

ISSN: 2800-051X

HankookResearch

한국리서치 주간리포트(제307-1호)

# 여론속의 여輿論論

기획: 사람들의 인간관계 형태와 스타일

2024. 11. 27.

담당자 | 이주영 연구원

전화 | 02-3014-0069

e-mail | jylee@hrc.co.kr

# 한국리서치 주간리포트

---

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.  
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

## 운영책임

이동한 수석연구원

전화 | 02-3014-1060

e-mail | dhlee@hrc.co.kr

## 연구진

이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062

e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

## 저작권 정책

---

- 본 보고서에서 제공하는 모든 콘텐츠(텍스트, 차트 및 그래프)는 저작권법에 의하여 보호받는 저작물로서, 별도의 저작권 표시 또는 다른 출처를 명시한 경우를 제외하고는 원칙적으로 (주)한국리서치에 저작권이 있습니다. 따라서 본 보고서의 콘텐츠를 무단 복제, 배포하는 경우에는 「저작권법」 제136조의 지적재산권침해죄에 해당하여 5년 이하의 징역 또는 5천 만원 이하의 벌금에 처해질 수 있습니다.
- 본 보고서의 콘텐츠는 (주)한국리서치가 상당한 투자나 노력으로 만든 성과물입니다. 출처를 명기하지 않고 이를 무단으로 사용하는 행위는 「부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률」에 위반되므로 위 행위자에 대해 해당 법률에 따른 조치 및 손해배상을 청구할 수 있습니다.
- 본 보고서로 연결되도록 링크하는 것은 허용합니다. 다만, 이 경우에도 출처는 반드시 명기하여야 합니다.
- 보도, 연구, 교육 등 정당한 범위 안에서 공익적 목적을 위해 본 보고서를 인용할 수 있습니다. 그러나 이 경우에도 인용은 저작물의 일부분에 한정되어야 하며, 전체 내용의 10% 이상을 인용하는 경우에는 이를 저작권 침해로 판단할 수 있습니다.
- 본 보고서의 콘텐츠를 영리 목적 없이 개인적으로 이용할 경우에는 복제가 가능합니다.
- 본 보고서의 콘텐츠로 수익을 얻거나 이에 상응하는 혜택을 누리고자 하는 경우에는 (주)한국리서치와 사전에 별도의 협의를 하거나 허락을 얻어야 하며, 협의 또는 허락을 얻어 자료의 내용을 게재하는 경우에도 출처가 (주)한국리서치임을 반드시 명시하여야 합니다.
- 본 보고서의 콘텐츠를 적법한 절차에 따라 다른 인터넷 사이트에 게재하는 경우에도 단순한 오류 정정 이외에 내용의 무단변경을 금지하며, 이를 위반할 때에는 형사 처분을 받을 수 있습니다.

## 일러두기

---

- 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 보고서 상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
- 복수응답 문항의 빈도는 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- 응답 사례 수가 적은 경우 해석에 유의하여 주십시오.

## 사람들의 인간관계 형태와 스타일

### 주요 결과

- ‘인간은 사회적인 동물’이라는 말처럼, 우리는 저마다 다양한 친구들과 관계 맺으며 살아가고 있다. 인간관계는 개인의 행복에 커다란 영향을 미칠 뿐만 아니라, 사회 구성원들 간의 신뢰 및 사회적 지지망과도 밀접하게 관련되어 있다. 오늘날 한국 사회가 탈전통화되고 개인주의가 늘면서 인간관계의 중요성에 관한 인식이 느슨해지는 것을 염려하는 목소리도 나오고 있다. 한국 사람들은 인간관계를 얼마나 중요하게 인식하고 있을까? 사람들의 인간관계 실태와 가치관은 어떠한가?
- 한국리서치 <여론 속의 여론> 팀은 지난 10월 11일~14일 전국 만 18세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 인간관계의 형태와 가치관에 관한 조사를 진행했다.
- 대부분의 사람들이 '나는 다른 사람들과 좋은 인간관계를 맺는 것을 중요시한다'고 생각한다(86%).
- 사람들이 평소 교류하는 친구의 수는 평균 10.3명이다. 친구와의 교류가 가장 활발한 연령층은 20대와 70대 이상('거의 매일 교류' 40% 이상)이고, 30대는 4명 중 1명이 한달에 한 번 또는 거의 교류하지 않는다고 답해 교류가 가장 뜸하다.
- '실제로 만나지 않더라도, 전화, 문자, SNS로 연락이 이어진다면 여전히 친구'라는 데 88%가 동의하며, 60세 이상 고연령층에서 비대면으로 친구 관계를 이어나가는 데 더 호의적이었다.
- 넓은 관계보다는 소수의 친구와 깊은 관계를 선호(83%)하는 사람이 대다수이고, 사람들과 어울리는 것보다 혼자 시간을 보내는 것이 더 즐겁다(64%)는 사람도 많다.

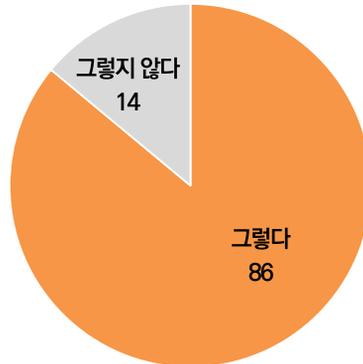
# 1 인간관계 가치

## ‘나는 다른 사람들과 좋은 인간관계를 맺는 것을 중요시한다’ 86% 인간관계는 건강, 화목한 가정과 함께 인생에서 가장 중요한 가치

조사 결과, 대부분의 사람들은 인간관계를 삶에서 중요한 문제로 인식하고 있다. 전체 응답자 중 86%가 ‘나는 다른 사람들과 좋은 인간관계를 맺는 것을 중요시한다’라고 생각한다. 좋은 인간관계 형성을 중요하지 않게 여기는 사람은 14%에 그친다.

(단위: %)

### 나는 다른 사람들과 좋은 인간관계를 맺는 것을 중요시한다 86%



질문: 선생님께서 평소 사람들과 관계를 맺는 방식과 가까운 것에 응답해 주세요.

- 나는 다른 사람들과 좋은 인간관계를 맺는 것을 중요시한다

비고: 그렇다(매우 그렇다+약간 그렇다), 그렇지 않다(별로 그렇지 않다+매우 그렇지 않다)

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

삶에서 추구할 수 있는 다른 가치들과 비교해 보아도 인간관계는 가장 중요한 가치 중 하나이다. 물질적 부, 명예, 건강 등 사람들이 인생에서 추구하는 여러 가치들을 제시하고 그중 가장 중요한 것 3가지를 선택하도록 하였다. 응답자 2명 중 1명이 '주위 사람들과 좋은 관계를 맺는 것'(50%)을 중요한 가치라고 선택했다. 18-29세는 51%가 물질적 부를 쌓는 것을 중요한 가치로 여기는 등 세대별로 다소 차이는 있으나, 인간관계는 신체적/정신적 건강, 화목한 가정과 함께 전 세대에 걸쳐 인생에서 가장 중요한 가치 중 하나로 언급된다.

(단위: %)

**인간관계는 건강, 화목한 가정과 함께 인생에서 가장 중요한 가치**

	사례수 (명)	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
전체	(1000)	신체적, 정신적 건강 (73%)	화목한 가정을 꾸리는 것(61%)	주위 사람들과 좋은 관계를 맺는 것(50%)	물질적 부를 쌓는 것(31%)	정신적 또는 영적 성장(26%)
연령						
18-29세	(157)	신체적, 정신적 건강 (67%)	물질적 부를 쌓는 것 (51%)	주위 사람들과 좋은 관계를 맺는 것(49%)	화목한 가정을 꾸리 는 것(46%)	사회적 인정과 명예 를 얻는 것(29%)
30대	(149)	신체적, 정신적 건강 (72%)	화목한 가정을 꾸리는 것(51%)	물질적 부를 쌓는 것 (44%)	주위 사람들과 좋은 관계를 맺는 것(41%)	정신적 또는 영적 성장(30%)
40대	(176)	신체적, 정신적 건강 (78%)	화목한 가정을 꾸리는 것(59%)	주위 사람들과 좋은 관계를 맺는 것(45%)	물질적 부를 쌓는 것 (38%)	정신적 또는 영적 성장(30%)
50대	(195)	신체적, 정신적 건강 (73%)	화목한 가정을 꾸리는 것(69%)	주위 사람들과 좋은 관계를 맺는 것(54%)	물질적 부를 쌓는 것 (25%)	정신적 또는 영적 성장(23%)
60대	(175)	신체적, 정신적 건강 (76%)	화목한 가정을 꾸리는 것(68%)	주위 사람들과 좋은 관계를 맺는 것(56%)	정신적 또는 영적 성장(25%)	직업적 성공을 이루는 것(19%)
70세 이상	(148)	화목한 가정을 꾸리는 것(72%)	신체적, 정신적 건강 (70%)	주위 사람들과 좋은 관계를 맺는 것(54%)	사회에 기여하는 것 (29%)	정신적 또는 영적 성장(25%)

질문: 아래 항목은 사람들이 인생에서 추구하는 여러 가지 가치입니다. 선생님께서는 삶에서 어떤 가치를 가장 중요하게 여기십니까? 중요하다고 생각하시는 순서대로 3가지만 응답해주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

# 2

## 세대별 인간관계 실태와 소통 방식

**평소 교류하는 친구 수는 평균 10.3명**  
**18-29세와 70세 이상이 친구와 교류 가장 활발해**

인간관계를 중요하게 여기는 인식은 공통적이지만, 관계의 정도와 방식, 선호도는 세대별로 차이를 보인다. 사람들이 평소 교류하는 친구의 수는 평균 10.3명으로 확인됐는데, 30대는 7.5명으로 가장 적었지만 70세 이상은 14.7명으로 30대 대비 두 배가량 많다. 다만 우울할 때 이야기를 나눌 수 있는 친구는 평균 2.6명, 비밀을 터놓고 이야기할 수 있는 친구는 평균 1.7명이고, 이는 세대별로 큰 차이를 보이지는 않는다.

(단위: 명)

### 평소 교류하는 친구 수는 평균 10.3명

	사례수	평소 대면이나 비대면으로 교류하는 친구	우울하거나 스트레스 받을 때 이야기할 수 있는 친구	비밀이나 속 깊은 이야기를 터놓을 수 있는 친구
전체	(1000)	10.3	2.6	1.7
연령				
18-29세	(157)	8.4	3.2	2.3
30대	(149)	7.5	2.3	1.8
40대	(176)	9.1	2.5	1.7
50대	(195)	10.4	2.5	1.4
60대	(175)	11.6	2.2	1.5
70세 이상	(148)	14.7	3.1	1.7

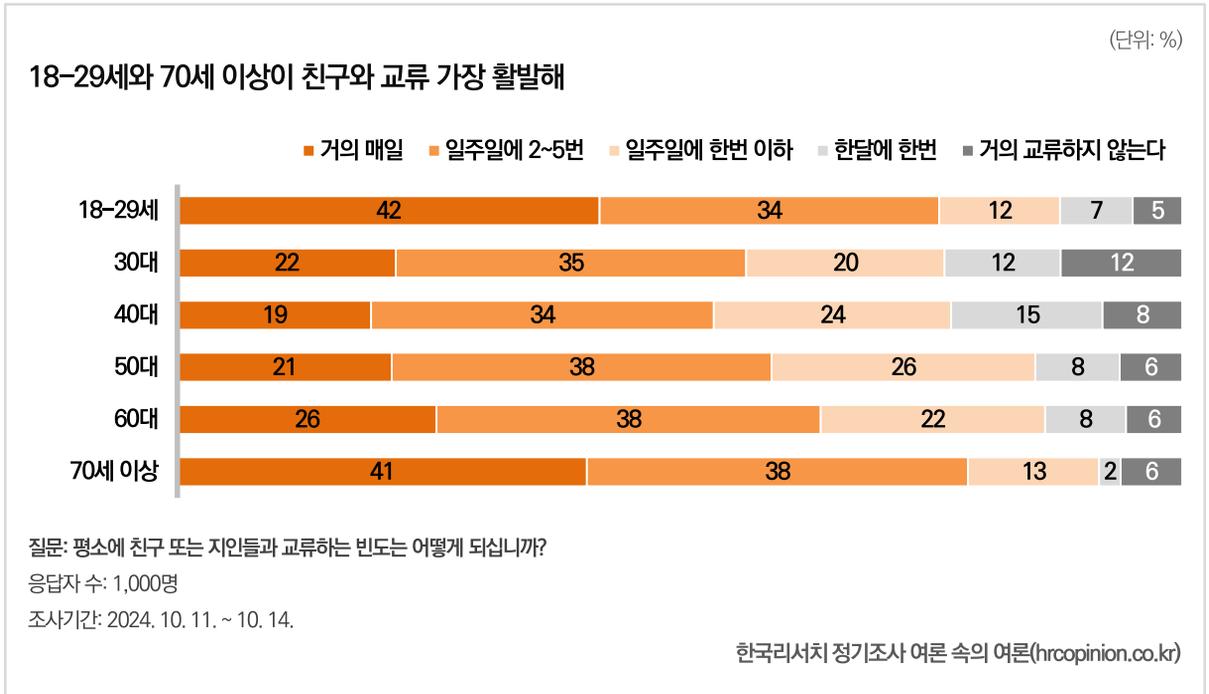
질문: 선생님께서는 다음 각 항목에 해당하는 친구 또는 지인이 있으십니까? 있다면 몇 명이나 되십니까?  
 (가족, 친척, 단순 업무상 관계는 제외하고 말씀해 주세요.)

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

친구와 교류하는 빈도를 살펴보면 18~29세와 70세 이상은 '거의 매일' 교류한다는 비율이 40%가 넘어 친구와의 교류가 가장 활발하다. 반면 평소 교류하는 친구의 수가 가장 적었던 30대는 4명 중 1명(24%)이 친구와 한 달에 한 번, 혹은 거의 교류하지 않는다고 답해 교류도 뜸한 편이다.



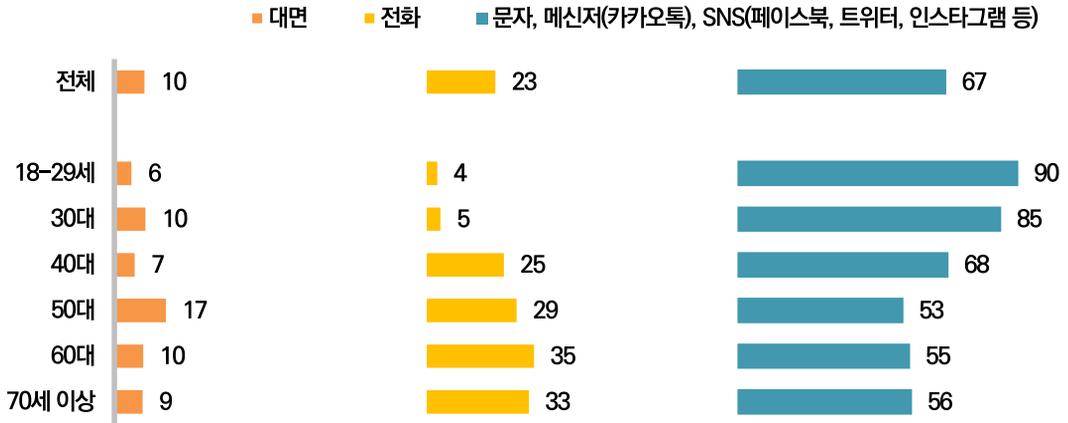
## 가장 많이 사용/선호하는 교류 수단은 문자·메신저·SNS

오늘날에는 친구와 직접 만나 어울리는 것 못지않게 전화나 메신저, SNS로 연락을 주고받는 것 또한 중요한 교류 방식이다. 한편, 코로나19를 겪으며 오히려 대면 만남의 중요성을 체감하게 되었다는 사람들도 많다. 사람들은 친구와 교류할 때 어떤 방법을 가장 많이 사용하고, 선호할까?

친구들과 교류할 때 가장 많이 사용하는 방법으로는, 문자·메신저·SNS(67%)를 꼽은 사람들이 가장 많다. 가장 선호하는 교류 방법의 경우에도, 대면 만남이 차지하는 비율이 상대적으로 높긴 하나 여전히 과반(54%)이 문자·메신저·SNS를 가장 선호한다. 특히 20대는 온라인 채널에 익숙한 세대인 만큼 문자·메신저·SNS를 주로 사용한다는 응답이 90%에 달하고 가장 선호한다는 응답도 62%로 높은 편이다. 상대적으로 온라인 소통에 익숙하지 않을 것 같은 60세 이상 고연령층에서도 절반 이상이 문자·메신저·SNS를 가장 많이 사용하고 선호도 또한 대면 만남이나 전화보다 문자·메신저·SNS가 더 높다. 온라인 소통이 전 세대를 아우르는 대표 교류 수단으로 자리 잡은 것이다.

가장 많이 사용하는 교류 방법은 문자·메신저·SNS(67%)

(단위: %)



질문: 친구 또는 지인과 교류하실 때 가장 많이 사용하시는 방법은 무엇입니까?

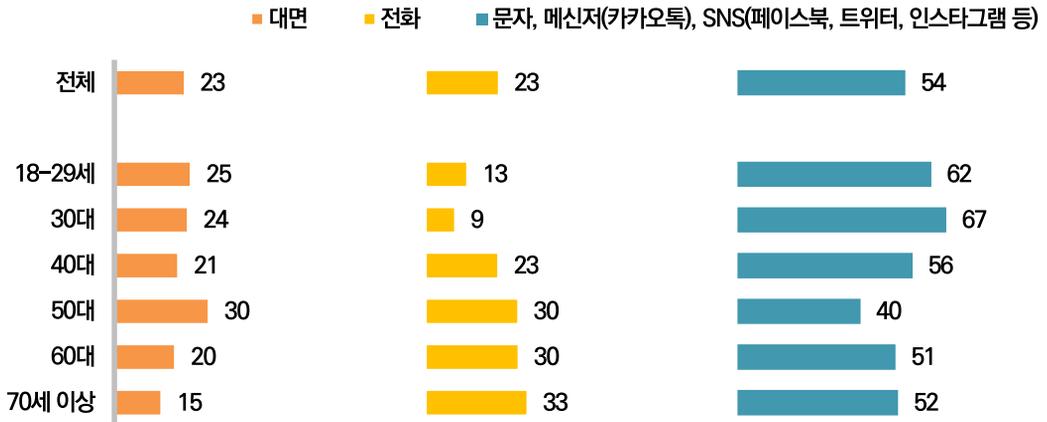
응답자 수: 1000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

가장 선호하는 교류 방법 또한 문자·메신저·SNS(54%)가 가장 높아

(단위: %)



질문: 친구 또는 지인과 교류하실 때 가장 선호하시는 방법은 무엇입니까?

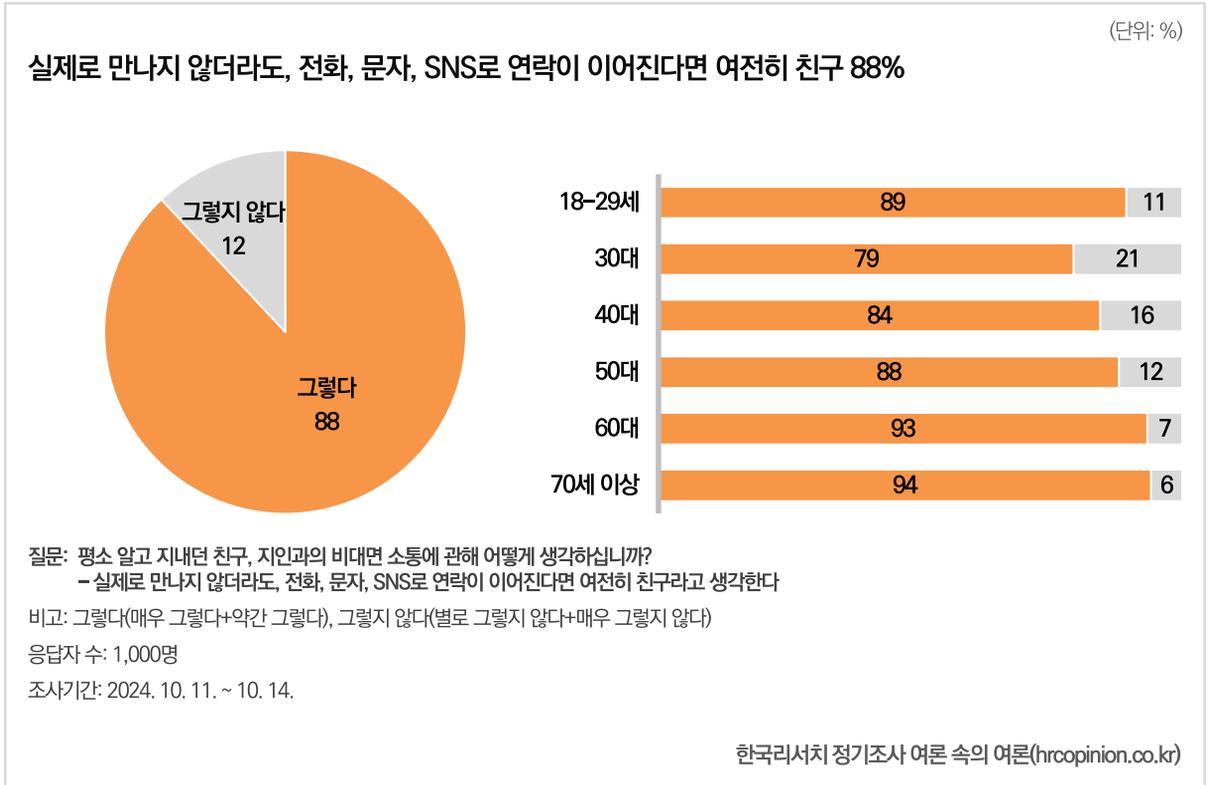
응답자 수: 1000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

## 실제로 만나지 않더라도, 전화, 문자, SNS로 연락이 이어진다면 여전히 친구 88%

전화, 문자 등 비대면으로 연락하는 것을 선호하는 사람이 다수이며, 비대면 소통에 대한 인식도 대부분 긍정적이다. 전체 응답자의 88%가 '실제로 만나지 않더라도, 전화, 문자, SNS로 연락이 이어진다면 여전히 친구'라고 생각하고 있다.

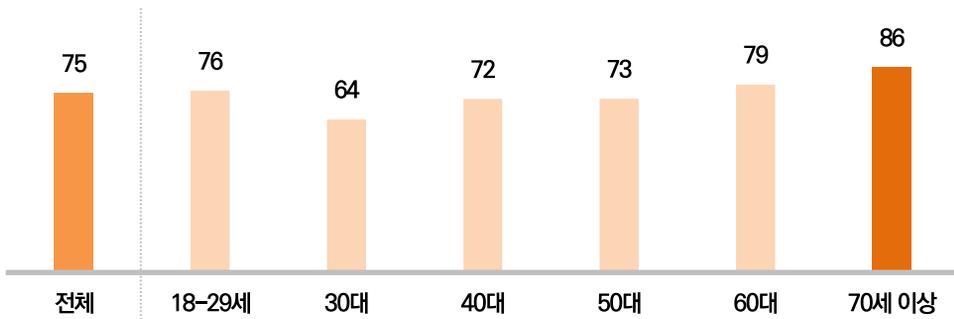


특히 60세 이상의 고연령층에서 비대면 소통의 효과에 대해 더 긍정적으로 인식하고 있다. 70세 이상에서는 86%가 '친구와 전화, 문자, SNS로 연락하는 것만으로 외로움이 해소된다'는 데 동의한다. 또한 '연락은 뜸하지만 종종 얼굴 보는 친구보다, 만나지는 않지만 매일 연락하는 친구와 더 가깝게 느낀다'는 데에 2·30대에서는 56%가 동의하는 반면, 60대 이상에서는 10명 중 8명 가까이가 동의한다. 고연령층에서 비대면으로 친구 관계를 이어 나가는 데에 더 호의적으로 생각하고 있다.

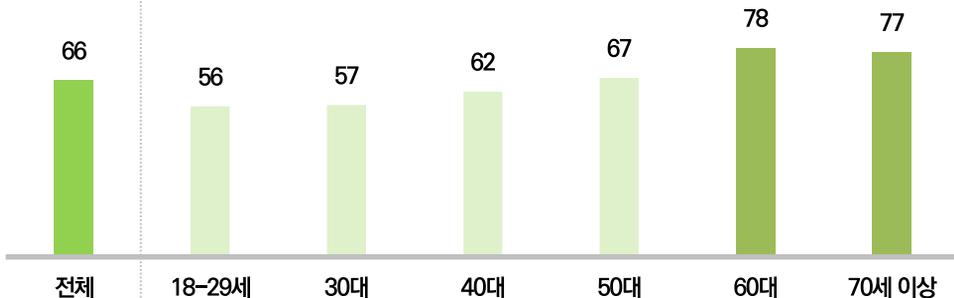
(단위: %)

고연령층에서 비대면으로 친구 관계를 이어나가는 데에 더 호의적

친구와 전화, 문자, SNS로 연락하는  
것만으로 외로움이 해소된다



연락은 뜸하지만 종종 얼굴 보는 친구보다,  
만나지는 않지만 매일 연락하는 친구와 더 가깝게 느낀다



질문: 평소 알고 지내던 친구, 지인과의 비대면 소통에 관해 어떻게 생각하십니까?

- 친구와 전화, 문자, SNS로 연락하는 것만으로 외로움이 해소된다 //
- 연락은 뜸하지만 종종 얼굴 보는 친구보다, 만나지는 않지만 매일 연락하는 친구와 더 가깝게 느낀다

비고: 그렇다(매우 그렇다 + 약간 그렇다)

응답자 수: 1,000명

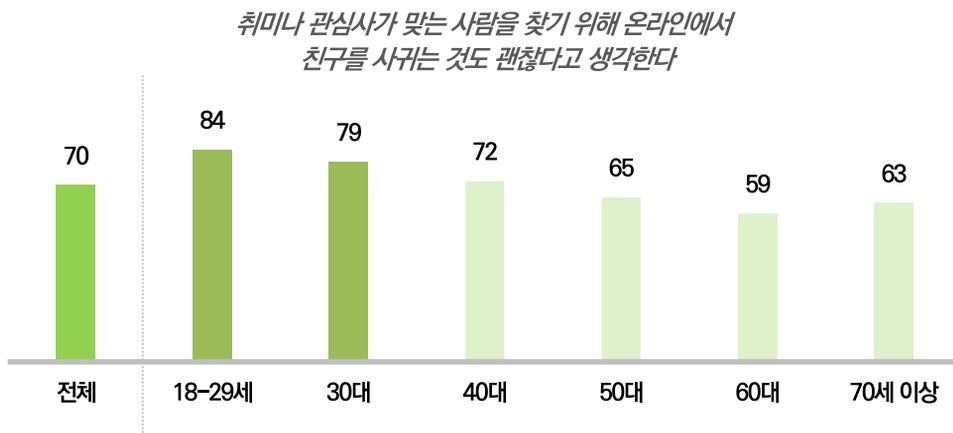
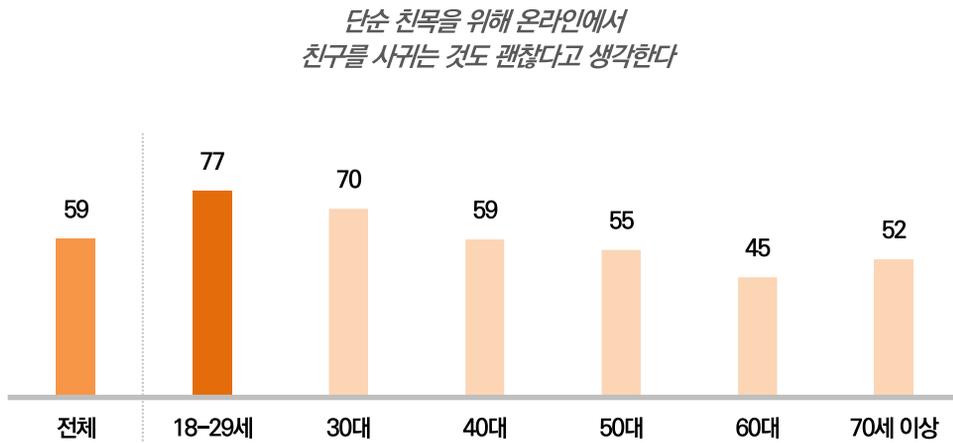
조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

## 단순 친목을 위해 온라인에서 친구를 사귀는 것도 괜찮다 59% 저연령층일수록 온라인 인간관계 형성에 긍정적

기존 친구와 비대면으로 관계를 이어 나가는 것에 대해서는 대부분 긍정적으로 생각하며, 온라인에서 새로운 친구를 사귀는 것에 대해서도 대체로 긍정적인 인식이다. '단순 친목을 위해 온라인에서 친구를 사귀는 것도 괜찮다'고 생각하는 비율은 59%로 10명 중 6명꼴이고, '취미나 관심사가 맞는 사람을 찾기 위해 온라인에서 친구를 사귀는 것도 괜찮다'고 생각하는 비율은 이보다도 다소 높은 70%이다. 다만 앞서 비대면으로 친구 관계를 이어가는 데 가장 호의적이었던 고연령층에서는 온라인에서 새로운 인간관계를 형성하는 데 동의하는 비율이 저연령층 대비 다소 낮다.

### 단순 친목을 위해 온라인에서 친구를 사귀는 것도 괜찮다 59% 저연령층일수록 온라인 인간관계 형성에 긍정적

(단위: %)



질문: 온라인에서 친구를 사귀는 것에 대해서는 어떻게 생각하십니까?(예: 인터넷 커뮤니티, 만남 앱, SNS, 네이버 밴드, 카카오톡 오픈채팅 등으로 알게 된 사람) 다음 각 항목에 응답해 주세요.

- 단순 친목을 위해 온라인에서 친구를 사귀는 것도 괜찮다고 생각한다//
- 취미나 관심사가 맞는 사람을 찾기 위해 온라인에서 친구를 사귀는 것도 괜찮다고 생각한다

비교: 그렇다(매우 그렇다 + 약간 그렇다)

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

# 3

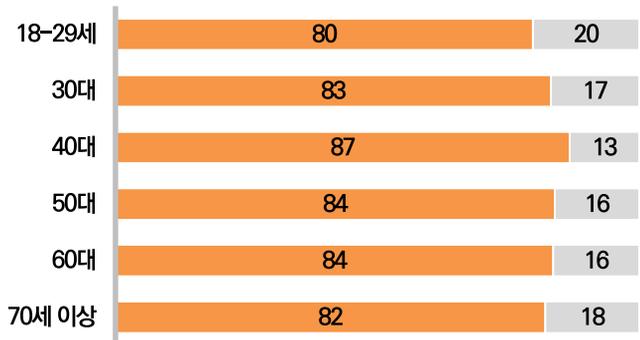
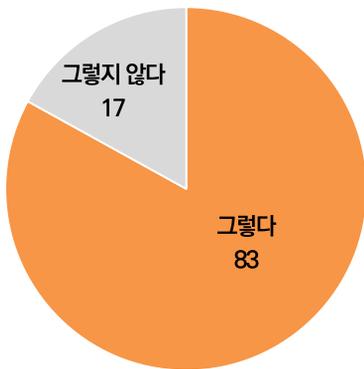
## 인간관계 스타일

**넓은 관계보다는 소수의 친구와 깊은 관계(83%),  
사람들과 어울리는 것보다 혼자 시간을 보내는 것(64%)을 더 선호**

인간관계에서 양보다는 질이 중요한 것으로 평가하는 사람이 많다. 10명 중 8명은(83%) 많은 사람과 넓은 관계를 맺는 것보다 소수의 친구와 깊은 관계를 선호한다. 또한 사람들과 어울리는 것보다 혼자 시간을 보내는 것이 더 즐겁다는 응답도 64%로 다수이다. 폭넓은 관계보다는, 깊이 있는 소수와의 관계를 중시하는 경향성이 확인된다.

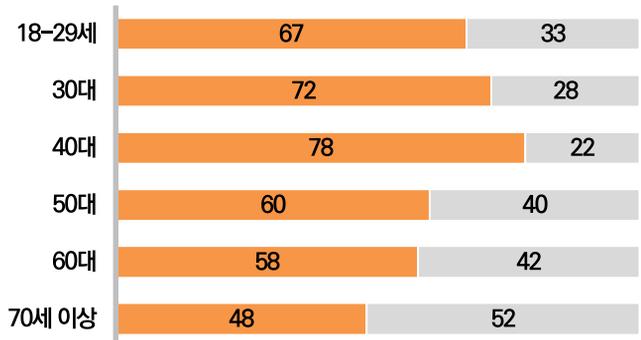
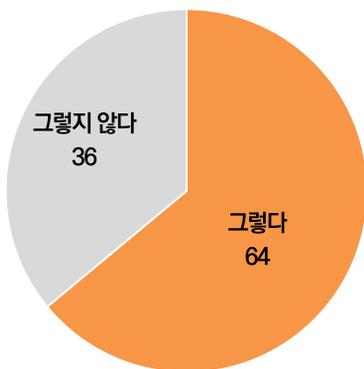
(단위: %)

**넓은 관계보다는 소수의 친구와 깊은 관계를 선호해(83%)**



**사람들과 어울리는 것보다 혼자 시간을 보내는 것이 더 좋다(64%)**

(단위: %)



질문: 선생님께서 평소 사람들과 관계를 맺는 방식과 가까운 것에 응답해 주세요.  
 - 많은 사람들과 넓은 관계를 맺는 것보다는 소수의 사람과 깊은 관계를 맺는 것이 더 좋다 //  
 - 사람들과 어울리는 것보다 혼자 시간을 보내는 것이 더 즐겁다

비고: 그렇다(매우 그렇다+약간 그렇다), 그렇지 않다(별로 그렇지 않다+매우 그렇지 않다)

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

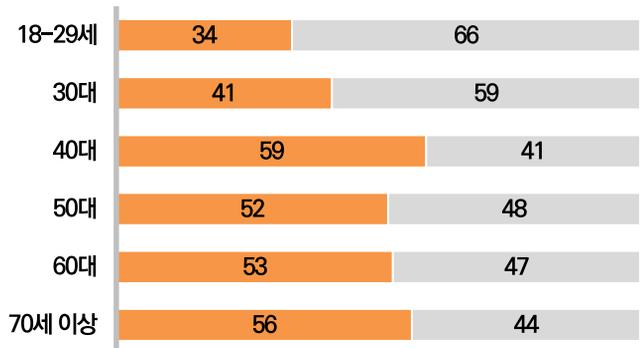
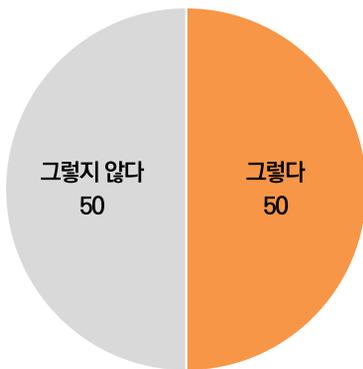
## 40대 이상, 목적이 분명한 인간관계를 조금 더 선호 18-29세, 가치관이 다른 사람과도 좋은 관계를 유지하는 것이 중요(75%)

연령대별로 인간관계 목적에 대한 선호도 차이도 확인된다. 공통의 취미활동이나 목적 없이 단순히 어울리기만 하는 관계는 불필요하다고 생각하는 2·30대는 10명 중 3~4명 정도인 반면 40대 이상에서는 과반이 동의한다. 40대 이상 중년에서는 목적이 분명한 인간관계를 더 선호하는 것으로 보인다.

(단위: %)

### 40대 이상, 목적이 분명한 인간관계를 조금 더 선호해

목적 없는 관계는 불필요하다



질문: 선생님께서 평소 사람들과 관계를 맺는 방식과 가까운 것에 응답해 주세요.  
- 공통의 취미활동이나 목적 없이 단순히 어울리기만 하는 관계는 불필요하다고 생각한다

비고: 그렇다(매우 그렇다+약간 그렇다), 그렇지 않다(별로 그렇지 않다+매우 그렇지 않다)

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

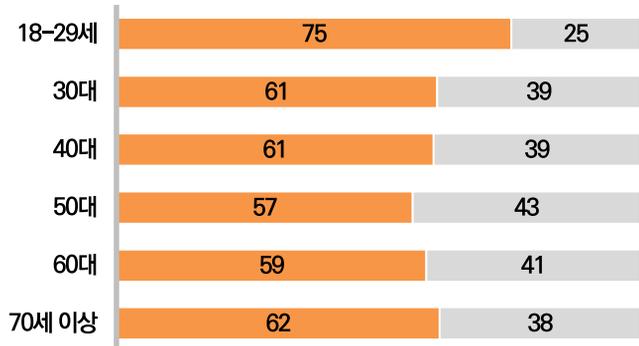
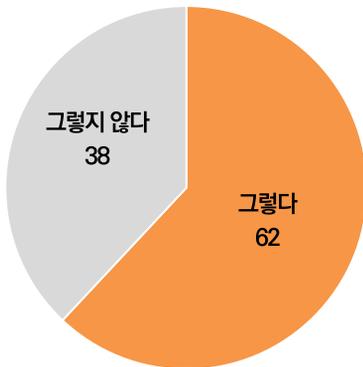
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

사회 통합에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 개방적인 태도도 세대별로 다소 차이를 보인다. 전체 응답자의 62%가 나와 가치관이 다른 사람과도 좋은 관계를 유지하는 것이 중요하다는 데 동의하며, 특히 18-29세에서는 75%가 동의해 다른 연령대에 비해 가장 개방적인 편이다.

**18-29세, 가치관이 다른 사람과도 좋은 관계를 유지하는 것이 중요하다(75%)**

(단위: %)

*가치관이 달라도 좋은 관계를 유지하는 것은 중요하다*



질문: 선생님께서 평소 사람들과 관계를 맺는 방식과 가까운 것에 응답해 주세요.  
- 가치관이 다른 사람과도 좋은 관계를 유지하는 것이 중요하다고 생각한다

비고: 그렇다(매우 그렇다+약간 그렇다), 그렇지 않다(별로 그렇지 않다+매우 그렇지 않다)

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2024. 10. 11. ~ 10. 14.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

대부분의 사람들은 인간관계를 삶의 중요한 가치로 인식하고 있다. 비대면 소통에 대해서는 세대와 없이 긍정적인 평가를 보였으나 온라인에서의 인맥 형성에 대한 인식은 차이를 보인다. 젊은 층의 경우 긍정적인 인식을 가지고 있었으나, 고령층에서는 새로운 인간관계 형성 목적이 아닌, 기존 친구와의 관계 유지를 위한 온라인 소통에 더욱 집중하고 있는 모습이다. 또한 40대 이상은 목적이 분명한 인간관계를 선호하는 반면, 30대 이하는 단순한 친목 관계, 가치관이 다른 사람과의 관계 유지도 중요하다고 본다. 이처럼 세대별 인간관계 의식과 특성을 파악하는 것은, 사회 구성원들이 서로를 이해하는 데 도움을 줄 뿐만 아니라 사회 신뢰와 유대감을 높이는 데 기여할 것이다.

## 조사개요

구분	내용
모집단	• 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터샘플(24년 9월 기준 전국 약 95만 명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 1,000명
표본오차	• 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2024년 9월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답율	• 조사요청 34,373명, 조사참여 1,354명, 조사완료 1,000명 (요청대비 2.9%, 참여대비 73.9%)
조사일시	• 2024년 10월 11일 ~ 10월 14일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의

# 여輿論論

Hankook Research

