

ISSN: 2800-051X

HankookResearch

한국리서치 주간리포트(제264-3호)

여론속의 여輿론論

기획: 2024년 상반기 여행계획

2024. 01. 17.

담당자 이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062

e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정기지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정기지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

이동한 수석연구원

전화 | 02-3014-1060
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

연구진

이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062
e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

저작권 정책

- 본 보고서에서 제공하는 모든 콘텐츠(텍스트, 차트 및 그래프)는 저작권법에 의하여 보호받는 저작물로서, 별도의 저작권 표시 또는 다른 출처를 명시한 경우를 제외하고는 원칙적으로 (주)한국리서치에 저작권이 있습니다. 따라서 본 보고서의 콘텐츠를 무단 복제, 배포하는 경우에는 「저작권법」 제136조의 지적재산권침해죄에 해당하여 5년 이하의 징역 또는 5천 만원 이하의 벌금에 처해질 수 있습니다.
- 본 보고서의 콘텐츠는 (주)한국리서치가 상당한 투자나 노력으로 만든 성과물입니다. 출처를 명기하지 않고 이를 무단으로 사용하는 행위는 「부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률」에 위반되므로 위 행위자에 대해 해당 법률에 따른 조치 및 손해배상을 청구할 수 있습니다.
- 본 보고서로 연결되도록 링크하는 것은 허용합니다. 다만, 이 경우에도 출처는 반드시 명기하여야 합니다.
- 보도, 연구, 교육 등 정당한 범위 안에서 공익적 목적을 위해 본 보고서를 인용할 수 있습니다. 그러나 이 경우에도 인용은 저작물의 일부분에 한정되어야 하며, 전체 내용의 10% 이상을 인용하는 경우에는 이를 저작권 침해로 판단할 수 있습니다.
- 본 보고서의 콘텐츠를 영리 목적 없이 개인적으로 이용할 경우에는 복제가 가능합니다.
- 본 보고서의 콘텐츠로 수익을 얻거나 이에 상응하는 혜택을 누리고자 하는 경우에는 (주)한국리서치와 사전에 별도의 협의를 하거나 허락을 얻어야 하며, 협의 또는 허락을 얻어 자료의 내용을 게재하는 경우에도 출처가 (주)한국리서치임을 반드시 명시하여야 합니다.
- 본 보고서의 콘텐츠를 적법한 절차에 따라 다른 인터넷 사이트에 게재하는 경우에도 단순한 오류 정정 이외에 내용의 무단변경을 금지하며, 이를 위반할 때에는 형사 처분을 받을 수 있습니다.

일러두기

- 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 보고서 상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
- 복수응답 문항의 빈도는 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
- 응답 사례 수가 적은 경우 해석에 유의하여 주십시오.

1

국내·외 여행객 수 변화와 상반기 여행계획

국내여행 경험률, 2020년 이후 증가세 유지

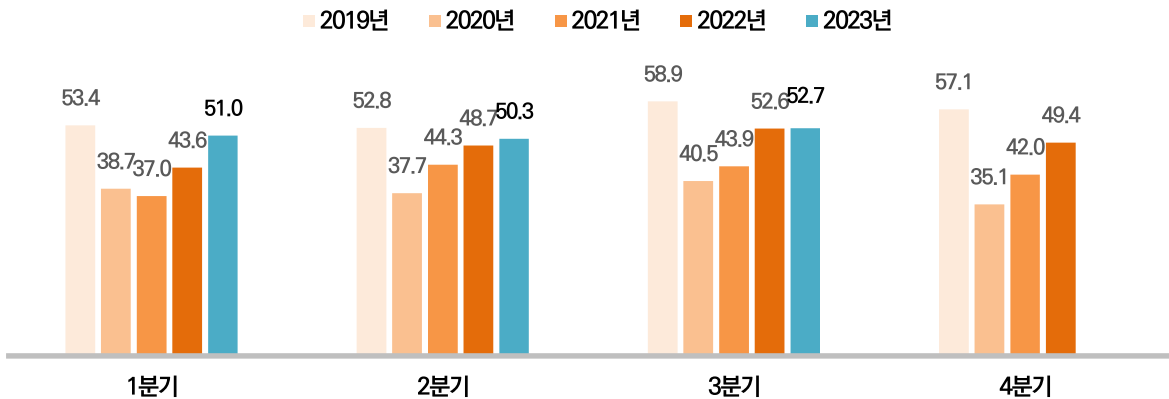
코로나19 이후 위축된 해외여행 경험률, 2023년 큰 폭으로 상승

[한국문화관광연구원](#)은 지난 11월, 「2023년 국민여행조사」 3분기 결과의 잠정치를 발표했다. 연간 국내여행 경험률은 2019년 92.4%, 2020년 86.4%, 2021년 93.9%, 2022년 94.2%이다. 코로나19가 발생한 2020년에는 국내여행 경험률이 급감했으나, 감염자가 증가하고 하늘길이 막히는 상황에서 2021년부터 다시 증가했다. 2022년 국내여행 경험률은 코로나19 발생 이전인 2019년 수준으로 높았다. 2023년 역시 1~3분기 국내여행 경험률이 2022년 같은 시기 대비 소폭 상승해 증가세를 유지하고 있다.

해외여행 경험은 코로나19로 인해 하락했고, 2022년 소폭 상승했다. 코로나 엔데믹을 선언하면서 2023년 1~11월 사이 해외여행 경험 역시 상승세를 유지하며, 코로나19 이전 수준을 회복하는 모습이다([한국관광통계](#)).

2023년, 2022년 대비 국내여행 경험률 소폭 상승
국내여행 경험률, 2020년 이후 증가 추이 유지

(단위: %)

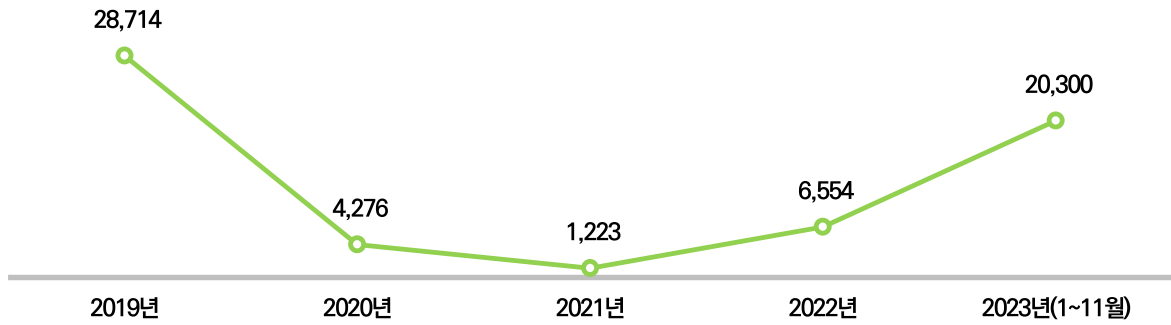


출처: 2023년 국민여행조사 1~3분기 결과(3분기는 잠정치, 한국문화관광연구원)

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

(단위: 천명)

2023년 1~11월 해외관광객 수 2천만 명 넘어
2022년 전체 해외관광객 수 대비 3배 이상 높아



출처: 한국관광통계, 2019년 ~ 2023년 국민 해외관광객 수

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

2 2024년 상반기 휴가여행 계획

① 휴가여행 계획 여부: ‘국내 휴가여행 갈 것’ 70%, ‘해외 휴가여행’은 41% 작년 대비 국내 휴가여행 계획은 감소, 해외 휴가여행 계획은 소폭 상승

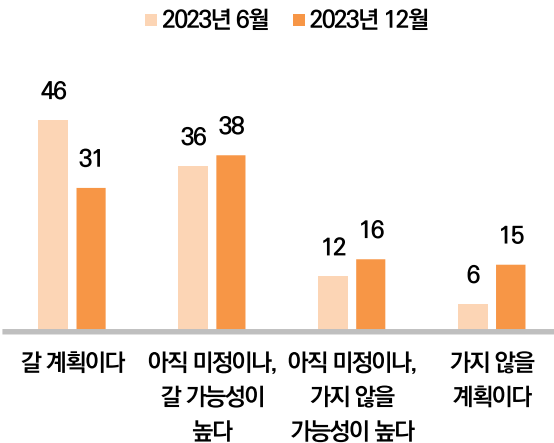
2023년 12월 8일~11일과 12월 22일~26일, 두 차례에 걸쳐 2024년 상반기(1월~6월) 휴가여행 계획을 물었다. 10명 중 7명(70%)은 국내 휴가여행을, 10명 중 4명(41%)은 해외 휴가여행을 갈 것이라고 답했다. 국내 휴가여행을 생각하고 있는 이들이 해외와 비교했을 때 30%포인트 가량 많다. [작년 하반기 휴가여행 계획](#)과 비교하면, 올해 상반기 국내 휴가여행을 갈 것이라는 응답은 12%포인트 감소했고 해외 휴가여행 계획은 6%포인트 증가했다.

다음으로는 여행을 계획하는 시기, 기간, 동행자, 장소, 활동, 경비에 관해 물었다. 여행 계획이 여러 번 있다면, 여행 계획을 모두 포괄하여 답하도록 했다.

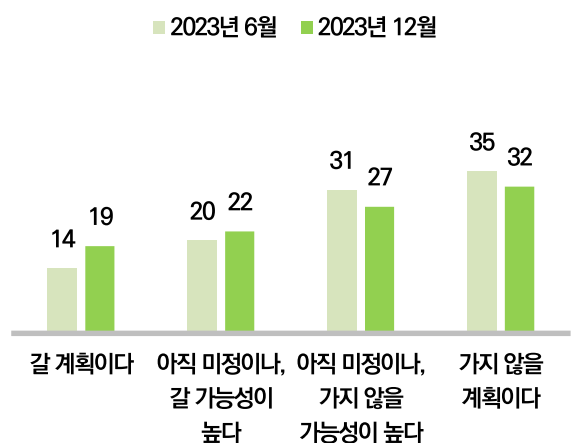
‘국내 휴가여행 갈 것이다’ 70%, ‘해외 휴가여행 갈 것이다’ 41%

(단위: %)

국내 휴가여행 계획



해외 휴가여행 계획



질문: 다음 반기에 “휴가여행”을 다녀오실 계획이 있으십니까? 국내, 해외로 나눠서 답변해 주세요.

응답자 수: 2023년 6월: 1,000명 // 2023년 12월: 2,000명(1,000명씩 2회 조사)

조사기간: 2023년 6월: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

2023년 12월: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

② 여행 시기 및 기간: 시기는 고르게 분산 국내 휴가여행 기간 평균 3.9일, 해외 휴가여행 6.7일로 장기

올해 상반기에 국내 혹은 해외 휴가여행을 생각하고 있는 사람들에게 여행을 계획하고 있는 시기를 물었다. 국내와 해외 휴가여행 시기는 1월~6월 모두 고르게 분산되어 있다. 해외 휴가여행의 경우, 아직 시기를 정하지 못했다는 응답이 31%로 국내(24%) 대비 높다. 작년 하반기 휴가여행 시기는 7, 8월인 여름 휴가철에 몰렸다. 반면, 올해 상반기 국내 휴가여행 계획은 고르게 분산되어 있다.

국내 휴가여행 기간은 평균 3.9일, 해외 휴가여행 기간은 평균 6.7일로 해외는 장기여행을 계획하고 있다. 국내는 '3~4일 (38%)' 정도의 단기여행 계획이 가장 높은 반면, 해외는 '5~6일(32%)' 정도로 비교적 장기여행을 계획한다. 작년 하반기 휴가여행 기간(국내 3.9일, 해외 7.0일)과 비교할 때 큰 차이는 없다.

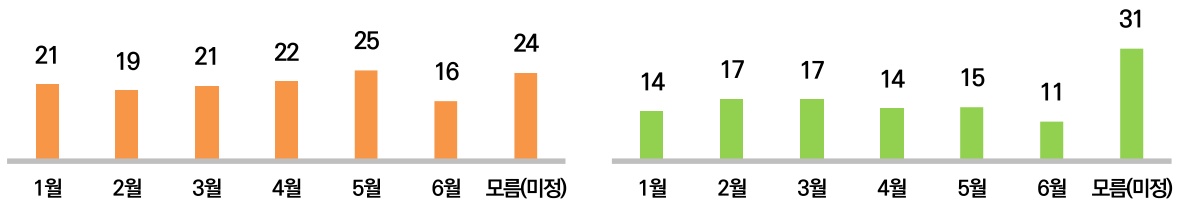
국내 휴가여행 시기는 고르게 분산

해외 휴가여행 시기 고르게 분산, 미정 높은 편

(단위: %)

국내 휴가여행 계획

해외 휴가여행 계획



질문: 국내/해외 휴가여행은 언제로 예정하십니까? 여행을 떠나는 날짜 기준으로 답변해 주세요. 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 기간을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 24년 상반기(1월~6월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,393명,
24년 상반기(1월~6월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 817명

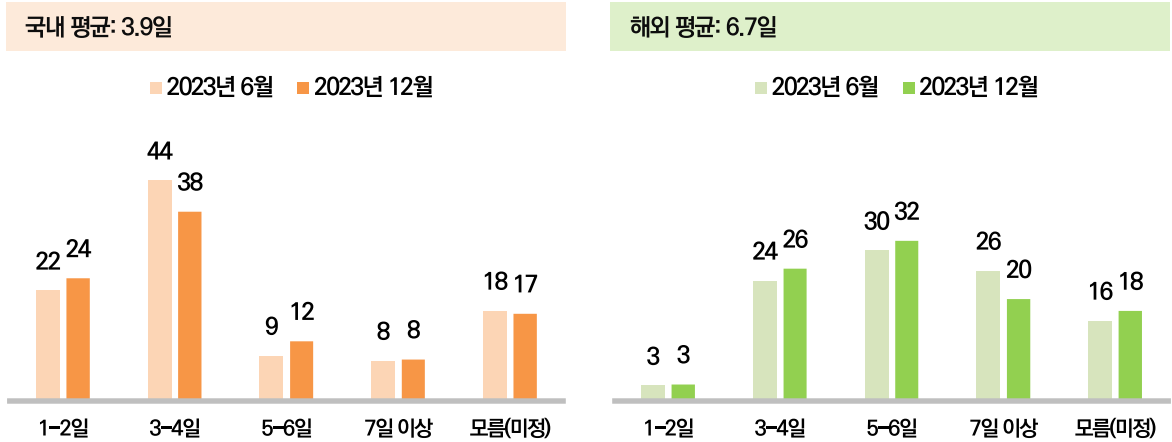
조사기간: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

국내 휴가여행 기간은 평균 3.9일 해외 휴가여행 대비 짧은 편

해외 휴가여행 기간은 평균 6.7일로 장기여행

(단위: %)



질문: 국내/해외 휴가여행 기간은 몇 일로 예정하십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 여행 기간을 모두 합산해 답변해 주세요.

응답자 수: 23년 하반기(7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 816명,
23년 하반기(7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 349명,
24년 상반기(1월~6월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,393명,
24년 상반기(1월~6월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 817명

조사기간: 2023년 6월: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.
2023년 12월: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

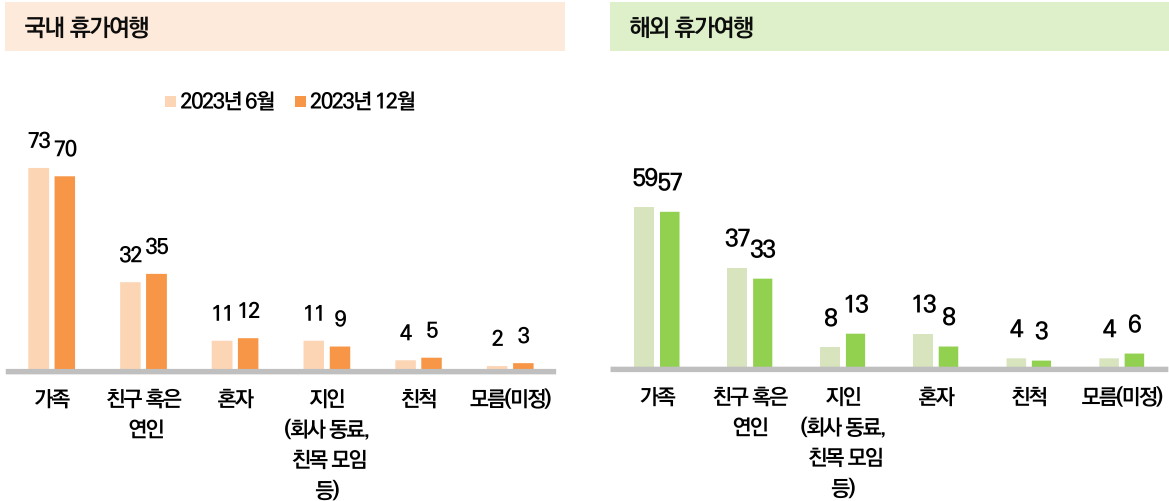
③ 여행 동행자: 국내와 해외 휴가여행 모두, 가족과 함께 할 것

‘가족(국내 70%, 해외 57%)’과 휴가여행을 떠날 것이라는 응답이 국내/해외 휴가여행에서 모두 가장 높다. 다음으로 ‘친구 혹은 연인(국내 35%, 해외 33%)’이 뒤를 잇는다. 10명 중 1명 정도는 ‘혼자’ 국내/해외 휴가여행을 떠날 예정이라고 답했다(국내 12%, 해외 8%).

[작년 하반기 휴가여행 조사](#)에서도 ‘가족’은 국내·외 휴가여행 동행자 1순위였고, 2순위는 친구나 연인이었다.

국내/해외 휴가여행 모두, ‘가족’ 혹은 ‘친구·연인’과 떠날 것

(단위: %)



질문: 국내/해외 휴가여행은 누구와 보낼 예정이십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 사람을 모두 선택해 주세요.

응답자 수: 23년 하반기(7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 816명,
 23년 하반기(7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 349명,
 24년 상반기(1월~6월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,393명,
 24년 상반기(1월~6월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 817명

조사기간: 2023년 6월: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

2023년 12월: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.

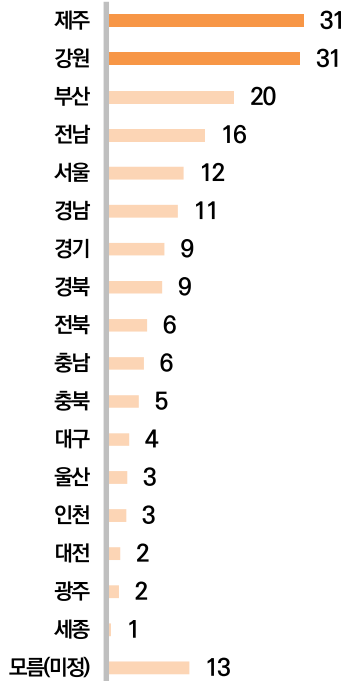
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

④ 여행자: 인기 있는 국내 휴가여행지는 ‘제주(31%)’와 ‘강원(31%)’ 가장 인기 있는 해외 휴가여행지는 ‘동남아시아(45%)’

올해 상반기 국내 휴가여행은 ‘제주(31%)’나 ‘강원(31%)’으로 향할 것이라는 응답이 가장 높다. 이어서 부산(20%), 전남(16%) 순으로 높다. 올해 상반기, 해외 휴가여행을 계획하는 이들은 ‘동남아시아(45%)’로 떠날 것이라는 응답이 가장 높다. 이어서 ‘일본’이 42%로 뒤를 잇고 ‘유럽(13%)’, ‘중국(9%)’, ‘대양주, 오세아니아(6%)’, ‘미주(6%)’ 등은 10% 내외로 급격히 하락한다.

인기 있는 국내 휴가여행지는 작년 하반기와 올해 상반기 모두 제주와 강원이다. 작년 대비 올해 조사에서 제주 여행을 계획한다는 응답이 5%포인트 증가했고, 강원 여행을 계획한다는 응답이 3%포인트 감소했으나 여전히 인기 있는 상위 여행지이다. 인기 있는 해외 여행지 역시 작년과 올해 모두 동남아, 일본이다. 작년 대비 동남아 여행 계획은 2%포인트 감소, 일본 여행 계획은 5%포인트 증가했다.

인기 있는 국내 휴가여행지는 제주(31%) > 강원(31%) > 부산(20%) 순



질문: 국내 휴가여행은 어디로 가실 예정이십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 지역을 모두 선택해 주세요.

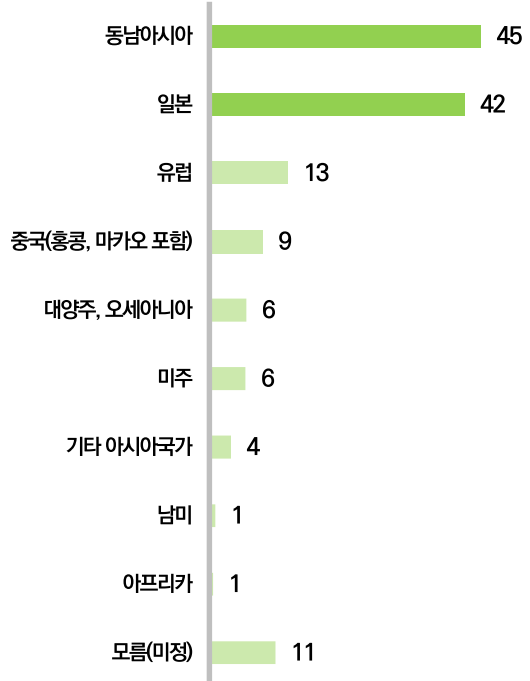
비고: 복수응답

응답자 수: 24년 상반기(1월~6월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,393명

조사기간: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.

가장 인기 있는 해외 휴가여행지는 동남아시아(45%), 일본(42%) 순

(단위: %)



질문: 해외 휴가여행은 어디로 가실 예정이십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 지역을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 24년 상반기(1월~6월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 817명

조사기간: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

⑤ 여행지 활동: 국내와 해외 모두, 휴가여행지에서 ‘맛집탐방’ 계획 가장 높아 해외에서 ‘역사·종교 유적지 방문 및 특산품 쇼핑 계획’, 국내여행 대비 10%포인트 이상 높아

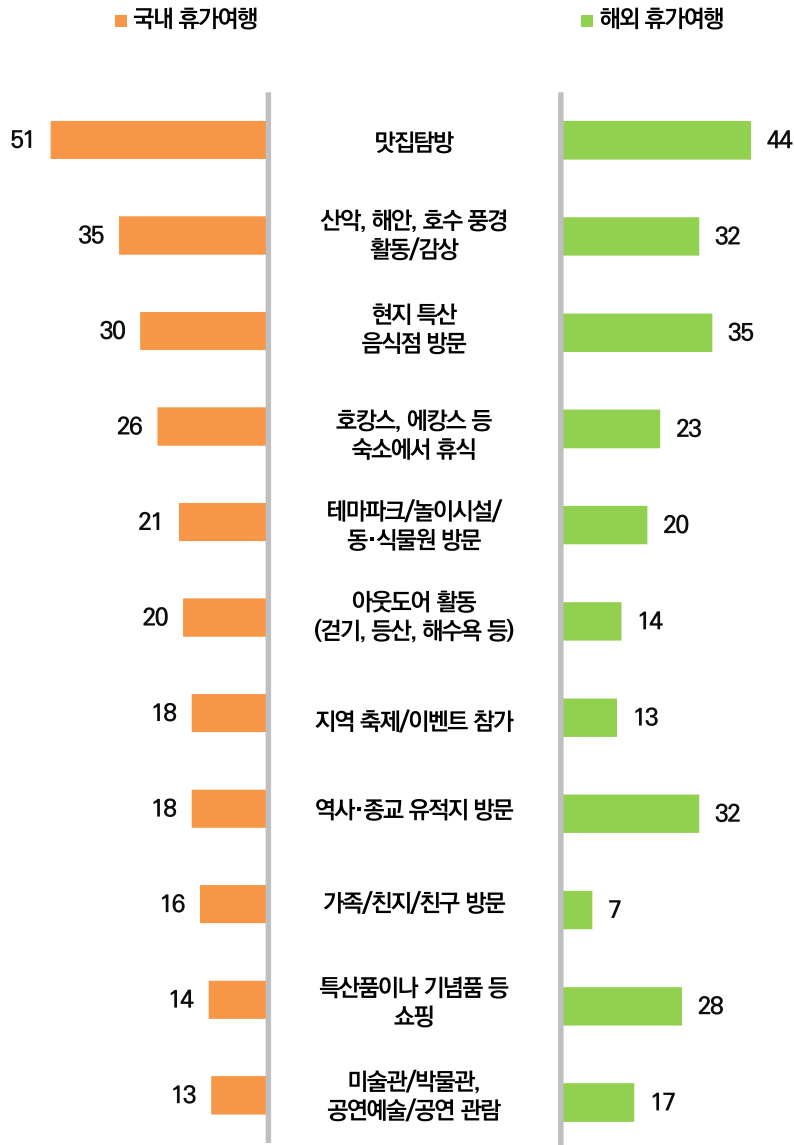
국내와 해외 모두 휴가여행지에서 ‘맛집탐방(국내 51%, 해외 44%)’을 계획한다는 응답이 가장 높다. ‘자연경관 감상(국내 35%, 해외 32%)’과 ‘현지 특산음식점 방문(국내 30%, 해외 35%)’ 계획은 3순위 안으로 꼽는다.

해외 휴가여행지에서의 ‘역사·종교 유적지 방문(해외 32%, 국내 18%) 및 특산품 쇼핑 계획(해외 28%, 국내 14%)’은 국내 휴가여행 대비 각각 14%포인트 높다.

작년 하반기 국내 휴가여행과 비교하면 자연경관 감상 계획(40%→35%), 아웃도어 활동(25%→20%), 숙소에서의 휴식(30%→26%)은 4~5%포인트 감소했다. 해외 휴가여행은 작년 대비 자연경관 감상 계획(24%→32%)이 8%포인트 증가했다. 반면에 미술관/박물관이나 공연 관람(21%→17%), 아웃도어 활동(18%→14%)은 4%포인트 감소했다.

국내·해외 모두 ‘맛집탐방’, ‘자연경관 감상’, 현지 특산음식점 방문 계획 상위
해외여행 시 역사·종교 유적지 방문 및 특산품 쇼핑 계획, 국내여행 대비 10%포인트 이상 높아

(단위: %)



질문: 국내 휴가여행에서 무엇을 할 예정이십니까? 해당하는 계획을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답, 국내 휴가여행 기준 상위 10가지 활동을 제시함

응답자 수: 24년 상반기(1월~6월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,393명

24년 상반기(1월~6월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 817명

조사기간: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

⑥ 1인당 평균 여행경비: 국내 41만 원, 해외 169만 원

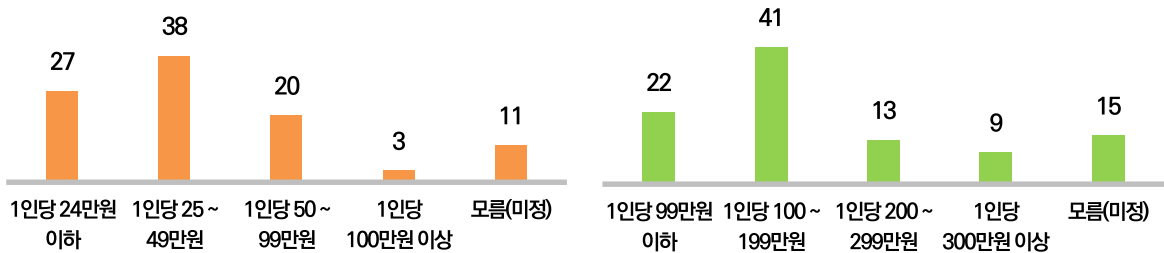
1인당 평균 국내 휴가여행 비용은 41만 원, 해외는 169만 원이다. 작년 하반기 조사 대비 국내는 거의 차이가 없고(작년 하반기 국내 휴가여행 경비 40만 원), 해외는 11만 원 감소했다(작년 하반기 해외 휴가여행 경비 180만 원). 올해 상반기 국내 휴가여행 인당 경비는 '25~49만 원'이 38%로 가장 높고, 이어서 '24만 원 이하(27%)'를 예상한다. 반면, 해외는 인당 '100~199만 원'을 예상한다는 응답이 41%로 가장 높다. 국내는 50만 원 이내로, 해외는 기본적으로 100만 원 이상을 예상하고 있다.

해외 휴가여행 1인당 경비, 국내의 4배 이상

(단위: %)

국내 평균 1인당 경비: 41만 원

해외 평균 1인당 경비: 169만 원



질문: 교통비, 숙소비, 음식비, 기타 비용 등을 모두 포함한 1인당 국내/해외여행 경비는 대략 얼마 정도로 예상하시나요? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 비용을 모두 합산해 답변해 주세요.

응답자 수: 24년 상반기(1월~6월) 국내 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 1,393명,
24년 상반기(1월~6월) 해외 휴가여행 계획 있거나 갈 가능성이 높은 817명

조사기간: 2023. 12. 8. ~ 11. // 2023. 12. 22. ~ 26.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

조사개요

구 분	내 용
모집단	• 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터샘플(23년 11월 기준 전국 89만여 명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 1,000명
표본오차	• 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2023년 9월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답율	• (12월 1주차) 조사요청 26,000명, 조사참여 1,479명, 조사완료 1,000명(요청대비 3.8%, 참여대비 67.6%) • (12월 3주차) 조사요청 9,593명, 조사참여 1,272명, 조사완료 1,000명(요청대비 10.4%, 참여대비 78.6%)
조사일시	• (12월 1주차) 2023년 12월 8일 ~ 12월 11일 • (12월 3주차) 2023년 12월 22일 ~ 12월 26일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의 여輿론論

HankookResearch

