

2024 한국리서치 22차 정기조사(11월 3주)

악성 댓글에 관한 인식 조사 [결과표]

2024. 11.

조사 개요

구분	내용
모집단	· 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	· 한국리서치 마스터샘플(2024년 10월 기준 전국 약 94만 명)
표집방법	· 지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	· 1,000명
표본오차	· 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	· 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	· 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2024년 9월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	· 조사요청 31,981명, 조사참여 1,401명, 조사완료 1,000명 (요청대비 3.1%, 참여대비 71.4%)
조사일시	· 2024년 11월 22일 ~ 11월 25일
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노익상)

응답자 분포표(1)

	조사완료		가중값 적용 기준		가중 값 배율 (B/A)
	사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	
전체	1,000	100	1,000	100	1.0
성별					
남자	497	50	493	49	1.0
여자	503	50	507	51	1.0
연령					
18-29세	144	14	157	16	1.1
30-39세	144	14	149	15	1.0
40-49세	174	17	176	18	1.0
50-59세	195	20	195	20	1.0
60-69세	187	19	175	18	0.9
70세 이상	156	16	148	15	0.9
거주지역					
서울	183	18	185	19	1.0
인천/경기	319	32	321	32	1.0
대전/세종/충청	122	12	108	11	0.9
광주/전라	93	9	98	10	1.1
대구/경북	98	10	97	10	1.0
부산/울산/경남	145	15	149	15	1.0
강원/제주	40	4	42	4	1.1

응답자 분포표(2)

구분		조사완료 사례수 (명)			가중값 계	적용 기준 남자	사례수 (명) 여자
		계	남자	여자			
계	소계	1,000	497	503	1,000	493	507
	18~29세	144	74	70	157	81	76
	30~39세	144	71	73	149	77	72
	40~49세	174	89	85	176	89	87
	50~59세	195	100	95	195	98	97
	60~69세	187	94	93	175	86	89
	70세 이상	156	69	87	148	62	86
서울	소계	183	87	96	185	88	97
	18~29세	33	16	17	33	16	17
	30~39세	31	15	16	32	16	16
	40~49세	31	15	16	31	15	16
	50~59세	31	15	16	33	16	17
	60~69세	30	15	15	30	14	16
	70세 이상	27	11	16	26	11	15
인천/경기	소계	319	153	166	321	160	161
	18~29세	45	22	23	52	27	25
	30~39세	51	25	26	52	27	25
	40~49세	61	31	30	61	31	30
	50~59세	66	33	33	64	32	32
	60~69세	54	26	28	53	26	27
	70세 이상	42	16	26	39	17	22
대전/세종/충청	소계	122	62	60	108	55	53
	18~29세	13	7	6	17	9	8
	30~39세	17	9	8	15	8	7
	40~49세	20	12	8	19	10	9
	50~59세	24	12	12	21	11	10
	60~69세	22	10	12	19	10	9
	70세 이상	26	12	14	17	7	10
광주/전라	소계	93	49	44	98	48	50
	18~29세	12	7	5	15	8	7
	30~39세	9	4	5	12	6	6
	40~49세	14	7	7	16	8	8
	50~59세	21	13	8	19	10	9
	60~69세	20	11	9	18	9	9
	70세 이상	17	7	10	18	7	11
대구/경북	소계	98	51	47	97	48	49
	18~29세	11	5	6	13	7	6
	30~39세	11	6	5	13	7	6
	40~49세	18	9	9	16	8	8
	50~59세	17	9	8	20	10	10
	60~69세	23	13	10	18	9	9
	70세 이상	18	9	9	17	7	10
부산/울산/경남	소계	145	75	70	149	73	76
	18~29세	23	13	10	21	11	10
	30~39세	20	10	10	19	10	9
	40~49세	24	12	12	26	13	13
	50~59세	28	14	14	30	15	15
	60~69세	30	15	15	29	14	15
	70세 이상	20	11	9	24	10	14
강원/제주	소계	40	20	20	42	21	21
	18~29세	7	4	3	6	3	3
	30~39세	5	2	3	6	3	3
	40~49세	6	3	3	7	4	3
	50~59세	8	4	4	8	4	4
	60~69세	8	4	4	8	4	4
	70세 이상	6	3	3	7	3	4

목 차

응답자 분포표 1

[표 c01]	온라인 콘텐츠 이용 빈도	2
[표 c02]	온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: 인터넷 웹 사이트	3
[표 c03]	온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: SNS	4
[표 c04]	온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: 온라인 동영상 플랫폼	5
[표 c05]	온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: 인터넷 카페, 커뮤니티	6
[표 c06]	온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: 종합	7
[표 c07]	온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 작성 경험	8
[표 c08]	댓글에 대한 인식: 새로운 정보를 얻을 수 있다	9
[표 c09]	댓글에 대한 인식: 재미/흥미를 얻을 수 있다	10
[표 c10]	댓글에 대한 인식: 기분이 불쾌해진다	11
[표 c11]	댓글에 대한 인식: 사회에 대한 불신이 증가한다	12
[표 c12]	댓글에 대한 인식: 종합 "그렇다"	13
[표 c13]	댓글에 대한 인식: 종합 "그렇지 않다"	14
[표 c14]	악성 댓글의 심각성	15
[표 c15]	악성 댓글의 영향: 본인	16
[표 c16]	악성 댓글의 영향: 다른 사람	17
[표 c17]	악성 댓글의 영향: 종합 "긍정적 영향"	18
[표 c18]	악성 댓글의 영향: 종합 "아무 영향도 주지 않는다"	19
[표 c19]	악성 댓글의 영향: 종합 "부정적 영향"	20
[표 c20]	악성 댓글 신고 경험	21
[표 c21]	악성 댓글을 접했을 때 행동	22
[표 c22]	악성 댓글 심각 분야	23
[표 c23]	댓글 많이 보는 분야	24
[표 c24]	SNS 댓글 서비스 중단 찬반	25
[표 c25]	연예/스포츠 뉴스 댓글 서비스 부활 찬반	26
[표 c26]	댓글 서비스 폐지, 관리 강화에 대한 인식	27
[표 c27]	인터넷 실명제 도입에 대한 인식	28
[표 c28]	인터넷 실명제 도입 시, 악성 댓글 감소에 대한 인식	29
[표 c29]	선플과 악플의 비율: 인터넷 웹 사이트(선플)	30
[표 c30]	선플과 악플의 비율: 인터넷 웹 사이트(악플)	31
[표 c31]	선플과 악플의 비율: SNS(선플)	32
[표 c32]	선플과 악플의 비율: SNS(악플)	33
[표 c33]	선플과 악플의 비율: 온라인 동영상 플랫폼(선플)	34
[표 c34]	선플과 악플의 비율: 온라인 동영상 플랫폼(악플)	35
[표 c35]	선플과 악플의 비율: 인터넷 카페, 커뮤니티(선플)	36
[표 c36]	선플과 악플의 비율: 인터넷 카페, 커뮤니티(악플)	37
[표 c37]	선플과 악플의 비율: 종합(선플)	38
[표 c38]	선플과 악플의 비율: 종합(악플)	39
[표 c39]	악성 댓글을 줄이기 위한 방안	40

응답자 분포표

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣		(1,000)	100
성별	남자	(493)	49
	여자	(507)	51
연령	18-29세	(157)	16
	30-39세	(149)	15
	40-49세	(176)	18
	50-59세	(195)	20
	60-69세	(175)	18
	70세이상	(148)	15
거주지역	서울	(185)	19
	인천/경기	(321)	32
	대전/세종/충청	(108)	11
	광주/전라	(98)	10
	대구/경북	(97)	10
	부산/울산/경남	(149)	15
	강원/제주	(42)	4
학력	고졸이하	(489)	49
	대재이상	(511)	51
직업	농/임/어업	(22)	2
	자영업	(80)	8
	판매/영업/서비스	(78)	8
	생산/기능/노무	(98)	10
	사무/관리/전문	(202)	20
	주부	(163)	16
	학생	(66)	7
	기타	(119)	12
	무직/퇴직	(172)	17
	직장지위	정규직 임금근로자	(311)
비정규직 임금근로자		(131)	13
자영업자		(157)	16
비경제활동		(401)	40
월평균 가구소득	300만원미만	(347)	35
	300만원 이상-600만원 미만	(374)	37
	600만원 이상	(279)	28
주관적 계층인식	중상층	(365)	37
	하층	(600)	60
	모르겠다	(35)	4
주관적 이념성향	진보층	(270)	27
	중도층	(363)	36
	보수층	(313)	31
	모름	(55)	5
온라인 콘텐츠 이용 빈도	1~2일	(107)	11
	3~4일	(157)	16
	5~6일	(105)	11
	매일	(587)	59
	미이용	(45)	4
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험	인터넷 웹 사이트	(288)	29
	SNS	(267)	27
	온라인 동영상 플랫폼	(274)	27
	인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	15
	경험 없음	(454)	45
악성 댓글 심각성	심각함	(889)	89
	심각하지 않음	(68)	7
	모르겠다	(43)	4
악성 댓글 신고 경험	있음	(267)	27
	없음	(733)	73

[표 c01] 온라인 콘텐츠 이용 빈도

[C01] 최근 일주일 동안 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등), 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등) 등의 콘텐츠를 며칠 정도 이용하셨습니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	1~2일	3~4일	5~6일	매일	이용하지 않았다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	11	16	11	59	4	100
성별							
남자	(493)	11	18	13	55	4	100
여자	(507)	11	14	8	62	5	100
연령							
18-29세	(157)	7	14	6	72	1	100
30-39세	(149)	8	13	7	68	4	100
40-49세	(176)	11	11	15	60	3	100
50-59세	(195)	12	17	7	60	4	100
60-69세	(175)	13	15	18	46	8	100
70세이상	(148)	11	26	9	45	8	100
거주지역							
서울	(185)	8	16	15	57	4	100
인천/경기	(321)	11	16	10	59	4	100
대전/세종/충청	(108)	10	19	11	57	3	100
광주/전라	(98)	13	12	10	57	8	100
대구/경북	(97)	11	16	8	61	5	100
부산/울산/경남	(149)	13	16	9	58	5	100
강원/제주	(42)	13	7	5	67	7	100
학력							
고졸이하	(489)	12	18	11	51	7	100
대재이상	(511)	9	13	10	66	2	100
직업							
농/임/어업	(22)	12	26	21	34	8	100
자영업	(80)	14	20	16	50	1	100
판매/영업/서비스	(78)	11	20	8	59	3	100
생산/기능/노무	(98)	5	18	9	63	5	100
사무/관리/전문	(202)	12	11	11	62	3	100
주부	(163)	13	13	11	55	8	100
학생	(66)	3	15	6	77	0	100
기타	(119)	8	17	11	62	2	100
무직/퇴직	(172)	12	17	10	53	8	100
직장지위							
정규직 임금근로자	(311)	10	15	8	63	4	100
비정규직 임금근로자	(131)	8	13	13	63	2	100
자영업자	(157)	13	21	15	48	3	100
비경제활동	(401)	11	15	10	58	7	100
월평균 가구소득							
300만원미만	(347)	13	18	8	57	5	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	10	17	14	53	6	100
600만원 이상	(279)	9	12	9	68	2	100
주관적 계층인식							
중상층	(365)	11	16	11	58	4	100
하층	(600)	10	15	11	60	4	100
모르겠다	(35)	14	24	0	52	10	100
주관적 이념성향							
진보층	(270)	11	10	9	68	2	100
중도층	(363)	13	17	9	56	5	100
보수층	(313)	8	20	14	51	6	100
모름	(55)	11	7	7	68	7	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험							
인터넷 웹 사이트	(288)	12	18	12	57	1	100
SNS	(267)	7	20	15	58	0	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	9	15	10	66	1	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	7	16	13	64	0	100
경험 없음	(454)	12	13	7	59	9	100
악성 댓글 심각성							
심각함	(889)	10	16	10	61	3	100
심각하지 않음	(68)	9	23	18	44	6	100
모르겠다	(43)	19	7	2	39	32	100
악성 댓글 신고 경험							
있음	(267)	9	12	11	68	1	100
없음	(733)	11	17	10	55	6	100

[표 c02] 온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: 인터넷 웹 사이트

[C02_1] 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등) 등의 콘텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 항상 읽는다	② 종종 읽는 편이다	①+② 읽는다	③ 읽지 않는다	④ 이용하지 않는다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	18	57	74	19	7	100
성별							
남자	(493)	18	57	75	19	6	100
여자	(507)	17	56	74	19	7	100
연령							
18-29세	(157)	22	53	75	18	7	100
30-39세	(149)	24	52	76	19	5	100
40-49세	(176)	19	60	79	15	6	100
50-59세	(195)	19	59	77	17	6	100
60-69세	(175)	10	59	69	25	6	100
70세 이상	(148)	12	58	69	20	11	100
거주지역							
서울	(185)	16	61	78	16	6	100
인천/경기	(321)	18	56	74	20	6	100
대전/세종/충청	(108)	13	52	64	26	10	100
광주/전라	(98)	16	58	74	21	5	100
대구/경북	(97)	15	61	76	16	9	100
부산/울산/경남	(149)	23	55	78	17	5	100
강원/제주	(42)	19	56	75	19	6	100
학력							
고졸이하	(489)	15	57	72	20	8	100
대재이상	(511)	20	57	77	18	5	100
직업							
농/임/어업	(22)	4	75	80	11	9	100
자영업	(80)	20	43	62	33	5	100
판매/영업/서비스	(78)	16	69	85	10	5	100
생산/기능/노무	(98)	15	58	73	22	5	100
사무/관리/전문	(202)	20	58	78	19	3	100
주부	(163)	18	50	68	24	8	100
학생	(66)	25	58	83	8	8	100
기타	(119)	18	58	76	19	6	100
무직/퇴직	(172)	14	59	73	16	11	100
직장지위							
정규직 임금근로자	(311)	18	61	79	17	4	100
비정규직 임금근로자	(131)	14	62	76	19	5	100
자영업자	(157)	19	49	68	26	6	100
비경제활동	(401)	18	55	73	18	9	100
월평균 가구소득							
300만원미만	(347)	16	55	70	20	9	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	18	57	75	19	6	100
600만원 이상	(279)	20	59	79	18	4	100
주관적 계층인식							
중상층	(365)	19	59	78	18	4	100
하층	(600)	17	56	73	20	7	100
모르겠다	(35)	11	50	61	16	22	100
주관적 이념성향							
진보층	(270)	21	56	77	19	4	100
중도층	(363)	15	60	75	16	9	100
보수층	(313)	19	55	74	21	5	100
모름	(55)	13	46	59	27	14	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도							
1~2일	(107)	5	57	61	27	12	100
3~4일	(157)	10	67	77	21	2	100
5~6일	(105)	10	68	78	19	3	100
매일	(587)	24	54	79	17	5	100
미이용	(45)	5	30	35	20	45	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험							
인터넷 웹 사이트	(288)	27	60	87	12	0	100
SNS	(267)	20	60	81	18	2	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	27	57	84	13	3	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	23	63	86	14	1	100
경험 없음	(454)	13	52	65	23	12	100
악성 댓글 심각성							
심각함	(889)	18	59	77	18	5	100
심각하지 않음	(68)	14	46	60	31	8	100
모르겠다	(43)	5	35	40	26	34	100
악성 댓글 신고 경험							
있음	(267)	25	55	81	15	4	100
없음	(733)	15	57	72	21	7	100

[표 c03] 온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: SNS

[C02_2] 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등) 등의 콘텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 항상 읽는다	② 종종 읽는 편이다	①+② 읽는다	③ 읽지 않는다	④ 이용하지 않는다	계
전체	(1,000)	14	45	59	25	17	100
성별							
남자	(493)	11	46	57	28	15	100
여자	(507)	16	44	60	22	18	100
연령							
18-29세	(157)	34	46	80	11	9	100
30-39세	(149)	13	49	61	23	15	100
40-49세	(176)	13	46	59	26	15	100
50-59세	(195)	10	43	53	29	19	100
60-69세	(175)	7	44	51	27	22	100
70세이상	(148)	7	43	50	31	19	100
거주지역							
서울	(185)	14	43	58	28	15	100
인천/경기	(321)	14	43	58	25	18	100
대전/세종/충청	(108)	13	39	52	29	20	100
광주/전라	(98)	11	53	65	14	21	100
대구/경북	(97)	14	54	67	20	13	100
부산/울산/경남	(149)	13	49	61	26	13	100
강원/제주	(42)	18	26	43	32	25	100
학력							
고졸이하	(489)	12	44	55	24	21	100
대재이상	(511)	16	46	62	26	13	100
직업							
농/임/어업	(22)	11	54	65	18	16	100
자영업	(80)	11	41	52	34	14	100
판매/영업/서비스	(78)	14	43	57	24	19	100
생산/기능/노무	(98)	8	47	56	24	21	100
사무/관리/전문	(202)	13	47	60	27	13	100
주부	(163)	11	40	52	30	18	100
학생	(66)	41	47	88	8	3	100
기타	(119)	11	49	60	21	19	100
무직/퇴직	(172)	13	44	56	23	21	100
직장지위							
정규직	(311)	12	50	62	24	14	100
비정규직	(131)	10	40	50	26	24	100
자영업자	(157)	11	45	56	29	15	100
비경제활동	(401)	17	43	60	23	17	100
월평균 가구소득							
300만원 미만	(347)	10	48	58	24	18	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	15	41	56	27	16	100
600만원 이상	(279)	16	46	62	22	16	100
주관적 계층인식							
중상층	(365)	14	44	59	27	14	100
하층	(600)	13	46	59	24	17	100
모르겠다	(35)	19	28	47	20	33	100
주관적 이념성향							
진보중도	(270)	15	42	58	25	18	100
보수중도	(363)	14	45	58	23	19	100
보수층	(313)	12	47	59	28	13	100
모름	(55)	17	46	63	17	20	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도							
1~2일	(107)	0	49	49	29	22	100
3~4일	(157)	9	47	56	30	14	100
5~6일	(105)	8	47	55	32	13	100
매일	(587)	19	44	64	22	14	100
미이용	(45)	0	27	27	17	56	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험							
인터넷 웹 사이트	(288)	15	53	68	24	9	100
SNS	(267)	27	60	87	12	1	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	24	47	71	19	10	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	14	64	78	16	5	100
경험 없음	(454)	9	35	44	29	27	100
악성 댓글 심각성							
심각함	(889)	14	45	59	25	16	100
심각하지 않음	(68)	8	61	68	27	5	100
모르겠다	(43)	10	30	40	17	43	100
악성 댓글 신고 경험							
있음	(267)	24	47	71	18	11	100
없음	(733)	10	44	54	27	19	100

[표 c04] 온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: 온라인 동영상 플랫폼

[C02_3] 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등) 등의 콘텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 항상 읽는다	② 종종 읽는다	①+② 읽는다	③ 읽지 않는다	④ 이용하지 않는다	계
□ 전체 □	(1,000)	20	52	72	20	7	100
성별							
남자	(493)	21	51	72	21	7	100
여자	(507)	20	53	73	19	8	100
연령							
18-29세	(157)	42	48	90	8	2	100
30-39세	(149)	24	51	75	21	4	100
40-49세	(176)	18	56	74	19	7	100
50-59세	(195)	17	52	69	23	8	100
60-69세	(175)	10	53	63	25	12	100
70세이상	(148)	14	51	65	25	10	100
거주지역							
서울	(185)	19	52	72	21	7	100
인천/경기	(321)	22	51	73	19	8	100
대전/세종/충청	(108)	14	52	66	20	14	100
광주/전라	(98)	23	53	76	18	6	100
대구/경북	(97)	16	59	75	19	5	100
부산/울산/경남	(149)	23	52	74	24	1	100
강원/제주	(42)	27	37	64	23	13	100
학력							
고졸이하	(489)	17	50	67	23	10	100
대재이상	(511)	24	54	77	17	5	100
직업							
농/임/어업	(22)	10	66	76	17	7	100
자영업	(80)	11	50	62	31	7	100
판매/영업/서비스	(78)	21	59	80	16	4	100
생산/기능/노무	(98)	15	55	71	22	7	100
사무/관리/전문	(202)	20	52	73	22	5	100
주부	(163)	18	50	68	22	10	100
학생	(66)	40	52	92	6	2	100
기타	(119)	20	53	73	20	7	100
무직/퇴직	(172)	24	46	70	19	11	100
직장지위							
정규직 임근로자	(311)	19	57	76	18	6	100
비정규직 임근로자	(131)	20	51	71	22	7	100
자영업자	(157)	14	51	65	29	7	100
비경제활동	(401)	24	49	73	18	9	100
월평균 가구소득							
300만원 미만	(347)	21	53	74	19	7	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	20	50	70	22	9	100
600만원 이상	(279)	20	53	74	20	6	100
주관적 계층인식							
중상층	(365)	19	51	71	22	7	100
하중층	(600)	21	53	74	19	7	100
모르겠다	(35)	25	37	62	21	17	100
주관적 이념성향							
진보층	(270)	25	53	78	17	5	100
중도층	(363)	18	52	70	21	9	100
보수층	(313)	18	51	69	24	7	100
모름	(55)	30	47	78	12	11	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도							
1~2일	(107)	5	52	56	31	12	100
3~4일	(157)	11	50	61	33	5	100
5~6일	(105)	9	59	68	27	5	100
매일	(587)	29	52	81	14	4	100
미이용	(45)	4	38	42	12	46	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험							
인터넷 웹 사이트	(288)	24	54	78	19	2	100
SNS	(267)	26	55	81	18	1	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	38	53	91	8	1	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	25	57	82	15	2	100
경험 없음	(454)	15	48	62	24	14	100
악성 댓글 심각성							
심각함	(889)	21	52	74	20	6	100
심각하지 않음	(68)	14	59	73	22	5	100
모르겠다	(43)	10	37	48	23	29	100
악성 댓글 신고 경험							
있음	(267)	33	51	84	13	2	100
없음	(733)	16	52	68	23	9	100

[표 c05] 온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: 인터넷 카페, 커뮤니티

[C02_4] 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등) 등의 콘텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 항상 읽는다	② 종종 읽는 편이다	①+② 읽는다	③ 읽지 않는다	④ 이용하지 않는다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	12	41	53	25	22	100
성별							
남자	(493)	12	43	55	26	19	100
여자	(507)	11	40	51	24	25	100
연령							
18-29세	(157)	22	39	60	17	23	100
30-39세	(149)	14	43	56	22	22	100
40-49세	(176)	13	43	56	21	23	100
50-59세	(195)	9	40	49	30	21	100
60-69세	(175)	6	42	48	29	23	100
70세이상	(148)	7	41	48	32	20	100
거주지역							
서울	(185)	13	42	56	22	23	100
인천/경기	(321)	12	41	53	24	22	100
대전/세종/충청	(108)	5	41	46	29	25	100
광주/전라	(98)	14	41	55	24	22	100
대구/경북	(97)	8	46	54	26	21	100
부산/울산/경남	(149)	14	42	56	27	17	100
강원/제주	(42)	11	27	37	36	27	100
학력							
고졸이하	(489)	10	41	50	28	22	100
대재이상	(511)	13	42	55	23	22	100
직업							
농/임/어업	(22)	10	48	58	18	24	100
자영업	(80)	13	35	47	39	14	100
판매/영업/서비스	(78)	8	42	50	25	25	100
생산/기능/노무	(98)	11	44	55	25	20	100
사무/관리/전문	(202)	12	45	57	25	19	100
주부	(163)	11	39	49	26	24	100
학생	(66)	18	36	55	15	30	100
기타	(119)	11	43	54	23	23	100
무직/퇴직	(172)	12	40	52	26	22	100
직장지위							
정규직 임금근로자	(311)	13	44	57	24	20	100
비정규직 임금근로자	(131)	8	47	55	24	21	100
자영업자	(157)	11	36	47	33	21	100
비경제활동	(401)	12	39	51	24	24	100
월평균 가구소득							
300만원미만	(347)	10	41	50	28	21	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	13	41	54	25	21	100
600만원 이상	(279)	12	42	54	21	24	100
주관적 계층인식							
중상층	(365)	13	40	53	24	23	100
하층	(600)	11	42	53	27	20	100
모르겠다	(35)	6	38	43	16	41	100
주관적 이념성향							
진보층	(270)	12	40	53	24	24	100
중도층	(363)	10	44	54	22	24	100
보수층	(313)	12	39	51	32	17	100
모름	(55)	17	37	54	19	27	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도							
1~2일	(107)	3	37	40	36	24	100
3~4일	(157)	8	40	48	38	15	100
5~6일	(105)	10	52	62	22	16	100
매일	(587)	15	41	57	21	22	100
미이용	(45)	0	29	29	17	53	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험							
인터넷 웹 사이트	(288)	17	48	65	22	13	100
SNS	(267)	19	48	67	20	13	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	22	42	64	21	16	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	30	55	85	10	4	100
경험 없음	(454)	6	32	38	28	33	100
악성 댓글 심각성							
심각함	(889)	12	41	53	26	22	100
심각하지 않음	(68)	15	49	64	24	12	100
모르겠다	(43)	8	26	33	21	46	100
악성 댓글 신고 경험							
있음	(267)	18	45	63	18	19	100
없음	(733)	9	40	49	28	23	100

[표 c06] 온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 읽기: 종합 “읽는다”

[C02_1~4] 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등) 등의 콘텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	인터넷 웹 사이트	온라인 동영상 플랫폼	SNS	인터넷 카페, 커뮤니티
□ 전체 □	(1,000)	74	72	59	53
성별					
남자	(493)	75	72	57	55
여자	(507)	74	73	60	51
연령					
18-29세	(157)	75	90	80	60
30-39세	(149)	76	75	61	56
40-49세	(176)	79	74	59	56
50-59세	(195)	77	69	53	49
60-69세	(175)	69	63	51	48
70세이상	(148)	69	65	50	48
거주지역					
서울	(185)	78	72	58	56
인천/경기	(321)	74	73	58	53
대전/세종/충청	(108)	64	66	52	46
광주/전라	(98)	74	76	65	55
대구/경북	(97)	76	75	67	54
부산/울산/경남	(149)	78	74	61	56
강원/제주	(42)	75	64	43	37
학력					
고졸이하	(489)	72	67	55	50
대졸이상	(511)	77	78	62	55
직업					
농/임/어업	(22)	80	76	65	58
자영업	(80)	62	62	52	47
판매/영업/서비스	(78)	85	80	57	50
생산/기능/노무	(98)	73	71	56	55
사무/관리/전문	(202)	78	73	60	57
주부	(163)	68	68	52	49
학생	(66)	83	92	88	55
기타	(119)	76	73	60	54
무직/퇴직	(172)	73	70	56	52
직장지위					
정규직	(311)	79	76	62	57
비정규직	(131)	76	71	50	55
자영업자	(157)	68	65	56	47
비경제활동	(401)	73	73	60	51
월평균 가구소득					
300만원 미만	(347)	70	74	58	50
300만원 이상-600만원 미만	(374)	75	70	56	54
600만원 이상	(279)	79	74	62	54
주관적 계층인식					
중상층	(365)	78	71	59	53
중하층	(600)	73	74	59	53
모르겠다	(35)	61	62	47	43
주관적 이념성향					
진보층	(270)	77	78	58	53
중도층	(363)	75	70	58	54
보수층	(313)	74	69	59	51
모름	(55)	59	78	63	54
온라인 콘텐츠 이용 빈도					
1~2일	(107)	61	56	49	40
3~4일	(157)	77	61	56	48
5~6일	(105)	78	68	55	62
매일	(587)	79	81	64	57
미이용	(45)	35	42	27	29
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험					
인터넷 웹 사이트	(288)	87	78	68	65
SNS	(267)	81	81	87	67
온라인 동영상 플랫폼	(274)	84	91	71	64
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	86	82	78	85
경험 없음	(454)	65	62	44	38
악성 댓글 심각성					
심각함	(889)	77	74	59	53
심각하지 않음	(68)	60	73	68	64
모르겠다	(43)	40	48	40	33
악성 댓글 신고 경험					
있음	(267)	81	85	71	63
없음	(733)	72	68	54	49

[표 c07] 온라인 콘텐츠 이용 시, 댓글 작성 경험

[C03] 최근 일주일 동안 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드 인스티즈 등) 등의 콘텐츠를 이용할 때 댓글을 단 적이 있으십니까? 아래에서 모두 골라주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	인터넷 웹 사이트 (네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)	SNS (페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등)	온라인 동영상 플랫폼 (유튜브, 아프리카TV, 트위치 등)	인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티 (디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등)	댓글을 단 적이 없다
▣ 전체 ▣	(1,000)	29	27	27	15	45
성별						
남자	(493)	36	27	31	16	40
여자	(507)	22	26	24	13	51
연령						
18-29세	(157)	21	33	39	12	41
30-39세	(149)	21	22	25	14	52
40-49세	(176)	33	28	22	15	44
50-59세	(195)	33	24	31	15	43
60-69세	(175)	33	27	25	14	47
70세이상	(148)	29	26	22	16	46
거주지역						
서울	(185)	26	26	27	14	49
인천/경기	(321)	27	29	28	16	43
대전/세종/충청	(108)	30	27	25	14	45
광주/전라	(98)	27	26	30	16	48
대구/경북	(97)	32	26	29	14	48
부산/울산/경남	(149)	33	25	26	14	43
강원/제주	(42)	34	23	29	10	49
학력						
고졸이하	(489)	31	29	27	13	44
대재이상	(511)	26	25	28	16	47
직업						
농/임/어업	(22)	42	34	27	16	36
자영업	(80)	41	32	27	19	40
판매/영업/서비스	(78)	27	23	25	10	52
생산/기능/노무	(98)	38	30	32	18	35
사무/관리/전문	(202)	27	25	29	15	45
주부	(163)	19	25	21	12	52
학생	(66)	12	30	34	9	47
기타	(119)	38	29	30	15	40
무직/퇴직	(172)	29	23	26	15	50
직장지위						
정규직 임금근로자	(311)	30	28	30	14	44
비정규직 임금근로자	(131)	36	23	29	16	40
자영업자	(157)	38	32	27	18	40
비경제활동	(401)	22	25	25	13	50
월평균 가구소득						
300만원미만	(347)	29	25	29	15	45
300만원 이상-600만원 미만	(374)	29	26	28	13	45
600만원 이상	(279)	28	29	25	15	46
주관적 계층인식						
중상층	(365)	28	26	25	16	45
하층	(600)	30	27	29	14	45
모르겠다	(35)	15	24	24	18	55
주관적 이념성향						
진보층	(270)	34	26	31	17	42
중도층	(363)	25	27	27	14	49
보수층	(313)	29	28	26	14	42
모름	(55)	22	18	18	11	56
온라인 콘텐츠 이용 빈도						
1~2일	(107)	31	16	23	10	49
3~4일	(157)	33	35	26	15	38
5~6일	(105)	33	37	26	18	32
매일	(587)	28	26	31	16	46
미이용	(45)	7	2	4	0	91
악성 댓글 심각성						
심각함	(889)	29	27	28	15	45
심각하지 않음	(68)	37	36	38	19	27
모르겠다	(43)	3	8	2	6	84
악성 댓글 신고 경험						
있음	(267)	38	37	43	15	28
없음	(733)	25	23	22	14	52

[표 c08] 댓글에 대한 인식: 새로운 정보를 얻을 수 있다
 [C04_1] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	모르겠다	계
전체	(1,000)	9	48	57	28	9	37	6	100
성별									
남자	(493)	10	45	55	30	10	39	6	100
여자	(507)	8	50	58	27	9	36	6	100
연령									
18-29세	(157)	15	55	70	17	8	24	6	100
30-39세	(149)	13	51	65	23	10	32	3	100
40-49세	(176)	9	48	57	27	8	36	8	100
50-59세	(195)	6	47	53	36	8	44	3	100
60-69세	(175)	6	43	49	33	12	46	6	100
70세이상	(148)	5	45	49	32	9	40	11	100
거주지역									
서울	(185)	11	41	52	32	9	41	7	100
인천/경기	(321)	9	45	54	32	8	40	5	100
대전/세종/충청	(108)	7	47	54	29	10	39	7	100
광주/전라	(98)	12	47	59	25	11	36	5	100
대구/경북	(97)	5	57	62	21	12	33	5	100
부산/울산/경남	(149)	7	54	62	26	7	33	5	100
강원/제주	(42)	6	63	69	14	8	22	9	100
학력									
고졸이하	(489)	9	45	54	30	9	38	8	100
대재이상	(511)	8	51	60	27	10	37	4	100
직업									
농/임/어업	(22)	5	68	73	15	9	24	3	100
자영업	(80)	11	43	55	24	15	39	7	100
판매/영업/서비스	(78)	11	49	60	29	7	36	4	100
생산/기능/노무	(98)	6	50	56	26	10	36	8	100
사무/관리/전문	(202)	8	48	57	31	8	40	4	100
주부	(163)	8	44	52	30	9	39	9	100
학생	(66)	12	59	72	17	8	25	3	100
기타	(119)	12	42	54	34	7	42	4	100
무직/퇴직	(172)	6	49	55	28	10	38	6	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	9	48	57	31	7	38	4	100
비정규직 임금근로자	(131)	10	50	60	27	8	35	5	100
자영업자	(157)	10	43	53	27	14	41	6	100
비경제활동	(401)	8	49	57	27	9	37	7	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	9	48	56	24	11	35	9	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	7	48	55	32	8	40	5	100
600만원 이상	(279)	11	48	59	29	8	37	4	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	7	46	54	32	10	42	4	100
하층	(600)	10	50	60	26	8	35	6	100
모르겠다	(35)	7	29	36	21	17	38	27	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	9	46	56	30	11	41	4	100
중도층	(363)	7	48	55	31	7	38	7	100
보수층	(313)	8	51	58	27	10	37	4	100
모름	(55)	20	44	64	14	8	22	14	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	7	42	49	32	9	41	9	100
3~4일	(157)	8	43	50	31	12	43	7	100
5~6일	(105)	5	49	54	37	8	45	1	100
매일	(587)	10	53	63	25	8	33	4	100
미이용	(45)	2	14	15	36	20	57	28	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	13	60	73	22	4	26	1	100
SNS	(267)	14	50	64	29	5	34	3	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	17	52	69	26	4	30	1	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	14	60	74	21	5	26	1	100
경험 없음	(454)	4	41	45	31	14	45	10	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	9	51	60	27	9	36	4	100
심각하지 않음	(68)	9	34	43	45	10	54	3	100
모르겠다	(43)	0	16	16	27	18	45	39	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	13	56	69	22	8	29	2	100
없음	(733)	7	45	52	31	10	40	7	100

[표 c09] 댓글에 대한 인식: 재미/흥미를 얻을 수 있다
 [C04_2] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	7	47	54	29	11	40	6	100
성별									
남자	(493)	8	46	54	29	12	41	5	100
여자	(507)	7	47	54	30	10	39	6	100
연령									
18-29세	(157)	17	59	76	14	6	20	4	100
30-39세	(149)	9	49	59	27	12	39	2	100
40-49세	(176)	8	44	53	31	8	39	9	100
50-59세	(195)	4	46	50	34	11	46	4	100
60-69세	(175)	3	45	48	31	15	45	7	100
70세이상	(148)	4	37	41	38	12	50	10	100
거주지역									
서울	(185)	5	46	51	35	7	42	7	100
인천/경기	(321)	9	44	54	31	10	41	5	100
대전/세종/충청	(108)	8	43	51	25	17	42	7	100
광주/전라	(98)	8	50	58	24	10	34	8	100
대구/경북	(97)	8	47	56	28	12	40	4	100
부산/울산/경남	(149)	6	54	60	26	10	36	4	100
강원/제주	(42)	5	42	47	29	15	45	9	100
학력									
고졸이하	(489)	7	42	49	31	12	43	8	100
대재이상	(511)	8	52	59	27	9	37	4	100
직업									
농/임/어업	(22)	5	68	73	17	7	24	3	100
자영업	(80)	7	43	50	26	18	43	7	100
판매/영업/서비스	(78)	5	49	54	32	8	40	6	100
생산/기능/노무	(98)	7	42	49	31	11	42	9	100
사무/관리/전문	(202)	5	53	58	30	8	38	4	100
주부	(163)	7	38	45	34	13	46	8	100
학생	(66)	21	69	89	9	2	11	0	100
기타	(119)	9	43	52	32	12	44	5	100
무직/퇴직	(172)	6	43	49	31	13	44	8	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	6	50	55	31	8	40	5	100
비정규직 임금근로자	(131)	7	46	53	30	10	40	7	100
자영업자	(157)	7	46	53	27	16	42	5	100
비경제활동	(401)	9	45	54	28	11	39	7	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	7	46	54	24	13	37	9	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	7	45	51	33	10	44	5	100
600만원 이상	(279)	8	50	58	30	9	39	3	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	7	49	56	31	9	40	4	100
하층	(600)	8	46	54	29	11	40	6	100
모르겠다	(35)	7	32	38	17	17	33	28	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	8	49	57	28	11	39	4	100
중도층	(363)	7	47	55	31	7	37	8	100
보수층	(313)	4	46	50	32	15	47	4	100
모름	(55)	21	40	61	12	13	25	14	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	2	42	44	30	17	46	9	100
3~4일	(157)	8	35	43	40	11	51	6	100
5~6일	(105)	2	50	52	34	11	46	3	100
매일	(587)	10	53	63	25	8	33	4	100
미이용	(45)	0	11	11	35	28	62	27	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	11	56	67	26	5	32	2	100
SNS	(267)	11	52	63	29	6	35	2	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	13	55	68	26	5	31	1	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	12	63	75	18	7	25	0	100
경험 없음	(454)	5	36	41	32	16	48	11	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	7	50	57	29	10	39	4	100
심각하지 않음	(68)	10	28	37	41	14	55	8	100
모르겠다	(43)	3	20	23	17	19	36	41	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	12	55	67	24	8	32	1	100
없음	(733)	6	44	50	31	12	43	7	100

[표 c10] 댓글에 대한 인식: 기분이 불쾌해진다

[C04_3] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	7	28	35	46	11	57	8	100
성별									
남자	(493)	7	29	35	48	10	58	7	100
여자	(507)	7	27	35	45	12	57	8	100
연령									
18-29세	(157)	9	34	43	40	10	49	7	100
30-39세	(149)	9	38	48	41	6	47	6	100
40-49세	(176)	9	30	39	44	7	52	10	100
50-59세	(195)	5	24	29	58	10	67	4	100
60-69세	(175)	3	25	28	47	16	62	9	100
70세이상	(148)	7	17	24	47	17	64	12	100
거주지역									
서울	(185)	4	29	33	47	8	55	12	100
인천/경기	(321)	7	34	41	41	11	51	8	100
대전/세종/충청	(108)	11	36	47	35	13	48	5	100
광주/전라	(98)	6	24	30	52	8	60	9	100
대구/경북	(97)	9	22	31	51	12	63	6	100
부산/울산/경남	(149)	6	19	24	57	15	71	4	100
강원/제주	(42)	7	15	22	54	13	66	11	100
학력									
고졸이하	(489)	7	23	30	46	14	60	10	100
대재이상	(511)	7	33	39	47	8	55	6	100
직업									
농/임/어업	(22)	9	24	33	54	6	60	7	100
자영업	(80)	4	31	35	48	11	59	6	100
판매/영업/서비스	(78)	5	24	29	52	12	64	7	100
생산/기능/노무	(98)	3	24	26	49	15	64	10	100
사무/관리/전문	(202)	5	33	38	51	7	58	4	100
주부	(163)	9	24	32	43	13	56	11	100
학생	(66)	10	36	46	40	4	45	9	100
기타	(119)	8	22	31	48	16	64	6	100
무직/퇴직	(172)	10	30	40	39	10	50	10	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	5	29	34	50	11	60	6	100
비정규직 임금근로자	(131)	5	25	30	52	11	63	8	100
자영업자	(157)	6	27	33	48	14	62	5	100
비경제활동	(401)	10	29	38	41	10	52	10	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	9	26	34	43	13	55	10	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	6	25	32	48	13	60	8	100
600만원 이상	(279)	6	34	40	49	7	56	5	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	5	28	33	53	9	62	5	100
하층	(600)	8	29	36	44	12	56	8	100
모르겠다	(35)	12	21	33	23	11	34	33	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	7	31	38	46	11	57	5	100
중도층	(363)	7	26	33	48	9	57	10	100
보수층	(313)	5	27	32	48	13	61	7	100
모름	(55)	16	30	47	30	11	41	13	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	6	28	35	44	9	53	12	100
3~4일	(157)	5	27	32	43	16	59	9	100
5~6일	(105)	4	30	34	51	11	62	4	100
매일	(587)	8	29	37	48	9	57	6	100
미이용	(45)	6	13	18	28	24	52	30	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	8	26	34	52	10	62	3	100
SNS	(267)	6	31	37	47	12	58	5	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	8	31	40	49	9	58	2	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	10	23	33	54	11	65	2	100
경험 없음	(454)	7	28	35	41	11	53	13	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	7	29	36	47	10	57	6	100
심각하지 않음	(68)	7	23	29	51	14	65	6	100
모르겠다	(43)	3	8	11	27	19	46	43	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	10	35	45	40	10	50	4	100
없음	(733)	6	25	31	49	11	60	9	100

[표 c11] 댓글에 대한 인식: 사회에 대한 불신이 증가한다
 [C04_4] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	7	32	39	43	10	54	8	100
성별									
남자	(493)	7	31	38	43	12	55	7	100
여자	(507)	7	32	40	43	9	52	8	100
연령									
18-29세	(157)	7	36	44	34	12	45	11	100
30-39세	(149)	12	36	47	37	11	48	5	100
40-49세	(176)	8	35	43	41	8	48	9	100
50-59세	(195)	6	24	29	55	11	67	4	100
60-69세	(175)	3	33	36	45	10	55	9	100
70세이상	(148)	7	29	36	44	11	55	9	100
거주지역									
서울	(185)	5	38	43	40	8	48	9	100
인천/경기	(321)	8	33	41	42	10	52	7	100
대전/세종/충청	(108)	10	33	43	35	14	50	8	100
광주/전라	(98)	6	26	32	49	12	60	7	100
대구/경북	(97)	4	29	33	51	10	61	6	100
부산/울산/경남	(149)	8	28	36	46	10	56	7	100
강원/제주	(42)	6	28	34	42	13	55	11	100
학력									
고졸이하	(489)	8	29	37	44	11	54	9	100
대재이상	(511)	7	35	41	43	10	53	6	100
직업									
농/임/어업	(22)	10	32	41	46	9	55	3	100
자영업	(80)	8	25	32	48	14	62	5	100
판매/영업/서비스	(78)	3	37	39	48	8	56	4	100
생산/기능/노무	(98)	4	27	30	48	13	60	9	100
사무/관리/전문	(202)	6	38	44	44	7	51	5	100
주부	(163)	8	24	33	46	10	56	11	100
학생	(66)	12	30	42	37	9	46	12	100
기타	(119)	5	29	34	45	15	60	6	100
무직/퇴직	(172)	10	39	49	33	10	42	9	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	5	33	38	48	9	57	5	100
비정규직 임금근로자	(131)	4	39	42	39	11	51	7	100
자영업자	(157)	8	25	33	47	15	62	5	100
비경제활동	(401)	10	32	41	39	10	49	10	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	7	30	38	39	12	51	12	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	6	32	38	47	9	57	5	100
600만원 이상	(279)	8	33	42	44	9	53	5	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	6	32	39	47	9	56	6	100
하층	(600)	8	32	40	42	11	53	7	100
모르겠다	(35)	3	22	25	23	16	38	36	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	8	34	41	40	14	53	5	100
중도층	(363)	7	29	36	46	9	55	9	100
보수층	(313)	6	34	40	45	9	54	6	100
모름	(55)	11	28	39	31	11	41	19	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	4	35	39	39	12	51	10	100
3~4일	(157)	6	31	37	42	14	55	7	100
5~6일	(105)	4	37	41	52	6	58	2	100
매일	(587)	8	32	41	43	10	53	6	100
미이용	(45)	9	11	19	36	12	48	33	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	8	30	38	49	11	60	2	100
SNS	(267)	10	33	42	44	11	55	3	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	10	30	40	46	10	56	4	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	10	29	39	48	10	59	3	100
경험 없음	(454)	6	32	38	40	10	50	12	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	7	33	40	44	10	54	6	100
심각하지 않음	(68)	7	29	36	50	9	59	5	100
모르겠다	(43)	0	12	12	26	14	40	48	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	11	35	45	39	12	52	3	100
없음	(733)	6	31	37	45	10	54	9	100

[표 c12] 댓글에 대한 인식: 종합 “그렇다”

[C04_1~4] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	새로운 정보를 얻을 수 있다	재미/흥미를 얻을 수 있다	사회에 대한 불신이 증가한다	기분이 불쾌해진다
▣ 전체 ▣	(1,000)	57	54	39	35
성별					
남자	(493)	55	54	38	35
여자	(507)	58	54	40	35
연령					
18-29세	(157)	70	76	44	43
30-39세	(149)	65	59	47	48
40-49세	(176)	57	53	43	39
50-59세	(195)	53	50	29	29
60-69세	(175)	49	48	36	28
70세이상	(148)	49	41	36	24
거주지역					
서울	(185)	52	51	43	33
인천/경기	(321)	54	54	41	41
대전/세종/충청	(108)	54	51	43	47
광주/전라	(98)	59	58	32	30
대구/경북	(97)	62	56	33	31
부산/울산/경남	(149)	62	60	36	24
강원/제주	(42)	69	47	34	22
학력					
고졸이하	(489)	54	49	37	30
대재이상	(511)	60	59	41	39
직업					
농/임/어업	(22)	73	73	41	33
자영업	(80)	55	50	32	35
판매/영업/서비스	(78)	60	54	39	29
생산/기능/노무	(98)	56	49	30	26
사무/관리/전문	(202)	57	58	44	38
주부	(163)	52	45	33	32
학생	(66)	72	89	42	46
기타	(119)	54	52	34	31
무직/퇴직	(172)	55	49	49	40
직장지위					
정규직 임금근로자	(311)	57	55	38	34
비정규직 임금근로자	(131)	60	53	42	30
자영업자	(157)	53	53	33	33
비경제활동	(401)	57	54	41	38
월평균 가구소득					
300만원미만	(347)	56	54	38	34
300만원 이상-600만원 미만	(374)	55	51	38	32
600만원 이상	(279)	59	58	42	40
주관적 계층인식					
중상층	(365)	54	56	39	33
하층	(600)	60	54	40	36
모르겠다	(35)	36	38	25	33
주관적 이념성향					
진보층	(270)	56	57	41	38
중도층	(363)	55	55	36	33
보수층	(313)	58	50	40	32
모름	(55)	64	61	39	47
온라인 콘텐츠 이용 빈도					
1~2일	(107)	49	44	39	35
3~4일	(157)	50	43	37	32
5~6일	(105)	54	52	41	34
매일	(587)	63	63	41	37
미이용	(45)	15	11	19	18
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험					
인터넷 웹 사이트	(288)	73	67	38	34
SNS	(267)	64	63	42	37
온라인 동영상 플랫폼	(274)	69	68	40	40
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	74	75	39	33
경험 없음	(454)	45	41	38	35
악성 댓글 심각성					
심각함	(889)	60	57	40	37
심각하지 않음	(68)	43	37	36	29
모르겠다	(43)	16	23	12	11
악성 댓글 신고 경험					
있음	(267)	69	67	45	45
없음	(733)	52	50	37	31

[표 c13] 댓글에 대한 인식: 종합 “그렇지 않다”

[C04_1~4] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	기분이 불쾌해진다	사회에 대한 불신이 증가한다	재미/흥미를 얻을 수 있다	새로운 정보를 얻을 수 있다
☐ 전체 ☐	(1,000)	57	54	40	37
성별					
남자	(493)	58	55	41	39
여자	(507)	57	52	39	36
연령					
18-29세	(157)	49	45	20	24
30-39세	(149)	47	48	39	32
40-49세	(176)	52	48	39	36
50-59세	(195)	67	67	46	44
60-69세	(175)	62	55	45	46
70세 이상	(148)	64	55	50	40
거주지역					
서울	(185)	55	48	42	41
인천/경기	(321)	51	52	41	40
대전/세종/충청	(108)	48	50	42	39
광주/전라	(98)	60	60	34	36
대구/경북	(97)	63	61	40	33
부산/울산/경남	(149)	71	56	36	33
강원/제주	(42)	66	55	45	22
학력					
고졸이하	(489)	60	54	43	38
대재이상	(511)	55	53	37	37
직업					
농/임/어업	(22)	60	55	24	24
자영업	(80)	59	62	43	39
판매/영업/서비스	(78)	64	56	40	36
생산/기능/노무	(98)	64	60	42	36
사무/관리/전문	(202)	58	51	38	40
주부	(163)	56	56	46	39
학생	(66)	45	46	11	25
기타	(119)	64	60	44	42
무직/퇴직	(172)	50	42	44	38
직장지위					
정규직 임금근로자	(311)	60	57	40	38
비정규직 임금근로자	(131)	63	51	40	35
자영업자	(157)	62	62	42	41
비경제활동	(401)	52	49	39	37
월평균 가구소득					
300만원미만	(347)	55	51	37	35
300만원 이상-600만원 미만	(374)	61	57	44	40
600만원 이상	(279)	56	53	39	37
주관적 계층인식					
중상층	(365)	62	56	40	42
하층	(600)	56	53	40	35
모르겠다	(35)	34	38	33	38
주관적 이념성향					
진보층	(270)	57	53	39	41
중도층	(363)	57	55	37	38
보수층	(313)	61	54	47	37
모름	(55)	41	41	25	22
온라인 콘텐츠 이용 빈도					
1~2일	(107)	53	51	46	41
3~4일	(157)	59	55	51	43
5~6일	(105)	62	58	46	45
매일	(587)	57	53	33	33
미이용	(45)	52	48	62	57
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험					
인터넷 웹 사이트	(288)	62	60	32	26
SNS	(267)	58	55	35	34
온라인 동영상 플랫폼	(274)	58	56	31	30
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	65	59	25	26
경험 없음	(454)	53	50	48	45
악성 댓글 심각성					
심각함	(889)	57	54	39	36
심각하지 않음	(68)	65	59	55	54
모르겠다	(43)	46	40	36	45
악성 댓글 신고 경험					
있음	(267)	50	52	32	29
없음	(733)	60	54	43	40

[표 c14] 악성 댓글의 심각성

[C05] 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등) 등의 악성 댓글의 심각성에 대해 어떻게 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 심각하다	② 대체로 심각하다	①+② 심각하다	③ 별로 심각하지 않다	④ 전혀 심각하지 않다	③+④ 심각하지 않다	모르겠다	계
전체	(1,000)	48	41	89	6	1	7	4	100
성별									
남자	(493)	47	40	87	8	1	9	4	100
여자	(507)	49	41	91	4	0	5	5	100
연령									
18-29세	(157)	48	42	90	3	2	5	4	100
30-39세	(149)	53	36	88	6	1	7	5	100
40-49세	(176)	53	37	90	7	1	7	3	100
50-59세	(195)	47	43	90	6	0	7	3	100
60-69세	(175)	44	45	89	6	1	7	4	100
70세이상	(148)	42	43	85	7	0	7	8	100
거주지역									
서울	(185)	40	45	85	7	2	9	6	100
인천/경기	(321)	48	39	88	7	1	8	5	100
대전/세종/충청	(108)	46	42	88	10	1	11	1	100
광주/전라	(98)	56	38	94	3	0	3	2	100
대구/경북	(97)	51	36	87	7	1	7	6	100
부산/울산/경남	(149)	48	45	93	2	1	3	3	100
강원/제주	(42)	58	34	92	2	0	2	6	100
학력									
고졸이하	(489)	44	43	87	7	1	7	6	100
대재이상	(511)	52	39	91	5	1	6	3	100
직업									
농/임/어업	(22)	40	51	90	10	0	10	0	100
자영업	(80)	48	42	90	6	2	9	1	100
판매/영업/서비스	(78)	52	42	94	4	0	4	3	100
생산/기능/노무	(98)	42	38	80	12	2	13	6	100
사무/관리/전문	(202)	45	46	91	5	1	6	3	100
주부	(163)	45	43	88	4	0	5	7	100
학생	(66)	56	40	96	3	0	3	2	100
기타	(119)	56	32	87	10	0	10	3	100
무직/퇴직	(172)	50	38	87	4	1	5	7	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	46	43	89	7	1	7	4	100
비정규직 임금근로자	(131)	48	42	90	7	1	8	2	100
자영업자	(157)	50	37	87	9	1	10	3	100
비경제활동	(401)	49	40	89	4	1	5	6	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	49	38	87	5	1	6	6	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	47	41	88	7	1	8	3	100
600만원 이상	(279)	48	44	92	5	0	5	3	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	44	45	89	7	0	7	4	100
하층	(600)	50	40	90	6	1	7	4	100
모르겠다	(35)	57	11	68	8	0	8	25	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	52	40	92	5	1	5	3	100
중도층	(363)	47	40	88	6	0	6	6	100
보수층	(313)	46	43	89	7	1	8	3	100
모름	(55)	43	36	79	9	4	12	9	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	39	48	87	5	1	6	8	100
3~4일	(157)	38	50	88	10	0	10	2	100
5~6일	(105)	42	45	87	9	3	12	1	100
매일	(587)	55	37	92	5	0	5	3	100
미이용	(45)	31	29	60	6	2	9	31	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	50	41	91	8	1	9	0	100
SNS	(267)	46	43	90	8	1	9	1	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	49	41	90	9	1	9	0	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	51	38	89	8	1	9	2	100
경험 없음	(454)	49	39	88	4	0	4	8	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	53	42	94	5	0	5	1	100
없음	(733)	46	41	87	6	1	7	6	100

[표 c15] 악성 댓글의 영향: 본인
 [C06_1] 댓글이 사람들에게 어떤 영향을 미친다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 긍정적 영향을 준다	② 대체로 긍정적 영향을 준다	①+② 긍정적 영향	③ 아무 영향도 주지 않는다	④ 대체로 부정적 영향을 준다	⑤ 매우 부정적 영향을 준다	④+⑤ 부정적 영향	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	3	20	23	42	30	6	36	100
성별									
남자	(493)	3	22	25	44	26	5	31	100
여자	(507)	3	18	21	39	33	7	40	100
연령									
18-29세	(157)	1	17	18	49	30	3	33	100
30-39세	(149)	2	17	19	46	32	3	35	100
40-49세	(176)	4	16	20	40	32	8	41	100
50-59세	(195)	3	19	22	41	30	7	37	100
60-69세	(175)	4	24	27	34	33	6	39	100
70세이상	(148)	3	28	31	42	20	7	27	100
거주지역									
서울	(185)	2	15	17	44	31	8	39	100
인천/경기	(321)	2	23	25	39	31	5	36	100
대전/세종/충청	(108)	5	11	16	43	36	5	41	100
광주/전라	(98)	4	28	32	36	25	6	32	100
대구/경북	(97)	3	15	17	45	33	4	37	100
부산/울산/경남	(149)	4	24	27	45	22	6	28	100
강원/제주	(42)	3	20	23	38	33	6	38	100
학력									
고졸이하	(489)	4	22	25	43	26	6	32	100
대재이상	(511)	2	18	20	41	33	6	39	100
직업									
농/임/어업	(22)	0	23	23	53	19	5	25	100
자영업	(80)	3	16	19	40	36	5	41	100
판매/영업/서비스	(78)	0	15	15	49	35	2	37	100
생산/기능/노무	(98)	4	25	29	43	25	3	28	100
사무/관리/전문	(202)	3	19	21	42	31	5	36	100
주부	(163)	5	22	27	36	30	7	37	100
학생	(66)	2	13	15	57	25	3	28	100
기타	(119)	4	23	27	39	23	11	34	100
무직/퇴직	(172)	2	21	23	37	33	7	40	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	3	20	24	44	28	4	33	100
비정규직 임금근로자	(131)	1	22	24	41	30	6	35	100
자영업자	(157)	3	17	19	42	31	7	38	100
비경제활동	(401)	3	20	23	40	31	6	37	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	5	19	24	41	29	7	36	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	1	21	23	41	31	6	36	100
600만원 이상	(279)	3	20	22	43	30	5	34	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	3	24	27	40	29	4	33	100
하층	(600)	2	18	20	43	31	6	37	100
모르겠다	(35)	14	5	19	41	21	18	39	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	3	21	24	40	31	6	36	100
중도층	(363)	3	17	20	43	30	6	36	100
보수층	(313)	2	23	25	40	30	5	35	100
모름	(55)	7	15	22	47	20	11	32	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	4	18	22	38	34	6	40	100
3~4일	(157)	2	22	24	46	24	7	30	100
5~6일	(105)	3	28	31	35	30	5	34	100
매일	(587)	3	19	22	42	30	6	36	100
미이용	(45)	0	13	13	42	36	8	45	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	6	28	34	34	27	4	31	100
SNS	(267)	6	26	33	38	26	3	29	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	4	29	33	35	28	3	32	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	9	32	41	33	23	3	26	100
경험 없음	(454)	1	12	13	45	34	8	42	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	3	21	24	40	31	6	36	100
심각하지 않음	(68)	4	16	20	55	21	5	25	100
모르겠다	(43)	2	5	7	55	26	12	38	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	3	20	23	41	33	4	36	100
없음	(733)	3	20	23	42	29	6	35	100

[표 c16] 악성 댓글의 영향: 다른 사람
[C06_2] 댓글이 사람들에게 어떤 영향을 미친다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 긍정적 영향을 준다	② 대체로 긍정적 영향을 준다	①+② 긍정적 영향	③ 아무 영향도 주지 않는다	④ 대체로 부정적 영향을 준다	⑤ 매우 부정적 영향을 준다	④+⑤ 부정적 영향	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	2	19	20	21	50	8	59	100
성별									
남자	(493)	1	22	23	23	46	8	54	100
여자	(507)	2	15	18	19	55	8	63	100
연령									
18-29세	(157)	2	15	18	19	55	8	63	100
30-39세	(149)	1	16	17	19	55	9	64	100
40-49세	(176)	1	17	19	18	53	11	64	100
50-59세	(195)	2	19	21	21	49	9	58	100
60-69세	(175)	3	21	24	22	47	7	54	100
70세이상	(148)	1	23	24	28	43	5	48	100
거주지역									
서울	(185)	1	16	17	19	57	8	65	100
인천/경기	(321)	1	22	23	22	45	9	55	100
대전/세종/충청	(108)	3	12	15	23	56	6	62	100
광주/전라	(98)	3	17	20	20	51	9	60	100
대구/경북	(97)	1	17	18	19	59	4	63	100
부산/울산/경남	(149)	2	23	25	23	44	8	52	100
강원/제주	(42)	3	15	18	20	45	16	62	100
학력									
고졸이하	(489)	2	18	20	27	44	9	53	100
대재이상	(511)	1	19	20	15	56	8	64	100
직업									
농/임/어업	(22)	0	22	22	48	24	5	29	100
자영업	(80)	2	22	24	23	45	7	52	100
판매/영업/서비스	(78)	0	12	12	28	57	3	60	100
생산/기능/노무	(98)	2	21	23	28	42	7	49	100
사무/관리/전문	(202)	2	19	20	15	57	8	65	100
주부	(163)	2	19	21	23	47	8	56	100
학생	(66)	2	13	15	15	61	8	69	100
기타	(119)	2	25	27	19	41	13	54	100
무직/퇴직	(172)	2	16	17	18	56	9	65	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	2	18	20	22	51	7	57	100
비정규직 임금근로자	(131)	1	22	23	15	51	10	61	100
자영업자	(157)	2	22	24	26	42	9	50	100
비경제활동	(401)	2	16	19	20	53	9	62	100
월평균 가구소득									
300만원 미만	(347)	3	19	22	20	49	8	58	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	1	17	18	23	51	8	59	100
600만원 이상	(279)	1	20	21	20	51	8	59	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	2	22	24	19	51	6	57	100
하층	(600)	2	17	19	22	49	10	59	100
모르겠다	(35)	9	7	15	19	58	7	65	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	1	18	20	14	59	7	66	100
중도층	(363)	3	16	19	24	48	9	57	100
보수층	(313)	0	23	23	23	46	8	54	100
모름	(55)	5	11	16	24	46	13	60	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	2	16	18	23	51	9	59	100
3~4일	(157)	1	25	27	29	37	7	44	100
5~6일	(105)	2	26	28	22	46	4	50	100
매일	(587)	2	17	19	17	55	9	64	100
미이용	(45)	0	8	8	38	38	15	53	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	4	25	29	23	42	7	48	100
SNS	(267)	3	25	28	23	42	6	48	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	3	24	28	23	42	8	50	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	6	29	35	25	37	3	41	100
경험 없음	(454)	1	12	13	18	59	10	69	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	2	19	21	18	53	8	61	100
심각하지 않음	(68)	3	23	26	43	28	3	31	100
모르겠다	(43)	0	7	7	40	40	12	53	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	1	20	21	16	54	9	63	100
없음	(733)	2	18	20	23	49	8	57	100

[표 c17] 악성 댓글의 영향: 종합 "긍정적 영향"

[C06_1~2] 댓글이 사람들에게 어떤 영향을 미친다고 생각하십니까?

단위: %

전체		사례수 (명)	본인	다른 사람
■ 전체 ■		(1,000)	23	20
성별	남자	(493)	25	23
	여자	(507)	21	18
연령	18-29세	(157)	18	18
	30-39세	(149)	19	17
	40-49세	(176)	20	19
	50-59세	(195)	22	21
	60-69세	(175)	27	24
	70세 이상	(148)	31	24
거주지역	서울	(185)	17	17
	인천/경기	(321)	25	23
	대전/세종/충청	(108)	16	15
	광주/전라	(98)	32	20
	대구/경북	(97)	17	18
	부산/울산/경남	(149)	27	25
	강원/제주	(42)	23	18
학력	고졸이하	(489)	25	20
	대재이상	(511)	20	20
직업	농/임/어업	(22)	23	22
	자영업	(80)	19	24
	판매/영업/서비스	(78)	15	12
	생산/기능/노무	(98)	29	23
	사무/관리/전문	(202)	21	20
	주부	(163)	27	21
	학생	(66)	15	15
	기타	(119)	27	27
	무직/퇴직	(172)	23	17
	직장지위	정규직 임금근로자	(311)	24
비정규직 임금근로자		(131)	24	23
자영업자		(157)	20	24
비경제활동		(401)	23	19
월평균 가구소득	300만원미만	(347)	24	22
	300만원 이상-600만원 미만	(374)	23	18
	600만원 이상	(279)	22	21
주관적 계층인식	중상층	(365)	27	24
	하층	(600)	21	19
	모르겠다	(35)	19	15
주관적 이념성향	진보층	(270)	24	20
	중도층	(363)	20	19
	보수층	(313)	25	23
	모름	(55)	22	16
온라인 콘텐츠 이용 빈도	1~2일	(107)	22	18
	3~4일	(157)	24	27
	5~6일	(105)	31	28
	매일	(587)	22	19
	미이용	(45)	13	8
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험	인터넷 웹 사이트	(288)	34	29
	SNS	(267)	33	28
	온라인 동영상 플랫폼	(274)	33	28
	인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	41	35
	경험 없음	(454)	13	13
악성 댓글 심각성	심각함	(889)	24	21
	심각하지 않음	(68)	20	26
	모르겠다	(43)	7	7
악성 댓글 신고 경험	있음	(267)	23	21
	없음	(733)	23	20

[표 c18] 악성 댓글의 영향: 종합 “아무 영향도 주지 않는다”
 [C06_1~2] 댓글이 사람들에게 어떤 영향을 미친다고 생각하십니까?

전체		사례수 (명)	단위: %	
▣ 전체 ▣			본인	다른 사람
		(1,000)	42	21
성별	남자	(493)	44	23
	여자	(507)	39	19
연령	18-29세	(157)	49	19
	30-39세	(149)	46	19
	40-49세	(176)	40	18
	50-59세	(195)	41	21
	60-69세	(175)	34	22
	70세이상	(148)	42	28
거주지역	서울	(185)	44	19
	인천/경기	(321)	39	22
	대전/세종/충청	(108)	43	23
	광주/전라	(98)	36	20
	대구/경북	(97)	45	19
	부산/울산/경남	(149)	45	23
	강원/제주	(42)	38	20
학력	고졸이하	(489)	43	27
	대재이상	(511)	41	15
직업	농/임/어업	(22)	53	48
	자영업	(80)	40	23
	판매/영업/서비스	(78)	49	28
	생산/기능/노무	(98)	43	28
	사무/관리/전문	(202)	42	15
	주부	(163)	36	23
	학생	(66)	57	15
	기타	(119)	39	19
	무직/퇴직	(172)	37	18
	직장지위	정규직 임금근로자	(311)	44
비정규직 임금근로자		(131)	41	15
자영업자		(157)	42	26
비경제활동		(401)	40	20
월평균 가구소득	300만원미만	(347)	41	20
	300만원 이상-600만원 미만	(374)	41	23
	600만원 이상	(279)	43	20
주관적 계층인식	중상층	(365)	40	19
	하층	(600)	43	22
	모르겠다	(35)	41	19
주관적 이념성향	진보층	(270)	40	14
	중도층	(363)	43	24
	보수층	(313)	40	23
	모름	(55)	47	24
온라인 콘텐츠 이용 빈도	1~2일	(107)	38	23
	3~4일	(157)	46	29
	5~6일	(105)	35	22
	매일	(587)	42	17
	미이용	(45)	42	38
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험	인터넷 웹 사이트	(288)	34	23
	SNS	(267)	38	23
	온라인 동영상 플랫폼	(274)	35	23
	인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	33	25
	경험 없음	(454)	45	18
악성 댓글 심각성	심각함	(889)	40	18
	심각하지 않음	(68)	55	43
	모르겠다	(43)	55	40
악성 댓글 신고 경험	있음	(267)	41	16
	없음	(733)	42	23

[표 c19] 악성 댓글의 영향: 종합 "부정적 영향"
 [C06_1~2] 댓글이 사람들에게 어떤 영향을 미친다고 생각하십니까?

		단위: %		
		사례수 (명)	본인	다른 사람
▣ 전체 ▣		(1,000)	36	59
성별	남자	(493)	31	54
	여자	(507)	40	63
연령	18-29세	(157)	33	63
	30-39세	(149)	35	64
	40-49세	(176)	41	64
	50-59세	(195)	37	58
	60-69세	(175)	39	54
	70세이상	(148)	27	48
거주지역	서울	(185)	39	65
	인천/경기	(321)	36	55
	대전/세종/충청	(108)	41	62
	광주/전라	(98)	32	60
	대구/경북	(97)	37	63
	부산/울산/경남	(149)	28	52
	강원/제주	(42)	38	62
학력	고졸이하	(489)	32	53
	대재이상	(511)	39	64
직업	농/임/어업	(22)	25	29
	자영업	(80)	41	52
	판매/영업/서비스	(78)	37	60
	생산/기능/노무	(98)	28	49
	사무/관리/전문	(202)	36	65
	주부	(163)	37	56
	학생	(66)	28	69
	기타	(119)	34	54
	무직/퇴직	(172)	40	65
	직장지위	정규직 임금근로자	(311)	33
비정규직 임금근로자		(131)	35	61
자영업자		(157)	38	50
비경제활동		(401)	37	62
월평균 가구소득	300만원미만	(347)	36	58
	300만원 이상-600만원 미만	(374)	36	59
	600만원 이상	(279)	34	59
주관적 계층인식	중상층	(365)	33	57
	하층	(600)	37	59
	모르겠다	(35)	39	65
주관적 이념성향	진보층	(270)	36	66
	중도층	(363)	36	57
	보수층	(313)	35	54
	모름	(55)	32	60
온라인 콘텐츠 이용 빈도	1~2일	(107)	40	59
	3~4일	(157)	30	44
	5~6일	(105)	34	50
	매일	(587)	36	64
	미이용	(45)	45	53
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험	인터넷 웹 사이트	(288)	31	48
	SNS	(267)	29	48
	온라인 동영상 플랫폼	(274)	32	50
	인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	26	41
	경험 없음	(454)	42	69
악성 댓글 심각성	심각함	(889)	36	61
	심각하지 않음	(68)	25	31
	모르겠다	(43)	38	53
악성 댓글 신고 경험	있음	(267)	36	63
	없음	(733)	35	57

[표 c20] 악성 댓글 신고 경험

[C07] 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)와 SNS(페이스북, 인스타그램, X(구 트위터), 틱톡 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼 (유튜브, 아프리카TV, 트위치) 인터넷 카페, 인터넷 커뮤니티(디씨인사이드, 블라인드, 인스티즈 등) 등은 자체적으로 댓글 관련 정책을 통해 악성 댓글을 차단하거나 신고를 받고 조치를 취하고 있습니다. 악성 댓글을 신고한 경험이 있습니까?

단위: %

전체		사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전체 ■		(1,000)	27	73	100
성별	남자	(493)	27	73	100
	여자	(507)	26	74	100
연령	18-29세	(157)	61	39	100
	30-39세	(149)	37	63	100
	40-49세	(176)	28	72	100
	50-59세	(195)	18	82	100
	60-69세	(175)	10	90	100
	70세이상	(148)	10	90	100
거주지역	서울	(185)	29	71	100
	인천/경기	(321)	29	71	100
	대전/세종/충청	(108)	22	78	100
	광주/전라	(98)	27	73	100
	대구/경북	(97)	21	79	100
	부산/울산/경남	(149)	29	71	100
	강원/제주	(42)	17	83	100
학력	고졸이하	(489)	18	82	100
	대재이상	(511)	35	65	100
직업	농/임/어업	(22)	21	79	100
	자영업	(80)	30	70	100
	판매/영업/서비스	(78)	28	72	100
	생산/기능/노무	(98)	19	81	100
	사무/관리/전문	(202)	26	74	100
	주부	(163)	16	84	100
	학생	(66)	73	27	100
	기타	(119)	26	74	100
	무직/퇴직	(172)	24	76	100
	직장지위	정규직 임금근로자	(311)	25	75
비정규직 임금근로자		(131)	23	77	100
자영업자		(157)	28	72	100
비경제활동		(401)	29	71	100
월평균 가구소득	300만원미만	(347)	27	73	100
	300만원 이상-600만원 미만	(374)	26	74	100
	600만원 이상	(279)	28	72	100
주관적 계층인식	중상층	(365)	28	72	100
	하층	(600)	26	74	100
	모르겠다	(35)	21	79	100
주관적 이념성향	진보층	(270)	32	68	100
	중도층	(363)	23	77	100
	보수층	(313)	27	73	100
	모름	(55)	24	76	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도	1~2일	(107)	22	78	100
	3~4일	(157)	20	80	100
	5~6일	(105)	27	73	100
	매일	(587)	31	69	100
	미이용	(45)	5	95	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험	인터넷 웹 사이트	(288)	36	64	100
	SNS	(267)	37	63	100
	온라인 동영상 플랫폼	(274)	42	58	100
	인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	28	72	100
	경험 없음	(454)	16	84	100
악성 댓글 심각성	심각함	(889)	28	72	100
	심각하지 않음	(68)	20	80	100
	모르겠다	(43)	4	96	100

[표 c21] 악성 댓글을 접했을 때 행동
 [C08] 악성 댓글을 접했을 때, 보통 어떤 행동을 취하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	무시한다 (특별한 행동을 취하지는 않는다)	신고한다	댓글로 응수한다	댓글을 삭제하거나 숨긴다	기타	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	64	20	7	7	1	100
성별							
남자	(493)	63	17	9	9	1	100
여자	(507)	65	23	5	6	2	100
연령							
18-29세	(157)	44	46	2	8	0	100
30-39세	(149)	54	26	9	9	2	100
40-49세	(176)	62	23	10	4	1	100
50-59세	(195)	69	16	6	8	1	100
60-69세	(175)	76	8	5	9	3	100
70세이상	(148)	78	5	8	7	1	100
거주지역							
서울	(185)	63	22	4	8	3	100
인천/경기	(321)	64	21	7	6	1	100
대전/세종/충청	(108)	68	21	7	4	1	100
광주/전라	(98)	61	20	7	12	1	100
대구/경북	(97)	69	14	6	10	1	100
부산/울산/경남	(149)	61	22	7	9	1	100
강원/제주	(42)	68	14	8	5	6	100
학력							
고졸이하	(489)	69	14	7	8	2	100
대재이상	(511)	59	27	6	7	1	100
직업							
농/임/어업	(22)	74	9	9	8	0	100
자영업	(80)	59	18	9	15	0	100
판매/영업/서비스	(78)	65	20	5	10	1	100
생산/기능/노무	(98)	68	18	6	8	1	100
사무/관리/전문	(202)	67	22	5	5	1	100
주부	(163)	71	14	6	6	3	100
학생	(66)	42	50	2	6	0	100
기타	(119)	60	25	7	6	1	100
무직/퇴직	(172)	65	15	11	8	1	100
직장지위							
정규직 임금근로자	(311)	67	19	5	7	1	100
비정규직 임금근로자	(131)	63	25	4	7	2	100
자영업자	(157)	60	19	10	10	1	100
비경제활동	(401)	64	20	7	7	2	100
월평균 가구소득							
300만원미만	(347)	60	20	9	8	2	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	68	18	6	7	0	100
600만원 이상	(279)	63	24	4	7	2	100
주관적 계층인식							
중상층	(365)	64	20	6	8	2	100
하층	(600)	65	21	7	7	1	100
모르겠다	(35)	58	19	10	6	7	100
주관적 이념성향							
진보층	(270)	63	22	8	6	1	100
중도층	(363)	67	20	5	8	1	100
보수층	(313)	60	21	8	8	2	100
모름	(55)	73	12	5	8	3	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도							
1~2일	(107)	66	14	10	8	3	100
3~4일	(157)	66	16	7	9	1	100
5~6일	(105)	56	26	9	9	0	100
매일	(587)	64	23	5	7	1	100
미이용	(45)	72	3	11	6	9	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험							
인터넷 웹 사이트	(288)	55	24	12	10	1	100
SNS	(267)	51	29	9	11	0	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	50	28	13	9	0	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	58	24	10	7	0	100
경험 없음	(454)	76	13	3	5	3	100
악성 댓글 심각성							
심각함	(889)	64	22	5	7	1	100
심각하지 않음	(68)	56	10	22	9	2	100
모르겠다	(43)	67	6	6	5	16	100
악성 댓글 신고 경험							
있음	(267)	24	57	10	8	0	100
없음	(733)	79	7	5	7	2	100

[표 c22] 악성 댓글 심각 분야

[C09] 악성 댓글이 가장 심하다고 생각하는 분야는 무엇입니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	연예 분야	정치 분야	사회 분야	스포츠 분야	경제, 산업 분야	외교안보 분야	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	45	43	7	3	2	1	100
성별								
남자	(493)	31	54	7	5	2	1	100
여자	(507)	58	32	6	1	1	1	100
연령								
18-29세	(157)	61	24	6	5	1	2	100
30-39세	(149)	55	28	10	3	4	0	100
40-49세	(176)	48	39	3	6	2	1	100
50-59세	(195)	42	47	8	1	2	0	100
60-69세	(175)	37	55	5	1	1	1	100
70세 이상	(148)	27	62	7	0	1	3	100
거주지역								
서울	(185)	46	43	8	2	1	1	100
인천/경기	(321)	47	41	5	4	2	1	100
대전/세종/충청	(108)	50	41	3	3	1	1	100
광주/전라	(98)	37	50	8	1	2	2	100
대구/경북	(97)	41	43	9	5	2	0	100
부산/울산/경남	(149)	40	46	9	2	2	1	100
강원/제주	(42)	53	39	6	0	2	0	100
학력								
고졸이하	(489)	42	46	6	3	2	1	100
대재이상	(511)	48	40	7	3	1	1	100
직업								
농/임/어업	(22)	20	66	9	5	0	0	100
자영업	(80)	30	52	8	4	7	0	100
판매/영업/서비스	(78)	59	32	8	1	0	0	100
생산/기능/노무	(98)	32	55	5	3	2	3	100
사무/관리/전문	(202)	49	42	4	2	2	2	100
주부	(163)	51	40	6	1	0	1	100
학생	(66)	56	33	5	5	0	0	100
기타	(119)	48	38	7	5	1	0	100
무직/퇴직	(172)	39	45	10	3	2	1	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	47	43	5	2	1	2	100
비정규직 임금근로자	(131)	47	44	6	2	1	0	100
자영업자	(157)	35	47	8	4	5	1	100
비경제활동	(401)	47	41	8	3	1	1	100
월평균 가구소득								
300만원 미만	(347)	43	43	8	3	2	1	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	44	43	7	4	2	1	100
600만원 이상	(279)	49	43	5	1	0	1	100
주관적 계층인식								
중상층	(365)	45	45	5	2	2	2	100
하층	(600)	45	42	8	3	1	1	100
모르겠다	(35)	44	40	5	6	5	0	100
주관적 이념성향								
진보층	(270)	42	50	5	2	1	1	100
중도층	(363)	50	39	7	2	1	1	100
보수층	(313)	38	46	7	4	2	2	100
모름	(55)	61	19	9	7	4	0	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	39	39	12	5	4	0	100
3~4일	(157)	41	42	6	6	1	3	100
5~6일	(105)	37	49	9	3	2	1	100
매일	(587)	48	44	5	1	1	1	100
미이용	(45)	49	34	4	4	4	5	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	34	50	8	3	3	1	100
SNS	(267)	39	47	5	4	2	2	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	41	46	8	2	1	2	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	39	53	3	2	2	1	100
경험 없음	(454)	53	39	5	2	1	0	100
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	46	43	6	2	1	1	100
심각하지 않음	(68)	21	55	6	14	3	2	100
모르겠다	(43)	53	28	9	3	7	0	100
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	45	38	10	4	1	2	100
없음	(733)	45	45	5	2	2	1	100

[표 c23] 댓글 많이 보는 분야
[C10] 댓글을 많이 보는 분야는 무엇입니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	정치 분야	연예 분야	사회 분야	스포츠 분야	경제, 산업 분야	외교안보 분야	댓글을 보지 않는다	계
☐ 전체 ☐	(1,000)	29	21	15	9	7	1	18	100
성별									
남자	(493)	33	11	14	16	8	2	16	100
여자	(507)	26	30	15	2	6	1	20	100
연령									
18-29세	(157)	15	38	12	18	4	3	11	100
30-39세	(149)	15	28	19	11	9	1	16	100
40-49세	(176)	24	25	18	9	7	2	15	100
50-59세	(195)	38	17	13	7	5	0	20	100
60-69세	(175)	40	9	13	9	7	0	22	100
70세이상	(148)	40	11	13	3	9	1	23	100
거주지역									
서울	(185)	29	19	14	11	8	1	18	100
인천/경기	(321)	28	21	14	9	6	2	20	100
대전/세종/충청	(108)	26	19	16	10	6	2	21	100
광주/전라	(98)	36	24	12	8	7	0	13	100
대구/경북	(97)	34	15	20	11	4	0	15	100
부산/울산/경남	(149)	29	21	14	8	8	2	17	100
강원/제주	(42)	22	34	7	5	12	2	18	100
학력									
고졸이하	(489)	32	18	13	9	6	1	20	100
대재이상	(511)	26	23	16	10	7	1	16	100
직업									
농/임/어업	(22)	47	8	27	0	12	0	6	100
자영업	(80)	30	21	16	16	3	0	13	100
판매/영업/서비스	(78)	23	35	8	12	8	2	13	100
생산/기능/노무	(98)	44	11	14	9	9	0	13	100
사무/관리/전문	(202)	28	21	18	6	9	3	16	100
주부	(163)	27	23	14	2	6	1	27	100
학생	(66)	23	31	7	22	1	2	12	100
기타	(119)	30	17	14	12	8	1	18	100
무직/퇴직	(172)	27	18	16	10	6	1	23	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	28	22	16	9	9	2	14	100
비정규직 임금근로자	(131)	35	16	17	9	4	1	18	100
자영업자	(157)	34	18	13	11	8	1	15	100
비경제활동	(401)	26	22	13	9	5	1	23	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	31	20	13	10	4	1	20	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	26	20	15	10	9	1	18	100
600만원 이상	(279)	30	22	16	7	7	1	16	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	28	20	16	9	8	2	17	100
하층	(600)	30	21	14	9	7	1	18	100
모르겠다	(35)	27	25	3	8	2	0	36	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	38	16	20	5	6	0	14	100
중도층	(363)	25	25	12	10	7	1	20	100
보수층	(313)	30	17	14	12	8	3	17	100
모름	(55)	16	37	9	9	0	2	27	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	24	22	17	8	5	1	24	100
3~4일	(157)	26	17	16	15	6	4	16	100
5~6일	(105)	33	18	14	11	9	2	13	100
매일	(587)	31	23	15	8	8	1	16	100
미이용	(45)	17	11	5	11	0	2	53	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	36	15	23	12	7	1	7	100
SNS	(267)	31	24	18	10	8	1	6	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	34	22	18	8	10	2	6	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	35	22	22	8	7	1	5	100
경험 없음	(454)	24	21	10	8	5	0	32	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	30	22	15	9	7	1	17	100
심각하지 않음	(68)	29	6	16	17	13	4	16	100
모르겠다	(43)	18	14	6	10	2	0	49	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	30	27	18	11	7	1	5	100
없음	(733)	29	19	13	9	7	1	23	100

[표 c24] SNS 댓글 서비스 중단 찬반

[C11] 포털 사이트의 연예뉴스와 스포츠 뉴스 댓글 서비스가 폐지/중단되면서 페이스북, 인스타그램 등 SNS 서비스 유명 계정을 활용한 악성 댓글과 다이렉트 메시지(DM)가 증가하였습니다. 이에 SNS도 포털처럼 댓글 서비스를 중단해야 한다는 주장도 있습니다. SNS 댓글 서비스를 중단해야 한다는 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	18	36	54	28	9	37	9	100
성별									
남자	(493)	16	34	50	29	12	41	9	100
여자	(507)	20	38	57	27	7	34	8	100
연령									
18-29세	(157)	13	24	37	35	15	50	13	100
30-39세	(149)	17	33	50	33	9	42	8	100
40-49세	(176)	19	37	56	27	8	36	8	100
50-59세	(195)	22	36	58	26	8	35	7	100
60-69세	(175)	18	37	55	29	9	38	7	100
70세 이상	(148)	19	47	66	18	6	24	10	100
거주지역									
서울	(185)	17	31	48	32	9	41	11	100
인천/경기	(321)	18	36	54	28	10	37	9	100
대전/세종/충청	(108)	25	36	61	17	10	28	11	100
광주/전라	(98)	23	39	62	22	8	29	9	100
대구/경북	(97)	18	32	50	37	8	45	5	100
부산/울산/경남	(149)	15	39	53	31	9	39	7	100
강원/제주	(42)	13	41	54	27	11	38	8	100
학력									
고졸이하	(489)	19	37	56	26	9	35	9	100
대재이상	(511)	17	34	51	30	9	40	9	100
직업									
농/임/어업	(22)	19	31	49	30	21	51	0	100
자영업	(80)	24	30	54	30	6	37	9	100
판매/영업/서비스	(78)	24	37	61	21	6	27	11	100
생산/기능/노무	(98)	16	29	45	36	9	45	10	100
사무/관리/전문	(202)	10	38	48	35	10	44	8	100
주부	(163)	22	44	66	20	4	24	10	100
학생	(66)	14	22	36	33	20	54	10	100
기타	(119)	17	37	55	27	10	37	8	100
무직/퇴직	(172)	22	35	57	25	10	35	8	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	14	37	51	33	9	42	7	100
비정규직 임금근로자	(131)	21	33	54	27	9	36	10	100
자영업자	(157)	17	34	50	30	9	39	10	100
비경제활동	(401)	21	37	58	24	9	33	9	100
월평균 가구소득									
300만원 미만	(347)	19	34	53	27	10	37	10	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	19	37	56	28	7	35	9	100
600만원 이상	(279)	16	36	53	29	12	41	7	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	14	40	54	29	10	39	7	100
하층	(600)	20	34	54	28	9	37	9	100
모르겠다	(35)	26	26	52	16	3	19	29	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	17	31	49	31	13	44	8	100
중도층	(363)	17	36	53	27	9	35	11	100
보수층	(313)	18	40	58	28	7	36	6	100
모름	(55)	28	30	58	20	6	26	16	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	21	40	61	27	4	31	8	100
3~4일	(157)	19	49	68	22	5	27	5	100
5~6일	(105)	19	35	54	30	12	42	4	100
매일	(587)	17	32	49	31	11	42	9	100
미이용	(45)	21	28	49	15	7	22	29	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	21	35	56	28	11	39	5	100
SNS	(267)	18	38	56	28	12	40	5	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	14	39	53	31	13	43	4	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	17	33	50	31	15	46	4	100
경험 없음	(454)	18	35	52	27	7	35	13	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	19	38	57	28	9	37	6	100
심각하지 않음	(68)	13	26	39	38	16	55	6	100
모르겠다	(43)	11	9	20	9	8	17	63	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	19	30	50	33	14	47	3	100
없음	(733)	18	38	55	26	7	34	11	100

[표 c25] 연예/스포츠 뉴스 댓글 서비스 부활 찬반

[C12] 표현의 자유를 위해 포털 사이트의 연예뉴스와 스포츠 뉴스의 댓글 서비스를 다시 해야 한다는 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	10	28	38	39	13	52	10	100
성별									
남자	(493)	12	31	44	33	12	45	11	100
여자	(507)	7	26	33	44	13	58	10	100
연령									
18-29세	(157)	11	28	39	33	13	46	15	100
30-39세	(149)	9	27	36	41	10	51	12	100
40-49세	(176)	11	25	36	38	17	54	10	100
50-59세	(195)	10	30	40	38	15	53	7	100
60-69세	(175)	9	30	39	42	12	55	7	100
70세 이상	(148)	7	31	38	41	9	50	12	100
거주지역									
서울	(185)	9	36	44	34	9	44	12	100
인천/경기	(321)	10	25	35	41	12	53	12	100
대전/세종/충청	(108)	9	26	35	36	18	54	10	100
광주/전라	(98)	10	27	37	31	22	53	10	100
대구/경북	(97)	9	24	33	47	12	58	8	100
부산/울산/경남	(149)	10	31	42	40	11	51	7	100
강원/제주	(42)	11	29	41	41	13	54	6	100
학력									
고졸이하	(489)	10	29	40	37	12	49	12	100
대재이상	(511)	9	28	37	40	14	54	9	100
직업									
농/임/어업	(22)	13	34	47	45	8	53	0	100
자영업	(80)	11	34	45	33	13	46	9	100
판매/영업/서비스	(78)	11	23	34	39	11	50	16	100
생산/기능/노무	(98)	11	37	48	31	11	42	10	100
사무/관리/전문	(202)	9	26	35	46	12	57	8	100
주부	(163)	6	24	30	47	13	60	10	100
학생	(66)	10	32	43	34	15	49	8	100
기타	(119)	6	32	39	35	14	49	13	100
무직/퇴직	(172)	14	26	40	34	15	49	11	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	10	29	39	41	11	52	9	100
비정규직 임금근로자	(131)	7	32	38	39	12	50	11	100
자영업자	(157)	11	31	41	33	15	48	11	100
비경제활동	(401)	10	26	36	39	14	53	11	100
월평균 가구소득									
300만원 미만	(347)	11	27	37	38	12	50	13	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	8	29	37	39	15	54	9	100
600만원 이상	(279)	11	30	41	39	12	51	9	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	9	30	39	42	12	54	8	100
하층	(600)	10	29	39	38	13	51	10	100
모르겠다	(35)	14	7	21	23	21	44	36	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	12	30	42	39	11	50	7	100
중도층	(363)	8	29	37	38	13	51	12	100
보수층	(313)	9	28	37	40	15	55	8	100
모름	(55)	12	21	33	32	13	45	22	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	9	26	36	44	9	53	12	100
3~4일	(157)	9	35	44	37	11	47	9	100
5~6일	(105)	10	25	35	44	12	56	8	100
매일	(587)	10	29	38	38	14	53	9	100
미이용	(45)	11	17	28	26	15	41	31	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	15	33	48	37	10	47	5	100
SNS	(267)	13	33	46	36	12	48	6	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	12	38	50	34	11	45	5	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	11	33	44	40	11	51	6	100
경험 없음	(454)	8	22	30	40	15	55	15	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	9	29	38	41	13	54	8	100
심각하지 않음	(68)	20	27	47	30	16	46	7	100
모르겠다	(43)	6	11	18	7	10	16	66	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	11	30	41	38	15	53	6	100
없음	(733)	9	28	37	39	12	51	12	100

[표 c26] 댓글 서비스 폐지, 관리 강화에 대한 인식

[C13] 악성 댓글의 폐해에 따라 폐지해야 한다는 주장과 삭제 관리를 강화해야 한다는 주장이 있습니다. 다음 중 귀하의 생각과 가까운 것을 골라 주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	① 댓글을 폐지해야 한다	②	①+② 댓글 폐지	③	④	⑤ 댓글 관리를 강화해야 한다	④+⑤ 댓글 관리 강화	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	11	15	26	29	24	21	44	100
성별									
남자	(493)	10	14	24	32	23	21	44	100
여자	(507)	12	17	29	26	24	21	45	100
연령									
18-29세	(157)	5	11	16	27	23	34	58	100
30-39세	(149)	8	13	21	35	26	18	44	100
40-49세	(176)	16	15	30	29	20	20	41	100
50-59세	(195)	15	14	29	25	25	21	46	100
60-69세	(175)	12	19	31	30	22	17	40	100
70세이상	(148)	8	22	30	32	25	13	38	100
거주지역									
서울	(185)	12	10	22	30	32	16	48	100
인천/경기	(321)	10	16	27	27	23	23	46	100
대전/세종/충청	(108)	13	22	35	27	18	21	39	100
광주/전라	(98)	16	17	33	23	21	23	44	100
대구/경북	(97)	7	22	29	30	28	14	42	100
부산/울산/경남	(149)	8	13	22	35	18	26	44	100
강원/제주	(42)	15	4	19	42	20	19	38	100
학력									
고졸이하	(489)	12	16	28	29	23	20	43	100
대재이상	(511)	10	15	25	30	24	22	46	100
직업									
농/임/어업	(22)	15	11	26	28	26	20	46	100
자영업	(80)	15	10	25	36	16	23	39	100
판매/영업/서비스	(78)	16	17	33	22	23	22	45	100
생산/기능/노무	(98)	12	8	19	27	35	19	53	100
사무/관리/전문	(202)	7	16	23	29	25	23	48	100
주부	(163)	12	21	33	30	22	15	37	100
학생	(66)	5	12	17	32	23	27	50	100
기타	(119)	13	15	28	30	21	21	42	100
무직/퇴직	(172)	10	18	28	28	23	21	44	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	12	15	27	30	24	19	43	100
비정규직 임금근로자	(131)	10	12	23	24	28	25	53	100
자영업자	(157)	13	11	24	30	22	23	45	100
비경제활동	(401)	10	18	28	29	23	20	42	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	9	15	24	33	22	21	43	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	12	16	28	29	24	18	43	100
600만원 이상	(279)	12	16	27	25	24	24	48	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	9	17	26	30	24	19	43	100
하층	(600)	12	14	26	28	24	22	45	100
모르겠다	(35)	15	14	29	32	18	20	38	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	10	14	24	26	27	23	50	100
중도층	(363)	11	15	27	35	20	18	38	100
보수층	(313)	10	18	28	26	25	21	46	100
모름	(55)	18	8	26	25	20	29	49	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	16	19	35	34	19	12	32	100
3~4일	(157)	9	18	26	39	24	11	35	100
5~6일	(105)	10	21	30	21	26	22	48	100
매일	(587)	11	13	24	27	24	25	49	100
미이용	(45)	15	13	28	31	24	18	41	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	10	16	26	29	24	21	45	100
SNS	(267)	10	13	23	30	24	23	48	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	7	17	24	25	26	25	51	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	11	12	24	29	26	22	48	100
경험 없음	(454)	13	16	28	30	23	19	42	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	12	17	28	27	23	21	44	100
심각하지 않음	(68)	3	6	9	34	33	23	57	100
모르겠다	(43)	12	4	16	58	15	12	26	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	7	12	19	24	25	32	57	100
없음	(733)	12	17	29	31	23	17	40	100

[표 c27] 인터넷 실명제 도입에 대한 인식

[C14] 인터넷 상의 악성 댓글의 폐해가 심각해짐에 따라 여러 가지 대책들이 논의되고 있습니다. 그 중 하나는 인터넷 실명제의 도입입니다. 민간기관, 언론사 등의 인터넷 실명제와 관련한 다음 의견 중 귀하의 생각과 가까운 것을 골라 주세요.

단위: %

전체	사례수 (명)	① 인터넷 실명제를 도입하여 악성 댓글 작성을 규제해야 한다	②	①+② 인터넷 실명제를 도입해야 한다	③	④	⑤ 인터넷 실명제는 악성 댓글 감소보다 표현의 자유를 위축시키는 효과가 크므로 도입하면 안된다	④+⑤ 인터넷 실명제를 도입하면 안 된다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	31	29	60	21	13	5	19	100
성별									
남자	(493)	30	28	58	23	13	6	19	100
여자	(507)	32	30	62	19	14	5	18	100
연령									
18-29세	(157)	28	32	60	19	12	9	21	100
30-39세	(149)	30	26	56	22	15	7	22	100
40-49세	(176)	35	28	63	22	10	5	15	100
50-59세	(195)	32	31	63	19	15	3	18	100
60-69세	(175)	33	29	62	23	13	3	16	100
70세 이상	(148)	27	30	57	22	15	6	21	100
거주지역									
서울	(185)	26	31	57	21	14	8	22	100
인천/경기	(321)	27	31	58	22	16	4	19	100
대전/세종/충청	(108)	35	23	58	26	8	8	16	100
광주/전라	(98)	35	28	64	14	16	6	23	100
대구/경북	(97)	32	37	69	16	10	5	14	100
부산/울산/경남	(149)	36	26	62	22	11	5	16	100
강원/제주	(42)	41	22	63	23	14	0	14	100
학력									
고졸 이하	(489)	31	25	56	24	14	6	20	100
대졸 이상	(511)	31	33	64	19	13	4	17	100
직업									
농/임/어업	(22)	27	23	51	24	9	16	25	100
자영업	(80)	33	25	58	23	18	2	20	100
판매/영업/서비스	(78)	44	27	70	15	11	4	15	100
생산/기능/노동	(98)	33	25	58	25	13	4	17	100
사무/관리/전문	(202)	28	32	59	20	15	5	21	100
주부	(163)	29	30	59	23	15	3	18	100
학생	(66)	28	33	61	16	16	7	23	100
기타	(119)	32	29	61	26	11	3	14	100
무직/퇴직	(172)	31	30	61	19	11	10	20	100
직장지위									
정규직 임원	(311)	31	30	61	22	12	4	17	100
비정규직 임원	(131)	29	32	62	21	13	5	18	100
자영업자	(157)	36	22	58	22	16	4	20	100
비경제활동	(401)	29	31	60	20	13	7	20	100
월평균 가구소득									
300만원 미만	(347)	29	27	56	26	12	6	18	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	33	31	64	18	14	4	18	100
600만원 이상	(279)	30	30	60	19	15	6	21	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	28	32	60	21	15	4	19	100
하층	(600)	33	28	61	20	13	6	18	100
모르겠다	(35)	32	13	45	39	6	10	16	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	33	28	61	18	13	7	21	100
중도층	(363)	30	28	57	26	13	4	16	100
보수층	(313)	29	33	62	18	15	5	20	100
모름	(55)	40	26	66	16	9	9	18	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	31	19	50	31	16	3	19	100
3~4일	(157)	20	26	46	32	17	5	22	100
5~6일	(105)	28	35	63	15	16	7	23	100
매일	(587)	34	32	66	16	12	5	18	100
미이용	(45)	34	20	54	36	4	6	10	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹사이트	(288)	33	30	63	18	14	5	19	100
SNS	(267)	32	27	59	21	16	5	20	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	32	30	62	16	16	6	22	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	26	29	55	18	19	8	27	100
경험 없음	(454)	33	30	64	22	10	5	14	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	33	31	64	18	13	5	18	100
심각하지 않음	(68)	14	14	28	39	20	13	33	100
모르겠다	(43)	20	12	31	58	5	6	11	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	34	25	59	18	16	6	23	100
없음	(733)	30	31	61	22	12	5	17	100

[표 c28] 인터넷 실명제 도입 시, 악성 댓글 감소에 대한 인식
 [C15] 만약 인터넷 실명제를 도입한다면, 악성 댓글이 줄어든 것이라고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	28	50	78	13	4	17	5	100
성별									
남자	(493)	28	48	76	14	5	19	5	100
여자	(507)	28	52	80	13	3	16	4	100
연령									
18-29세	(157)	24	46	71	17	5	22	7	100
30-39세	(149)	24	43	68	15	10	25	7	100
40-49세	(176)	27	48	75	16	3	19	7	100
50-59세	(195)	31	52	83	13	2	15	2	100
60-69세	(175)	32	54	86	9	3	12	2	100
70세이상	(148)	27	56	84	10	2	12	4	100
거주지역									
서울	(185)	26	51	77	14	4	19	5	100
인천/경기	(321)	22	53	75	14	5	19	6	100
대전/세종/충청	(108)	33	45	79	16	2	19	3	100
광주/전라	(98)	42	34	76	12	7	19	4	100
대구/경북	(97)	26	57	83	10	3	13	4	100
부산/울산/경남	(149)	30	52	82	11	3	14	4	100
강원/제주	(42)	26	53	79	16	0	16	5	100
학력									
고졸이하	(489)	29	47	77	14	4	18	5	100
대재이상	(511)	27	52	79	12	4	17	4	100
직업									
농/임/어업	(22)	32	68	100	0	0	0	0	100
자영업	(80)	28	44	72	16	6	21	6	100
판매/영업/서비스	(78)	37	40	76	17	2	19	5	100
생산/기능/노무	(98)	28	49	76	14	6	20	3	100
사무/관리/전문	(202)	26	54	80	14	3	17	3	100
주부	(163)	25	54	79	13	3	16	5	100
학생	(66)	24	54	78	11	5	16	6	100
기타	(119)	31	40	71	21	4	25	3	100
무직/퇴직	(172)	27	52	80	8	5	13	7	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(311)	29	47	76	18	3	21	3	100
비정규직 임금근로자	(131)	30	50	79	13	4	17	3	100
자영업자	(157)	30	47	76	12	5	17	6	100
비경제활동	(401)	26	53	79	11	4	15	6	100
월평균 가구소득									
300만원미만	(347)	22	52	73	14	6	20	6	100
300만원 이상-600만원 미만	(374)	30	50	80	13	3	17	3	100
600만원 이상	(279)	32	48	80	12	3	15	4	100
주관적 계층인식									
중상층	(365)	30	50	80	14	3	16	4	100
하층	(600)	28	51	78	13	5	18	4	100
모르겠다	(35)	10	37	47	17	5	23	30	100
주관적 이념성향									
진보층	(270)	31	53	84	11	2	13	3	100
중도층	(363)	24	52	75	14	4	19	6	100
보수층	(313)	31	48	78	13	5	19	3	100
모름	(55)	24	38	62	21	5	25	13	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도									
1~2일	(107)	28	44	72	16	5	21	8	100
3~4일	(157)	24	49	72	19	2	21	7	100
5~6일	(105)	31	54	84	8	7	16	0	100
매일	(587)	29	52	80	13	3	16	4	100
미이용	(45)	24	40	64	8	10	18	17	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험									
인터넷 웹 사이트	(288)	33	48	81	13	3	16	3	100
SNS	(267)	30	45	75	15	6	21	4	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	31	48	79	12	6	19	3	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	26	45	71	16	7	24	5	100
경험 없음	(454)	25	55	80	11	3	14	6	100
악성 댓글 심각성									
심각함	(889)	29	53	82	12	4	15	3	100
심각하지 않음	(68)	23	31	54	32	12	43	3	100
모르겠다	(43)	5	26	31	16	2	18	51	100
악성 댓글 신고 경험									
있음	(267)	28	50	77	12	7	19	4	100
없음	(733)	28	50	78	14	3	17	5	100

[표 c29] 선플과 악플의 비율: 인터넷 웹 사이트(선플)

[C16_1_1] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	0 ~ 19%	20 ~ 39%	40 ~ 59%	60 ~ 79%	80% 이상	계	평균
■ 전체 ■	(1,000)	7	28	39	17	8	100	45
성별								
남자	(493)	8	28	39	18	7	100	44
여자	(507)	7	28	39	16	10	100	45
연령								
18-29세	(157)	13	31	39	11	6	100	39
30-39세	(149)	15	33	39	9	4	100	37
40-49세	(176)	6	32	44	11	7	100	42
50-59세	(195)	4	26	36	22	12	100	50
60-69세	(175)	4	25	42	21	8	100	46
70세이상	(148)	3	21	36	26	14	100	52
거주지역								
서울	(185)	9	26	39	16	10	100	45
인천/경기	(321)	8	29	40	15	7	100	43
대전/세종/충청	(108)	6	29	39	19	7	100	45
광주/전라	(98)	6	28	37	19	9	100	45
대구/경북	(97)	8	26	40	17	10	100	46
부산/울산/경남	(149)	7	28	37	19	9	100	46
강원/제주	(42)	2	32	40	14	11	100	47
학력								
고졸이하	(489)	6	21	40	21	12	100	49
대재이상	(511)	9	35	38	12	5	100	40
직업								
농/임/어업	(22)	0	11	54	30	4	100	52
자영업	(80)	9	30	35	17	10	100	45
판매/영업/서비스	(78)	12	27	38	16	8	100	42
생산/기능/노무	(98)	5	21	40	23	10	100	49
사무/관리/전문	(202)	9	35	37	15	5	100	40
주부	(163)	6	26	37	16	15	100	48
학생	(66)	13	35	36	10	6	100	38
기타	(119)	4	23	48	17	9	100	47
무직/퇴직	(172)	7	29	39	18	7	100	44
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	8	30	41	14	7	100	43
비정규직 임금근로자	(131)	7	26	40	24	3	100	44
자영업자	(157)	6	24	39	18	12	100	48
비경제활동	(401)	8	29	38	16	10	100	45
월평균 가구소득								
300만원미만	(347)	6	24	42	19	9	100	47
300만원 이상-600만원 미만	(374)	9	30	34	19	9	100	44
600만원 이상	(279)	8	31	42	12	8	100	43
주관적 계층인식								
중상층	(365)	8	30	37	18	7	100	44
하층	(600)	7	26	40	17	9	100	45
모르겠다	(35)	4	33	47	10	5	100	43
주관적 이념성향								
진보층	(270)	7	28	40	16	8	100	44
중도층	(363)	6	27	40	17	9	100	46
보수층	(313)	8	30	37	18	7	100	43
모름	(55)	10	25	39	13	13	100	46
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	11	31	37	18	4	100	41
3~4일	(157)	6	24	44	17	8	100	46
5~6일	(105)	6	27	44	14	10	100	46
매일	(587)	7	29	38	17	9	100	45
미이용	(45)	11	31	34	16	8	100	42
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	6	24	39	22	9	100	48
SNS	(267)	9	22	43	17	10	100	46
온라인 동영상 플랫폼	(274)	5	29	35	23	9	100	47
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	8	30	33	20	9	100	45
경험 없음	(454)	8	31	39	13	8	100	43
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	7	30	38	18	8	100	44
심각하지 않음	(68)	11	12	55	9	13	100	48
모르겠다	(43)	14	22	35	15	14	100	47
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	9	32	36	16	7	100	42
없음	(733)	7	27	40	17	9	100	45

[표 c30] 선플과 악플의 비율: 인터넷 웹 사이트(악플)

[C16_1_2] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	0 ~ 19%	20 ~ 39%	40 ~ 59%	60 ~ 79%	80% 이상	계	평균
■ 전체 ■	(1,000)	4	14	36	29	19	100	55
성별								
남자	(493)	3	15	36	26	21	100	56
여자	(507)	4	12	35	31	16	100	55
연령								
18-29세	(157)	2	7	37	28	26	100	61
30-39세	(149)	0	10	29	29	31	100	63
40-49세	(176)	3	9	37	29	23	100	58
50-59세	(195)	7	18	34	30	11	100	50
60-69세	(175)	2	14	40	31	14	100	54
70세이상	(148)	6	24	36	24	10	100	48
거주지역								
서울	(185)	5	11	38	26	20	100	55
인천/경기	(321)	4	10	35	31	20	100	57
대전/세종/충청	(108)	1	15	37	29	17	100	55
광주/전라	(98)	3	17	32	29	19	100	55
대구/경북	(97)	3	19	37	24	17	100	54
부산/울산/경남	(149)	4	17	32	28	19	100	54
강원/제주	(42)	2	16	40	33	9	100	54
학력								
고졸이하	(489)	5	18	37	26	13	100	51
대재이상	(511)	2	9	34	31	24	100	60
직업								
농/임/어업	(22)	4	14	55	22	4	100	48
자영업	(80)	5	16	34	22	23	100	55
판매/영업/서비스	(78)	3	16	29	25	27	100	58
생산/기능/노무	(98)	5	16	43	22	14	100	51
사무/관리/전문	(202)	1	11	28	38	22	100	60
주부	(163)	8	14	37	25	16	100	52
학생	(66)	2	7	30	34	26	100	62
기타	(119)	1	14	45	31	9	100	53
무직/퇴직	(172)	3	13	36	27	20	100	56
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	3	11	35	32	19	100	57
비정규직 임금근로자	(131)	0	15	38	30	17	100	56
자영업자	(157)	5	18	34	25	18	100	53
비경제활동	(401)	5	13	35	27	19	100	55
월평균 가구소득								
300만원미만	(347)	5	14	41	23	17	100	53
300만원 이상-600만원 미만	(374)	3	16	32	28	22	100	56
600만원 이상	(279)	3	10	33	36	18	100	57
주관적 계층인식								
중상층	(365)	3	13	34	32	18	100	56
하층	(600)	4	14	36	26	19	100	55
모르겠다	(35)	5	4	46	29	16	100	57
주관적 이념성향								
진보층	(270)	3	14	34	30	20	100	56
중도층	(363)	4	15	36	29	15	100	54
보수층	(313)	3	12	35	28	22	100	57
모름	(55)	6	9	43	24	18	100	54
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	1	12	32	33	21	100	59
3~4일	(157)	6	13	37	26	17	100	54
5~6일	(105)	2	14	41	28	14	100	54
매일	(587)	4	14	34	29	19	100	55
미이용	(45)	4	8	39	28	22	100	58
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	4	19	35	28	14	100	52
SNS	(267)	4	16	37	27	17	100	54
온라인 동영상 플랫폼	(274)	3	19	36	27	15	100	53
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	2	20	33	27	18	100	55
경험 없음	(454)	4	9	35	31	21	100	57
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	3	14	34	31	19	100	56
심각하지 않음	(68)	4	15	54	9	19	100	52
모르겠다	(43)	11	9	42	16	23	100	53
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	3	14	32	28	24	100	58
없음	(733)	4	14	37	29	17	100	55

[표 c31] 선플과 악플의 비율: SNS(선플)

[C16_2_1] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	0 ~ 19%	20 ~ 39%	40 ~ 59%	60 ~ 79%	80% 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(1,000)	5	21	42	20	12	100	49
성별								
남자	(493)	6	20	43	19	13	100	49
여자	(507)	5	21	41	21	12	100	50
연령								
18-29세	(157)	8	25	40	21	7	100	45
30-39세	(149)	9	21	46	14	10	100	45
40-49세	(176)	5	20	38	23	14	100	51
50-59세	(195)	4	18	42	17	21	100	53
60-69세	(175)	3	22	43	25	6	100	48
70세이상	(148)	3	20	42	20	16	100	52
거주지역								
서울	(185)	5	24	38	20	14	100	50
인천/경기	(321)	5	23	41	18	12	100	48
대전/세종/충청	(108)	4	18	51	17	9	100	48
광주/전라	(98)	7	19	38	22	14	100	50
대구/경북	(97)	6	13	43	21	17	100	53
부산/울산/경남	(149)	5	22	39	23	12	100	49
강원/제주	(42)	2	13	54	24	7	100	52
학력								
고졸이하	(489)	5	19	44	19	13	100	50
대재이상	(511)	6	22	40	21	12	100	48
직업								
농/임/어업	(22)	0	16	41	33	9	100	53
자영업	(80)	5	18	35	19	23	100	54
판매/영업/서비스	(78)	4	29	42	14	12	100	46
생산/기능/노무	(98)	6	16	40	17	21	100	53
사무/관리/전문	(202)	8	21	41	20	10	100	47
주부	(163)	2	21	42	19	17	100	52
학생	(66)	2	24	44	23	7	100	49
기타	(119)	6	18	43	26	7	100	49
무직/퇴직	(172)	7	22	44	20	8	100	46
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	6	20	43	21	11	100	49
비정규직 임금근로자	(131)	9	21	41	15	14	100	47
자영업자	(157)	4	20	35	23	18	100	53
비경제활동	(401)	4	22	43	20	11	100	49
월평균 가구소득								
300만원미만	(347)	5	20	44	20	11	100	49
300만원 이상-600만원 미만	(374)	5	23	40	18	14	100	48
600만원 이상	(279)	5	18	42	23	12	100	51
주관적 계층인식								
중상층	(365)	5	20	41	21	13	100	50
하층	(600)	5	21	42	20	13	100	49
모르겠다	(35)	7	26	47	13	7	100	44
주관적 이념성향								
진보층	(270)	7	19	38	24	12	100	50
중도층	(363)	5	19	44	19	13	100	50
보수층	(313)	4	24	42	17	13	100	49
모름	(55)	8	18	43	20	11	100	47
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	10	19	53	14	3	100	43
3~4일	(157)	4	24	47	12	14	100	48
5~6일	(105)	1	20	37	24	18	100	53
매일	(587)	5	20	39	23	13	100	51
미이용	(45)	9	25	46	16	4	100	44
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	4	19	43	19	14	100	51
SNS	(267)	2	19	40	24	15	100	53
온라인 동영상 플랫폼	(274)	2	19	37	25	16	100	53
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	3	17	40	25	14	100	52
경험 없음	(454)	7	23	43	16	10	100	47
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	5	21	41	21	12	100	49
심각하지 않음	(68)	4	18	47	16	15	100	51
모르겠다	(43)	14	21	38	15	11	100	45
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	5	22	37	23	13	100	50
없음	(733)	5	20	43	19	12	100	49

[표 c32] 선플과 악플의 비율: SNS(악플)

[C16_2_2] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	0 ~ 19%	20 ~ 39%	40 ~ 59%	60 ~ 79%	80% 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(1,000)	5	18	41	24	12	100	51
성별								
남자	(493)	4	18	44	23	12	100	51
여자	(507)	6	18	38	25	13	100	50
연령								
18-29세	(157)	1	18	39	27	15	100	55
30-39세	(149)	1	19	37	23	19	100	55
40-49세	(176)	6	19	41	21	12	100	49
50-59세	(195)	11	18	39	21	10	100	47
60-69세	(175)	2	16	48	23	11	100	52
70세이상	(148)	6	18	42	26	8	100	49
거주지역								
서울	(185)	6	19	36	26	13	100	51
인천/경기	(321)	4	16	43	24	13	100	52
대전/세종/충청	(108)	2	16	45	26	11	100	52
광주/전라	(98)	6	23	35	22	14	100	50
대구/경북	(97)	6	24	43	17	10	100	47
부산/울산/경남	(149)	5	17	39	25	14	100	51
강원/제주	(42)	5	17	55	18	5	100	48
학력								
고졸이하	(489)	6	17	42	24	11	100	50
대재이상	(511)	3	19	40	24	14	100	52
직업								
농/임/어업	(22)	4	25	42	22	7	100	47
자영업	(80)	8	29	35	18	11	100	46
판매/영업/서비스	(78)	3	19	32	28	18	100	54
생산/기능/노무	(98)	9	20	41	18	12	100	47
사무/관리/전문	(202)	2	20	38	26	14	100	53
주부	(163)	10	15	43	22	10	100	48
학생	(66)	1	20	41	31	7	100	51
기타	(119)	4	15	50	21	11	100	51
무직/퇴직	(172)	3	13	43	25	15	100	54
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	3	19	42	22	13	100	51
비정규직 임금근로자	(131)	3	17	39	27	14	100	53
자영업자	(157)	8	26	35	20	11	100	47
비경제활동	(401)	6	15	43	25	12	100	51
월평균 가구소득								
300만원미만	(347)	5	15	47	21	12	100	51
300만원 이상-600만원 미만	(374)	4	18	37	26	15	100	52
600만원 이상	(279)	5	22	40	24	10	100	49
주관적 계층인식								
중상층	(365)	4	21	38	27	10	100	50
하층	(600)	5	17	43	22	13	100	51
모르겠다	(35)	7	10	38	21	24	100	56
주관적 이념성향								
진보층	(270)	4	22	36	27	12	100	50
중도층	(363)	5	18	43	22	11	100	50
보수층	(313)	6	15	43	23	14	100	51
모름	(55)	4	16	37	25	17	100	53
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	1	11	42	30	16	100	57
3~4일	(157)	6	12	41	26	14	100	52
5~6일	(105)	5	20	45	24	6	100	47
매일	(587)	5	21	40	21	12	100	49
미이용	(45)	4	10	40	30	17	100	56
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	6	20	42	21	11	100	49
SNS	(267)	6	23	42	20	8	100	47
온라인 동영상 플랫폼	(274)	5	25	40	22	8	100	47
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	5	26	38	22	10	100	48
경험 없음	(454)	4	13	40	27	15	100	53
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	5	19	40	24	12	100	51
심각하지 않음	(68)	6	17	48	22	8	100	49
모르겠다	(43)	9	9	43	17	23	100	55
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	5	20	39	24	12	100	50
없음	(733)	5	17	42	24	13	100	51

[표 c33] 선플과 악플의 비율: 온라인 동영상 플랫폼(선플)

[C16_3_1] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	0 ~ 19%	20 ~ 39%	40 ~ 59%	60 ~ 79%	80% 이상	계	평균
전체	(1,000)	7	19	41	21	11	100	48
성별								
남자	(493)	8	18	43	19	12	100	48
여자	(507)	7	21	38	23	11	100	49
연령								
18-29세	(157)	11	17	44	20	8	100	46
30-39세	(149)	16	18	41	18	8	100	43
40-49세	(176)	8	23	38	21	9	100	47
50-59세	(195)	4	20	40	20	15	100	51
60-69세	(175)	4	16	47	23	10	100	50
70세이상	(148)	4	22	33	24	17	100	53
거주지역								
서울	(185)	9	21	37	20	13	100	49
인천/경기	(321)	9	21	40	21	9	100	47
대전/세종/충청	(108)	7	15	52	19	7	100	47
광주/전라	(98)	9	18	34	28	11	100	49
대구/경북	(97)	6	13	45	20	15	100	52
부산/울산/경남	(149)	5	21	37	23	13	100	50
강원/제주	(42)	2	20	51	18	9	100	50
학력								
고졸이하	(489)	5	20	40	22	13	100	50
대재이상	(511)	10	19	42	21	9	100	47
직업								
농/임/어업	(22)	5	8	45	24	18	100	55
자영업	(80)	11	19	27	24	19	100	50
판매/영업/서비스	(78)	7	28	42	15	7	100	44
생산/기능/노무	(98)	7	11	43	21	18	100	53
사무/관리/전문	(202)	9	20	43	21	8	100	46
주부	(163)	5	19	38	22	15	100	51
학생	(66)	5	21	47	16	11	100	47
기타	(119)	5	18	44	26	6	100	49
무직/퇴직	(172)	9	21	40	21	8	100	47
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	9	17	45	22	8	100	47
비정규직 임금근로자	(131)	6	22	42	19	11	100	48
자영업자	(157)	8	19	33	23	17	100	51
비경제활동	(401)	7	20	40	21	12	100	49
월평균 가구소득								
300만원미만	(347)	6	18	43	21	12	100	50
300만원 이상-600만원 미만	(374)	10	20	38	20	12	100	47
600만원 이상	(279)	6	20	41	24	9	100	49
주관적 계층인식								
중상층	(365)	6	19	43	20	12	100	49
하층	(600)	8	20	39	22	11	100	48
모르겠다	(35)	10	21	48	17	5	100	44
주관적 이념성향								
진보층	(270)	8	17	41	23	11	100	49
중도층	(363)	7	19	43	18	13	100	49
보수층	(313)	7	22	39	23	10	100	48
모름	(55)	10	16	39	21	13	100	47
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	7	22	52	14	6	100	44
3~4일	(157)	8	26	42	13	10	100	46
5~6일	(105)	7	20	36	21	16	100	50
매일	(587)	7	17	39	25	12	100	50
미이용	(45)	14	21	39	20	6	100	43
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	7	18	41	22	12	100	50
SNS	(267)	4	17	43	24	12	100	51
온라인 동영상 플랫폼	(274)	5	14	39	29	14	100	53
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	6	15	39	30	11	100	51
경험 없음	(454)	9	22	42	18	9	100	46
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	7	20	41	22	11	100	48
심각하지 않음	(68)	12	13	40	20	16	100	50
모르겠다	(43)	16	19	35	15	16	100	47
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	10	19	38	23	11	100	48
없음	(733)	7	20	42	21	11	100	49

[표 c34] 선플과 악플의 비율: 온라인 동영상 플랫폼(악플)

[C16_3_2] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	0 ~ 19%	20 ~ 39%	40 ~ 59%	60 ~ 79%	80% 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(1,000)	5	17	41	22	15	100	52
성별								
남자	(493)	5	17	42	22	15	100	52
여자	(507)	5	17	40	23	14	100	51
연령								
18-29세	(157)	2	16	40	25	17	100	54
30-39세	(149)	1	15	36	25	23	100	57
40-49세	(176)	6	16	37	23	17	100	53
50-59세	(195)	7	17	43	22	11	100	49
60-69세	(175)	3	15	51	20	10	100	50
70세이상	(148)	10	20	38	20	12	100	47
거주지역								
서울	(185)	6	18	36	26	15	100	51
인천/경기	(321)	4	12	43	25	16	100	53
대전/세종/충청	(108)	2	12	47	24	14	100	53
광주/전라	(98)	6	24	32	19	19	100	51
대구/경북	(97)	7	17	49	15	12	100	48
부산/울산/경남	(149)	6	23	37	19	16	100	50
강원/제주	(42)	3	15	55	22	5	100	50
학력								
고졸이하	(489)	6	17	43	21	12	100	50
대재이상	(511)	4	16	39	24	17	100	53
직업								
농/임/어업	(22)	13	15	52	11	10	100	45
자영업	(80)	4	28	34	13	20	100	50
판매/영업/서비스	(78)	3	15	34	29	19	100	56
생산/기능/노무	(98)	9	17	46	18	9	100	47
사무/관리/전문	(202)	3	12	41	28	16	100	54
주부	(163)	9	18	41	18	14	100	49
학생	(66)	2	17	36	31	13	100	53
기타	(119)	3	13	53	20	11	100	51
무직/퇴직	(172)	4	18	38	23	17	100	53
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	3	13	46	22	16	100	53
비정규직 임금근로자	(131)	6	16	38	30	11	100	52
자영업자	(157)	7	21	40	17	15	100	49
비경제활동	(401)	6	18	39	23	15	100	51
월평균 가구소득								
300만원미만	(347)	6	17	45	20	13	100	50
300만원 이상-600만원 미만	(374)	5	16	38	23	18	100	53
600만원 이상	(279)	4	18	41	24	13	100	51
주관적 계층인식								
중상층	(365)	5	16	42	23	14	100	51
하층	(600)	5	17	40	22	15	100	52
모르겠다	(35)	5	7	48	22	17	100	56
주관적 이념성향								
진보층	(270)	5	19	38	24	14	100	51
중도층	(363)	6	16	44	20	15	100	51
보수층	(313)	5	15	42	24	14	100	52
모름	(55)	4	17	38	22	19	100	53
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	2	9	47	26	16	100	56
3~4일	(157)	7	10	41	25	17	100	54
5~6일	(105)	5	20	35	29	12	100	50
매일	(587)	5	20	41	21	13	100	50
미이용	(45)	6	4	48	14	28	100	57
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	6	17	42	19	15	100	50
SNS	(267)	4	19	42	24	10	100	49
온라인 동영상 플랫폼	(274)	5	25	42	20	8	100	47
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	4	21	44	21	10	100	49
경험 없음	(454)	5	13	41	23	18	100	54
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	5	17	41	23	14	100	52
심각하지 않음	(68)	6	18	43	20	14	100	50
모르겠다	(43)	11	15	34	16	23	100	53
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	5	20	35	26	14	100	52
없음	(733)	5	15	43	21	15	100	51

[표 c35] 선플과 악플의 비율: 인터넷 카페, 커뮤니티(선플)

[C16_4_1] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	0 ~ 19%	20 ~ 39%	40 ~ 59%	60 ~ 79%	80% 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(1,000)	13	23	37	16	12	100	45
성별								
남자	(493)	14	23	37	15	11	100	44
여자	(507)	12	23	37	16	12	100	46
연령								
18-29세	(157)	24	34	27	7	8	100	35
30-39세	(149)	26	25	31	11	6	100	35
40-49세	(176)	11	27	40	12	10	100	43
50-59세	(195)	7	19	38	21	15	100	50
60-69세	(175)	6	16	43	24	12	100	50
70세이상	(148)	4	19	39	20	19	100	53
거주지역								
서울	(185)	18	23	33	14	12	100	43
인천/경기	(321)	13	23	38	16	11	100	44
대전/세종/충청	(108)	15	25	38	13	8	100	42
광주/전라	(98)	13	27	27	19	14	100	45
대구/경북	(97)	10	21	37	13	18	100	48
부산/울산/경남	(149)	8	22	39	19	13	100	48
강원/제주	(42)	5	20	54	18	2	100	46
학력								
고졸이하	(489)	9	19	39	19	14	100	49
대재이상	(511)	16	27	35	13	9	100	41
직업								
농/임/어업	(22)	0	16	41	27	16	100	54
자영업	(80)	9	19	38	15	19	100	50
판매/영업/서비스	(78)	16	31	36	9	7	100	38
생산/기능/노무	(98)	9	16	38	21	15	100	50
사무/관리/전문	(202)	20	25	34	13	8	100	39
주부	(163)	7	20	37	17	18	100	50
학생	(66)	24	42	20	5	10	100	34
기타	(119)	6	21	41	27	5	100	47
무직/퇴직	(172)	13	22	40	14	10	100	45
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	16	25	35	17	7	100	41
비정규직 임금근로자	(131)	11	18	45	16	9	100	45
자영업자	(157)	7	20	35	19	18	100	50
비경제활동	(401)	13	24	36	14	13	100	45
월평균 가구소득								
300만원미만	(347)	9	22	42	14	13	100	47
300만원 이상-600만원 미만	(374)	17	22	33	16	12	100	43
600만원 이상	(279)	12	26	34	17	10	100	44
주관적 계층인식								
중상층	(365)	13	24	36	16	11	100	44
하층	(600)	12	23	37	16	12	100	45
모르겠다	(35)	19	25	34	18	5	100	40
주관적 이념성향								
진보층	(270)	14	24	31	19	13	100	45
중도층	(363)	11	23	41	15	11	100	45
보수층	(313)	14	23	37	15	11	100	44
모름	(55)	15	21	36	14	14	100	45
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	12	21	48	13	6	100	43
3~4일	(157)	11	21	41	14	12	100	47
5~6일	(105)	11	16	38	18	17	100	49
매일	(587)	13	26	32	16	12	100	44
미이용	(45)	16	20	42	16	6	100	43
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	12	18	38	19	13	100	47
SNS	(267)	11	22	36	17	15	100	47
온라인 동영상 플랫폼	(274)	11	20	36	20	13	100	48
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	8	18	37	20	17	100	51
경험 없음	(454)	13	29	36	13	9	100	41
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	13	24	36	16	11	100	44
심각하지 않음	(68)	9	19	42	13	17	100	49
모르겠다	(43)	16	20	41	13	11	100	45
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	20	28	27	13	11	100	40
없음	(733)	10	21	40	17	12	100	46

[표 c36] 선플과 악플의 비율: 인터넷 카페, 커뮤니티(악플)

[C16_4_2] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	0 ~ 19%	20 ~ 39%	40 ~ 59%	60 ~ 79%	80% 이상	계	평균
▣ 전체 ▣	(1,000)	6	13	38	20	24	100	55
성별								
남자	(493)	5	13	38	18	26	100	56
여자	(507)	7	12	38	21	22	100	54
연령								
18-29세	(157)	4	8	25	19	43	100	65
30-39세	(149)	1	9	33	17	40	100	65
40-49세	(176)	6	9	39	19	27	100	57
50-59세	(195)	9	17	38	20	16	100	50
60-69세	(175)	5	15	47	23	10	100	50
70세이상	(148)	11	17	44	18	11	100	47
거주지역								
서울	(185)	8	9	35	19	29	100	57
인천/경기	(321)	5	11	39	21	23	100	56
대전/세종/충청	(108)	3	12	38	21	27	100	58
광주/전라	(98)	7	18	33	13	30	100	55
대구/경북	(97)	8	16	39	16	20	100	52
부산/울산/경남	(149)	7	17	35	22	19	100	52
강원/제주	(42)	2	6	60	24	8	100	54
학력								
고졸이하	(489)	8	15	41	19	17	100	51
대재이상	(511)	5	11	35	20	30	100	59
직업								
농/임/어업	(22)	9	11	59	8	13	100	46
자영업	(80)	7	22	32	21	18	100	50
판매/영업/서비스	(78)	3	12	31	17	37	100	62
생산/기능/노무	(98)	10	13	42	17	17	100	50
사무/관리/전문	(202)	3	11	30	22	33	100	61
주부	(163)	12	11	41	21	14	100	50
학생	(66)	6	6	20	23	45	100	66
기타	(119)	2	12	55	16	16	100	53
무직/퇴직	(172)	5	14	40	20	21	100	55
직장지위								
정규직 임금근로자	(311)	3	11	38	19	29	100	59
비정규직 임금근로자	(131)	5	12	43	20	20	100	55
자영업자	(157)	8	19	36	17	20	100	50
비경제활동	(401)	8	11	37	21	22	100	55
월평균 가구소득								
300만원미만	(347)	7	13	45	15	20	100	53
300만원 이상-600만원 미만	(374)	5	13	34	22	26	100	57
600만원 이상	(279)	6	12	35	22	25	100	56
주관적 계층인식								
중상층	(365)	6	12	35	24	23	100	56
하층	(600)	6	13	40	17	24	100	55
모르겠다	(35)	5	10	38	13	33	100	60
주관적 이념성향								
진보층	(270)	5	15	33	20	26	100	55
중도층	(363)	6	11	42	18	23	100	55
보수층	(313)	7	12	37	21	23	100	56
모름	(55)	6	13	37	22	22	100	55
온라인 콘텐츠 이용 빈도								
1~2일	(107)	2	8	50	20	20	100	57
3~4일	(157)	7	13	43	16	21	100	53
5~6일	(105)	9	13	38	23	16	100	51
매일	(587)	6	14	34	20	27	100	56
미이용	(45)	6	8	45	18	23	100	57
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험								
인터넷 웹 사이트	(288)	8	14	40	16	22	100	53
SNS	(267)	7	15	39	18	22	100	53
온라인 동영상 플랫폼	(274)	7	17	39	15	21	100	52
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	9	20	38	20	13	100	49
경험 없음	(454)	5	9	36	24	27	100	59
악성 댓글 심각성								
심각함	(889)	6	13	37	21	24	100	56
심각하지 않음	(68)	8	17	42	11	22	100	51
모르겠다	(43)	9	6	49	12	23	100	55
악성 댓글 신고 경험								
있음	(267)	6	12	29	18	35	100	60
없음	(733)	6	13	41	20	20	100	54

[표 c37] 선플과 악플의 비율: 종합(선플)

[C16_1_1~4_1] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	SNS	온라인 동영상 플랫폼	인터넷 카페, 커뮤니티	인터넷 웹 사이트
☐ 전체 ☐	(1,000)	49	48	45	45
성별					
남자	(493)	49	48	44	44
여자	(507)	50	49	46	45
연령					
18-29세	(157)	45	46	35	39
30-39세	(149)	45	43	35	37
40-49세	(176)	51	47	43	42
50-59세	(195)	53	51	50	50
60-69세	(175)	48	50	50	46
70세이상	(148)	52	53	53	52
거주지역					
서울	(185)	50	49	43	45
인천/경기	(321)	48	47	44	43
대전/세종/충청	(108)	48	47	42	45
광주/전라	(98)	50	49	45	45
대구/경북	(97)	53	52	48	46
부산/울산/경남	(149)	49	50	48	46
강원/제주	(42)	52	50	46	47
학력					
고졸이하	(489)	50	50	49	49
대재이상	(511)	48	47	41	40
직업					
농/임/어업	(22)	53	55	54	52
자영업	(80)	54	50	50	45
판매/영업/서비스	(78)	46	44	38	42
생산/기능/노무	(98)	53	53	50	49
사무/관리/전문	(202)	47	46	39	40
주부	(163)	52	51	50	48
학생	(66)	49	47	34	38
기타	(119)	49	49	47	47
무직/퇴직	(172)	46	47	45	44
직장지위					
정규직 임금근로자	(311)	49	47	41	43
비정규직 임금근로자	(131)	47	48	45	44
자영업자	(157)	53	51	50	48
비경제활동	(401)	49	49	45	45
월평균 가구소득					
300만원미만	(347)	49	50	47	47
300만원 이상-600만원 미만	(374)	48	47	43	44
600만원 이상	(279)	51	49	44	43
주관적 계층인식					
중상층	(365)	50	49	44	44
하층	(600)	49	48	45	45
모르겠다	(35)	44	44	40	43
주관적 이념성향					
진보층	(270)	50	49	45	44
중도층	(363)	50	49	45	46
보수층	(313)	49	48	44	43
모름	(55)	47	47	45	46
온라인 콘텐츠 이용 빈도					
1~2일	(107)	43	44	43	41
3~4일	(157)	48	46	47	46
5~6일	(105)	53	50	49	46
매일	(587)	51	50	44	45
미이용	(45)	44	43	43	42
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험					
인터넷 웹 사이트	(288)	51	50	47	48
SNS	(267)	53	51	47	46
온라인 동영상 플랫폼	(274)	53	53	48	47
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	52	51	51	45
경험 없음	(454)	47	46	41	43
악성 댓글 심각성					
심각함	(889)	49	48	44	44
심각하지 않음	(68)	51	50	49	48
모르겠다	(43)	45	47	45	47
악성 댓글 신고 경험					
있음	(267)	50	48	40	42
없음	(733)	49	49	46	45

[표 c38] 선플과 악플의 비율: 종합(악플)

[C16_1_2~4_2] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까? 선플과 악플의 합이 100%가 되도록 적어 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	인터넷 웹 사이트	인터넷 카페, 커뮤니티	온라인 동영상 플랫폼	SNS
▣ 전체 ▣	(1,000)	55	55	52	51
성별					
남자	(493)	56	56	52	51
여자	(507)	55	54	51	50
연령					
18-29세	(157)	61	65	54	55
30-39세	(149)	63	65	57	55
40-49세	(176)	58	57	53	49
50-59세	(195)	50	50	49	47
60-69세	(175)	54	50	50	52
70세이상	(148)	48	47	47	49
거주지역					
서울	(185)	55	57	51	51
인천/경기	(321)	57	56	53	52
대전/세종/충청	(108)	55	58	53	52
광주/전라	(98)	55	55	51	50
대구/경북	(97)	54	52	48	47
부산/울산/경남	(149)	54	52	50	51
강원/제주	(42)	54	54	50	48
학력					
고졸이하	(489)	51	51	50	50
대재이상	(511)	60	59	53	52
직업					
농/임/어업	(22)	48	46	45	47
자영업	(80)	55	50	50	46
판매/영업/서비스	(78)	58	62	56	54
생산/기능/노무	(98)	51	50	47	47
사무/관리/전문	(202)	60	61	54	53
주부	(163)	52	50	49	48
학생	(66)	62	66	53	51
기타	(119)	53	53	51	51
무직/퇴직	(172)	56	55	53	54
직장지위					
정규직 임금근로자	(311)	57	59	53	51
비정규직 임금근로자	(131)	56	55	52	53
자영업자	(157)	53	50	49	47
비경제활동	(401)	55	55	51	51
월평균 가구소득					
300만원미만	(347)	53	53	50	51
300만원 이상-600만원 미만	(374)	56	57	53	52
600만원 이상	(279)	57	56	51	49
주관적 계층인식					
중상층	(365)	56	56	51	50
하층	(600)	55	55	52	51
모르겠다	(35)	57	60	56	56
주관적 이념성향					
진보층	(270)	56	55	51	50
중도층	(363)	54	55	51	50
보수층	(313)	57	56	52	51
모름	(55)	54	55	53	53
온라인 콘텐츠 이용 빈도					
1~2일	(107)	59	57	56	57
3~4일	(157)	54	53	54	52
5~6일	(105)	54	51	50	47
매일	(587)	55	56	50	49
미이용	(45)	58	57	57	56
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험					
인터넷 웹 사이트	(288)	52	53	50	49
SNS	(267)	54	53	49	47
온라인 동영상 플랫폼	(274)	53	52	47	47
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	55	49	49	48
경험 없음	(454)	57	59	54	53
악성 댓글 심각성					
심각함	(889)	56	56	52	51
심각하지 않음	(68)	52	51	50	49
모르겠다	(43)	53	55	53	55
악성 댓글 신고 경험					
있음	(267)	58	60	52	50
없음	(733)	55	54	51	51

[표 c39] 악성 댓글을 줄이기 위한 방안

[C17] 악성 댓글을 줄이기 위해 다음과 같은 방안 중 어느 것이 가장 효과가 크다고 생각하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	악성 댓글 작성자에 대한 민형사상의 처벌 수위 강화	복잡한 고소, 고발 절차 없이 처벌할 수 있도록 악성 댓글에 대한 처벌 구성요건 완화	악성 댓글 방지에 대한 교육과 선플 달기에 대한 전국민적 캠페인	포털, SNS, 온라인 동영상 플랫폼 등의 인터넷 사업자에 의한 자율 규제	모르겠다	계
전체	(1,000)	44	29	12	10	6	100
성별							
남자	(493)	42	27	12	12	6	100
여자	(507)	45	30	12	7	5	100
연령							
18-29세	(157)	48	31	5	8	8	100
30-39세	(149)	38	36	7	11	8	100
40-49세	(176)	45	31	10	9	5	100
50-59세	(195)	42	26	19	10	4	100
60-69세	(175)	42	25	21	9	3	100
70세이상	(148)	47	25	8	12	8	100
거주지역							
서울	(185)	44	29	7	10	9	100
경기	(321)	45	28	15	6	6	100
충청	(108)	47	25	16	10	3	100
전라	(98)	36	24	17	18	4	100
경북	(97)	50	26	8	10	5	100
부산	(149)	44	31	11	9	5	100
울산	(42)	25	52	5	13	6	100
강원	(42)	25	52	5	13	6	100
제주	(42)	25	52	5	13	6	100
학력							
고졸이하	(489)	42	27	13	10	8	100
대졸이상	(511)	45	30	11	9	4	100
직업							
농/임/어업	(22)	32	27	15	19	7	100
자영업	(80)	40	28	16	11	4	100
서비스	(78)	48	36	8	5	3	100
판매/영업	(98)	40	27	18	12	3	100
생산/기능	(202)	40	27	19	11	3	100
사무/관리	(163)	43	29	12	10	7	100
주부	(66)	58	31	1	3	6	100
학생	(119)	49	26	8	8	10	100
기타	(172)	42	30	7	11	9	100
직장지위							
정규직	(311)	44	28	14	10	3	100
비정규직	(131)	45	29	12	9	4	100
근로자	(157)	37	27	17	11	8	100
자영업	(401)	45	30	8	9	8	100
월평균 가구소득							
300만원미	(347)	38	30	12	12	9	100
300만원 이상-600만원미	(374)	47	28	11	9	4	100
600만원 이상	(279)	45	28	14	8	5	100
주관적 계층인식							
중상층	(365)	42	29	14	10	5	100
하중층	(600)	45	29	11	9	6	100
모르겠다	(35)	36	20	10	15	19	100
주관적 이념성향							
진중보수	(270)	42	32	15	9	3	100
중도보수	(363)	45	25	13	8	9	100
보수	(313)	44	30	10	11	5	100
모름	(55)	39	33	8	14	7	100
온라인 콘텐츠 이용 빈도							
1~2일	(107)	40	26	14	11	9	100
3~4일	(157)	41	21	17	13	7	100
5~6일	(105)	44	28	15	12	2	100
매일	(587)	45	32	10	8	4	100
미이용	(45)	35	25	7	9	24	100
온라인 콘텐츠 댓글 작성 경험							
인터넷 웹 사이트	(288)	42	31	13	9	5	100
SNS	(267)	44	29	12	13	2	100
온라인 동영상 플랫폼	(274)	43	28	13	13	3	100
인터넷 카페, 커뮤니티	(145)	42	28	16	9	4	100
경험없음	(454)	45	29	10	8	9	100
악성 댓글 심각성							
심각함	(889)	46	30	12	9	4	100
심각하지 않음	(68)	22	27	18	23	10	100
모르겠다	(43)	32	9	4	9	46	100
악성 댓글 신고 경험							
있음	(267)	42	35	11	9	3	100
없음	(733)	44	26	13	10	7	100