

2023 한국리서치 19차 정기조사(10월 2주)

숏폼 콘텐츠 인식 및 규제 필요성 조사 [결과표]

2023. 10.

조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	· 전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	· 한국리서치 마스터샘플(2023년 10월 기준 전국 89만여 명)
표집방법	· 지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	· 1,000명
표본오차	· 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	· 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	· 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2023년 9월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	· 조사요청 14,000명, 조사참여 1,339명, 조사완료 1,000명 (요청대비 7.1%, 참여대비 74.7%)
조사일시	· 2023년 10월 13일 ~ 10월 16일
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노익상)

응답자 분포표(1)

		조사완료		목표할당		가중 값 배율 (B/A)
		사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	
▣ 전체 ▣		1,000	100	1,000	100	1.0
성별						
	남자	480	48	495	49	1.0
	여자	520	52	505	50	1.0
연령						
	18-29세	137	14	162	16	1.2
	30-39세	143	14	149	15	1.0
	40-49세	191	19	180	18	0.9
	50-59세	209	21	195	19	0.9
	60세 이상	320	32	314	31	1.0
거주지역						
	서울	191	19	186	19	1.0
	인천/경기	304	30	320	32	1.1
	대전/세종/충청	105	11	107	11	1.0
	광주/전라	99	10	97	10	1.0
	대구/경북	98	10	98	10	1.0
	부산/울산/경남	157	16	149	15	0.9
	강원/제주	46	5	43	4	0.9

응답자 분포표(2)

구분		조사완료 사례수 (명)			목표할당 사례수 (명)		
		계	남자	여자	계	남자	여자
계	소계	1000	480	520	1000	495	505
	18~29세	137	57	80	162	84	78
	30~39세	143	70	73	149	77	72
	40~49세	191	93	98	180	92	88
	50~59세	209	104	105	195	98	97
	60세 이상	320	156	164	314	144	170
서울	소계	191	89	102	186	89	97
	18~29세	29	9	20	34	16	18
	30~39세	31	16	15	32	16	16
	40~49세	35	17	18	32	16	16
	50~59세	37	18	19	33	16	17
	60세 이상	59	29	30	55	25	30
인천/경기	소계	304	151	153	320	160	160
	18~29세	35	18	17	54	28	26
	30~39세	49	22	27	52	27	25
	40~49세	64	32	32	62	32	30
	50~59세	66	32	34	64	32	32
	60세 이상	90	47	43	88	41	47
대전/세종/충청	소계	105	53	52	107	54	53
	18~29세	15	7	8	17	9	8
	30~39세	12	6	6	15	8	7
	40~49세	18	10	8	19	10	9
	50~59세	24	13	11	21	11	10
	60세 이상	36	17	19	35	16	19
광주/전라	소계	99	46	53	97	48	49
	18~29세	10	4	6	15	8	7
	30~39세	13	6	7	12	6	6
	40~49세	20	9	11	16	8	8
	50~59세	20	11	9	19	10	9
	60세 이상	36	16	20	35	16	19
대구/경북	소계	98	49	49	98	49	49
	18~29세	15	7	8	14	8	6
	30~39세	11	5	6	13	7	6
	40~49세	19	9	10	16	8	8
	50~59세	20	11	9	20	10	10
	60세 이상	33	17	16	35	16	19
부산/울산/경남	소계	157	72	85	149	74	75
	18~29세	21	9	12	22	12	10
	30~39세	21	12	9	19	10	9
	40~49세	29	13	16	27	14	13
	50~59세	35	15	20	30	15	15
	60세 이상	51	23	28	51	23	28
강원/제주	소계	46	20	26	43	21	22
	18~29세	12	3	9	6	3	3
	30~39세	6	3	3	6	3	3
	40~49세	6	3	3	8	4	4
	50~59세	7	4	3	8	4	4
	60세 이상	15	7	8	15	7	8

목 차

응답자 분포표 1

[표 c01]	숏폼 콘텐츠 인지도	2
[표 c02]	숏폼 콘텐츠 이용 여부	3
[표 c03]	숏폼 콘텐츠 시청 플랫폼	4
[표 c04]	숏폼 콘텐츠 시청 시간 변화	5
[표 c05-1]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (1) 숏폼 콘텐츠는 정보를 빠르게 얻을 수 있다	6
[표 c05-2]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (2) 숏폼 콘텐츠는 일반 영상들 대비 재미가 있다	7
[표 c05-3]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (3) 숏폼 콘텐츠는 영상 시청 길이가 짧아 부담이 적다	8
[표 c05-4]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (4) 숏폼 콘텐츠는 화면을 세로로 볼 수 있어 편리하다	9
[표 c05-5]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (5) 숏폼 콘텐츠는 이동 중에 편하게 시청하기 용이하다	10
[표 c05-6]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (6) 숏폼 콘텐츠를 통해 다양한 주제를 접할 수 있다	11
[표 c05-7]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (7) 숏폼 콘텐츠를 통해 최신 유행을 파악할 수 있다	12
[표 c05-8]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (8) 숏폼 콘텐츠는 자극적인 영상이 많다	13
[표 c05-9]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (9) 숏폼 콘텐츠는 유해한(잔인한, 성적인) 영상이 많다	14
[표 c05-10]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (10) 숏폼 콘텐츠는 전체 맥락보다는 결과에만 집중되어 있다	15
[표 c05-11]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (11) 숏폼 콘텐츠는 모바일 기기 이용 시간을 증가시켰다	16
[표 c05-12]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (12) 숏폼 콘텐츠는 부정확한 정보들이 많다	17
[표 c05-13]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (13) 숏폼 콘텐츠를 시청하고 긴 영상을 시청하기 어려워졌다	18
[표 c05-14]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (14) 숏폼 콘텐츠를 시청하다보면 쉽게 피곤해진다	19
[표 c05-15]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (15) 나는 앞으로도 숏폼 콘텐츠를 시청할 것이다	20
[표 c05-16]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (16) 종합1	21
[표 c05-17]	숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (17) 종합2	22
[표 c06]	유해 숏폼 콘텐츠 시청 경험	23
[표 c07]	유익 숏폼 콘텐츠 시청 경험	24
[표 c08]	숏폼 콘텐츠 제작 경험	25
[표 c09]	숏폼 콘텐츠 규제에 대한 의견	26
[표 c10]	숏폼 콘텐츠 규제 대상자	27
[표 c11]	숏폼 콘텐츠 제작자 규제 방안	28
[표 c12]	숏폼 콘텐츠 시청자(소비자) 규제 방안	29
[표 c13]	숏폼 콘텐츠 플랫폼 규제 방안	30

응답자 분포표

(단위 : %)

전체		사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣		(1,000)	100
성별	남자	(495)	49
	여자	(505)	50
연령	18-29세	(162)	16
	30-39세	(149)	15
	40-49세	(180)	18
	50-59세	(195)	19
	60세이상	(314)	31
거주지역	서울	(186)	19
	인천/경기	(320)	32
	대전/세종/충청	(107)	11
	광주/전라	(97)	10
	대구/경북	(98)	10
	부산/울산/경남	(149)	15
	강원/제주	(43)	4
학력	고졸이하	(474)	47
	대재이상	(526)	53
직업	농/임/어업	(19)	2
	자영업	(65)	6
	판매/영업/서비스	(82)	8
	생산/기능/노무	(94)	9
	사무/관리/전문	(286)	29
	주부	(161)	16
	학생	(59)	6
	기타	(89)	9
	무직/퇴직	(146)	15
직장지위	정규직 임금근로자	(359)	36
	비정규직 임금근로자	(135)	13
	자영업자	(141)	14
	비경제활동	(365)	37
월평균 가구소득			
200만원미만		(166)	17
200만원 이상-300만원 미만		(151)	15
300만원 이상-400만원 미만		(154)	15
400만원 이상-500만원 미만		(148)	15
500만원 이상-600만원 미만		(112)	11
600만원 이상-700만원 미만		(92)	9
700만원이상		(177)	18
주관적 계층인식	중상층	(377)	38
	하층	(596)	60
	모르겠다	(27)	3
이념성향(11점)			
진보(0-4)		(252)	25
중도(5)		(390)	39
보수(6-10)		(322)	32
모름		(36)	4
숏폼 콘텐츠 시청 경험			
있다		(753)	75
없다		(247)	25

[표 c01] 숯폼 콘텐츠 인지도

[C04] 선생님께서는 숯폼 콘텐츠에 대해 알고 계십니까?

단위 : %

전체	사례수 (명)	잘 알고 있다	들어본 적 있다	잘 모른다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	53	29	17	100
성별					
남자	(495)	54	27	19	100
여자	(505)	52	32	16	100
연령					
18-29세	(162)	89	8	3	100
30-39세	(149)	72	24	5	100
40-49세	(180)	60	30	10	100
50-59세	(195)	43	36	21	100
60세이상	(314)	29	39	32	100
거주지역					
서울	(186)	60	25	15	100
인천/경기	(320)	58	27	15	100
대전/세종/충청	(107)	43	33	24	100
광주/전라	(97)	45	32	23	100
대구/경북	(98)	50	29	21	100
부산/울산/경남	(149)	48	36	16	100
강원/제주	(43)	57	29	14	100
학력					
고졸이하	(474)	37	35	28	100
대재이상	(526)	68	24	8	100
직업					
농/임/어업	(19)	22	47	31	100
자영업	(65)	49	34	16	100
판매/영업/서비스	(82)	62	25	13	100
생산/기능/노무	(94)	37	32	31	100
사무/관리/전문	(286)	66	25	9	100
주부	(161)	38	38	23	100
학생	(59)	91	6	3	100
기타	(89)	50	32	18	100
무직/퇴직	(146)	43	33	24	100
직장지위					
정규직 임금근로자	(359)	61	26	13	100
비정규직 임금근로자	(135)	47	30	23	100
자영업자	(141)	51	34	15	100
비경제활동	(365)	49	31	20	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(166)	38	34	28	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	49	31	20	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	60	26	15	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	47	33	20	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	55	34	10	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	67	21	12	100
700만원이상	(177)	63	26	12	100
주관적 계층인식					
중상층	(377)	61	24	15	100
하층	(596)	49	32	19	100
모르겠다	(27)	38	46	16	100
이념성향(11점)					
진보(0-4)	(252)	59	28	13	100
중도(5)	(390)	46	34	20	100
보수(6-10)	(322)	56	27	17	100
모름	(36)	68	18	13	100
숯폼 콘텐츠 시청 경험					
있다	(753)	69	28	3	100
없다	(247)	6	34	61	100

[표 c02] 숯폼 콘텐츠 이용 여부

[C05] 선생님께서는 숯폼 콘텐츠를 시청해 보신 적 있습니까?

단위 : %

전체		사례수 (명)	있다	없다	계
▣ 전체 ▣		(1,000)	75	25	100
성별	남자	(495)	74	26	100
	여자	(505)	76	24	100
연령	18-29세	(162)	93	7	100
	30-39세	(149)	87	13	100
	40-49세	(180)	85	15	100
	50-59세	(195)	70	30	100
	60세이상	(314)	59	41	100
거주지역	서울	(186)	78	22	100
	인천/경기	(320)	76	24	100
	대전/세종/충청	(107)	68	32	100
	광주/전라	(97)	75	25	100
	대구/경북	(98)	70	30	100
	부산/울산/경남	(149)	76	24	100
	강원/제주	(43)	81	19	100
학력	고졸이하	(474)	65	35	100
	대재이상	(526)	85	15	100
직업	농/임/어업	(19)	59	41	100
	자영업	(65)	80	20	100
	판매/영업/서비스	(82)	79	21	100
	생산/기능/노무	(94)	66	34	100
	사무/관리/전문	(286)	83	17	100
	주부	(161)	70	30	100
	학생	(59)	90	10	100
	기타	(89)	71	29	100
	무직/퇴직	(146)	67	33	100
직장지위	정규직 임금근로자	(359)	81	19	100
	비정규직 임금근로자	(135)	69	31	100
	자영업자	(141)	77	23	100
	비경제활동	(365)	72	28	100
월평균 가구소득	200만원미만	(166)	62	38	100
	200만원 이상-300만원 미만	(151)	74	26	100
	300만원 이상-400만원 미만	(154)	83	17	100
	400만원 이상-500만원 미만	(148)	69	31	100
	500만원 이상-600만원 미만	(112)	78	22	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	86	14	100
	700만원이상	(177)	79	21	100
주관적 계층인식	중상층	(377)	80	20	100
	하층	(596)	72	28	100
	모르겠다	(27)	76	24	100
이념성향(11점)	진보(0-4)	(252)	84	16	100
	중도(5)	(390)	70	30	100
	보수(6-10)	(322)	75	25	100
	모름	(36)	80	20	100

[표 c03] 숏폼 콘텐츠 시청 플랫폼

[C06] 그렇다면, 어떤 플랫폼에서 숏폼 콘텐츠를 시청해 보셨습니까? 해당하는 보기에 모두 응답해 주십시오.

단위 : %

숏폼 콘텐츠 이용자	사례수 (명)	유튜브(Youtube) 쇼츠(shorts)	인스타그램(Instagram) 릴스(Reels)	틱톡(TikTok)	네이버 클립(Clip)	스냅챗(Snapchat)	기타
▣ 전체 ▣	(753)	93	52	31	12	3	1
성별							
남자	(369)	93	48	33	12	4	1
여자	(384)	94	55	28	11	2	2
연령							
18-29세	(150)	97	74	24	8	3	1
30-39세	(130)	91	71	27	11	4	2
40-49세	(152)	94	48	35	16	4	0
50-59세	(136)	95	32	30	14	2	3
60세이상	(184)	91	37	36	11	2	2
거주지역							
서울	(145)	95	54	31	11	4	2
인천/경기	(244)	93	54	33	11	3	2
대전/세종/충청	(73)	95	40	21	11	0	0
광주/전라	(73)	95	47	34	13	4	0
대구/경북	(69)	95	63	32	11	3	2
부산/울산/경남	(113)	90	52	32	13	5	2
강원/제주	(35)	100	39	22	16	0	0
학력							
고졸이하	(306)	92	42	34	10	2	2
대재이상	(447)	94	58	29	13	4	1
직업							
농/임/어업	(11)	92	33	57	29	0	0
자영업	(52)	86	52	30	15	4	2
판매/영업/서비스	(65)	93	52	45	12	3	1
생산/기능/노무	(61)	92	31	27	9	3	0
사무/관리/전문	(238)	94	63	30	16	5	1
주부	(112)	91	38	24	10	1	4
학생	(53)	100	64	13	7	3	0
기타	(64)	99	44	39	10	3	1
무직/퇴직	(97)	94	53	35	7	0	0
직장지위							
정규직 임금근로자	(289)	94	55	34	15	5	1
비정규직 임금근로자	(93)	94	47	33	7	1	0
자영업자	(109)	89	53	35	16	5	1
비경제활동	(262)	94	49	26	8	1	2
월평균 가구소득							
200만원미만	(103)	94	53	30	12	1	1
200만원 이상-300만원 미만	(112)	93	44	24	4	1	3
300만원 이상-400만원 미만	(128)	92	52	33	9	3	0
400만원 이상-500만원 미만	(102)	94	49	34	9	3	1
500만원 이상-600만원 미만	(87)	98	50	37	14	1	1
600만원 이상-700만원 미만	(79)	95	50	21	16	2	1
700만원이상	(141)	91	60	34	19	8	2
주관적 계층인식							
중상층	(303)	94	50	29	14	5	1
하층	(430)	94	52	33	11	2	2
모르겠다	(21)	71	61	9	5	0	0
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(210)	95	49	28	12	2	2
중도(5)	(272)	94	55	30	12	2	1
보수(6-10)	(241)	93	49	36	11	5	2
모름	(29)	90	64	16	13	0	0

[표 c04] 숏폼 콘텐츠 시청 시간 변화

[C10] 1년 전과 비교했을 때, 일반 동영상 콘텐츠 대비 숏폼 콘텐츠 시청 시간의 변화가 있습니까?

단위 : %

숏폼 콘텐츠 이용자	사례수 (명)	늘어나고 있다	줄어들고 있다	변함없다	계
▣ 전체 ▣	(753)	30	16	54	100
성별					
남자	(369)	27	20	53	100
여자	(384)	33	13	55	100
연령					
18-29세	(150)	37	11	52	100
30-39세	(130)	20	21	59	100
40-49세	(152)	29	17	54	100
50-59세	(136)	33	12	55	100
60세이상	(184)	29	20	51	100
거주지역					
서울	(145)	30	20	50	100
인천/경기	(244)	30	11	59	100
대전/세종/충청	(73)	30	21	49	100
광주/전라	(73)	28	17	54	100
대구/경북	(69)	24	14	62	100
부산/울산/경남	(113)	32	22	46	100
강원/제주	(35)	36	13	50	100
학력					
고졸이하	(306)	29	19	52	100
대재이상	(447)	31	14	55	100
직업					
농/임/어업	(11)	42	14	44	100
자영업	(52)	36	21	43	100
판매/영업/서비스	(65)	28	12	60	100
생산/기능/노무	(61)	23	25	52	100
사무/관리/전문	(238)	31	18	51	100
주부	(112)	31	13	56	100
학생	(53)	30	11	60	100
기타	(64)	17	20	63	100
무직/퇴직	(97)	34	12	54	100
직장지위					
정규직 임금근로자	(289)	29	19	52	100
비정규직 임금근로자	(93)	24	16	60	100
자영업자	(109)	32	20	48	100
비경제활동	(262)	32	12	56	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(103)	32	22	46	100
200만원 이상-300만원 미만	(112)	31	12	57	100
300만원 이상-400만원 미만	(128)	27	19	54	100
400만원 이상-500만원 미만	(102)	31	14	55	100
500만원 이상-600만원 미만	(87)	28	15	57	100
600만원 이상-700만원 미만	(79)	32	14	55	100
700만원이상	(141)	29	17	54	100
주관적 계층인식					
중상층	(303)	29	20	52	100
하층	(430)	30	14	56	100
모르겠다	(21)	35	21	44	100
이념성향(11점)					
진보(0-4)	(210)	33	11	56	100
중도(5)	(272)	29	18	54	100
보수(6-10)	(241)	30	20	50	100
모름	(29)	15	13	71	100

[표 c05-1] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (1) 숏폼 콘텐츠는 정보를 빠르게 얻을 수 있다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	8	49	56	23	6	29	15	100
성별									
남자	(495)	6	45	51	27	7	34	15	100
여자	(505)	9	52	61	20	4	24	14	100
연령									
18-29세	(162)	20	52	72	15	5	20	8	100
30-39세	(149)	8	54	62	25	8	34	5	100
40-49세	(180)	7	44	51	27	7	34	14	100
50-59세	(195)	4	48	52	26	6	32	16	100
60세이상	(314)	4	47	51	22	4	26	23	100
거주지역									
서울	(186)	9	43	52	24	9	33	15	100
인천/경기	(320)	7	52	59	24	5	29	12	100
대전/세종/충청	(107)	9	46	55	29	0	29	16	100
광주/전라	(97)	10	49	60	24	3	27	13	100
대구/경북	(98)	7	49	56	21	4	25	18	100
부산/울산/경남	(149)	4	50	55	22	7	29	17	100
강원/제주	(43)	15	43	58	12	9	22	20	100
학력									
고졸이하	(474)	4	45	50	24	6	29	21	100
대재이상	(526)	10	52	62	23	6	29	9	100
직업									
농/임/어업	(19)	0	39	39	29	7	36	25	100
자영업	(65)	6	54	59	23	8	31	10	100
판매/영업/서비스	(82)	12	54	66	19	6	25	9	100
생산/기능/노무	(94)	9	32	41	27	6	34	25	100
사무/관리/전문	(286)	7	50	57	27	7	34	9	100
주부	(161)	4	55	59	20	3	23	18	100
학생	(59)	16	51	68	17	8	25	8	100
기타	(89)	5	52	57	18	7	25	17	100
무직/퇴직	(146)	8	43	52	24	3	28	21	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	7	48	55	26	7	32	12	100
비정규직 임금근로자	(135)	9	44	53	21	6	27	20	100
자영업자	(141)	6	52	59	25	8	32	9	100
비경제활동	(365)	8	50	57	21	4	25	18	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	9	44	53	18	4	22	25	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	8	46	54	24	6	30	16	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	7	53	60	23	5	29	12	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	7	48	55	25	4	29	16	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	9	49	58	24	6	30	12	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	4	58	62	22	7	29	9	100
700만원이상	(177)	8	47	55	27	7	34	11	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	7	54	61	23	6	29	10	100
하층	(596)	8	46	54	24	5	29	17	100
모르겠다	(27)	13	37	50	10	3	13	37	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	4	49	54	28	7	35	11	100
중도(5)	(390)	9	48	57	22	4	25	18	100
보수(6-10)	(322)	9	49	58	23	7	30	12	100
모름	(36)	5	46	51	13	5	18	31	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	10	55	65	23	6	29	6	100
없다	(247)	1	28	29	23	5	29	42	100

[표 c05-2] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (2) 숏폼 콘텐츠는 일반 영상들 대비 재미가 있다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	6	46	53	25	6	31	16	100
성별									
남자	(495)	6	43	49	27	8	34	16	100
여자	(505)	7	50	56	23	3	27	17	100
연령									
18-29세	(162)	14	42	56	26	7	33	12	100
30-39세	(149)	8	45	53	28	9	37	10	100
40-49세	(180)	7	50	57	23	5	28	15	100
50-59세	(195)	3	54	56	24	4	29	15	100
60세이상	(314)	4	43	47	25	5	29	24	100
거주지역									
서울	(186)	5	44	50	27	7	33	17	100
인천/경기	(320)	8	46	54	27	5	32	15	100
대전/세종/충청	(107)	4	45	49	26	6	32	19	100
광주/전라	(97)	9	48	58	23	4	27	15	100
대구/경북	(98)	5	45	50	23	7	30	20	100
부산/울산/경남	(149)	6	49	55	22	6	29	17	100
강원/제주	(43)	9	53	63	18	2	20	17	100
학력									
고졸이하	(474)	5	45	50	22	5	27	23	100
대재이상	(526)	8	48	56	28	6	34	10	100
직업									
농/임/어업	(19)	5	41	46	24	5	29	25	100
자영업	(65)	9	45	54	28	6	34	12	100
판매/영업/서비스	(82)	15	47	62	25	6	31	7	100
생산/기능/노무	(94)	3	48	51	20	6	27	22	100
사무/관리/전문	(286)	5	49	54	30	5	35	12	100
주부	(161)	4	55	59	21	3	24	17	100
학생	(59)	13	41	54	24	7	31	15	100
기타	(89)	5	48	53	25	3	28	19	100
무직/퇴직	(146)	7	34	41	22	10	32	26	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	6	50	55	28	4	32	13	100
비정규직 임금근로자	(135)	8	43	51	20	6	26	23	100
자영업자	(141)	7	46	54	30	6	36	10	100
비경제활동	(365)	7	44	51	22	6	29	20	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	6	34	40	21	9	30	29	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	8	48	55	21	8	30	15	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	5	57	62	20	7	27	11	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	9	42	51	26	4	30	19	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	6	47	53	31	3	35	12	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	12	50	62	26	3	28	10	100
700만원이상	(177)	3	49	52	31	3	33	15	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	6	49	55	29	5	33	12	100
하층	(596)	6	45	51	24	6	30	19	100
모르겠다	(27)	12	46	58	4	4	8	34	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	7	51	58	23	6	29	13	100
중도(5)	(390)	6	47	53	23	4	27	20	100
보수(6-10)	(322)	6	44	50	30	7	37	13	100
모름	(36)	14	28	42	19	3	22	36	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	8	55	62	25	5	30	7	100
없다	(247)	2	21	24	24	8	32	44	100

[표 c05-3] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (3) 숏폼 콘텐츠는 영상 시청 길이가 짧아 부담이 적다
[C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	16	55	71	13	3	16	13	100
성별									
남자	(495)	16	53	69	14	3	18	14	100
여자	(505)	16	58	74	12	3	15	12	100
연령									
18-29세	(162)	34	54	88	5	2	7	5	100
30-39세	(149)	20	57	77	17	3	20	3	100
40-49세	(180)	13	61	74	11	4	16	10	100
50-59세	(195)	9	61	70	12	4	17	14	100
60세이상	(314)	11	49	60	16	2	19	22	100
거주지역									
서울	(186)	15	53	68	15	4	19	13	100
인천/경기	(320)	17	60	77	10	1	12	11	100
대전/세종/충청	(107)	15	56	71	15	3	18	12	100
광주/전라	(97)	16	55	71	15	3	18	11	100
대구/경북	(98)	13	54	67	15	2	17	16	100
부산/울산/경남	(149)	14	51	65	13	7	20	15	100
강원/제주	(43)	25	51	76	12	0	12	12	100
학력									
고졸이하	(474)	12	50	62	15	4	18	20	100
대재이상	(526)	19	61	80	11	3	14	6	100
직업									
농/임/어업	(19)	25	30	55	25	0	25	20	100
자영업	(65)	19	49	68	18	5	23	9	100
판매/영업/서비스	(82)	21	54	75	19	1	20	5	100
생산/기능/노무	(94)	8	52	60	13	5	19	21	100
사무/관리/전문	(286)	16	59	75	14	3	17	8	100
주부	(161)	9	59	69	14	2	16	15	100
학생	(59)	32	56	88	6	0	6	6	100
기타	(89)	10	63	73	7	4	11	16	100
무직/퇴직	(146)	18	49	68	9	4	13	19	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	15	60	75	14	2	16	9	100
비정규직 임금근로자	(135)	16	51	66	10	3	13	21	100
자영업자	(141)	17	51	68	19	6	25	8	100
비경제활동	(365)	17	55	71	11	2	13	15	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	19	44	63	10	5	15	22	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	12	50	62	20	4	24	14	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	16	61	77	11	4	15	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	14	54	68	14	3	17	15	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	16	63	79	7	2	9	12	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	16	62	78	13	2	15	6	100
700만원이상	(177)	17	59	77	13	2	15	8	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	16	58	74	15	3	17	9	100
하층	(596)	16	54	70	12	3	15	14	100
모르겠다	(27)	19	46	65	10	0	10	25	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	16	61	77	11	3	14	8	100
중도(5)	(390)	13	55	68	13	2	15	17	100
보수(6-10)	(322)	18	53	71	15	4	19	10	100
모름	(36)	26	40	67	6	2	8	25	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	20	63	83	11	3	14	3	100
없다	(247)	2	33	35	19	4	23	43	100

[표 c05-4] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (4) 숏폼 콘텐츠는 화면을 세로로 볼 수 있어 편리하다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	8	46	54	23	5	28	18	100
성별									
남자	(495)	8	43	51	24	7	31	18	100
여자	(505)	8	50	57	21	4	25	18	100
연령									
18-29세	(162)	21	49	70	17	5	22	7	100
30-39세	(149)	12	49	62	21	9	30	8	100
40-49세	(180)	7	51	58	21	4	25	17	100
50-59세	(195)	1	49	50	25	5	30	20	100
60세이상	(314)	3	40	43	25	5	30	27	100
거주지역									
서울	(186)	7	47	53	22	8	31	16	100
인천/경기	(320)	8	50	58	21	5	25	16	100
대전/세종/충청	(107)	12	41	53	26	3	29	18	100
광주/전라	(97)	8	41	49	30	3	33	19	100
대구/경북	(98)	5	46	51	21	5	26	22	100
부산/울산/경남	(149)	8	43	51	24	6	30	20	100
강원/제주	(43)	8	54	62	11	8	19	19	100
학력									
고졸이하	(474)	5	42	47	24	4	28	25	100
대재이상	(526)	11	50	61	21	6	28	12	100
직업									
농/임/어업	(19)	10	30	40	30	0	30	30	100
자영업	(65)	6	44	50	28	5	33	17	100
판매/영업/서비스	(82)	8	43	52	24	11	35	13	100
생산/기능/노무	(94)	4	39	42	23	6	29	29	100
사무/관리/전문	(286)	9	51	59	22	6	28	13	100
주부	(161)	5	53	58	21	4	25	17	100
학생	(59)	21	47	68	20	9	29	3	100
기타	(89)	5	55	60	20	1	20	20	100
무직/퇴직	(146)	9	35	43	24	4	28	28	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	8	47	55	23	6	30	15	100
비정규직 임금근로자	(135)	6	50	56	13	4	17	27	100
자영업자	(141)	6	45	52	31	6	37	12	100
비경제활동	(365)	9	45	54	22	5	27	19	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	7	38	45	22	6	28	28	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	8	51	59	19	6	25	16	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	10	46	56	23	7	29	15	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	8	46	55	22	1	23	23	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	6	54	59	25	4	29	12	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	6	57	63	18	6	25	12	100
700만원이상	(177)	8	41	49	27	8	35	16	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	9	48	58	22	7	29	13	100
하층	(596)	7	46	52	23	4	27	20	100
모르겠다	(27)	12	31	44	21	4	24	32	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	8	48	56	22	7	29	15	100
중도(5)	(390)	7	47	54	23	2	25	21	100
보수(6-10)	(322)	7	45	52	24	8	32	16	100
모름	(36)	20	38	58	10	3	13	29	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	10	54	64	23	5	28	8	100
없다	(247)	1	25	25	22	6	27	47	100

[표 c05-5] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (5) 숏폼 콘텐츠는 이동 중에 편하게 시청하기 용이하다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	11	54	64	18	5	22	14	100
성별									
남자	(495)	10	51	62	20	5	25	13	100
여자	(505)	11	56	66	15	5	20	14	100
연령									
18-29세	(162)	25	50	75	14	3	17	8	100
30-39세	(149)	14	60	74	16	8	24	3	100
40-49세	(180)	9	56	65	18	4	23	12	100
50-59세	(195)	5	57	62	20	4	24	14	100
60세이상	(314)	5	49	54	19	4	23	23	100
거주지역									
서울	(186)	9	50	59	18	7	25	15	100
인천/경기	(320)	9	59	68	16	3	19	13	100
대전/세종/충청	(107)	11	50	60	26	2	28	12	100
광주/전라	(97)	15	51	66	22	3	25	9	100
대구/경북	(98)	10	54	64	15	6	21	15	100
부산/울산/경남	(149)	11	51	61	15	8	23	16	100
강원/제주	(43)	16	54	71	12	2	15	15	100
학력									
고졸이하	(474)	7	50	57	17	5	23	20	100
대재이상	(526)	14	56	70	18	4	22	8	100
직업									
농/임/어업	(19)	10	55	65	10	0	10	25	100
자영업	(65)	12	50	62	23	4	27	11	100
판매/영업/서비스	(82)	17	53	70	12	9	21	9	100
생산/기능/노무	(94)	6	46	52	19	6	25	22	100
사무/관리/전문	(286)	11	57	67	22	4	26	6	100
주부	(161)	6	53	58	19	5	25	17	100
학생	(59)	28	48	75	14	3	17	8	100
기타	(89)	6	59	65	13	4	17	17	100
무직/퇴직	(146)	11	54	64	12	3	15	21	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	10	56	67	19	5	24	9	100
비정규직 임금근로자	(135)	11	50	60	14	5	19	21	100
자영업자	(141)	10	54	64	22	6	28	9	100
비경제활동	(365)	11	52	63	15	4	20	17	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	9	45	54	16	4	21	26	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	10	50	59	22	6	28	12	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	13	58	71	16	6	22	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	9	53	62	17	4	21	16	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	12	57	68	16	4	20	12	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	12	60	71	15	3	19	10	100
700만원이상	(177)	10	57	67	18	4	22	11	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	11	55	65	20	5	25	10	100
하층	(596)	10	53	63	16	5	21	16	100
모르겠다	(27)	17	44	61	10	0	10	29	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	10	61	71	15	5	20	9	100
중도(5)	(390)	9	53	62	17	4	21	17	100
보수(6-10)	(322)	12	49	61	21	6	28	12	100
모름	(36)	21	44	66	6	0	6	29	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	13	61	75	17	5	21	4	100
없다	(247)	3	30	33	20	5	25	42	100

[표 c05-6] 숯폼콘텐츠에 대한 의견 - (6) 숯폼 콘텐츠를 통해 다양한 주제를 접할 수 있다
 [C12] 다음은 숯폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	9	53	62	18	5	23	15	100
성별									
남자	(495)	8	52	60	20	6	26	14	100
여자	(505)	11	54	65	16	3	19	15	100
연령									
18-29세	(162)	23	56	79	10	5	14	6	100
30-39세	(149)	11	54	65	23	7	30	5	100
40-49세	(180)	9	55	64	18	4	22	14	100
50-59세	(195)	4	54	58	22	5	27	15	100
60세이상	(314)	5	50	54	18	4	22	24	100
거주지역									
서울	(186)	10	48	58	20	7	27	15	100
인천/경기	(320)	8	58	66	17	3	20	14	100
대전/세종/충청	(107)	11	49	61	20	5	26	14	100
광주/전라	(97)	10	52	62	20	7	27	12	100
대구/경북	(98)	9	51	60	21	3	24	16	100
부산/울산/경남	(149)	9	54	62	16	5	21	17	100
강원/제주	(43)	13	55	68	11	2	13	19	100
학력									
고졸이하	(474)	6	49	56	18	5	23	21	100
대재이상	(526)	12	57	69	18	4	23	9	100
직업									
농/임/어업	(19)	5	29	34	36	5	41	25	100
자영업	(65)	10	61	71	14	4	19	11	100
판매/영업/서비스	(82)	16	52	68	16	8	24	8	100
생산/기능/노무	(94)	7	48	54	16	4	20	25	100
사무/관리/전문	(286)	9	54	63	23	5	28	9	100
주부	(161)	4	61	65	15	1	16	19	100
학생	(59)	17	55	71	16	6	22	7	100
기타	(89)	5	55	60	19	4	23	17	100
무직/퇴직	(146)	13	46	59	14	7	21	20	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	9	55	64	20	5	25	11	100
비정규직 임금근로자	(135)	10	46	56	17	4	22	22	100
자영업자	(141)	8	54	62	22	7	29	9	100
비경제활동	(365)	10	54	63	15	4	19	18	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	9	45	53	16	5	21	26	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	7	52	59	22	6	28	14	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	11	51	63	18	8	26	11	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	10	51	61	18	3	22	17	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	12	57	70	17	3	20	10	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	9	59	68	18	5	23	9	100
700만원이상	(177)	8	60	68	18	2	20	12	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	10	59	69	16	5	22	10	100
하층	(596)	8	50	59	19	5	24	17	100
모르겠다	(27)	16	41	57	13	0	13	30	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	8	58	67	14	7	22	12	100
중도(5)	(390)	11	51	61	17	4	21	18	100
보수(6-10)	(322)	8	54	62	23	3	26	12	100
모름	(36)	12	40	52	12	6	18	30	100
숯폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	11	61	72	18	5	22	5	100
없다	(247)	3	30	33	20	5	25	43	100

[표 c05-7] 숯폼콘텐츠에 대한 의견 - (7) 숯폼 콘텐츠를 통해 최신 유행을 파악할 수 있다
 [C12] 다음은 숯폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	10	51	61	20	4	24	15	100
성별									
남자	(495)	9	47	56	23	6	28	15	100
여자	(505)	11	55	66	17	3	20	14	100
연령									
18-29세	(162)	28	54	82	9	4	13	6	100
30-39세	(149)	13	56	69	17	7	24	6	100
40-49세	(180)	9	51	60	25	3	28	12	100
50-59세	(195)	4	51	55	23	4	27	18	100
60세이상	(314)	4	47	51	21	4	25	24	100
거주지역									
서울	(186)	11	48	59	21	5	25	15	100
인천/경기	(320)	10	53	63	19	3	23	14	100
대전/세종/충청	(107)	12	53	65	19	4	23	12	100
광주/전라	(97)	12	47	59	25	1	26	15	100
대구/경북	(98)	4	51	55	17	10	27	18	100
부산/울산/경남	(149)	9	53	61	19	4	23	16	100
강원/제주	(43)	12	50	62	15	5	20	18	100
학력									
고졸이하	(474)	6	46	53	21	4	26	22	100
대재이상	(526)	14	55	69	18	4	22	9	100
직업									
농/임/어업	(19)	15	34	49	24	7	31	20	100
자영업	(65)	6	59	65	20	3	23	12	100
판매/영업/서비스	(82)	16	58	74	15	5	20	6	100
생산/기능/노무	(94)	8	34	43	26	8	34	23	100
사무/관리/전문	(286)	10	53	63	23	4	27	10	100
주부	(161)	6	55	61	20	2	22	17	100
학생	(59)	25	55	80	13	2	15	6	100
기타	(89)	5	55	60	17	2	19	21	100
무직/퇴직	(146)	10	46	56	15	6	21	23	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	9	53	62	23	4	27	11	100
비정규직 임금근로자	(135)	13	47	59	14	6	19	22	100
자영업자	(141)	9	52	61	24	4	28	11	100
비경제활동	(365)	11	51	62	17	4	21	18	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	10	41	51	18	4	23	27	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	11	42	53	27	6	33	14	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	9	52	61	20	5	26	13	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	11	52	63	21	2	23	15	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	12	58	70	15	3	17	13	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	13	64	77	10	7	17	6	100
700만원이상	(177)	7	55	63	21	4	25	13	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	10	56	67	18	5	24	10	100
하층	(596)	10	48	58	21	4	24	18	100
모르겠다	(27)	13	40	53	17	0	17	30	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	11	56	67	18	4	22	11	100
중도(5)	(390)	10	50	60	18	3	22	18	100
보수(6-10)	(322)	9	49	58	23	7	30	12	100
모름	(36)	15	47	62	11	0	11	28	100
숯폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	12	59	71	19	4	23	6	100
없다	(247)	3	27	30	21	6	28	42	100

[표 c05-8] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (8) 숏폼 콘텐츠는 자극적인 영상이 많다

[C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	16	45	60	18	4	22	18	100
성별									
남자	(495)	15	43	57	20	5	26	17	100
여자	(505)	17	46	63	16	3	19	18	100
연령									
18-29세	(162)	26	46	72	13	4	17	11	100
30-39세	(149)	26	44	71	13	7	20	9	100
40-49세	(180)	15	49	64	19	4	23	13	100
50-59세	(195)	10	45	54	23	4	27	18	100
60세이상	(314)	9	41	50	20	3	23	27	100
거주지역									
서울	(186)	20	45	65	15	5	20	15	100
인천/경기	(320)	16	45	61	16	4	21	18	100
대전/세종/충청	(107)	16	46	61	20	5	25	14	100
광주/전라	(97)	12	40	52	26	2	28	19	100
대구/경북	(98)	16	45	61	15	5	20	18	100
부산/울산/경남	(149)	10	46	56	22	3	25	18	100
강원/제주	(43)	16	43	58	13	5	18	24	100
학력									
고졸이하	(474)	11	40	51	20	4	25	25	100
대재이상	(526)	20	49	69	16	4	20	11	100
직업									
농/임/어업	(19)	0	28	28	42	0	42	30	100
자영업	(65)	16	48	64	16	4	21	15	100
판매/영업/서비스	(82)	28	39	66	19	5	23	10	100
생산/기능/노무	(94)	8	40	48	18	5	24	29	100
사무/관리/전문	(286)	16	50	66	19	4	23	11	100
주부	(161)	13	49	62	17	2	20	18	100
학생	(59)	31	43	73	11	4	15	11	100
기타	(89)	14	43	57	20	4	24	19	100
무직/퇴직	(146)	12	39	51	16	5	22	28	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	17	47	63	19	4	23	14	100
비정규직 임금근로자	(135)	14	41	56	17	3	20	25	100
자영업자	(141)	15	44	59	22	7	29	12	100
비경제활동	(365)	15	44	59	16	4	20	21	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	12	42	55	12	5	17	29	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	14	44	58	18	4	22	19	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	17	44	62	23	3	26	13	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	13	37	50	25	4	29	21	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	13	54	67	14	5	19	14	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	17	48	65	19	6	24	11	100
700만원이상	(177)	21	46	67	17	3	20	13	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	18	46	64	20	4	24	12	100
하층	(596)	14	44	58	17	4	21	20	100
모르겠다	(27)	23	30	53	11	0	11	37	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	18	43	60	21	4	25	15	100
중도(5)	(390)	15	42	57	18	3	21	21	100
보수(6-10)	(322)	13	50	63	18	5	23	14	100
모름	(36)	26	35	61	2	5	7	32	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	18	50	69	18	4	22	9	100
없다	(247)	7	27	34	18	4	22	44	100

[표 c05-9] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (9) 숏폼 콘텐츠는 유해한(잔인한, 성적인) 영상이 많다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	9	36	45	30	5	35	20	100
성별									
남자	(495)	9	36	45	29	7	36	19	100
여자	(505)	8	35	44	31	4	34	22	100
연령									
18-29세	(162)	15	36	51	22	10	32	17	100
30-39세	(149)	12	35	48	33	8	41	11	100
40-49세	(180)	11	30	41	41	3	43	16	100
50-59세	(195)	4	37	41	34	6	40	20	100
60세이상	(314)	6	38	44	24	3	27	29	100
거주지역									
서울	(186)	11	33	44	31	8	39	17	100
인천/경기	(320)	9	35	44	31	4	35	21	100
대전/세종/충청	(107)	7	36	43	30	8	38	19	100
광주/전라	(97)	11	29	40	33	6	39	21	100
대구/경북	(98)	9	43	52	27	4	30	18	100
부산/울산/경남	(149)	5	41	46	28	4	31	23	100
강원/제주	(43)	10	33	43	27	4	31	26	100
학력									
고졸이하	(474)	6	35	41	29	5	33	25	100
대재이상	(526)	11	37	47	31	6	37	16	100
직업									
농/임/어업	(19)	5	43	48	22	0	22	30	100
자영업	(65)	12	37	50	30	4	35	16	100
판매/영업/서비스	(82)	14	42	56	23	7	30	15	100
생산/기능/노무	(94)	6	30	36	29	6	35	28	100
사무/관리/전문	(286)	9	34	43	37	7	44	13	100
주부	(161)	8	38	46	30	2	32	22	100
학생	(59)	19	39	58	16	8	24	18	100
기타	(89)	8	38	46	30	4	34	20	100
무직/퇴직	(146)	4	32	36	27	5	32	32	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	10	35	45	33	6	39	16	100
비정규직 임금근로자	(135)	5	35	40	31	6	36	23	100
자영업자	(141)	10	40	50	30	6	36	15	100
비경제활동	(365)	8	36	44	26	4	31	26	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	7	36	43	22	5	27	30	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	10	30	39	34	6	40	21	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	9	43	52	29	4	33	15	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	7	30	37	36	3	38	25	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	4	43	47	28	8	36	17	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	13	39	52	25	8	33	15	100
700만원이상	(177)	12	34	46	34	4	38	17	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	9	40	48	29	7	35	16	100
하층	(596)	9	34	43	31	4	35	22	100
모르겠다	(27)	14	15	29	23	4	27	44	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	9	32	42	36	5	41	18	100
중도(5)	(390)	10	31	41	29	5	35	25	100
보수(6-10)	(322)	6	46	52	27	6	33	15	100
모름	(36)	15	25	41	21	5	26	34	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	10	40	50	33	5	38	12	100
없다	(247)	5	24	29	20	6	26	46	100

[표 c05-10] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (10) 숏폼 콘텐츠는 전체 맥락보다는 결과에만 집중되어 있다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	14	48	63	18	3	21	16	100
성별									
남자	(495)	14	46	60	19	4	23	17	100
여자	(505)	15	50	65	18	1	20	15	100
연령									
18-29세	(162)	29	45	74	16	0	16	9	100
30-39세	(149)	20	54	74	16	3	19	8	100
40-49세	(180)	12	50	63	18	4	22	15	100
50-59세	(195)	8	48	57	25	5	30	13	100
60세이상	(314)	8	47	55	17	3	20	25	100
거주지역									
서울	(186)	16	51	68	14	3	17	15	100
인천/경기	(320)	14	49	64	19	2	21	15	100
대전/세종/충청	(107)	14	50	64	19	4	23	13	100
광주/전라	(97)	10	42	52	30	4	34	14	100
대구/경북	(98)	12	52	64	16	1	17	19	100
부산/울산/경남	(149)	15	44	60	17	6	22	18	100
강원/제주	(43)	15	44	59	13	5	18	23	100
학력									
고졸이하	(474)	8	44	52	22	3	25	23	100
대재이상	(526)	19	53	72	15	3	18	9	100
직업									
농/임/어업	(19)	15	33	48	27	5	32	20	100
자영업	(65)	13	49	62	17	9	25	12	100
판매/영업/서비스	(82)	22	36	57	26	4	29	13	100
생산/기능/노무	(94)	3	41	44	23	7	31	25	100
사무/관리/전문	(286)	16	57	73	17	0	17	10	100
주부	(161)	11	51	62	20	1	22	16	100
학생	(59)	33	46	79	8	2	10	10	100
기타	(89)	12	51	63	19	4	23	15	100
무직/퇴직	(146)	12	42	54	16	4	20	26	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	14	52	66	20	2	22	12	100
비정규직 임금근로자	(135)	13	45	57	17	1	18	24	100
자영업자	(141)	15	46	61	21	8	29	10	100
비경제활동	(365)	15	47	62	17	3	19	19	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	11	41	52	17	3	20	28	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	13	50	63	14	6	21	16	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	14	47	61	26	3	30	9	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	10	52	62	18	1	19	19	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	15	57	72	16	1	17	11	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	19	44	63	22	4	26	11	100
700만원이상	(177)	19	49	68	17	2	19	14	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	15	53	68	18	2	20	11	100
하층	(596)	13	47	60	19	4	22	18	100
모르겠다	(27)	26	20	46	20	0	20	34	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	16	48	64	19	4	23	13	100
중도(5)	(390)	12	48	59	20	2	21	19	100
보수(6-10)	(322)	15	51	66	18	4	22	12	100
모름	(36)	24	38	63	6	2	8	29	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	17	55	72	18	2	20	7	100
없다	(247)	5	29	33	19	6	24	43	100

[표 c05-11] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (11) 숏폼 콘텐츠는 모바일 기기 이용 시간을 증가시켰다
[C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	12	41	53	25	7	32	15	100
성별									
남자	(495)	11	41	52	25	9	33	15	100
여자	(505)	13	41	55	25	5	31	15	100
연령									
18-29세	(162)	26	43	69	18	6	23	8	100
30-39세	(149)	16	42	58	24	13	36	6	100
40-49세	(180)	10	42	52	28	6	34	13	100
50-59세	(195)	9	43	52	26	6	32	16	100
60세이상	(314)	6	38	44	27	6	33	22	100
거주지역									
서울	(186)	13	42	55	23	6	29	16	100
인천/경기	(320)	11	45	56	23	7	31	13	100
대전/세종/충청	(107)	15	36	51	31	6	37	12	100
광주/전라	(97)	11	40	51	31	3	34	15	100
대구/경북	(98)	12	38	50	23	12	35	16	100
부산/울산/경남	(149)	12	40	52	23	9	32	17	100
강원/제주	(43)	12	36	48	32	2	34	18	100
학력									
고졸이하	(474)	8	40	48	23	7	30	22	100
대재이상	(526)	16	43	58	27	7	34	8	100
직업									
농/임/어업	(19)	5	20	25	45	5	50	25	100
자영업	(65)	9	39	48	37	5	41	11	100
판매/영업/서비스	(82)	17	49	66	24	5	28	6	100
생산/기능/노무	(94)	6	42	48	21	4	25	26	100
사무/관리/전문	(286)	15	43	58	25	7	32	9	100
주부	(161)	8	35	43	31	6	37	20	100
학생	(59)	16	50	66	20	6	26	8	100
기타	(89)	8	53	61	15	7	22	17	100
무직/퇴직	(146)	14	33	47	22	12	35	19	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	13	48	61	22	6	28	11	100
비정규직 임금근로자	(135)	9	36	46	26	3	29	26	100
자영업자	(141)	13	40	53	31	9	40	8	100
비경제활동	(365)	12	37	48	26	9	34	17	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	11	37	48	22	7	29	23	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	13	39	53	26	6	33	14	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	11	36	47	31	9	41	12	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	12	42	54	25	5	30	16	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	14	47	61	21	6	27	11	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	9	47	57	26	8	34	9	100
700만원이상	(177)	12	44	56	23	7	30	13	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	12	43	55	26	8	34	11	100
하층	(596)	12	40	52	25	7	32	16	100
모르겠다	(27)	23	33	56	11	0	11	34	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	10	47	57	24	7	31	12	100
중도(5)	(390)	12	39	52	25	7	32	16	100
보수(6-10)	(322)	13	39	53	27	7	34	14	100
모름	(36)	13	39	52	13	6	19	29	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	14	46	61	27	7	34	6	100
없다	(247)	5	26	31	20	7	27	42	100

[표 c05-12] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (12) 숏폼 콘텐츠는 부정확한 정보들이 많다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	17	44	61	18	3	21	18	100
성별									
남자	(495)	18	42	60	18	4	22	19	100
여자	(505)	17	46	63	17	2	19	17	100
연령									
18-29세	(162)	39	33	72	12	2	14	14	100
30-39세	(149)	26	41	67	17	3	20	13	100
40-49세	(180)	12	50	62	21	2	23	14	100
50-59세	(195)	7	49	56	21	4	26	18	100
60세이상	(314)	11	45	56	17	3	19	24	100
거주지역									
서울	(186)	19	46	65	16	4	20	15	100
인천/경기	(320)	17	47	64	19	1	20	16	100
대전/세종/충청	(107)	19	45	65	15	3	17	18	100
광주/전라	(97)	11	42	53	24	2	26	21	100
대구/경북	(98)	19	42	61	17	5	22	17	100
부산/울산/경남	(149)	17	39	57	17	4	21	22	100
강원/제주	(43)	13	42	55	14	5	19	26	100
학력									
고졸이하	(474)	10	45	55	18	3	22	23	100
대재이상	(526)	24	43	67	17	3	20	14	100
직업									
농/임/어업	(19)	5	45	50	20	0	20	30	100
자영업	(65)	17	43	60	21	5	26	15	100
판매/영업/서비스	(82)	27	37	64	21	3	24	12	100
생산/기능/노무	(94)	16	39	55	14	6	20	26	100
사무/관리/전문	(286)	17	48	65	19	3	22	13	100
주부	(161)	9	53	63	21	1	22	15	100
학생	(59)	54	26	79	7	3	10	11	100
기타	(89)	11	50	60	17	2	19	20	100
무직/퇴직	(146)	13	39	52	15	3	18	30	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	17	46	63	18	3	21	16	100
비정규직 임금근로자	(135)	20	44	64	13	2	15	22	100
자영업자	(141)	13	42	56	25	6	31	13	100
비경제활동	(365)	18	43	61	16	2	18	21	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	14	42	56	13	3	16	28	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	11	48	59	18	4	22	19	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	15	46	62	19	4	22	16	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	14	36	49	26	3	29	21	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	18	52	70	15	2	17	12	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	29	40	69	15	5	20	11	100
700만원이상	(177)	24	45	69	17	0	17	14	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	20	46	67	17	3	21	13	100
하층	(596)	15	44	59	18	3	21	20	100
모르겠다	(27)	27	27	53	7	0	7	40	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	20	45	65	18	3	20	15	100
중도(5)	(390)	14	45	59	18	2	20	21	100
보수(6-10)	(322)	18	45	63	18	5	23	14	100
모름	(36)	27	25	52	8	0	8	40	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	21	49	70	18	3	21	9	100
없다	(247)	6	30	35	17	4	20	44	100

[표 c05-13] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (13) 숏폼 콘텐츠를 시청하고 긴 영상을 시청하기 어려워졌다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	5	25	30	41	14	55	15	100
성별									
남자	(495)	4	25	29	40	15	56	15	100
여자	(505)	5	25	31	41	13	55	15	100
연령									
18-29세	(162)	9	35	44	27	22	49	7	100
30-39세	(149)	4	27	31	40	24	64	5	100
40-49세	(180)	6	27	33	41	12	53	15	100
50-59세	(195)	4	22	26	49	8	57	17	100
60세이상	(314)	2	21	23	43	12	54	23	100
거주지역									
서울	(186)	4	23	28	42	13	56	16	100
인천/경기	(320)	4	24	29	40	16	56	15	100
대전/세종/충청	(107)	5	25	30	39	14	53	16	100
광주/전라	(97)	3	30	33	42	12	54	13	100
대구/경북	(98)	4	21	25	44	16	60	15	100
부산/울산/경남	(149)	7	28	35	40	11	51	15	100
강원/제주	(43)	4	29	33	34	22	57	10	100
학력									
고졸이하	(474)	3	21	24	42	11	53	22	100
대재이상	(526)	6	29	35	39	18	57	8	100
직업									
농/임/어업	(19)	5	5	10	50	14	65	25	100
자영업	(65)	3	21	24	52	13	65	11	100
판매/영업/서비스	(82)	9	27	36	39	19	57	7	100
생산/기능/노무	(94)	5	22	26	37	12	50	24	100
사무/관리/전문	(286)	5	24	29	45	16	61	10	100
주부	(161)	3	29	32	39	11	50	18	100
학생	(59)	9	34	43	30	19	49	8	100
기타	(89)	2	27	29	43	11	54	17	100
무직/퇴직	(146)	5	25	30	33	16	49	22	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	4	24	28	45	15	60	12	100
비정규직 임금근로자	(135)	4	26	29	33	16	49	22	100
자영업자	(141)	6	21	27	51	13	64	9	100
비경제활동	(365)	5	28	33	35	14	50	18	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	3	23	27	35	15	49	24	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	7	22	29	46	11	56	15	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	7	23	31	45	15	60	9	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	3	27	30	38	15	53	17	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	4	32	36	41	11	51	13	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	4	27	31	38	22	60	9	100
700만원이상	(177)	4	25	29	42	15	57	14	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	3	30	34	39	18	56	10	100
하층	(596)	5	22	27	42	13	55	18	100
모르겠다	(27)	3	30	33	35	11	45	21	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	3	27	30	44	15	60	10	100
중도(5)	(390)	6	23	28	40	12	53	19	100
보수(6-10)	(322)	5	28	32	39	16	55	12	100
모름	(36)	7	16	23	28	18	46	32	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	6	28	34	43	17	60	5	100
없다	(247)	1	15	16	33	7	40	44	100

[표 c05-14] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (14) 숏폼 콘텐츠를 시청하다보면 쉽게 피곤해진다
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	7	28	35	39	8	47	18	100
성별									
남자	(495)	5	24	29	43	11	54	17	100
여자	(505)	9	32	41	35	6	40	18	100
연령									
18-29세	(162)	15	22	37	37	15	52	11	100
30-39세	(149)	8	42	51	30	10	40	9	100
40-49세	(180)	7	31	38	40	6	45	16	100
50-59세	(195)	5	24	29	44	10	54	17	100
60세이상	(314)	4	25	30	39	5	44	26	100
거주지역									
서울	(186)	11	31	42	33	8	41	17	100
인천/경기	(320)	6	30	36	38	9	47	17	100
대전/세종/충청	(107)	8	24	33	44	6	50	17	100
광주/전라	(97)	3	31	34	43	5	48	18	100
대구/경북	(98)	9	30	39	40	5	45	16	100
부산/울산/경남	(149)	7	20	27	42	12	55	19	100
강원/제주	(43)	5	32	37	29	8	37	26	100
학력									
고졸이하	(474)	4	23	27	40	8	48	25	100
대재이상	(526)	10	32	43	38	9	46	11	100
직업									
농/임/어업	(19)	5	24	29	40	5	45	25	100
자영업	(65)	5	29	35	41	10	52	14	100
판매/영업/서비스	(82)	11	27	38	39	11	50	12	100
생산/기능/노무	(94)	0	13	13	49	11	60	26	100
사무/관리/전문	(286)	9	35	44	37	7	44	12	100
주부	(161)	9	30	39	38	3	42	19	100
학생	(59)	21	27	48	30	11	41	11	100
기타	(89)	5	31	36	39	7	46	18	100
무직/퇴직	(146)	3	21	24	39	11	50	26	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	8	31	39	39	8	47	15	100
비정규직 임금근로자	(135)	5	26	31	37	8	45	24	100
자영업자	(141)	5	29	34	45	10	55	11	100
비경제활동	(365)	8	26	34	37	8	45	21	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	6	26	32	30	10	40	28	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	8	26	34	34	12	46	21	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	8	24	32	43	12	55	13	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	5	26	31	42	7	49	20	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	7	29	37	47	4	51	13	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	7	36	42	41	6	47	11	100
700만원이상	(177)	10	34	43	38	6	43	13	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	8	32	41	39	8	47	12	100
하층	(596)	7	26	33	39	9	48	20	100
모르겠다	(27)	11	18	29	33	0	33	38	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	7	28	35	42	9	51	14	100
중도(5)	(390)	7	29	37	36	6	43	21	100
보수(6-10)	(322)	8	27	34	41	10	51	15	100
모름	(36)	8	27	34	24	5	29	37	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	9	31	40	43	9	52	8	100
없다	(247)	3	20	23	25	6	31	46	100

[표 c05-15] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (15) 나는 앞으로도 숏폼 콘텐츠를 시청할 것이다.
 [C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의한다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	7	44	52	22	8	30	19	100
성별									
남자	(495)	8	44	52	21	9	30	18	100
여자	(505)	6	45	51	24	6	30	19	100
연령									
18-29세	(162)	20	51	71	16	5	21	8	100
30-39세	(149)	9	41	49	27	12	38	13	100
40-49세	(180)	5	48	53	22	6	28	19	100
50-59세	(195)	2	49	51	23	6	29	19	100
60세이상	(314)	4	38	42	23	9	32	26	100
거주지역									
서울	(186)	7	43	49	20	11	32	19	100
인천/경기	(320)	6	48	54	21	7	28	18	100
대전/세종/충청	(107)	8	40	49	26	8	34	18	100
광주/전라	(97)	8	44	53	28	3	31	16	100
대구/경북	(98)	4	42	46	26	9	35	19	100
부산/울산/경남	(149)	9	45	55	19	7	26	19	100
강원/제주	(43)	7	43	50	17	5	22	28	100
학력									
고졸이하	(474)	5	42	47	19	9	28	25	100
대재이상	(526)	9	47	56	25	6	31	13	100
직업									
농/임/어업	(19)	15	40	55	25	0	25	20	100
자영업	(65)	5	50	55	22	7	30	16	100
판매/영업/서비스	(82)	14	44	57	21	11	31	11	100
생산/기능/노무	(94)	6	37	43	22	8	30	27	100
사무/관리/전문	(286)	6	49	56	23	7	30	14	100
주부	(161)	4	43	47	26	9	35	19	100
학생	(59)	10	58	69	13	8	20	11	100
기타	(89)	8	39	47	25	2	27	26	100
무직/퇴직	(146)	8	37	45	20	9	29	26	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	7	49	56	22	7	29	15	100
비정규직 임금근로자	(135)	7	35	43	21	7	28	30	100
자영업자	(141)	9	44	53	27	7	34	13	100
비경제활동	(365)	6	43	49	21	9	30	20	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	8	37	45	16	9	26	29	100
200만원 이상-300만원 미만	(151)	10	41	51	22	7	30	19	100
300만원 이상-400만원 미만	(154)	7	49	56	25	7	32	11	100
400만원 이상-500만원 미만	(148)	6	41	46	25	7	32	22	100
500만원 이상-600만원 미만	(112)	4	49	53	24	6	29	18	100
600만원 이상-700만원 미만	(92)	10	52	63	18	8	27	11	100
700만원이상	(177)	5	47	52	24	8	32	16	100
주관적 계층인식									
중상층	(377)	7	46	53	25	7	32	15	100
하층	(596)	7	44	51	21	8	29	20	100
모르겠다	(27)	21	29	50	10	3	13	37	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	7	50	56	21	6	27	17	100
중도(5)	(390)	7	42	50	22	7	29	22	100
보수(6-10)	(322)	7	44	51	25	10	35	14	100
모름	(36)	9	36	45	12	3	14	40	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	9	54	63	21	6	27	10	100
없다	(247)	2	17	18	25	13	38	44	100

[표 c05-16] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (16) 종합1

[C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	숏폼 콘텐츠는 영상 시청 길이가 짧아 부담이 적다	숏폼 콘텐츠는 이동 중에 편하게 시청하기 용이하다	숏폼 콘텐츠를 통해 다양한 주제를 접할 수 있다	숏폼 콘텐츠를 통해 최신 유형을 파악할 수 있다	숏폼 콘텐츠는 정보를 빠르게 얻을 수 있다	숏폼 콘텐츠는 화면을 세로로 볼 수 있어 편리하다	숏폼 콘텐츠는 일반 영상들 대비 재미가 있다	나는 앞으로도 숏폼 콘텐츠를 시청할 것이다
▣ 전체 ▣	(1,000)	71	64	62	61	56	54	53	52
성별									
남자	(495)	69	62	60	56	51	51	49	52
여자	(505)	74	66	65	66	61	57	56	51
연령									
18-29세	(162)	88	75	79	82	72	70	56	71
30-39세	(149)	77	74	65	69	62	62	53	49
40-49세	(180)	74	65	64	60	51	58	57	53
50-59세	(195)	70	62	58	55	52	50	56	51
60세 이상	(314)	60	54	54	51	51	43	47	42
거주지역									
서울	(186)	68	59	58	59	52	53	50	49
인천/경기	(320)	77	68	66	63	59	58	54	54
대전/세종/충청	(107)	71	60	61	65	55	53	49	49
광주/전라	(97)	71	66	62	59	60	49	58	53
대구/경북	(98)	67	64	60	55	56	51	50	46
부산/울산/경남	(149)	65	61	62	61	55	51	55	55
강원/제주	(43)	76	71	68	62	58	62	63	50
학력									
고졸이하	(474)	62	57	56	53	50	47	50	47
대재이상	(526)	80	70	69	69	62	61	56	56
직업									
농/임/어업	(19)	55	65	34	49	39	40	46	55
자영업	(65)	68	62	71	65	59	50	54	55
판매/영업/서비스	(82)	75	70	68	74	66	52	62	57
생산/기능/노무	(94)	60	52	54	43	41	42	51	43
사무/관리/전문	(286)	75	67	63	63	57	59	54	56
주부	(161)	69	58	65	61	59	58	59	47
학생	(59)	88	75	71	80	68	68	54	69
기타	(89)	73	65	60	60	57	60	53	47
무직/퇴직	(146)	68	64	59	56	52	43	41	45
직장지위									
정규직 임금근로자	(359)	75	67	64	62	55	55	55	56
비정규직 임금근로자	(135)	66	60	56	59	53	56	51	43
자영업자	(141)	68	64	62	61	59	52	54	53
비경제활동	(365)	71	63	63	62	57	54	51	49
월평균 가구소득									
200만원미만	(166)	63	54	53	51	53	45	40	45
200만원 이상-300만원 미만	(151)	62	59	59	53	54	59	55	51
300만원 이상-400만원 미만	(154)	77	71	63	61	60	56	62	56
400만원 이상-500만원 미만	(148)	68	62	61	63	55	55	51	46
500만원 이상-600만원 미만	(112)	79	68	70	70	58	59	53	53
600만원 이상-700만원 미만	(92)	78	71	68	77	62	63	62	63
700만원이상	(177)	77	67	68	63	55	49	52	52
주관적 계층인식									
중상층	(377)	74	65	69	67	61	58	55	53
하층	(596)	70	63	59	58	54	52	51	51
모르겠다	(27)	65	61	57	53	50	44	58	50
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(252)	77	71	67	67	54	56	58	56
중도(5)	(390)	68	62	61	60	57	54	53	50
보수(6-10)	(322)	71	61	62	58	58	52	50	51
모름	(36)	67	66	52	62	51	58	42	45
숏폼 콘텐츠 시청 경험									
있다	(753)	83	75	72	71	65	64	62	63
없다	(247)	35	33	33	30	29	25	24	18

[표 c05-17] 숏폼콘텐츠에 대한 의견 - (17) 종합2

[C12] 다음은 숏폼 콘텐츠에 대한 의견입니다. 각각의 의견에 대해 동의하시는 정도를 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	숏폼 콘텐츠는 전체 맥락보다는 결과에만 집중되어 있다	숏폼 콘텐츠는 부정확한 정보들이 많다	숏폼 콘텐츠는 자극적인 영상이 많다	숏폼 콘텐츠는 모바일 기기 이용 시간을 증가시켰다	숏폼 콘텐츠는 유해한(잔인 한, 성적인) 영상이 많다	숏폼 콘텐츠를 시청하다보 면 쉽게 피곤해진다	숏폼 콘텐츠를 시청하고 긴 영상을 시청하기 어려워졌다
▣ 전체 ▣	(1,000)	63	61	60	53	45	35	30
성별								
남자	(495)	60	60	57	52	45	29	29
여자	(505)	65	63	63	55	44	41	31
연령								
18-29세	(162)	74	72	72	69	51	37	44
30-39세	(149)	74	67	71	58	48	51	31
40-49세	(180)	63	62	64	52	41	38	33
50-59세	(195)	57	56	54	52	41	29	26
60세 이상	(314)	55	56	50	44	44	30	23
거주지역								
서울	(186)	68	65	65	55	44	42	28
인천/경기	(320)	64	64	61	56	44	36	29
대전/세종/충청	(107)	64	65	61	51	43	33	30
광주/전라	(97)	52	53	52	51	40	34	33
대구/경북	(98)	64	61	61	50	52	39	25
부산/울산/경남	(149)	60	57	56	52	46	27	35
강원/제주	(43)	59	55	58	48	43	37	33
학력								
고졸이하	(474)	52	55	51	48	41	27	24
대재이상	(526)	72	67	69	58	47	43	35
직업								
농/임/어업	(19)	48	50	28	25	48	29	10
자영업	(65)	62	60	64	48	50	35	24
판매/영업/서비스	(82)	57	64	66	66	56	38	36
생산/기능/노무	(94)	44	55	48	48	36	13	26
사무/관리/전문	(286)	73	65	66	58	43	44	29
주부	(161)	62	63	62	43	46	39	32
학생	(59)	79	79	73	66	58	48	43
기타	(89)	63	60	57	61	46	36	29
무직/퇴직	(146)	54	52	51	47	36	24	30
직장지위								
정규직 임금근로자	(359)	66	63	63	61	45	39	28
비정규직 임금근로자	(135)	57	64	56	46	40	31	29
자영업자	(141)	61	56	59	53	50	34	27
비경제활동	(365)	62	61	59	48	44	34	33
월평균 가구소득								
200만원미만	(166)	52	56	55	48	43	32	27
200만원 이상-300만원 미만	(151)	63	59	58	53	39	34	29
300만원 이상-400만원 미만	(154)	61	62	62	47	52	32	31
400만원 이상-500만원 미만	(148)	62	49	50	54	37	31	30
500만원 이상-600만원 미만	(112)	72	70	67	61	47	37	36
600만원 이상-700만원 미만	(92)	63	69	65	57	52	42	31
700만원이상	(177)	68	69	67	56	46	43	29
주관적 계층인식								
중상층	(377)	68	67	64	55	48	41	34
하층	(596)	60	59	58	52	43	33	27
모르겠다	(27)	46	53	53	56	29	29	33
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(252)	64	65	60	57	42	35	30
중도(5)	(390)	59	59	57	52	41	37	28
보수(6-10)	(322)	66	63	63	53	52	34	32
모름	(36)	63	52	61	52	41	34	23
숏폼 콘텐츠 시청 경험								
있다	(753)	72	70	69	61	50	40	34
없다	(247)	33	35	34	31	29	23	16

[표 c06] 유해 슷품 콘텐츠 시청 경험

[C13] 선생님께서는 슷품 콘텐츠 시청 과정에서 유해한(성적인, 잔인한 등) 슷품 콘텐츠를 마주한 적이 있으십니까? 의도하지 않았더라도 우연히 시청하게 된 경험을 포함하여 응답해 주십시오.

단위 : %

스툢품 콘텐츠 이용자		사례수 (명)	경험한 적 있다	경험한 적 없다	계
▣ 전체 ▣		(753)	52	48	100
성별	남자	(369)	57	43	100
	여자	(384)	47	53	100
연령	18-29세	(150)	63	37	100
	30-39세	(130)	55	45	100
	40-49세	(152)	48	52	100
	50-59세	(136)	45	55	100
	60세 이상	(184)	50	50	100
거주지역	서울	(145)	52	48	100
	인천/경기	(244)	54	46	100
	대전/세종/충청	(73)	46	54	100
	광주/전라	(73)	54	46	100
	대구/경북	(69)	59	41	100
	부산/울산/경남	(113)	49	51	100
	강원/제주	(35)	45	55	100
학력	고졸이하	(306)	47	53	100
	대재이상	(447)	56	44	100
직업	농/임/어업	(11)	41	59	100
	자영업	(52)	61	39	100
	판매/영업/서비스	(65)	64	36	100
	생산/기능/노무	(61)	54	46	100
	사무/관리/전문	(238)	52	48	100
	주부	(112)	38	62	100
	학생	(53)	71	29	100
	기타	(64)	47	53	100
	무직/퇴직	(97)	47	53	100
직장지위	정규직 임금근로자	(289)	54	46	100
	비정규직 임금근로자	(93)	49	51	100
	자영업자	(109)	59	41	100
	비경제활동	(262)	48	52	100
월평균 가구소득	200만원미만	(103)	52	48	100
	200만원 이상-300만원 미만	(112)	51	49	100
	300만원 이상-400만원 미만	(128)	50	50	100
	400만원 이상-500만원 미만	(102)	49	51	100
	500만원 이상-600만원 미만	(87)	61	39	100
	600만원 이상-700만원 미만	(79)	54	46	100
	700만원이상	(141)	50	50	100
주관적 계층인식	중상층	(303)	54	46	100
	하층	(430)	52	48	100
	모르겠다	(21)	32	68	100
이념성향(11점)	진보(0-4)	(210)	49	51	100
	중도(5)	(272)	50	50	100
	보수(6-10)	(241)	59	41	100
	모름	(29)	44	56	100

[표 c07] 유익 솟품 콘텐츠 시청 경험

[C14] 선생님께서는 솟품 콘텐츠 시청 과정에서 본인에게 유익한(지식 습득, 금전적 이익 등) 솟품 콘텐츠를 마주한 적이 있으십니까? 의도하지 않았더라도 우연히 시청하게 된 경험을 포함하여 응답해 주십시오.

단위 : %

솟품 콘텐츠 이용자		사례수 (명)	경험한 적 있다	경험한 적 없다	계
▣ 전체 ▣		(753)	64	36	100
성별	남자	(369)	65	35	100
	여자	(384)	63	37	100
연령	18-29세	(150)	78	22	100
	30-39세	(130)	66	34	100
	40-49세	(152)	63	37	100
	50-59세	(136)	60	40	100
	60세 이상	(184)	56	44	100
거주지역	서울	(145)	62	38	100
	인천/경기	(244)	64	36	100
	대전/세종/충청	(73)	53	47	100
	광주/전라	(73)	72	28	100
	대구/경북	(69)	74	26	100
	부산/울산/경남	(113)	64	36	100
	강원/제주	(35)	58	42	100
학력	고졸이하	(306)	60	40	100
	대재이상	(447)	67	33	100
직업	농/임/어업	(11)	25	75	100
	자영업	(52)	73	27	100
	판매/영업/서비스	(65)	67	33	100
	생산/기능/노무	(61)	71	29	100
	사무/관리/전문	(238)	62	38	100
	주부	(112)	63	37	100
	학생	(53)	77	23	100
	기타	(64)	52	48	100
	무직/퇴직	(97)	65	35	100
직장지위	정규직 임금근로자	(289)	63	37	100
	비정규직 임금근로자	(93)	60	40	100
	자영업자	(109)	64	36	100
	비경제활동	(262)	67	33	100
월평균 가구소득	200만원미만	(103)	64	36	100
	200만원 이상-300만원 미만	(112)	65	35	100
	300만원 이상-400만원 미만	(128)	58	42	100
	400만원 이상-500만원 미만	(102)	71	29	100
	500만원 이상-600만원 미만	(87)	57	43	100
	600만원 이상-700만원 미만	(79)	64	36	100
	700만원이상	(141)	69	31	100
주관적 계층인식	중상층	(303)	64	36	100
	하층	(430)	65	35	100
	모르겠다	(21)	54	46	100
이념성향(11점)	진보(0-4)	(210)	62	38	100
	중도(5)	(272)	64	36	100
	보수(6-10)	(241)	67	33	100
	모름	(29)	56	44	100

[표 c08] 숏폼 콘텐츠 제작 경험

[C15] 선생님께서는 숏폼 콘텐츠를 제작해본 적 있습니까?

단위 : %

전체		사례수 (명)	있다	없다	계
■ 전체 ■		(1,000)	6	94	100
성별	남자	(495)	7	93	100
	여자	(505)	4	96	100
연령	18-29세	(162)	15	85	100
	30-39세	(149)	7	93	100
	40-49세	(180)	4	96	100
	50-59세	(195)	5	95	100
	60세이상	(314)	2	98	100
거주지역	서울	(186)	5	95	100
	인천/경기	(320)	6	94	100
	대전/세종/충청	(107)	5	95	100
	광주/전라	(97)	14	86	100
	대구/경북	(98)	3	97	100
	부산/울산/경남	(149)	5	95	100
	강원/제주	(43)	0	100	100
학력	고졸이하	(474)	3	97	100
	대재이상	(526)	8	92	100
직업	농/임/어업	(19)	0	100	100
	자영업	(65)	3	97	100
	판매/영업/서비스	(82)	9	91	100
	생산/기능/노무	(94)	3	97	100
	사무/관리/전문	(286)	7	93	100
	주부	(161)	3	97	100
	학생	(59)	12	88	100
	기타	(89)	6	94	100
	무직/퇴직	(146)	6	94	100
직장지위	정규직 임금근로자	(359)	6	94	100
	비정규직 임금근로자	(135)	4	96	100
	자영업자	(141)	7	93	100
	비경제활동	(365)	5	95	100
월평균 가구소득	200만원미만	(166)	5	95	100
	200만원 이상-300만원 미만	(151)	7	93	100
	300만원 이상-400만원 미만	(154)	8	92	100
	400만원 이상-500만원 미만	(148)	6	94	100
	500만원 이상-600만원 미만	(112)	2	98	100
	600만원 이상-700만원 미만	(92)	4	96	100
	700만원이상	(177)	6	94	100
주관적 계층인식	중상층	(377)	7	93	100
	하층	(596)	5	95	100
	모르겠다	(27)	0	100	100
이념성향(11점)	진보(0-4)	(252)	8	92	100
	중도(5)	(390)	6	94	100
	보수(6-10)	(322)	5	95	100
	모름	(36)	0	100	100
숏폼 콘텐츠 시청 경험	있다	(753)	8	92	100
	없다	(247)	0	100	100

[표 c09] 숯품 콘텐츠 규제에 대한 의견

[C18] 선생님께서는 숯품 콘텐츠에 대한 규제가 필요하다고 생각하십니까?

단위 : %

전체	사례수 (명)	① 매우 필요하다	② 필요하다	①+② 필요하다	③ 필요하지 않다	④ 전혀 필요하지 않다	③+④ 필요하지 않다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(753)	13	56	69	19	6	25	6	100
성별									
남자	(369)	10	49	58	25	10	35	7	100
여자	(384)	16	64	80	13	2	15	5	100
연령									
18-29세	(150)	9	46	56	27	8	36	9	100
30-39세	(130)	17	57	74	11	11	22	4	100
40-49세	(152)	14	58	72	23	2	25	3	100
50-59세	(136)	14	57	70	17	5	22	8	100
60세이상	(184)	12	63	75	16	3	19	6	100
거주지역									
서울	(145)	16	57	72	18	5	23	5	100
인천/경기	(244)	13	59	72	18	5	23	5	100
대전/세종/충청	(73)	11	44	56	26	9	35	9	100
광주/전라	(73)	9	58	67	17	8	25	8	100
대구/경북	(69)	15	54	69	21	4	25	6	100
부산/울산/경남	(113)	10	60	70	19	6	25	5	100
강원/제주	(35)	15	55	70	14	8	22	8	100
학력									
고졸이하	(306)	13	56	69	19	5	24	7	100
대재이상	(447)	13	56	69	19	6	25	5	100
직업									
농/임/어업	(11)	0	47	47	17	12	29	24	100
자영업	(52)	10	59	69	22	2	23	8	100
판매/영업/서비스	(65)	15	50	65	18	13	31	4	100
생산/기능/노무	(61)	14	55	69	19	6	25	6	100
사무/관리/전문	(238)	13	57	70	21	7	28	2	100
주부	(112)	20	67	86	8	1	9	4	100
학생	(53)	16	45	61	19	7	26	13	100
기타	(64)	6	66	71	15	3	18	11	100
무직/퇴직	(97)	8	48	57	28	6	34	9	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(289)	13	58	72	20	5	25	3	100
비정규직 임금근로자	(93)	9	60	69	16	7	23	8	100
자영업자	(109)	11	50	61	22	10	32	7	100
비경제활동	(262)	15	55	70	18	4	22	8	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(103)	11	52	63	24	5	28	8	100
200만원 이상-300만원 미만	(112)	13	51	64	15	9	25	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(128)	11	54	65	20	11	31	4	100
400만원 이상-500만원 미만	(102)	15	53	68	24	4	29	3	100
500만원 이상-600만원 미만	(87)	14	65	79	12	3	15	5	100
600만원 이상-700만원 미만	(79)	16	65	82	14	0	14	4	100
700만원이상	(141)	11	58	70	21	5	25	5	100
주관적 계층인식									
중상층	(303)	11	60	71	19	5	24	5	100
하층	(430)	14	55	69	19	6	26	6	100
모르겠다	(21)	17	44	61	12	0	12	27	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(210)	12	55	66	22	6	28	6	100
중도(5)	(272)	13	60	73	17	4	22	6	100
보수(6-10)	(241)	14	53	66	20	8	28	6	100
모름	(29)	16	64	79	3	3	6	15	100

[표 c10] 숏폼 콘텐츠 규제 대상자

[C19] 만약 숏폼 콘텐츠에 대한 규제를 진행한다면 규제 대상은 어떻게 되어야 한다고 생각하십니까? 해당하는 보기에 모두 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	숏폼 제작자(생산자)에 대한 규제	숏폼 플랫폼(유튜브, 인스타그램 등)에 대한 규제	숏폼 시청자(소비자)에 대한 규제	잘 모르겠다
▣ 전체 ▣	(1,000)	64	51	16	15
성별					
남자	(495)	62	47	13	18
여자	(505)	66	55	20	12
연령					
18-29세	(162)	77	48	11	9
30-39세	(149)	61	52	20	16
40-49세	(180)	70	60	24	11
50-59세	(195)	61	46	15	16
60세이상	(314)	58	51	14	19
거주지역					
서울	(186)	63	53	16	17
인천/경기	(320)	66	54	16	13
대전/세종/충청	(107)	61	37	12	19
광주/전라	(97)	63	57	20	14
대구/경북	(98)	66	57	17	15
부산/울산/경남	(149)	61	46	19	14
강원/제주	(43)	66	50	11	15
학력					
고졸이하	(474)	57	46	15	20
대재이상	(526)	70	56	17	11
직업					
농/임/어업	(19)	70	51	25	20
자영업	(65)	66	49	15	10
판매/영업/서비스	(82)	65	48	10	12
생산/기능/노무	(94)	55	49	10	21
사무/관리/전문	(286)	69	55	17	12
주부	(161)	68	58	22	13
학생	(59)	66	53	21	8
기타	(89)	51	41	13	22
무직/퇴직	(146)	60	47	15	21
직장지위					
정규직 임금근로자	(359)	66	54	17	13
비정규직 임금근로자	(135)	61	44	9	19
자영업자	(141)	61	47	14	15
비경제활동	(365)	64	53	19	15
월평균 가구소득					
200만원미만	(166)	57	47	20	19
200만원 이상-300만원 미만	(151)	62	49	14	19
300만원 이상-400만원 미만	(154)	70	50	18	10
400만원 이상-500만원 미만	(148)	65	51	14	18
500만원 이상-600만원 미만	(112)	66	55	11	12
600만원 이상-700만원 미만	(92)	74	56	14	9
700만원이상	(177)	60	54	19	15
주관적 계층인식					
중상층	(377)	65	50	15	13
하층	(596)	64	52	17	15
모르겠다	(27)	44	35	20	34
이념성향(11점)					
진보(0-4)	(252)	68	53	15	13
중도(5)	(390)	59	51	19	19
보수(6-10)	(322)	67	52	13	10
모름	(36)	64	43	20	23
숏폼 콘텐츠 시청 경험					
있다	(753)	69	55	17	10
없다	(247)	50	41	15	30

[표 c11] 숏폼 콘텐츠 제작자 규제 방안

[C20] 만약 숏폼 콘텐츠 제작자(생산자)에 대해 규제한다면 규제 방식은 어떻게 되어야 한다고 생각하십니까? 해당하는 보기에 모두 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	영상 신고 개수에 따른 계정 정지(유해 콘텐츠 신고 누적 시 제재)	숏폼 제작 시 관련 교육 영상 시청 의무화	숏폼 제작 개수 제한(일별, 주별, 월별 콘텐츠 수 제한)	기타	잘 모르겠다
▣ 전체 ▣	(1,000)	68	32	31	2	15
성별						
남자	(495)	65	29	28	2	17
여자	(505)	71	35	33	1	12
연령						
18-29세	(162)	77	34	19	4	8
30-39세	(149)	74	34	34	3	12
40-49세	(180)	70	38	34	1	11
50-59세	(195)	64	27	33	0	16
60세이상	(314)	63	31	31	1	20
거주지역						
서울	(186)	74	27	33	2	14
인천/경기	(320)	70	34	30	1	12
대전/세종/충청	(107)	67	28	27	1	19
광주/전라	(97)	67	29	35	1	14
대구/경북	(98)	75	40	30	2	12
부산/울산/경남	(149)	57	38	28	3	19
강원/제주	(43)	67	27	29	1	14
학력						
고졸이하	(474)	60	29	30	1	21
대재이상	(526)	76	35	31	2	9
직업						
농/임/어업	(19)	64	25	33	0	30
자영업	(65)	73	20	32	0	14
판매/영업/서비스	(82)	69	34	33	0	10
생산/기능/노무	(94)	59	26	25	1	24
사무/관리/전문	(286)	71	33	37	2	10
주부	(161)	70	36	33	1	15
학생	(59)	83	37	10	2	9
기타	(89)	55	35	21	1	21
무직/퇴직	(146)	68	34	30	3	18
직장지위						
정규직 임금근로자	(359)	68	34	32	2	13
비정규직 임금근로자	(135)	64	29	28	2	21
자영업자	(141)	67	24	35	0	12
비경제활동	(365)	71	35	28	2	15
월평균 가구소득						
200만원미만	(166)	57	30	33	1	22
200만원 이상-300만원 미만	(151)	67	31	28	1	15
300만원 이상-400만원 미만	(154)	74	30	34	3	12
400만원 이상-500만원 미만	(148)	69	35	28	2	12
500만원 이상-600만원 미만	(112)	70	35	35	1	15
600만원 이상-700만원 미만	(92)	69	40	28	2	12
700만원이상	(177)	74	30	28	2	12
주관적 계층인식						
중상층	(377)	70	30	28	3	13
하층	(596)	69	34	33	1	14
모르겠다	(27)	33	28	18	4	50
이념성향(11점)						
진보(0-4)	(252)	77	29	31	1	12
중도(5)	(390)	61	33	31	2	19
보수(6-10)	(322)	71	34	31	2	11
모름	(36)	75	32	29	5	20
숏폼 콘텐츠 시청 경험						
있다	(753)	75	34	30	2	9
없다	(247)	49	26	31	0	32

[표 c12] 숏폼 콘텐츠 시청자(소비자) 규제 방안

[C21] 만약 숏폼 콘텐츠 시청자(소비자)에 대해 규제한다면 규제 방식은 어떻게 되어야 한다고 생각하십니까? 해당하는 보기에 모두 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	시청 연령대에 대한 규제(초등학생 이하 규제, 전연령 대상 규제 등)	시청 시간에 대한 규제(일별, 주별, 월별 시청 시간 제한)	시청 개수에 대한 규제(일별, 주별, 월별 시청 개수 제한)	기타	잘 모르겠다
▣ 전체 ▣	(1,000)	71	26	19	1	18
성별						
남자	(495)	66	24	18	1	21
여자	(505)	75	28	20	0	15
연령						
18-29세	(162)	68	18	10	0	20
30-39세	(149)	71	28	21	2	15
40-49세	(180)	78	26	24	1	14
50-59세	(195)	70	25	20	0	16
60세이상	(314)	68	29	19	0	21
거주지역						
서울	(186)	73	28	19	1	18
인천/경기	(320)	72	24	19	0	17
대전/세종/충청	(107)	59	25	17	0	25
광주/전라	(97)	67	31	18	0	17
대구/경북	(98)	74	26	16	1	16
부산/울산/경남	(149)	74	26	22	1	14
강원/제주	(43)	66	23	20	0	23
학력						
고졸이하	(474)	66	26	20	0	22
대재이상	(526)	75	26	18	1	14
직업						
농/임/어업	(19)	48	20	17	0	40
자영업	(65)	76	24	10	0	10
판매/영업/서비스	(82)	80	27	25	0	8
생산/기능/노무	(94)	61	23	19	0	23
사무/관리/전문	(286)	75	25	18	0	15
주부	(161)	75	28	24	1	17
학생	(59)	54	28	11	0	27
기타	(89)	69	19	14	1	19
무직/퇴직	(146)	67	33	23	1	21
직장지위						
정규직 임금근로자	(359)	76	22	20	0	14
비정규직 임금근로자	(135)	63	23	15	1	25
자영업자	(141)	70	28	14	0	14
비경제활동	(365)	68	30	21	1	20
월평균 가구소득						
200만원미만	(166)	64	32	17	1	22
200만원 이상-300만원 미만	(151)	68	21	19	0	19
300만원 이상-400만원 미만	(154)	73	30	22	2	15
400만원 이상-500만원 미만	(148)	70	27	20	0	16
500만원 이상-600만원 미만	(112)	69	30	20	0	18
600만원 이상-700만원 미만	(92)	78	16	20	0	16
700만원이상	(177)	75	23	16	0	17
주관적 계층인식						
중상층	(377)	69	28	19	0	17
하층	(596)	73	25	19	1	17
모르겠다	(27)	59	19	16	4	37
이념성향(11점)						
진보(0-4)	(252)	77	27	19	0	13
중도(5)	(390)	68	25	18	1	20
보수(6-10)	(322)	69	27	19	0	18
모름	(36)	70	23	20	0	25
숏폼 콘텐츠 시청 경험						
있다	(753)	77	24	20	1	13
없다	(247)	50	32	17	0	33

[표 c13] 숏폼 콘텐츠 플랫폼 규제 방안

[C22] 만약 숏폼 콘텐츠 플랫폼에 대해 규제한다면 규제 방식은 어떻게 되어야 한다고 생각하십니까? 해당하는 보기에 모두 응답해 주십시오.

단위 : %

전체	사례수 (명)	민간 자율 규제(민간 플랫폼들의 자체 시스템 마련 촉구 등)	중앙 정부 규제(정부의 개입을 통한 사업권 박탈, 세금 부과 등)	기타	잘 모르겠다
▣ 전체 ▣	(1,000)	51	50	0	18
성별					
남자	(495)	50	49	0	19
여자	(505)	51	52	0	18
연령					
18-29세	(162)	60	30	0	21
30-39세	(149)	58	45	1	15
40-49세	(180)	51	60	0	15
50-59세	(195)	49	54	0	16
60세 이상	(314)	43	56	0	20
거주지역					
서울	(186)	55	52	0	16
인천/경기	(320)	50	50	1	17
대전/세종/충청	(107)	41	43	0	25
광주/전라	(97)	52	61	0	13
대구/경북	(98)	51	52	1	19
부산/울산/경남	(149)	53	50	0	19
강원/제주	(43)	49	43	0	21
학력					
고졸이하	(474)	42	52	0	24
대재이상	(526)	59	49	0	13
직업					
농/임/어업	(19)	38	55	0	26
자영업	(65)	45	52	0	13
판매/영업/서비스	(82)	50	57	0	13
생산/기능/노무	(94)	48	43	0	22
사무/관리/전문	(286)	55	51	0	14
주부	(161)	51	56	0	17
학생	(59)	60	31	0	17
기타	(89)	46	47	0	25
무직/퇴직	(146)	46	52	1	24
직장지위					
정규직 임금근로자	(359)	54	51	0	17
비정규직 임금근로자	(135)	47	47	0	19
자영업자	(141)	46	53	0	15
비경제활동	(365)	50	51	1	20
월평균 가구소득					
200만원미만	(166)	47	42	1	26
200만원 이상-300만원 미만	(151)	49	53	1	16
300만원 이상-400만원 미만	(154)	46	61	0	13
400만원 이상-500만원 미만	(148)	51	51	0	19
500만원 이상-600만원 미만	(112)	50	48	0	23
600만원 이상-700만원 미만	(92)	50	47	1	17
700만원이상	(177)	59	49	0	14
주관적 계층인식					
중상층	(377)	52	48	0	17
하층	(596)	49	53	0	17
모르겠다	(27)	48	26	0	46
이념성향(11점)					
진보(0-4)	(252)	61	49	0	13
중도(5)	(390)	46	49	0	22
보수(6-10)	(322)	48	55	0	16
모름	(36)	46	36	0	38
숏폼 콘텐츠 시청 경험					
있다	(753)	55	51	0	14
없다	(247)	35	49	0	32