

ISSN: 2800-051X

HankookResearch

한국리서치 주간리포트(제238-1호)

# 여론속의 여輿론論

기획: 2023년 하반기 여행계획 및  
국내·외 여행에 대한 인식 비교

2023. 07. 12.

담당자 이동한 수석연구원

전화 | 02-3014-1060  
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062  
e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

# 한국리서치 주간리포트

---

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.  
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

## 운영책임

**이동한 수석연구원**

전화 | 02-3014-1060  
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

## 연구진

**정한울 전문위원**

전화 | 02-3014-1057  
e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

**이소연 연구원**

전화 | 02-3014-1062  
e-mail | lee.sy@hrc.co.kr



# 2023년 하반기 여행계획 및 국내·외 여행에 대한 인식 비교

여론 속의  
여輿論論



## 주요 결과

- 3년간 지루하게 이어진 코로나19 터널을 지나, 일상으로의 완전한 전환이 본격적으로 시작되었다. 외부활동 자제와 거리두기로 움츠러들었던 여행 수요 또한 크게 늘어날 것으로 예상된다. 코로나19로 인한 제약 없이 맞이하는 여름 여행성수기를 앞두고, 한국리서치 ‘여론 속의 여론’ 팀은 전국 만 18세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 올 하반기 여행 계획과 국내·외 여행에 대한 인식을 확인해 보았다.
- (휴가여행 계획) 올해 하반기(7~12월) 국내 휴가여행 계획이 있는 사람은 82%이다. 주로 7월(40%)과 8월(45%)에 비교적 짧은 여행을 계획한다(3~4일 44%, 1~2일 22%. 평균 3.9일). 계획하는 여행 지역으로는 강원(34%)과 제주(26%), 부산(20%) 등의 순이며 주로 맛집 탐방(50%), 풍경 감상(40%), 현지 특산음식점 방문(32%), 호캉스 등 숙소에서 휴식(30%)을 할 것이라고 답했다.
- 해외 휴가여행을 계획한 사람은 35%이다. 해외여행은 여행 시기가 분산되어 있고 5일 이상의 비교적 긴 여행을 계획 중이다(56%, 평균 7.0일). 계획하는 여행지로는 동남아시아(47%)와 일본(37%)이 가장 높다. 국내여행과 동일하게 해외여행에서도 맛집탐방(42%), 현지 특산음식점 방문(37%), 호캉스 등 숙소에서 휴식(28%)을 할 예정이라는 응답이 높다.
- (여행 계획 이유) 국내 휴가여행을 계획한 주요 이유는 거리·이동 측면에서 부담이 덜하고(손쉽게 다녀올 수 있다 61%, 거리가 가깝다 41%) 편한 분위기에서 쉴 수 있어서(42%)이다. 해외여행을 계획한 이유로는 특별한 경험을 할 수 있고(47%) 평소 가고 싶던 곳에 방문하기 위해서(44%) 등이다. 또한 26%가 ‘코로나19 기간 동안 해외여행을 충분히 가지 못해서’라고 답했다.
- (여행 계획하지 않은 이유) 휴가여행을 계획하지 않은 이유는 국내와 해외 모두 비용과 시간 부족 문제가 가장 크다(국내여행: 비용 문제 49%, 시간 문제 38% // 해외여행: 비용문제 47%, 시간 문제 32%).
- (여행지별 기대하는 바) 여행지별 기대하는 바에 차이가 있다. 국내여행을 통해서는 휴식(85%)과 자유(85%)를 기대하고, 해외여행을 통해서는 새롭고 다양한 경험(88%) 및 흥미진진한 모험(80%)을 기대한다.

## 1

## 국내·외 여행객 수 변화와 하반기 여행계획

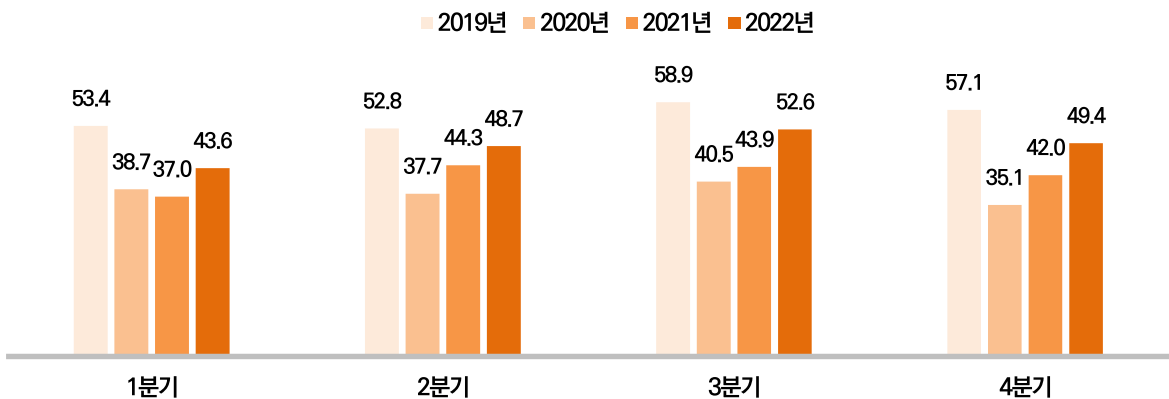
**국내여행은 2022년부터 코로나19 이전 수준을 거의 회복**  
**해외여행은 2022년까지는 위축, 2023년 상반기부터 큰 폭 반등**

지난해 국내여행은 코로나19로부터 완전히 벗어나지 못했음에도 불구하고, 2019년 수준을 거의 회복한 것으로 나타났다. 한국문화관광연구원이 지난 4월 발표한 “[2022년 국민여행조사 4분기 결과\(잠정치\)](#)”에 따르면, 지난해 3분기와 4분기 국내여행 경험률은 각각 52.6%, 49.4%로 나타났다. 이는 2020년 같은 기간 대비 각각 12.1%포인트, 14.3%포인트 상승한 것이며, 코로나19 발생 직전인 2019년 3,4분기 국내여행 경험률(2019년 3분기 58.9%, 4분기 57.1%)의 90% 수준까지 회복한 결과이다.

해외여행은 지난해까지 코로나19의 영향으로 크게 위축되었으나, 올해 상반기 대폭 반등하였다. [한국관광통계](#)에 따르면 2022년 해외여행을 떠난 한국인 수는 655만 여 명으로, 2019년(2,871만여 명)의 23% 수준에 불과하였다. 반면 올해 1~4월 해외관광객 수는 647만 여 명으로 이미 작년 전체 여행객 수와 비슷하며, 2019년 동기간(1,011만여 명)의 64% 수준까지 회복하였다.

(단위: %)

**2022년 3,4분기 국내여행 경험률 각각 52.6%, 49.4%**  
**코로나19 유행 전인 2019년의 90% 수준으로 회복**

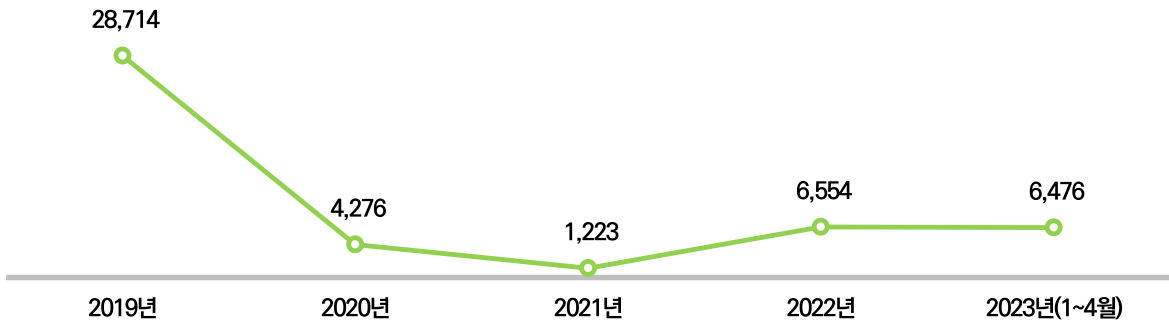


출처: 2022년 국민여행조사 4분기 결과(잠정치, 한국문화관광연구원)

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

(단위: 천명)

### 2023년 1~4월 해외관광객 수 648만여 명, 지난해 전체 해외관광객 수와 비슷



출처: 한국관광통계, 2019년 ~ 2023년 국민 해외관광객 수

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

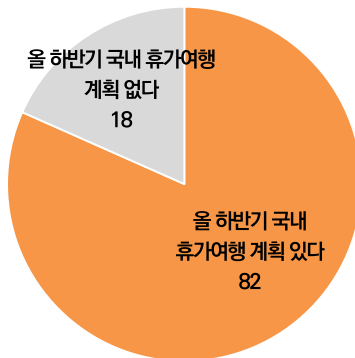
### 올해 하반기(7~12월) 국내 휴가여행 계획이 있다, 82% 주로 7~8월, 맛집 탐방과 풍경 감상 등을 주로 할 계획

지난 6월 9일~12일 진행한 조사에 따르면, 만 18세 이상 남녀 중 82%가 올해 하반기 국내 휴가여행을 간다고 답했다. 코로나19 유행기간인 2020년 ~ 2023년 상반기에 국내여행을 한 번도 간 적이 없는 사람 중에서도 56%가 이번 하반기에는 국내여행을 떠날 예정이다. 계획하고 있는 여행 시기는 여름 휴가철인 7월(40%)과 8월(45%)이 가장 많고, 3분의 2가 4일 이내의 비교적 짧은 여행을 계획하고 있다(3~4일 44%, 1~2일 22%, 평균 3.9일). 계획하는 여행 지역으로는 강원(34%)과 제주(26%), 부산(20%) 등의 순이며, 주로 맛집 탐방(50%), 풍경 감상(40%), 현지 특산음식점 방문(32%), 호캉스 등 숙소에서 휴식(30%)을 할 것이라고 답했다.

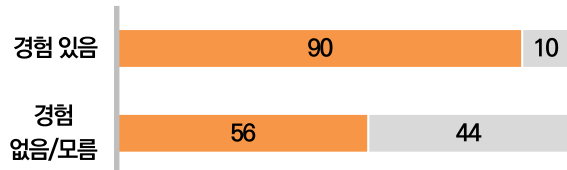
### 올해 하반기(7~12월) 해외 휴가여행 예정되어 있다, 35% 주요 여행지는 동남아와 일본, 여행일수는 7.0일

해외여행 계획을 확인한 결과, 만 18세 이상 남녀 중 35%가 올해 하반기 해외 휴가여행을 예정하고 있다. 2020년 ~ 2023년 상반기에 해외여행을 한 번도 간 적이 없는 사람 중에서는 26%가 이번 하반기에 해외여행을 떠날 예정이다. 국내여행과는 달리, 해외여행은 10월(22%), 8월(22%), 9월(19%), 12월(19%) 등 여행 시기가 고르게 분산되어 있는 것이 특징이다. 또한 해외여행 예정자의 56%가 5일 이상의 비교적 긴 여행을 계획 중이며(평균 7.0일), 계획하는 여행지로는 동남아시아(47%)와 일본(37%)이 가장 높다. 국내여행과 동일하게 해외여행에서도 맛집탐방(42%), 현지 특산음식점 방문(37%), 호캉스 등 숙소에서 휴식(28%)을 할 예정이라는 응답이 높다. 또한 10명 중 3명은 역사·종교 유적지를 방문하거나(29%), 특산물·기념품 등 쇼핑(28%)을 계획하고 있다. 국내에서 경험하기 힘든 문화를 체험하고 그 지역만의 특색있는 상품을 구매하겠다는 계획이 국내여행 대비 높다.

(단위: %)

**국내 휴가여행 계획 있다, 82%****코로나19 유행기간(2020년~2023년 상반기) 내 국내여행 경험 없는 사람, 상반기에는 계획 있어 '56%'**

코로나19 유행기간(2020년 ~ 2023년 상반기)  
국내여행 경험 유무에 따른 하반기 국내여행 계획



질문: 올해 하반기(2023년 7월 ~ 12월)에 “국내 휴가여행”을 다녀오실 계획이 있으십니까?

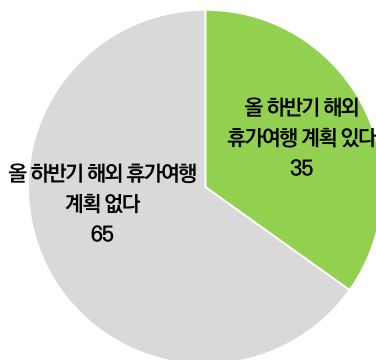
비고: 2020년~2023년 상반기 중 한 번이라도 국내여행 경험이 있으면 '경험 있음'(n=758), 경험이 없거나 모르는 경우 '경험 없음/모름'(n=242)

응답자 수: 1,000명

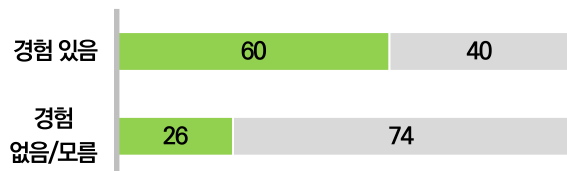
조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

(단위: %)

**해외 휴가여행 계획 있다, 35%****코로나19 유행기간(2020년~2023년 상반기) 내 해외여행 경험 없는 사람, 상반기에는 계획 있어 '26%'**

코로나19 유행기간(2020년 ~ 2023년 상반기)  
해외여행 경험 유무에 따른 하반기 해외여행 계획



질문: 올해 하반기(2023년 7월 ~ 12월)에 “해외 휴가여행”을 다녀오실 계획이 있으십니까?

비고: 2020년~2023년 상반기 중 한 번이라도 해외여행 경험이 있으면 '경험 있음'(n=262), 모두 경험이 없거나 모르는 경우 '경험 없음/모름'(n=738)

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

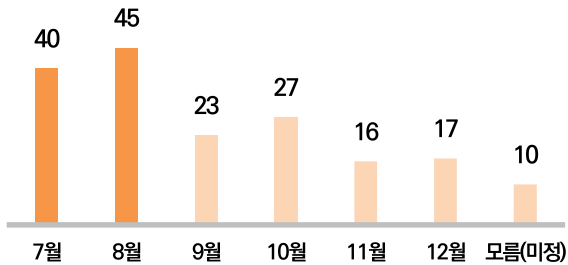
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

(단위: %)

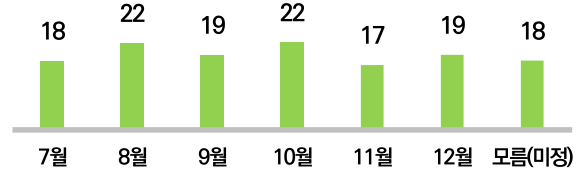
## 국내 휴가여행, 여름 휴가철인 7-8월에 몰려 있어

## 해외 휴가여행 시기는 고르게 분산

국내 휴가여행 계획



해외 휴가여행 계획



질문: 국내/해외 휴가여행은 언제로 예정하십니까? 여행을 떠나는 날짜 기준으로 답변해 주세요. 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 기간을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있는 816명, 올해 하반기(2023년 7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있는 349명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

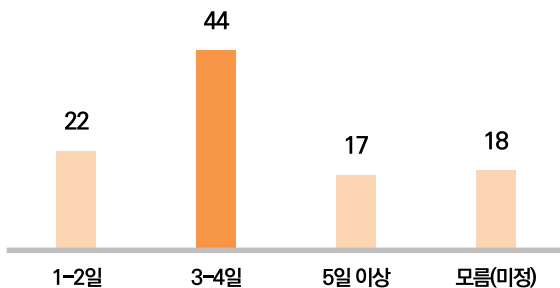
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

(단위: %)

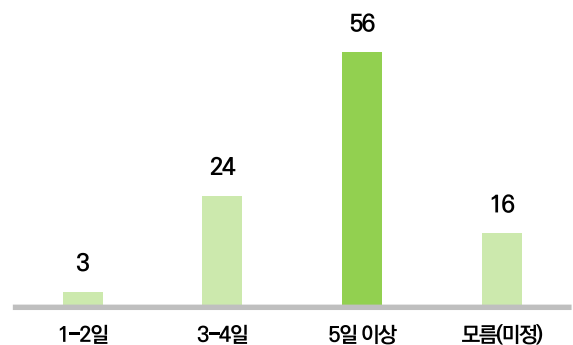
## 국내 휴가여행 기간은 평균 3.9일로 비교적 짧은 편

## 해외 휴가여행 기간은 평균 7.0일로 장기여행

국내 평균: 3.9일



해외 평균: 7.0일



질문: 국내/해외 휴가여행 기간은 몇 일로 예정하십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 여행 기간을 모두 합산해 답변해 주세요.

응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있는 816명, 올해 하반기(2023년 7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있는 349명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

(단위: %)

### 인기 있는 국내 휴가여행지는 강원(34%) > 제주(26%) > 부산(20%) 순



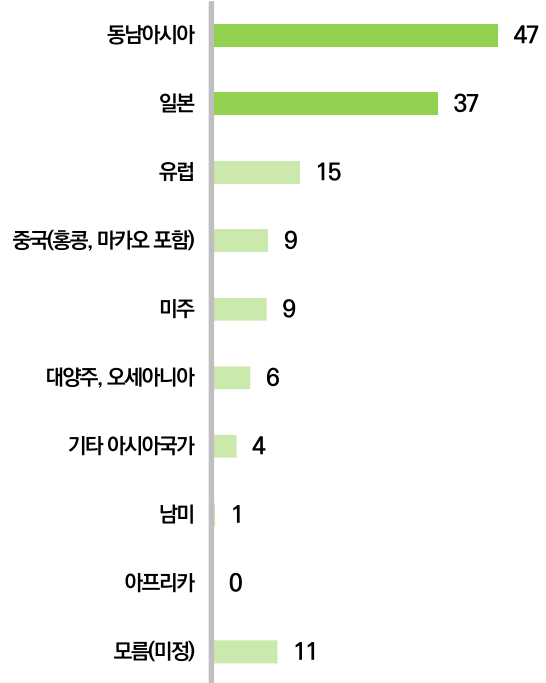
질문: 국내 휴가여행은 어디로 가실 예정이십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 지역을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있는 816명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

### 가장 인기 있는 해외 여행지는 동남아시아(47%), 일본(37%) 순



질문: 해외 휴가여행은 어디로 가실 예정이십니까? 여러 번 여행 계획이 있는 경우, 해당하는 지역을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

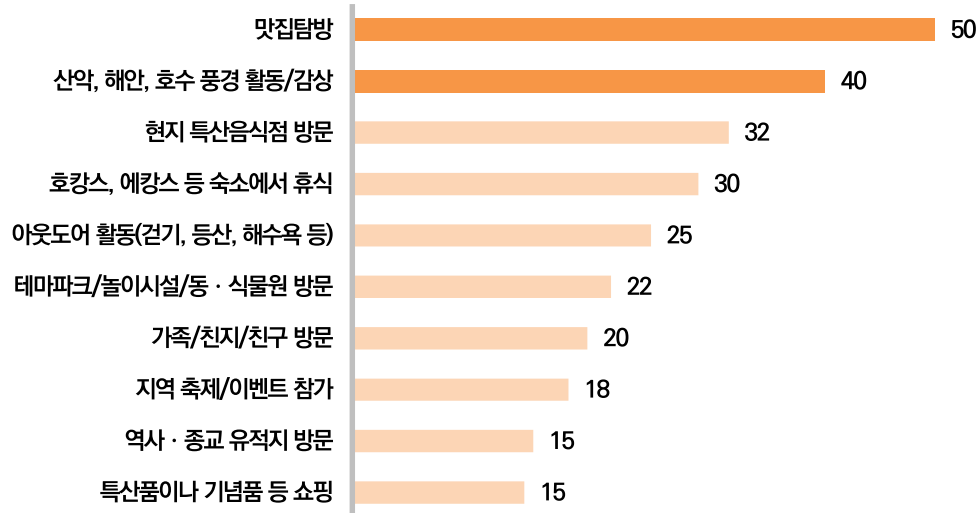
응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있는 349명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

(단위: %)

## 국내여행지에서 맛집탐방(50%)과 자연경관 감상(40%) 계획 가장 많아



질문: 국내 휴가여행지에서 무엇을 할 예정이십니까? 해당하는 계획을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답, 상위 10가지 활동 제시함

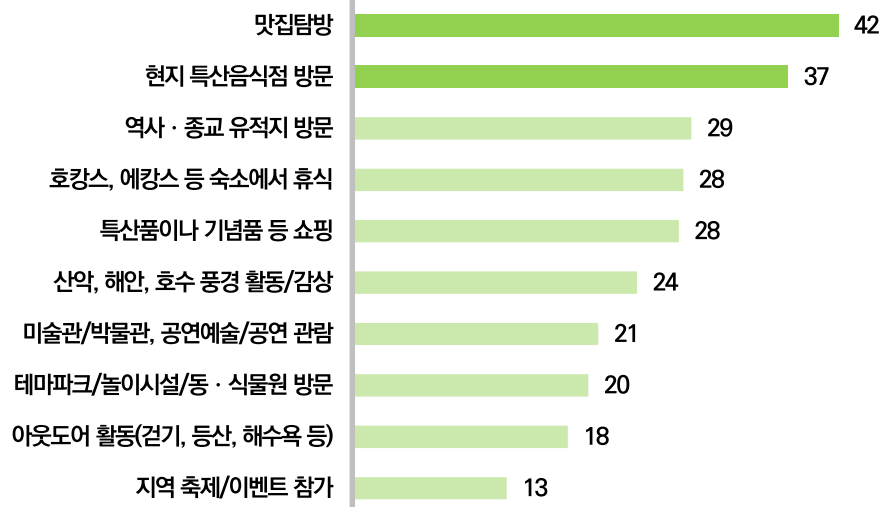
응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있는 816명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

해외여행지에서는 맛집탐방(42%)과 현지 특산음식점 방문(37%) 계획  
10명 중 3명, 역사·종교 유적지 방문 및 특산품 쇼핑할 것

(단위: %)



질문: 해외 휴가여행지에서 무엇을 할 예정이십니까? 해당하는 계획을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답, 상위 10가지 활동 제시함

응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있는 349명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

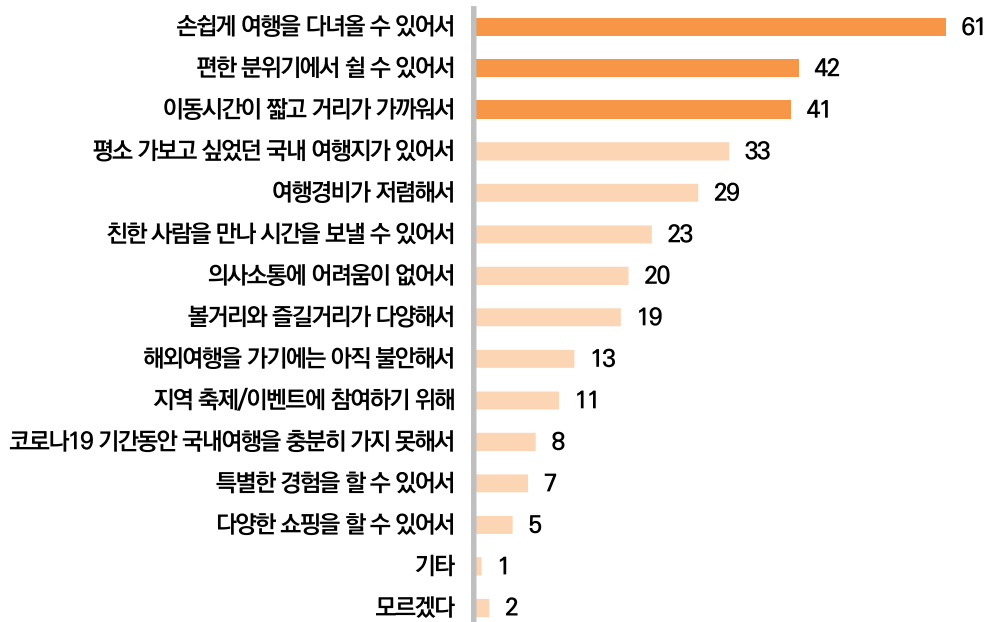
## 국내여행을 계획한 이유, 상대적으로 거리·이동 측면에서 부담이 덜하고 편한 분위기에서 쉴 수 있어서 해외여행을 계획한 이유, 특별한 경험을 할 수 있고 평소 가고 싶던 곳에 방문하기 위해

올해 하반기 국내여행을 계획한 이유로는 '손쉽게 다녀올 수 있어서(61%)', '이동시간이 짧고 거리가 가까워서(41%)' 등 상대적으로 수월한 여행 난이도에 대한 언급이 많고 '편한 분위기에서 쉴 수 있어서(42%)'도 주요 이유로 꼽는다. 반면 '코로나19 기간 동안 국내여행을 충분히 가지 못해서' 국내여행을 계획한다는 사람은 8%에 그쳐, 코로나19로 인한 제약이 국내여행을 계획한 주요 이유는 아님을 확인할 수 있다.

해외여행을 계획한 이유는 국내여행을 계획한 이유와 조금 달랐는데, '특별한 경험을 할 수 있어서(47%)'와 '평소 가보고 싶었던 여행지가 있어서(44%)', '볼거리와 즐길거리가 다양해서(37%)' 등을 주요 이유로 꼽는다. 또한 26%가 '코로나19 기간 동안 해외여행을 충분히 가지 못해서'라고 답해, 국내여행과 달리 해외여행은 코로나19로 인한 여행 갈증 또한 주요 이유임을 확인했다.

### 국내 휴가여행을 계획한 가장 큰 이유, 손쉽게 여행을 떠날 수 있어서(61%) 해외여행 대비 이동에 대한 부담이 덜하고, 편하게 쉴 수 있어

(단위: %)



질문: 국내여행을 계획하신 이유는 무엇인가요? 해당하는 것을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

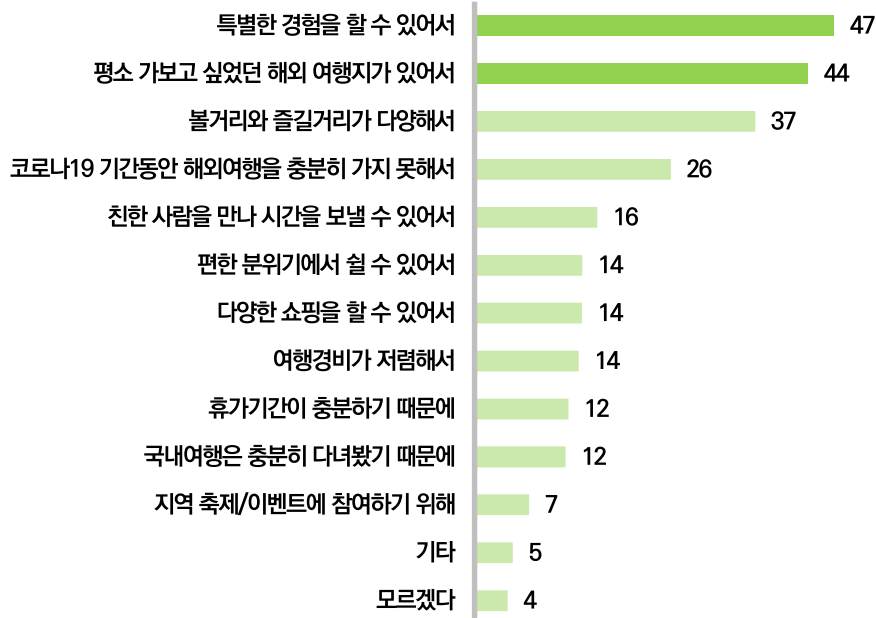
응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 국내 휴가여행 계획 있는 816명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

## 해외 휴가여행을 계획한 이유, 특별한 경험(47%)과 평소 가보고 싶었던 곳이 있어서(44%) 국내여행 대비 새롭고 다양한 경험을 기대하고 있어

(단위: %)



질문: 해외 여행을 계획하신 이유는 무엇인가요? 해당하는 것을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 해외 휴가여행 계획 있는 349명

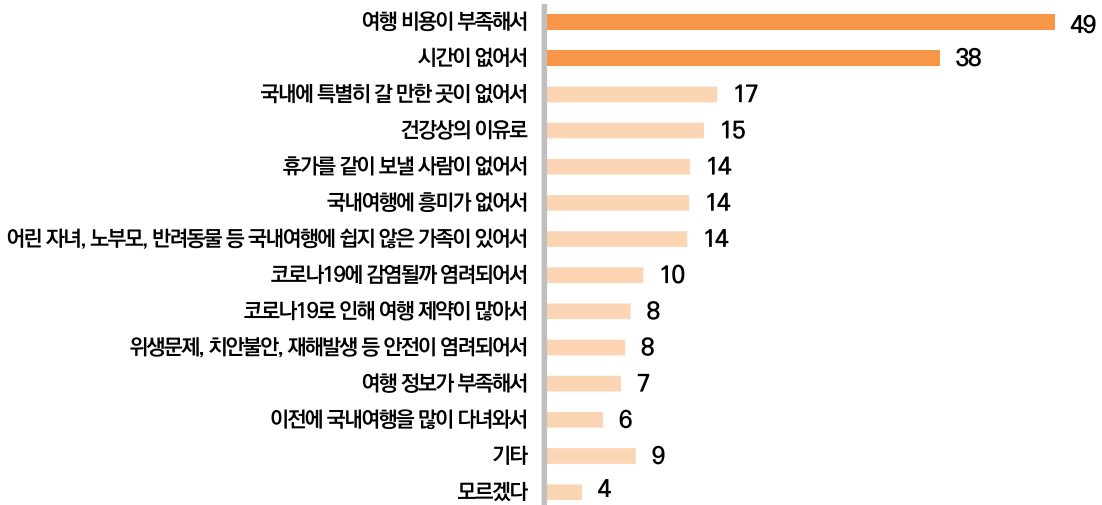
조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

반면 국내여행 계획이 없는 사람, 해외여행 계획이 없는 사람은 모두 공통적으로 '여행비용 부족'과 '시간 부족'을 주요 이유로 언급한다. 또한 해외여행 계획이 없는 이유 중에는 안전에 대한 염려(28%)와 다른 언어·기후로 인한 불편함(22%)도 있었다. 반면 '코로나19에 감염될까 염려되어서', '코로나19로 인해 여행 제약이 많아서'를 주요 이유로 언급한 사람은 국내·해외여행 모두 10% 수준으로 낮아, 더 이상 코로나19가 여행을 가로막는 장애물은 아니었다.

## 국내 휴가여행을 계획하지 않은 이유, 비용(49%)과 시간(38%) 부족 문제가 가장 커

(단위: %)



질문: 국내여행을 계획하신 이유는 무엇인가요? 해당하는 것을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

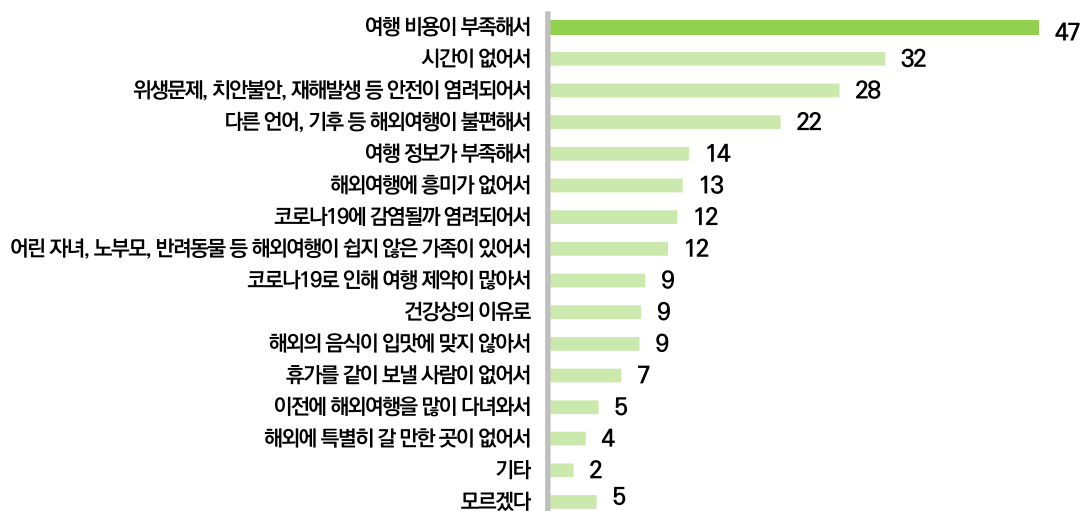
응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 국내 휴가여행 계획 없는 184명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

해외 휴가여행을 계획하지 않은 이유, 국내와 마찬가지로 비용(47%)과 시간(32%) 부족 문제 커  
이어서 안전 염려(28%), 다른 언어나 기후로 인한 불편함(22%)도 해외 휴가여행을 계획하지 않는 이유

(단위: %)



질문: 해외여행을 계획하신 이유는 무엇인가요? 해당하는 것을 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답

응답자 수: 올해 하반기(2023년 7월~12월) 해외 휴가여행 계획 없는 651명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

## 2 국내여행과 해외여행 비교 – 평가와 기대는?

### 국내여행, 해외여행 선호도 비슷해

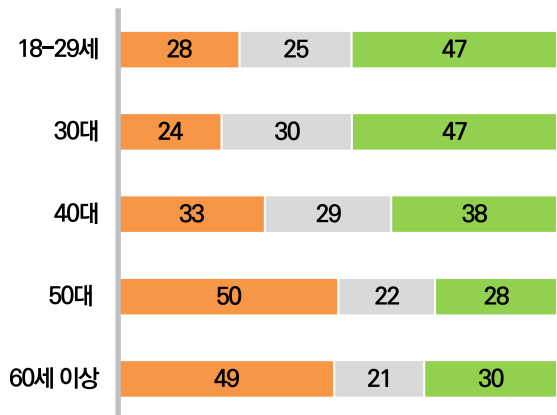
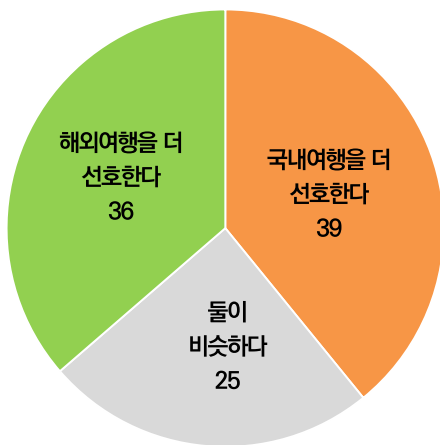
### 30대 이하에서는 해외여행을, 50대 이상에서는 국내여행을 좀 더 선호

사람들은 국내여행과 해외여행 중, 어떤 것을 더 선호할까? 일반적으로 해외여행을 더 선호할 것이라는 예상과는 달리, 국내여행을 선호하는 사람(39%)과 해외여행을 선호하는 사람(36%)이 엇비슷하다. 둘이 비슷하다는 사람도 4명 중 1명(25%)이다. 2·30대에서는 해외여행을 선호하는 사람이 더 많지만, 50대 이상에서는 국내여행을 선호하는 사람이 더 많아 전체적으로는 균형을 이룬다.

(단위: %)

#### 국내여행과 해외여행 선호도 거의 비슷해

2·30은 해외를, 50대 이상은 국내여행을 선호하는 편



질문: 여행과 관련해, 다음 중 어떤 것을 조금이라도 더 선호하십니까? – 국내여행 vs 해외여행

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinon.co.kr)

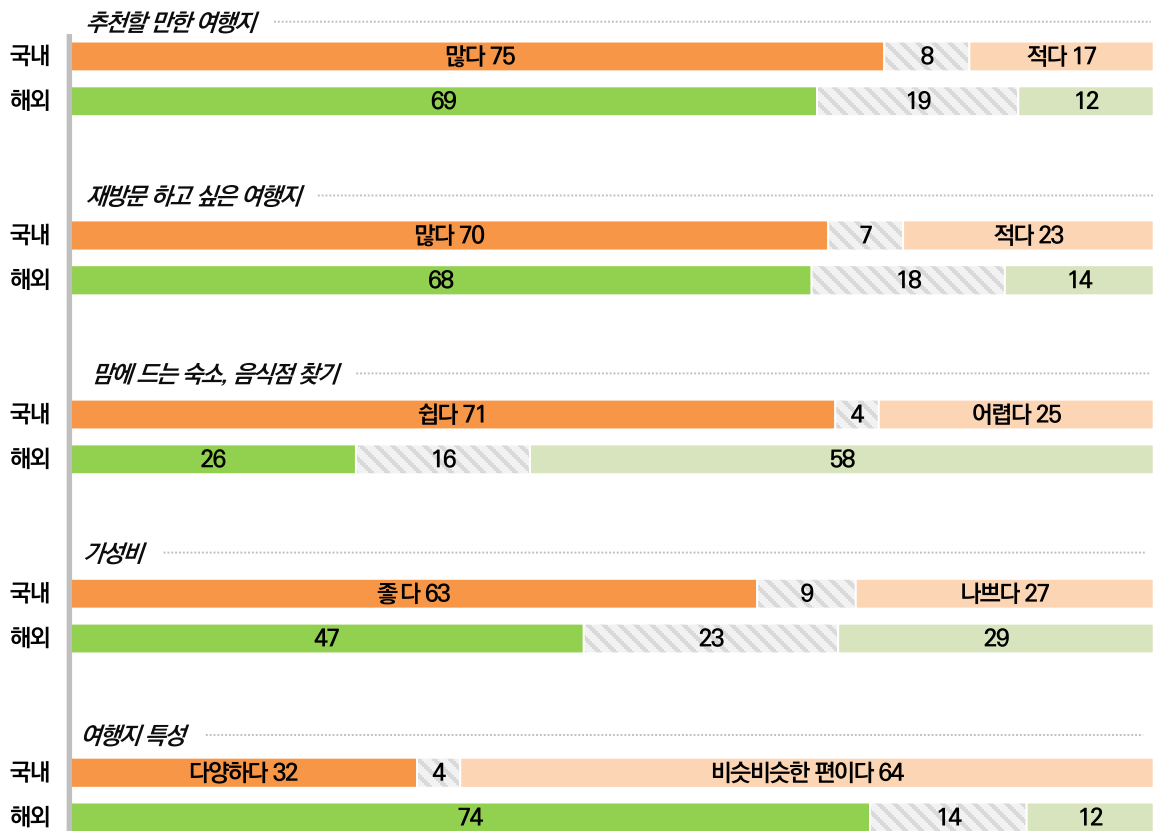
## 국내여행에 대한 전반적 평가, 여행지별 특색은 떨어지지만 가성비비는 좋은 편 해외여행에 대한 전반적 평가, 맘에 드는 숙소나 음식점을 찾기는 어렵지만 다양한 특색 있어

사람들이 일반적으로 국내여행 혹은 해외여행만을 선호하지 않는 이유는, 각각의 여행이 갖는 특징점이 다르기 때문이다. 우선, 국내와 해외 모두 추천할 만한 여행지가 많고(국내 75%, 해외 69%), 다시 방문하고 싶은 여행지 또한 많다(국내 70%, 해외 68%)고 평가한다. 여기에 더해 국내여행에 대해서는 마음에 드는 숙소나 음식점을 찾기 쉽고(71%) 가성비도 좋다(63%)는 평가를 한 반면, 여행지별 다양한 특색은 떨어진다(64%)는 의견이 다수이다.

반대로 해외여행에 대해서는 여행지별 특색은 다양하지만(74%), 마음에 드는 숙소나 음식점을 찾기는 어렵다(58%)는 의견이 우세하고, 가성비가 좋다는 의견(47%)은 과반을 넘지 못한다. 국내 유명 관광지의 비싼 숙박비와 음식비, 성수기에 경험하는 바가지 때문에 ‘우리나라에서 이 돈 쓸 바에는 차라리 해외를 가고 만다’는 불만도 심심찮게 들려온다. 하지만, 아직까지 해외여행보다는 국내여행의 가성비가 더 낫다는 것이 다수 의견이다.

### 국내와 해외 모두 추천할 만한 여행지와 재방문 할 만한 여행지 모두 많다고 평가 국내여행은 가성비와 여행의 용이함이 장점, 해외여행은 다채로운 특색이 장점

(단위: %)



질문: 국내/해외여행과 관련해, 다음 각각에 대해 답변해 주세요

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

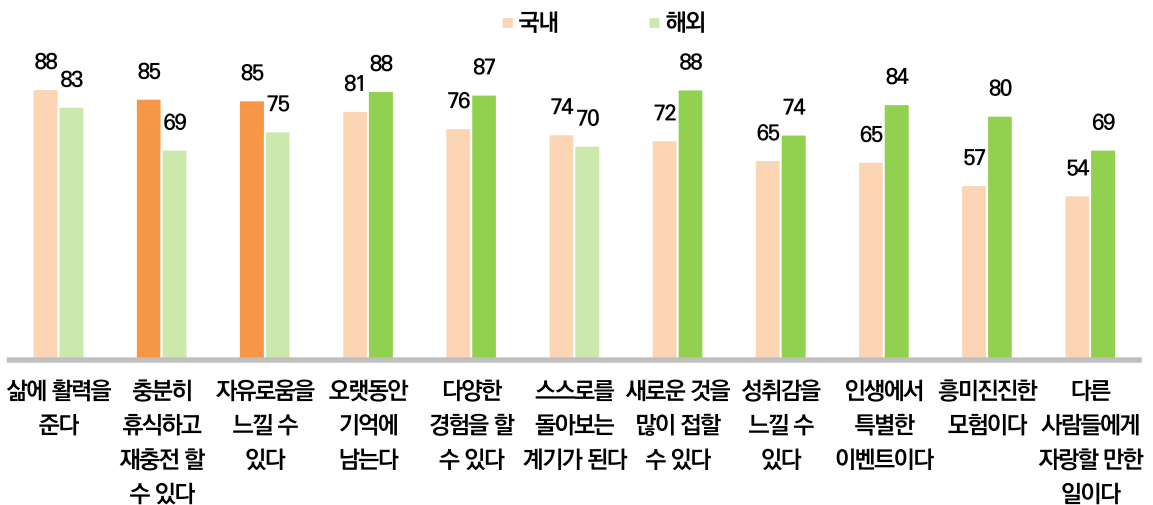
## 국내여행과 해외여행에서 기대하는 바도 다소 차이 있어

### 국내여행은 충분한 휴식과 자유로움, 해외여행은 새롭고 특별한 경험·모험을 기대

국내여행과 해외여행을 통해 휴식, 자유, 새로운 경험, 성취감 등을 얻을 수 있다는 데 모두 과반 이상이 동의한다. 다만, 국내여행에서 특히 기대하는 부분은 충분한 휴식·재충전과 자유로움이다. 국내여행을 통해 '충분히 휴식하고 재충전 할 수 있다', '자유로움을 느낄 수 있다'는 데 85%가 동의한다. 반면 해외여행을 통해서는 '새로운 것을 많이 접할 수 있다'는 데 88%가, '다양한 경험을 할 수 있다'에도 87%가 동의한다. 또한 해외여행이 '인생에서 특별한 이벤트'라는 데에도 84%가 동의하며, '흥미진진한 모험'이라는 데에도 80%가 공감한다. 정리하자면, 국내여행을 통해 기대하는 바는 '쉽'·'자유로움' 등 편안한 휴식에 좀 더 방점이 찍혀 있고, 해외여행으로는 '새로움'·'다양함'·'모험' 등 역동적인 활동에 대한 기대감이 좀 더 크다.

(단위: %)

국내여행을 통해 기대하는 바는 '휴식과 자유로움'  
해외여행을 통해서는 '새롭고 다양한 경험', '흥미진진한 모험' 기대해



질문: 국내/해외여행 관련 다음 각각의 진술에 대한 의견을 말씀해 주세요.

비고: 동의한다(매우 동의한다 + 동의하는 편이다) 응답 제시

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2023. 6. 9. ~ 6. 12.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

2019년 이후 처음으로 코로나19에서 벗어나 맞이하는 여름 휴가기간 및 이어지는 하반기, 많은 사람들이 국내외로 여행을 계획하고 있다. 코로나19 기간동안 여행을 떠나지 못한 사람들 중에서도 상당수가 오는 하반기에는 여행을 떠날 예정이다. 여행의 모습과 기대하는 바는 각각 다르나, 자유로운 여행은 사람들에게 큰 기쁨과 즐거움을 줄 것으로 기대된다.

## 조사개요

| 구 분      | 내 용                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------|
| 모집단      | • 전국의 만 18세 이상 남녀                                                   |
| 표집틀      | • 한국리서치 마스터샘플(23년 6월 기준 전국 88만여 명)                                  |
| 표집방법     | • 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출                                               |
| 표본크기     | • 1,000명                                                            |
| 표본오차     | • 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$                 |
| 조사방법     | • 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)                                      |
| 가중치 부여방식 | • 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중)<br>(2023년 3월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)        |
| 응답율      | • 조사요청 7,431명, 조사참여 1,328명, 조사완료 1,000명<br>(요청대비 13.5%, 참여대비 75.3%) |
| 조사일시     | • 2023년 6월 9일 ~ 6월 12일                                              |
| 조사기관     | • (주)한국리서치(대표이사 노익상)                                                |

한국리서치 주간리포트

# 여론속의 여輿론論

HankookResearch

