

2023 한국리서치 20차 정기조사(10월 4주)

동영상 콘텐츠 이용행태 조사 [결과표]

2023. 10.

조사 개요

구분	내용
모집단	· 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	· 한국리서치 마스터샘플(2023년 10월 기준 전국 89만여 명)
표집방법	· 지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	· 1,000명
표본오차	· 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	· 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	· 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2023년 9월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	· 조사요청 6,516명, 조사참여 1,397명, 조사완료 1,000명 (요청대비 15.3%, 참여대비 71.6%)
조사일시	· 2023년 10월 27일 ~ 10월 30일
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노익상)

응답자 분포표(1)

	조사완료		목표할당		가중 값 배율 (B/A)
	사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	
▣ 전체 ▣	1,000	100	1,000	100	1.0
성별					
남자	474	47	495	49	1.0
여자	526	53	505	50	1.0
연령					
18-29세	158	16	162	16	1.0
30-39세	147	15	149	15	1.0
40-49세	186	19	180	18	1.0
50-59세	201	20	195	19	1.0
60세 이상	308	31	314	31	1.0
거주지역					
서울	191	19	186	19	1.0
인천/경기	318	32	320	32	1.0
대전/세종/충청	116	12	107	11	0.9
광주/전라	92	9	97	10	1.1
대구/경북	94	9	98	10	1.0
부산/울산/경남	148	15	149	15	1.0
강원/제주	41	4	43	4	1.0

응답자 분포표(2)

구분		조사완료 사례수 (명)			목표할당 사례수 (명)		
		계	남자	여자	계	남자	여자
계	소계	1000	474	526	1000	495	505
	18~29세	158	58	100	162	84	78
	30~39세	147	75	72	149	77	72
	40~49세	186	97	89	180	92	88
	50~59세	201	99	102	195	98	97
	60세 이상	308	145	163	314	144	170
서울	소계	191	87	104	186	89	97
	18~29세	38	14	24	34	16	18
	30~39세	32	16	16	32	16	16
	40~49세	32	16	16	32	16	16
	50~59세	33	16	17	33	16	17
	60세 이상	56	25	31	55	25	30
인천/경기	소계	318	151	167	320	160	160
	18~29세	49	17	32	54	28	26
	30~39세	49	26	23	52	27	25
	40~49세	66	35	31	62	32	30
	50~59세	67	32	35	64	32	32
	60세 이상	87	41	46	88	41	47
대전/세종/충청	소계	116	56	60	107	54	53
	18~29세	17	6	11	17	9	8
	30~39세	15	9	6	15	8	7
	40~49세	22	12	10	19	10	9
	50~59세	25	12	13	21	11	10
	60세 이상	37	17	20	35	16	19
광주/전라	소계	92	42	50	97	48	49
	18~29세	10	3	7	15	8	7
	30~39세	14	5	9	12	6	6
	40~49세	18	9	9	16	8	8
	50~59세	19	10	9	19	10	9
	60세 이상	31	15	16	35	16	19
대구/경북	소계	94	46	48	98	49	49
	18~29세	18	8	10	14	8	6
	30~39세	11	5	6	13	7	6
	40~49세	14	7	7	16	8	8
	50~59세	20	10	10	20	10	10
	60세 이상	31	16	15	35	16	19
부산/울산/경남	소계	148	73	75	149	74	75
	18~29세	20	8	12	22	12	10
	30~39세	20	11	9	19	10	9
	40~49세	28	15	13	27	14	13
	50~59세	29	15	14	30	15	15
	60세 이상	51	24	27	51	23	28
강원/제주	소계	41	19	22	43	21	22
	18~29세	6	2	4	6	3	3
	30~39세	6	3	3	6	3	3
	40~49세	6	3	3	8	4	4
	50~59세	8	4	4	8	4	4
	60세 이상	15	7	8	15	7	8

목 차

응답자 분포표 1

- [표 c01] 가장 많이 이용하는 동영상 콘텐츠 시청기기 (1순위) 2
- [표 c02] 가장 많이 이용하는 동영상 콘텐츠 시청기기 (1순위+2순위+3순위) 3
- [표 c03] 동영상 콘텐츠 시청 방식 4
- [표 c04] 최근 한달 동안 동영상 콘텐츠 시청빈도 5
- [표 c05] 최근 한달 동안 OTT 서비스 이용 빈도 6
- [표 c06] 동영상 콘텐츠 동반 시청 유형 7
- [표 c07] 동영상 콘텐츠 시청시간량 변화 8
- [표 c08] TV 시청 목적(1순위) 9
- [표 c09] TV 시청 목적(1순위+2순위+3순위) 10
- [표 c10] 주로 시청하는 동영상 콘텐츠 장르(1순위) 11
- [표 c11] 주로 시청하는 동영상 콘텐츠 장르(1순위+2순위+3순위) 12
- [표 c12] 시청 동영상 콘텐츠 선택시 중요 요소(1순위) 13
- [표 c13] 시청 동영상 콘텐츠 선택시 중요 요소(1순위+2순위+3순위) 14
- [표 c14] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 1 TV 수상기보다는 스마트기기로 방송프로그램을 보는 편이다 15
- [표 c15] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 2 실시간 시청보다는 VOD(다시보기) 이용을 하는 편이다 16
- [표 c16] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 3 프로그램 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 편이다 17
- [표 c17] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 4 내가 관심 있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 편이다 18
- [표 c18] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 5 특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 보는 편이다 19
- [표 c19] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 6 SNS에 공유된 생각이나 의견이 TV 프로그램 선택에 영향을 주는 편이다 20
- [표 c20] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 7 TV를 보면서 프로그램 관련 정보를 동시에 찾아보는 편이다 21
- [표 c21] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 8 TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 프로그램 관련하여 친구, 지인과 의견을 나누는 편이다 22
- [표 c22] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 1 방송사 프로그램보다는 OTT에서만 볼 수 있는 콘텐츠를 주로 시청한다 23
- [표 c23] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 2 OTT에서 제공하는 프로그램을 검색하여 시청한다 24
- [표 c24] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 3 OTT서비스에서 나에게 추천해 주는 프로그램을 시청한다 25
- [표 c25] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 4 영상 1회(편)이 끝나면 바로 다음 회(편)을 이어서 시청한다 26
- [표 c26] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 5 한번 동영상을 시청하기 시작하면 영상이 끝날 때까지 중단 없이 시청한다 27
- [표 c27] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 6 친구나 가족이 추천해 주는 프로그램을 시청한다 28
- [표 c28] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 7 TV, 온라인, SNS 등에서 화제가 되는 프로그램을 시청한다 29

응답자 분포표

(단위 : %)

전체	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(1,000)	100
성별		
남자	(495)	50
여자	(505)	51
연령		
18-29세	(162)	16
30-39세	(149)	15
40-49세	(180)	18
50-59세	(195)	20
60세이상	(314)	31
거주지역		
서울	(186)	19
인천/경기	(320)	32
대전/세종/충청	(107)	11
광주/전라	(97)	10
대구/경북	(98)	10
부산/울산/경남	(149)	15
강원/제주	(43)	4
학력		
고졸이하	(465)	47
대재이상	(535)	53
직업		
농/임/어업	(20)	2
자영업	(85)	8
판매/영업/서비스	(84)	8
생산/기능/노무	(79)	8
사무/관리/전문	(278)	28
주부	(153)	15
학생	(91)	9
기타	(96)	10
무직/퇴직	(115)	11
직장지위		
정규직 임금근로자	(360)	36
비정규직 임금근로자	(124)	12
자영업자	(158)	16
비경제활동	(359)	36
월평균 가구소득		
200만원미만	(155)	16
200만원 이상-300만원 미만	(154)	15
300만원 이상-400만원 미만	(141)	14
400만원 이상-500만원 미만	(130)	13
500만원 이상-600만원 미만	(130)	13
600만원 이상-700만원 미만	(92)	9
700만원이상	(197)	20
주관적 계층인식		
중상층	(358)	36
하층	(614)	61
모르겠다	(28)	3

[표 c01] 가장 많이 이용하는 동영상 콘텐츠 시청기기 (1순위)

[C02] 동영상 콘텐츠 시청기기 중 가장 많이 이용하는 순서대로 최대 3가지만 응답해 주십시오.

단위: %

전체	사례수 (명)	스마트폰	텔레비전(스마트TV 포함)	데스크탑	랩탑(노트북)	태블릿PC	차량용 DMB 단말기	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	65	27	3	3	2	0	100
성별								
남자	(495)	65	24	5	2	3	0	100
여자	(505)	64	30	1	3	2	0	100
연령								
18-29세	(162)	83	7	2	1	7	0	100
30-39세	(149)	66	19	6	5	3	1	100
40-49세	(180)	63	27	5	4	1	0	100
50-59세	(195)	60	34	4	1	1	0	100
60세이상	(314)	59	37	2	2	1	0	100
거주지역								
서울	(186)	64	26	3	4	3	0	100
인천/경기	(320)	66	26	5	2	2	0	100
대전/세종/충청	(107)	63	29	2	3	4	0	100
광주/전라	(97)	65	31	0	2	2	0	100
대구/경북	(98)	64	28	3	3	1	0	100
부산/울산/경남	(149)	67	25	2	4	2	0	100
강원/제주	(43)	62	30	6	0	2	0	100
학력								
고졸이하	(465)	59	36	3	1	1	0	100
대재이상	(535)	70	19	3	4	4	0	100
직업								
농/임/어업	(20)	58	42	0	0	0	0	100
자영업	(85)	65	33	1	0	1	0	100
판매/영업/서비스	(84)	65	30	2	1	1	0	100
생산/기능/노무	(79)	65	26	6	3	0	0	100
사무/관리/전문	(278)	62	26	5	4	3	0	100
주부	(153)	62	35	1	1	1	0	100
학생	(91)	79	9	1	3	8	0	100
기타	(96)	69	25	3	3	1	0	100
무직/퇴직	(115)	61	25	5	4	4	0	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	61	29	4	3	2	0	100
비정규직 임금근로자	(124)	70	23	4	2	2	0	100
자영업자	(158)	66	29	2	2	1	0	100
비경제활동	(359)	66	25	2	3	4	0	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	57	33	2	5	2	0	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	69	26	3	1	2	0	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	61	29	3	4	3	0	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	60	32	4	3	2	0	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	68	24	3	2	3	0	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	57	34	3	2	4	0	100
700만원이상	(197)	76	16	4	2	2	1	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	70	23	3	1	2	0	100
하층	(614)	61	30	3	3	2	0	100
모르겠다	(28)	77	16	0	7	0	0	100

[표 c02] 가장 많이 이용하는 동영상 콘텐츠 시청기기 (1순위+2순위+3순위)
 [C02] 동영상 콘텐츠 시청기기 중 가장 많이 이용하는 순서대로 최대 3가지만 응답해 주십시오.

단위: %

전체	사례수 (명)	스마트폰	텔레비전(스마트TV 포함)	데스크탑	랩탑(노트북)	태블릿PC	차량용 DMB 단말기	게임 콘솔
▣ 전체 ▣	(1,000)	91	65	24	21	21	1	1
성별								
남자	(495)	91	61	33	19	17	1	0
여자	(505)	91	69	16	24	25	2	1
연령								
18-29세	(162)	94	45	28	34	40	1	2
30-39세	(149)	89	58	30	21	25	1	1
40-49세	(180)	91	66	25	25	20	0	1
50-59세	(195)	90	65	14	17	14	2	0
60세이상	(314)	91	79	25	16	14	3	0
거주지역								
서울	(186)	94	63	25	26	17	1	1
인천/경기	(320)	92	64	24	22	23	2	0
대전/세종/충청	(107)	89	62	24	20	22	4	2
광주/전라	(97)	90	71	23	15	23	1	3
대구/경북	(98)	95	64	28	20	20	1	0
부산/울산/경남	(149)	88	68	20	21	21	1	1
강원/제주	(43)	80	68	31	21	15	0	0
학력								
고졸이하	(465)	91	70	21	16	15	3	0
대재이상	(535)	91	61	27	26	26	1	1
직업								
농/임/어업	(20)	85	80	5	32	16	6	0
자영업	(85)	92	74	31	17	13	2	0
판매/영업/서비스	(84)	88	68	15	15	24	1	0
생산/기능/노무	(79)	95	62	23	19	15	4	0
사무/관리/전문	(278)	88	61	34	24	20	1	1
주부	(153)	91	78	13	15	18	1	1
학생	(91)	95	44	28	35	45	1	2
기타	(96)	95	61	14	21	13	3	0
무직/퇴직	(115)	91	70	27	21	23	0	1
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	90	63	27	21	19	2	0
비정규직 임금근로자	(124)	91	66	20	20	17	2	1
자영업자	(158)	92	65	27	21	15	3	1
비경제활동	(359)	92	67	21	22	26	1	1
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	85	59	16	21	18	3	1
200만원 이상-300만원 미만	(154)	93	70	25	15	16	1	0
300만원 이상-400만원 미만	(141)	91	65	24	23	22	1	0
400만원 이상-500만원 미만	(130)	90	72	24	24	22	2	1
500만원 이상-600만원 미만	(130)	96	71	28	21	25	2	1
600만원 이상-700만원 미만	(92)	93	66	28	19	24	0	1
700만원이상	(197)	91	58	27	25	21	1	1
주관적 계층인식								
중상층	(358)	92	64	24	22	25	1	1
하층	(614)	91	67	25	21	19	2	1
모르겠다	(28)	93	45	12	24	6	3	0

[표 c03] 동영상 콘텐츠 시청 방식

[C03] 귀하는 어떤 방법으로 동영상 콘텐츠를 시청하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	유튜브를 비롯한 무료 온라인 동영상 서비스를 통해서 시청	지상파 채널, 유료방송 채널을 통해서 시청	넷플릭스, 티빙, 웨이브 등 유료 온라인 동영상 서비스를 통해서 시청	인터넷을 검색해서 시청	페이스북을 비롯한 소셜네트워크 서비스에서 시청
▣ 전체 ▣	(1,000)	84	60	56	43	18
성별						
남자	(495)	86	59	53	41	21
여자	(505)	82	61	59	45	16
연령						
18-29세	(162)	93	37	78	27	37
30-39세	(149)	87	59	81	26	23
40-49세	(180)	86	64	69	42	16
50-59세	(195)	75	64	44	49	12
60세이상	(314)	83	67	32	57	13
거주지역						
서울	(186)	83	55	59	47	22
인천/경기	(320)	87	61	61	41	14
대전/세종/충청	(107)	84	56	55	39	16
광주/전라	(97)	85	65	46	48	21
대구/경북	(98)	84	57	54	43	17
부산/울산/경남	(149)	84	62	51	41	22
강원/제주	(43)	68	65	49	47	28
학력						
고졸이하	(465)	80	63	40	48	14
대재이상	(535)	88	57	70	39	22
직업						
농/임/어업	(20)	83	65	41	53	22
자영업	(85)	72	62	49	46	17
판매/영업/서비스	(84)	74	61	51	49	11
생산/기능/노무	(79)	87	53	40	50	11
사무/관리/전문	(278)	88	61	72	36	23
주부	(153)	79	71	51	44	10
학생	(91)	93	36	66	25	33
기타	(96)	88	63	48	50	17
무직/퇴직	(115)	87	59	43	53	19
직장지위						
정규직 임금근로자	(360)	85	62	66	39	20
비정규직 임금근로자	(124)	87	63	49	52	15
자영업자	(158)	78	56	46	48	17
비경제활동	(359)	85	58	52	43	18
월평균 가구소득						
200만원미만	(155)	83	57	37	41	16
200만원 이상-300만원 미만	(154)	84	60	43	40	19
300만원 이상-400만원 미만	(141)	78	60	55	44	18
400만원 이상-500만원 미만	(130)	88	60	59	46	19
500만원 이상-600만원 미만	(130)	83	66	63	45	20
600만원 이상-700만원 미만	(92)	93	59	72	41	20
700만원이상	(197)	84	58	67	45	18
주관적 계층인식						
중상층	(358)	86	58	65	44	20
하층	(614)	84	61	51	43	18
모르겠다	(28)	66	51	30	40	9

[표 c04] 최근 한달 동안 동영상 콘텐츠 시청빈도
 [C04] 귀하는 최근 한달 동안 얼마나 자주 동영상 콘텐츠를 시청하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	시청 경험 없음	1주에 1일 또는 그 미만	1주일에 2~3일	1주일에 4~5일	1주일에 6일 이상	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	1	10	17	19	53	100
성별							
남자	(495)	1	9	15	19	56	100
여자	(505)	1	11	19	19	50	100
연령							
18-29세	(162)	2	2	9	10	78	100
30-39세	(149)	0	10	12	15	64	100
40-49세	(180)	1	8	11	19	61	100
50-59세	(195)	0	14	24	19	42	100
60세이상	(314)	2	12	23	25	38	100
거주지역							
서울	(186)	1	14	14	20	52	100
인천/경기	(320)	1	10	15	20	54	100
대전/세종/충청	(107)	0	8	18	19	54	100
광주/전라	(97)	3	9	17	20	51	100
대구/경북	(98)	0	8	12	17	63	100
부산/울산/경남	(149)	1	7	21	19	52	100
강원/제주	(43)	2	10	37	7	43	100
학력							
고졸이하	(465)	1	13	23	21	43	100
대재이상	(535)	1	7	12	17	62	100
직업							
농/임/어업	(20)	0	27	20	17	36	100
자영업	(85)	1	12	19	23	45	100
판매/영업/서비스	(84)	2	13	21	12	52	100
생산/기능/노무	(79)	1	9	22	18	50	100
사무/관리/전문	(278)	0	10	14	19	57	100
주부	(153)	2	12	24	22	39	100
학생	(91)	3	3	8	11	75	100
기타	(96)	0	9	15	22	54	100
무직/퇴직	(115)	0	8	16	21	56	100
직장지위							
정규직 임금근로자	(360)	1	9	15	19	56	100
비정규직 임금근로자	(124)	1	13	21	16	49	100
자영업자	(158)	1	12	17	21	50	100
비경제활동	(359)	2	8	17	19	54	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(155)	4	11	16	18	51	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	1	10	21	16	52	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	1	9	19	23	49	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	0	13	18	23	46	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	0	8	20	14	58	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	0	12	14	14	60	100
700만원이상	(197)	1	8	12	22	57	100
주관적 계층인식							
중상층	(358)	1	10	14	21	54	100
하층	(614)	1	10	18	18	53	100
모르겠다	(28)	0	14	24	21	41	100

[표 c05] 최근 한달 동안 OTT 서비스 이용 빈도

[C06] 귀하는 최근 한 달동안 얼마나 자주 OTT 서비스를 이용하여 동영상을 보셨습니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	시청 경험 없음	1주에 1일 또는 그 미만	1주일에 2~3일	1주일에 4~5일	1주일에 6일 이상	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	15	19	25	15	26	100
성별							
남자	(495)	18	18	26	11	27	100
여자	(505)	13	20	23	18	26	100
연령							
18-29세	(162)	15	16	26	17	27	100
30-39세	(149)	6	12	26	16	39	100
40-49세	(180)	12	15	26	15	31	100
50-59세	(195)	18	23	23	14	22	100
60세이상	(314)	20	23	24	14	20	100
거주지역							
서울	(186)	11	21	22	19	27	100
인천/경기	(320)	11	21	28	14	26	100
대전/세종/충청	(107)	17	18	24	15	26	100
광주/전라	(97)	26	9	17	13	35	100
대구/경북	(98)	13	18	28	16	25	100
부산/울산/경남	(149)	21	18	23	15	23	100
강원/제주	(43)	20	22	31	6	22	100
학력							
고졸이하	(465)	20	21	25	14	20	100
대재이상	(535)	11	17	24	16	32	100
직업							
농/임/어업	(20)	20	34	30	5	11	100
자영업	(85)	15	21	17	15	31	100
판매/영업/서비스	(84)	16	27	20	14	24	100
생산/기능/노무	(79)	15	17	32	14	21	100
사무/관리/전문	(278)	11	15	26	16	32	100
주부	(153)	19	18	26	15	22	100
학생	(91)	22	18	21	15	25	100
기타	(96)	16	25	25	14	20	100
무직/퇴직	(115)	14	16	25	16	29	100
직장지위							
정규직 임금근로자	(360)	12	18	26	15	29	100
비정규직 임금근로자	(124)	18	21	23	15	22	100
자영업자	(158)	15	22	22	14	27	100
비경제활동	(359)	18	17	24	16	25	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(155)	20	17	23	16	24	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	20	20	22	12	25	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	15	19	30	15	21	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	15	18	29	15	23	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	9	19	27	12	33	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	11	29	14	14	32	100
700만원이상	(197)	12	15	25	19	28	100
주관적 계층인식							
중상층	(358)	13	18	26	16	28	100
하층	(614)	16	19	25	14	26	100
모르겠다	(28)	27	29	14	15	14	100

[표 c06] 동영상 콘텐츠 동반 시청 유형

[C09] 귀하는 동영상 콘텐츠를 시청하실 때 주로 혼자 시청하십니까? 아니면 다른 사람(가족, 친구, 지인 등)들과 함께 시청하십니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	항상 함께 시청한다	대체로 함께 시청한다	대체로 혼자 시청한다	항상 혼자 시청한다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	4	24	56	17	100
성별						
남자	(495)	4	22	57	17	100
여자	(505)	4	26	55	16	100
연령						
18-29세	(162)	5	15	59	21	100
30-39세	(149)	4	30	51	15	100
40-49세	(180)	5	20	60	15	100
50-59세	(195)	3	27	52	17	100
60세이상	(314)	3	25	56	16	100
거주지역						
서울	(186)	2	26	56	16	100
인천/경기	(320)	4	21	58	17	100
대전/세종/충청	(107)	4	26	54	16	100
광주/전라	(97)	5	20	59	16	100
대구/경북	(98)	2	21	61	16	100
부산/울산/경남	(149)	4	25	50	21	100
강원/제주	(43)	9	32	51	8	100
학력						
고졸이하	(465)	3	24	55	17	100
대재이상	(535)	4	23	56	16	100
직업						
농/임/어업	(20)	0	32	68	0	100
자영업	(85)	3	21	61	15	100
판매/영업/서비스	(84)	3	26	59	11	100
생산/기능/노무	(79)	5	22	56	17	100
사무/관리/전문	(278)	4	30	50	16	100
주부	(153)	4	25	59	12	100
학생	(91)	5	16	58	21	100
기타	(96)	4	15	66	16	100
무직/퇴직	(115)	3	21	49	27	100
직장지위						
정규직 임금근로자	(360)	5	29	52	15	100
비정규직 임금근로자	(124)	2	16	63	20	100
자영업자	(158)	2	25	61	13	100
비경제활동	(359)	4	21	55	19	100
월평균 가구소득						
200만원미만	(155)	7	18	43	31	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	3	22	58	17	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	4	19	62	14	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	4	28	51	17	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	1	30	59	9	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	3	21	62	14	100
700만원이상	(197)	4	26	58	12	100
주관적 계층인식						
중상층	(358)	3	28	58	11	100
하층	(614)	4	21	54	20	100
모르겠다	(28)	6	14	66	14	100

[표 c07] 동영상 콘텐츠 시청시간량 변화

[C11] 2022년에 비해 2023년에 동영상 콘텐츠 시청에 변화가 있습니까?

단위: %

전체	사례수 (명)	① 많이 줄어들었 다	② 조금 줄어들었 다	①+② 줄어들었 다	③ 비슷하다	④ 조금 늘어났다	⑤ 많이 늘어났다	④+⑤ 늘어났다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	3	8	11	53	27	9	36	100
성별									
남자	(495)	4	7	11	58	25	7	32	100
여자	(505)	3	9	11	48	30	11	40	100
연령									
18-29세	(162)	5	9	14	35	27	24	51	100
30-39세	(149)	1	8	9	48	31	12	42	100
40-49세	(180)	3	4	7	56	31	6	37	100
50-59세	(195)	4	9	13	54	30	3	33	100
60세이상	(314)	3	8	11	62	22	5	27	100
거주지역									
서울	(186)	3	6	9	51	29	10	39	100
인천/경기	(320)	3	8	11	54	26	10	35	100
대전/세종/충청	(107)	3	6	9	55	31	5	35	100
광주/전라	(97)	3	12	15	49	25	12	36	100
대구/경북	(98)	4	7	11	48	35	6	41	100
부산/울산/경남	(149)	3	7	10	58	25	7	32	100
강원/제주	(43)	5	12	16	52	20	12	32	100
학력									
고졸이하	(465)	4	10	14	57	22	6	29	100
대재이상	(535)	2	6	8	49	31	11	43	100
직업									
농/임/어업	(20)	0	15	15	69	11	5	16	100
자영업	(85)	1	4	5	65	28	3	30	100
판매/영업/서비스	(84)	1	5	6	55	30	9	39	100
생산/기능/노무	(79)	0	9	9	61	27	2	30	100
사무/관리/전문	(278)	2	8	10	52	29	9	38	100
주부	(153)	4	9	13	56	26	5	31	100
학생	(91)	7	10	17	38	27	19	45	100
기타	(96)	6	6	12	49	26	13	39	100
무직/퇴직	(115)	4	10	14	47	27	12	39	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(360)	3	8	11	53	28	8	36	100
비정규직 임금근로자	(124)	2	4	6	54	32	8	40	100
자영업자	(158)	1	6	7	62	24	6	31	100
비경제활동	(359)	5	10	14	48	26	11	37	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(155)	4	6	11	58	19	12	32	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	3	10	13	60	23	5	28	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	1	9	11	52	28	9	37	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	1	6	7	49	36	8	44	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	3	8	11	56	24	9	34	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	6	3	9	53	28	10	38	100
700만원이상	(197)	4	9	14	46	32	9	41	100
주관적 계층인식									
중상층	(358)	2	8	11	50	28	11	39	100
하층	(614)	4	7	11	55	27	7	34	100
모르겠다	(28)	6	10	16	44	32	7	40	100

[표 c08] TV 시청 목적(1순위)

[C12] 귀하는 어떤 목적으로 TV를 시청하시나요? 가장 우선시하는 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

단위: %

전체	사례수 (명)	재미 또는 즐거움을 얻기 위해서	습관적으 로	실용적인 정보를 얻기 위해서	스트레스 를 풀기 위해서	최신 유행을 알기 위해서	외로움을 해소하기 위해서	교육적인 목적으로	다른 사람과 대화하기 위해서	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	39	20	19	9	5	4	3	1	100
성별										
남자	(495)	38	18	18	9	7	5	2	1	100
여자	(505)	40	22	19	9	2	3	3	1	100
연령										
18-29세	(162)	50	15	5	14	5	5	4	2	100
30-39세	(149)	36	21	10	15	6	8	3	1	100
40-49세	(180)	50	21	7	13	4	3	1	1	100
50-59세	(195)	36	23	25	4	4	3	3	1	100
60세이상	(314)	31	21	32	3	5	3	3	2	100
거주지역										
서울	(186)	38	22	16	8	7	4	4	1	100
인천/경기	(320)	43	18	18	9	4	4	2	2	100
대전/세종/충청	(107)	36	23	19	10	2	5	6	0	100
광주/전라	(97)	40	23	15	7	7	7	2	0	100
대구/경북	(98)	37	22	23	6	5	4	1	3	100
부산/울산/경남	(149)	34	19	23	10	4	5	3	1	100
강원/제주	(43)	45	20	16	12	3	0	0	4	100
학력										
고졸이하	(465)	34	23	24	6	4	4	3	2	100
대재이상	(535)	44	18	14	11	5	4	2	1	100
직업										
농/임/어업	(20)	31	26	26	7	10	0	0	0	100
자영업	(85)	31	23	30	4	3	2	5	3	100
판매/영업/서비스	(84)	28	31	19	7	2	6	2	3	100
생산/기능/노무	(79)	38	17	27	5	10	1	1	0	100
사무/관리/전문	(278)	44	19	10	14	5	5	3	0	100
주부	(153)	42	21	23	7	2	3	1	1	100
학생	(91)	52	14	5	15	8	4	1	2	100
기타	(96)	31	27	22	5	3	5	6	1	100
무직/퇴직	(115)	38	14	25	4	6	6	5	3	100
직장지위										
정규직 임금근로자	(360)	41	19	14	12	4	5	2	1	100
비정규직 임금근로자	(124)	37	22	21	7	4	4	5	0	100
자영업자	(158)	28	28	25	4	7	3	3	3	100
비경제활동	(359)	43	17	19	8	5	4	2	2	100
월평균 가구소득										
200만원미만	(155)	33	25	19	7	5	4	4	1	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	34	20	20	9	3	9	3	1	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	37	23	23	10	3	3	1	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	39	19	17	10	4	6	3	3	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	45	24	14	7	5	2	1	1	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	49	18	18	5	7	0	4	0	100
700만원이상	(197)	42	14	18	11	6	4	3	2	100
주관적 계층인식										
중상층	(358)	43	15	16	10	6	4	4	1	100
하층	(614)	37	23	20	8	4	4	2	2	100
모르겠다	(28)	40	21	18	3	4	3	11	0	100

[표 c09] TV 시청 목적(1순위+2순위+3순위)

[C12] 귀하는 어떤 목적으로 TV를 시청하시나요? 가장 우선시하는 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

단위: %

전체	사례수 (명)	재미 또는 즐거움을 얻기 위해서	습관적으로	실용적인 정보를 얻기 위해서	스트레스를 풀기 위해서	최신 유행을 알기 위해서	외로움을 해소하기 위해서	교육적인 목적으로	다른 사람과 대화하기 위해서
▣ 전체 ▣	(1,000)	82	55	52	40	23	21	16	12
성별									
남자	(495)	80	50	52	39	26	25	15	12
여자	(505)	84	60	51	41	21	17	16	11
연령									
18-29세	(162)	87	56	31	50	23	31	13	8
30-39세	(149)	81	54	40	56	23	19	15	11
40-49세	(180)	89	55	45	54	18	17	13	9
50-59세	(195)	79	60	54	33	21	23	15	16
60세이상	(314)	77	51	70	23	28	18	19	12
거주지역									
서울	(186)	79	54	53	39	25	18	19	13
인천/경기	(320)	84	57	51	38	22	20	15	12
대전/세종/충청	(107)	79	58	51	43	19	23	20	6
광주/전라	(97)	80	63	49	39	23	23	12	10
대구/경북	(98)	82	49	53	38	22	31	14	11
부산/울산/경남	(149)	83	47	53	44	25	22	13	14
강원/제주	(43)	85	50	54	42	38	8	12	11
학력									
고졸이하	(465)	80	55	59	33	25	21	15	13
대재이상	(535)	84	55	46	46	22	21	17	10
직업									
농/임/어업	(20)	85	68	53	21	26	15	10	21
자영업	(85)	83	42	58	40	24	20	25	8
판매/영업/서비스	(84)	77	63	47	38	20	25	15	15
생산/기능/노무	(79)	75	46	60	34	32	25	13	15
사무/관리/전문	(278)	85	57	42	50	22	16	17	11
주부	(153)	83	58	68	34	18	14	14	11
학생	(91)	84	53	33	55	25	33	8	9
기타	(96)	78	63	58	30	20	21	20	10
무직/퇴직	(115)	81	47	56	28	31	29	15	12
직장지위									
정규직 임금근로자	(360)	84	57	44	48	23	18	15	11
비정규직 임금근로자	(124)	76	53	61	29	20	27	21	13
자영업자	(158)	80	53	54	36	26	18	21	12
비경제활동	(359)	83	53	56	37	24	24	13	11
월평균 가구소득									
200만원미만	(155)	74	52	52	33	26	33	18	13
200만원 이상-300만원 미만	(154)	82	58	54	34	14	27	19	12
300만원 이상-400만원 미만	(141)	78	54	56	42	24	22	14	10
400만원 이상-500만원 미만	(130)	85	54	54	41	22	16	16	12
500만원 이상-600만원 미만	(130)	90	59	51	39	22	16	12	11
600만원 이상-700만원 미만	(92)	84	52	56	43	25	12	19	9
700만원이상	(197)	82	55	44	47	30	17	14	12
주관적 계층인식									
중상층	(358)	83	53	52	41	27	18	18	9
하층	(614)	82	56	51	39	21	23	14	13
모르겠다	(28)	77	54	57	29	32	12	30	10

[표 c10] 주로 시청하는 동영상 콘텐츠 장르(1순위)

[C13] 귀하가 주로 즐겨보는 동영상 콘텐츠 장르를 많이 시청하는 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

단위: %

전체	사례수 (명)	뉴스 / 시사 보도	예능 (버 라이 어티 쇼, 리 얼리 티쇼, 퀴즈 등)	드라 마	영화	스포 츠	다큐 멘터 리	음악 / 댄 스	교육 / 학 습	문화 / 예 술	푸드 (먹방/ 쿡방 포함)	애니 메이 션/ 만화	기타	Vlog(브이 로그)	종교	키즈	뷰티	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	18	18	18	10	9	5	4	4	3	3	2	2	2	1	1	0	100
성별																		
남자	(495)	21	16	10	14	15	6	4	3	2	2	3	3	2	0	0	0	100
여자	(505)	15	20	25	7	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	1	1	100
연령																		
18-29세	(162)	5	23	15	9	10	3	7	3	4	2	7	8	2	0	0	0	100
30-39세	(149)	7	30	19	6	7	3	3	1	1	6	4	4	5	0	4	0	100
40-49세	(180)	13	22	24	7	7	5	4	4	2	4	3	1	2	1	0	2	100
50-59세	(195)	22	15	17	17	8	4	6	3	2	1	2	0	2	0	0	1	100
60세이상	(314)	31	9	15	10	10	9	2	5	4	1	0	1	0	4	0	0	100
거주지역																		
서울	(186)	12	17	18	13	8	4	6	4	2	4	4	1	0	3	2	1	100
인천/경기	(320)	19	19	20	9	9	6	3	3	2	2	1	3	3	1	0	0	100
대전/세종/충청	(107)	21	21	11	12	6	6	3	5	4	2	3	4	2	0	1	1	100
광주/전라	(97)	21	16	20	7	11	3	2	4	3	1	2	5	1	2	1	0	100
대구/경북	(98)	22	20	15	5	9	6	7	2	1	6	2	1	4	0	0	0	100
부산/울산/경남	(149)	17	14	20	11	9	6	3	3	6	1	5	0	2	2	1	0	100
강원/제주	(43)	15	17	10	20	8	5	2	5	5	5	0	5	2	0	0	0	100
학력																		
고졸이하	(465)	25	13	17	12	9	6	4	3	3	1	1	1	1	2	0	0	100
대재이상	(535)	12	22	18	9	9	5	4	4	2	4	3	3	2	1	1	1	100
직업																		
농/임/어업	(20)	22	15	5	5	15	12	10	10	0	0	6	0	0	0	0	0	100
자영업	(85)	27	10	15	14	9	10	1	1	6	3	0	1	1	1	0	1	100
판매/영업/서비스	(84)	24	14	18	10	6	7	2	4	2	6	1	1	5	0	0	0	100
생산/기능/노무	(79)	28	15	9	15	11	7	3	1	2	3	3	0	2	0	0	1	100
사무/관리/전문	(278)	11	25	21	8	7	4	4	5	1	4	3	1	3	1	1	0	100
주부	(153)	22	18	27	8	3	5	3	3	2	2	1	1	1	3	2	1	100
학생	(91)	4	19	9	9	20	0	5	0	6	1	11	13	2	1	1	0	100
기타	(96)	21	15	15	11	8	5	9	5	5	3	1	3	0	0	0	1	100
무직/퇴직	(115)	20	12	15	15	10	7	3	4	3	1	1	3	1	4	0	0	100
직장지위																		
정규직 임금근로자	(360)	14	23	20	8	8	4	4	4	1	4	3	1	3	0	1	0	100
비정규직 임금근로자	(124)	26	11	15	12	7	6	5	7	2	2	2	1	2	1	0	1	100
자영업자	(158)	23	13	11	13	11	10	3	2	6	4	1	1	2	1	0	1	100
비경제활동	(359)	17	16	19	11	9	4	4	3	3	1	3	5	1	3	1	0	100
월평균 가구소득																		
200만원미만	(155)	20	11	17	11	10	6	5	4	5	4	1	2	2	3	0	0	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	17	19	18	11	8	6	3	3	3	3	6	1	1	1	0	0	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	25	17	12	11	7	7	5	2	2	1	3	4	4	1	0	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	16	14	22	14	11	2	6	1	2	1	1	5	2	0	1	2	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	18	23	17	8	6	7	3	2	5	2	2	3	2	0	2	0	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	16	22	15	15	11	8	1	4	0	0	2	0	3	2	1	1	100
700만원이상	(197)	15	20	20	6	9	3	4	7	3	5	2	2	1	2	1	0	100
주관적 계층인식																		
중상층	(358)	14	17	17	10	8	7	3	5	4	4	2	3	2	1	1	0	100
하층	(614)	21	18	18	10	8	5	4	3	2	2	3	2	2	1	0	1	100
모르겠다	(28)	14	18	17	9	17	0	7	7	5	4	0	0	0	3	0	0	100

[표 c11] 주로 시청하는 동영상 콘텐츠 장르(1순위+2순위+3순위)

[C13] 귀하가 주로 즐겨보는 동영상 콘텐츠 장르를 많이 시청하는 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

단위: %

전체		사례수 (명)	예능(바라 이어 티쇼, 리얼 리티 쇼, 퀴즈 등)	뉴스 / 시사 보도	드라 마	영화	스포 츠	다큐 멘터 리	음악 / 댄스	푸드(먹방/ 쿡방 포함)	교육 / 학습	문화 / 예술	애니 메이 션/ 만화	Vlog(브이 로그)	종교	기타	뷰티	키즈
▣ 전체 ▣		(1,000)	52	44	43	36	25	23	14	12	11	10	9	6	5	4	3	2
성별	남자	(495)	46	49	34	42	42	24	11	9	10	9	9	5	3	5	2	2
	여자	(505)	57	39	53	31	9	22	16	15	12	11	9	8	8	3	3	3
연령	18-29세	(162)	66	16	36	36	21	8	17	19	12	12	27	12	2	11	5	0
	30-39세	(149)	67	28	45	34	19	13	15	18	8	10	12	12	2	4	3	9
	40-49세	(180)	62	36	53	38	23	19	10	13	15	7	7	7	3	2	3	2
	50-59세	(195)	43	53	43	44	31	26	17	8	8	8	6	5	2	1	2	1
	60세 이상	(314)	37	64	41	32	28	37	11	7	12	11	1	2	12	2	1	1
거주지역	서울	(186)	49	38	39	45	26	20	17	12	12	11	13	6	7	2	3	3
	인천/경기	(320)	54	45	48	38	24	20	14	9	11	9	8	7	6	4	2	2
	대전/세종/충청	(107)	47	47	45	34	27	22	13	9	14	7	12	7	4	6	2	5
	광주/전라	(97)	53	48	40	31	29	20	16	9	10	15	5	4	7	5	4	3
	대구/경북	(98)	62	47	40	28	21	30	14	22	11	4	7	6	0	2	5	1
	부산/울산/경남 강원/제주	(149) (43)	45 55	44 34	42 48	30 44	27 16	31 31	10 7	16 11	10 13	15 10	11 0	8 5	6 5	2 8	1 7	1 5
학력	고졸이하	(465)	44	55	45	36	27	30	12	9	8	10	7	5	6	3	1	1
	대재이상	(535)	58	34	42	37	24	18	15	15	14	10	11	8	5	4	4	3
직업	농/임/어업	(20)	59	44	43	25	25	32	25	5	10	5	6	0	5	5	0	11
	자영업	(85)	45	57	35	42	34	23	9	10	13	11	4	4	8	2	2	0
	판매/영업/서비스	(84)	47	50	45	35	23	27	14	11	13	12	5	8	2	1	2	1
	생산/기능/노무	(79)	39	60	30	41	31	35	12	14	6	12	6	5	4	2	1	1
	사무/관리/전문	(278)	58	35	48	40	25	18	15	15	12	7	7	8	3	1	3	4
	주부	(153)	53	55	62	30	8	24	10	12	10	8	5	4	12	2	2	4
	학생	(91)	63	17	28	36	30	7	12	15	9	15	32	8	4	18	5	1
	기타	(96)	53	45	39	29	28	29	17	7	17	11	6	8	5	3	3	1
	무직/퇴직	(115)	40	47	37	38	32	31	16	9	10	11	11	5	6	5	2	0
직장지위	정규직 임금근로자	(360)	57	39	47	40	25	20	13	14	9	8	7	9	3	2	3	3
	비정규직 임금근로자	(124)	45	51	41	33	27	27	19	8	19	11	7	5	5	1	1	1
	자영업자	(158)	46	52	33	36	33	31	13	11	13	12	4	5	5	2	3	2
	비경제활동	(359)	51	43	45	34	21	22	12	12	10	11	14	5	8	7	3	2
월평균 가구소득	200만원미만	(155)	40	43	41	34	32	27	15	12	12	12	7	7	10	2	4	1
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	50	50	42	35	20	30	15	12	13	9	12	5	3	2	0	3
	300만원 이상-400만원 미만	(141)	44	49	43	37	25	22	11	11	12	9	11	9	7	7	3	3
	400만원 이상-500만원 미만	(130)	54	49	42	40	26	18	14	15	9	6	8	7	3	5	2	2
	500만원 이상-600만원 미만	(130)	63	44	46	41	23	22	11	6	7	11	7	6	2	5	2	4
	600만원 이상-700만원 미만 700만원이상	(92) (197)	64 53	35 37	49 43	36 33	19 27	28 19	17 14	10 16	10 14	4 15	11 8	9 4	4 8	0 3	2 4	2 2
주관적 계층인식	중상층	(358)	53	40	42	34	27	22	12	14	11	13	10	7	5	4	3	3
	하층	(614)	51	47	44	38	24	24	14	11	11	9	9	6	5	3	2	2
	모르겠다	(28)	49	28	47	31	17	28	17	16	27	8	6	4	16	0	4	4

[표 c12] 시청 동영상 콘텐츠 선택시 중요 요소(1순위)

[C14] 귀하가 동영상 콘텐츠를 선택할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇입니까? 중요하다고 생각하는 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

단위: %

전체	사례수 (명)	흥미로운 내용인지 여부	콘텐츠가 제공하는 정보의 유용성	내용이 믿을만 한지	콘텐츠의 작성 성	콘텐츠의 다양 성	스토 리나 영상 의 세 련미	콘텐츠 의 장 르 및 포맷	내용이 얼마 나 현 실적 인지	온가 족 시 청하 도	새로 소재 인지 여부	주요 자 연 예인 기도	주요 자 연 예인 외모	다른 사람 도 좋 아하 는지 여부	환타 지적 요소 가 있 는지	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	26	13	11	9	9	7	6	5	4	4	3	2	1	1	100
성별																
남자	(495)	24	11	12	9	9	6	7	6	4	4	3	2	2	1	100
여자	(505)	27	14	11	9	8	9	6	4	4	4	3	1	0	0	100
연령																
18-29세	(162)	38	5	7	10	11	9	5	0	1	3	4	4	2	1	100
30-39세	(149)	30	12	6	8	12	3	8	6	5	3	5	1	2	0	100
40-49세	(180)	29	10	9	11	9	8	8	1	4	4	2	2	2	1	100
50-59세	(195)	18	14	13	12	4	12	6	4	7	5	2	1	1	1	100
60세이상	(314)	20	17	17	6	8	6	5	10	5	5	2	1	0	0	100
거주지역																
서울	(186)	25	10	12	12	9	7	5	5	5	4	3	2	2	1	100
인천/경기	(320)	26	11	12	11	11	8	4	4	4	5	2	1	1	0	100
대전/세종/충청	(107)	19	10	13	9	4	5	6	9	9	7	5	3	2	0	100
광주/전라	(97)	31	14	6	8	10	5	7	9	2	1	2	1	3	1	100
대구/경북	(98)	22	20	6	7	6	13	12	5	1	1	3	2	1	1	100
부산/울산/경남	(149)	29	15	14	3	6	6	6	3	5	7	2	2	1	1	100
강원/제주	(43)	21	15	21	11	5	3	7	5	5	0	5	0	0	3	100
학력																
고졸이하	(465)	22	13	14	7	8	9	6	8	5	5	2	1	1	1	100
대재이상	(535)	29	12	9	11	9	6	7	2	3	3	3	2	2	1	100
직업																
농/임/어업	(20)	10	20	22	0	11	5	11	10	0	5	0	5	0	0	100
자영업	(85)	18	17	13	7	9	8	4	9	3	6	3	2	1	0	100
판매/영업/서비스	(84)	28	17	11	5	5	8	6	6	7	2	2	1	1	0	100
생산/기능/노무	(79)	22	7	12	12	5	9	4	8	2	11	2	0	4	3	100
사무/관리/전문	(278)	25	13	9	12	10	5	7	5	6	3	3	1	2	0	100
주부	(153)	25	15	15	5	8	10	4	3	5	4	4	1	0	1	100
학생	(91)	42	4	5	10	12	10	5	0	1	2	4	5	1	0	100
기타	(96)	22	10	17	11	14	2	10	1	5	3	2	3	0	0	100
무직/퇴직	(115)	27	14	11	7	3	9	7	10	2	4	1	1	2	2	100
직장지위																
정규직 임금근로자	(360)	25	12	10	10	9	6	7	5	6	5	3	0	2	0	100
비정규직 임금근로자	(124)	24	13	11	12	10	7	7	5	4	4	2	1	1	1	100
자영업자	(158)	19	16	15	7	10	5	5	7	3	4	2	4	1	1	100
비경제활동	(359)	30	12	11	7	8	9	5	5	3	3	3	2	1	1	100
월평균 가구소득																
200만원미만	(155)	21	13	15	10	8	4	3	6	4	6	5	1	3	2	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	25	13	11	3	12	11	4	7	4	4	1	1	2	1	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	25	13	12	10	8	4	8	3	4	6	2	4	1	0	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	27	15	11	11	8	5	6	5	6	1	3	2	1	0	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	33	13	7	8	6	9	10	2	2	5	2	0	2	1	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	26	4	16	12	9	8	5	6	4	2	4	4	0	0	100
700만원이상	(197)	24	13	10	9	8	9	7	5	7	5	3	0	1	1	100
주관적 계층인식																
중상층	(358)	27	12	11	11	9	6	8	5	4	4	1	1	1	1	100
하층	(614)	25	13	12	8	8	8	5	5	5	4	3	2	1	0	100
모르겠다	(28)	16	15	3	10	14	10	8	3	0	4	5	5	8	0	100

[표 c13] 시청 동영상 콘텐츠 선택시 중요 요소(1순위+2순위+3순위)

[C14] 귀하가 동영상 콘텐츠를 선택할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇입니까? 중요하다고 생각하는 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

단위: %

전체	사례수 (명)	흥미로운 내용인지 여부	콘텐츠가 제공하는 정보의 유용성	콘텐츠의 작품성	내용이 믿을만 한지	스토리나 영상의 세련미	콘텐츠의 다양성	콘텐츠의 장르 및 포맷	내용이 얼마나 현실 처럼 보이는지	새로운 소재 인지 여부	온가 족 시청 적합 도	주요 연기 자 연예 인의 인기 도	다른 사람 들도 좋아 하는 지 여부	주요 연기 자 연예 인의 외모	환타 지적 요소 가 있는 지
▣ 전체 ▣	(1,000)	56	39	32	31	27	25	21	18	15	12	10	7	5	4
성별															
남자	(495)	52	38	31	33	24	24	22	21	18	11	9	8	5	4
여자	(505)	59	39	33	30	29	26	20	14	13	13	11	5	5	3
연령															
18-29세	(162)	67	28	38	26	30	29	22	6	10	4	11	13	10	5
30-39세	(149)	61	38	33	25	29	24	26	14	11	14	10	8	6	2
40-49세	(180)	61	35	45	24	22	27	26	8	11	13	11	7	6	4
50-59세	(195)	47	40	28	32	31	24	18	17	21	17	12	5	4	4
60세이상	(314)	49	46	24	40	24	23	17	31	19	12	8	4	2	3
거주지역															
서울	(186)	56	35	36	28	25	28	18	19	16	12	10	8	6	3
인천/경기	(320)	60	36	32	32	28	27	21	15	14	11	10	8	4	3
대전/세종/충청	(107)	52	33	33	35	23	22	18	22	21	15	14	5	5	2
광주/전라	(97)	63	36	33	23	33	24	26	20	11	9	8	7	1	5
대구/경북	(98)	56	47	27	30	33	17	26	17	16	11	7	4	8	3
부산/울산/경남	(149)	50	45	26	32	26	28	19	17	16	15	9	6	6	5
강원/제주	(43)	39	60	35	42	12	19	20	16	15	14	13	5	5	7
학력															
고졸이하	(465)	52	39	26	33	28	24	18	25	19	14	10	6	4	3
대재이상	(535)	59	39	37	30	26	26	23	11	12	10	10	7	6	4
직업															
농/임/어업	(20)	70	37	5	53	10	17	27	36	15	15	5	0	5	5
자영업	(85)	48	41	29	32	30	23	21	18	24	14	10	6	4	2
판매/영업/서비스	(84)	58	41	22	32	31	23	19	25	15	13	9	5	3	6
생산/기능/노무	(79)	43	32	29	34	28	17	18	29	26	10	11	14	5	5
사무/관리/전문	(278)	55	38	41	27	24	29	24	12	12	14	10	7	5	3
주부	(153)	61	42	26	29	26	24	16	17	17	19	12	3	6	3
학생	(91)	74	29	40	27	31	23	22	6	6	2	9	16	11	4
기타	(96)	46	43	33	39	23	30	24	18	15	13	8	4	4	1
무직/퇴직	(115)	52	43	27	35	30	24	18	25	16	5	12	5	2	4
직장지위															
정규직 임금근로자	(360)	53	36	38	29	26	26	25	13	14	14	11	7	4	3
비정규직 임금근로자	(124)	53	41	29	34	30	27	16	27	20	8	4	6	2	4
자영업자	(158)	49	42	26	35	21	24	21	22	19	14	9	6	7	5
비경제활동	(359)	62	39	30	31	29	24	18	16	14	10	11	7	6	4
월평균 가구소득															
200만원미만	(155)	46	38	29	34	23	27	19	25	21	11	13	7	4	4
200만원 이상-300만원 미만	(154)	59	38	23	29	32	26	21	20	13	10	7	9	5	6
300만원 이상-400만원 미만	(141)	56	46	28	28	23	25	21	14	16	11	10	8	11	2
400만원 이상-500만원 미만	(130)	56	40	29	38	23	21	20	16	14	13	9	8	6	7
500만원 이상-600만원 미만	(130)	62	36	35	24	27	27	25	14	17	7	13	8	3	2
600만원 이상-700만원 미만	(92)	60	33	42	37	26	20	20	22	8	16	6	4	5	3
700만원이상	(197)	54	39	39	30	30	26	19	13	16	17	10	4	2	1
주관적 계층인식															
중상층	(358)	55	38	37	30	24	28	20	18	12	14	8	7	5	4
하층	(614)	57	40	28	32	28	23	21	17	17	12	11	6	5	4
모르겠다	(28)	42	36	40	40	25	24	16	21	14	4	8	22	8	0

[표 c14] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 1. TV 수상기보다는 스마트기기로 방송프로그램을 보는 편이다
 [C15_1] 평소 동영상 콘텐츠 시청과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않은 편이다	①+② 그렇지 않다	③ 그런 편이다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	11	34	46	38	16	54	100
성별								
남자	(495)	10	34	43	40	16	57	100
여자	(505)	13	35	48	36	17	52	100
연령								
18-29세	(162)	6	12	18	47	36	82	100
30-39세	(149)	5	25	30	50	19	70	100
40-49세	(180)	10	39	49	33	18	51	100
50-59세	(195)	14	35	50	39	11	50	100
60세이상	(314)	16	47	63	30	8	37	100
거주지역								
서울	(186)	11	36	47	38	15	53	100
인천/경기	(320)	12	36	49	33	18	51	100
대전/세종/충청	(107)	9	28	37	51	12	63	100
광주/전라	(97)	11	29	40	37	22	60	100
대구/경북	(98)	13	35	48	35	16	52	100
부산/울산/경남	(149)	11	34	45	39	16	55	100
강원/제주	(43)	12	37	49	42	9	51	100
학력								
고졸이하	(465)	17	39	57	31	12	43	100
대재이상	(535)	6	30	36	44	20	64	100
직업								
농/임/어업	(20)	15	53	68	22	10	32	100
자영업	(85)	11	44	54	36	10	46	100
판매/영업/서비스	(84)	15	29	44	37	19	56	100
생산/기능/노무	(79)	11	37	48	38	14	52	100
사무/관리/전문	(278)	7	33	41	46	14	59	100
주부	(153)	20	40	61	30	9	39	100
학생	(91)	3	11	14	43	43	86	100
기타	(96)	8	37	46	38	16	54	100
무직/퇴직	(115)	16	35	51	29	19	49	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	9	33	42	44	13	58	100
비정규직 임금근로자	(124)	12	39	51	35	14	49	100
자영업자	(158)	10	39	49	36	15	51	100
비경제활동	(359)	15	31	46	33	21	54	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	14	30	45	34	22	55	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	12	41	53	35	12	47	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	11	36	48	37	16	52	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	8	38	46	36	18	54	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	15	35	51	37	12	49	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	10	32	42	41	18	58	100
700만원이상	(197)	9	29	38	45	17	62	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	10	32	42	42	16	58	100
하층	(614)	12	36	48	36	16	52	100
모르겠다	(28)	14	29	42	37	21	58	100

[표 c15] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 2. 실시간 시청보다는 VOD(다시보기) 이용을 하는 편이다
 [C15_2] 평소 동영상 콘텐츠 시청과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않은 편이다	①+② 그렇지 않다	③ 그런 편이다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
■ 전체 ■	(1,000)	14	30	44	42	13	56	100
성별								
남자	(495)	15	31	46	42	12	54	100
여자	(505)	14	29	42	43	15	58	100
연령								
18-29세	(162)	8	14	22	48	30	78	100
30-39세	(149)	7	15	22	56	22	78	100
40-49세	(180)	12	32	44	42	14	56	100
50-59세	(195)	17	35	51	42	7	49	100
60세이상	(314)	22	40	62	34	4	38	100
거주지역								
서울	(186)	11	30	41	44	15	59	100
인천/경기	(320)	17	29	46	41	13	54	100
대전/세종/충청	(107)	12	34	46	43	10	54	100
광주/전라	(97)	11	29	40	40	20	60	100
대구/경북	(98)	14	23	37	55	8	63	100
부산/울산/경남	(149)	15	32	48	41	11	52	100
강원/제주	(43)	19	34	53	27	20	47	100
학력								
고졸이하	(465)	19	37	56	37	7	44	100
대재이상	(535)	10	24	34	47	19	66	100
직업								
농/임/어업	(20)	28	26	53	37	10	47	100
자영업	(85)	18	39	58	36	6	42	100
판매/영업/서비스	(84)	13	28	41	49	9	59	100
생산/기능/노무	(79)	16	35	51	45	4	49	100
사무/관리/전문	(278)	8	26	34	47	19	66	100
주부	(153)	19	33	52	40	8	48	100
학생	(91)	8	17	24	43	33	76	100
기타	(96)	18	35	53	40	7	47	100
무직/퇴직	(115)	21	32	52	35	12	48	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	11	28	39	46	15	61	100
비정규직 임금근로자	(124)	16	32	48	44	7	52	100
자영업자	(158)	16	34	50	40	10	50	100
비경제활동	(359)	17	29	45	39	16	55	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	17	32	49	35	16	51	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	13	34	47	39	14	53	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	18	30	48	44	8	52	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	13	33	46	43	12	54	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	14	29	43	43	14	57	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	9	28	37	45	18	63	100
700만원이상	(197)	16	23	39	49	13	61	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	12	26	38	49	13	62	100
하층	(614)	16	32	48	39	13	52	100
모르겠다	(28)	14	29	43	39	18	57	100

[표 c16] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 3. 프로그램 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 편이다
 [C15_3] 평소 동영상 콘텐츠 시청과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않은 편이다	①+② 그렇지 않다	③ 그런 편이다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	12	32	43	44	13	57	100
성별								
남자	(495)	12	31	44	45	11	56	100
여자	(505)	11	32	43	42	15	57	100
연령								
18-29세	(162)	4	18	22	52	26	78	100
30-39세	(149)	3	22	26	53	21	74	100
40-49세	(180)	8	32	40	44	16	60	100
50-59세	(195)	13	34	47	46	8	53	100
60세 이상	(314)	21	41	62	33	4	38	100
거주지역								
서울	(186)	10	31	41	45	13	59	100
인천/경기	(320)	10	32	43	44	13	57	100
대전/세종/충청	(107)	11	26	37	47	16	63	100
광주/전라	(97)	12	36	48	32	20	52	100
대구/경북	(98)	17	31	48	44	8	52	100
부산/울산/경남	(149)	12	33	45	46	8	55	100
강원/제주	(43)	12	31	43	45	11	57	100
학력								
고졸이하	(465)	18	37	55	37	8	45	100
대재이상	(535)	6	27	33	49	18	67	100
직업								
농/임/어업	(20)	12	53	64	25	11	36	100
자영업	(85)	21	30	52	37	12	48	100
판매/영업/서비스	(84)	11	31	42	45	13	58	100
생산/기능/노무	(79)	15	32	48	49	3	52	100
사무/관리/전문	(278)	5	29	34	50	17	66	100
주부	(153)	15	36	51	42	7	49	100
학생	(91)	2	26	27	48	25	73	100
기타	(96)	18	30	48	40	12	52	100
무직/퇴직	(115)	18	36	54	35	11	46	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	8	29	37	49	14	63	100
비정규직 임금근로자	(124)	16	35	51	41	9	49	100
자영업자	(158)	15	32	46	40	14	54	100
비경제활동	(359)	13	33	46	41	13	54	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	18	38	56	32	13	44	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	13	37	50	40	11	50	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	10	34	44	48	8	56	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	11	28	39	47	14	61	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	9	33	42	43	14	58	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	6	28	34	46	20	66	100
700만원이상	(197)	11	25	36	50	14	64	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	9	30	39	46	15	61	100
하층	(614)	13	32	45	44	12	55	100
모르겠다	(28)	21	42	63	19	18	37	100

[표 c17] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 4. 내가 관심 있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 편이다
 [C15_4] 평소 동영상 콘텐츠 시청과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않은 편이다	①+② 그렇지 않다	③ 그런 편이다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	13	29	43	47	10	57	100
성별								
남자	(495)	14	31	45	46	9	55	100
여자	(505)	12	28	40	48	11	60	100
연령								
18-29세	(162)	23	33	56	32	12	44	100
30-39세	(149)	14	33	47	43	10	53	100
40-49세	(180)	16	33	49	45	5	51	100
50-59세	(195)	11	29	40	53	7	60	100
60세 이상	(314)	8	24	32	54	14	68	100
거주지역								
서울	(186)	13	30	43	48	9	57	100
인천/경기	(320)	13	29	42	47	11	58	100
대전/세종/충청	(107)	17	25	43	45	12	57	100
광주/전라	(97)	13	27	40	47	12	60	100
대구/경북	(98)	14	31	45	47	8	55	100
부산/울산/경남	(149)	13	30	43	47	10	57	100
강원/제주	(43)	2	40	42	50	8	58	100
학력								
고졸이하	(465)	11	24	35	53	11	65	100
대재이상	(535)	15	34	49	42	9	51	100
직업								
농/임/어업	(20)	20	23	43	51	6	57	100
자영업	(85)	8	31	39	49	12	61	100
판매/영업/서비스	(84)	10	28	38	49	13	62	100
생산/기능/노무	(79)	12	26	38	58	4	62	100
사무/관리/전문	(278)	13	33	46	45	9	54	100
주부	(153)	10	22	33	55	12	67	100
학생	(91)	20	31	51	33	16	49	100
기타	(96)	12	36	48	45	7	52	100
무직/퇴직	(115)	19	27	46	45	9	54	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	11	33	44	46	10	56	100
비정규직 임금근로자	(124)	14	25	39	52	9	61	100
자영업자	(158)	13	32	45	48	7	55	100
비경제활동	(359)	16	26	41	46	12	59	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	16	22	38	47	15	62	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	13	21	34	56	10	66	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	13	31	44	46	9	56	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	13	31	43	50	7	57	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	10	33	43	46	11	57	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	11	39	51	37	12	49	100
700만원이상	(197)	15	33	48	45	7	52	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	13	37	50	41	9	50	100
하층	(614)	13	26	39	51	10	61	100
모르겠다	(28)	16	10	26	55	18	74	100

[표 c18] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 5. 특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 보는 편이다
 [C15_5] 평소 동영상 콘텐츠 시청과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않은 편이다	①+② 그렇지 않다	③ 그런 편이다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
■ 전체 ■	(1,000)	14	29	43	45	11	57	100
성별								
남자	(495)	15	31	46	46	8	54	100
여자	(505)	13	27	41	45	14	59	100
연령								
18-29세	(162)	27	26	53	33	14	47	100
30-39세	(149)	11	27	37	46	17	63	100
40-49세	(180)	12	31	42	49	9	58	100
50-59세	(195)	13	30	43	49	9	57	100
60세이상	(314)	11	30	42	47	11	58	100
거주지역								
서울	(186)	13	25	38	49	13	62	100
인천/경기	(320)	13	31	44	45	11	56	100
대전/세종/충청	(107)	16	30	47	41	12	53	100
광주/전라	(97)	14	32	46	42	12	54	100
대구/경북	(98)	18	28	47	42	11	53	100
부산/울산/경남	(149)	15	26	41	49	10	59	100
강원/제주	(43)	14	34	47	49	3	53	100
학력								
고졸이하	(465)	14	28	42	48	10	58	100
대재이상	(535)	15	30	44	43	12	56	100
직업								
농/임/어업	(20)	20	21	41	49	11	59	100
자영업	(85)	14	27	41	50	10	59	100
판매/영업/서비스	(84)	16	23	39	48	13	61	100
생산/기능/노무	(79)	10	29	39	50	11	61	100
사무/관리/전문	(278)	10	33	43	46	11	57	100
주부	(153)	11	28	40	50	10	60	100
학생	(91)	29	27	55	28	16	45	100
기타	(96)	19	33	53	39	8	47	100
무직/퇴직	(115)	13	27	40	49	11	60	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	11	31	42	47	11	58	100
비정규직 임금근로자	(124)	15	32	47	43	10	53	100
자영업자	(158)	16	26	42	46	12	58	100
비경제활동	(359)	16	27	44	44	12	56	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	16	27	43	44	13	57	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	9	31	41	46	13	59	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	16	24	41	48	12	59	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	14	24	39	51	10	61	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	12	34	45	41	13	55	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	13	37	50	40	10	50	100
700만원이상	(197)	17	29	45	46	9	55	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	16	34	50	43	7	50	100
하층	(614)	13	26	39	48	13	61	100
모르겠다	(28)	21	27	48	26	26	52	100

[표 c19] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 6. SNS에 공유된 생각이나 의견이 TV 프로그램 선택에 영향을 주는 편이다
 [C15_6] 평소 동영상 콘텐츠 시청과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않은 편이다	①+② 그렇지 않다	③ 그런 편이다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	13	38	51	43	6	49	100
성별								
남자	(495)	15	37	52	41	7	48	100
여자	(505)	12	40	51	44	5	49	100
연령								
18-29세	(162)	15	19	34	51	16	66	100
30-39세	(149)	12	45	57	36	7	43	100
40-49세	(180)	9	43	52	41	6	48	100
50-59세	(195)	17	41	57	41	2	43	100
60세이상	(314)	13	41	54	43	3	46	100
거주지역								
서울	(186)	12	32	43	50	7	57	100
인천/경기	(320)	15	37	51	44	5	49	100
대전/세종/충청	(107)	12	34	47	48	5	53	100
광주/전라	(97)	15	36	51	42	6	49	100
대구/경북	(98)	12	50	61	33	5	39	100
부산/울산/경남	(149)	13	44	57	34	9	43	100
강원/제주	(43)	10	48	58	37	5	42	100
학력								
고졸이하	(465)	14	41	55	41	4	45	100
대재이상	(535)	12	36	49	44	7	51	100
직업								
농/임/어업	(20)	17	57	74	26	0	26	100
자영업	(85)	16	31	47	43	9	53	100
판매/영업/서비스	(84)	16	35	51	47	1	49	100
생산/기능/노무	(79)	13	34	47	46	7	53	100
사무/관리/전문	(278)	9	43	52	43	5	48	100
주부	(153)	14	47	61	37	3	39	100
학생	(91)	15	21	37	47	17	63	100
기타	(96)	10	43	53	43	4	47	100
무직/퇴직	(115)	18	32	50	41	9	50	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	11	43	54	42	4	46	100
비정규직 임금근로자	(124)	11	36	47	47	6	53	100
자영업자	(158)	13	36	49	44	6	51	100
비경제활동	(359)	15	36	51	41	8	49	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	12	38	50	40	10	50	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	15	40	55	39	6	45	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	8	39	47	45	8	53	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	14	44	58	35	7	42	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	15	40	55	41	5	45	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	13	40	52	44	3	48	100
700만원이상	(197)	14	31	45	51	3	55	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	11	39	50	45	5	50	100
하층	(614)	14	38	52	41	6	48	100
모르겠다	(28)	17	29	47	36	18	53	100

[표 c20] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 7. TV를 보면서 프로그램 관련 정보를 동시에 찾아보는 편이다
 [C15_7] 평소 동영상 콘텐츠 시청과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않은 편이다	①+② 그렇지 않다	③ 그런 편이다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	10	28	39	54	8	61	100
성별								
남자	(495)	12	31	43	52	5	57	100
여자	(505)	9	26	35	55	10	65	100
연령								
18-29세	(162)	12	15	27	55	18	73	100
30-39세	(149)	5	24	28	59	13	72	100
40-49세	(180)	9	28	38	57	5	62	100
50-59세	(195)	12	34	45	49	5	55	100
60세이상	(314)	12	34	46	51	4	54	100
거주지역								
서울	(186)	10	26	37	53	10	63	100
인천/경기	(320)	11	30	41	52	7	59	100
대전/세종/충청	(107)	9	31	40	56	5	60	100
광주/전라	(97)	9	21	30	57	13	70	100
대구/경북	(98)	8	25	33	60	7	67	100
부산/울산/경남	(149)	14	25	39	54	6	61	100
강원/제주	(43)	7	48	55	39	7	45	100
학력								
고졸이하	(465)	12	31	44	51	5	56	100
대재이상	(535)	9	26	34	56	10	66	100
직업								
농/임/어업	(20)	10	33	43	57	0	57	100
자영업	(85)	13	30	42	52	5	58	100
판매/영업/서비스	(84)	13	19	32	57	11	68	100
생산/기능/노무	(79)	7	32	40	55	6	60	100
사무/관리/전문	(278)	5	31	36	55	9	64	100
주부	(153)	12	29	41	55	4	59	100
학생	(91)	14	14	28	54	18	72	100
기타	(96)	14	38	51	44	4	49	100
무직/퇴직	(115)	14	26	40	52	8	60	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	7	30	37	55	8	63	100
비정규직 임금근로자	(124)	10	36	46	49	5	54	100
자영업자	(158)	13	27	41	52	7	59	100
비경제활동	(359)	13	24	37	54	9	63	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	11	28	39	49	12	61	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	10	26	37	57	6	63	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	13	27	39	54	7	61	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	7	30	36	60	3	64	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	10	34	45	50	6	55	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	12	33	46	46	9	54	100
700만원이상	(197)	9	24	33	56	11	67	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	11	27	37	57	5	63	100
하층	(614)	10	29	39	52	9	61	100
모르겠다	(28)	14	21	35	44	21	65	100

[표 c21] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 8. TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 프로그램 관련하여 친구, 지인과 의견을 나누는 편이다

[C15_8] 평소 동영상 콘텐츠 시청과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

단위: %

전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않은 편이다	①+② 그렇지 않다	③ 그런 편이다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
■ 전체 ■	(1,000)	22	40	62	32	6	38	100
성별								
남자	(495)	23	43	66	29	5	34	100
여자	(505)	21	38	59	35	7	41	100
연령								
18-29세	(162)	14	24	38	46	16	62	100
30-39세	(149)	20	36	56	37	7	44	100
40-49세	(180)	22	46	68	28	4	32	100
50-59세	(195)	27	43	71	27	2	29	100
60세이상	(314)	24	46	70	27	3	30	100
거주지역								
서울	(186)	18	43	60	32	7	40	100
인천/경기	(320)	23	40	63	31	6	37	100
대전/세종/충청	(107)	25	37	62	34	5	38	100
광주/전라	(97)	21	35	57	33	10	43	100
대구/경북	(98)	21	41	62	34	4	38	100
부산/울산/경남	(149)	25	40	65	32	3	35	100
강원/제주	(43)	16	52	68	26	5	32	100
학력								
고졸이하	(465)	26	45	70	26	3	30	100
대재이상	(535)	19	37	56	37	8	44	100
직업								
농/임/어업	(20)	26	38	65	30	5	35	100
자영업	(85)	24	39	63	32	5	37	100
판매/영업/서비스	(84)	23	45	68	27	6	32	100
생산/기능/노무	(79)	28	45	73	24	4	27	100
사무/관리/전문	(278)	19	40	59	36	6	41	100
주부	(153)	23	45	67	30	3	33	100
학생	(91)	17	22	39	46	15	61	100
기타	(96)	25	43	68	31	1	32	100
무직/퇴직	(115)	25	41	66	26	8	34	100
직장지위								
정규직 임금근로자	(360)	20	43	63	33	4	37	100
비정규직 임금근로자	(124)	27	41	68	27	5	32	100
자영업자	(158)	23	40	63	31	6	37	100
비경제활동	(359)	22	38	60	33	8	40	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(155)	20	41	62	29	10	38	100
200만원 이상-300만원 미만	(154)	23	41	64	32	4	36	100
300만원 이상-400만원 미만	(141)	23	44	68	25	8	32	100
400만원 이상-500만원 미만	(130)	18	41	59	39	3	41	100
500만원 이상-600만원 미만	(130)	25	40	65	28	6	35	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	26	36	62	34	4	38	100
700만원이상	(197)	20	38	58	36	6	42	100
주관적 계층인식								
중상층	(358)	19	41	61	36	4	39	100
하층	(614)	24	40	64	30	6	36	100
모르겠다	(28)	21	31	53	30	18	47	100

[표 c22] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 1. 방송사 프로그램보다는 OTT에서만 볼 수 있는 콘텐츠를 주로 시청한다
 [C16_1] 평소에 동영상 콘텐츠 시청 방식과 관련하여 다음 각 유형별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

단위: %

전체		사례수 (명)	해당한다	해당하지 않는다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	43	57	100
성별	남자	(495)	45	55	100
	여자	(505)	41	59	100
연령	18-29세	(162)	60	40	100
	30-39세	(149)	52	48	100
	40-49세	(180)	45	55	100
	50-59세	(195)	41	59	100
	60세이상	(314)	30	70	100
거주지역	서울	(186)	48	52	100
	인천/경기	(320)	43	57	100
	대전/세종/충청	(107)	45	55	100
	광주/전라	(97)	33	67	100
	대구/경북	(98)	47	53	100
	부산/울산/경남	(149)	40	60	100
	강원/제주	(43)	39	61	100
학력	고졸이하	(465)	36	64	100
	대재이상	(535)	49	51	100
직업	농/임/어업	(20)	40	60	100
	자영업	(85)	39	61	100
	판매/영업/서비스	(84)	49	51	100
	생산/기능/노무	(79)	42	58	100
	사무/관리/전문	(278)	48	52	100
	주부	(153)	37	63	100
	학생	(91)	49	51	100
	기타	(96)	42	58	100
	무직/퇴직	(115)	35	65	100
직장지위	정규직 임금근로자	(360)	47	53	100
	비정규직 임금근로자	(124)	44	56	100
	자영업자	(158)	42	58	100
	비경제활동	(359)	39	61	100
월평균 가구소득	200만원미만	(155)	37	63	100
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	38	62	100
	300만원 이상-400만원 미만	(141)	42	58	100
	400만원 이상-500만원 미만	(130)	44	56	100
	500만원 이상-600만원 미만	(130)	45	55	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	44	56	100
	700만원이상	(197)	51	49	100
주관적 계층인식	중상층	(358)	48	52	100
	하층	(614)	41	59	100
	모르겠다	(28)	22	78	100

[표 c23] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 2. OTT에서 제공하는 프로그램을 검색하여 시청한다
 [C16_2] 평소에 동영상 콘텐츠 시청 방식과 관련하여 다음 각 유형별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

단위: %

전체		사례수 (명)	해당한다	해당하지 않는다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	58	42	100
성별	남자	(495)	55	45	100
	여자	(505)	60	40	100
연령	18-29세	(162)	81	19	100
	30-39세	(149)	74	26	100
	40-49세	(180)	60	40	100
	50-59세	(195)	49	51	100
	60세이상	(314)	42	58	100
거주지역	서울	(186)	61	39	100
	인천/경기	(320)	65	35	100
	대전/세종/충청	(107)	56	44	100
	광주/전라	(97)	49	51	100
	대구/경북	(98)	57	43	100
	부산/울산/경남	(149)	51	49	100
	강원/제주	(43)	38	62	100
학력	고졸이하	(465)	48	52	100
	대재이상	(535)	66	34	100
직업	농/임/어업	(20)	57	43	100
	자영업	(85)	50	50	100
	판매/영업/서비스	(84)	59	41	100
	생산/기능/노무	(79)	47	53	100
	사무/관리/전문	(278)	65	35	100
	주부	(153)	54	46	100
	학생	(91)	74	26	100
	기타	(96)	53	47	100
	무직/퇴직	(115)	49	51	100
직장지위	정규직 임금근로자	(360)	62	38	100
	비정규직 임금근로자	(124)	52	48	100
	자영업자	(158)	53	47	100
	비경제활동	(359)	57	43	100
월평균 가구소득	200만원미만	(155)	44	56	100
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	50	50	100
	300만원 이상-400만원 미만	(141)	57	43	100
	400만원 이상-500만원 미만	(130)	63	37	100
	500만원 이상-600만원 미만	(130)	60	40	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	66	34	100
	700만원이상	(197)	65	35	100
	주관적 계층인식	중상층	(358)	64	36
하층		(614)	55	45	100
모르겠다		(28)	32	68	100

[표 c24] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 3. OTT서비스에서 나에게 추천해 주는 프로그램을 시청한다
 [C16_3] 평소에 동영상 콘텐츠 시청 방식과 관련하여 다음 각 유형별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

단위: %

전체		사례수 (명)	해당한다	해당하지 않는다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	34	66	100
성별	남자	(495)	35	65	100
	여자	(505)	33	67	100
연령	18-29세	(162)	46	54	100
	30-39세	(149)	41	59	100
	40-49세	(180)	35	65	100
	50-59세	(195)	30	70	100
	60세이상	(314)	26	74	100
거주지역	서울	(186)	34	66	100
	인천/경기	(320)	35	65	100
	대전/세종/충청	(107)	34	66	100
	광주/전라	(97)	29	71	100
	대구/경북	(98)	43	57	100
	부산/울산/경남	(149)	32	68	100
	강원/제주	(43)	23	77	100
학력	고졸이하	(465)	30	70	100
	대재이상	(535)	37	63	100
직업	농/임/어업	(20)	52	48	100
	자영업	(85)	29	71	100
	판매/영업/서비스	(84)	29	71	100
	생산/기능/노무	(79)	38	62	100
	사무/관리/전문	(278)	40	60	100
	주부	(153)	31	69	100
	학생	(91)	45	55	100
	기타	(96)	25	75	100
	무직/퇴직	(115)	24	76	100
직장지위	정규직 임금근로자	(360)	38	62	100
	비정규직 임금근로자	(124)	29	71	100
	자영업자	(158)	32	68	100
	비경제활동	(359)	32	68	100
월평균 가구소득	200만원미만	(155)	30	70	100
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	31	69	100
	300만원 이상-400만원 미만	(141)	27	73	100
	400만원 이상-500만원 미만	(130)	37	63	100
	500만원 이상-600만원 미만	(130)	35	65	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	47	53	100
	700만원이상	(197)	36	64	100
주관적 계층인식	중상층	(358)	42	58	100
	하층	(614)	30	70	100
	모르겠다	(28)	15	85	100

[표 c25] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 4. 영상 1회(편)이 끝나면 바로 다음 회(편)을 이어서 시청한다
 [C16_4] 평소에 동영상 콘텐츠 시청 방식과 관련하여 다음 각 유형별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

단위: %

전체		사례수 (명)	해당한다	해당하지 않는다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	67	33	100
성별	남자	(495)	63	37	100
	여자	(505)	71	29	100
연령	18-29세	(162)	79	21	100
	30-39세	(149)	74	26	100
	40-49세	(180)	75	25	100
	50-59세	(195)	69	31	100
	60세이상	(314)	50	50	100
거주지역	서울	(186)	66	34	100
	인천/경기	(320)	72	28	100
	대전/세종/충청	(107)	64	36	100
	광주/전라	(97)	58	42	100
	대구/경북	(98)	68	32	100
	부산/울산/경남	(149)	67	33	100
	강원/제주	(43)	51	49	100
학력	고졸이하	(465)	60	40	100
	대재이상	(535)	72	28	100
직업	농/임/어업	(20)	52	48	100
	자영업	(85)	59	41	100
	판매/영업/서비스	(84)	79	21	100
	생산/기능/노무	(79)	63	37	100
	사무/관리/전문	(278)	75	25	100
	주부	(153)	61	39	100
	학생	(91)	73	27	100
	기타	(96)	60	40	100
	무직/퇴직	(115)	57	43	100
직장지위	정규직 임금근로자	(360)	75	25	100
	비정규직 임금근로자	(124)	64	36	100
	자영업자	(158)	60	40	100
	비경제활동	(359)	63	37	100
월평균 가구소득	200만원미만	(155)	54	46	100
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	67	33	100
	300만원 이상-400만원 미만	(141)	57	43	100
	400만원 이상-500만원 미만	(130)	70	30	100
	500만원 이상-600만원 미만	(130)	70	30	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	73	27	100
	700만원이상	(197)	76	24	100
주관적 계층인식	중상층	(358)	69	31	100
	하층	(614)	66	34	100
	모르겠다	(28)	43	57	100

[표 c26] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 5. 한번 동영상을 시청하기 시작하면 영상이 끝날 때까지 중단 없이 시청한다
 [C16_5] 평소에 동영상 콘텐츠 시청 방식과 관련하여 다음 각 유형별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

단위: %

전체		사례수 (명)	해당한다	해당하지 않는다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	52	48	100
성별	남자	(495)	53	47	100
	여자	(505)	50	50	100
연령	18-29세	(162)	52	48	100
	30-39세	(149)	47	53	100
	40-49세	(180)	52	48	100
	50-59세	(195)	54	46	100
	60세이상	(314)	51	49	100
거주지역	서울	(186)	48	52	100
	인천/경기	(320)	53	47	100
	대전/세종/충청	(107)	50	50	100
	광주/전라	(97)	50	50	100
	대구/경북	(98)	47	53	100
	부산/울산/경남	(149)	59	41	100
	강원/제주	(43)	48	52	100
학력	고졸이하	(465)	54	46	100
	대재이상	(535)	49	51	100
직업	농/임/어업	(20)	41	59	100
	자영업	(85)	48	52	100
	판매/영업/서비스	(84)	57	43	100
	생산/기능/노무	(79)	51	49	100
	사무/관리/전문	(278)	53	47	100
	주부	(153)	52	48	100
	학생	(91)	48	52	100
	기타	(96)	53	47	100
	무직/퇴직	(115)	49	51	100
직장지위	정규직 임금근로자	(360)	54	46	100
	비정규직 임금근로자	(124)	55	45	100
	자영업자	(158)	47	53	100
	비경제활동	(359)	50	50	100
월평균 가구소득	200만원미만	(155)	43	57	100
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	56	44	100
	300만원 이상-400만원 미만	(141)	53	47	100
	400만원 이상-500만원 미만	(130)	55	45	100
	500만원 이상-600만원 미만	(130)	60	40	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	49	51	100
	700만원이상	(197)	48	52	100
주관적 계층인식	중상층	(358)	52	48	100
	하층	(614)	52	48	100
	모르겠다	(28)	43	57	100

[표 c27] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 6. 친구나 가족이 추천해 주는 프로그램을 시청한다
 [C16_6] 평소에 동영상 콘텐츠 시청 방식과 관련하여 다음 각 유형별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

단위: %

전체		사례수 (명)	해당한다	해당하지 않는다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	58	42	100
성별	남자	(495)	54	46	100
	여자	(505)	63	37	100
연령	18-29세	(162)	65	35	100
	30-39세	(149)	62	38	100
	40-49세	(180)	59	41	100
	50-59세	(195)	57	43	100
	60세이상	(314)	53	47	100
거주지역	서울	(186)	62	38	100
	인천/경기	(320)	61	39	100
	대전/세종/충청	(107)	47	53	100
	광주/전라	(97)	55	45	100
	대구/경북	(98)	59	41	100
	부산/울산/경남	(149)	56	44	100
	강원/제주	(43)	66	34	100
학력	고졸이하	(465)	55	45	100
	대재이상	(535)	61	39	100
직업	농/임/어업	(20)	58	42	100
	자영업	(85)	48	52	100
	판매/영업/서비스	(84)	63	37	100
	생산/기능/노무	(79)	45	55	100
	사무/관리/전문	(278)	67	33	100
	주부	(153)	60	40	100
	학생	(91)	64	36	100
	기타	(96)	43	57	100
	무직/퇴직	(115)	57	43	100
직장지위	정규직 임금근로자	(360)	64	36	100
	비정규직 임금근로자	(124)	53	47	100
	자영업자	(158)	46	54	100
	비경제활동	(359)	60	40	100
월평균 가구소득	200만원미만	(155)	47	53	100
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	55	45	100
	300만원 이상-400만원 미만	(141)	56	44	100
	400만원 이상-500만원 미만	(130)	64	36	100
	500만원 이상-600만원 미만	(130)	58	42	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	68	32	100
	700만원이상	(197)	63	37	100
주관적 계층인식	중상층	(358)	63	37	100
	하층	(614)	57	43	100
	모르겠다	(28)	42	58	100

[표 c28] 동영상 콘텐츠 시청 방식: 7. TV, 온라인, SNS 등에서 화제가 되는 프로그램을 시청한다
 [C16_7] 평소에 동영상 콘텐츠 시청 방식과 관련하여 다음 각 유형별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

단위: %

전체		사례수 (명)	해당한다	해당하지 않는다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	68	32	100
성별	남자	(495)	65	35	100
	여자	(505)	71	29	100
연령	18-29세	(162)	71	29	100
	30-39세	(149)	64	36	100
	40-49세	(180)	68	32	100
	50-59세	(195)	69	31	100
	60세이상	(314)	66	34	100
거주지역	서울	(186)	73	27	100
	인천/경기	(320)	68	32	100
	대전/세종/충청	(107)	66	34	100
	광주/전라	(97)	61	39	100
	대구/경북	(98)	67	33	100
	부산/울산/경남	(149)	67	33	100
	강원/제주	(43)	73	27	100
학력	고졸이하	(465)	68	32	100
	대재이상	(535)	68	32	100
직업	농/임/어업	(20)	70	30	100
	자영업	(85)	60	40	100
	판매/영업/서비스	(84)	74	26	100
	생산/기능/노무	(79)	65	35	100
	사무/관리/전문	(278)	72	28	100
	주부	(153)	68	32	100
	학생	(91)	68	32	100
	기타	(96)	58	42	100
	무직/퇴직	(115)	70	30	100
직장지위	정규직 임금근로자	(360)	69	31	100
	비정규직 임금근로자	(124)	66	34	100
	자영업자	(158)	65	35	100
	비경제활동	(359)	68	32	100
월평균 가구소득	200만원미만	(155)	62	38	100
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	66	34	100
	300만원 이상-400만원 미만	(141)	66	34	100
	400만원 이상-500만원 미만	(130)	68	32	100
	500만원 이상-600만원 미만	(130)	71	29	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	71	29	100
	700만원이상	(197)	71	29	100
주관적 계층인식	중상층	(358)	70	30	100
	하층	(614)	67	33	100
	모르겠다	(28)	53	47	100