경북	(57)	82	26	37	28	15	13	6	0
부산/울산/경남	(80)	68	39	30	29	33	11	6	2
강원/제주	(21)	73	47	32	18	27	5	12	4
학력									
고졸이하	(218)	68	38	43	30	18	14	11	5
대재이상	(337)	72	41	30	24	26	7	8	3
연령									
2-30대	(235)	71	44	24	27	29	9	8	2
4-50대	(202)	70	36	36	22	21	9	9	4
60대 이상	(118)	70	38	56	30	16	14	9	5

[표 c04] "제로" 표기 음료 구매 만족도
[C04] 귀하는 "제로" 음료를 구매한 후 얼마나 만족하십니까?

단위: %,점

최근 한달간 "제로" 음료 구매함	사례수 (명)	① 전혀 만족하지 않는다	② 만족하지 않는다	①+② 만족하지 않는다	③ 보통이다	④ 만족하는 편이다	⑤ 매우 만족한다	④+⑤ 만족한다	계	평균
▣ 전체 ▣	(555)	3	10	13	42	34	12	45	100	3.4
성별										
남자	(268)	2	8	10	42	35	13	48	100	3.5
여자	(287)	4	12	16	41	33	11	43	100	3.3
연령										
18-29세	(121)	1	4	5	23	44	28	72	100	4.0
30-39세	(114)	1	8	9	32	40	18	59	100	3.7
40-49세	(106)	4	12	16	46	30	8	39	100	3.3
50-59세	(96)	4	14	18	58	24	0	24	100	3.0
60-69세	(73)	1	11	12	58	29	1	30	100	3.2
70세 이상	(45)	13	15	28	44	27	0	27	100	2.9
거주지역										
서울	(107)	4	4	8	41	37	15	51	100	3.6
인천/경기	(182)	3	11	14	42	31	14	44	100	3.4
대전/세종/충청	(53)	8	16	24	28	39	8	47	100	3.2
광주/전라	(55)	3	6	9	55	28	8	36	100	3.3
대구/경북	(57)	0	13	13	52	31	3	34	100	3.2
부산/울산/경남	(80)	1	11	12	34	42	11	53	100	3.5
강원/제주	(21)	5	11	15	41	25	19	44	100	3.4
학력										
고졸이하	(218)	4	12	16	50	29	5	34	100	3.2
대재이상	(337)	2	9	11	36	37	16	53	100	3.6
연령										
2-30대	(235)	1	6	7	28	42	23	66	100	3.8
4-50대	(202)	4	13	17	51	27	4	32	100	3.2
60대 이상	(118)	6	13	19	53	28	1	29	100	3.1

[표 c05] "제로" 표기 추측 1) 열량이 전혀 없는(0kcal) 음료

[C05-1] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까? 1) 열량이 전혀 없는(0kcal) 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	59	20	22	100
성별					
남자	(493)	58	19	24	100
여자	(507)	60	20	20	100
연령					
18-29세	(157)	80	11	9	100
30-39세	(149)	65	21	14	100
40-49세	(176)	62	24	14	100
50-59세	(195)	53	21	25	100
60-69세	(175)	49	22	29	100
70세 이상	(148)	45	18	37	100
거주지역					
서울	(185)	65	16	19	100
인천/경기	(321)	58	21	21	100
대전/세종/충청	(108)	54	15	31	100
광주/전라	(98)	59	18	24	100
대구/경북	(97)	49	21	30	100
부산/울산/경남	(149)	61	25	14	100
강원/제주	(42)	67	17	16	100
학력					
고졸이하	(484)	50	19	31	100
대재이상	(516)	67	20	13	100
연령					
2-30대	(306)	72	16	12	100
4-50대	(371)	57	23	20	100
60대 이상	(323)	47	20	33	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	65	19	16	100
없다	(445)	51	20	29	100

[표 c06] "제로" 표기 추측 2) 당류가 전혀 포함되어 있지 않은 음료
 [C05-2] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까?
 2) 당류가 전혀 포함되어 있지 않은 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	68	17	15	100
성별					
남자	(493)	67	18	16	100
여자	(507)	69	16	15	100
연령					
18-29세	(157)	78	13	9	100
30-39세	(149)	65	22	14	100
40-49세	(176)	73	16	11	100
50-59세	(195)	70	15	15	100
60-69세	(175)	64	18	17	100
70세이상	(148)	55	18	27	100
거주지역					
서울	(185)	70	15	15	100
인천/경기	(321)	68	18	13	100
대전/세종/충청	(108)	61	19	20	100
광주/전라	(98)	70	9	21	100
대구/경북	(97)	68	15	17	100
부산/울산/경남	(149)	67	20	12	100
강원/제주	(42)	69	20	12	100
학력					
고졸이하	(484)	62	17	20	100
대재이상	(516)	73	17	10	100
연령					
2-30대	(306)	72	17	11	100
4-50대	(371)	72	16	13	100
60대 이상	(323)	60	18	22	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	73	15	12	100
없다	(445)	61	19	20	100

[표 c07] "제로" 표기 추측 3) 음료 100mL당 열량이 4kcal 미만으로 적게 들어간 음료
 [C05-3] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까?
 3) 음료 100mL당 열량이 4kcal 미만으로 적게 들어간 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	45	26	29	100
성별					
남자	(493)	42	25	32	100
여자	(507)	47	27	26	100
연령					
18-29세	(157)	67	18	15	100
30-39세	(149)	52	22	27	100
40-49세	(176)	50	25	25	100
50-59세	(195)	36	31	33	100
60-69세	(175)	37	34	29	100
70세이상	(148)	28	25	47	100
거주지역					
서울	(185)	48	25	28	100
인천/경기	(321)	49	24	27	100
대전/세종/충청	(108)	40	26	34	100
광주/전라	(98)	34	33	33	100
대구/경북	(97)	43	26	31	100
부산/울산/경남	(149)	44	28	27	100
강원/제주	(42)	40	24	36	100
학력					
고졸이하	(484)	33	29	39	100
대재이상	(516)	56	24	20	100
연령					
2-30대	(306)	60	20	21	100
4-50대	(371)	43	28	29	100
60대 이상	(323)	33	30	37	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	54	26	21	100
없다	(445)	33	27	40	100

[표 c08] "제로" 표기 추측 4) 음료 100mL당 당류 함량이 0.5g 미만으로 적게 들어간 음료
 [C05-4] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까?
 4) 음료 100mL당 당류 함량이 0.5g 미만으로 적게 들어간 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	52	21	27	100
성별					
남자	(493)	48	21	31	100
여자	(507)	55	22	23	100
연령					
18-29세	(157)	71	13	16	100
30-39세	(149)	52	24	24	100
40-49세	(176)	55	19	26	100
50-59세	(195)	47	24	29	100
60-69세	(175)	46	29	26	100
70세이상	(148)	39	19	42	100
거주지역					
서울	(185)	53	20	28	100
인천/경기	(321)	54	21	25	100
대전/세종/충청	(108)	46	22	33	100
광주/전라	(98)	45	25	30	100
대구/경북	(97)	55	18	26	100
부산/울산/경남	(149)	54	24	22	100
강원/제주	(42)	46	23	31	100
학력					
고졸이하	(484)	43	24	33	100
대재이상	(516)	60	19	21	100
연령					
2-30대	(306)	62	18	20	100
4-50대	(371)	51	22	27	100
60대 이상	(323)	43	24	33	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	60	21	19	100
없다	(445)	42	22	36	100

[표 c90] "제로" 표기 추측 5) 기존 동일 음료보다 열량이 50% 이상 낮은 음료
 [C05-5] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까?
 5) 기존 동일 음료보다 열량이 50% 이상 낮은 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	22	47	32	100
성별					
남자	(493)	19	47	34	100
여자	(507)	24	47	29	100
연령					
18-29세	(157)	16	60	24	100
30-39세	(149)	20	56	24	100
40-49세	(176)	22	45	33	100
50-59세	(195)	27	41	32	100
60-69세	(175)	26	43	31	100
70세이상	(148)	17	37	46	100
거주지역					
서울	(185)	23	48	28	100
인천/경기	(321)	23	45	32	100
대전/세종/충청	(108)	16	42	42	100
광주/전라	(98)	22	50	29	100
대구/경북	(97)	22	46	31	100
부산/울산/경남	(149)	20	51	29	100
강원/제주	(42)	23	42	35	100
학력					
고졸이하	(484)	22	41	37	100
대재이상	(516)	21	52	27	100
연령					
2-30대	(306)	18	58	24	100
4-50대	(371)	25	43	32	100
60대 이상	(323)	22	40	38	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	24	50	26	100
없다	(445)	19	42	39	100

[표 c10] "제로" 표기 추측 6) 기존 동일 음료보다 당류가 50% 이상 적게 들어간 음료
 [C05-6] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까?
 6) 기존 동일 음료보다 당류가 50% 이상 적게 들어간 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	24	46	30	100
성별					
남자	(493)	21	46	34	100
여자	(507)	27	46	27	100
연령					
18-29세	(157)	19	56	25	100
30-39세	(149)	21	52	26	100
40-49세	(176)	22	48	30	100
50-59세	(195)	28	40	31	100
60-69세	(175)	27	44	29	100
70세이상	(148)	22	37	41	100
거주지역					
서울	(185)	23	46	31	100
인천/경기	(321)	26	45	29	100
대전/세종/충청	(108)	17	42	41	100
광주/전라	(98)	22	51	27	100
대구/경북	(97)	27	43	31	100
부산/울산/경남	(149)	24	52	25	100
강원/제주	(42)	23	42	35	100
학력					
고졸이하	(484)	25	42	33	100
대재이상	(516)	22	50	28	100
연령					
2-30대	(306)	20	54	26	100
4-50대	(371)	25	44	31	100
60대 이상	(323)	25	41	34	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	26	50	24	100
없다	(445)	21	41	38	100

[표 c11] "제로" 표기 추측 7) 인공감미료가 들어가지 않은 음료

[C05-7] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까? 7) 인공감미료가 들어가지 않은 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	31	41	29	100
성별					
남자	(493)	29	40	31	100
여자	(507)	32	42	27	100
연령					
18-29세	(157)	23	51	26	100
30-39세	(149)	28	44	27	100
40-49세	(176)	33	41	26	100
50-59세	(195)	33	39	29	100
60-69세	(175)	37	35	28	100
70세 이상	(148)	28	35	37	100
거주지역					
서울	(185)	30	38	32	100
인천/경기	(321)	29	43	27	100
대전/세종/충청	(108)	28	39	34	100
광주/전라	(98)	29	42	29	100
대구/경북	(97)	38	28	34	100
부산/울산/경남	(149)	30	50	20	100
강원/제주	(42)	36	32	32	100
학력					
고졸이하	(484)	33	36	31	100
대재이상	(516)	29	45	26	100
연령					
2-30대	(306)	26	48	27	100
4-50대	(371)	33	40	28	100
60대 이상	(323)	33	35	32	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	31	44	25	100
없다	(445)	30	37	33	100

[표 c12] "제로" 표기 추측 8) 식품첨가물이 들어가지 않은 음료

[C05-8] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까? 8) 식품첨가물이 들어가지 않은 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	25	42	33	100
성별					
남자	(493)	24	40	36	100
여자	(507)	26	44	31	100
연령					
18-29세	(157)	21	52	27	100
30-39세	(149)	24	42	34	100
40-49세	(176)	22	44	34	100
50-59세	(195)	27	42	31	100
60-69세	(175)	31	38	31	100
70세이상	(148)	24	32	44	100
거주지역					
서울	(185)	24	37	39	100
인천/경기	(321)	24	44	32	100
대전/세종/충청	(108)	23	45	32	100
광주/전라	(98)	24	39	37	100
대구/경북	(97)	33	32	34	100
부산/울산/경남	(149)	25	50	25	100
강원/제주	(42)	26	33	41	100
학력					
고졸이하	(484)	27	37	36	100
대재이상	(516)	23	46	31	100
연령					
2-30대	(306)	23	47	31	100
4-50대	(371)	25	43	32	100
60대 이상	(323)	28	35	37	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	26	45	29	100
없다	(445)	24	38	39	100

[표 c13] "제로" 표기 추측 9) 제조 과정에서 설탕을 첨가하지 않은 무가당 음료
 [C05-9] 다음 각각의 음료에 "제로 칼로리" 혹은 '제로 슈거' 표기가 붙는다고 생각하십니까?

9) 제조 과정에서 설탕을 첨가하지 않은 무가당 음료

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기가 붙는다	"제로" 표기가 붙지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	61	20	19	100
성별					
남자	(493)	58	21	21	100
여자	(507)	64	19	17	100
연령					
18-29세	(157)	68	17	16	100
30-39세	(149)	54	28	18	100
40-49세	(176)	60	22	17	100
50-59세	(195)	61	19	20	100
60-69세	(175)	64	22	14	100
70세이상	(148)	58	11	31	100
거주지역					
서울	(185)	56	23	22	100
인천/경기	(321)	63	19	19	100
대전/세종/충청	(108)	56	22	22	100
광주/전라	(98)	60	19	21	100
대구/경북	(97)	65	15	19	100
부산/울산/경남	(149)	64	22	14	100
강원/제주	(42)	64	17	19	100
학력					
고졸이하	(484)	62	16	22	100
대재이상	(516)	60	23	16	100
연령					
2-30대	(306)	61	22	17	100
4-50대	(371)	61	21	19	100
60대 이상	(323)	61	17	22	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	64	19	16	100
없다	(445)	57	20	23	100

[표 c14] 식약처의 "제로" 표기 기준 인지

[C06] 다음은 식품의약품안전처(식약처)의 "제로" 표기 기준입니다. 이에 대해 알고 계셨습니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	"제로" 표기의 기준 자체를 처음 접했다	칼로리 혹은 당류가 전혀 없을 때만 (0kcal, 당류 0g) "제로" 표기가 붙는 것으로 알고 있었다	칼로리 혹은 당류가 어느 정도 있어도 "제로" 표기가 붙는다는 것을 알고 있었다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	31	37	33	100
성별					
남자	(493)	33	38	29	100
여자	(507)	28	36	36	100
연령					
18-29세	(157)	24	25	51	100
30-39세	(149)	29	36	35	100
40-49세	(176)	31	34	35	100
50-59세	(195)	39	37	24	100
60-69세	(175)	24	43	32	100
70세 이상	(148)	36	45	19	100
거주지역					
서울	(185)	31	33	35	100
인천/경기	(321)	30	35	35	100
대전/세종/충청	(108)	32	37	30	100
광주/전라	(98)	32	45	23	100
대구/경북	(97)	36	33	31	100
부산/울산/경남	(149)	26	40	34	100
강원/제주	(42)	28	40	32	100
학력					
고졸이하	(484)	34	40	26	100
대재이상	(516)	27	34	39	100
연령					
2-30대	(306)	26	30	43	100
4-50대	(371)	35	36	29	100
60대 이상	(323)	30	44	26	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	26	37	37	100
없다	(445)	36	36	28	100

[표 c15] 식약처의 "제로" 표기 기준 적절성 평가

[C07] 귀하는 식품의약품안전처(식약처)의 "제로" 표기 기준이 적절하다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 적절하지 않다	② 상당히 적절하지 않다	①+② 적절하지 않다	③ 상당히 적절하다	④ 매우 적절하다	③+④ 적절하다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	11	30	40	36	5	41	18	100
성별									
남자	(493)	10	27	38	37	6	43	19	100
여자	(507)	11	32	43	35	5	40	17	100
연령									
18-29세	(157)	5	29	33	45	6	51	16	100
30-39세	(149)	13	30	43	36	7	43	14	100
40-49세	(176)	14	33	48	35	3	38	14	100
50-59세	(195)	12	31	43	30	7	37	20	100
60-69세	(175)	6	29	35	41	4	45	20	100
70세이상	(148)	15	24	39	29	6	35	26	100
거주지역									
서울	(185)	8	29	37	35	6	41	22	100
인천/경기	(321)	12	32	44	32	5	37	20	100
대전/세종/충청	(108)	9	28	37	38	2	41	22	100
광주/전라	(98)	11	24	35	44	9	53	12	100
대구/경북	(97)	11	33	44	38	4	42	14	100
부산/울산/경남	(149)	12	27	39	37	7	44	17	100
강원/제주	(42)	9	34	43	40	5	45	12	100
학력									
고졸이하	(484)	12	25	37	33	6	40	23	100
대재이상	(516)	10	34	43	38	5	43	14	100
연령									
2-30대	(306)	9	29	38	41	7	47	15	100
4-50대	(371)	13	32	45	32	5	37	17	100
60대 이상	(323)	10	27	37	36	5	41	23	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	7	31	38	40	8	48	14	100
없다	(445)	15	28	43	31	3	33	24	100

[표 c16] "제로" 표기 기준에 대한 동의 정도 1) 열량이나 당류 함량이 무조건 0인 경우에만 "제로" 표기를 사용해야 한다

[C08-1] 귀하는 "제로" 표기 기준에 대한 아래 각 항목에 얼마나 동의하십니까?

1) 열량이나 당류 함량이 무조건 0인 경우에만 "제로" 표기를 사용해야 한다

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	3	14	17	41	35	75	7	100
성별									
남자	(493)	4	18	21	39	30	69	10	100
여자	(507)	2	11	13	42	39	81	5	100
연령									
18-29세	(157)	3	15	18	48	30	77	4	100
30-39세	(149)	1	19	21	35	36	71	9	100
40-49세	(176)	4	13	17	39	39	78	6	100
50-59세	(195)	3	10	13	40	40	80	7	100
60-69세	(175)	2	14	17	49	28	77	7	100
70세이상	(148)	3	16	19	33	35	68	14	100
거주지역									
서울	(185)	3	14	17	42	30	72	11	100
인천/경기	(321)	2	13	15	40	38	77	7	100
대전/세종/충청	(108)	1	10	11	43	37	80	9	100
광주/전라	(98)	6	19	25	34	35	68	6	100
대구/경북	(97)	2	18	20	41	31	72	8	100
부산/울산/경남	(149)	3	15	18	43	35	78	4	100
강원/제주	(42)	4	13	16	48	35	83	1	100
학력									
고졸이하	(484)	3	12	16	41	34	75	9	100
대재이상	(516)	2	16	18	41	35	76	6	100
연령									
2-30대	(306)	2	17	20	42	33	74	6	100
4-50대	(371)	3	11	15	40	39	79	6	100
60대 이상	(323)	3	15	17	41	31	73	10	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	3	15	18	43	35	77	5	100
없다	(445)	3	13	16	38	35	73	11	100

[표 c17] "제로" 표기 기준에 대한 동의 정도

- 2) 열량이나 당류 함량이 어느 정도 있더라도 현재 기준보다는 좀 더 엄격해져야 한다
 [C08-2] 귀하는 "제로" 표기 기준에 대한 아래 각 항목에 얼마나 동의하십니까?
 2) 열량이나 당류 함량이 어느 정도 있더라도 현재 기준보다는 좀 더 엄격해져야 한다

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	2	10	12	43	37	81	7	100
성별									
남자	(493)	3	12	15	42	35	77	8	100
여자	(507)	2	7	9	45	40	85	6	100
연령									
18-29세	(157)	1	12	14	47	30	77	10	100
30-39세	(149)	2	10	12	46	34	80	8	100
40-49세	(176)	3	10	12	39	44	83	5	100
50-59세	(195)	3	11	14	44	37	81	5	100
60-69세	(175)	1	7	8	43	45	88	5	100
70세 이상	(148)	5	8	13	42	33	75	12	100
거주지역									
서울	(185)	2	11	12	42	34	77	11	100
인천/경기	(321)	3	11	14	42	38	80	6	100
대전/세종/충청	(108)	1	9	10	44	36	80	10	100
광주/전라	(98)	6	14	20	37	39	76	4	100
대구/경북	(97)	2	6	8	50	34	83	9	100
부산/울산/경남	(149)	1	8	9	46	42	88	3	100
강원/제주	(42)	5	5	10	49	38	88	3	100
학력									
고졸이하	(484)	3	8	11	43	37	81	8	100
대재이상	(516)	2	11	13	43	37	81	6	100
연령									
2-30대	(306)	2	11	13	47	32	78	9	100
4-50대	(371)	3	10	13	42	40	82	5	100
60대 이상	(323)	2	8	10	43	39	82	8	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	2	8	11	45	39	84	5	100
없다	(445)	3	11	14	41	35	76	10	100

[표 c18] "제로" 표기 기준에 대한 동의 정도 3) "제로"와 "저함량" 표기를 명확히 다르게 해야 한다

[C08-3] 귀하는 "제로" 표기 기준에 대한 아래 각 항목에 얼마나 동의하십니까?

3) "제로"와 "저함량" 표기를 명확히 다르게 해야 한다

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	1	4	5	31	56	88	7	100
성별									
남자	(493)	2	6	7	33	51	84	8	100
여자	(507)	1	3	4	30	61	91	5	100
연령									
18-29세	(157)	1	4	4	34	56	90	5	100
30-39세	(149)	1	6	8	29	54	83	9	100
40-49세	(176)	1	3	5	31	59	90	5	100
50-59세	(195)	2	5	7	31	58	88	5	100
60-69세	(175)	1	4	5	32	57	89	5	100
70세이상	(148)	1	2	3	31	54	85	11	100
거주지역									
서울	(185)	1	2	2	34	53	87	11	100
인천/경기	(321)	1	5	6	28	59	87	7	100
대전/세종/충청	(108)	1	3	4	35	54	89	7	100
광주/전라	(98)	2	8	9	31	54	85	5	100
대구/경북	(97)	2	5	7	33	52	86	7	100
부산/울산/경남	(149)	1	4	5	28	64	92	3	100
강원/제주	(42)	1	5	6	38	52	90	4	100
학력									
고졸이하	(484)	1	6	7	31	55	86	7	100
대재이상	(516)	1	3	4	32	58	90	6	100
연령									
2-30대	(306)	1	5	6	32	55	87	7	100
4-50대	(371)	2	4	6	31	58	89	5	100
60대 이상	(323)	1	3	4	32	56	87	8	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	1	4	6	32	58	90	5	100
없다	(445)	1	4	5	31	55	86	9	100

[표 c19] "제로" 표기 기준에 대한 동의 정도 4) 대체당(대체 감미료)에 대한 정보를 더 자세히 제공해야 한다

[C08-4] 귀하는 "제로" 표기 기준에 대한 아래 각 항목에 얼마나 동의하십니까?

4) 대체당(대체 감미료)에 대한 정보를 더 자세히 제공해야 한다

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	1	4	5	34	55	89	6	100
성별									
남자	(493)	1	5	6	37	49	86	8	100
여자	(507)	0	3	3	30	61	92	5	100
연령									
18-29세	(157)	0	5	5	38	52	90	5	100
30-39세	(149)	0	6	6	38	48	85	8	100
40-49세	(176)	1	3	4	33	59	92	4	100
50-59세	(195)	1	4	5	30	59	89	5	100
60-69세	(175)	1	2	3	35	57	92	4	100
70세이상	(148)	1	5	6	28	55	84	11	100
거주지역									
서울	(185)	0	2	2	36	54	90	8	100
인천/경기	(321)	0	5	5	31	56	87	7	100
대전/세종/충청	(108)	2	3	5	38	51	89	6	100
광주/전라	(98)	2	7	8	36	51	86	5	100
대구/경북	(97)	2	1	3	34	56	90	7	100
부산/울산/경남	(149)	1	6	6	30	60	90	3	100
강원/제주	(42)	1	2	4	41	54	95	1	100
학력									
고졸이하	(484)	1	4	5	32	55	87	8	100
대재이상	(516)	1	4	5	35	55	91	5	100
연령									
2-30대	(306)	0	6	6	38	50	88	7	100
4-50대	(371)	1	3	5	32	59	90	5	100
60대 이상	(323)	1	3	4	32	56	88	7	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	1	4	4	35	56	91	5	100
없다	(445)	1	4	5	32	54	86	8	100

[표 c20] 대체당 안전성 평가

[C10] 귀하는 “제로” 음료에 첨가된 대체당(스테비아, 아스파탐, 알룰로스, 말티톨, 에리스리톨 등)의 안전성에 대해 어떻게 평가하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 안전하지 않다	② 상당히 안전하지 않다	①+② 안전하지 않다	③ 상당히 안전하다	④ 매우 안전하다	③+④ 안전하다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	6	23	29	32	3	36	35	100
성별									
남자	(493)	4	22	26	31	5	35	38	100
여자	(507)	7	25	32	34	2	36	33	100
연령									
18-29세	(157)	2	15	16	39	7	46	37	100
30-39세	(149)	2	21	23	38	4	42	35	100
40-49세	(176)	3	25	29	37	3	40	32	100
50-59세	(195)	7	27	34	29	1	30	36	100
60-69세	(175)	11	25	36	29	3	33	31	100
70세이상	(148)	7	27	34	22	2	24	42	100
거주지역									
서울	(185)	4	18	23	36	3	39	39	100
인천/경기	(321)	6	23	29	35	4	39	32	100
대전/세종/충청	(108)	5	23	28	29	3	32	40	100
광주/전라	(98)	4	26	30	30	2	32	38	100
대구/경북	(97)	4	23	28	39	4	43	30	100
부산/울산/경남	(149)	7	26	34	24	3	27	39	100
강원/제주	(42)	13	31	43	26	2	28	29	100
학력									
고졸이하	(484)	9	23	32	27	3	30	37	100
대재이상	(516)	3	23	26	37	4	41	34	100
연령									
2-30대	(306)	2	18	20	38	6	44	36	100
4-50대	(371)	5	26	32	33	2	34	34	100
60대 이상	(323)	9	26	35	26	3	29	36	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	3	21	24	39	5	44	32	100
없다	(445)	9	26	35	24	1	25	40	100

[표 c21] 대체당 안전성 우려하는 이유(복수응답)

[C11] 귀하가 대체당의 안전성에 대해 우려하는 이유는 무엇입니까? 해당하는 것을 모두 선택해 주세요

단위: %

대체당 안전하지 않다고 평가함	사례수 (명)	장기간 섭취 시 건강에 미치는 영향이 불확실해서	대체당은 인공적으로 합성된 물질이기 때문에	대체당에 대한 정보가 부족해서	안전성이 과학적으로 검증되지 않았기 때문에	제조과정에서 의 품질관리를 믿을 수 없어서	알레르기 등 부작용이 우려되어서	모르겠다
▣ 전체 ▣	(290)	64	62	46	43	24	20	4
성별								
남자	(129)	67	53	48	36	21	17	6
여자	(160)	63	68	45	48	27	23	2
연령								
18-29세	(26)	83	45	67	37	22	29	0
30-39세	(34)	62	63	40	41	20	21	6
40-49세	(50)	62	62	45	39	10	23	4
50-59세	(67)	49	59	43	37	21	20	6
60-69세	(63)	70	55	42	48	29	15	4
70세 이상	(50)	72	81	51	50	39	19	0
거주지역								
서울	(42)	57	65	43	43	20	14	5
인천/경기	(93)	67	64	49	45	21	21	3
대전/세종/충청	(30)	58	54	46	33	28	22	3
광주/전라	(29)	56	56	52	39	32	23	6
대구/경북	(27)	53	61	31	38	28	17	8
부산/울산/경남	(50)	76	57	45	48	25	13	2
강원/제주	(18)	81	79	59	39	18	46	0
학력								
고졸이하	(156)	64	61	47	41	28	20	5
대재이상	(134)	65	63	46	45	19	20	2
연령								
2-30대	(60)	71	55	51	40	21	24	3
4-50대	(117)	55	60	44	38	16	21	5
60대 이상	(113)	71	66	46	49	34	17	3
최근 한달간 제로 구매 경험								
있다	(133)	68	61	46	40	24	22	2
없다	(157)	62	62	47	44	24	19	5

[표 c22] 음료 선호도 1) 탄산음료 (예: 콜라, 사이다, 웰치스)

[C12-1] 귀하는 아래의 각 유형에 대해 “제로” 음료와 일반 음료 중 무엇을 더 선호하십니까?

1) 탄산음료 (예: 콜라, 사이다, 웰치스)

단위: %

전체	사례수 (명)	“제로” 음료를 더 선호한다	선호도에 차이 없다	일반 음료를 더 선호한다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	40	30	30	100
성별					
남자	(493)	36	30	33	100
여자	(507)	43	30	26	100
연령					
18-29세	(157)	56	22	22	100
30-39세	(149)	43	25	32	100
40-49세	(176)	32	27	41	100
50-59세	(195)	32	32	37	100
60-69세	(175)	39	40	21	100
70세이상	(148)	40	35	24	100
거주지역					
서울	(185)	45	28	27	100
인천/경기	(321)	38	32	29	100
대전/세종/충청	(108)	33	30	37	100
광주/전라	(98)	42	32	25	100
대구/경북	(97)	40	31	29	100
부산/울산/경남	(149)	41	31	28	100
강원/제주	(42)	33	19	49	100
학력					
고졸이하	(484)	38	34	29	100
대재이상	(516)	42	27	31	100
연령					
2-30대	(306)	50	24	27	100
4-50대	(371)	32	29	39	100
60대 이상	(323)	40	38	23	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	53	26	21	100
없다	(445)	24	35	41	100

[표 c23] 음료 선호도 2) 과즙음료 (예: 자몽 주스, 초록매실)

[C12-2] 귀하는 아래의 각 유형에 대해 “제로” 음료와 일반 음료 중 무엇을 더 선호하십니까?

2) 과즙음료 (예: 자몽 주스, 초록매실)

단위: %

전체	사례수 (명)	“제로” 음료를 더 선호한다	선호도에 차이 없다	일반 음료를 더 선호한다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	30	41	29	100
성별					
남자	(493)	26	42	33	100
여자	(507)	33	41	26	100
연령					
18-29세	(157)	31	36	33	100
30-39세	(149)	25	46	29	100
40-49세	(176)	26	39	35	100
50-59세	(195)	30	42	28	100
60-69세	(175)	33	44	23	100
70세이상	(148)	33	39	28	100
거주지역					
서울	(185)	34	42	25	100
인천/경기	(321)	29	44	27	100
대전/세종/충청	(108)	25	37	38	100
광주/전라	(98)	31	39	30	100
대구/경북	(97)	29	38	33	100
부산/울산/경남	(149)	27	44	29	100
강원/제주	(42)	30	34	36	100
학력					
고졸이하	(484)	29	41	30	100
대재이상	(516)	30	41	29	100
연령					
2-30대	(306)	28	41	31	100
4-50대	(371)	28	41	31	100
60대 이상	(323)	33	42	25	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	36	40	24	100
없다	(445)	21	42	36	100

[표 c24] 음료 선호도 3) 커피 음료 (예: 캔커피, 커피믹스)

[C12-3] 귀하는 아래의 각 유형에 대해 “제로” 음료와 일반 음료 중 무엇을 더 선호하십니까?

3) 커피 음료 (예: 캔커피, 커피믹스)

단위: %

전체	사례수 (명)	“제로” 음료를 더 선호한다	선호도에 차이 없다	일반 음료를 더 선호한다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	28	39	33	100
성별					
남자	(493)	25	38	37	100
여자	(507)	31	40	29	100
연령					
18-29세	(157)	21	44	35	100
30-39세	(149)	22	40	38	100
40-49세	(176)	24	33	43	100
50-59세	(195)	30	40	30	100
60-69세	(175)	35	40	25	100
70세 이상	(148)	37	39	24	100
거주지역					
서울	(185)	32	38	30	100
인천/경기	(321)	28	40	32	100
대전/세종/충청	(108)	20	33	47	100
광주/전라	(98)	25	48	27	100
대구/경북	(97)	27	41	32	100
부산/울산/경남	(149)	27	42	30	100
강원/제주	(42)	39	22	38	100
학력					
고졸이하	(484)	32	36	32	100
대재이상	(516)	24	42	34	100
연령					
2-30대	(306)	21	42	37	100
4-50대	(371)	27	37	36	100
60대 이상	(323)	36	40	25	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	32	39	29	100
없다	(445)	23	40	37	100

[표 c25] 음료 선호도 4) 스포츠/이온 음료 (예: 스포츠 음료)

[C12-4] 귀하는 아래의 각 유형에 대해 “제로” 음료와 일반 음료 중 무엇을 더 선호하십니까?

4) 스포츠/이온 음료 (예: 스포츠 음료)

단위: %

전체	사례수 (명)	“제로” 음료를 더 선호한다	선호도에 차이 없다	일반 음료를 더 선호한다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	33	40	27	100
성별					
남자	(493)	31	39	30	100
여자	(507)	36	41	23	100
연령					
18-29세	(157)	29	40	31	100
30-39세	(149)	27	39	34	100
40-49세	(176)	28	40	31	100
50-59세	(195)	33	40	27	100
60-69세	(175)	42	39	19	100
70세이상	(148)	41	41	19	100
거주지역					
서울	(185)	39	42	19	100
인천/경기	(321)	32	44	24	100
대전/세종/충청	(108)	33	33	33	100
광주/전라	(98)	27	47	26	100
대구/경북	(97)	31	35	34	100
부산/울산/경남	(149)	35	37	27	100
강원/제주	(42)	35	21	44	100
학력					
고졸이하	(484)	35	40	25	100
대재이상	(516)	31	40	28	100
연령					
2-30대	(306)	28	40	32	100
4-50대	(371)	31	40	29	100
60대 이상	(323)	42	39	19	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	40	37	22	100
없다	(445)	25	43	32	100

[표 c26] 음료 선호도 5) 차 음료 (예: 녹차, 홍차, 아이스티)

[C12-5] 귀하는 아래의 각 유형에 대해 “제로” 음료와 일반 음료 중 무엇을 더 선호하십니까?

5) 차 음료 (예: 녹차, 홍차, 아이스티)

단위: %

전체	사례수 (명)	“제로” 음료를 더 선호한다	선호도에 차이 없다	일반 음료를 더 선호한다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	30	44	26	100
성별					
남자	(493)	26	45	29	100
여자	(507)	33	44	23	100
연령					
18-29세	(157)	35	39	26	100
30-39세	(149)	24	46	30	100
40-49세	(176)	25	46	29	100
50-59세	(195)	28	45	26	100
60-69세	(175)	34	46	21	100
70세 이상	(148)	32	43	25	100
거주지역					
서울	(185)	30	46	24	100
인천/경기	(321)	28	48	24	100
대전/세종/충청	(108)	25	44	30	100
광주/전라	(98)	30	50	20	100
대구/경북	(97)	27	40	32	100
부산/울산/경남	(149)	33	39	27	100
강원/제주	(42)	37	26	37	100
학력					
고졸이하	(484)	30	44	26	100
대재이상	(516)	30	45	26	100
연령					
2-30대	(306)	30	43	28	100
4-50대	(371)	27	46	28	100
60대 이상	(323)	33	44	23	100
최근 한달간 제로 구매 경험					
있다	(555)	35	42	22	100
없다	(445)	23	47	31	100

[표 c27] "제로" 음료에 대한 인식 2) "제로" 음료는 칼로리 다이어트에 도움이 된다

[C13-2] 귀하는 "제로" 음료에 대해 아래 각 항목에 얼마나 동의하십니까? 2) "제로" 음료는 칼로리 다이어트에 도움이 된다

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	6	23	29	46	13	60	12	100
성별									
남자	(493)	5	20	24	47	15	62	14	100
여자	(507)	6	26	33	46	12	58	9	100
연령									
18-29세	(157)	3	10	13	49	25	74	13	100
30-39세	(149)	6	21	27	47	19	66	7	100
40-49세	(176)	8	23	31	43	15	58	11	100
50-59세	(195)	7	26	33	44	9	53	13	100
60-69세	(175)	4	29	33	53	8	62	5	100
70세이상	(148)	4	28	32	42	5	47	22	100
거주지역									
서울	(185)	4	22	26	51	11	62	13	100
인천/경기	(321)	6	23	29	49	13	62	9	100
대전/세종/충청	(108)	5	19	24	41	18	59	17	100
광주/전라	(98)	9	22	31	47	10	57	12	100
대구/경북	(97)	3	25	28	47	14	61	11	100
부산/울산/경남	(149)	5	28	33	43	13	56	11	100
강원/제주	(42)	12	21	33	33	18	51	17	100
학력									
고졸이하	(484)	7	25	32	45	9	54	14	100
대재이상	(516)	4	21	25	47	18	65	10	100
연령									
2-30대	(306)	5	15	20	48	22	70	10	100
4-50대	(371)	8	24	32	44	12	55	12	100
60대 이상	(323)	4	28	32	48	7	55	13	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	3	19	21	51	19	71	8	100
없다	(445)	9	28	37	40	6	46	17	100

[표 c28] "제로" 음료에 대한 인식 3) "제로" 음료는 기존 음료와 맛의 차이가 크지 않다

[C13-3] 귀하는 "제로" 음료에 대해 아래 각 항목에 얼마나 동의하십니까? 3) "제로" 음료는 기존 음료와 맛의 차이가 크지 않다

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	10	28	38	39	12	51	11	100
성별									
남자	(493)	11	29	40	36	11	47	14	100
여자	(507)	9	28	37	43	13	55	7	100
연령									
18-29세	(157)	10	27	37	37	18	55	8	100
30-39세	(149)	16	24	40	33	20	53	7	100
40-49세	(176)	13	31	44	35	9	44	12	100
50-59세	(195)	11	32	43	37	10	47	9	100
60-69세	(175)	6	27	33	51	8	59	8	100
70세이상	(148)	5	28	33	41	7	48	19	100
거주지역									
서울	(185)	11	22	34	44	15	59	7	100
인천/경기	(321)	10	27	37	38	14	52	11	100
대전/세종/충청	(108)	14	31	45	31	9	40	16	100
광주/전라	(98)	5	34	38	40	9	49	13	100
대구/경북	(97)	5	35	40	40	8	48	12	100
부산/울산/경남	(149)	11	27	38	44	12	57	6	100
강원/제주	(42)	11	42	53	26	7	33	14	100
학력									
고졸이하	(484)	10	26	37	41	9	51	13	100
대재이상	(516)	10	31	40	37	14	51	8	100
연령									
2-30대	(306)	13	26	38	35	19	54	8	100
4-50대	(371)	12	32	43	36	10	46	11	100
60대 이상	(323)	5	27	33	46	8	54	13	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	7	30	37	41	16	57	6	100
없다	(445)	14	27	41	37	6	43	16	100

[표 c29] "제로" 음료에 대한 인식 5) "제로" 음료는 장기적으로 안전하다

[C13-5] 귀하는 "제로" 음료에 대해 아래 각 항목에 얼마나 동의하십니까? 5) "제로" 음료는 장기적으로 안전하다

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	9	31	40	32	7	39	21	100
성별									
남자	(493)	7	27	34	35	8	43	23	100
여자	(507)	12	34	46	29	6	35	19	100
연령									
18-29세	(157)	3	19	23	36	14	49	28	100
30-39세	(149)	10	26	36	38	7	45	18	100
40-49세	(176)	16	31	48	25	5	31	22	100
50-59세	(195)	11	35	46	26	7	33	21	100
60-69세	(175)	9	36	44	37	5	42	14	100
70세이상	(148)	5	35	41	32	4	37	23	100
거주지역									
서울	(185)	7	24	31	41	8	48	21	100
인천/경기	(321)	9	34	43	30	7	37	19	100
대전/세종/충청	(108)	9	31	41	25	8	33	27	100
광주/전라	(98)	13	32	45	29	6	34	20	100
대구/경북	(97)	5	32	37	37	9	46	18	100
부산/울산/경남	(149)	10	31	41	32	5	37	22	100
강원/제주	(42)	19	30	49	23	6	29	21	100
학력									
고졸이하	(484)	10	32	42	31	6	37	21	100
대재이상	(516)	9	29	38	33	8	41	21	100
연령									
2-30대	(306)	7	23	29	37	10	47	23	100
4-50대	(371)	14	33	47	26	6	32	21	100
60대 이상	(323)	7	36	43	35	5	39	18	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	6	28	34	38	10	48	18	100
없다	(445)	14	34	48	25	3	28	24	100

[표 c30] "제로" 음료에 대한 인식 6) "제로" 음료는 일상적으로 소비할 만한 가치가 있다

[C13-6] 귀하는 "제로" 음료에 대해 아래 각 항목에 얼마나 동의하십니까? 6) "제로" 음료는 일상적으로 소비할 만한 가치가 있다

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	7	22	29	46	12	58	13	100
성별									
남자	(493)	7	20	27	45	13	59	14	100
여자	(507)	7	25	31	46	10	57	12	100
연령									
18-29세	(157)	4	5	9	53	29	82	9	100
30-39세	(149)	5	13	17	54	18	72	11	100
40-49세	(176)	10	22	32	46	7	53	14	100
50-59세	(195)	8	30	38	40	7	47	15	100
60-69세	(175)	9	31	40	42	6	47	12	100
70세이상	(148)	4	30	33	44	6	50	17	100
거주지역									
서울	(185)	7	15	22	51	14	65	13	100
인천/경기	(321)	6	24	31	45	12	56	13	100
대전/세종/충청	(108)	6	26	32	40	10	50	18	100
광주/전라	(98)	11	20	31	49	11	60	9	100
대구/경북	(97)	2	23	25	49	13	62	12	100
부산/울산/경남	(149)	7	22	30	47	11	58	12	100
강원/제주	(42)	11	30	42	30	13	43	15	100
학력									
고졸이하	(484)	9	26	34	42	8	50	16	100
대재이상	(516)	5	19	24	49	16	65	11	100
연령									
2-30대	(306)	4	9	13	53	24	77	10	100
4-50대	(371)	9	26	35	43	7	50	15	100
60대 이상	(323)	7	30	37	43	6	48	15	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	3	17	20	55	17	72	8	100
없다	(445)	11	29	40	35	5	40	20	100

[표 c31] 식약처의 개정된 "제로" 표기 기준 적절성 평가

[C14] 식품의약품안전처(식약처)에서는 2026년 1월 1일부터 "제로" 표시 기준을 다음과 같이 개정할 예정입니다.

개정된 표기 기준이 적절하다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 적절하지 않다	② 적절하지 않다	①+② 적절하지 않다	③ 적절하다	④ 매우 적절하다	③+④ 적절하다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	4	11	15	54	22	76	9	100
성별									
남자	(493)	4	10	14	56	21	77	9	100
여자	(507)	3	12	16	53	23	76	8	100
연령									
18-29세	(157)	4	8	12	56	23	79	10	100
30-39세	(149)	6	9	14	58	22	80	6	100
40-49세	(176)	3	11	14	51	31	82	4	100
50-59세	(195)	5	12	17	52	26	78	6	100
60-69세	(175)	2	10	12	64	15	78	10	100
70세이상	(148)	5	16	21	45	16	61	18	100
거주지역									
서울	(185)	2	8	10	52	25	77	13	100
인천/경기	(321)	3	11	14	57	21	78	8	100
대전/세종/충청	(108)	9	7	15	52	23	76	9	100
광주/전라	(98)	5	15	21	51	22	72	7	100
대구/경북	(97)	5	10	16	60	17	76	8	100
부산/울산/경남	(149)	3	12	15	54	23	78	7	100
강원/제주	(42)	0	23	23	47	22	69	8	100
학력									
고졸이하	(484)	5	14	19	52	18	70	12	100
대재이상	(516)	3	8	11	57	26	83	6	100
연령									
2-30대	(306)	5	8	13	57	22	79	8	100
4-50대	(371)	4	12	15	51	28	80	5	100
60대 이상	(323)	3	13	16	55	15	70	14	100
최근 한달간 제로 구매 경험									
있다	(555)	4	9	12	58	24	82	6	100
없다	(445)	4	14	18	50	20	70	12	100

[표 c32] "제로" 음료 구매 의향 1) 현재 일반 음료보다 가격이 저렴할 때

[C15-1] 귀하는 향후 "제로" 음료 구매 의향 혹은 추천 의향이 있으십니까? 1) 현재 일반 음료보다 가격이 저렴하다면 구매 의향이

단위: %

전체		사례수 (명)	있다	없다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	67	22	11	100
성별	남자	(493)	69	19	12	100
	여자	(507)	65	25	10	100
연령	18-29세	(157)	85	11	4	100
	30-39세	(149)	69	19	13	100
	40-49세	(176)	65	25	9	100
	50-59세	(195)	58	27	15	100
	60-69세	(175)	67	23	10	100
	70세 이상	(148)	62	26	12	100
거주지역	서울	(185)	65	21	14	100
	인천/경기	(321)	71	20	9	100
	대전/세종/충청	(108)	63	24	13	100
	광주/전라	(98)	65	26	9	100
	대구/경북	(97)	65	24	11	100
	부산/울산/경남	(149)	71	21	8	100
	강원/제주	(42)	55	28	16	100
학력	고졸이하	(484)	64	24	12	100
	대재이상	(516)	70	21	9	100
연령	2-30대	(306)	77	15	8	100
	4-50대	(371)	61	26	12	100
	60대 이상	(323)	64	24	11	100
최근 한달간 제로 구매 경험						
	있다	(555)	80	13	7	100
	없다	(445)	51	34	16	100

[표 c33] "제로" 음료 구매 의향 2) 현재 일반 음료보다 가격이 비쌀 때

[C15-2] 귀하는 향후 "제로" 음료 구매 의향 혹은 추천 의향이 있으십니까? 2) 현재 일반 음료보다 가격이 비싸더라도 구매 의향이

단위: %

전체		사례수 (명)	있다	없다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	24	58	18	100
성별	남자	(493)	21	59	19	100
	여자	(507)	26	56	17	100
연령	18-29세	(157)	23	53	24	100
	30-39세	(149)	26	53	21	100
	40-49세	(176)	19	61	20	100
	50-59세	(195)	24	59	17	100
	60-69세	(175)	25	61	15	100
	70세 이상	(148)	28	58	14	100
거주지역	서울	(185)	27	56	17	100
	인천/경기	(321)	25	57	18	100
	대전/세종/충청	(108)	23	56	20	100
	광주/전라	(98)	22	61	17	100
	대구/경북	(97)	19	60	21	100
	부산/울산/경남	(149)	24	57	19	100
	강원/제주	(42)	24	58	18	100
학력	고졸이하	(484)	22	63	15	100
	대재이상	(516)	26	53	22	100
연령	2-30대	(306)	25	53	23	100
	4-50대	(371)	22	60	19	100
	60대 이상	(323)	26	59	14	100
최근 한달간 제로 구매 경험						
	있다	(555)	31	49	19	100
	없다	(445)	15	68	18	100

[표 c34] "제로" 음료 구매 의향 3) 현재 일반 음료와 가격이 동일할 때

[C15-3] 귀하는 향후 "제로" 음료 구매 의향 혹은 추천 의향이 있으십니까? 3) 현재 일반 음료와 가격이 동일하다면 구매 의향이

단위: %

전체		사례수 (명)	있다	없다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	60	27	13	100
성별	남자	(493)	59	27	14	100
	여자	(507)	60	28	12	100
연령	18-29세	(157)	77	16	7	100
	30-39세	(149)	57	26	17	100
	40-49세	(176)	53	29	18	100
	50-59세	(195)	51	36	13	100
	60-69세	(175)	65	24	12	100
	70세 이상	(148)	58	30	13	100
거주지역	서울	(185)	59	29	12	100
	인천/경기	(321)	63	25	13	100
	대전/세종/충청	(108)	57	29	14	100
	광주/전라	(98)	58	31	11	100
	대구/경북	(97)	49	32	19	100
	부산/울산/경남	(149)	65	23	11	100
	강원/제주	(42)	54	28	18	100
학력	고졸이하	(484)	57	30	13	100
	대재이상	(516)	62	25	13	100
연령	2-30대	(306)	67	21	12	100
	4-50대	(371)	52	33	15	100
	60대 이상	(323)	61	27	12	100
최근 한달간 제로 구매 경험						
	있다	(555)	73	17	10	100
	없다	(445)	43	40	17	100

[표 c35] "제로" 음료 추천 의향 1) "제로" 표시 기준 개정 전

[C15-7] 귀하는 향후 "제로" 음료 구매 의향 혹은 추천 의향이 있으십니까? 7) "제로" 표시 기준 개정 전, 다른 사람에게 추천할 의향이

단위: %

전체		사례수 (명)	있다	없다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	39	39	22	100
성별	남자	(493)	38	39	22	100
	여자	(507)	40	38	22	100
연령	18-29세	(157)	56	23	21	100
	30-39세	(149)	44	33	23	100
	40-49세	(176)	31	42	27	100
	50-59세	(195)	32	44	24	100
	60-69세	(175)	40	41	18	100
	70세 이상	(148)	34	46	20	100
거주지역	서울	(185)	41	36	23	100
	인천/경기	(321)	38	37	25	100
	대전/세종/충청	(108)	34	43	24	100
	광주/전라	(98)	43	39	17	100
	대구/경북	(97)	40	39	20	100
	부산/울산/경남	(149)	39	40	20	100
	강원/제주	(42)	42	40	18	100
학력	고졸이하	(484)	36	41	23	100
	대재이상	(516)	42	36	22	100
연령	2-30대	(306)	50	28	22	100
	4-50대	(371)	32	43	25	100
	60대 이상	(323)	37	44	19	100
최근 한달간 제로 구매 경험						
	있다	(555)	54	27	20	100
	없다	(445)	21	53	26	100

[표 c36] "제로" 음료 추천 의향 2) "제로" 표시 기준 개정 후

[C15-8] 귀하는 향후 "제로" 음료 구매 의향 혹은 추천 의향이 있으십니까? 8) "제로" 표시 기준 개정 후, 다른 사람에게 추천할 의향이

단위: %

전체		사례수 (명)	있다	없다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	49	32	19	100
성별	남자	(493)	47	33	20	100
	여자	(507)	52	30	18	100
연령	18-29세	(157)	65	21	14	100
	30-39세	(149)	50	27	23	100
	40-49세	(176)	44	33	23	100
	50-59세	(195)	40	38	22	100
	60-69세	(175)	51	34	16	100
	70세 이상	(148)	49	35	16	100
거주지역	서울	(185)	49	32	19	100
	인천/경기	(321)	48	31	21	100
	대전/세종/충청	(108)	45	33	22	100
	광주/전라	(98)	54	33	13	100
	대구/경북	(97)	48	30	22	100
	부산/울산/경남	(149)	54	31	15	100
	강원/제주	(42)	45	33	21	100
학력	고졸이하	(484)	45	34	21	100
	대재이상	(516)	53	29	18	100
연령	2-30대	(306)	57	24	19	100
	4-50대	(371)	42	36	22	100
	60대 이상	(323)	50	34	16	100
최근 한달간 제로 구매 경험						
	있다	(555)	62	22	17	100
	없다	(445)	34	44	22	100