

ISSN: 2800-051X

HankookResearch

한국리서치 주간리포트(제286-2호)

여론속의
여輿論論

기획: 2024년 하반기 여행계획

2024. 06. 26.

담당자 이동한 수석연구원

전화 | 02-3014-1060

e-mail | dhlee@hrc.co.kr

한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

이동한 수석연구원

전화 | 02-3014-1060

e-mail | dhlee@hrc.co.kr

연구진

이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062

e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

저작권 정책

- 본 보고서에서 제공하는 모든 콘텐츠(텍스트, 차트 및 그래프)는 저작권법에 의하여 보호받는 저작물로서, 별도의 저작권 표시 또는 다른 출처를 명시한 경우를 제외하고는 원칙적으로 (주)한국리서치에 저작권이 있습니다. 따라서 본 보고서의 콘텐츠를 무단 복제, 배포하는 경우에는 「저작권법」 제136조의 지적재산권침해죄에 해당하여 5년 이하의 징역 또는 5천 만원 이하의 벌금에 처해질 수 있습니다.
- 본 보고서의 콘텐츠는 (주)한국리서치가 상당한 투자나 노력으로 만든 성과물입니다. 출처를 명기하지 않고 이를 무단으로 사용하는 행위는 「부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률」에 위반되므로 위 행위자에 대해 해당 법률에 따른 조치 및 손해배상을 청구할 수 있습니다.
- 본 보고서로 연결되도록 링크하는 것은 허용합니다. 다만, 이 경우에도 출처는 반드시 명기하여야 합니다.
- 보도, 연구, 교육 등 정당한 범위 안에서 공익적 목적을 위해 본 보고서를 인용할 수 있습니다. 그러나 이 경우에도 인용은 저작물의 일부분에 한정되어야 하며, 전체 내용의 10% 이상을 인용하는 경우에는 이를 저작권 침해로 판단할 수 있습니다.
- 본 보고서의 콘텐츠를 영리 목적 없이 개인적으로 이용할 경우에는 복제가 가능합니다.
- 본 보고서의 콘텐츠로 수익을 얻거나 이에 상응하는 혜택을 누리고자 하는 경우에는 (주)한국리서치와 사전에 별도의 협의를 하거나 허락을 얻어야 하며, 협의 또는 허락을 얻어 자료의 내용을 게재하는 경우에도 출처가 (주)한국리서치임을 반드시 명시하여야 합니다.
- 본 보고서의 콘텐츠를 적법한 절차에 따라 다른 인터넷 사이트에 게재하는 경우에도 단순한 오류 정정 이외에 내용의 무단변경을 금지하며, 이를 위반할 때에는 형사 처분을 받을 수 있습니다.

일러두기

- 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 보고서 상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
- 복수응답 문항의 빈도는 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- 응답 사례 수가 적은 경우 해석에 유의하여 주십시오.



2024년 하반기 휴가여행 계획

① 휴가여행 계획 여부: '국내 휴가여행 계획 있거나 가능성 높다' 75%, '해외 휴가여행 계획 있거나 가능성 높다' 36%

2024년 5월 31일~6월 3일, 6월 14일~17일 두 차례에 걸쳐 2024년 하반기(7월~12월) 휴가여행 계획을 물었다. 전체 응답자 중 75%는 올해 하반기에 국내 휴가여행을 갈 계획이 있거나(40%), 아직 미정인 한 가 갈 가능성이 높다(35%)고 답했다. **지난 해 하반기** 국내 휴가여행 계획(82%)에 비하면 7%포인트가 낮지만, **올해 상반기** 계획(70%)에 비하면 5%포인트가 높다. 해외 휴가여행에 대해서는 '갈 계획이 있다(19%)'는 사람과 '미정이나, 갈 가능성이 높다(17%)'는 사람을 더해 36%가 여행을 계획하고 있다. **지난 해 하반기** 해외 휴가여행 계획(34%)과는 비슷하고, **올해 상반기** 계획(41%)보다는 5%포인트가 낮다.

'국내 휴가여행 계획 있거나, 가능성 높다' 75%, '해외 휴가여행 계획 있거나, 가능성 높다' 36%
 지난 해 하반기 대비 국내 휴가여행 예정은 7%포인트 감소, 해외 휴가여행 예정은 2%포인트 증가

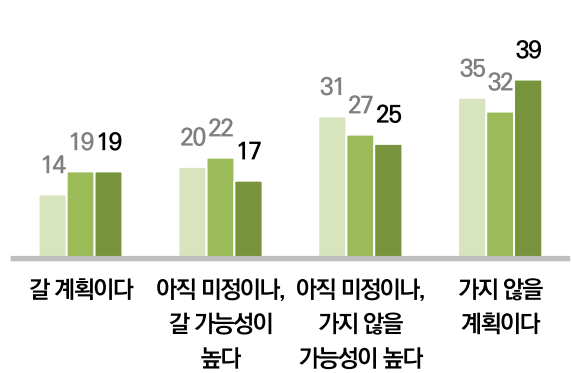
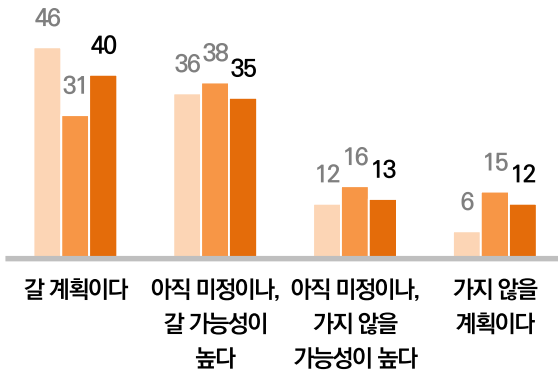
(단위: %)

국내 휴가여행 계획 있거나, 갈 가능성 높음: 75%

해외 휴가여행 계획 있거나, 갈 가능성 높음: 36%

■ 2023년 하반기 ■ 2024년 상반기 ■ 2024년 하반기

■ 2023년 하반기 ■ 2024년 상반기 ■ 2024년 하반기



질문: 다음 반기에 “휴가여행”을 다녀오실 계획이 있으십니까? 국내, 해외로 나눠서 답변해 주세요.

응답자 수: 2023년 상반기 여행계획: 1,000명 // 2024년 상·하반기 여행계획: 2,000명(1,000명씩 2회 조사)

조사기간: 2023년 하반기 여행계획: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.
 2024년 상반기 여행계획: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.
 2024년 하반기 여행계획: 2024. 5. 31. ~ 6. 3. // 2024. 6. 14. ~ 17.

② 여행 시기 및 기간: 국내 휴가여행은 7,8월에 집중, 해외 휴가여행은 고르게 분산 국내 휴가여행 기간 평균 4.2일, 해외 휴가여행 6.4일

올해 하반기에 국내 혹은 해외 휴가여행을 생각하고 있는 사람들에게 여행을 계획하고 있는 시기를 물었다. 국내 휴가여행 시기는 전통적인 여름휴가 기간인 8월(42%)과 7월(33%)에 다수가 몰려 있고, 날씨가 추워지는 11월(10%)과 12월(12%)은 상대적으로 여행을 떠나는 사람이 많지 않다. 60대에서는 34%, 70세 이상에서는 37%가 단풍철인 10월에 국내 여행을 예정한다는 점도 눈여겨 볼 만한 결과이다. 반면 해외여행 시기는 고르게 분산되어 있는데 10월(23%), 12월(19%), 7월(19%), 8월(18%), 9월(17%), 11월(16%) 등 월별 차이가 크지 않다.

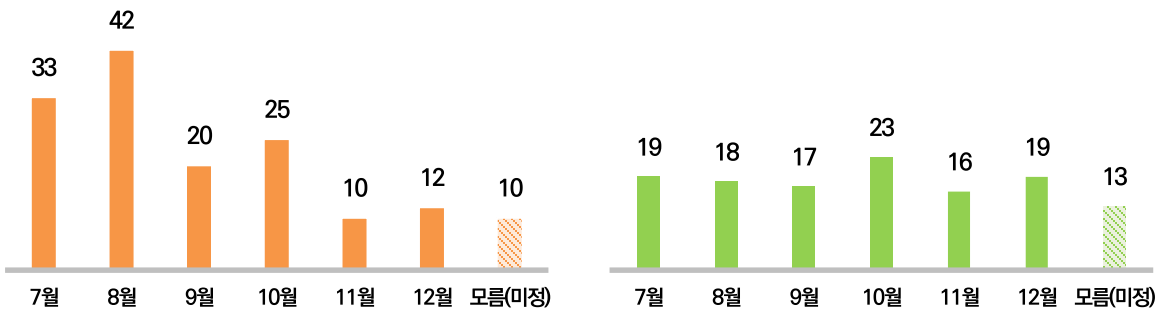
국내 휴가여행 기간은 평균 4.2일로, [지난 해 하반기](#) 국내 휴가여행 기간(3.9일) 대비 0.3일 길다. 국내 휴가여행 계획이 있는 사람 중 47%가 3~4일 정도 기간동안 여행을 계획하고 있으며, 1~2일로 상대적으로 짧게 국내 휴가여행을 예정하는 사람도 22%이다. 반면 해외 휴가여행 기간은 평균 6.4일로, [지난 해 하반기](#) 해외 휴가여행 기간(7.0일)보다는 0.6일이 짧다. 해외 휴가여행 계획이 있는 사람 중 34%가 3~4일 여행을 계획하고 있으며, 7일 이상 장기로 해외여행을 계획하는 사람은 26%이다.

국내 휴가여행 시기는 여름휴가 기간인 7,8월에 집중 해외 휴가여행 시기는 대체로 고르게 분산

(단위: %)

국내 휴가여행 시기: 여름휴가 기간인 7,8월 다수

해외 휴가여행 시기: 비교적 고르게 분산



질문: 국내/해외 휴가여행은 언제로 예정하십니까? 여행을 떠나는 날짜 기준으로 답변해 주세요. 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 기간을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 24년 하반기(7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,497명,
24년 하반기(7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 716명

조사기간: 2024. 5. 31. ~ 6. 3. // 2024. 6. 14. ~ 17.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

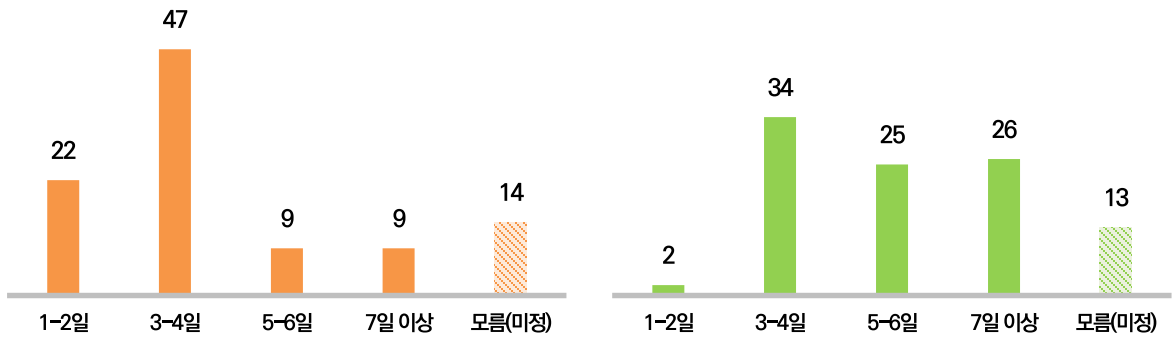
국내 휴가여행 기간은 평균 4.2일
47%가 '3~4일' 국내 여행 계획 있어

해외 휴가여행 기간은 평균 6.4일
26%가 '7일 이상' 해외 여행 계획 있어

(단위: %)

국내 휴가여행 평균 기간: 4.2일

해외 휴가여행 평균 기간: 6.4일



질문: 국내/해외 휴가여행 기간은 몇 일로 예정하십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 여행 기간을 모두 합산해 답변해 주세요.

응답자 수: 24년 하반기(7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,497명,
24년 하반기(7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 716명

조사기간: 2024. 5. 31. ~ 6. 3. // 2024. 6. 14. ~ 17.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

③ 여행 동행자: 국내와 해외 휴가여행 모두, 가족과 함께 할 것

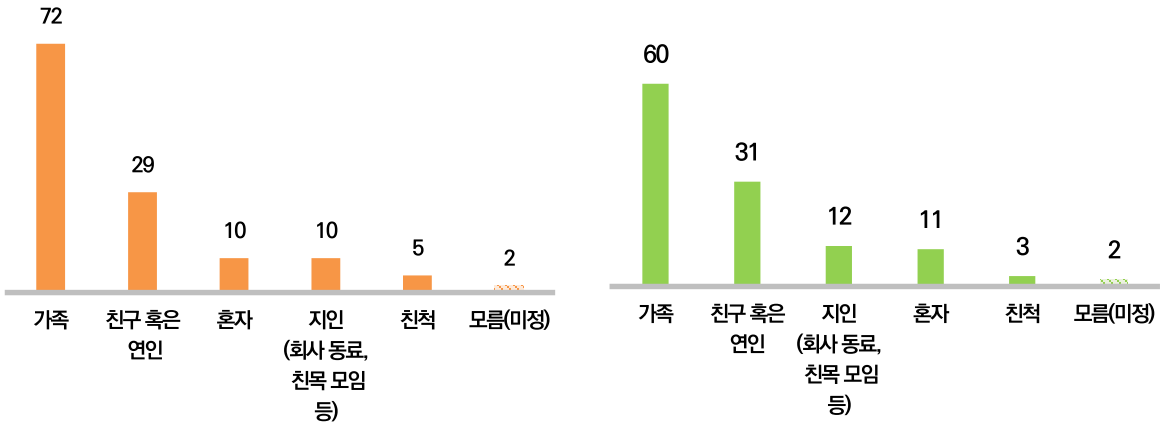
국내 및 해외 휴가여행 모두 '가족'과 간다는 사람이 다수를 차지한다. 국내 휴가여행을 계획하는 사람 중에서는 72%가, 해외 휴가여행을 계획하는 사람 중에서는 60%가 가족과 함께 갈 계획을 갖고 있다. 친구 혹은 연인과 여행을 떠나는 사람이 그 다음을 차지하며(국내 휴가여행 예정자 29%, 해외 휴가여행 예정자 31%), 특히 18~29세는 65%가 친구 혹은 연인과의 국내 휴가여행을, 58%가 해외 휴가여행을 계획하고 있어, 가족과 여행을 갈 것이라는 사람보다 많다. 10명 중 1명 정도는 혼자 국내 혹은 해외여행을 계획한다고 답했다.

국내/해외 휴가여행 모두, '가족' 혹은 '친구·연인'과 떠날 것

(단위: %)

국내 휴가여행 동반자: 가족 72%

해외 휴가여행 동반자: 가족 60%



질문: 국내/해외 휴가여행은 누구와 보낼 예정이십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 사람을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 24년 하반기(7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,497명, 24년 하반기(7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 716명

조사기간: 2024. 5. 31. ~ 6. 3. // 2024. 6. 14. ~ 17.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

④ 여행자: 인기 있는 국내 휴가여행지는 강원(34%), 제주(22%), 부산(17%) 순 가장 인기 있는 해외 휴가여행지는 동남아시아(44%)와 일본(41%)

올해 하반기 가장 인기있는 국내 휴가여행지는 강원도(34%), 제주특별자치도(22%), 부산광역시(17%) 등의 순이다. [지난 해 하반기](#)에도 강원도, 제주특별자치도, 부산광역시 순으로 높았는데, 올해도 동일한 결과이다. 강원, 제주, 부산에 이어 전라남도(13%)와 경상남도(13%), 서울특별시(10%), 경상북도(9%) 등의 순으로 높다.

올해 하반기 가장 인기있는 해외 휴양지 또한 [지난 해 하반기](#)와 동일하게 동남아시아(44%)와 일본(41%)이 차지했다. 그 다음으로는 유럽(14%), 중국(10%) 등이 뒤를 잇는다.

2024년 하반기 인기 있는 국내 휴가여행지는 강원(34%), 제주(22%), 부산(17%) 순



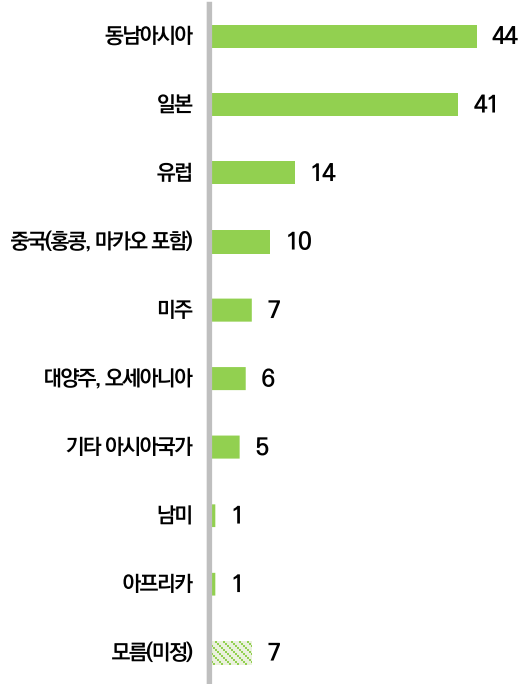
질문: 국내 휴가여행은 어디로 가실 예정이십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 지역을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 24년 하반기(7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,497명

조사기간: 2024. 5. 31. ~ 6. 3. // 2024. 6. 14. ~ 17.

2024년 하반기 인기 있는 해외 휴가여행지는 동남아시아(44%)와 일본(41%)



질문: 해외 휴가여행은 어디로 가실 예정이십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 지역을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 24년 하반기(7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 716명

조사기간: 2024. 5. 31. ~ 6. 3. // 2024. 6. 14. ~ 17.

(단위: %)

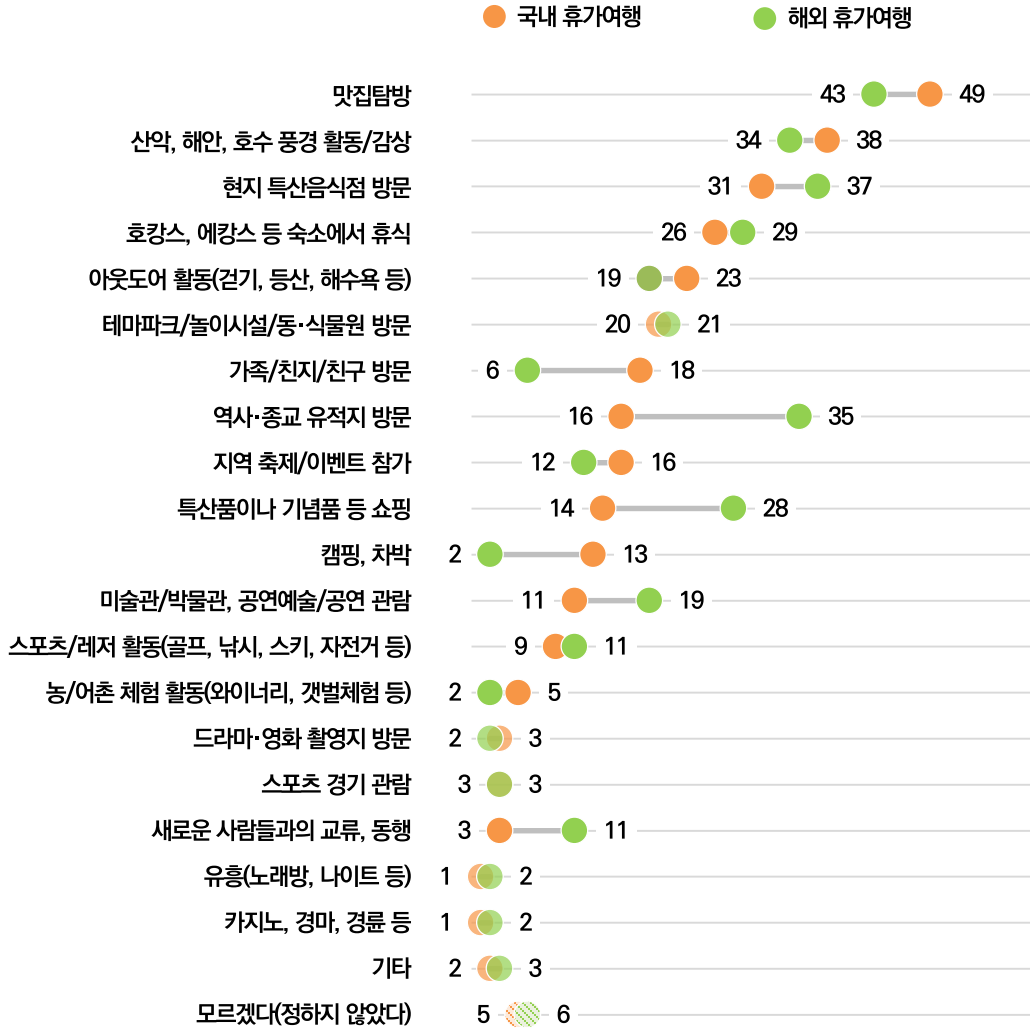
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

**⑤ 여행지 활동: 국내, 해외여행 모두 맛집탐방, 현지 특산음식점 방문 의향 높아
해외여행은 역사·종교 유적지 방문, 특산품이나 기념품 등 쇼핑 계획하는 사람도 많아**

국내 휴가여행 시 활동 계획으로는 맛집탐방(49%), 자연경관 내 활동 및 감상(38%), 현지 특산음식점 방문(31%), 숙소에서 휴식(26%) 순으로 높다. 60대 이상에서는 절반 정도가 자연경관 내 활동 및 감상을 계획하고 있으며, 40대 이하에서는 3명 중 1명 정도가 숙소에서 휴식을 취할 계획이라고 답한 점이 눈길을 끈다. 해외 휴가여행 시 예정하는 활동 계획 중에서는 맛집탐방(43%), 현지 특산음식점 방문(37%) 등 음식과 관련한 활동이 상위권을 차지한 가운데, 역사·종교 유적지 방문(35%), 특산품이나 기념품 등 쇼핑(28%)을 생각하는 사람이 많다는 것이 국내 휴가여행 계획과의 차이점이다.

국내·해외 휴가여행 모두 맛집탐방, 자연활동·감상, 현지 특산음식점 방문이 주요 일정
해외 휴가여행에서는 역사·종교 유적지 방문, 특산품이나 기념품 등 쇼핑 계획도 다수

(단위 : %)



질문 : 국내 휴가여행(해외 휴가여행)에서 무엇을 할 예정이십니까? 해당하는 계획을 모두 선택해 주세요.

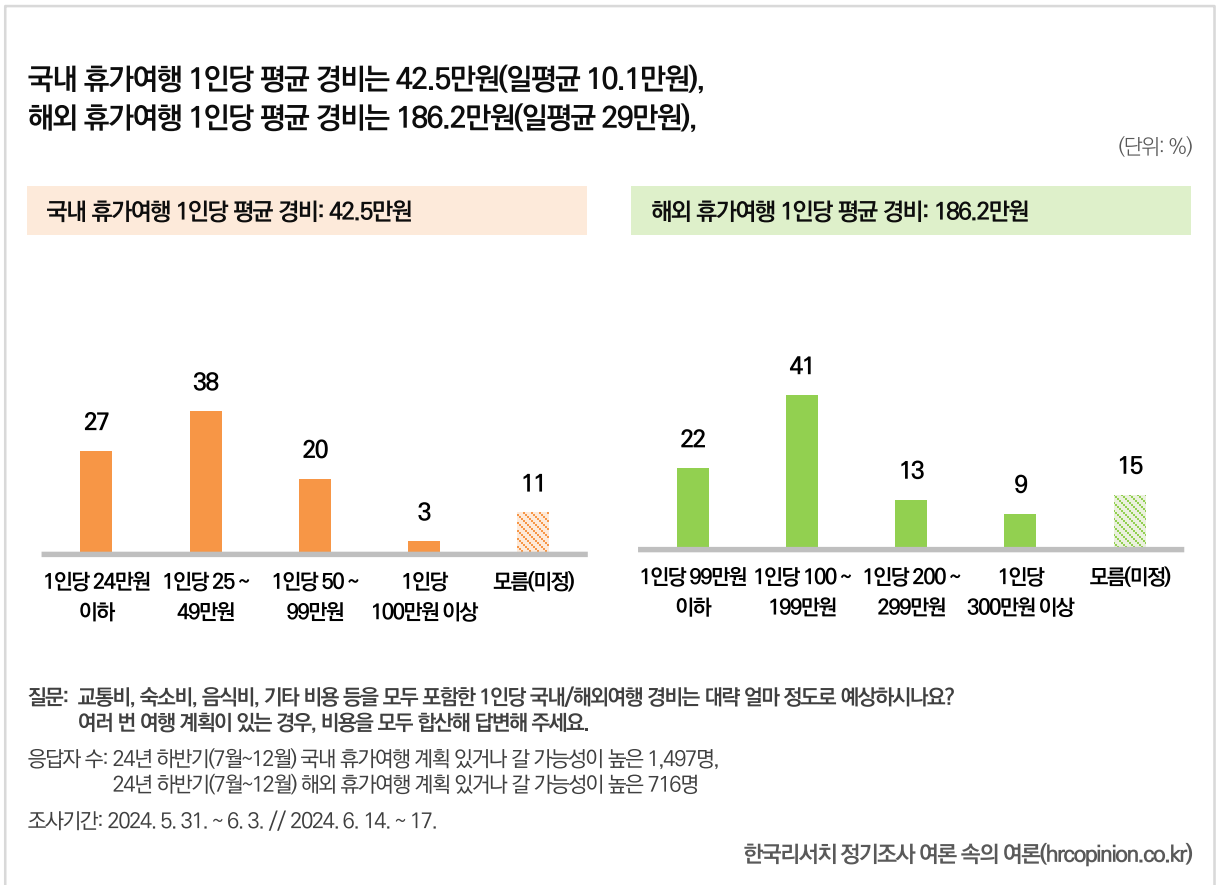
비고: 복수응답

응답자 수: 24년 하반기(7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,497명,
 24년 하반기(7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 716명

조사기간: 2024. 5. 31. ~ 6. 3. // 2024. 6. 14. ~ 17.

⑥ 1인당 평균 여행경비: 국내 42.5만 원(일평균 10.1만원), 해외 186.2만 원(일평균 29.0만원)

예상하고 있는 올 하반기 국내 휴가여행 1인당 평균 경비는 42.5만원이다. 예정하는 휴가기간(4.2일)으로 계산해 보면, 1명당 하루 평균 10.1만원 정도 사용할 것으로 예상을 하고 있다. [지난 해 하반기](#) 국내 휴가여행 경비(40.0만 원, 1명당 하루 평균 10.3만원)와 비슷한 수준이다. 반면 해외 휴가여행 1인당 평균 경비는 186.2만원, 1명당 하루 평균으로는 29.0만원이다. [지난 해 하반기](#) 해외 휴가여행 경비(180.0만원, 1명당 하루 평균 25.7만원)과 비교하면 소폭 증가했다.

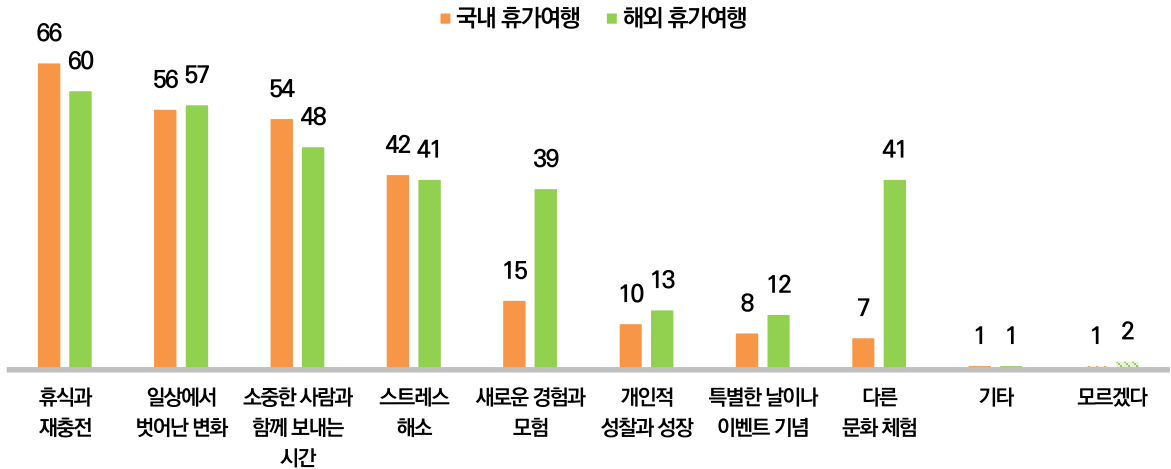


⑦ 여행의 의미: '휴식과 재충전', '일상에서 벗어난 변화', '소중한 사람과의 시간' 해외여행에는 '다른 문화 체험', '새로운 경험과 모험'도 주요 의미 중 하나

국내여행을 계획하는 사람들이 부여한 이번 하반기 국내 휴가여행의 의미는, '휴식과 재충전(66%)', '일상에서 벗어난 변화(56%)', '소중한 사람과 함께 보내는 시간(54%)', '스트레스 해소(42%)' 등이다. 해외 휴가여행의 의미에 대해서는, 국내여행과 동일하게 '휴식과 재충전(60%)', '일상에서 벗어난 변화(57%)', '소중한 사람과 함께 보내는 시간(48%)', '스트레스 해소(41%)'에 더해, '다른 문화 체험(41%)'과 '새로운 경험과 모험(39%)'이라는 의미를 부여하는 사람도 많다. 전반적으로 국내 휴가여행보다는, 해외 휴가여행에 좀 더 다양한 의미를 부여하는 모습이다.

국내·해외 휴가여행의 의미, ‘휴식과 재충전’, ‘일상에서 벗어난 변화’, ‘소중한 사람과의 시간’
해외 휴가여행에는 ‘다른 문화 체험’, ‘새로운 경험과 모험’ 도 주요 의미 중 하나

(단위: %)



질문: 이번 하반기 국내 휴가여행 / 해외 휴가여행은 귀하에게 어떤 의미입니까? 해당하는 것을 모두 선택해 주세요.

응답자 수: 24년 하반기(7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,497명,
 24년 하반기(7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 716명

조사기간: 2024. 5. 31. ~ 6. 3. // 2024. 6. 14. ~ 17.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

조사개요

구분	내용
모집단	• 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터샘플(24년 4월 기준 전국 92만여 명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 2,000명(1,000명씩 2회 조사)
표본오차	• 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 2.2\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2024년 3월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답율	• (5월 5주차) 조사요청 24,642명, 조사참여 1,329명, 조사완료 1,000명(요청대비 4.1%, 참여대비 75.2%) • (6월 2주차) 조사요청 33,114명, 조사참여 1,819명, 조사완료 1,000명(요청대비 3.0%, 참여대비 55.0%)
조사일시	• (5월 5주차) 2024년 5월 31일 ~ 6월 3일 • (6월 2주차) 2024년 6월 14일 ~ 6월 17일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의

여輿론論

Hankook  Research

