

ISSN: 2800-051X

HankookResearch

한국리서치 주간리포트(제228-3호)

여론속의 여輿論論

기획: 코로나19 81차 인식조사
(4월 3주차)

2023. 05. 03.

담당자 이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062

e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

이동한 수석연구원

전화 | 02-3014-1060

e-mail | dhlee@hrc.co.kr

연구진

정한울 전문위원

전화 | 02-3014-1057

e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062

e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

1

코로나19 상황 인식

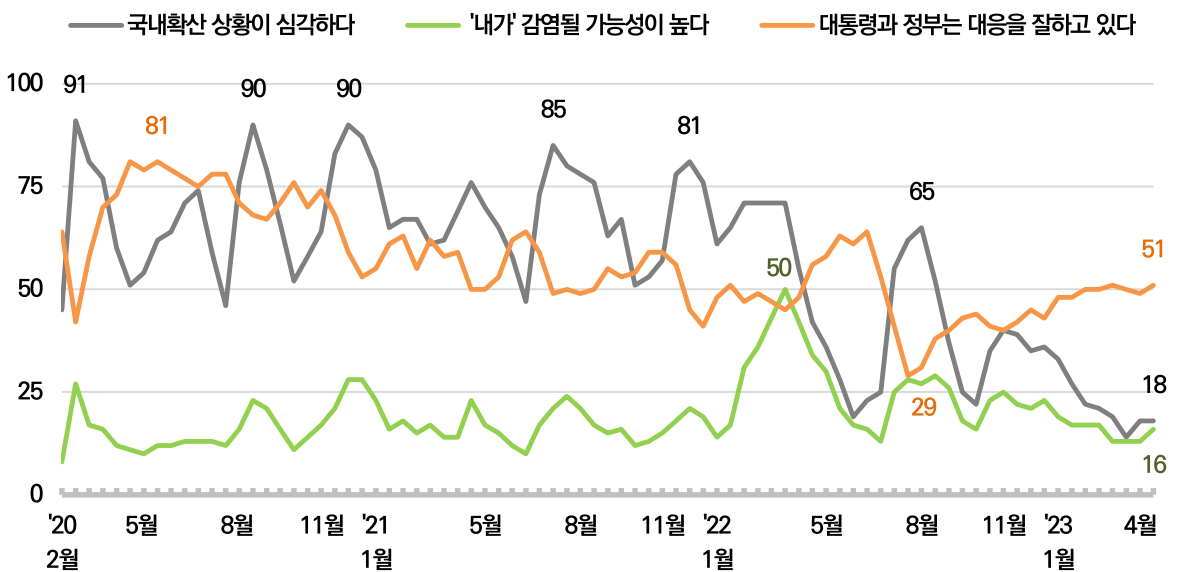
국내 확산 상황 심각하다 18%, 2주 전 조사와 동일 대통령과 정부가 코로나19 대응 잘하고 있다 51%, 지난 조사 대비 2%포인트 증가

국내 확산 상황이 심각하다는 응답은 18%로 2주 전과 동일하다. 작년(22년) 11월 이후 상황 심각성 인식이 점차 하락했으나, 5개월만에 하락세가 주춤했다. '내가 코로나19에 감염될 가능성이 높다(16%)'는 응답은 지난 조사 대비 3%포인트 증가했다.

대통령과 정부가 대응을 잘 하고 있다는 응답은 51%로 지난 조사 대비 2%포인트 증가했다. 이번 조사에서 역시 정부 대응 긍정 평가는 50% 선을 유지했다. 지난 조사에 이어 최근 2주간 일일 신규 확진자 수는 만 명 내외이고, 상황 인식에 큰 차이는 없다. 다만, 최근 상황 심각성과 감염 가능성 인식이 소폭 변동한 것을 보아 향후 변동 추이를 확인할 필요가 있어 보인다.

국내 확산 상황 심각하다 18%, 2주 전 조사와 동일
대통령과 정부가 코로나19 대응 잘하고 있다 51%, 지난 조사 대비 2%포인트 증가

(단위: %)



질문: · (국내 확산) 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?
· (감염 가능성) 귀하께서 코로나19에 감염될 가능성이 얼마나 된다고 생각하십니까?
· (정부 대응 평가) 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?

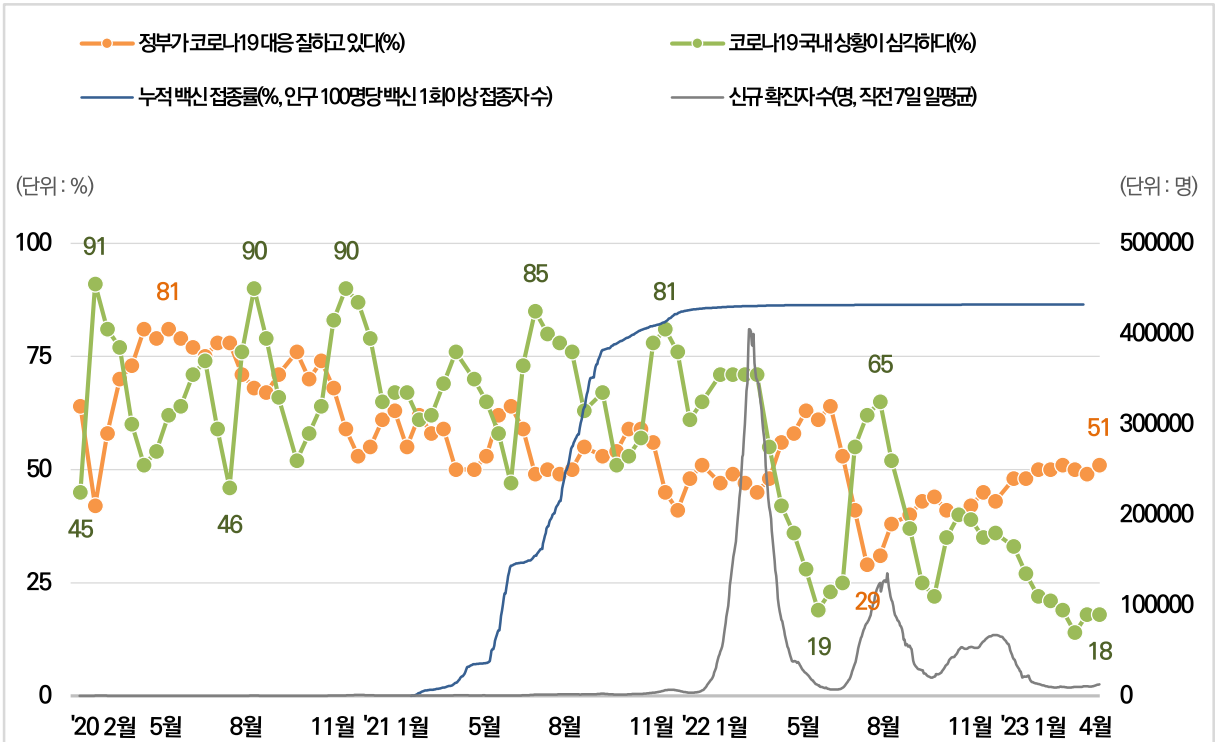
비고: '매우 긍정(매우 그렇다)' + '긍정(그런 편이다)' 만 제시

감염 가능성 문항은 서울대학교 보건대학원 유명순 교수팀 '신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사' 문항을 활용함

응답자수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2020년 2월 둘째주 이후 격주 1회

일별 신규 확진자 수와 대응평가, 상황인식 추이



질문: · (국내 확산) 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?

· (정부 대응 평가) 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?

비고: '매우 긍정(매우 그렇다) + 긍정(그런 편이다)' 만 제시

감염 가능성 문항은 서울대학교 보건대학원 유명순 교수팀 '신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사' 문항을 활용

우리나라 일별 확진자 수는 통계청 코로나19 일별 발생현황(https://kosis.kr/covid/covid_index.do) 을 활용

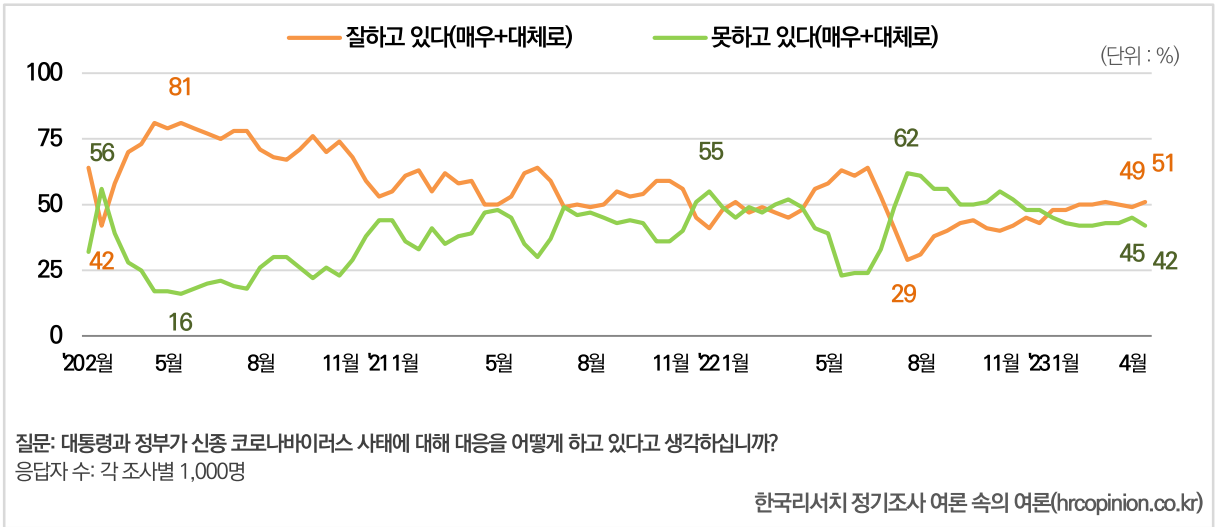
우리나라 누적 백신 접종률(인구 100명당 백신 1회 이상 접종자 수)와 누적 백신 추가접종률(인구 100명당 백신 추가접종(부스터샷) 완료자 수)은 OurWorld in Data(<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>) 를 활용

응답자수: 각 조사별 1,000명

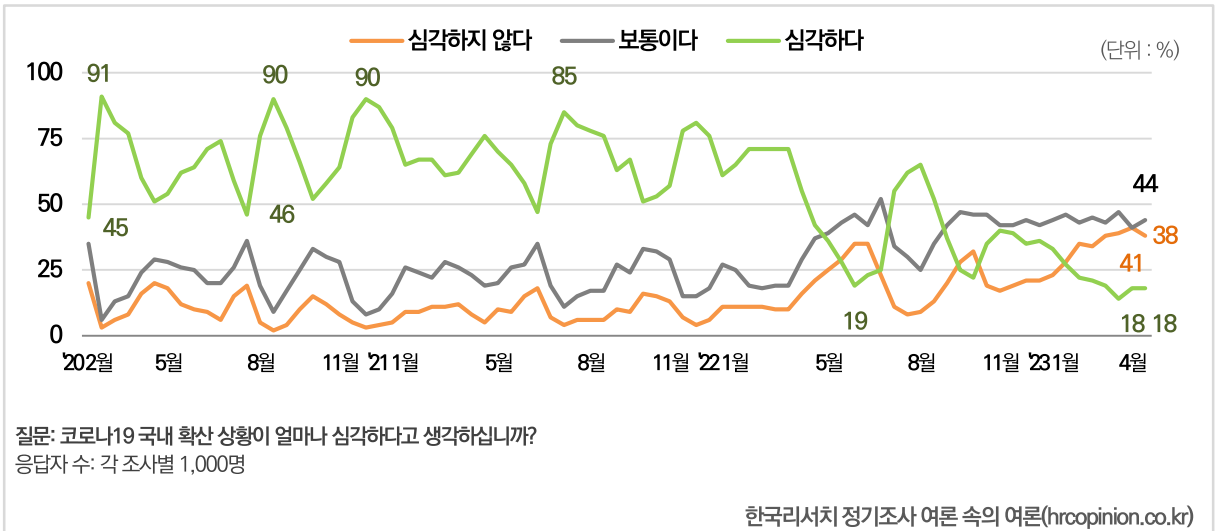
조사기간: 2020년 2월 둘째주 이후 격주 1회

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

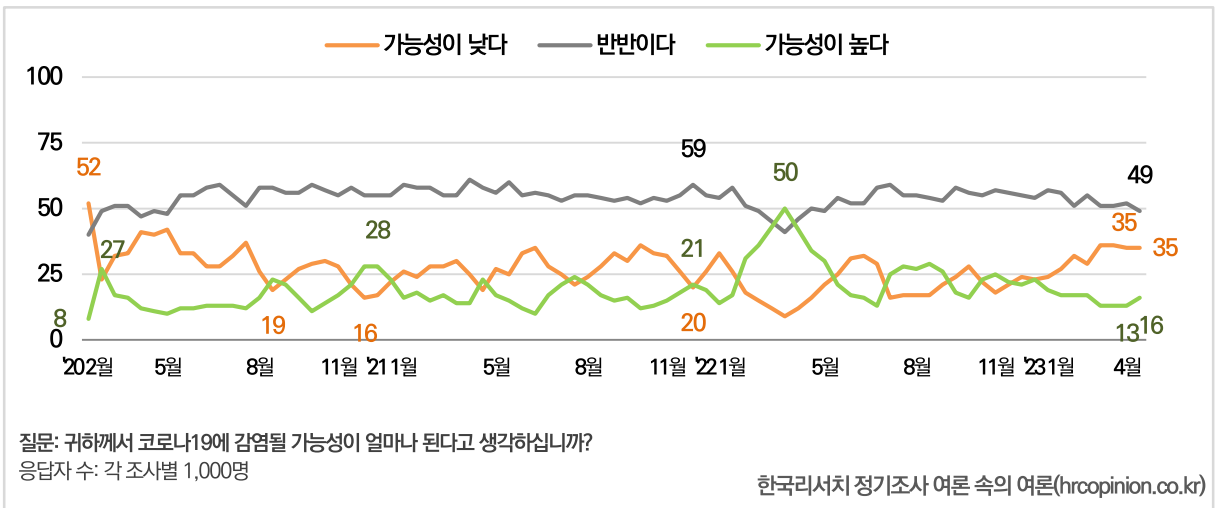
정부 코로나19 대응평가 추이



국내 확산상황 심각성 인식 추이



코로나19 감염 가능성 추이



정부 코로나19 대응평가 추이

(단위 : %)

차수	조사기간	매우 잘하고 있다	대체로 잘하고 있다	잘하고있다 (매우+ 대체로)	대체로 못하고 있다	매우 못하고 있다	못하고있다 (매우+ 대체로)	모르겠다	계
1차	2월 11일 ~ 2월 13일	19	45	64	20	13	32	4	100
2차	2월 28일 ~ 3월 2일	14	28	42	23	33	56	2	100
3차	3월 13일 ~ 3월 16일	21	37	58	23	16	39	3	100
4차	3월 27일 ~ 3월 30일	30	39	70	16	11	28	3	100
5차	4월 10일 ~ 4월 13일	35	38	73	17	9	25	2	100
6차	4월 24일 ~ 4월 27일	39	42	81	11	6	17	2	100
7차	5월 8일 ~ 5월 11일	36	44	79	11	6	17	4	100
8차	5월 22일 ~ 5월 25일	37	44	81	11	5	16	3	100
9차	6월 5일 ~ 6월 8일	30	49	79	12	6	18	3	100
10차	6월 19일 ~ 6월 22일	32	45	77	13	7	20	3	100
11차	7월 3일 ~ 7월 6일	28	47	75	14	7	21	3	100
12차	7월 17일 ~ 7월 20일	32	46	78	12	7	19	3	100
13차	7월 31일 ~ 8월 3일	29	49	78	12	6	18	3	100
14차	8월 14일 ~ 8월 17일	26	46	71	16	10	26	3	100
15차	8월 28일 ~ 8월 31일	23	44	68	18	12	30	2	100
16차	9월 11일 ~ 9월 14일	24	44	67	19	11	30	3	100
17차	9월 25일 ~ 9월 28일	27	43	71	17	9	26	4	100
18차	10월 16일 ~ 10월 19일	31	44	76	15	7	22	2	100
19차	10월 30일 ~ 11월 2일	22	48	70	18	9	26	3	100
20차	11월 13일 ~ 11월 16일	31	43	74	15	8	23	3	100
21차	11월 27일 ~ 11월 30일	22	46	68	18	11	29	3	100
22차	12월 11일 ~ 12월 14일	17	42	59	23	15	38	2	100
23차	12월 25일 ~ 12월 28일	15	37	53	22	22	44	3	100
24차	1월 8일 ~ 1월 11일	14	40	55	25	18	44	2	100
25차	1월 22일 ~ 1월 25일	19	42	61	23	13	36	4	100
26차	2월 5일 ~ 2월 8일	21	42	63	21	13	33	3	100
27차	2월 19일 ~ 2월 22일	16	39	55	25	16	41	4	100
28차	3월 5일 ~ 3월 8일	21	42	62	22	13	35	3	100
29차	3월 19일 ~ 3월 22일	18	40	58	23	15	38	5	100
30차	4월 2일 ~ 4월 5일	18	41	59	25	14	39	2	100
31차	4월 16일 ~ 4월 19일	10	40	50	23	23	47	4	100
32차	5월 7일 ~ 5월 10일	13	37	50	27	21	48	3	100
33차	5월 21일 ~ 5월 24일	16	37	53	29	16	45	2	100
34차	6월 4일 ~ 6월 7일	20	42	62	21	13	35	3	100
35차	6월 17일 ~ 6월 21일	19	46	64	19	11	30	6	100
36차	7월 2일 ~ 7월 7일	22	37	59	23	14	37	4	100
37차	7월 16일 ~ 7월 19일	15	35	49	26	23	49	1	100
38차	7월 30일 ~ 8월 2일	16	34	50	26	20	46	3	100
39차	8월 13일 ~ 8월 17일	13	36	49	27	20	47	4	100
40차	8월 26일 ~ 8월 30일	14	36	50	25	20	45	5	100
41차	9월 10일 ~ 9월 13일	17	38	55	25	17	43	2	100
42차	10월 1일 ~ 10월 5일	15	38	53	25	18	44	4	100
43차	10월 15일 ~ 10월 18일	15	39	54	26	17	43	3	100
44차	10월 29일 ~ 11월 1일	16	43	59	22	14	36	5	100
45차	11월 12일 ~ 11월 15일	19	40	59	22	14	36	5	100
46차	11월 26일 ~ 11월 29일	15	41	56	25	15	40	4	100
47차	12월 10일 ~ 12월 13일	9	36	45	29	22	51	4	100
48차	12월 24일 ~ 12월 27일	10	31	41	28	27	55	4	100

질문: 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

(단위 : %)

차수	조사기간	매우 잘하고 있다	대체로 잘하고 있다	잘하고있다 (매우+ 대체로)	대체로 못하고 있다	매우 못하고 있다	못하고있다 (매우+ 대체로)	모르겠다	계
49차	1월 7일 ~ 1월 10일	13	35	48	28	21	49	3	100
50차	1월 21일 ~ 1월 24일	16	35	51	25	20	45	3	100
51차	2월 11일 ~ 2월 14일	13	34	47	30	19	49	4	100
52차	2월 25일 ~ 2월 28일	14	36	49	27	20	47	4	100
53차	3월 11일 ~ 3월 14일	13	34	47	27	23	50	3	100
54차	3월 25일 ~ 3월 28일	12	34	45	29	23	52	2	100
55차	4월 8일 ~ 4월 11일	14	34	48	27	22	49	3	100
56차	4월 22일 ~ 4월 25일	15	41	56	24	17	41	3	100
57차	5월 6일 ~ 5월 9일	16	42	58	23	16	39	3	100
58차	5월 20일 ~ 5월 23일	7	56	63	17	5	23	14	100
59차	6월 3일 ~ 6월 6일	7	55	61	18	6	24	15	100
60차	6월 17일 ~ 6월 20일	8	56	64	16	7	24	12	100
61차	7월 1일 ~ 7월 4일	4	49	53	22	11	33	14	100
62차	7월 15일 ~ 7월 18일	3	37	41	28	20	49	10	100
63차	7월 29일 ~ 8월 1일	2	27	29	32	30	62	9	100
64차	8월 12일 ~ 8월 16일	4	27	31	28	33	61	7	100
65차	8월 26일 ~ 8월 29일	4	35	38	31	26	56	5	100
66차	9월 16일 ~ 9월 19일	5	35	40	28	28	56	4	100
67차	9월 30일 ~ 10월 3일	5	38	43	29	22	50	7	100
68차	10월 14일 ~ 10월 18일	5	38	44	28	21	50	7	100
69차	10월 28일 ~ 10월 31일	4	36	41	31	20	51	8	100
70차	11월 11일 ~ 11월 14일	6	34	40	29	26	55	5	100
71차	11월 25일 ~ 11월 28일	4	37	42	29	22	52	7	100
72차	12월 9일 ~ 12월 12일	5	39	45	27	21	48	8	100
73차	12월 23일 ~ 12월 26일	6	38	43	29	19	48	8	100
74차	1월 13일 ~ 1월 16일	7	41	48	27	19	45	7	100
75차	1월 27일 ~ 1월 30일	6	42	48	26	17	43	9	100
76차	2월 10일 ~ 2월 13일	9	41	50	23	18	42	8	100
77차	2월 24일 ~ 2월 27일	6	44	50	24	17	42	8	100
78차	3월 10일 ~ 3월 13일	8	43	51	25	18	43	6	100
79차	3월 24일 ~ 3월 27일	6	43	50	27	16	43	7	100
80차	4월 7일 ~ 4월 10일	8	41	49	27	18	45	6	100
81차	4월 21일 ~ 4월 24일	6	45	51	24	18	42	7	100

질문: 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

국내 확산상황 심각성 인식 추이

(단위 : %)

차수	조사기간	전혀 심각하지 않다	심각하지 않은 편이다	심각하지 않다	보통이다	심각한 편이다	매우 심각하다	심각하다	계
1차	2월 11일 ~ 2월 13일	2	19	20	35	39	6	45	100
2차	2월 28일 ~ 3월 2일	1	3	3	6	44	46	91	100
3차	3월 13일 ~ 3월 16일	1	5	6	13	60	21	81	100
4차	3월 27일 ~ 3월 30일	1	7	8	15	53	24	77	100
5차	4월 10일 ~ 4월 13일	2	14	16	24	48	12	60	100
6차	4월 24일 ~ 4월 27일	3	17	20	29	41	10	51	100
7차	5월 8일 ~ 5월 11일	1	16	18	28	45	9	54	100
8차	5월 22일 ~ 5월 25일	1	11	12	26	51	10	62	100
9차	6월 5일 ~ 6월 8일	1	9	10	25	56	9	64	100
10차	6월 19일 ~ 6월 22일	1	8	9	20	54	17	71	100
11차	7월 3일 ~ 7월 6일	0	6	6	20	59	14	74	100
12차	7월 17일 ~ 7월 20일	1	13	15	26	47	12	59	100
13차	7월 31일 ~ 8월 3일	2	17	19	36	38	7	46	100
14차	8월 14일 ~ 8월 17일	1	5	5	19	54	22	76	100
15차	8월 28일 ~ 8월 31일	0	2	2	9	55	34	90	100
16차	9월 11일 ~ 9월 14일	1	3	4	17	56	23	79	100
17차	9월 25일 ~ 9월 28일	1	9	10	25	52	14	66	100
18차	10월 16일 ~ 10월 19일	1	14	15	33	44	8	52	100
19차	10월 30일 ~ 11월 2일	2	11	12	30	49	9	58	100
20차	11월 13일 ~ 11월 16일	0	8	8	28	50	14	64	100
21차	11월 27일 ~ 11월 30일	1	4	5	13	63	20	83	100
22차	12월 11일 ~ 12월 14일	1	2	3	8	52	38	90	100
23차	12월 25일 ~ 12월 28일	1	3	4	10	58	29	87	100
24차	1월 8일 ~ 1월 11일	1	4	5	16	55	24	79	100
25차	1월 22일 ~ 1월 25일	1	8	9	26	53	12	65	100
26차	2월 5일 ~ 2월 8일	1	9	9	24	53	14	67	100
27차	2월 19일 ~ 2월 22일	1	10	11	22	55	13	67	100
28차	3월 5일 ~ 3월 8일	1	10	11	28	48	14	61	100
29차	3월 19일 ~ 3월 22일	1	11	12	26	52	11	62	100
30차	4월 2일 ~ 4월 5일	1	7	8	23	57	12	69	100
31차	4월 16일 ~ 4월 19일	1	4	5	19	55	21	76	100
32차	5월 7일 ~ 5월 10일	1	8	10	20	55	15	70	100
33차	5월 21일 ~ 5월 24일	1	8	9	26	55	10	65	100
34차	6월 4일 ~ 6월 7일	1	13	15	27	49	9	58	100
35차	6월 17일 ~ 6월 21일	2	17	18	35	40	7	47	100
36차	7월 2일 ~ 7월 7일	1	6	7	19	57	16	73	100
37차	7월 16일 ~ 7월 19일	1	4	4	11	56	29	85	100
38차	7월 30일 ~ 8월 2일	1	4	6	15	57	22	80	100
39차	8월 13일 ~ 8월 17일	1	4	6	17	55	23	78	100
40차	8월 26일 ~ 8월 30일	1	6	6	17	54	22	76	100
41차	9월 10일 ~ 9월 13일	2	9	10	27	49	14	63	100
42차	10월 1일 ~ 10월 5일	1	8	9	24	51	16	67	100
43차	10월 15일 ~ 10월 18일	2	14	16	33	43	8	51	100
44차	10월 29일 ~ 11월 1일	2	13	15	32	44	9	53	100
45차	11월 12일 ~ 11월 15일	2	11	13	29	48	10	57	100
46차	11월 26일 ~ 11월 29일	1	5	7	15	54	24	78	100
47차	12월 10일 ~ 12월 13일	1	3	4	15	56	25	81	100
48차	12월 24일 ~ 12월 27일	1	5	6	18	54	22	76	100

질문: 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

(단위 : %)

차수	조사기간	전혀 심각하지 않다	심각하지 않은 편이다	심각하지 않다	보통이다	심각한 편이다	매우 심각하다	심각하다	계
49차	1월 7일 ~ 1월 10일	1	10	11	27	48	14	61	100
50차	1월 21일 ~ 1월 24일	2	9	11	25	50	15	65	100
51차	2월 11일 ~ 2월 14일	1	9	11	19	47	24	71	100
52차	2월 25일 ~ 2월 28일	2	9	11	18	50	22	71	100
53차	3월 11일 ~ 3월 14일	2	8	10	19	46	25	71	100
54차	3월 25일 ~ 3월 28일	2	8	10	19	44	26	71	100
55차	4월 8일 ~ 4월 11일	2	13	16	29	43	13	55	100
56차	4월 22일 ~ 4월 25일	3	19	21	37	34	7	42	100
57차	5월 6일 ~ 5월 9일	3	22	25	39	31	4	36	100
58차	5월 20일 ~ 5월 23일	3	27	29	43	26	3	28	100
59차	6월 3일 ~ 6월 6일	4	31	35	46	17	2	19	100
60차	6월 17일 ~ 6월 20일	5	30	35	42	20	4	23	100
61차	7월 1일 ~ 7월 4일	2	21	23	52	23	2	25	100
62차	7월 15일 ~ 7월 18일	1	10	11	34	46	9	55	100
63차	7월 29일 ~ 8월 1일	1	7	8	30	54	8	62	100
64차	8월 12일 ~ 8월 16일	2	8	9	25	51	14	65	100
65차	8월 26일 ~ 8월 29일	2	11	13	35	43	9	52	100
66차	9월 16일 ~ 9월 19일	2	19	20	42	34	4	37	100
67차	9월 30일 ~ 10월 3일	4	24	28	47	22	3	25	100
68차	10월 14일 ~ 10월 18일	4	28	32	46	19	3	22	100
69차	10월 28일 ~ 10월 31일	3	16	19	46	32	3	35	100
70차	11월 11일 ~ 11월 14일	2	15	17	42	34	6	40	100
71차	11월 25일 ~ 11월 28일	2	17	19	42	34	5	39	100
72차	12월 9일 ~ 12월 12일	3	18	21	44	31	4	35	100
73차	12월 23일 ~ 12월 26일	3	19	21	42	32	4	36	100
74차	1월 13일 ~ 1월 16일	2	20	23	44	28	5	33	100
75차	1월 27일 ~ 1월 30일	3	25	28	46	24	3	27	100
76차	2월 10일 ~ 2월 13일	6	29	35	43	19	3	22	100
77차	2월 24일 ~ 2월 27일	6	28	34	45	19	3	21	100
78차	3월 10일 ~ 3월 13일	6	32	38	43	16	3	19	100
79차	3월 24일 ~ 3월 27일	6	33	39	47	12	2	14	100
80차	4월 7일 ~ 4월 10일	6	35	41	41	15	3	18	100
81차	4월 21일 ~ 4월 24일	6	32	38	44	17	2	18	100

질문: 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

코로나19 감염 가능성 추이

(단위 : %)

차수	조사기간	가능성이 매우 낮다	가능성이 낮은 편이다	가능성이 낮다	가능성은 반반이다	가능성이 높은 편이다	가능성이 매우 높다	가능성이 높다	계
1차	2월 11일 ~ 2월 13일	15	37	52	40	6	2	8	100
2차	2월 28일 ~ 3월 2일	5	18	23	49	20	8	27	100
3차	3월 13일 ~ 3월 16일	8	25	32	51	13	4	17	100
4차	3월 27일 ~ 3월 30일	10	23	33	51	12	4	16	100
5차	4월 10일 ~ 4월 13일	12	29	41	47	10	3	12	100
6차	4월 24일 ~ 4월 27일	10	30	40	49	9	1	11	100
7차	5월 8일 ~ 5월 11일	10	31	42	48	9	1	10	100
8차	5월 22일 ~ 5월 25일	7	26	33	55	10	2	12	100
9차	6월 5일 ~ 6월 8일	8	25	33	55	10	2	12	100
10차	6월 19일 ~ 6월 22일	8	20	28	58	11	2	13	100
11차	7월 3일 ~ 7월 6일	6	22	28	59	11	3	13	100
12차	7월 17일 ~ 7월 20일	7	25	32	55	10	3	13	100
13차	7월 31일 ~ 8월 3일	10	27	37	51	10	2	12	100
14차	8월 14일 ~ 8월 17일	5	21	26	58	13	3	16	100
15차	8월 28일 ~ 8월 31일	3	15	19	58	18	5	23	100
16차	9월 11일 ~ 9월 14일	5	18	23	56	16	5	21	100
17차	9월 25일 ~ 9월 28일	6	21	27	56	14	3	16	100
18차	10월 16일 ~ 10월 19일	6	24	29	59	10	2	11	100
19차	10월 30일 ~ 11월 2일	6	23	30	57	12	2	14	100
20차	11월 13일 ~ 11월 16일	7	22	28	55	14	3	17	100
21차	11월 27일 ~ 11월 30일	4	17	21	58	16	5	21	100
22차	12월 11일 ~ 12월 14일	3	13	16	55	21	7	28	100
23차	12월 25일 ~ 12월 28일	4	13	17	55	21	7	28	100
24차	1월 8일 ~ 1월 11일	6	16	22	55	19	4	23	100
25차	1월 22일 ~ 1월 25일	6	20	26	59	13	3	16	100
26차	2월 5일 ~ 2월 8일	4	20	24	58	15	3	18	100
27차	2월 19일 ~ 2월 22일	7	21	28	58	12	3	15	100
28차	3월 5일 ~ 3월 8일	6	22	28	55	13	4	17	100
29차	3월 19일 ~ 3월 22일	6	24	30	55	13	2	14	100
30차	4월 2일 ~ 4월 5일	5	20	25	61	12	2	14	100
31차	4월 16일 ~ 4월 19일	4	15	19	58	18	5	23	100
32차	5월 7일 ~ 5월 10일	6	21	27	56	15	2	17	100
33차	5월 21일 ~ 5월 24일	6	19	25	60	12	2	15	100
34차	6월 4일 ~ 6월 7일	9	24	33	55	11	2	12	100
35차	6월 17일 ~ 6월 21일	9	26	35	56	8	2	10	100
36차	7월 2일 ~ 7월 7일	6	22	28	55	14	3	17	100
37차	7월 16일 ~ 7월 19일	7	19	25	53	17	5	21	100
38차	7월 30일 ~ 8월 2일	4	17	21	55	18	5	24	100
39차	8월 13일 ~ 8월 17일	6	18	24	55	17	5	21	100
40차	8월 26일 ~ 8월 30일	7	22	28	54	13	4	17	100
41차	9월 10일 ~ 9월 13일	9	23	33	53	12	3	15	100
42차	10월 1일 ~ 10월 5일	6	23	30	54	12	4	16	100
43차	10월 15일 ~ 10월 18일	9	28	36	52	10	2	12	100
44차	10월 29일 ~ 11월 1일	9	24	33	54	10	3	13	100
45차	11월 12일 ~ 11월 15일	9	23	32	53	12	3	15	100
46차	11월 26일 ~ 11월 29일	7	19	26	55	15	4	18	100
47차	12월 10일 ~ 12월 13일	5	15	20	59	16	5	21	100
48차	12월 24일 ~ 12월 27일	7	20	26	55	15	4	19	100

질문: 귀하께서 코로나19에 감염될 가능성이 얼마나 된다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

(단위 : %)

차수	조사기간	가능성이 매우 낮다	가능성이 낮은 편이다	가능성이 낮다	가능성은 반반이다	가능성이 높은 편이다	가능성이 매우 높다	가능성이 높다	계
49차	1월 7일 ~ 1월 10일	11	22	33	54	11	3	14	100
50차	1월 21일 ~ 1월 24일	7	19	26	58	13	4	17	100
51차	2월 11일 ~ 2월 14일	5	13	18	51	24	7	31	100
52차	2월 25일 ~ 2월 28일	5	10	15	49	24	12	36	100
53차	3월 11일 ~ 3월 14일	3	9	12	45	29	13	43	100
54차	3월 25일 ~ 3월 28일	2	8	9	41	30	20	50	100
55차	4월 8일 ~ 4월 11일	3	9	12	46	29	14	42	100
56차	4월 22일 ~ 4월 25일	5	11	16	50	23	11	34	100
57차	5월 6일 ~ 5월 9일	6	15	21	49	22	8	30	100
58차	5월 20일 ~ 5월 23일	7	18	25	54	17	4	21	100
59차	6월 3일 ~ 6월 6일	7	24	31	52	13	3	17	100
60차	6월 17일 ~ 6월 20일	11	22	32	52	11	4	16	100
61차	7월 1일 ~ 7월 4일	6	22	29	58	11	3	13	100
62차	7월 15일 ~ 7월 18일	3	13	16	59	19	6	25	100
63차	7월 29일 ~ 8월 1일	4	13	17	55	22	6	28	100
64차	8월 12일 ~ 8월 16일	3	14	17	55	19	8	27	100
65차	8월 26일 ~ 8월 29일	4	13	17	54	23	6	29	100
66차	9월 16일 ~ 9월 19일	4	17	21	53	20	6	26	100
67차	9월 30일 ~ 10월 3일	6	19	24	58	14	4	18	100
68차	10월 14일 ~ 10월 18일	6	22	28	56	13	3	16	100
69차	10월 28일 ~ 10월 31일	6	16	22	55	19	4	23	100
70차	11월 11일 ~ 11월 14일	4	14	18	57	20	5	25	100
71차	11월 25일 ~ 11월 28일	5	17	21	56	18	4	22	100
72차	12월 9일 ~ 12월 12일	6	18	24	55	17	4	21	100
73차	12월 23일 ~ 12월 26일	5	18	23	54	18	5	23	100
74차	1월 13일 ~ 1월 16일	6	18	24	57	15	4	19	100
75차	1월 27일 ~ 1월 30일	6	21	27	56	14	3	17	100
76차	2월 10일 ~ 2월 13일	7	24	32	51	14	3	17	100
77차	2월 24일 ~ 2월 27일	8	21	29	55	13	3	17	100
78차	3월 10일 ~ 3월 13일	8	28	36	51	10	4	13	100
79차	3월 24일 ~ 3월 27일	8	27	36	51	10	3	13	100
80차	4월 7일 ~ 4월 10일	9	27	35	52	11	2	13	100
81차	4월 21일 ~ 4월 24일	8	27	35	49	13	3	16	100

질문: 귀하께서 코로나19에 감염될 가능성이 얼마나 된다고 생각하십니까?
 응답자 수: 각 조사별 1,000명

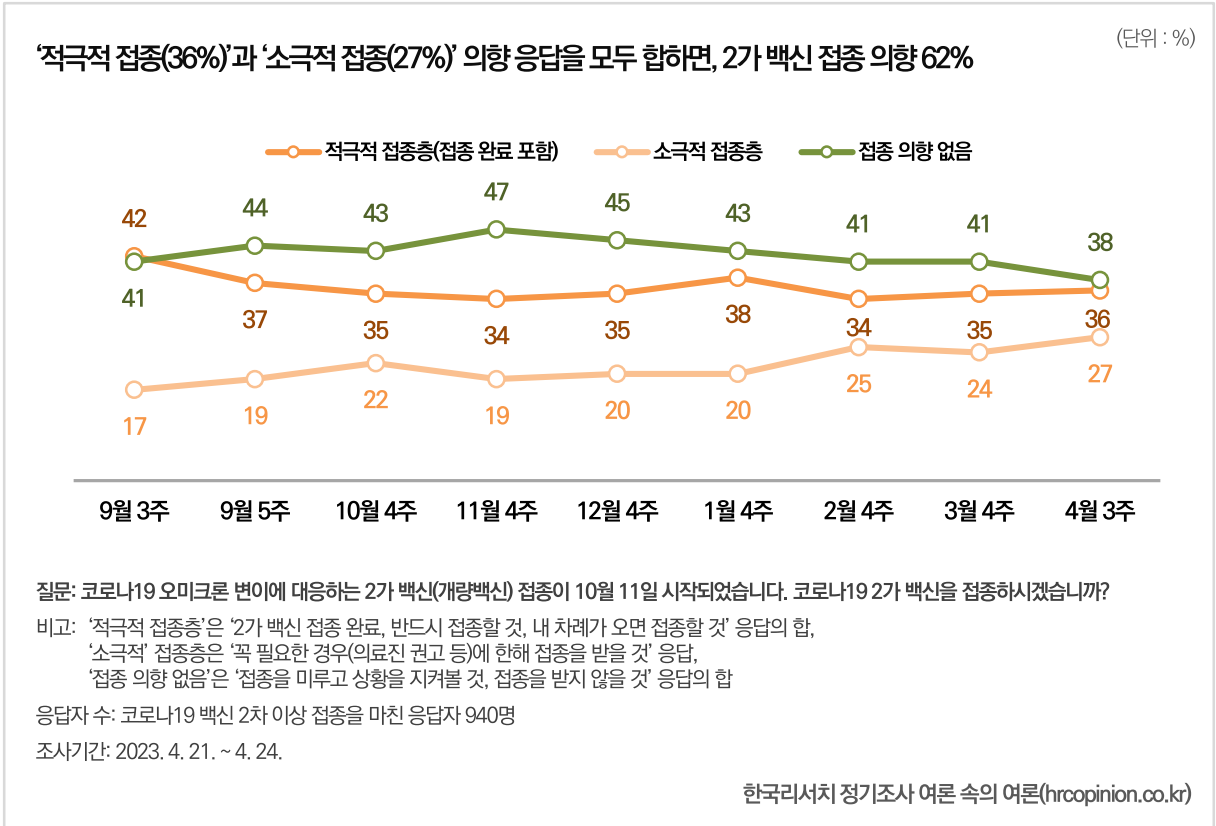
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

2

코로나19 백신 접종 의향과 미접종 이유

2차 이상 접종 완료자 중 2가 백신 접종 했거나 의향 있는 '적극적 접종층' 36%
꼭 필요한 경우 접종 한다는 '소극적 접종층' 27%, '접종 의향 없음' 38%

지난 해 10월 11일부터 오미크론 변이에 대응하는 2가 백신(개량백신) 접종이 시작되었다. 코로나19 2차, 혹은 그 이상 접종을 완료한 사람들에게 2가 백신(개량백신) 접종 의향을 물었다. 응답자의 36%가 2가 백신을 접종했거나 접종 의향이 있다고 답한 '적극적 접종층'이다(2가 백신 접종 완료 9%, 반드시 접종할 것 6%, 내 차례가 오면 접종을 받을 것 20%). 의료진 권고 등과 같이 꼭 필요한 경우에 한해 접종을 받겠다는 '소극적 접종층'은 27%이다. 2가 백신 접종에 적극적인 접종 의향을 보이는 응답과 소극적인 응답을 모두 합하면, 응답자의 절반 이상(62%)이 조금이라도 접종 의향이 있다는 결과이다. 반면, 2가 백신 접종 의향이 없다는 응답은 38%이다(접종 미루고 상황 지켜볼 것 22%, 접종 받지 않을 것 15%). 이는 한 달 전 조사 대비 3%포인트 감소했다. 작년(22년) 11월 넷째 주 조사 이후, 2가 백신 접종 의향이 없다는 응답은 5개월 동안 꾸준히 감소했고 조사 이래 처음으로 40% 미만으로 하락했다.



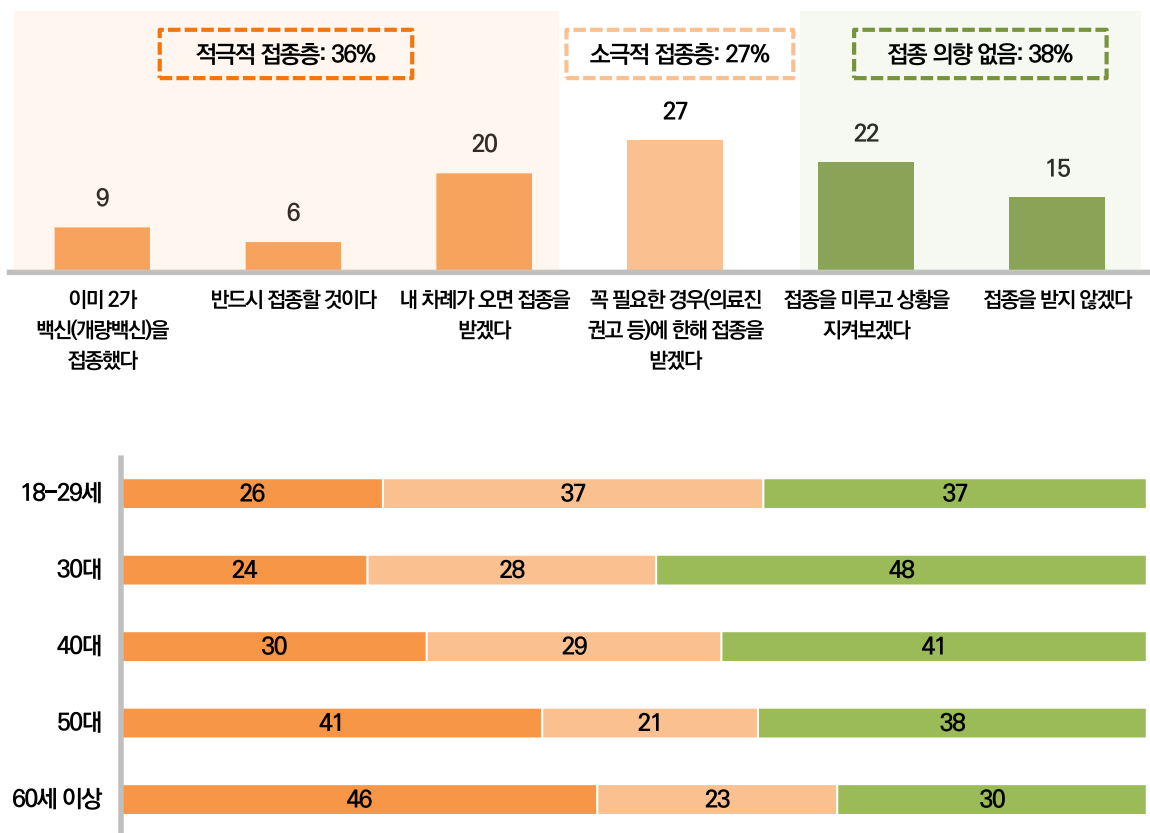
60세 이상 고령층 46%, 이미 2가 백신 접종 했거나 의향 있다 40대 이하, 접종 의향 없는 편

앞서 2가 백신 접종 의향을 '적극적 접종층', '소극적 접종층', '접종 의향 없음' 세 집단으로 나누어 살펴 보았다. 세부 특성별 결과를 보면, 60세 이상 고령층의 46%는 2가 백신 접종에 적극적이고 이는 타 연령대 대비 가장 높다.

반면, 40대 이하는 10명 중 2-3명만이 접종에 적극적이다(18-29세 26%, 30대 24%, 40대 30%). 30대의 절반 정도(48%)는 접종 의향이 없다고 답했고, 이는 60세 이상(30%) 대비 18%포인트나 높다.

60세 이상 고령층, 이미 2가 백신 접종 했거나 의향 있다
40대 이하, 접종 의향 없는 편

(단위: %)



질문: 코로나19 오미크론 변이에 대응하는 2가 백신(개량백신) 접종이 10월 11일 시작되었습니다. 코로나19 2가 백신을 접종하시겠습니까?

응답자 수: 코로나19 백신 2차 이상 접종을 마친 응답자 940명

조사기간: 2023. 4. 21. ~ 4. 24.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

코로나19 백신 접종을 망설이는 이유, 접종 이상반응에 대한 우려와 접종 효과 불신

코로나19 백신 1차 혹은 2차까지만 접종했거나, 아예 접종을 하지 않은 288명에게 미접종 이유를 물었다. 접종을 망설이는 주된 이유로는 ‘코로나19 감염보다 접종 이상반응이 더 걱정되어서’라는 인식이 39%로 가장 높고, ‘백신의 효과를 믿을 수 없어서’가 36%로 뒤를 잇는다. 이어서 ‘코로나19에 걸렸다 완치되어서(이미 항체가 있어서)(29%)’, ‘본인 또는 주변인이 예방접종 이상반응을 경험해서(25%)’ 등의 순이다. 한 달 전 조사에 이어 코로나19 백신 접종을 망설이는 주요 이유로 백신 효과에 대한 불신과 이상반응에 대한 염려를 꼽는다.

코로나19 백신 접종을 망설이는 이유, 접종 이상반응에 대한 우려(39%)와 접종 효과 불신(36%)

(단위 : %)



질문: 코로나19 백신 예방접종을 망설이는 이유는 무엇인가요? 최대 3순위까지 선택해 주세요.

비고: 복수응답(최대 3순위까지 응답)

응답자 수: 코로나19 백신 2차 이하 접종자 288명

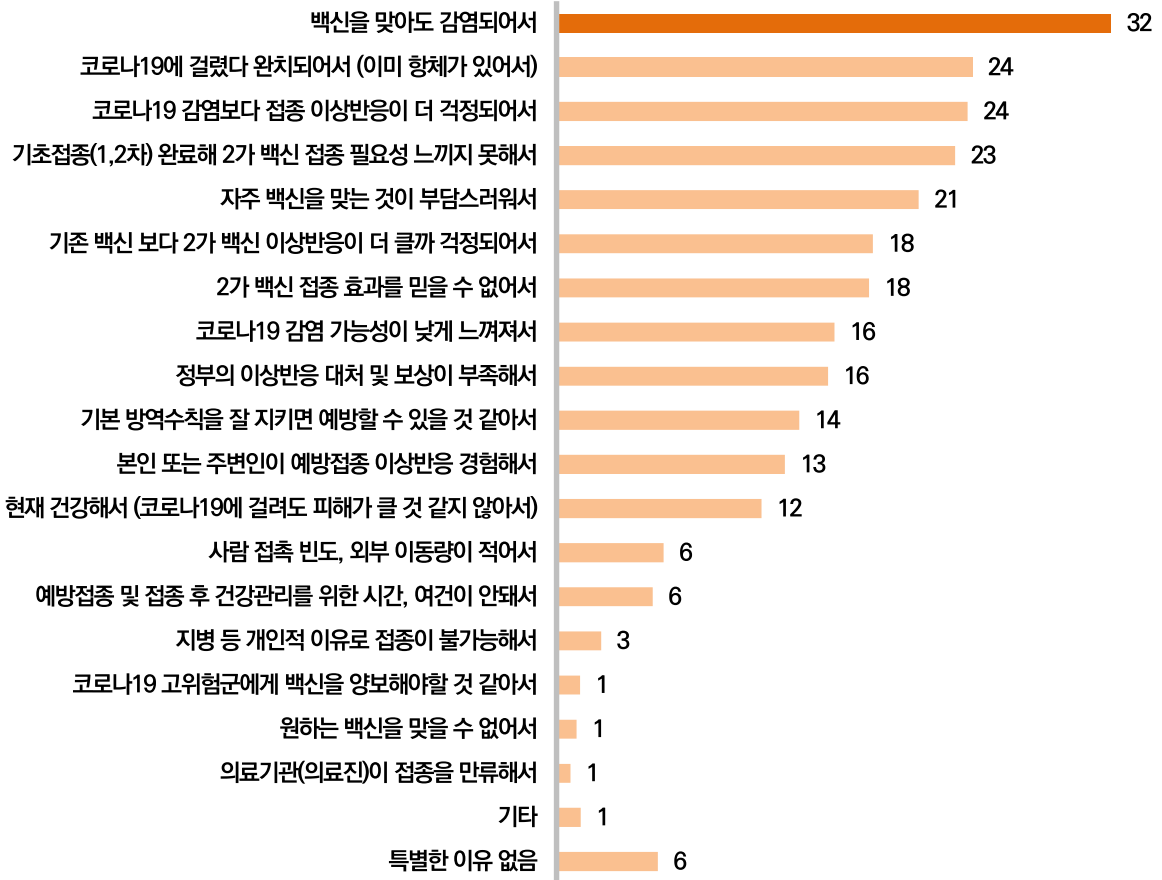
조사기간: 2023. 4. 21. ~ 4. 24.

2가 백신 접종을 망설이는 주요 이유, 백신을 맞아도 감염되어서(32%)

2차 이상 접종을 완료했으나 2가 백신 접종을 망설이는 605명에게도 미접종 이유를 물었다. 지난 조사에 이어 가장 많은 응답을 받은 이유는 ‘백신을 맞아도 감염되어서(32%)’이다. 이어서 ‘코로나19에 걸렸다 완치되어서(이미 항체가 있어서)(24%)’, ‘코로나19 감염보다 접종 이상반응이 더 걱정되어서(24%)’, ‘기초접종(1,2차) 완료해 2가 백신 접종 필요성 느끼지 못해서(23%)’ 등을 이유로 꼽는다. 한 달 전에 이어 2가 백신 접종을 망설이는 주요 이유로 백신 효과에 대한 의문을 꼽았다.

2가 백신 접종을 망설이는 주요 이유, 백신을 맞아도 감염되어서(32%)

(단위 : %)



질문: 2가 백신 접종을 망설이는 이유는 무엇인가요? 순서대로 최대 3개까지 선택해 주세요.

비고: 복수응답(최대 3순위까지 응답)

응답자 수: 2차 접종 이상 완료, 2가 백신 접종 망설이는 응답자 605명

(2가 백신 접종 망설임: '접종 미루고 상황을 지켜볼 것', '꼭 필요한 경우(의료진 권고 등)에 한해 접종', '접종을 받지 않을 것' 합한 응답)

조사기간: 2023. 4. 21. ~ 4. 24.

3

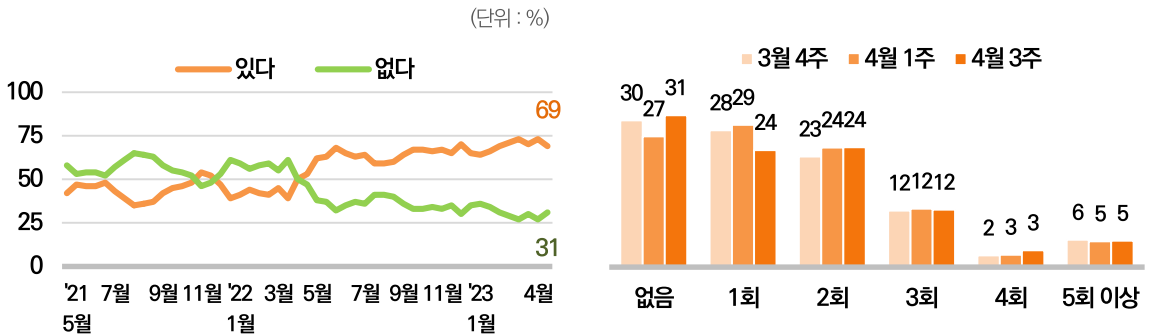
사적 대면 모임

최근 일주일 지인과의 사적 대면 모임을 했다 69%, 지난 조사 대비 4%포인트 감소 평균 11.8명의 지인을 만났던 것으로 나타나

조사 직전 일주일(4월 15일 이후) 동안 동거 가족, 직장 동료를 제외한 지인과의 사적 대면 모임을 1회 이상 했다는 응답은 2주 전 조사 대비 4%포인트 감소한 69%이다. 모임에서 만났던 지인 수는 모두 합해 평균 11.8명으로 지난 조사 대비 0.4명 감소했다. 지난 조사 대비 사적 대면 모임 경험과 만난 지인 수는 소폭 감소했으나 큰 차이는 없었다.

최근 일주일 지인과의 사적 대면 모임을 했다 69%, 지난 조사 대비 4%포인트 감소
평균 11.8명의 지인을 만났던 것으로 나타나

(단위: %)



질문: 최근 일주일(4월 15일 이후) 동거 가족, 직장 동료를 제외한 지인과의 사적 대면 모임 횟수가 어떻게 되십니까?

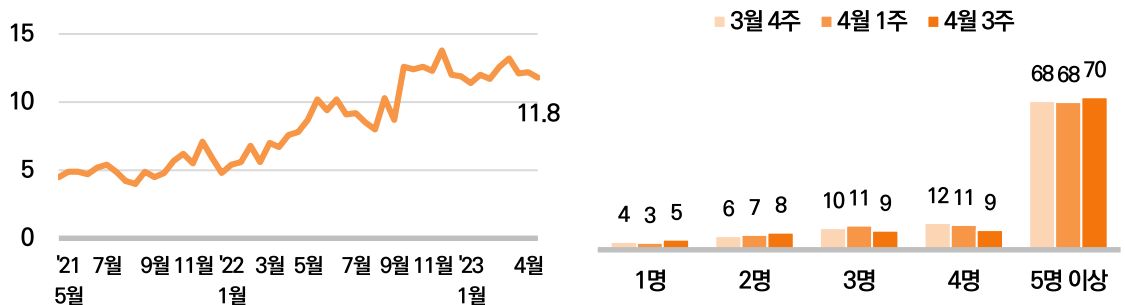
응답자 수: 1,000명

조사기간: 2023. 4. 21. ~ 4. 24.

사적 대면 모임에서 만난 지인 수 합: 평균 11.8명

(단위: 명)

(단위: %)



질문: 최근 일주일(4월 15일 이후) 사적 대면 모임에서 만난 지인은 모두 합해서 몇 명입니까?

응답자 수: 최근 일주일 지인과 대면 모임 경험 있는 응답자 689명

조사기간: 2023. 4. 21. ~ 4. 24.

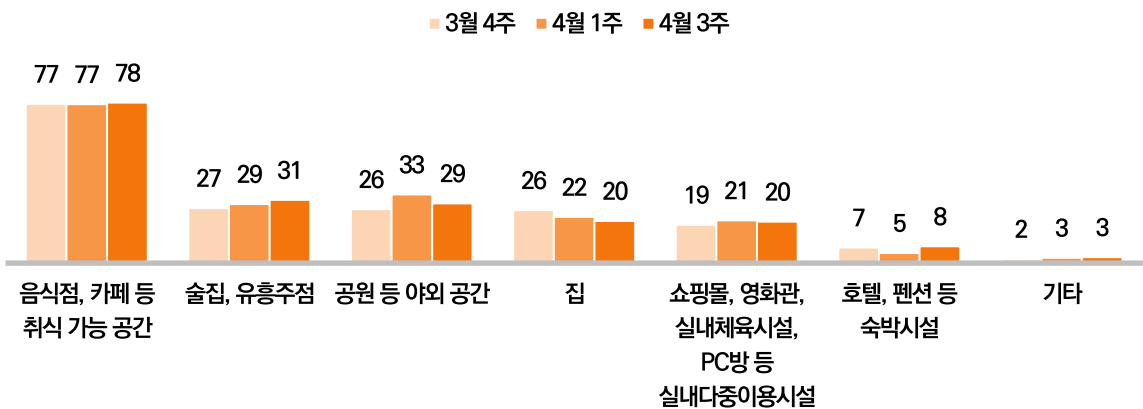
사적 대면 모임 장소로는 음식점·카페 등 취식 가능 공간(78%)이 가장 높고 평균적으로 2시간~3시간 미만(37%) 동안 만났다고 답해

사적 대면 모임 경험이 있는 사람들 중 ‘음식점·카페 등 취식 가능 공간(78%)’에서 모임을 했다는 응답이 가장 높고, 2주 전 대비 1%포인트 증가했다. 다음으로 ‘술집, 유흥주점(29%→31%)’에서 모임을 했다는 응답이 뒤를 잇고, ‘공원 등 야외 공간(33%→29%)’, ‘집(22%→20%)’, ‘실내다중이용시설(21%→20%)’ 등의 순이다.

모임에서 지인과 함께 한 시간은 ‘2시간 ~ 3시간 미만(39%→37%)’이 가장 많고, ‘1시간 ~ 2시간 미만(31%→27%)’ 만났다는 응답이 뒤를 잇는다. 3시간 이상 장시간 모임을 했다는 응답은 지난 조사 대비 1~6%포인트 증가했지만, 10%대로 비교적 낮다.

사적 대면 모임 장소로는 음식점·카페 등 취식 가능 공간(78%)이 가장 높고
평균적으로 2시간~3시간 미만(37%) 동안 만났다고 답해

(단위 : %)

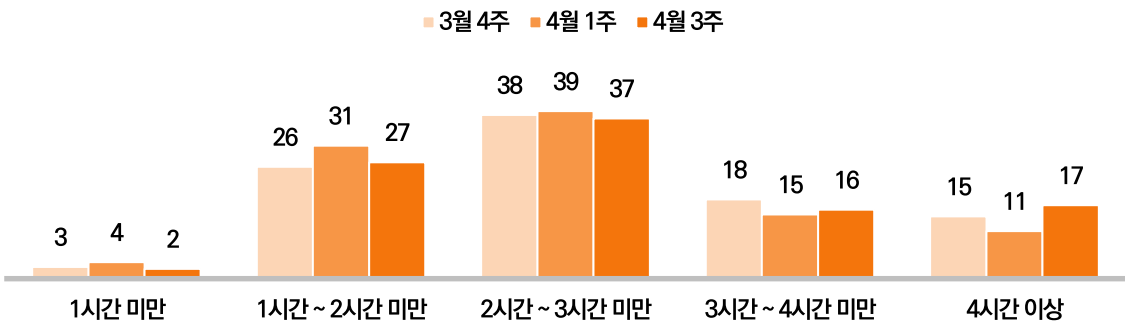


질문: 최근 일주일(4월 15일 이후) 동거 가족, 직장 동료를 제외한 지인과의 사적 대면 모임을 가졌던 장소는 어디입니까? 해당하는 장소를 모두 선택해 주세요.

응답자 수: 최근 일주일 지인과 대면 모임 경험 있는 응답자 689명

비고: 복수응답

(단위 : %)

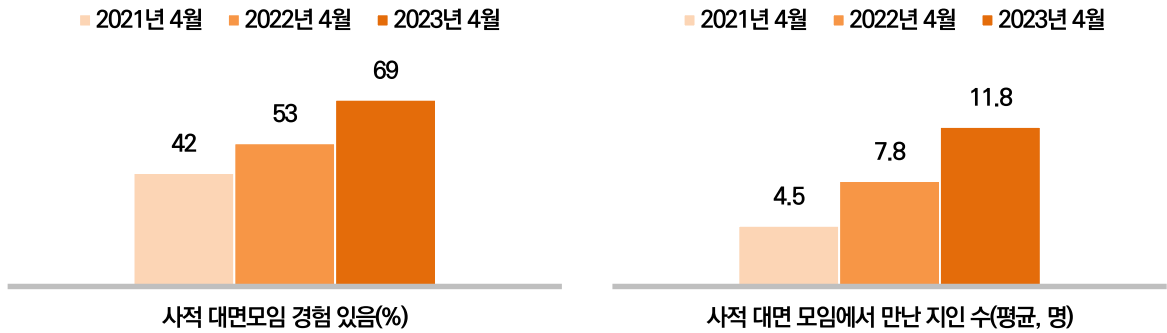


질문: 모임에서, 지인과 함께한 시간은 평균적으로 얼마나 되십니까?

응답자 수: 최근 일주일 지인과 대면 모임 경험 있는 응답자 689명

조사기간: 2023. 4. 21. ~ 4. 24.

2021년 이후 동일 시점에서의 사적 대면 모임 경험 비교



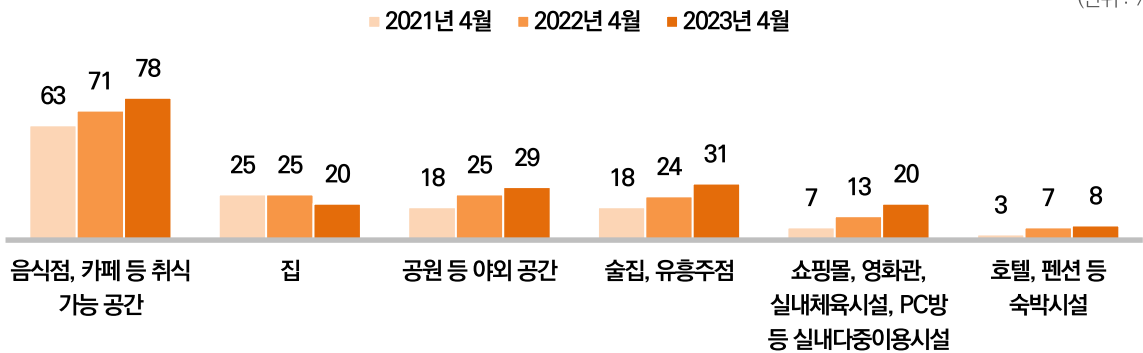
질문: 사적 대면모임 경험 - 최근 일주일 동거 가족, 직장 동료로 제외한 지인과의 사적 대면 모임 횟수가 어떻게 되십니까?
 사적 대면모임에서 만난 지인 수 - 최근 일주일 사적 대면 모임에서 만난 지인은 모두 합해서 몇 명입니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명(사적 대면모임에서 만난 지인 수는 대면 모임 경험이 있는 사람에게만 질문)

조사기간: 2021. 4. 16. ~ 19 // 2022 4. 22. ~ 25 // 2023. 4. 21. ~ 24

사적 대면 모임 장소

(단위: %)



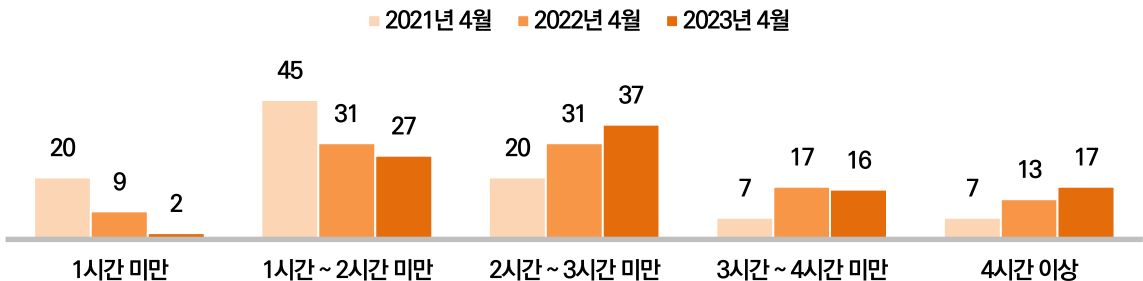
질문: 최근 일주일 동거 가족, 직장 동료를 제외한 지인과의 사적 대면 모임을 가졌던 장소는 어디입니까? 해당하는 장소를 모두 선택해 주세요.

비고: 복수응답. 조사시점 기준 최근 일주일 지인과 대면 모임 경험 있는 응답자에게만 질문

조사기간: 2021. 4. 16. ~ 19 // 2022 4. 22. ~ 25 // 2023. 4. 21. ~ 24

지인과 함께 한 시간 평균

(단위: %)



질문: 모임에서, 지인과 함께 한 시간은 평균적으로 얼마나 됩니까?

비고: 복수응답. 조사시점 기준 최근 일주일 지인과 대면 모임 경험 있는 응답자에게만 질문

조사기간: 2021. 4. 16. ~ 19 // 2022 4. 22. ~ 25 // 2023. 4. 21. ~ 24

4

코로나19가 경제에 미치는 영향

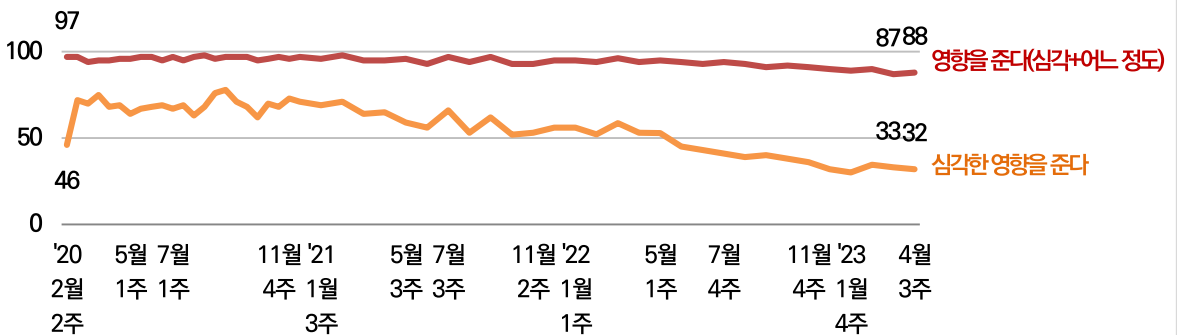
우리나라 경제 영향 심각 32%, 한 달 전 대비 1%포인트 감소
가정 경제 영향 심각 15%, 한 달 전 대비 3%포인트 감소

코로나19가 우리나라 경제에 심각한 영향을 준다는 응답은 한 달 전 대비 1%포인트 감소한 32%이다. 올해(23년) 2월 넷째 주에 상승했던 우리나라 경제 심각성 인식이 두 달 연속 다시 점진적으로 하락해 향후 추이를 확인할 필요가 있어 보인다.

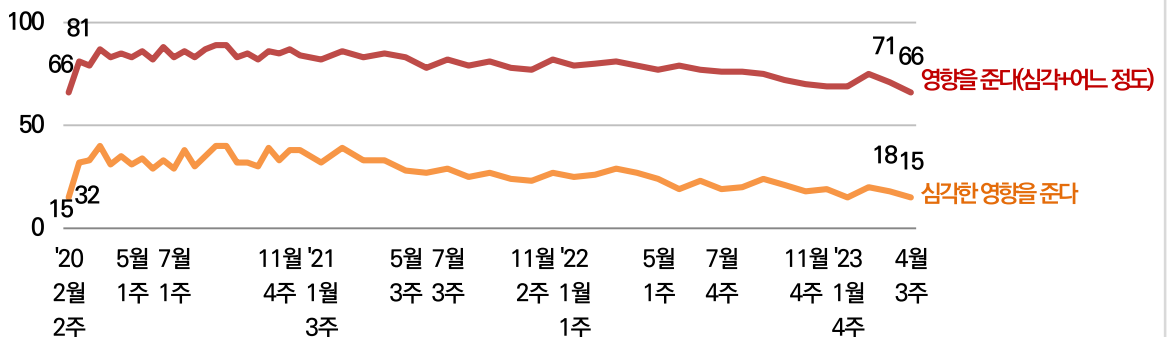
나의 가정 경제에 심각한 영향을 준다는 응답 역시 한 달 전 대비 3%포인트 감소한 15%이다. 코로나19가 우리나라와 가정 경제에 심각한 영향을 준다는 인식은 점진적으로 감소 추이를 그리고 있다.

“우리나라 경제에 심각한 영향을 준다” 32%

(단위 : %)



“나의 가정경제에 심각한 영향을 준다” 15%



질문: 코로나19가 우리나라와 가정경제에 미치는 영향은 어떠하다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2020년 격주 1회, 2021년 이후 4주 1회

5 코로나19 이후 일상생활 변화

지난 2주간 외부활동 경험, 전반적으로 소폭 증가

한 달 전과 비교했을 때 전반적으로 오차범위 이내에서 외부 활동이 소폭 증가했다. ‘타지역 카페, 맛집 방문(51%→56%)’ 경험은 지난 조사 대비 5%포인트 증가했다. ‘지역축제, 핫플레이스 등 명소 방문(31%→35%)’, ‘자연녹지 공간 방문(62%→65%)’, ‘지인과의 모임, 회식(69%→72%)’, ‘숙박하는 국내여행(26%→29%)’은 3~4%포인트 증가했다. 날이 풀리면서 다른 지역으로의 이동, 지인과의 모임 활동이 증가한 것으로 보인다.

반면 ‘종교모임(예배 등)(47%→45%)’, ‘다중이용시설 방문(79%→78%)’, ‘결혼식, 돌잔치 등 경조사(29%→28%)’, ‘해외여행(8%→7%)’ 경험은 지난 조사 대비 큰 차이는 없지만 1~2%포인트 소폭 감소했다.

직전 2주간 “활동 경험 있음” 응답

(단위 : %)

차수	조사기간	동네 마트, 편의점 방문	직장, 영업장 출근	동네 카페, 음식점 방문	다중 이용 시설 방문	자연 녹지 공간 방문	타지역 거주 가족, 지인 방문	지인 과의 모임, 회식	타지역 카페, 맛집 방문	종교 모임 (예배 등)	결혼식, 돌잔치 등 경조사 참석	숙박 하는 국내 여행	지역 축제, 핫플레이스 등 명소 방문	해외 여행
4차	3월 27일 ~ 3월 30일	86	83	41	36	35	13	15	8	6	5	4	3	1
7차	5월 8일 ~ 5월 11일	95	89	75	55	51	37	35	23	21	12	10	6	1
9차	6월 5일 ~ 6월 8일	96	88	75	55	48	32	39	23	28	12	10	6	1
11차	7월 3일 ~ 7월 6일	96	88	80	63	47	35	45	28	23	14	11	7	1
13차	7월 31일 ~ 8월 3일	95	90	79	64	44	34	46	30	32	13	15	8	1
15차	8월 28일 ~ 8월 31일	90	86	52	37	35	19	20	13	14	6	11	3	1
17차	9월 25일 ~ 9월 28일	93	88	58	46	42	23	25	16	13	7	7	5	1
19차	10월 30일~11월 2일	93	90	64	50	46	28	35	21	27	13	13	8	2
21차	11월 27일~11월 30일	87	90	52	39	32	20	22	11	20	10	6	3	1
23차	12월 24일~12월 28일	90	88	37	39	26	16	14	7	11	5	4	2	1
25차	1월 22일 ~ 1월 25일	92	87	45	53	33	17	18	11	10	6	5	3	1
27차	2월 19일 ~ 2월 22일	94	89	66	61	43	33	26	20	20	9	9	6	1
29차	3월 19일 ~ 3월 22일	95	91	69	63	39	24	30	20	22	9	9	6	1
31차	4월 16일 ~ 4월 19일	93	88	66	57	46	27	27	21	22	11	9	7	2
33차	5월 21일 ~ 5월 24일	95	90	72	67	50	31	34	29	26	12	12	9	2
35차	6월 17일 ~ 6월 21일	94	88	74	68	53	35	41	36	30	16	18	12	3
37차	7월 16일 ~ 7월 19일	93	87	67	57	40	26	28	21	19	8	12	6	2
39차	8월 13일 ~ 8월 17일	92	88	62	58	43	28	22	22	20	5	12	6	2
41차	9월 10일 ~ 9월 13일	94	92	71	61	46	27	28	24	23	8	12	7	2
43차	10월 15일 ~ 10월 18일	95	89	73	65	51	36	37	32	27	14	17	12	2
45차	11월 12일 ~ 11월 15일	95	93	79	71	53	38	48	35	31	17	19	16	3
47차	12월 10일 ~ 12월 13일	94	92	72	64	47	31	42	29	28	16	16	9	2

질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?

비고: ‘직장, 영업장 출근’은 현재 경제활동을 하고 있는 사람에게만, ‘종교 모임’은 현재 믿는 종교가 있다고 답한 사람에게만 질문

응답자 수: 각 조사별 1,000명

직전 2주간 “활동 경험 있음” 응답

(단위 : %)

차수	조사기간	동네 마트, 편의점 방문	직장, 영업장 출근	동네 카페, 음식점 방문	다중 이용 시설 방문	자연 녹지 공간 방문	타지역 거주 가족, 지인 방문	지인 과의 모임, 회식	타지역 카페, 맛집 방문	종교 모임 (예배 등)	결혼식, 돌잔치 등 경조사 참석	숙박하는 국내 여행	지역 축제, 핫플 레이스 등 명소 방문	해외 여행
49차	2022년 1월 7일~1월 10일	93	87	70	65	41	27	35	25	27	11	14	8	2
51차	2월 11일 ~ 2월 14일	93	90	66	66	45	42	35	29	28	12	14	12	3
53차	3월 11일 ~ 3월 14일	95	90	72	68	48	34	39	31	28	15	15	12	2
55차	4월 8일 ~ 4월 11일	96	90	80	74	62	39	51	40	32	21	20	23	4
57차	5월 6일 ~ 5월 9일	97	90	85	79	65	49	59	45	39	23	24	24	3
59차	6월 3일 ~ 6월 6일	97	92	88	82	67	50	66	56	39	27	29	32	4
61차	7월 1일 ~ 7월 4일	96	92	85	80	60	50	65	50	41	25	27	27	5
63차	7월 29일 ~ 8월 1일	95	93	86	76	55	40	63	41	41	16	23	18	2
65차	8월 26일 ~ 8월 29일	95	91	84	77	58	44	57	46	38	18	28	22	3
67차	9월 30일 ~ 10월 3일	97	91	86	79	60	48	66	51	43	29	26	34	5
69차	10월 28일 ~ 10월 31일	98	93	87	81	67	50	69	53	40	32	29	38	4
71차	11월 25일 ~ 11월 28일	96	93	85	80	62	53	68	53	48	34	28	36	7
73차	12월 23일 ~ 12월 26일	95	93	85	77	45	44	67	42	40	25	23	22	4
75차	1월 27일 ~ 1월 30일	96	91	84	80	52	67	66	48	41	22	24	25	6
77차	2월 24일 ~ 2월 27일	96	92	87	84	58	51	70	53	45	27	29	31	7
79차	3월 24일 ~ 3월 27일	97	91	87	79	62	48	69	51	47	29	26	31	8
81차	4월 21일 ~ 4월 24일	97	93	88	78	65	50	72	56	45	28	29	35	7

질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?

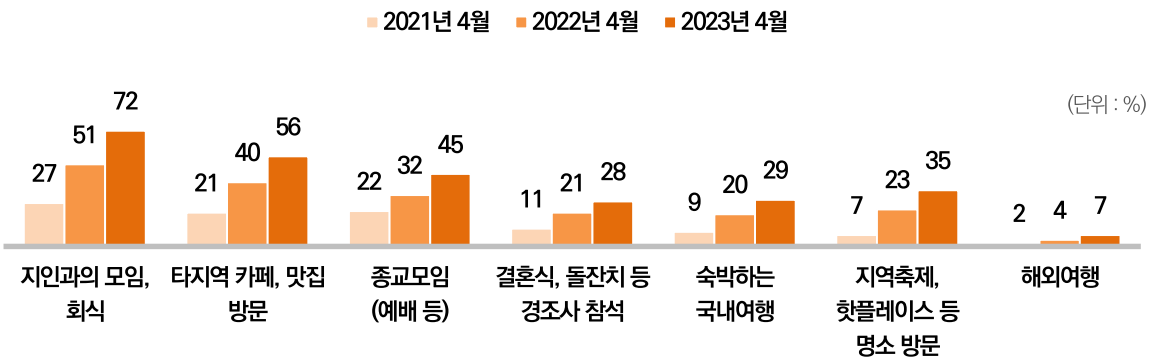
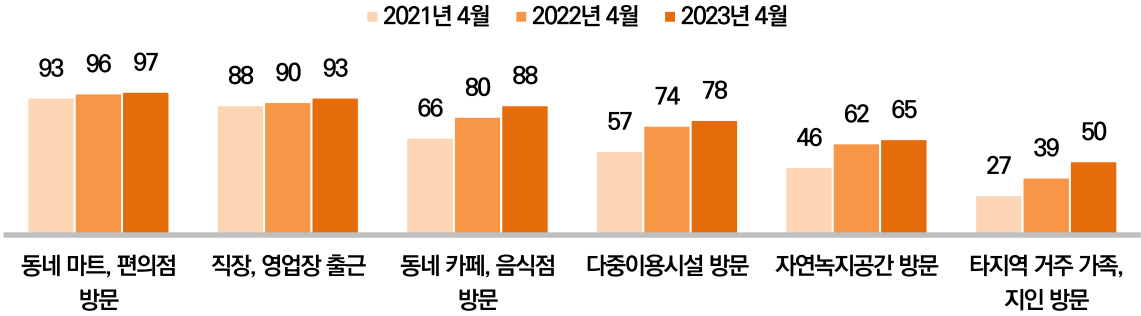
비고: '직장, 영업장 출근'은 현재 경제활동을 하고 있는 사람에게만, '종교 모임'은 현재 믿는 종교가 있다고 답한 사람에게만 질문

응답자 수: 각 조사별 1,000명

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

2020년 이후 동일 시점에서의 외부 활동 경험 비교

(단위 : %)



(단위 : %)

질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?

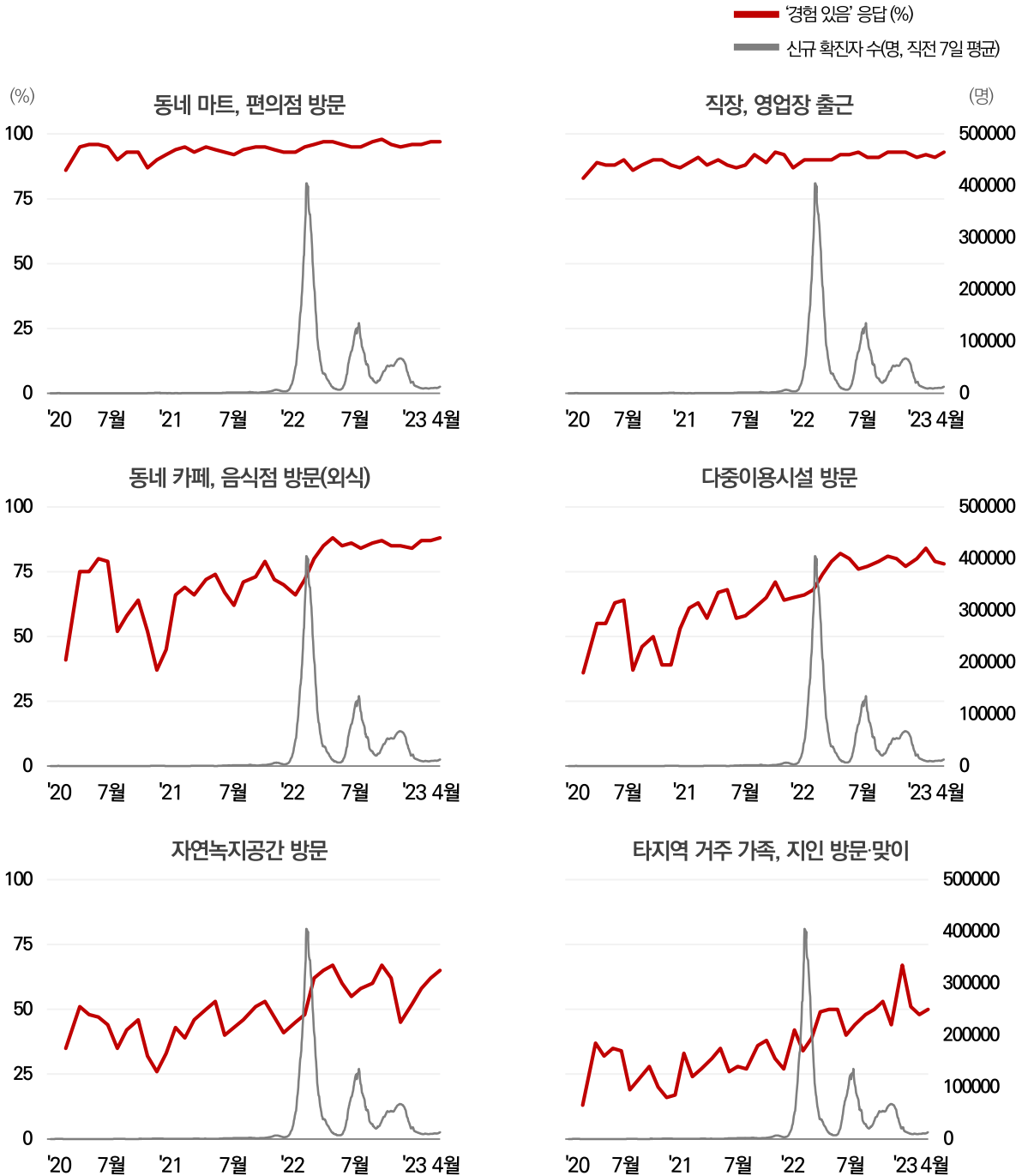
비고: '직장, 영업장 출근'은 현재 경제활동을 하고 있는 사람에게만, '종교 모임'은 현재 믿는 종교가 있다고 답한 사람에게만 질문

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2021. 4. 16. ~ 19 // 2022. 4. 8. ~ 11 // 2023. 4. 21. ~ 24

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

지난 2주 간 각 활동 별 경험 “있음” 응답



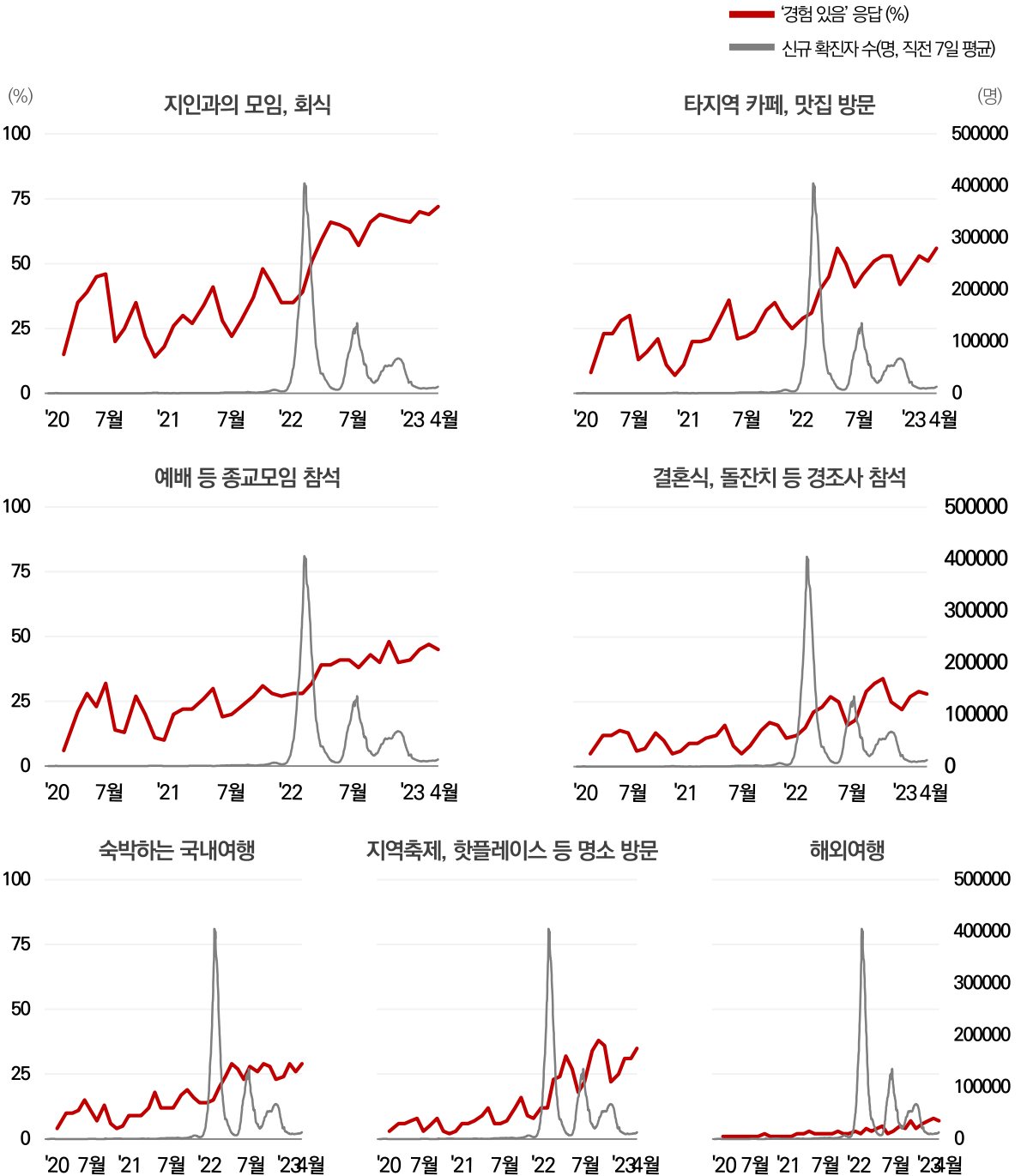
질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?

비고: “있다”, “없다”로 묻고 “있다”만 그래프에 제시
 ‘직장, 영업장 출근’은 현재 경제활동을 하고 있는 사람에게만 질문

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2020년 3월 4주, 2020년 5월 1주 이후 4주 1회

지난 2주 간 각 활동 별 경험 “있음” 응답



질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?

비고: “있다”, “없다”로 묻고 “있다”만 그래프에 제시

‘예배 등 종교 모임 참석’은 현재 믿는 종교가 있다고 답한 사람에게만 질문

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2020년 3월 4주, 2020년 5월 1주 이후 4주 1회

6

코로나19로 인한 피로감

코로나19 피로감, 한 달 전 대비 소폭 하락

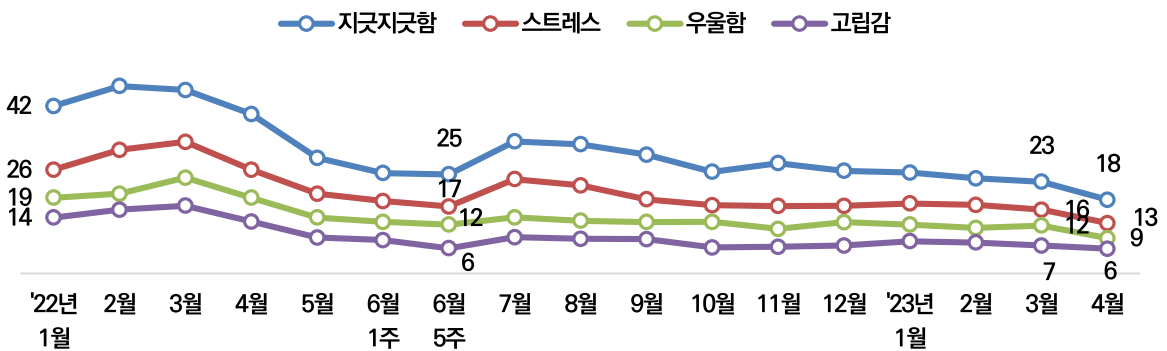
4가지 감정상태를 제시하고, 최근 2주 동안 코로나19로 인해 각각의 감정을 얼마나 자주 느꼈는지 물었다. 한 달 전 대비 큰 차이는 없지만, 모두 소폭 감소했다. 코로나19로 인해 '지긋지긋'한 감정을 자주 느낀다는 응답은 18%로 가장 높지만, 지난 조사 대비 5%포인트 감소했고 조사 이래 처음으로 10%대에 머물렀다. 다음으로 '스트레스(16%→13%)', '우울함(12%→9%)', '고립감(7%→6%)' 순이다. 작년(22년) 6월 말 이후 피로감을 자주 느꼈다는 응답이 점진적으로 하락하고 있고, 이번 조사에서 모두 최저 수준이다.

세부 특성별 결과는 그 차이가 크지 않다. 다만, 30대는 다른 연령대 대비 '지긋지긋함'을 자주 느끼고 있었다(30%). 또한, 코로나19 확산 수준이 심각하다는 사람은 비교적 스트레스를 자주 느끼고 있었다.

코로나19로 인한 피로감, 6월 말 이후 점진적인 하락세

(단위 : %)

지긋지긋함(18%) > 스트레스(13%) > 우울함(9%) > 고립감(6%) 순으로 자주 느꼈다고 답해



질문: 최근 2주 동안(4월 8일 이후) 코로나19로 인해 다음 각각의 감정을 느끼셨습니까?

비고: 해당 감정을 '자주 느꼈다'는 응답 제시

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2023. 4. 21. ~ 4. 24.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

**30대는 비교적 '자긱자긱함'을 자주 느끼고 있어, 30%
코로나19 확산 수준 심각하면, 피로도 자주 느끼는 편**

(단위 : %)

	사례수(명)	자긱자긱함	스트레스	우울감	고립감
전체	(1,000)	18	13	9	6
연령					
18-29세	(166)	21	13	10	6
30대	(151)	30	20	12	10
40대	(181)	21	18	6	5
50대	(194)	14	11	10	5
60세 이상	(308)	13	7	7	6
코로나19 국내 확산 수준					
심각하다	(182)	23	23	16	10
보통이다	(438)	19	12	8	6
심각하지 않다	(380)	16	9	7	4

질문: 최근 2주 동안(4월 8일 이후) 코로나19로 인해 다음 각각의 감정을 느끼셨습니까?

비고: 해당 감정을 '자주 느꼈다'는 응답 제외, 코로나19 대응 평가 '모름' 응답 제외

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2023. 4. 21. ~ 4. 24.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

조사개요

구분	내용
모집단	• 전국의 만18세 이상 남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터 샘플(23년 4월 기준 전국 87만여 명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 1,000명
표본오차	• 무작위 추출을 전제할 경우, 95% 신뢰 수준에서 최대 허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2023년 3월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답율	• 조사요청 6,251명, 조사참여 1,162명, 조사완료 1,000명 (요청대비 16.0%, 참여대비 86.1%)
조사일시	• 2023년 4월 21일 ~ 4월 24일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의

여輿論論

Hankook | Research

