

2022 한국리서치 16차 정기조사(8월 2주)

## 대형마트 의무휴업에 대한 인식조사 [결과표]

2022. 8.

# 조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	<ul style="list-style-type: none"><li>전국의 만 18세 이상 남녀</li></ul>
표집틀	<ul style="list-style-type: none"><li>한국리서치 마스터샘플(2022년 7월 기준 전국 78만여 명)</li></ul>
표집방법	<ul style="list-style-type: none"><li>지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출</li></ul>
표본크기	<ul style="list-style-type: none"><li>1,000명</li></ul>
표본오차	<ul style="list-style-type: none"><li>무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 ±3.1%p</li></ul>
조사방법	<ul style="list-style-type: none"><li>웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)</li></ul>
가중치 부여방식	<ul style="list-style-type: none"><li>지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2022년 6월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)</li></ul>
응답(협조)율	<ul style="list-style-type: none"><li>조사요청 6,136명, 조사참여 1,338명, 조사완료 1,000명 (요청대비 16.3%, 참여대비 74.7%)</li></ul>
조사일시	<ul style="list-style-type: none"><li>2022년 8월 12일 ~ 8월 16일</li></ul>
조사기관	<ul style="list-style-type: none"><li>(주)한국리서치(대표이사 노익상)</li></ul>

## 응답자 분포표(1)

	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)
	사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	
■ 전체 ■	1,000	100	1,000	100	1.0
<b>성별</b>					
남자	486	49	496	50	1.0
여자	514	51	504	50	1.0
<b>연령</b>					
18-29세	156	16	170	17	1.1
30-39세	154	15	151	15	1.0
40-49세	189	19	185	19	1.0
50-59세	209	21	195	20	0.9
60세 이상	292	29	299	30	1.0
<b>거주지역</b>					
서울	188	19	187	19	1.0
인천/경기	315	32	316	32	1.0
대전/세종/충청	113	11	107	11	0.9
광주/전라	100	10	97	10	1.0
대구/경북	88	9	98	10	1.1
부산/울산/경남	153	15	151	15	1.0
강원/제주	43	4	44	4	1.0

응답자 분포표(2)

구분	조사완료 사례수 (명)			목표할당 사례수 (명)		
	계	남자	여자	계	남자	여자
계	소계	1000	486	514	1000	496
	18~29세	156	71	85	170	89
	30~39세	154	77	77	151	78
	40~49세	189	96	93	185	94
	50~59세	209	104	105	195	99
	60세 이상	292	138	154	299	136
서울	소계	188	85	103	187	90
	18~29세	32	14	18	35	17
	30~39세	30	14	16	32	16
	40~49세	34	16	18	33	16
	50~59세	37	18	19	34	17
	60세 이상	55	23	32	53	24
인천/경기	소계	315	156	159	316	158
	18~29세	53	23	30	56	29
	30~39세	52	28	24	52	27
	40~49세	64	33	31	63	32
	50~59세	66	34	32	63	32
	60세 이상	80	38	42	82	38
대전/세종/충청	소계	113	55	58	107	54
	18~29세	17	7	10	18	10
	30~39세	17	9	8	15	8
	40~49세	21	11	10	20	10
	50~59세	23	11	12	21	11
	60세 이상	35	17	18	33	15
광주/전라	소계	100	51	49	97	48
	18~29세	15	9	6	15	8
	30~39세	12	6	6	12	6
	40~49세	18	9	9	17	9
	50~59세	21	10	11	19	10
	60세 이상	34	17	17	34	15
대구/경북	소계	88	43	45	98	49
	18~29세	11	5	6	15	8
	30~39세	14	6	8	13	7
	40~49세	16	8	8	17	9
	50~59세	20	9	11	20	10
	60세 이상	27	15	12	33	15
부산/울산/경남	소계	153	77	76	151	75
	18~29세	23	11	12	24	13
	30~39세	22	12	10	21	11
	40~49세	29	15	14	27	14
	50~59세	33	18	15	30	15
	60세 이상	46	21	25	49	22
강원/제주	소계	43	19	24	44	22
	18~29세	5	2	3	7	4
	30~39세	7	2	5	6	3
	40~49세	7	4	3	8	4
	50~59세	9	4	5	8	4
	60세 이상	15	7	8	15	7

# 목 차

## 응답자 분포표 1

- [표 d01] 살고 있는 지역에 있는 유통매체 (복수응답) 2  
[표 d02] 최근 6개월간 한 번이라도 이용한 적이 있는 유통매체 (복수응답) 3  
[표 d03] 최근 6개월간 주로 이용한 유통매체 (1순위) 4  
[표 d04] 최근 6개월간 주로 이용한 유통매체 (1+2+3순위) 5  
[표 d05] 최근 6개월간 대형마트 이용 빈도 (온라인 주문 포함) 6  
[표 d06] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 규제 인지 7  
[표 d07] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 규제 찬반의견 8  
[표 d08] 살고 있는 지역의 대형마트 의무휴업일 인지 9  
[표 d09] 살고 있는 지역의 대형마트 영업시간 인지 10  
[표 d10] 대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도 11  
[표 d11] 대형마트 의무휴업일에 주로 이용한 유통매체 (1순위) 12  
[표 d12] 대형마트 의무휴업일에 주로 이용한 유통매체 (1+2+3순위) 13  
[표 d13] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 1) 가격이 저렴하다 14  
[표 d14] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 2) 접근편의성이 높다 15  
[표 d15] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 3) 상품의 품질이 좋다 16  
[표 d16] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 4) 고객서비스가 친절하다 17  
[표 d17] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 5) 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다 18  
[표 d18] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 6) 시설이 청결하다 19  
[표 d19] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 7) 환불 또는 교환이 불편하다 20  
[표 d20] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 8) 쇼핑에 대한 즐거움을 준다 21  
[표 d21] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 9) 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다 22  
[표 d22] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도: (종합) "긍정평가" 23  
[표 d23] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 1) 가격이 저렴하다 24  
[표 d24] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 2) 접근편의성이 높다 25  
[표 d25] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 3) 상품의 품질이 좋다 26  
[표 d26] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 4) 고객서비스가 친절하다 27  
[표 d27] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 5) 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다 28  
[표 d28] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 6) 시설이 청결하다 29  
[표 d29] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 7) 환불 또는 교환이 불편하다 30  
[표 d30] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 8) 쇼핑에 대한 즐거움을 준다 31  
[표 d31] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 9) 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다 32  
[표 d32] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도: (종합) "긍정평가" 33  
[표 d33] 대형마트 - 항목별 동의 정도 1) 가격이 저렴하다 34  
[표 d34] 대형마트 - 항목별 동의 정도 2) 접근편의성이 높다 35  
[표 d35] 대형마트 - 항목별 동의 정도 3) 상품의 품질이 좋다 36  
[표 d36] 대형마트 - 항목별 동의 정도 4) 고객서비스가 친절하다 37  
[표 d37] 대형마트 - 항목별 동의 정도 5) 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다 38  
[표 d38] 대형마트 - 항목별 동의 정도 6) 시설이 청결하다 39  
[표 d39] 대형마트 - 항목별 동의 정도 7) 환불 또는 교환이 불편하다 40  
[표 d40] 대형마트 - 항목별 동의 정도 8) 쇼핑에 대한 즐거움을 준다 41  
[표 d41] 대형마트 - 항목별 동의 정도 9) 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다 42  
[표 d42] 대형마트 - 항목별 동의 정도: (종합) "긍정평가" 43  
[표 d43] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제로 인한 불편함 정도 44  
[표 d44] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 - 1) 대형마트 오전0시에서 오전10시 영업시간 제한 45  
[표 d45] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 - 2) 대형마트 매월 2회 강제 의무휴업 46  
[표 d46] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 - 3) 대형마트 매월 2회 공휴일을 의무휴업일로 지정 47  
[표 d47] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 - 4) 대형마트 매월 2회 의무휴업 시 온라인 주문 및 배달 금지 48  
[표 d48] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견: (종합) "강화해야 한다" 49  
[표 d49] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견: (종합) "완화해야 한다" 50  
[표 d50] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 취지 동의정도 51  
[표 d51] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 효과성 정도 52  
[표 d52] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다양한 관점에 대한 동의 정도 - 1) 대형마트 업계 의견 53  
[표 d53] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다양한 관점에 대한 동의 정도 - 2) 대형마트 노조 의견 54

- [표 d54] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다양한 관점에 대한 동의 정도 - 3) 문화공간의 기능 55
- [표 d55] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합 - 1) 대형마트 오전 0시에서 오전10시 영업시간 제한 56
- [표 d56] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합 - 2) 대형마트 매월 2회 강제 의무휴업 57
- [표 d57] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합 - 3) 대형마트 매월 2회 공휴일을 의무휴업일로 지정 58
- [표 d58] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합 - 4) 대형마트 매월 2회 의무휴업 시 온라인 주문 및 배달 금지 59
- [표 d59] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합: (종합) "강화해야 한다" 60
- [표 d60] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합: (종합) "완화해야 한다" 61
- [표 d61] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 규제 찬반의견 62

응답자 분포표

Base=전체		(단위 : %)	
■ 전체 ■		사례수 (명)	전체
		(1,000)	100
<b>성별</b>			
	남자	(496)	50
	여자	(504)	50
<b>연령</b>			
	18-29세	(170)	17
	30-39세	(151)	15
	40-49세	(185)	19
	50-59세	(195)	20
	60세이상	(299)	30
<b>거주지역</b>			
	서울	(187)	19
	인천/경기	(316)	32
	대전/세종/충청	(107)	11
	광주/전라	(97)	10
	대구/경북	(98)	10
	부산/울산/경남	(151)	15
	강원/제주	(44)	4
<b>학력</b>			
	고졸이하	(545)	54
	대재이상	(455)	46
<b>직업</b>			
	농/임/어업	(17)	2
	자영업	(54)	5
	판매/영업/서비스	(65)	7
	생산/기능/노무	(102)	10
	사무/관리/전문	(263)	26
	주부	(175)	17
	학생	(84)	8
	기타	(123)	12
	무직/퇴직	(118)	12
<b>직장지위</b>			
	정규직 임금근로자	(348)	35
	비정규직 임금근로자	(155)	16
	자영업자	(121)	12
	비경제활동	(376)	38
<b>월평균 가구소득</b>			
	200만원미만	(175)	17
	200만원 이상-300만원 미만	(161)	16
	300만원 이상-400만원 미만	(185)	18
	400만원 이상-500만원 미만	(147)	15
	500만원 이상-600만원 미만	(95)	10
	600만원 이상-700만원 미만	(68)	7
	700만원이상	(170)	17
<b>주관적 계층인식</b>			
	중상층	(317)	32
	하층	(654)	65
	모르겠다	(29)	3
<b>이념성향(11점)</b>			
	진보(0-4)	(257)	26
	중도(5)	(393)	39
	보수(6-10)	(307)	31
	모름	(42)	4
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>			
	그렇다	(580)	58
	그렇지않다	(420)	42
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>			
	불편하다	(349)	35
	불편하지 않다	(618)	62
	잘 모르겠다	(34)	3

[표 d01] 살고 있는 지역에 있는 유통매체 (복수응답)

[D01] 다음 중 귀하께서 살고 계신 지역에 있는 것을 모두 선택해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	편의점	동네식료품점(동네슈퍼, 나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)	생활용품판매점(다이소 등) 또는 드러그스토어(올리브영, 랄라블라, 롭스 등)	대형마트(이마트, 홈플러스, 롯데마트, 코스트코, 이마트 트레이더스 등)	기업형슈퍼마켓(SSM)(GS슈퍼마켓, 롯데슈퍼, 홈플러스 익스프레스, 이마트 에브리데이 등)	전통재시장	식자재마트(왕도매, 마트킹 등)	농협 하나로마트, 수협 바다마트	백화점 또는 복합쇼핑몰(코엑스, 롯데몰, 스타필드 등)
■ 전체 ■	(1,000)	92	86	71	67	63	61	59	52	30
성별										
남자	(496)	90	83	67	64	62	57	57	51	30
여자	(504)	94	89	76	69	64	65	61	53	30
연령										
18-29세	(170)	95	82	80	64	68	55	60	49	34
30-39세	(151)	89	81	71	67	61	60	66	42	31
40-49세	(185)	95	87	78	69	69	60	60	56	32
50-59세	(195)	95	89	71	67	62	68	59	52	28
60세이상	(299)	87	88	63	66	59	61	55	56	28
거주지역										
서울	(187)	91	86	72	63	63	59	47	28	37
인천/경기	(316)	94	85	73	74	69	47	63	45	33
대전/세종/충청	(107)	92	89	67	66	61	66	62	75	26
광주/전라	(97)	89	89	66	58	54	68	67	70	20
대구/경북	(98)	92	90	72	72	64	78	68	57	23
부산/울산/경남	(151)	91	84	74	68	63	72	53	57	38
강원/제주	(44)	91	73	68	40	46	65	53	75	7
학력										
고졸이하	(545)	92	86	69	64	57	61	59	53	23
대재이상	(455)	92	86	74	70	70	61	58	50	39
직업										
농/임/어업	(17)	89	90	56	28	28	72	49	83	5
자영업	(54)	92	86	68	63	57	74	56	52	28
판매/영업/서비스	(65)	93	87	72	75	63	70	76	59	31
생산/기능/노무	(102)	96	86	77	63	62	67	62	57	29
사무/관리/전문	(263)	89	85	69	68	69	61	58	43	34
주부	(175)	91	88	74	71	61	62	55	58	29
학생	(84)	98	79	81	62	70	45	62	47	34
기타	(123)	98	87	77	71	70	59	57	49	30
무직/퇴직	(118)	83	86	59	61	51	57	57	54	28
직장지위										
정규직 임금근로자	(348)	93	87	72	70	68	64	58	47	31
비정규직 임금근로자	(155)	96	86	76	68	63	64	64	54	32
자영업자	(121)	89	84	66	58	60	65	61	54	26
비경제활동	(376)	90	85	71	66	60	56	57	54	30
월평균 가구소득										
200만원 이상-300만원 미만	(175)	87	83	67	56	50	60	57	55	22
300만원 이상-400만원 미만	(161)	93	85	64	60	56	64	52	49	25
400만원 이상-500만원 미만	(185)	91	84	73	65	62	66	64	61	29
500만원 이상-600만원 미만	(147)	93	87	69	70	67	56	60	44	30
600만원 이상-700만원 미만	(68)	96	88	76	69	68	64	52	49	31
700만원이상	(170)	93	90	76	79	71	62	60	47	29
주관적 계층인식										
중상층	(317)	94	87	72	75	68	58	57	49	37
하층	(654)	91	85	71	62	61	63	59	53	27
모르겠다	(29)	86	77	72	71	55	57	72	49	23
이념성향(11점)										
진보(0-4)	(257)	93	88	74	69	65	54	58	55	31
중도(5)	(393)	92	83	71	63	61	64	60	52	30
보수(6-10)	(307)	89	87	71	70	64	65	58	49	29
모름	(42)	95	90	68	66	69	49	57	43	37
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도										
그렇다	(580)	92	87	70	63	62	67	58	53	28
그렇지 않다	(420)	91	84	74	72	65	53	60	50	34
대형마트 규제로 인한 불편함 정도										
불편하다	(349)	91	85	73	69	68	60	61	48	35
불편하지 않다	(618)	93	88	71	66	61	62	58	54	28
잘 모르겠다	(34)	87	66	65	54	53	55	59	40	20

[표 d02] 최근 6개월간 한 번이라도 이용한 적이 있는 유통매체 (복수응답)

[D02] 귀하께서 최근 6개월간 식재료나 생필품 등의 구입을 위해 다음 중 한 번이라도 이용한 유통매체는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	온라인쇼 핑몰(쿠팡, 마켓컬리, 11번가, 네이버쇼 핑, B마트 등)	편의점	대형마트 (이마트, 홈플러스 , 롯데마트 , 코스트코 , 이마트 트레이더 스 등)	동네식료 품점(동 네슈퍼, 나들가게 , 동네식육 점, 동네채소 가게 등)	생활용품 판매점(다 이소 등) 또는 드러그스 토어(율 리브영, 랄라블라 , 롭스 등)	전통재래 시장	기업형슈 퍼마켓(S SM)(GS 슈퍼마켓 , 롯데슈퍼 , 홈플러스 의스프레 스, 이마트 에브리데 이 등)	농협 하나로마 트, 수협 바다마트 등)	식자재마 트(왕도 매, 마트킹 등)	홈쇼핑	백화점 또는 복합쇼핑 몰(코엑 스, 롯데몰, 스타필드 등)	이 중에 없음							
								(1,000)	68	67	64	61	47	42	41	36	36	29	20	1
성별	남자 여자	(496) (504)	65 70	72 63	60 67	57 65	42 53	40 43	41 41	37 36	35 37	27 30	19 22	0 1						
연령	18-29세 30-39세 40-49세 50-59세 60세이상	(170) (151) (185) (195) (299)	65 70 76 67 63	81 77 77 68 47	54 66 68 64 64	49 54 52 67 65	47 52 52 48 43	30 35 36 50 50	36 40 51 37 41	23 26 35 37 49	29 43 37 37 36	16 17 30 34 38	23 20 23 19 18	0 0 2 1 0						
거주지역	서울 인천/경기 대전/세종/충청 광주/전라 대구/경북 부산/울산/경남 강원/제주	(187) (316) (107) (97) (98) (151) (44)	67 72 66 67 69 64 51	71 74 68 59 63 62 46	60 73 61 54 63 63 40	61 59 64 63 68 63 45	52 50 45 39 49 45 42	48 34 46 42 51 45 31	40 49 38 29 46 38 25	23 25 38 52 42 39 72	28 46 38 52 40 24 29	25 29 29 37 40 24 25	26 23 12 14 35 23 10	2 0 1 1 0 0 2						
학력	고졸이하 대재이상	(545) (455)	66 69	61 74	60 68	63 59	45 50	44 40	38 46	38 34	37 36	28 29	16 26	1 1						
직업	농/임/어업 자영업 판매/영업/서비스 생산/기술/노무 사무/관리/전문 주부 학생 기타 무직/퇴직	(17) (54) (65) (102) (263) (175) (84) (123) (118)	80 67 68 66 70 68 60 72 63	72 61 72 66 79 50 80 70 54	40 69 66 69 60 73 60 62 47	63 68 69 46 47 53 49 62 57	43 47 46 43 47 45 49 53 40	57 51 42 46 36 45 23 47 49	29 45 42 43 44 45 37 43 30	88 42 34 42 29 44 23 32 42	32 42 43 45 37 36 21 34 41	39 30 35 33 30 34 15 25 29	6 25 19 18 30 21 27 20 12	0 0 0 1 1 1 0 1 1						
직장지위	정규직 비정규직 임금근로자 자영업자 비경제활동	(348) (155) (121) (376)	72 70 63 64	75 73 65 58	68 59 61 62	60 66 63 59	46 49 47 48	39 46 48 41	46 37 42 38	31 37 42 39	39 37 35 34	30 29 27 28	23 16 21 20	0 2 1 1						
월평균 가구소득	200만 원 미만 200만 원 이상-300만 원 미만 300만 원 이상-400만 원 미만 400만 원 이상-500만 원 미만 500만 원 이상-600만 원 미만 600만 원 이상-700만 원 미만 700만 원 이상	(175) (161) (185) (147) (95) (68) (170)	56 60 75 70 76 75 70	59 61 59 67 76 63 75	47 59 65 63 75 70 70	62 58 63 53 63 64 64	47 44 53 45 50 51 45	43 37 45 44 35 42 43	33 37 38 41 41 54 53	32 35 49 37 32 34 32	39 33 33 37 37 39 39	19 25 33 33 34 33 32	11 17 16 31 22 28 31	2 0 1 0 0 0 0						
주관적 계층인식	중상층 하층 모르겠다	(317) (654) (29)	67 68 62	70 66 61	70 63 63	57 48 55	45 43 49	39 43 49	46 39 38	35 38 38	34 38 38	30 28 31	29 17 20	1 0 0						
이념성향(11점)	진보(0-4) 중도(5) 보수(6-10) 모름	(257) (393) (307) (42)	75 66 65 60	67 65 69 72	66 62 67 48	59 61 63 60	49 49 46 37	39 42 45 33	43 40 43 31	38 36 39 14	40 34 38 25	29 29 30 13	19 21 21 20	0 1 1 0						
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도	그렇다 그렇지 않다	(580) (420)	65 71	67 67	59 69	69 50	49 46	49 31	39 45	38 33	38 34	29 29	19 23	0 1						
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	불편하다 불편하지 않다 잘 모르겠다	(349) (618) (34)	67 69 51	67 67 77	69 62 38	55 65 40	47 47 52	37 45 31	47 39 27	33 39 11	39 35 31	25 32 14	25 18 21	0 0 8						

[표 d03] 최근 6개월간 주로 이용한 유통매체 (1순위)

[D03] 귀하께서 최근 6개월간 식재료나 생필품 등의 구입을 위해 다음 중 주로 이용한 방법은 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=최근 6개월간 유통매체를 하나라도 이용한 응답자	사례수 (명)	대형마트 (이마트, 홈플러스) 롯데마트 '코스트코', 이마트 트레이더스 등)	온라인 쇼핑몰(쿠팡, 마켓컬리, 네이버 쇼핑, B마트 등)	동네식료 품점(동네슈퍼, 나들가게, 11번가, 동네식육점, 동네채소 가게 등)	편의점	농협 하나로마트, 수협 바다마트	식자재마트(왕도 매, 마트킹 등)	기업형슈퍼마켓(SM)(GS 슈퍼마켓, 롯데슈퍼, 홈플러스, 이마트 애브리데이 등)	전통재래 시장	홈쇼핑	생활용품 판매점(다이소 등) 또는 드러그스토어(올리브영, 롯데몰, 랄라블라, 롭스 등)	백화점 또는 복합쇼핑몰(코엑스, 롯데몰, 스타필드 등)	계	
■ 전체 ■	(994)	20	20	19	9	8	8	6	6	1	1	1	1	100
성별	남자 여자	(494) (500)	17 23	19 21	18 21	12 7	9 8	6 5	5 6	0 2	1 1	1 1	100 100	
연령	18-29세 30-39세 40-49세 50-59세 60세이상	(169) (151) (182) (193) (298)	14 23 21 23 21	21 27 24 18 16	15 14 19 25 22	24 12 6 7 3	6 4 8 9 12	7 8 7 7 9	6 7 8 1 6	1 4 5 8 8	1 0 1 1 2	2 1 1 1 1	100 100 100 100 100	
거주지역	서울 인천/경기 대전/세종/충청 광주/전라 대구/경북 부산/울산/경남 강원/제주	(184) (315) (106) (96) (98) (151) (43)	22 25 12 15 24 17 19	26 22 21 16 15 21 3	19 16 17 25 27 20 18	10 10 12 5 7 11 7	3 3 17 11 11 11 25	8 10 10 12 3 3 7	5 6 4 5 3 7 12	5 5 7 7 6 5 2	0 1 0 3 1 1 5	1 1 1 0 0 2 0	100 100 100 100 100 100 100	
학력	고졸이하 대재이상	(541) (453)	17 24	20 20	23 15	8 11	9 7	7 8	5 6	7 4	1 2	1 0	100 100	
직업	농/임/어업 자영업 판매/영업/서비스 생산/기능/노무 사무/관리/전문 주부 학생 기타 무직/퇴직	(17) (54) (65) (101) (260) (174) (84) (122) (117)	6 23 19 14 26 27 13 16	10 27 13 17 23 17 21 28	30 11 26 21 17 23 13 15	0 4 9 13 9 2 27 12	38 10 7 10 5 10 4 6	5 7 6 9 5 6 7 9	6 8 6 8 5 5 2 7	5 7 7 6 4 7 2 0	0 0 0 0 3 1 1 0	0 2 0 1 0 1 1 0	100 100 100 100 100 100 100 100	
직장지위	정규직 비정규직 임금근로자 자영업자 비경제활동	(347) (153) (120) (374)	24 15 16 21	22 26 17 17	17 19 19 21	9 11 8 10	7 7 11 9	7 11 8 8	6 3 9 6	6 4 8 6	1 1 1 1	1 2 2 0	0 0 0 2	100 100 100 100
월평균 가구소득	200만원 미만 200만원 이상-300만원 미만 300만원 이상-400만원 미만 400만원 이상-500만원 미만 500만원 이상-600만원 미만 600만원 이상-700만원 미만 700만원 이상	(171) (161) (183) (147) (95) (68) (169)	13 22 15 23 22 26 26	16 19 19 21 26 20 22	28 21 18 16 20 15 15	9 11 11 11 6 3 10	7 9 10 9 7 7 8	13 6 7 8 4 7 7	6 4 5 5 7 9 7	5 7 9 5 2 3 4	1 0 3 1 2 1 1	2 1 0 0 2 0 1	2 0 1 1 1 0 1	100 100 100 100 100 100 100
주관적 계층인식	중상층 하층 모르겠다	(314) (651) (29)	26 18 21	18 21 25	15 9 26	10 9 11	8 9 0	6 9 7	8 5 3	5 6 4	1 1 0	1 1 0	1 1 4	100 100 100
이념성향(11점)	진보(0-4) 중도(5) 보수(6-10) 모름	(256) (390) (305) (42)	23 21 19 11	22 21 19 16	18 20 18 24	7 7 12 26	9 8 9 4	10 8 7 0	5 4 8 9	3 7 6 5	1 2 1 3	2 1 1 0	0 1 1 0	100 100 100 100
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도	그렇다 그렇지 않다	(578) (416)	16 27	17 25	26 9	9 10	8 8	8 8	5 6	7 3	1 1	1 1	0 2	100 100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	불편하다 불편하지 않다 잘 모르겠다	(348) (615) (31)	27 17 9	20 20 29	13 23 3	10 8 31	7 9 2	7 8 9	6 5 10	5 6 3	1 1 0	2 1 0	1 1 4	100 100 100

[표 d04] 최근 6개월간 주로 이용한 유통매체 (1+2+3순위)

[D03] 귀하께서 최근 6개월간 식재료나 생필품 등의 구입을 위해 다음 중 주로 이용한 방법은 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=최근 6개월간 유통매체를 하나라도 이용한 적이 있는 응답자	사례수 (명)	온라인쇼핑몰(쿠팡, 마켓컬리, 11번가, 네이버쇼핑, B마트 등)	대형마트(이마트, 홈플러스, 롯데마트, 코스트코, 이마트 트레이더스 등)	동네식료품점(동네슈퍼, 나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)	편의점	농협 하나로마트, 수협 바다마트	전통재래시장	식자재마트(왕도매, 마트킹 등)	기업형슈퍼마켓(SM)(GS 슈퍼마켓, 롯데슈퍼, 홈플러스 익스프레스, 이마트 에브리데이 등)	생활용품판매점(다이소 등) 또는 드러그스토어(올리브영, 랄라블라, 롭스 등)	홈쇼핑	백화점 또는 복합쇼핑몰(코엑스, 롯데몰, 스타필드 등)
■ 전체 ■	(994)	49	47	37	33	23	21	20	20	14	8	5
성별	남자 (494) 여자 (500)	48 51	45 48	33 40	40 26	22 23	20 23	21 20	22 18	11 16	6 10	5 6
연령	18-29세 (169) 30-39세 (151) 40-49세 (182) 50-59세 (193) 60세이상 (298)	47 52 60 46 45	41 48 50 46 47	30 32 35 42 41	56 43 33 31 16	13 12 21 26 33	8 14 16 33 29	14 23 20 19 24	22 21 25 17 18	24 20 13 8 9	5 2 8 9 4	9 5 5 5 4
거주지역	서울 (184) 인천/경기 (315) 대전/세종/충청 (106) 광주/전라 (96) 대구/경북 (98) 부산/울산/경남 (151) 강원/제주 (43)	50 55 45 45 48 46 41	46 56 40 39 43 44 30	37 34 37 39 46 38 31	36 33 36 22 34 36 21	13 12 36 39 23 26 62	27 16 21 26 23 24 18	17 25 19 25 24 12 13	20 26 19 12 19 18 16	16 13 12 9 11 18 14	6 8 11 12 7 <br;>7 14</br;>	9 5 2 5 3 5 0
학력	고졸이하 (541) 대재이상 (453)	49 50	43 51	41 32	29 38	25 20	25 18	21 19	18 22	14 13	9 7	4 7
직업	농/임/어업 (17) 자영업 (54) 판매/영업/서비스 (65) 생산/기능/노무 (101) 사무/관리/전문 (260) 주부 (174) 학생 (84) 기타 (122) 무직/퇴직 (117)	33 51 50 43 54 48 44 54 48	22 55 44 42 51 52 49 44 34	41 33 43 40 33 46 26 36 35	33 19 34 37 39 13 57 35 31	88 28 17 24 14 34 14 19 26	40 30 22 23 18 24 5 24 26	15 21 21 25 18 19 11 21 30	12 17 20 27 18 19 25 20 30	0 16 16 5 9 13 26 14 12	16 2 10 9 8 7 3 6 4	0 9 3 1 6 7 12 12 4
직장지위	정규직 임금근로자 (347) 비정규직 임금근로자 (153) 자영업자 (120) 비경제활동 (374)	52 55 43 47	51 40 43 46	33 44 33 38	38 36 27 29	17 19 30 27	18 24 30 20	19 21 22 21	23 19 20 18	12 12 13 16	8 8 8 9	4 1 6 7
월평균 가구소득	200만원미만 (171) 200만원 이상-300만원 미만 (161) 300만원 이상-400만원 미만 (183) 400만원 이상-500만원 미만 (147) 500만원 이상-600만원 미만 (95) 600만원 이상-700만원 미만 (68) 700만원이상 (169)	41 43 53 52 59 56 50	33 45 44 28 57 55 55	42 39 33 50 44 33 35	34 33 32 44 29 24 36	19 23 35 5 18 16 15	25 22 20 22 14 24 21	27 19 19 15 12 21 25	18 17 18 11 12 26 11	20 15 18 11 14 12 7	6 7 13 11 8 10 8	4 3 2 8 7 5 8
주관적 계층인식	중상층 (314) 하층 (651) 모르겠다 (29)	49 49 52	54 44 28	31 39 50	36 31 44	22 24 5	18 23 18	19 21 15	23 19 16	13 13 36	8 8 0	9 3 4
이념성향(11점)	진보(0-4) (256) 중도(5) (390) 보수(6-10) (305) 모름 (42)	54 50 45 48	50 44 48 48	32 39 36 53	34 30 33 52	25 23 23 6	18 24 22 18	21 19 23 12	19 20 21 17	14 15 10 23	7 8 10 3	5 5 6 7
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도	그렇다 (578) 그렇지않다 (416)	44 57	40 56	45 25	31 35	24 21	28 13	22 18	18 23	13 14	8 9	4 7
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	불편하다 (348) 불편하지 않다 (615) 잘 모르겠다 (31)	48 51 42	55 43 21	28 42 25	37 30 50	19 26 8	19 23 23	20 21 21	23 19 16	14 12 40	6 10 0	8 4 4

[표 d05] 최근 6개월간 대형마트 이용 빈도 (온라인 주문 포함)

[D04] 귀하께서는 최근 6개월간 식재료나 생필품 등의 구입을 위해 대형마트를 이용하신 적이 있다면, 얼마나 자주 이용하셨습니까?

(단위 : %)

Base=최근 6개월간 대형마트를 이용한 적이 있는 응답자	사례수 (명)	월 1회 미만	월 1~2회	월 3~4회	주 1~2회	거의 매일	계
■ 전체 ■	(636)	12	33	21	32	1	100
<b>성별</b>							
남자	(299)	10	39	17	32	1	100
여자	(337)	13	29	25	32	1	100
<b>연령</b>							
18-29세	(92)	15	26	34	23	1	100
30-39세	(100)	9	32	16	43	0	100
40-49세	(127)	16	35	20	25	2	100
50-59세	(125)	10	35	15	39	1	100
60세이상	(192)	10	35	23	32	0	100
<b>거주지역</b>							
서울	(112)	18	28	20	32	2	100
인천/경기	(231)	9	35	23	32	0	100
대전/세종/충청	(65)	11	32	26	32	0	100
광주/전라	(53)	7	37	15	39	2	100
대구/경북	(62)	13	35	18	34	0	100
부산/울산/경남	(95)	18	33	20	27	2	100
강원/제주	(18)	0	37	23	40	0	100
<b>학력</b>							
고졸이하	(328)	16	33	21	30	1	100
대재이상	(308)	8	34	22	35	1	100
<b>직업</b>							
농/임/어업	(7)	16	27	15	42	0	100
자영업	(37)	6	38	21	34	3	100
판매/영업/서비스	(43)	16	33	21	29	2	100
생산/기능/노무	(63)	12	50	10	28	0	100
사무/관리/전문	(175)	10	31	23	35	1	100
주부	(128)	14	30	19	38	0	100
학생	(51)	15	30	33	19	2	100
기타	(76)	13	35	17	35	1	100
무직/퇴직	(56)	9	31	33	27	0	100
<b>직장지위</b>							
정규직 임금근로자	(236)	11	34	20	33	1	100
비정규직 임금근로자	(92)	11	41	16	32	0	100
자영업자	(74)	11	32	21	33	2	100
비경제활동	(234)	13	30	25	31	1	100
<b>월평균 가구소득</b>							
200만원미만	(83)	9	27	18	45	0	100
200만원 이상-300만원 미만	(96)	15	39	19	27	1	100
300만원 이상-400만원 미만	(120)	12	34	23	30	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(100)	11	34	18	36	0	100
500만원 이상-600만원 미만	(71)	19	40	16	21	3	100
600만원 이상-700만원 미만	(47)	9	32	24	33	2	100
700만원이상	(119)	8	28	29	34	1	100
<b>주관적 계층인식</b>							
중상층	(224)	11	32	24	32	1	100
하층	(397)	11	35	20	33	1	100
모르겠다	(15)	33	27	20	21	0	100
<b>이념성향(11점)</b>							
진보(0-4)	(169)	12	34	19	35	0	100
중도(5)	(242)	11	34	21	33	2	100
보수(6-10)	(205)	12	35	24	28	1	100
모름	(20)	14	14	25	47	0	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>							
그렇다	(345)	14	34	17	33	1	100
그렇지않다	(291)	9	32	26	32	0	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>							
불편하다	(240)	9	28	27	34	2	100
불편하지 않다	(383)	13	37	17	32	0	100
잘 모르겠다	(13)	22	25	45	8	0	100

[표 d06] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 규제 인지  
[D05] 구하께서는 대형마트 의무휴업 및 영업시간 규제에 대해 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	잘 알고 있다	들은 바는 있지만, 내용은 잘 모른다	잘 모른다	계
■ 전체 ■	(1,000)	69	26	5	100
<b>성별</b>					
남자	(496)	67	27	6	100
여자	(504)	70	26	4	100
<b>연령</b>					
18-29세	(170)	57	32	11	100
30-39세	(151)	72	22	6	100
40-49세	(185)	71	25	4	100
50-59세	(195)	74	23	2	100
60세이상	(299)	68	28	4	100
<b>거주지역</b>					
서울	(187)	71	24	5	100
인천/경기	(316)	70	25	5	100
대전/세종/충청	(107)	71	23	6	100
광주/전라	(97)	65	31	4	100
대구/경북	(98)	65	33	2	100
부산/울산/경남	(151)	67	27	6	100
강원/제주	(44)	65	27	8	100
<b>학력</b>					
고졸이하	(545)	64	31	5	100
대재이상	(455)	74	21	5	100
<b>직업</b>					
농/임/어업	(17)	54	40	6	100
자영업	(54)	68	32	0	100
판매/영업/서비스	(65)	75	24	1	100
생산/기능/노무	(102)	72	23	6	100
사무/관리/전문	(263)	78	19	3	100
주부	(175)	69	28	3	100
학생	(84)	49	35	17	100
기타	(123)	68	29	3	100
무직/퇴직	(118)	57	33	10	100
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(348)	78	19	3	100
비정규직 임금근로자	(155)	71	25	4	100
자영업자	(121)	62	35	3	100
비경제활동	(376)	61	31	8	100
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(175)	53	36	11	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	66	27	7	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	69	29	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	71	25	4	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	82	14	4	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	70	27	3	100
700만원이상	(170)	76	21	3	100
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(317)	73	23	5	100
하층	(654)	68	27	5	100
모르겠다	(29)	44	45	11	100
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(257)	73	22	5	100
중도(5)	(393)	66	29	5	100
보수(6-10)	(307)	71	24	4	100
모름	(42)	47	37	16	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>					
그렇다	(580)	65	29	6	100
그렇지않다	(420)	73	23	4	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>					
불편하다	(349)	77	18	5	100
불편하지 않다	(618)	66	30	4	100
잘 모르겠다	(34)	25	40	35	100

[표 d07] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 규제 찬반의견  
 [D06] 귀하께서는 이러한 정책에 대해 찬성하십니까? 반대하십니까?

(단위 : %)									
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 찬성한다	② 찬성하는 편이다	①+② 찬성한다	③ 반대하는 편이다	④ 매우 반대한다	③+④ 반대한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	17	37	55	21	12	33	12	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	20	33	53	20	18	38	9	100
여자	(504)	15	42	57	22	7	29	14	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	14	38	52	15	13	28	20	100
30-39세	(151)	17	32	49	23	18	41	11	100
40-49세	(185)	15	41	56	21	12	34	10	100
50-59세	(195)	23	36	59	20	11	31	10	100
60세이상	(299)	17	39	56	25	10	35	9	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	10	44	54	19	17	36	10	100
인천/경기	(316)	18	33	50	22	15	37	13	100
대전/세종/충청	(107)	21	37	58	18	8	26	16	100
광주/전라	(97)	25	37	62	21	5	26	12	100
대구/경북	(98)	19	41	60	18	10	29	11	100
부산/울산/경남	(151)	14	40	54	27	11	38	8	100
강원/제주	(44)	28	30	59	23	5	28	14	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	18	39	57	21	9	30	14	100
대재이상	(455)	17	36	53	22	16	38	9	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	30	55	85	0	6	6	9	100
자영업	(54)	26	24	50	25	19	45	6	100
판매/영업/서비스	(65)	16	35	51	18	14	32	18	100
생산/기능/노무	(102)	27	34	60	18	14	32	7	100
사무/관리/전문	(263)	18	36	54	21	16	37	9	100
주부	(175)	13	43	56	27	4	31	13	100
학생	(84)	11	40	51	16	12	27	22	100
기타	(123)	16	41	58	21	11	31	11	100
무직/퇴직	(118)	15	36	51	25	12	37	12	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	20	36	56	20	14	34	10	100
비정규직 임금근로자	(155)	20	40	60	15	14	30	10	100
자영업자	(121)	20	31	51	24	15	40	9	100
비경제활동	(376)	13	40	53	24	8	32	15	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	19	42	61	15	10	25	14	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	20	38	58	23	8	31	10	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	14	40	54	25	10	35	11	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	17	38	55	21	12	33	11	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	18	34	51	24	11	35	14	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	13	41	54	21	14	34	12	100
700만원이상	(170)	18	30	48	22	21	43	10	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	15	38	53	24	14	39	9	100
하층	(654)	18	37	56	20	12	31	13	100
모르겠다	(29)	23	31	55	24	0	24	21	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	27	40	67	18	7	25	8	100
중도(5)	(393)	15	42	57	19	10	29	14	100
보수(6-10)	(307)	13	30	43	28	21	49	8	100
모름	(42)	19	31	49	9	5	14	36	100
<b>대형마트 의무휴업일에 종소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	25	46	71	14	4	17	11	100
그렇지않다	(420)	6	26	32	32	24	56	12	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	8	28	36	28	28	56	8	100
불편하지 않다	(618)	23	44	66	18	3	21	13	100
잘 모르겠다	(34)	17	24	41	21	3	25	34	100

[표 d08] 살고 있는 지역의 대형마트 의무휴업일 인지

[D07] 귀하께서 살고 계신 지역의 대형마트 의무휴업일이 언제인지 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=살고 있는 지역에 대형마트가 있는 응답자	사례수 (명)	정확하게 알고 있다	들은 바는 있지만, 정확하게는 잘 모른다	잘 모른다	계
■ 전체 ■	(667)	59	33	8	100
<b>성별</b>					
남자	(317)	53	41	6	100
여자	(350)	65	26	9	100
<b>연령</b>					
18-29세	(109)	45	42	12	100
30-39세	(101)	61	31	8	100
40-49세	(129)	60	34	6	100
50-59세	(130)	64	32	4	100
60세이상	(199)	62	30	8	100
<b>거주지역</b>					
서울	(117)	56	40	4	100
인천/경기	(233)	60	32	8	100
대전/세종/충청	(71)	63	29	8	100
광주/전라	(56)	58	29	13	100
대구/경북	(70)	59	34	7	100
부산/울산/경남	(103)	58	33	8	100
강원/제주	(17)	60	34	6	100
<b>학력</b>					
고졸이하	(348)	55	36	9	100
대재이상	(319)	64	31	5	100
<b>직업</b>					
농/임/어업	(5)	41	59	0	100
자영업	(34)	61	36	3	100
판매/영업/서비스	(49)	64	31	5	100
생산/기능/노무	(64)	57	38	5	100
사무/관리/전문	(180)	64	32	4	100
주부	(124)	64	25	11	100
학생	(52)	39	49	12	100
기타	(87)	64	29	6	100
무직/퇴직	(72)	46	39	15	100
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(244)	63	32	5	100
비정규직 임금근로자	(105)	64	32	4	100
자영업자	(70)	57	39	4	100
비경제활동	(248)	54	34	12	100
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(98)	45	40	15	100
200만원 이상-300만원 미만	(96)	64	31	6	100
300만원 이상-400만원 미만	(120)	62	30	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(103)	53	39	8	100
500만원 이상-600만원 미만	(65)	71	24	4	100
600만원 이상-700만원 미만	(52)	60	36	4	100
700만원이상	(133)	62	32	6	100
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(239)	64	31	5	100
하층	(408)	58	33	9	100
모르겠다	(20)	25	60	16	100
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(177)	67	28	5	100
중도(5)	(247)	54	37	9	100
보수(6-10)	(215)	62	32	6	100
모름	(28)	32	39	28	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>					
그렇다	(367)	57	34	9	100
그렇지않다	(300)	63	32	6	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>					
불편하다	(242)	69	29	2	100
불편하지 않다	(407)	55	36	9	100
잘 모르겠다	(18)	19	25	56	100

[표 d09] 살고 있는 지역의 대형마트 영업시간 인지  
[D08] 귀하께서 살고 계신 지역의 대형마트 영업시간이 언제인지 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=살고 있는 지역에 대형마트가 있는 응답자	사례수 (명)	정확하게 알고 있다	들은 바는 있지만, 정확하게는 잘 모른다	잘 모른다	계
■ 전체 ■	(667)	53	39	8	100
<b>성별</b>					
남자	(317)	49	43	7	100
여자	(350)	56	36	9	100
<b>연령</b>					
18-29세	(109)	41	45	14	100
30-39세	(101)	65	29	6	100
40-49세	(129)	56	39	5	100
50-59세	(130)	52	41	6	100
60세이상	(199)	51	41	8	100
<b>거주지역</b>					
서울	(117)	56	38	6	100
인천/경기	(233)	55	40	5	100
대전/세종/충청	(71)	50	40	10	100
광주/전라	(56)	49	39	12	100
대구/경북	(70)	48	40	12	100
부산/울산/경남	(103)	51	39	10	100
강원/제주	(17)	47	42	11	100
<b>학력</b>					
고졸이하	(348)	49	41	10	100
대재이상	(319)	57	38	5	100
<b>직업</b>					
농/임/어업	(5)	41	59	0	100
자영업	(34)	58	36	6	100
판매/영업/서비스	(49)	48	45	7	100
생산/기능/노무	(64)	55	35	9	100
사무/관리/전문	(180)	60	35	5	100
주부	(124)	53	36	11	100
학생	(52)	29	61	9	100
기타	(87)	60	36	4	100
무직/퇴직	(72)	41	43	15	100
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(244)	58	36	6	100
비정규직 임금근로자	(105)	57	37	6	100
자영업자	(70)	56	40	4	100
비경제활동	(248)	45	44	12	100
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(98)	46	45	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(96)	58	32	10	100
300만원 이상-400만원 미만	(120)	55	37	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(103)	48	42	10	100
500만원 이상-600만원 미만	(65)	57	37	6	100
600만원 이상-700만원 미만	(52)	53	42	5	100
700만원이상	(133)	53	41	6	100
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(239)	58	38	5	100
하층	(408)	51	39	10	100
모르겠다	(20)	20	65	16	100
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(177)	54	42	4	100
중도(5)	(247)	51	41	8	100
보수(6-10)	(215)	55	36	9	100
모름	(28)	41	35	24	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>					
그렇다	(367)	49	42	9	100
그렇지않다	(300)	57	36	7	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>					
불편하다	(242)	64	32	4	100
불편하지 않다	(407)	47	44	9	100
잘 모르겠다	(18)	15	47	38	100

[표 d10] 대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도

[D09] 귀하께서는 대형마트 의무휴업일에 가급적이면 동네식료품점이나 전통재래시장 등 중소유통매체를 이용하는 편이십니까?

(단위 : %)								
Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+② 그렇지 않다	③ 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
■ 전체 ■	(1,000)	17	25	42	43	15	58	100
<b>성별</b>								
남자	(496)	21	24	45	41	14	55	100
여자	(504)	13	26	39	45	16	61	100
<b>연령</b>								
18-29세	(170)	21	26	47	41	12	53	100
30-39세	(151)	22	27	49	38	13	51	100
40-49세	(185)	25	25	49	36	15	51	100
50-59세	(195)	10	19	29	48	23	71	100
60세이상	(299)	13	27	39	47	14	61	100
<b>거주지역</b>								
서울	(187)	17	25	42	46	12	58	100
인천/경기	(316)	20	25	45	41	14	55	100
대전/세종/충청	(107)	14	22	35	47	18	65	100
광주/전라	(97)	11	25	35	44	20	65	100
대구/경북	(98)	17	23	40	47	14	60	100
부산/울산/경남	(151)	19	31	50	35	15	50	100
강원/제주	(44)	12	14	26	48	26	74	100
<b>학력</b>								
고졸이하	(545)	14	25	40	46	15	60	100
대재이상	(455)	21	24	45	40	16	55	100
<b>직업</b>								
농/임/어업	(17)	6	26	32	62	6	68	100
자영업	(54)	23	26	49	34	16	51	100
판매/영업/서비스	(65)	15	23	39	42	19	61	100
생산/기능/노무	(102)	15	16	31	47	22	69	100
사무/관리/전문	(263)	23	25	48	38	14	52	100
주부	(175)	11	31	42	44	14	58	100
학생	(84)	23	25	48	42	10	52	100
기타	(123)	14	22	36	44	20	64	100
무직/퇴직	(118)	14	25	39	49	12	61	100
<b>직장지위</b>								
정규직 임금근로자	(348)	20	23	42	41	17	58	100
비정규직 임금근로자	(155)	18	19	37	47	16	63	100
자영업자	(121)	17	29	46	37	17	54	100
비경제활동	(376)	15	28	42	45	12	58	100
<b>월평균 가구소득</b>								
200만원미만	(175)	12	24	36	48	16	64	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	13	26	38	49	13	62	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	17	26	43	41	17	57	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	15	26	41	44	15	59	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	18	20	38	49	13	62	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	23	26	49	36	15	51	100
700만원이상	(170)	26	25	51	33	17	49	100
<b>주관적 계층인식</b>								
중상층	(317)	20	25	44	42	13	56	100
하층	(654)	16	25	41	43	16	59	100
모르겠다	(29)	14	26	41	49	11	59	100
<b>이념성향(11점)</b>								
진보(0-4)	(257)	13	20	33	45	21	67	100
중도(5)	(393)	15	28	43	44	14	57	100
보수(6-10)	(307)	22	26	48	40	12	52	100
모름	(42)	19	25	44	41	15	56	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>								
그렇다	(580)	0	0	0	74	26	100	100
그렇지않다	(420)	41	59	100	0	0	0	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>								
불편하다	(349)	32	28	60	30	10	40	100
불편하지 않다	(618)	8	22	31	50	19	69	100
잘 모르겠다	(34)	20	35	55	40	6	45	100

[표 d11] 대형마트 의무휴업일에 주로 이용한 유통매체 (1순위)

[D10] 대형마트 의무휴업일에 식재료나 생필품 등의 구입을 위해 다음 중 주로 이용한 방법은 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	동네식 료점점(동 네슈 퍼, 나들가 게, 동네식 육점, 동네채 소가게 등)	대형마 트 의무휴 업일에 는 장을 보지 않는다	온라인 쇼핑몰(ку 팡, 마켓컬 리, 11번가, 네이버 쇼핑, B마트 등)	전통재 래시장	농협 하나로 마트, 수협 바다마 트	식자재 마트(왕 도매, 마트킹 등)	편의점	기업형 슈퍼마 켓(SSM) (GS슈퍼 마켓, 롯데슈 퍼, 홈플러 스, 롯데마 트, 코스트 코, 이마트 에브리데이 등)	의무휴 업일이 다른 지역의 대형마 트(이마 트, 홈플러 스, 롯데마 트, 코스트 코, 이마트 트레)	홈쇼핑	생활용 품 판매점(다 이소 등) 또는 드러그스토어(올 리브영, 랠라블 라, 롬스 등)	백화점 또는 복합쇼 핑몰(코 엑스, 롯데몰, 스타필 드 등)	계	
		■ 전체 ■	(1,000)	25	14	12	10	9	9	8	5	4	1	1	100
성별	남자 여자	(496) (504)	23 28	14 15	11 13	10 10	9 9	9 8	10 7	6 4	4 5	2 1	1 1	2 0	100 100
연령	18-29세 30-39세 40-49세 50-59세 60세이상	(170) (151) (185) (195) (299)	18 19 28 29 29	16 21 17 11 11	8 14 15 13 11	4 6 7 8 13	7 5 9 10 13	4 11 9 10 9	21 11 6 5 3	10 4 3 3 5	6 4 4 3 4	0 1 2 1 1	3 2 0 0 0	3 1 1 0 0	100 100 100 100 100
거주지역	서울 인천/경기 대전/세종/충청 광주/전라 대구/경북 부산/울산/경남 강원/제주	(187) (316) (107) (97) (98) (151) (44)	20 23 30 32 34 23 28	15 16 10 12 8 19	13 14 10 12 9 15	2 7 18 13 8 11	9 11 5 10 9 7	12 8 5 9 4 6	6 3 7 3 9 4	6 5 1 0 6 5	2 1 1 1 4 0	1 1 2 1 0 1	1 1 0 2 0 1	100 100 100 100 100 100 100	
학력	고졸이하 대재이상	(545) (455)	27 23	12 17	12 12	10 10	9 9	10 7	8 9	5 5	4 5	2 1	1 1	1 1	100 100
직업	농/임/어업 자영업 판매/영업/서비스 생산/기능/노무 사무/관리/전문 주부 학생 기타 무직/퇴직	(17) (54) (65) (102) (263) (175) (84) (123) (118)	24 23 34 35 21 31 18 20 28	16 12 9 10 18 18 14 7 13	0 19 21 7 10 10 8 13 13	0 11 12 8 4 12 9 16 11	49 7 4 8 4 12 7 9 12	0 7 4 8 10 7 6 10 5	5 5 4 3 7 4 5 12 8	0 8 1 3 6 4 5 1 5	0 7 5 1 4 2 1 0 3	6 0 0 2 2 1 0 0 0	0 0 0 1 2 1 0 0 0	0 0 0 0 1 2 0 0 0	100 100 100 100 100 100 100 100 100
직장지위	정규직 비정규직 임금근로자 임금근로자 자영업자 비경제활동	(348) (155) (121) (376)	23 22 32 27	14 12 12 16	14 13 11 10	10 16 9 8	6 8 10 11	9 11 7 8	8 10 7 8	6 4 4 5	4 1 7 5	2 1 1 1	1 2 1 0	2 0 1 1	100 100 100 100
월평균 가구소득	200만원미만 200만원 이상-300만원 미만 300만원 이상-400만원 미만 400만원 이상-500만원 미만 500만원 이상-600만원 미만 600만원 이상-700만원 미만 700만원이상	(175) (161) (185) (147) (95) (68) (170)	30 26 19 27 37 19 23	12 13 14 13 17 18 17	11 8 15 12 12 12 14	13 13 11 8 8 6 7	6 9 12 8 10 6 8	10 8 9 9 3 15 9	8 10 10 9 7 3 8	6 6 4 6 2 8 6	2 4 4 6 2 9 4	1 2 2 2 0 1 1	1 1 1 1 2 0 0	0 1 0 1 0 2 0	100 100 100 100 100 100 100
주관적 계층인식	중상층 하층 모르겠다	(317) (654) (29)	22 27 29	16 13 11	9 13 21	9 10 7	9 9 0	10 8 4	10 8 10	5 5 7	6 4 7	1 1 0	1 1 4	1 1 0	100 100 100
이념성향(11점)	진보(0-4) 중도(5) 보수(6-10) 모름	(257) (393) (307) (42)	28 27 23 24	11 16 15 15	11 13 13 4	9 8 8 9	11 8 8 6	10 9 9 1	8 6 10 23	4 5 5 7	4 4 5 8	2 1 1 0	2 1 0 3	1 0 2 0	100 100 100 100
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도	그렇다 그렇지않다	(580) (420)	36 10	4 29	8 17	15 3	9 8	9 8	8 9	4 6	4 6	1 2	1 1	1 1	100 100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	불편하다 불편하지 않다 잘 모르겠다	(349) (618) (34)	18 31 5	22 9 30	14 11 9	7 12 12	6 11 3	9 8 10	9 8 16	6 4 0	6 4 5	1 1 3	1 1 7	2 0 0	100 100 100

[표 d12] 대형마트 의무휴업일에 주로 이용한 유통매체 (1+2+3순위)

[D10] 대형마트 의무휴업일에 식재료나 생필품 등의 구입을 위해 다음 중 주로 이용한 방법은 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	동네식료 품점(동 네슈퍼, 나들가게 , 동네식육 점, 동네채소 가게 등)	온라인쇼 핑몰(ку 팡, 마켓컬리 , 11번가, 네이버쇼 핑, B마트 등)	편의점	전통재래 시장	식자재마 트(왕도 매, 마트킹 등)	농협 하나로마 트, 수협 바다마트	기업형슈 퍼마켓(S SM)(GS 슈퍼마켓 , 롯데슈퍼 , 홈플러스 익스프레 스, 이마트 에브리데 이 등)	의무휴업 일이 다른 지역의 대형마트 (이마트, 홈플러스 , 롯데마트 , 코스트코 , 이마트 트레)	의무휴업 일에 장보 지역의 대형마트 (이마트, 홈플러스 , 롯데마트 , 코스트코 , 이마트 트레)	생활용품 판매점( 다이소 등) 또는 드러그스 토어(율 리브영, 랄라블라 , 롬스 등)	홈쇼핑	백화점 또는 복합쇼핑 몰(코엑 스, 롯데몰, 스타필드 등)
■ 전체 ■	(1,000)	46	37	33	32	26	24	20	14	13	13	8	5
성별	남자 여자	(496) (504)	42 49	33 41	38 27	31 33	28 25	25 24	22 17	14 15	13 13	12 14	8 4
연령	18-29세 30-39세 40-49세 50-59세 60세이상	(170) (151) (185) (195) (299)	38 37 50 50 49	36 39 41 38 34	54 38 33 32 19	16 24 27 41 43	24 27 25 27 28	19 14 20 27 33	20 21 16 17 22	16 21 15 11 11	15 13 15 11 12	18 15 11 11 12	4 4 5 10 3
거주지역	서울 인천/경기 대전/세종/충청 광주/전라 대구/경북 부산/울산/경남 강원/제주	(187) (316) (107) (97) (98) (151) (44)	44 44 45 51 54 44 41	37 42 36 33 35 36 26	39 33 33 29 34 29 24	37 26 43 30 38 29 35	18 35 24 31 29 16 30	11 17 33 39 25 29 13	22 17 22 17 26 21 13	15 16 10 12 8 19 13	15 17 8 9 11 19 5	19 10 10 12 12 15 17	6 8 12 9 6 <br;>5 7</br;>
학력	고졸이하 대재이상	(545) (455)	48 42	39 35	30 36	37 27	28 25	25 23	20 19	12 17	11 15	12 15	10 6
직업	농/임/어업 자영업 판매/영업/서비스 생산/기능/노무 사무/관리/전문 주부 학생 기타 무직/퇴직	(17) (54) (65) (102) (263) (175) (84) (123) (118)	34 54 59 53 38 50 34 47 47	34 36 48 31 36 35 34 49 34	28 22 32 34 39 17 46 35 35	51 42 34 39 26 35 12 27 37	10 27 28 30 24 26 21 21 28	78 25 19 24 22 27 23 21 26	6 25 12 9 18 21 18 21 26	16 12 9 10 13 18 16 13 19	0 11 15 13 12 13 17 16 8	0 12 17 12 14 11 25 16 8	11 7 7 9 6 7 5 4
직장지위	정규직 비정규직 임금근로자 임금근로자 자영업자 비경제활동	(348) (155) (121) (376)	42 50 50 45	40 41 33 34	38 35 26 29	30 38 37 30	25 27 26 28	22 24 27 26	19 16 23 21	14 12 12 16	16 9 14 12	13 15 15 12	6 8 9 5
월평균 가구소득	200만원미만 200만원 이상-300만원 미만 300만원 이상-400만원 미만 400만원 이상-500만원 미만 500만원 이상-600만원 미만 600만원 이상-700만원 미만 700만원이상	(175) (161) (185) (147) (95) (68) (170)	49 47 44 42 55 40 42	35 35 41 29 36 42 38	35 33 29 28 36 22 35	40 38 28 36 32 24 24	32 24 23 25 26 29 27	20 24 30 27 23 20 23	18 18 18 21 12 29 24	12 13 14 13 17 18 14	9 14 14 13 14 13 14	13 18 16 12 10 13 9	10 8 11 6 6 8 <br;>5</br;>
주관적 계층인식	중상층 하층 모르겠다	(317) (654) (29)	43 47 48	33 39 51	33 32 39	28 34 31	26 27 25	26 24 8	21 19 13	16 13 11	17 12 10	12 13 29	6 9 6
이념성향(11점)	진보(0-4) 중도(5) 보수(6-10) 모름	(257) (393) (307) (42)	47 47 42 53	41 35 37 39	34 30 33 47	31 33 32 25	31 25 26 13	29 23 23 19	19 18 23 21	11 16 15 15	12 13 13 16	10 17 11 12	8 7 9 6
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도	그렇다 그렇지않다	(580) (420)	59 26	35 41	36 28	47 11	30 22	27 20	19 21	4 29	11 16	13 13	8 8
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	불편하다 불편하지 않다 잘 모르겠다	(349) (618) (34)	33 54 26	37 38 29	33 32 36	22 38 27	24 28 32	19 28 10	21 19 12	22 9 12	16 12 30	12 13 14	7 9 3

[표 d13] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 1) 가격이 저렴하다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	16	40	56	32	5	36	8	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	18	39	57	30	6	36	7	100
여자	(504)	14	41	55	34	3	37	8	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	14	28	42	37	7	44	14	100
30-39세	(151)	20	35	55	29	7	35	10	100
40-49세	(185)	20	40	59	29	3	32	8	100
50-59세	(195)	15	43	58	33	4	37	5	100
60세이상	(299)	14	46	61	32	3	35	5	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	14	37	50	36	6	42	8	100
인천/경기	(316)	18	40	58	29	4	33	9	100
대전/세종/충청	(107)	18	42	60	28	4	32	8	100
광주/전라	(97)	17	39	55	37	4	41	4	100
대구/경북	(98)	18	37	56	33	3	36	9	100
부산/울산/경남	(151)	12	45	57	31	6	37	6	100
강원/제주	(44)	18	34	52	33	7	40	8	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	14	38	53	34	5	39	9	100
대재이상	(455)	18	41	60	29	4	33	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	27	55	83	12	0	12	6	100
자영업	(54)	17	47	63	32	0	32	4	100
판매/영업/서비스	(65)	16	38	54	31	7	38	8	100
생산/기능/노무	(102)	17	40	57	31	8	39	4	100
사무/관리/전문	(263)	21	41	63	28	4	32	5	100
주부	(175)	13	39	51	35	2	37	12	100
학생	(84)	15	29	43	40	4	44	13	100
기타	(123)	15	41	56	29	7	36	8	100
무직/퇴직	(118)	10	39	49	36	7	43	9	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	19	44	63	27	5	32	5	100
비정규직 임금근로자	(155)	19	34	52	33	7	40	8	100
자영업자	(121)	17	45	62	30	3	34	5	100
비경제활동	(376)	12	37	49	36	4	40	11	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	14	28	43	40	7	47	10	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	19	39	58	26	6	32	10	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	15	43	57	33	2	36	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	19	37	56	34	3	37	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	15	44	59	31	6	36	5	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	23	52	75	17	4	22	3	100
700만원이상	(170)	13	43	57	31	5	36	8	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	15	42	57	32	3	35	8	100
하층	(654)	17	39	56	32	5	36	7	100
모르겠다	(29)	10	24	34	26	18	45	21	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	13	38	51	37	5	42	6	100
중도(5)	(393)	16	39	55	31	4	34	11	100
보수(6-10)	(307)	20	44	63	28	5	33	4	100
모름	(42)	12	26	38	40	5	45	16	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	10	38	48	41	5	46	6	100
그렇지않다	(420)	24	42	66	19	3	23	11	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	24	43	67	23	4	27	6	100
불편하지 않다	(618)	12	39	51	37	5	42	7	100
잘 모르겠다	(34)	12	14	25	25	7	33	42	100

[표 d14] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 2) 접근편의성이 높다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	4	11	15	57	24	82	3	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	5	12	17	58	23	80	3	100
여자	(504)	3	10	13	57	25	83	4	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	8	14	22	49	23	72	6	100
30-39세	(151)	5	13	18	59	20	78	3	100
40-49세	(185)	4	14	17	57	21	78	4	100
50-59세	(195)	2	8	10	60	28	89	2	100
60세이상	(299)	2	10	12	60	26	86	2	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	6	10	16	57	24	80	3	100
인천/경기	(316)	3	12	15	58	23	81	4	100
대전/세종/충청	(107)	3	11	14	58	24	83	4	100
광주/전라	(97)	1	10	12	62	27	88	0	100
대구/경북	(98)	7	4	11	54	33	87	2	100
부산/울산/경남	(151)	4	15	19	54	23	77	4	100
강원/제주	(44)	7	12	19	67	12	79	2	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	3	10	14	57	26	83	3	100
대재이상	(455)	5	12	17	58	23	80	3	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	12	12	65	23	88	0	100
자영업	(54)	10	7	17	61	22	83	0	100
판매/영업/서비스	(65)	4	6	11	55	30	85	5	100
생산/기능/노무	(102)	1	12	13	52	33	86	1	100
사무/관리/전문	(263)	6	13	19	56	23	79	2	100
주부	(175)	2	11	13	56	25	82	5	100
학생	(84)	8	10	18	58	20	78	4	100
기타	(123)	2	14	16	58	20	79	5	100
무직/퇴직	(118)	3	8	11	64	22	86	3	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	5	12	16	56	25	81	2	100
비정규직 임금근로자	(155)	2	12	14	55	26	81	5	100
자영업자	(121)	6	12	18	58	23	81	1	100
비경제활동	(376)	4	10	14	59	23	82	4	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	4	13	17	55	24	79	4	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	4	11	15	54	27	81	4	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	2	12	14	61	23	83	3	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	4	8	12	64	18	82	5	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	4	12	16	54	28	82	2	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	8	9	16	48	36	84	0	100
700만원이상	(170)	4	11	16	60	21	81	3	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	6	11	17	57	23	80	3	100
하층	(654)	3	11	14	58	25	83	3	100
모르겠다	(29)	0	23	23	41	21	62	14	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	3	9	12	57	28	85	3	100
중도(5)	(393)	3	11	15	59	22	82	4	100
보수(6-10)	(307)	5	13	18	57	23	80	2	100
모름	(42)	5	10	15	47	27	75	10	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	2	9	11	60	28	88	2	100
그렇지않다	(420)	7	14	21	54	19	73	5	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	8	13	21	55	21	76	3	100
불편하지 않다	(618)	2	10	12	60	27	86	2	100
잘 모르겠다	(34)	0	21	21	40	12	52	28	100

[표 d15] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 3) 상품의 품질이 좋다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	40	49	37	5	42	9	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	10	41	52	36	5	41	7	100
여자	(504)	7	39	46	39	4	43	11	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	8	28	37	39	7	46	18	100
30-39세	(151)	13	37	50	34	6	40	10	100
40-49세	(185)	9	41	51	37	2	40	10	100
50-59세	(195)	10	39	49	41	4	45	6	100
60세이상	(299)	6	49	55	36	5	41	4	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	9	41	50	36	3	39	11	100
인천/경기	(316)	11	40	50	36	4	40	10	100
대전/세종/충청	(107)	8	38	46	43	3	46	8	100
광주/전라	(97)	3	37	40	46	8	54	6	100
대구/경북	(98)	12	36	48	39	5	44	8	100
부산/울산/경남	(151)	7	46	53	32	7	40	7	100
강원/제주	(44)	11	41	52	29	9	38	10	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	7	38	45	40	5	45	10	100
대재이상	(455)	11	43	54	34	5	39	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	16	40	55	40	0	40	5	100
자영업	(54)	7	43	50	38	8	46	4	100
판매/영업/서비스	(65)	10	37	47	36	6	42	10	100
생산/기능/노무	(102)	6	43	49	39	6	45	6	100
사무/관리/전문	(263)	13	40	53	35	6	40	6	100
주부	(175)	7	41	48	39	3	41	10	100
학생	(84)	9	27	36	41	4	45	19	100
기타	(123)	7	41	49	37	3	40	12	100
무직/퇴직	(118)	4	45	49	38	6	44	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	11	40	51	36	6	41	7	100
비정규직 임금근로자	(155)	10	39	48	36	5	41	11	100
자영업자	(121)	8	45	53	38	5	44	3	100
비경제활동	(376)	7	39	46	39	4	43	11	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	9	32	41	38	10	48	12	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	8	38	46	33	6	40	14	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	9	41	50	41	2	43	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	10	41	51	38	4	41	8	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	8	47	55	34	4	38	7	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	9	55	64	27	3	30	6	100
700만원이상	(170)	9	39	48	42	3	46	7	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	9	37	46	41	6	47	7	100
하층	(654)	9	42	51	36	4	40	9	100
모르겠다	(29)	0	39	39	29	11	40	22	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	8	36	44	45	5	50	6	100
중도(5)	(393)	8	43	51	33	4	37	11	100
보수(6-10)	(307)	11	40	52	37	5	43	6	100
모름	(42)	3	34	37	28	8	36	27	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	6	36	42	44	7	52	6	100
그렇지않다	(420)	13	46	59	27	2	29	12	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	16	43	59	30	5	35	6	100
불편하지 않다	(618)	5	40	45	43	5	47	8	100
잘 모르겠다	(34)	6	20	26	16	9	25	48	100

[표 d16] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 4) 고객서비스가 친절하다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	10	37	47	39	6	45	8	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	11	40	52	35	7	42	6	100
여자	(504)	8	35	43	44	4	48	10	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	10	31	41	36	8	44	15	100
30-39세	(151)	13	30	43	37	8	44	13	100
40-49세	(185)	11	41	52	34	3	37	11	100
50-59세	(195)	7	39	46	44	6	51	3	100
60세이상	(299)	9	42	50	42	4	47	3	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	9	38	47	41	3	44	9	100
인천/경기	(316)	12	40	52	34	5	39	9	100
대전/세종/충청	(107)	9	33	41	46	7	52	7	100
광주/전라	(97)	4	33	37	51	8	59	4	100
대구/경북	(98)	17	25	43	40	7	48	10	100
부산/울산/경남	(151)	6	46	53	35	5	40	7	100
강원/제주	(44)	5	37	43	41	8	49	9	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	9	35	44	42	6	48	8	100
대재이상	(455)	11	41	51	36	5	41	8	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	11	38	49	40	6	46	5	100
자영업	(54)	11	38	50	38	8	47	4	100
판매/영업/서비스	(65)	12	34	46	38	9	47	7	100
생산/기능/노무	(102)	4	45	49	43	5	48	3	100
사무/관리/전문	(263)	14	37	51	35	6	41	8	100
주부	(175)	6	39	45	42	3	45	9	100
학생	(84)	10	31	41	35	8	43	16	100
기타	(123)	10	35	45	42	4	46	8	100
무직/퇴직	(118)	7	38	45	44	5	49	6	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	12	37	49	37	6	42	8	100
비정규직 임금근로자	(155)	8	35	43	45	6	50	7	100
자영업자	(121)	11	43	55	34	8	42	3	100
비경제활동	(376)	8	37	44	41	5	46	10	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	7	30	38	46	7	53	10	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	10	38	48	32	9	40	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	12	42	53	35	6	41	6	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	8	34	42	46	5	51	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	10	38	48	38	2	41	11	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	10	43	54	37	3	40	6	100
700만원이상	(170)	10	40	51	41	4	44	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	9	37	46	42	5	46	7	100
하층	(654)	10	38	48	39	5	44	8	100
모르겠다	(29)	0	26	26	31	21	52	22	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	8	33	41	46	7	52	7	100
중도(5)	(393)	10	39	48	38	5	43	9	100
보수(6-10)	(307)	11	41	52	37	5	42	6	100
모름	(42)	8	30	38	30	8	38	24	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	6	33	39	49	6	55	5	100
그렇지않다	(420)	15	43	58	26	5	30	12	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	16	42	58	30	4	35	7	100
불편하지 않다	(618)	6	36	42	46	6	52	7	100
잘 모르겠다	(34)	6	23	29	15	10	26	45	100

[표 d17] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 5) 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	25	40	65	22	3	26	9	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	27	39	66	22	4	27	7	100
여자	(504)	23	42	65	22	3	25	10	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	21	33	54	27	5	33	14	100
30-39세	(151)	24	35	59	21	5	27	14	100
40-49세	(185)	28	43	71	17	2	18	11	100
50-59세	(195)	28	44	72	21	2	24	4	100
60세이상	(299)	24	43	67	23	3	27	6	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	26	41	66	20	4	24	10	100
인천/경기	(316)	30	40	70	19	2	21	9	100
대전/세종/충청	(107)	18	45	64	23	4	28	8	100
광주/전라	(97)	15	43	58	35	4	39	3	100
대구/경북	(98)	23	40	63	21	4	24	13	100
부산/울산/경남	(151)	25	38	63	23	5	28	9	100
강원/제주	(44)	29	31	59	24	7	30	10	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	21	41	62	24	4	28	10	100
대재이상	(455)	30	39	69	21	3	23	8	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	22	50	72	17	0	17	11	100
자영업	(54)	26	39	65	25	4	29	6	100
판매/영업/서비스	(65)	27	41	68	15	6	21	12	100
생산/기능/노무	(102)	23	39	62	29	5	34	5	100
사무/관리/전문	(263)	30	40	70	20	3	23	7	100
주부	(175)	25	40	65	24	2	26	9	100
학생	(84)	19	32	51	30	3	33	16	100
기타	(123)	25	43	68	19	2	22	10	100
무직/퇴직	(118)	19	44	63	21	5	26	11	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	28	39	67	20	4	24	8	100
비정규직 임금근로자	(155)	25	41	66	23	3	25	8	100
자영업자	(121)	25	46	72	20	4	24	4	100
비경제활동	(376)	22	39	61	24	3	28	11	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	22	38	60	22	4	26	13	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	25	33	58	24	7	30	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	21	48	69	21	1	22	9	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	23	42	65	26	2	28	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	27	42	69	23	3	26	5	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	37	37	74	20	2	22	5	100
700만원이상	(170)	29	40	68	20	4	24	8	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	25	37	62	26	3	29	9	100
하층	(654)	25	42	68	21	3	24	8	100
모르겠다	(29)	16	32	48	16	15	31	21	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	22	43	65	23	4	27	9	100
중도(5)	(393)	25	41	66	23	3	26	9	100
보수(6-10)	(307)	31	38	68	21	3	24	8	100
모름	(42)	7	39	46	22	10	32	22	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	19	40	59	30	5	34	7	100
그렇지않다	(420)	33	41	74	12	2	14	12	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	33	39	73	15	5	19	8	100
불편하지 않다	(618)	21	42	63	27	3	30	8	100
잘 모르겠다	(34)	20	18	37	11	7	19	44	100

[표 d18] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 6) 시설이 청결하다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	14	46	60	30	3	33	8	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	15	49	63	27	3	30	7	100
여자	(504)	13	44	56	33	2	35	9	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	13	44	57	25	2	27	17	100
30-39세	(151)	14	43	57	27	5	32	10	100
40-49세	(185)	17	43	61	30	1	31	9	100
50-59세	(195)	11	48	59	35	3	39	2	100
60세이상	(299)	14	49	63	31	3	33	4	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	15	47	61	28	3	31	8	100
인천/경기	(316)	15	46	62	29	1	30	9	100
대전/세종/충청	(107)	12	51	63	26	3	29	8	100
광주/전라	(97)	7	45	52	40	3	43	5	100
대구/경북	(98)	14	37	51	35	5	40	9	100
부산/울산/경남	(151)	14	48	62	27	5	33	6	100
강원/제주	(44)	13	48	61	28	2	30	9	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	11	44	55	33	3	36	9	100
대재이상	(455)	17	48	65	26	2	28	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	72	78	6	6	12	10	100
자영업	(54)	18	37	55	38	3	41	4	100
판매/영업/서비스	(65)	12	38	50	32	8	40	10	100
생산/기능/노무	(102)	9	52	61	35	3	38	2	100
사무/관리/전문	(263)	18	45	63	28	2	31	6	100
주부	(175)	12	47	59	30	2	31	9	100
학생	(84)	11	44	56	28	0	28	16	100
기타	(123)	11	47	58	29	3	32	10	100
무직/퇴직	(118)	15	46	61	29	4	33	6	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	17	45	62	28	3	32	6	100
비정규직 임금근로자	(155)	10	46	55	34	3	36	9	100
자영업자	(121)	13	49	62	31	4	35	3	100
비경제활동	(376)	13	46	59	29	2	31	10	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	14	39	53	30	6	37	10	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	15	37	52	30	8	37	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	12	48	60	32	0	32	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	14	51	65	28	1	29	5	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	8	52	60	32	1	34	6	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	22	48	70	25	2	27	3	100
700만원이상	(170)	13	51	64	29	1	29	7	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	15	47	62	30	2	31	7	100
하층	(654)	13	46	60	30	3	33	8	100
모르겠다	(29)	7	34	40	28	14	42	18	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	11	50	60	31	2	32	7	100
중도(5)	(393)	14	44	57	31	4	35	8	100
보수(6-10)	(307)	17	46	64	28	2	30	6	100
모름	(42)	4	45	49	23	8	31	20	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	8	45	53	37	4	41	6	100
그렇지않다	(420)	21	47	68	20	1	21	11	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	22	46	68	24	2	26	6	100
불편하지 않다	(618)	9	47	56	34	3	37	7	100
잘 모르겠다	(34)	3	31	34	20	4	24	42	100

[표 d19] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 7) 환불 또는 교환이 불편하다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의하는 편이다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는 편이다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	35	43	36	12	48	9	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	9	36	45	36	12	48	7	100
여자	(504)	8	33	42	36	11	47	11	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	9	37	46	29	11	40	14	100
30-39세	(151)	10	30	40	29	15	44	16	100
40-49세	(185)	7	36	43	33	16	49	8	100
50-59세	(195)	4	35	39	43	12	55	6	100
60세이상	(299)	11	35	46	40	8	48	6	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	10	36	46	32	13	45	9	100
인천/경기	(316)	8	32	40	38	12	50	10	100
대전/세종/충청	(107)	6	43	49	29	12	41	10	100
광주/전라	(97)	7	33	40	44	10	54	6	100
대구/경북	(98)	13	33	46	29	14	43	11	100
부산/울산/경남	(151)	8	38	45	37	11	48	7	100
강원/제주	(44)	10	25	35	46	8	54	11	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	7	35	42	37	10	48	11	100
대재이상	(455)	10	35	45	34	14	48	8	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	38	43	39	17	57	0	100
자영업	(54)	6	42	48	37	9	46	6	100
판매/영업/서비스	(65)	12	22	35	38	15	52	13	100
생산/기능/노무	(102)	8	36	43	39	15	53	4	100
사무/관리/전문	(263)	9	39	48	31	13	44	9	100
주부	(175)	9	34	43	35	11	46	11	100
학생	(84)	4	37	41	35	14	48	11	100
기타	(123)	7	33	40	41	8	49	11	100
무직/퇴직	(118)	12	29	41	40	9	49	10	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	9	37	46	32	13	45	9	100
비정규직 임금근로자	(155)	8	30	38	39	14	53	9	100
자영업자	(121)	8	39	47	40	8	48	5	100
비경제활동	(376)	9	33	42	37	11	47	11	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	12	33	45	34	10	43	12	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	11	33	44	30	10	40	16	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	5	32	38	44	12	56	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	9	36	45	35	14	49	6	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	7	38	46	36	13	49	6	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	4	45	49	35	13	48	3	100
700만원이상	(170)	8	34	42	36	12	48	10	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	8	37	45	37	9	46	9	100
하층	(654)	9	34	43	36	13	49	8	100
모르겠다	(29)	14	20	34	23	11	34	32	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	8	37	45	37	10	47	8	100
중도(5)	(393)	8	34	42	35	13	48	10	100
보수(6-10)	(307)	9	34	43	37	12	49	7	100
모름	(42)	11	31	41	21	10	31	28	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	7	33	41	40	12	52	7	100
그렇지않다	(420)	10	37	47	30	12	41	12	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	13	38	51	29	13	42	7	100
불편하지 않다	(618)	6	34	40	41	11	52	8	100
잘 모르겠다	(34)	4	17	21	17	15	32	47	100

[표 d20] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 8) 쇼핑에 대한 즐거움을 준다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	18	44	63	24	3	28	10	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	20	43	63	25	3	28	9	100
여자	(504)	17	45	62	24	3	27	11	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	16	35	51	27	4	31	17	100
30-39세	(151)	19	39	58	27	5	31	10	100
40-49세	(185)	22	48	69	17	2	18	12	100
50-59세	(195)	18	47	65	27	3	29	6	100
60세이상	(299)	18	48	65	25	3	28	6	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	18	50	69	20	3	23	9	100
인천/경기	(316)	22	44	66	22	1	24	10	100
대전/세종/충청	(107)	12	54	66	21	5	26	8	100
광주/전라	(97)	15	34	49	39	4	43	8	100
대구/경북	(98)	14	38	52	25	7	32	17	100
부산/울산/경남	(151)	19	42	61	26	5	30	8	100
강원/제주	(44)	23	39	62	27	2	30	8	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	16	44	60	26	4	30	10	100
대재이상	(455)	21	45	66	22	3	25	9	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	22	38	60	30	0	30	10	100
자영업	(54)	23	33	55	28	3	31	14	100
판매/영업/서비스	(65)	19	43	63	24	6	30	7	100
생산/기능/노무	(102)	17	52	69	23	3	26	5	100
사무/관리/전문	(263)	22	44	66	23	2	26	8	100
주부	(175)	17	47	64	21	4	24	12	100
학생	(84)	16	36	52	26	3	29	19	100
기타	(123)	16	48	64	23	4	27	10	100
무직/퇴직	(118)	17	40	57	32	4	36	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	20	43	63	25	3	29	8	100
비정규직 임금근로자	(155)	20	51	71	19	3	22	7	100
자영업자	(121)	19	43	62	25	3	28	10	100
비경제활동	(376)	16	43	59	25	3	29	12	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	16	38	54	29	5	34	12	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	20	41	61	21	8	29	10	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	16	49	65	24	1	25	10	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	20	49	70	23	2	25	6	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	18	41	59	32	1	33	8	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	24	42	66	20	3	23	11	100
700만원이상	(170)	19	46	66	22	2	24	10	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	19	42	61	25	4	29	10	100
하층	(654)	18	46	64	24	2	27	9	100
모르겠다	(29)	14	30	44	20	15	35	21	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	14	45	59	29	3	33	8	100
중도(5)	(393)	21	41	62	24	3	27	11	100
보수(6-10)	(307)	21	48	69	22	3	25	7	100
모름	(42)	10	37	47	20	8	27	26	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	13	44	57	31	4	36	7	100
그렇지않다	(420)	26	44	70	15	2	16	14	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	25	45	70	19	3	22	8	100
불편하지 않다	(618)	15	45	60	28	3	31	9	100
잘 모르겠다	(34)	11	23	35	11	10	21	44	100

[표 d21] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도 9) 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	19	37	57	31	5	36	7	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	22	39	62	27	5	33	6	100
여자	(504)	17	35	52	35	5	39	9	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	23	29	52	28	5	33	14	100
30-39세	(151)	22	33	55	28	6	35	10	100
40-49세	(185)	23	41	64	25	2	27	10	100
50-59세	(195)	16	33	49	41	6	48	3	100
60세이상	(299)	16	44	60	30	6	36	4	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	16	43	59	27	5	32	8	100
인천/경기	(316)	19	38	57	32	4	35	8	100
대전/세종/충청	(107)	18	40	59	31	2	34	8	100
광주/전라	(97)	15	30	45	45	5	50	5	100
대구/경북	(98)	29	26	55	33	4	37	7	100
부산/울산/경남	(151)	21	39	59	24	9	34	7	100
강원/제주	(44)	21	38	59	26	9	34	7	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	16	36	52	34	6	40	8	100
대재이상	(455)	23	38	62	27	4	31	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	21	56	77	23	0	23	0	100
자영업	(54)	16	42	58	31	5	36	6	100
판매/영업/서비스	(65)	21	34	55	30	6	36	9	100
생산/기능/노무	(102)	16	41	57	28	11	40	3	100
사무/관리/전문	(263)	25	35	60	29	4	33	7	100
주부	(175)	17	41	57	33	4	36	6	100
학생	(84)	19	31	49	34	3	37	14	100
기타	(123)	17	32	49	35	7	43	9	100
무직/퇴직	(118)	17	41	58	30	4	33	9	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	23	34	56	30	6	37	7	100
비정규직 임금근로자	(155)	19	35	54	31	6	38	8	100
자영업자	(121)	17	46	63	28	4	32	5	100
비경제활동	(376)	17	39	56	32	3	35	9	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	18	33	52	33	7	40	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	16	39	55	27	7	34	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	22	40	62	28	3	32	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	19	42	61	30	3	33	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	23	36	59	26	7	33	8	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	28	29	56	36	3	39	4	100
700만원이상	(170)	17	36	53	37	5	42	6	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	19	39	58	32	3	35	6	100
하층	(654)	20	37	57	30	5	35	8	100
모르겠다	(29)	7	23	30	41	15	56	14	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	18	35	52	34	6	39	8	100
중도(5)	(393)	20	38	58	29	5	34	8	100
보수(6-10)	(307)	20	40	60	31	4	35	5	100
모름	(42)	19	25	44	32	7	39	17	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	15	34	49	39	7	47	5	100
그렇지않다	(420)	26	42	68	19	2	21	11	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	28	38	66	23	4	27	7	100
불편하지 않다	(618)	15	37	53	36	6	42	5	100
잘 모르겠다	(34)	11	24	34	13	7	20	45	100

[표 d22] 동네식료품점 - 항목별 동의 정도: (종합) "긍정평가"

[D11] 동네식료품점(나들가게, 동네식육점, 동네채소가게 등)에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	2. 접근편의성이 높다	7. 환불 또는 교환이 불편하다	4. 고객서비스가 친절하다	3. 상품의 품질이 좋다	1. 가격이 저렴하다	9. 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다	6. 시설이 청결하다	8. 쇼핑에 대한 즐거움을 준다	5. 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다
■ 전체 ■	(1,000)	82	48	45	42	36	36	33	28	26
성별										
남자	(496)	80	48	42	41	36	33	30	28	27
여자	(504)	83	47	48	43	37	39	35	27	25
연령										
18-29세	(170)	72	40	44	46	44	33	27	31	33
30-39세	(151)	78	44	44	40	35	35	32	31	27
40-49세	(185)	78	49	37	40	32	27	31	18	18
50-59세	(195)	89	55	51	45	37	48	39	29	24
60세이상	(299)	86	48	47	41	35	36	33	28	27
거주지역										
서울	(187)	80	45	44	39	42	32	31	23	24
인천/경기	(316)	81	50	39	40	33	35	30	24	21
대전/세종/충청	(107)	83	41	52	46	32	34	29	26	28
광주/전라	(97)	88	54	59	54	41	50	43	43	39
대구/경북	(98)	87	43	48	44	36	37	40	32	24
부산/울산/경남	(151)	77	48	40	40	37	34	33	30	28
강원/제주	(44)	79	54	49	38	40	34	30	30	30
학력										
고졸이하	(545)	83	48	48	45	39	40	36	30	28
대재이상	(455)	80	48	41	39	33	31	28	25	23
직업										
농/임/어업	(17)	88	57	46	40	12	23	12	30	17
자영업	(54)	83	46	47	46	32	36	41	31	29
판매/영업/서비스	(65)	85	52	47	42	38	36	40	30	21
생산/기능/노무	(102)	86	53	48	45	39	40	38	26	34
사무/관리/전문	(263)	79	44	41	40	32	33	31	26	23
주부	(175)	82	46	45	41	37	36	31	24	26
학생	(84)	78	48	43	45	44	37	28	29	33
기타	(123)	79	49	46	40	36	43	32	27	22
무직/퇴직	(118)	86	49	49	44	43	33	33	36	26
직장지위										
정규직 임금근로자	(348)	81	45	42	41	32	37	32	29	24
비정규직 임금근로자	(155)	81	53	50	41	40	38	36	22	25
자영업자	(121)	81	48	42	44	34	32	35	28	24
비경제활동	(376)	82	47	46	43	40	35	31	29	28
월평균 가구소득										
200만원미만	(175)	79	43	53	48	47	40	37	34	26
200만원 이상-300만원 미만	(161)	81	40	40	40	32	34	37	29	30
300만원 이상-400만원 미만	(185)	83	56	41	43	36	32	32	25	22
400만원 이상-500만원 미만	(147)	82	49	51	41	37	33	29	25	28
500만원 이상-600만원 미만	(95)	82	49	41	38	36	33	34	33	26
600만원 이상-700만원 미만	(68)	84	48	40	30	22	39	27	23	22
700만원이상	(170)	81	48	44	46	36	42	29	24	24
주관적 계층인식										
중상층	(317)	80	46	46	47	35	35	31	29	29
하층	(654)	83	49	44	40	36	35	33	27	24
모르겠다	(29)	62	34	52	40	45	56	42	35	31
이념성향(11점)										
진보(0-4)	(257)	85	47	52	50	42	39	32	33	27
중도(5)	(393)	82	48	43	37	34	34	35	27	26
보수(6-10)	(307)	80	49	42	43	33	35	30	25	24
모름	(42)	75	31	38	36	45	39	31	27	32
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도										
그렇다	(580)	88	52	55	52	46	47	41	36	34
그렇지않다	(420)	73	41	30	29	23	21	21	16	14
대형마트 규제로 인한 불편함 정도										
불편하다	(349)	76	42	35	35	27	27	26	22	19
불편하지 않다	(618)	86	52	52	47	42	42	37	31	30
잘 모르겠다	(34)	52	32	26	25	33	20	24	21	19

[표 d23] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 1) 가격이 저렴하다

[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	12	29	41	45	9	54	6	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	14	28	42	43	10	52	6	100
여자	(504)	9	30	39	46	9	55	5	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	11	21	32	43	13	56	12	100
30-39세	(151)	22	26	48	36	10	46	6	100
40-49세	(185)	16	34	50	36	8	44	6	100
50-59세	(195)	8	31	39	46	10	56	5	100
60세이상	(299)	7	30	37	54	6	60	2	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	11	32	43	41	8	49	8	100
인천/경기	(316)	15	29	44	43	9	52	4	100
대전/세종/충청	(107)	9	32	42	43	9	52	6	100
광주/전라	(97)	7	28	35	54	7	61	4	100
대구/경북	(98)	12	17	29	44	14	58	13	100
부산/울산/경남	(151)	11	35	46	42	9	51	3	100
강원/제주	(44)	8	15	23	65	8	72	5	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	10	28	37	47	9	57	6	100
대재이상	(455)	15	30	44	41	9	50	5	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	21	21	67	12	79	0	100
자영업	(54)	14	28	42	40	14	54	4	100
판매/영업/서비스	(65)	18	23	42	39	12	50	8	100
생산/기능/노무	(102)	9	26	35	51	8	59	6	100
사무/관리/전문	(263)	16	34	50	36	9	45	5	100
주부	(175)	9	33	42	46	6	52	6	100
학생	(84)	12	21	33	39	13	52	15	100
기타	(123)	9	30	39	49	7	56	5	100
무직/퇴직	(118)	9	22	31	57	10	67	2	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	15	32	46	40	9	48	5	100
비정규직 임금근로자	(155)	12	27	39	45	9	54	7	100
자영업자	(121)	12	27	39	48	10	58	2	100
비경제활동	(376)	10	27	37	48	9	57	7	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	9	29	37	46	11	57	5	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	11	26	37	41	13	54	9	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	10	32	43	46	7	53	5	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	14	33	46	41	8	49	5	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	11	25	36	52	8	60	4	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	20	20	39	48	6	54	7	100
700만원이상	(170)	14	30	44	42	9	51	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	10	30	40	45	9	54	6	100
하층	(654)	13	28	41	44	9	53	6	100
모르겠다	(29)	0	28	28	47	18	65	7	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	7	29	36	48	11	59	5	100
중도(5)	(393)	13	28	41	43	10	52	7	100
보수(6-10)	(307)	13	32	45	45	6	51	4	100
모름	(42)	17	20	37	40	13	53	10	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	7	25	32	52	12	64	4	100
그렇지않다	(420)	19	34	53	35	5	40	8	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	18	31	49	39	7	46	5	100
불편하지 않다	(618)	8	28	36	48	10	59	5	100
잘 모르겠다	(34)	15	19	34	28	10	38	28	100

[표 d24] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 2) 접근편의성이 높다  
[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	15	38	52	37	8	45	3	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	15	36	51	37	8	45	4	100
여자	(504)	14	39	53	37	7	44	3	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	19	32	51	34	6	40	9	100
30-39세	(151)	21	36	57	30	10	39	3	100
40-49세	(185)	18	42	60	32	5	38	3	100
50-59세	(195)	11	38	48	42	7	49	2	100
60세이상	(299)	10	39	49	42	9	51	1	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	12	30	42	47	7	55	3	100
인천/경기	(316)	19	41	60	31	6	37	3	100
대전/세종/충청	(107)	15	40	54	34	9	43	3	100
광주/전라	(97)	11	38	49	44	6	50	1	100
대구/경북	(98)	14	35	49	38	6	44	7	100
부산/울산/경남	(151)	13	39	52	34	11	45	3	100
강원/제주	(44)	6	45	51	36	9	45	5	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	13	36	48	39	9	49	3	100
대재이상	(455)	17	40	57	34	6	40	3	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	10	17	28	55	18	72	0	100
자영업	(54)	15	33	49	47	5	51	0	100
판매/영업/서비스	(65)	12	34	46	32	17	50	5	100
생산/기능/노무	(102)	11	36	48	43	7	50	2	100
사무/관리/전문	(263)	16	40	56	33	8	41	3	100
주부	(175)	15	43	58	32	8	40	2	100
학생	(84)	19	37	56	27	5	32	12	100
기타	(123)	13	32	45	44	8	52	3	100
무직/퇴직	(118)	14	38	52	44	4	47	1	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	17	40	57	33	7	41	2	100
비정규직 임금근로자	(155)	9	27	36	47	12	59	5	100
자영업자	(121)	14	36	49	42	8	50	1	100
비경제활동	(376)	15	40	56	34	6	40	4	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	9	29	38	45	12	57	5	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	14	37	50	34	11	44	5	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	17	37	54	37	6	43	3	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	12	40	52	41	6	46	1	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	13	35	48	45	5	50	1	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	18	39	57	39	2	40	3	100
700만원이상	(170)	21	46	67	23	7	30	3	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	15	42	56	34	6	40	3	100
하층	(654)	15	36	51	38	8	46	3	100
모르겠다	(29)	3	39	42	39	11	50	8	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	13	42	56	37	7	43	1	100
중도(5)	(393)	11	34	45	42	9	51	4	100
보수(6-10)	(307)	18	41	59	32	6	38	3	100
모름	(42)	29	20	49	28	10	38	13	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	8	35	43	45	10	55	2	100
그렇지않다	(420)	24	41	65	26	4	30	5	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	23	34	57	33	6	40	3	100
불편하지 않다	(618)	10	41	50	39	8	47	2	100
잘 모르겠다	(34)	17	22	39	35	6	42	19	100

[표 d25] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 3) 상품의 품질이 좋다  
[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	12	37	49	37	6	43	8	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	15	41	56	31	6	37	7	100
여자	(504)	9	34	43	44	5	48	9	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	12	34	46	33	5	39	16	100
30-39세	(151)	17	31	48	34	7	41	11	100
40-49세	(185)	14	34	49	37	6	43	8	100
50-59세	(195)	8	36	44	43	6	49	7	100
60세이상	(299)	11	45	55	37	4	41	3	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	11	42	53	31	5	35	11	100
인천/경기	(316)	12	35	47	40	5	45	8	100
대전/세종/충청	(107)	12	37	50	36	6	43	8	100
광주/전라	(97)	6	39	45	41	9	50	5	100
대구/경북	(98)	15	32	47	36	4	40	13	100
부산/울산/경남	(151)	15	37	52	38	5	43	5	100
강원/제주	(44)	9	38	47	41	7	48	5	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	10	36	47	39	6	44	9	100
대재이상	(455)	14	38	52	36	5	41	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	49	49	35	11	46	5	100
자영업	(54)	17	40	58	37	6	42	0	100
판매/영업/서비스	(65)	10	27	37	46	7	53	9	100
생산/기능/노무	(102)	7	42	49	37	8	45	7	100
사무/관리/전문	(263)	17	34	51	36	6	42	7	100
주부	(175)	10	36	46	41	4	45	10	100
학생	(84)	13	36	49	30	3	32	19	100
기타	(123)	8	39	47	39	5	43	10	100
무직/퇴직	(118)	13	44	57	36	5	41	2	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	15	35	50	37	6	43	7	100
비정규직 임금근로자	(155)	8	33	42	41	6	48	11	100
자영업자	(121)	12	43	55	36	6	42	3	100
비경제활동	(376)	11	38	50	37	4	41	9	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	11	32	43	42	8	50	7	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	12	34	46	33	10	42	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	10	41	51	38	3	41	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	10	37	47	42	4	46	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	10	36	46	41	4	45	9	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	17	44	61	33	1	35	4	100
700만원이상	(170)	17	39	55	31	6	37	8	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	11	39	50	38	5	44	6	100
하층	(654)	13	37	50	36	6	41	9	100
모르겠다	(29)	0	25	25	57	7	65	11	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	11	35	47	42	6	49	5	100
중도(5)	(393)	10	37	47	38	5	43	10	100
보수(6-10)	(307)	15	40	55	33	5	38	7	100
모름	(42)	13	33	46	31	8	39	16	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	6	35	40	46	8	54	6	100
그렇지않다	(420)	21	41	61	25	3	28	11	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	21	39	60	28	5	34	6	100
불편하지 않다	(618)	7	37	44	43	6	49	8	100
잘 모르겠다	(34)	16	22	37	25	6	32	31	100

[표 d26] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 4) 고객서비스가 친절하다  
[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	18	43	61	26	4	30	8	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	20	42	62	27	5	31	7	100
여자	(504)	16	45	61	26	3	29	10	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	19	28	48	29	7	36	16	100
30-39세	(151)	29	31	60	23	7	31	9	100
40-49세	(185)	23	47	70	20	1	21	9	100
50-59세	(195)	13	47	61	31	3	34	6	100
60세이상	(299)	12	53	65	27	3	30	5	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	20	43	63	24	2	26	11	100
인천/경기	(316)	18	42	60	28	4	32	8	100
대전/세종/충청	(107)	18	45	62	25	5	30	8	100
광주/전라	(97)	13	36	48	41	4	45	7	100
대구/경북	(98)	20	39	58	20	5	25	17	100
부산/울산/경남	(151)	21	48	69	24	4	28	3	100
강원/제주	(44)	13	60	73	17	6	23	5	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	14	44	59	29	4	32	9	100
대재이상	(455)	23	42	65	24	4	28	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	10	38	48	41	6	47	5	100
자영업	(54)	19	54	73	23	2	25	2	100
판매/영업/서비스	(65)	18	46	64	21	7	28	8	100
생산/기능/노무	(102)	17	46	63	27	3	30	7	100
사무/관리/전문	(263)	24	38	62	26	4	30	8	100
주부	(175)	15	47	62	25	3	28	10	100
학생	(84)	19	25	44	31	5	36	20	100
기타	(123)	15	45	60	29	3	33	7	100
무직/퇴직	(118)	15	53	68	25	4	28	4	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	23	40	63	25	4	29	8	100
비정규직 임금근로자	(155)	13	45	58	30	4	34	8	100
자영업자	(121)	18	48	66	27	3	30	4	100
비경제활동	(376)	16	44	60	26	4	30	10	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	19	31	50	36	5	41	8	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	15	42	58	25	6	31	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	16	51	67	23	2	25	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	18	46	63	27	4	31	6	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	16	42	59	25	5	30	11	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	20	47	66	25	2	26	7	100
700만원이상	(170)	23	46	69	22	2	25	7	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	17	42	59	30	3	33	8	100
하층	(654)	19	44	63	24	4	28	8	100
모르겠다	(29)	6	41	47	31	12	42	11	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	18	40	58	32	5	37	5	100
중도(5)	(393)	18	42	60	26	4	30	11	100
보수(6-10)	(307)	20	49	68	23	2	25	7	100
모름	(42)	19	32	51	25	8	33	16	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	11	44	55	34	5	39	6	100
그렇지않다	(420)	28	42	71	16	2	18	11	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	30	41	72	18	3	21	7	100
불편하지 않다	(618)	12	45	57	31	4	36	8	100
잘 모르겠다	(34)	17	26	43	16	7	24	34	100

[표 d27] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 5) 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다  
 [D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	18	34	52	34	6	40	8	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	19	33	52	34	7	41	7	100
여자	(504)	17	35	52	34	5	39	9	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	14	27	40	34	10	43	16	100
30-39세	(151)	20	18	37	43	9	52	11	100
40-49세	(185)	19	37	56	35	2	37	7	100
50-59세	(195)	15	40	55	35	5	41	4	100
60세이상	(299)	20	41	61	29	5	35	5	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	18	40	58	30	4	34	8	100
인천/경기	(316)	19	34	53	32	6	38	8	100
대전/세종/충청	(107)	15	30	45	42	6	48	7	100
광주/전라	(97)	13	28	42	49	5	55	4	100
대구/경북	(98)	18	33	51	30	9	39	10	100
부산/울산/경남	(151)	22	33	55	32	5	36	9	100
강원/제주	(44)	9	37	45	33	15	48	7	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	15	35	50	36	5	42	8	100
대재이상	(455)	21	33	54	32	7	39	8	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	11	16	61	12	73	10	100
자영업	(54)	17	49	66	27	5	32	2	100
판매/영업/서비스	(65)	23	32	55	27	10	37	8	100
생산/기능/노무	(102)	16	33	48	42	4	46	6	100
사무/관리/전문	(263)	22	31	53	36	6	41	6	100
주부	(175)	20	32	53	36	4	40	7	100
학생	(84)	7	28	35	31	12	43	22	100
기타	(123)	14	38	53	32	5	37	10	100
무직/퇴직	(118)	15	44	59	30	5	35	6	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	21	33	53	35	6	41	6	100
비정규직 임금근로자	(155)	17	32	49	35	5	40	11	100
자영업자	(121)	16	38	54	36	6	42	4	100
비경제활동	(376)	16	35	51	33	6	39	10	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	16	29	45	36	10	46	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	14	33	46	34	7	41	13	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	16	34	49	42	3	45	6	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	17	37	54	34	5	39	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	16	39	55	35	5	41	4	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	20	36	56	31	4	35	9	100
700만원이상	(170)	26	35	61	26	6	32	7	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	16	37	54	31	7	38	8	100
하층	(654)	19	33	52	36	5	41	7	100
모르겠다	(29)	6	27	33	37	12	49	18	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	17	31	48	38	8	46	5	100
중도(5)	(393)	17	34	50	35	5	40	10	100
보수(6-10)	(307)	21	38	59	30	4	35	7	100
모름	(42)	9	29	38	40	10	50	12	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	11	34	45	39	8	48	7	100
그렇지않다	(420)	27	35	61	27	3	30	9	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	28	34	62	27	6	33	5	100
불편하지 않다	(618)	12	35	47	39	6	45	8	100
잘 모르겠다	(34)	15	19	34	25	7	32	34	100

[표 d28] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 6) 시설이 청결하다  
[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	25	53	78	13	2	15	7	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	26	52	78	13	3	16	6	100
여자	(504)	24	54	78	13	1	14	8	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	31	47	78	8	2	10	13	100
30-39세	(151)	34	43	77	8	4	12	11	100
40-49세	(185)	28	53	81	12	1	13	6	100
50-59세	(195)	18	57	75	16	2	19	6	100
60세이상	(299)	20	59	79	16	2	18	3	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	28	52	80	9	2	11	9	100
인천/경기	(316)	28	51	79	12	2	14	7	100
대전/세종/충청	(107)	23	50	73	17	3	20	7	100
광주/전라	(97)	17	56	73	20	2	22	5	100
대구/경북	(98)	23	52	74	12	1	13	13	100
부산/울산/경남	(151)	26	56	82	8	4	12	6	100
강원/제주	(44)	17	66	83	17	0	17	0	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	22	52	74	15	2	17	9	100
대재이상	(455)	30	53	83	10	2	12	5	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	16	62	79	16	6	21	0	100
자영업	(54)	33	41	74	24	0	24	2	100
판매/영업/서비스	(65)	20	57	77	10	4	14	9	100
생산/기능/노무	(102)	22	57	79	14	2	16	5	100
사무/관리/전문	(263)	31	49	80	10	1	12	9	100
주부	(175)	23	59	82	10	1	11	8	100
학생	(84)	33	48	81	7	0	7	12	100
기타	(123)	18	54	72	18	3	21	7	100
무직/퇴직	(118)	24	51	75	15	5	20	5	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	26	55	82	10	2	11	7	100
비정규직 임금근로자	(155)	22	48	70	17	3	20	10	100
자영업자	(121)	26	49	75	20	2	23	2	100
비경제활동	(376)	25	54	79	11	2	13	8	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	22	45	67	20	4	24	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	20	51	71	12	5	17	12	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	25	56	81	12	1	13	6	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	27	60	86	7	2	9	5	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	25	52	77	15	1	17	6	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	28	59	87	8	0	8	4	100
700만원이상	(170)	32	51	83	11	1	12	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	25	57	82	11	2	13	5	100
하층	(654)	26	50	77	13	2	16	8	100
모르겠다	(29)	6	66	73	6	7	13	14	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	26	53	79	16	2	17	4	100
중도(5)	(393)	22	52	74	14	2	16	10	100
보수(6-10)	(307)	27	56	83	10	2	12	5	100
모름	(42)	38	39	77	5	6	11	13	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	17	56	73	18	3	20	7	100
그렇지않다	(420)	37	48	85	6	1	7	8	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	39	46	85	9	2	11	4	100
불편하지 않다	(618)	18	58	76	15	2	17	7	100
잘 모르겠다	(34)	21	31	52	5	7	12	36	100

[표 d29] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 7) 환불 또는 교환이 불편하다  
[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의하는 편이다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는 편이다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	18	41	59	25	11	36	5	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	17	40	57	27	11	38	5	100
여자	(504)	19	42	61	23	11	33	6	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	24	47	71	14	8	22	7	100
30-39세	(151)	30	30	60	19	14	33	6	100
40-49세	(185)	16	44	61	22	11	33	6	100
50-59세	(195)	10	43	53	29	14	43	4	100
60세이상	(299)	13	41	54	33	9	42	4	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	19	38	57	24	13	37	6	100
인천/경기	(316)	17	43	61	22	11	33	7	100
대전/세종/충청	(107)	18	45	63	26	9	34	3	100
광주/전라	(97)	11	41	52	34	12	46	3	100
대구/경북	(98)	22	34	56	18	18	36	8	100
부산/울산/경남	(151)	18	43	61	27	8	35	4	100
강원/제주	(44)	19	42	61	37	0	37	2	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	16	40	56	27	11	37	7	100
대재이상	(455)	19	43	62	23	11	34	3	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	11	49	59	23	12	35	5	100
자영업	(54)	12	37	49	36	12	49	2	100
판매/영업/서비스	(65)	18	41	59	26	7	33	7	100
생산/기능/노무	(102)	22	36	57	29	6	35	8	100
사무/관리/전문	(263)	18	41	58	25	13	37	4	100
주부	(175)	17	41	58	25	13	38	4	100
학생	(84)	21	49	71	11	11	22	8	100
기타	(123)	15	44	59	25	10	35	6	100
무직/퇴직	(118)	18	40	57	26	11	37	6	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	20	39	59	24	11	35	6	100
비정규직 임금근로자	(155)	15	42	57	29	8	36	6	100
자영업자	(121)	12	43	55	32	11	43	2	100
비경제활동	(376)	18	42	61	22	12	34	5	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	18	40	58	26	11	37	6	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	14	39	53	26	11	37	10	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	20	39	59	27	10	36	5	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	15	43	58	30	8	38	4	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	18	42	60	23	14	37	3	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	17	51	68	16	14	31	1	100
700만원이상	(170)	21	41	62	21	12	33	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	13	47	60	26	10	36	4	100
하층	(654)	20	39	58	25	11	36	6	100
모르겠다	(29)	21	38	59	19	14	33	8	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	20	45	65	25	6	32	4	100
중도(5)	(393)	16	40	56	22	15	37	6	100
보수(6-10)	(307)	16	40	56	29	10	40	5	100
모름	(42)	31	36	68	14	10	24	8	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	14	42	56	29	9	39	5	100
그렇지않다	(420)	22	40	62	19	13	32	6	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	24	35	59	20	16	36	5	100
불편하지 않다	(618)	14	46	60	28	8	36	4	100
잘 모르겠다	(34)	14	20	34	21	11	32	34	100

[표 d30] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 8) 쇼핑에 대한 즐거움을 준다  
[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	14	36	50	38	6	43	7	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	16	37	53	34	6	40	7	100
여자	(504)	12	34	46	41	6	46	8	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	14	30	43	32	10	43	14	100
30-39세	(151)	17	32	50	34	5	39	11	100
40-49세	(185)	14	40	54	38	3	41	5	100
50-59세	(195)	12	34	46	44	5	49	5	100
60세이상	(299)	13	40	53	38	5	43	4	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	17	41	58	29	5	35	8	100
인천/경기	(316)	14	34	48	37	6	44	9	100
대전/세종/충청	(107)	11	38	48	38	7	45	7	100
광주/전라	(97)	12	33	45	46	6	52	3	100
대구/경북	(98)	17	27	43	39	5	44	12	100
부산/울산/경남	(151)	14	40	54	39	3	43	4	100
강원/제주	(44)	7	36	43	45	8	53	5	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	12	33	45	42	6	47	8	100
대재이상	(455)	16	39	55	33	6	39	6	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	6	11	73	6	79	10	100
자영업	(54)	24	34	58	35	4	38	4	100
판매/영업/서비스	(65)	18	30	47	32	11	44	9	100
생산/기능/노무	(102)	7	40	47	43	4	47	7	100
사무/관리/전문	(263)	16	40	56	34	5	39	5	100
주부	(175)	14	34	49	39	6	45	7	100
학생	(84)	14	27	41	33	9	41	18	100
기타	(123)	11	38	49	38	4	42	9	100
무직/퇴직	(118)	13	37	50	42	5	47	3	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	13	40	53	35	5	40	7	100
비정규직 임금근로자	(155)	13	32	45	40	7	47	8	100
자영업자	(121)	17	36	53	38	5	43	4	100
비경제활동	(376)	14	34	47	39	6	45	8	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	15	28	43	43	8	51	6	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	12	34	47	34	7	41	13	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	13	32	45	42	6	48	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	16	40	55	37	3	40	5	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	13	31	45	42	6	48	7	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	11	51	62	31	3	34	5	100
700만원이상	(170)	15	43	58	32	4	36	6	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	12	39	51	37	6	43	6	100
하층	(654)	15	34	49	38	5	43	7	100
모르겠다	(29)	7	37	44	24	15	38	18	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	11	35	46	43	8	51	3	100
중도(5)	(393)	13	34	47	38	6	43	9	100
보수(6-10)	(307)	17	39	56	34	3	38	6	100
모름	(42)	17	29	47	28	8	35	18	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	9	33	42	46	7	53	6	100
그렇지않다	(420)	21	40	61	26	3	30	9	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	23	37	60	29	5	34	6	100
불편하지 않다	(618)	9	35	44	43	6	49	6	100
잘 모르겠다	(34)	12	30	42	14	10	24	34	100

[표 d31] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도 9) 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다  
[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	38	44	82	8	2	10	8	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	35	45	80	10	3	13	7	100
여자	(504)	40	43	84	7	1	8	8	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	40	33	73	11	2	13	14	100
30-39세	(151)	50	32	82	6	3	9	9	100
40-49세	(185)	42	45	86	7	0	7	7	100
50-59세	(195)	33	48	81	9	4	13	6	100
60세이상	(299)	32	53	84	9	1	11	5	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	38	41	79	7	3	10	10	100
인천/경기	(316)	40	44	84	7	2	9	7	100
대전/세종/충청	(107)	29	48	77	12	0	12	12	100
광주/전라	(97)	29	50	79	13	2	15	6	100
대구/경북	(98)	45	35	80	8	1	10	10	100
부산/울산/경남	(151)	40	45	84	8	3	11	5	100
강원/제주	(44)	42	49	91	9	0	9	0	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	33	46	79	10	2	12	9	100
대재이상	(455)	44	42	85	7	2	9	6	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	21	73	95	5	0	5	0	100
자영업	(54)	34	55	88	5	2	7	5	100
판매/영업/서비스	(65)	41	38	79	7	4	12	9	100
생산/기능/노무	(102)	33	48	81	10	4	13	6	100
사무/관리/전문	(263)	41	43	84	8	2	10	6	100
주부	(175)	40	46	85	6	0	6	8	100
학생	(84)	43	31	74	11	3	14	13	100
기타	(123)	35	43	77	10	3	12	11	100
무직/퇴직	(118)	35	45	80	11	1	12	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	41	42	84	6	3	9	7	100
비정규직 임금근로자	(155)	31	46	77	11	3	14	9	100
자영업자	(121)	33	51	84	10	2	12	4	100
비경제활동	(376)	39	42	81	9	1	10	9	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	32	44	76	11	3	15	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	34	41	75	10	2	12	12	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	42	46	87	5	1	6	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	33	52	84	10	2	12	4	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	42	42	83	7	1	8	9	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	49	37	86	11	1	13	1	100
700만원이상	(170)	41	42	84	7	2	9	7	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	38	43	81	10	3	13	6	100
하층	(654)	38	45	83	7	1	9	8	100
모르겠다	(29)	38	27	65	14	7	21	14	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	36	44	80	11	3	13	6	100
중도(5)	(393)	35	46	81	8	2	10	9	100
보수(6-10)	(307)	42	43	86	7	1	8	6	100
모름	(42)	41	31	71	8	2	11	18	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	31	47	78	12	3	15	7	100
그렇지않다	(420)	47	40	87	3	1	5	8	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	46	37	83	7	2	10	7	100
불편하지 않다	(618)	33	49	82	9	2	11	7	100
잘 모르겠다	(34)	46	14	60	6	4	9	30	100

[표 d32] 전통재래시장 - 항목별 동의 정도: (종합) "긍정평가"

[D12] 전통재래시장에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	1. 가격이 저렴하다	2. 접근편의성이 높다	8. 쇼핑에 대한 즐거움을 준다	3. 상품의 품질이 좋다	5. 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다	7. 환불 또는 교환이 불편하다	4. 고객서비스가 친절하다	6. 시설이 청결하다	9. 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다
■ 전체 ■	(1,000)	54	45	43	43	40	36	30	15	10
성별										
남자	(496)	52	45	40	37	41	38	31	16	13
여자	(504)	55	44	46	48	39	33	29	14	8
연령										
18-29세	(170)	56	40	43	39	43	22	36	10	13
30-39세	(151)	46	39	39	41	52	33	31	12	9
40-49세	(185)	44	38	41	43	37	33	21	13	7
50-59세	(195)	56	49	49	49	41	43	34	19	13
60세이상	(299)	60	51	43	41	35	42	30	18	11
거주지역										
서울	(187)	49	55	35	35	34	37	26	11	10
인천/경기	(316)	52	37	44	45	38	33	32	14	9
대전/세종/충청	(107)	52	43	45	43	48	34	30	20	12
광주/전라	(97)	61	50	52	50	55	46	45	22	15
대구/경북	(98)	58	44	44	40	39	36	25	13	10
부산/울산/경남	(151)	51	45	43	43	36	35	28	12	11
강원/제주	(44)	72	45	53	48	48	37	23	17	9
학력										
고졸이하	(545)	57	49	47	44	42	37	32	17	12
대재이상	(455)	50	40	39	41	39	34	28	12	9
직업										
농/임/어업	(17)	79	72	79	46	73	35	47	21	5
자영업	(54)	54	51	38	42	32	49	25	24	7
판매/영업/서비스	(65)	50	50	44	53	37	33	28	14	12
생산/기능/노무	(102)	59	50	47	45	46	35	30	16	13
사무/관리/전문	(263)	45	41	39	42	41	37	30	12	10
주부	(175)	52	40	45	45	40	38	28	11	6
학생	(84)	52	32	41	32	43	22	36	7	14
기타	(123)	56	52	42	43	37	35	33	21	12
무직/퇴직	(118)	67	47	47	41	35	37	28	20	12
직장지위										
정규직 임금근로자	(348)	48	41	40	43	41	35	29	11	9
비정규직 임금근로자	(155)	54	59	47	48	40	36	34	20	14
자영업자	(121)	58	50	43	42	42	43	30	23	12
비경제활동	(376)	57	40	45	41	39	34	30	13	10
월평균 가구소득										
200만원미만	(175)	57	57	51	50	46	37	41	24	15
200만원 이상-300만원 미만	(161)	54	44	41	42	41	37	31	17	12
300만원 이상-400만원 미만	(185)	53	43	48	41	45	36	25	13	6
400만원 이상-500만원 미만	(147)	49	46	40	46	39	38	31	9	12
500만원 이상-600만원 미만	(95)	60	50	48	45	41	37	30	17	8
600만원 이상-700만원 미만	(68)	54	40	34	35	35	31	26	8	13
700만원이상	(170)	51	30	36	37	32	33	25	12	9
주관적 계층인식										
중상층	(317)	54	40	43	44	38	36	33	13	13
하층	(654)	53	46	43	41	41	36	28	16	9
모르겠다	(29)	65	50	38	65	49	33	42	13	21
이념성향(11점)										
진보(0-4)	(257)	59	43	51	49	46	32	37	17	13
중도(5)	(393)	52	51	43	43	40	37	30	16	10
보수(6-10)	(307)	51	38	38	38	35	40	25	12	8
모름	(42)	53	38	35	39	50	24	33	11	11
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도										
그렇다	(580)	64	55	53	54	48	39	39	20	15
그렇지않다	(420)	40	30	30	28	30	32	18	7	5
대형마트 규제로 인한 불편함 정도										
불편하다	(349)	46	40	34	34	33	36	21	11	10
불편하지 않다	(618)	59	47	49	49	45	36	36	17	11
잘 모르겠다	(34)	38	42	24	32	32	32	24	12	9

[표 d33] 대형마트 - 항목별 동의 정도 1) 가격이 저렴하다

[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	6	28	33	54	9	62	4	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	5	22	27	59	10	70	3	100
여자	(504)	6	33	39	48	7	55	6	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	6	23	29	51	13	64	8	100
30-39세	(151)	9	31	40	44	9	53	7	100
40-49세	(185)	7	31	38	52	4	57	5	100
50-59세	(195)	4	31	35	54	8	62	2	100
60세이상	(299)	4	24	28	61	9	70	2	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	7	28	35	52	8	60	5	100
인천/경기	(316)	6	28	34	55	8	62	4	100
대전/세종/충청	(107)	3	33	36	54	5	59	4	100
광주/전라	(97)	7	27	34	52	11	63	3	100
대구/경북	(98)	3	24	27	51	13	63	10	100
부산/울산/경남	(151)	5	25	30	59	7	67	3	100
강원/제주	(44)	2	33	35	46	17	63	2	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	6	28	33	53	8	61	6	100
대재이상	(455)	5	28	33	55	9	64	3	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	32	38	51	11	62	0	100
자영업	(54)	4	20	24	58	18	76	0	100
판매/영업/서비스	(65)	5	22	27	53	11	64	9	100
생산/기능/노무	(102)	4	26	29	59	10	69	2	100
사무/관리/전문	(263)	7	26	33	56	7	63	4	100
주부	(175)	6	35	41	49	6	54	5	100
학생	(84)	3	29	32	44	16	60	8	100
기타	(123)	6	34	41	49	5	54	5	100
무직/퇴직	(118)	5	21	26	63	8	71	3	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	6	26	32	57	8	65	3	100
비정규직 임금근로자	(155)	5	32	37	47	8	55	7	100
자영업자	(121)	7	24	30	58	11	69	1	100
비경제활동	(376)	5	29	34	52	9	61	5	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	6	30	36	48	11	59	5	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	5	27	31	48	11	59	9	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	7	23	30	61	4	66	4	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	6	34	40	52	6	58	2	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	3	28	31	55	8	64	5	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	3	26	29	65	6	71	0	100
700만원이상	(170)	6	26	33	53	12	65	2	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	4	26	30	56	12	68	2	100
하층	(654)	7	28	35	53	7	60	5	100
모르겠다	(29)	3	31	34	40	14	54	11	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	3	29	33	56	9	65	2	100
중도(5)	(393)	6	30	37	51	7	58	6	100
보수(6-10)	(307)	6	23	29	58	10	68	3	100
모름	(42)	8	30	38	33	15	47	15	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	6	31	37	50	9	60	4	100
그렇지않다	(420)	5	24	29	59	8	66	5	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	6	23	29	55	13	68	3	100
불편하지 않다	(618)	5	30	36	54	7	61	4	100
잘 모르겠다	(34)	0	32	32	33	5	38	30	100

[표 d34] 대형마트 - 항목별 동의 정도 2) 접근편의성이 높다  
[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	3	18	21	60	17	77	2	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	3	17	20	61	18	79	2	100
여자	(504)	3	19	23	60	15	75	2	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	3	11	14	51	29	80	6	100
30-39세	(151)	5	12	17	64	17	82	1	100
40-49세	(185)	4	20	24	59	13	73	3	100
50-59세	(195)	3	23	26	62	11	73	1	100
60세이상	(299)	2	21	22	62	15	77	0	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	4	24	28	57	13	70	2	100
인천/경기	(316)	3	17	20	59	20	79	1	100
대전/세종/충청	(107)	2	17	19	64	14	77	3	100
광주/전라	(97)	1	21	22	62	14	76	2	100
대구/경북	(98)	4	12	16	55	23	79	5	100
부산/울산/경남	(151)	2	16	18	67	14	81	1	100
강원/제주	(44)	7	19	26	56	18	74	0	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	3	18	21	61	15	77	2	100
대재이상	(455)	3	18	21	59	18	77	2	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	34	34	55	11	66	0	100
자영업	(54)	2	25	27	46	27	73	0	100
판매/영업/서비스	(65)	0	18	18	59	19	79	3	100
생산/기능/노무	(102)	3	16	19	61	18	79	2	100
사무/관리/전문	(263)	5	15	20	61	17	79	1	100
주부	(175)	4	19	22	64	12	76	2	100
학생	(84)	3	11	13	49	32	81	5	100
기타	(123)	1	28	29	57	11	68	3	100
무직/퇴직	(118)	4	16	19	70	9	79	1	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	3	15	18	62	18	80	2	100
비정규직 임금근로자	(155)	2	24	26	58	12	71	3	100
자영업자	(121)	3	26	29	50	20	70	1	100
비경제활동	(376)	4	16	20	62	16	78	2	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	5	22	27	59	12	71	2	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	2	18	19	59	17	76	5	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	3	22	25	60	13	73	2	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	4	17	20	62	16	79	1	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	2	16	18	66	14	79	2	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	1	15	16	67	16	84	0	100
700만원이상	(170)	3	14	17	55	26	81	2	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	2	16	17	60	21	81	2	100
하층	(654)	4	20	23	60	14	75	2	100
모르겠다	(29)	3	11	14	60	18	78	8	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	3	19	22	58	20	78	0	100
중도(5)	(393)	4	18	21	62	14	75	3	100
보수(6-10)	(307)	2	19	21	60	18	77	1	100
모름	(42)	6	9	15	64	13	77	8	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	4	23	27	56	16	72	1	100
그렇지않다	(420)	2	12	14	66	17	83	3	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	3	14	16	58	25	83	1	100
불편하지 않다	(618)	3	21	24	62	12	74	2	100
잘 모르겠다	(34)	12	3	15	50	15	64	21	100

[표 d35] 대형마트 - 항목별 동의 정도 3) 상품의 품질이 좋다  
[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	16	17	66	13	79	4	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	1	16	17	65	15	80	3	100
여자	(504)	2	15	17	66	12	78	5	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	0	12	12	58	21	78	10	100
30-39세	(151)	3	14	18	63	15	78	4	100
40-49세	(185)	2	20	22	64	9	73	5	100
50-59세	(195)	3	15	17	71	8	79	4	100
60세이상	(299)	1	16	17	69	13	82	1	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	1	18	19	65	11	76	4	100
인천/경기	(316)	3	14	17	65	14	79	5	100
대전/세종/충청	(107)	2	17	19	66	12	78	3	100
광주/전라	(97)	1	12	13	67	15	82	5	100
대구/경북	(98)	1	17	18	60	15	76	6	100
부산/울산/경남	(151)	1	14	15	69	12	81	4	100
강원/제주	(44)	0	18	18	65	15	79	2	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	2	15	17	66	12	78	5	100
대재이상	(455)	1	16	17	65	14	79	3	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	32	38	56	6	62	0	100
자영업	(54)	4	10	13	63	22	85	2	100
판매/영업/서비스	(65)	2	13	14	65	16	81	5	100
생산/기능/노무	(102)	1	15	16	67	12	78	6	100
사무/관리/전문	(263)	1	18	20	65	13	77	3	100
주부	(175)	4	14	18	67	10	77	4	100
학생	(84)	0	10	10	57	22	78	12	100
기타	(123)	0	17	17	69	10	79	4	100
무직/퇴직	(118)	1	15	16	70	11	82	2	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	1	16	16	68	13	81	3	100
비정규직 임금근로자	(155)	1	17	18	63	12	75	7	100
자영업자	(121)	3	18	22	61	15	76	2	100
비경제활동	(376)	2	14	16	66	13	79	5	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	3	17	20	59	16	75	5	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	2	15	18	59	17	76	6	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	1	17	17	69	11	80	3	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	3	13	16	71	10	81	3	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	1	8	9	72	13	85	5	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	0	17	17	76	7	82	1	100
700만원이상	(170)	1	18	19	61	14	76	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	0	15	15	66	15	81	3	100
하층	(654)	2	16	18	65	12	77	5	100
모르겠다	(29)	0	14	14	60	15	75	11	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	0	13	13	71	14	85	2	100
중도(5)	(393)	3	15	18	64	13	76	6	100
보수(6-10)	(307)	2	18	19	64	14	78	3	100
모름	(42)	0	19	19	61	7	67	13	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	1	18	19	65	12	77	3	100
그렇지않다	(420)	2	12	14	66	14	80	5	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	2	13	15	63	20	82	3	100
불편하지 않다	(618)	2	17	18	68	9	78	4	100
잘 모르겠다	(34)	0	21	21	44	10	54	25	100

[표 d36] 대형마트 - 항목별 동의 정도 4) 고객서비스가 친절하다  
[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	1	12	13	63	21	84	3	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	1	11	13	61	24	85	3	100
여자	(504)	1	12	13	66	18	83	4	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	2	6	8	54	32	85	7	100
30-39세	(151)	2	11	13	57	27	84	3	100
40-49세	(185)	2	10	12	67	18	85	3	100
50-59세	(195)	0	15	15	67	15	82	3	100
60세이상	(299)	1	14	15	67	18	84	1	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	1	11	12	61	24	85	3	100
인천/경기	(316)	2	11	13	63	21	84	3	100
대전/세종/충청	(107)	3	13	16	66	16	82	2	100
광주/전라	(97)	0	11	11	67	19	86	3	100
대구/경북	(98)	1	8	9	59	27	85	6	100
부산/울산/경남	(151)	0	13	13	66	20	85	2	100
강원/제주	(44)	2	21	23	63	11	75	2	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	1	12	13	63	20	83	4	100
대재이상	(455)	1	12	13	63	22	85	2	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	18	18	71	11	82	0	100
자영업	(54)	0	22	22	56	22	78	0	100
판매/영업/서비스	(65)	0	9	9	60	25	85	6	100
생산/기능/노무	(102)	1	7	7	66	22	88	5	100
사무/관리/전문	(263)	2	14	16	61	21	82	3	100
주부	(175)	2	10	12	69	16	85	3	100
학생	(84)	3	5	8	56	30	86	6	100
기타	(123)	0	15	15	61	21	82	3	100
무직/퇴직	(118)	1	11	12	69	18	87	1	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	1	12	14	63	21	84	2	100
비정규직 임금근로자	(155)	1	12	13	58	24	81	6	100
자영업자	(121)	1	16	17	62	20	81	2	100
비경제활동	(376)	2	9	11	66	20	86	3	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	1	12	13	61	21	82	5	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	1	11	12	59	23	82	5	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	1	16	17	61	20	81	2	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	2	8	10	70	19	88	1	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	0	7	7	72	18	90	3	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	0	15	15	66	20	85	0	100
700만원이상	(170)	2	11	13	61	23	83	3	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	1	11	12	64	23	87	1	100
하층	(654)	1	12	14	64	19	83	3	100
모르겠다	(29)	0	3	3	49	32	82	15	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	2	7	9	68	22	89	1	100
중도(5)	(393)	1	12	14	62	19	81	5	100
보수(6-10)	(307)	1	15	15	63	21	84	1	100
모름	(42)	3	9	12	51	24	75	13	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	2	13	15	63	19	82	3	100
그렇지않다	(420)	0	9	10	63	23	87	4	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	2	10	11	59	28	87	2	100
불편하지 않다	(618)	1	12	13	68	17	84	2	100
잘 모르겠다	(34)	0	18	18	25	23	48	34	100

[표 d37] 대형마트 - 항목별 동의 정도 5) 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다

[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	10	12	63	21	84	4	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	2	11	13	62	21	83	4	100
여자	(504)	2	9	11	64	20	85	4	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	2	9	11	52	25	77	12	100
30-39세	(151)	3	8	11	61	26	86	3	100
40-49세	(185)	1	8	9	69	18	87	4	100
50-59세	(195)	1	9	11	73	14	86	3	100
60세이상	(299)	2	13	16	62	21	83	1	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	1	13	13	62	21	83	4	100
인천/경기	(316)	2	10	12	64	20	84	4	100
대전/세종/충청	(107)	5	9	14	67	16	83	3	100
광주/전라	(97)	2	12	14	61	21	83	3	100
대구/경북	(98)	3	3	6	56	33	89	6	100
부산/울산/경남	(151)	1	10	11	67	18	85	4	100
강원/제주	(44)	0	15	15	65	16	81	5	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	3	9	12	64	20	83	5	100
대재이상	(455)	1	11	12	63	22	85	3	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	10	10	67	17	85	5	100
자영업	(54)	4	11	15	64	19	83	2	100
판매/영업/서비스	(65)	0	9	9	58	26	83	7	100
생산/기능/노무	(102)	1	11	12	66	21	87	2	100
사무/관리/전문	(263)	1	13	14	61	22	83	3	100
주부	(175)	5	6	11	68	18	86	3	100
학생	(84)	3	9	12	52	22	74	14	100
기타	(123)	1	12	13	66	18	84	3	100
무직/퇴직	(118)	1	8	9	66	22	88	3	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	1	10	11	64	23	86	2	100
비정규직 임금근로자	(155)	1	12	13	64	18	82	5	100
자영업자	(121)	2	15	16	59	20	79	4	100
비경제활동	(376)	3	7	11	64	20	84	5	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	3	9	12	60	19	80	8	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	4	8	12	59	23	82	6	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	2	9	10	68	20	88	2	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	2	10	11	70	17	87	2	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	1	10	12	63	22	85	3	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	0	12	12	65	23	88	0	100
700만원이상	(170)	1	13	14	59	23	82	4	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	2	11	13	62	23	85	2	100
하층	(654)	2	10	12	64	19	84	5	100
모르겠다	(29)	0	3	3	57	28	86	11	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	2	11	13	63	21	85	2	100
중도(5)	(393)	3	8	11	66	17	84	5	100
보수(6-10)	(307)	1	12	13	60	24	84	3	100
모름	(42)	3	2	5	59	25	84	10	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	3	11	14	64	20	84	3	100
그렇지않다	(420)	1	9	10	63	21	84	6	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	2	9	10	59	28	87	3	100
불편하지 않다	(618)	2	11	13	67	17	84	3	100
잘 모르겠다	(34)	3	9	12	39	19	58	31	100

[표 d38] 대형마트 - 항목별 동의 정도 6) 시설이 청결하다

[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	7	8	62	28	90	2	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	2	6	8	60	31	91	1	100
여자	(504)	1	7	8	64	26	90	2	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	3	3	7	49	40	89	5	100
30-39세	(151)	2	7	9	53	36	89	1	100
40-49세	(185)	1	6	7	66	24	91	3	100
50-59세	(195)	1	7	7	71	20	91	1	100
60세이상	(299)	1	8	10	64	26	90	0	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	1	6	7	63	28	90	3	100
인천/경기	(316)	1	8	10	60	30	90	1	100
대전/세종/충청	(107)	3	5	8	64	26	90	2	100
광주/전라	(97)	0	8	8	64	25	90	2	100
대구/경북	(98)	1	2	4	57	36	92	4	100
부산/울산/경남	(151)	1	7	9	63	27	90	1	100
강원/제주	(44)	7	3	10	68	22	90	0	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	2	5	7	64	27	91	2	100
대재이상	(455)	1	8	9	58	31	89	2	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	0	0	67	33	100	0	100
자영업	(54)	0	7	7	62	31	93	0	100
판매/영업/서비스	(65)	0	2	2	61	34	95	3	100
생산/기능/노무	(102)	0	6	6	66	28	94	0	100
사무/관리/전문	(263)	3	10	13	52	33	85	2	100
주부	(175)	3	5	8	69	22	91	1	100
학생	(84)	3	4	7	51	38	89	4	100
기타	(123)	0	8	8	67	23	89	2	100
무직/퇴직	(118)	1	5	6	69	23	93	1	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	2	8	10	56	33	89	1	100
비정규직 임금근로자	(155)	0	6	6	65	26	91	3	100
자영업자	(121)	0	9	9	63	26	89	2	100
비경제활동	(376)	2	5	7	65	26	91	2	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	1	8	9	62	26	89	2	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	2	5	7	59	31	90	3	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	1	6	6	70	23	93	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	3	6	10	64	26	90	1	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	0	6	6	61	30	91	3	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	2	5	7	63	30	93	0	100
700만원이상	(170)	2	9	11	52	34	86	2	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	1	8	10	58	31	89	1	100
하층	(654)	2	6	7	64	27	91	2	100
모르겠다	(29)	0	7	7	46	39	85	8	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	2	4	6	60	33	93	1	100
중도(5)	(393)	1	8	9	65	24	89	2	100
보수(6-10)	(307)	2	8	10	60	30	90	1	100
모름	(42)	3	0	3	51	36	86	10	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	2	7	10	65	25	89	1	100
그렇지않다	(420)	0	5	6	57	34	91	3	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	2	6	8	52	38	91	1	100
불편하지 않다	(618)	1	7	8	68	23	91	1	100
잘 모르겠다	(34)	0	9	9	46	21	67	24	100

[표 d39] 대형마트 - 항목별 동의 정도 7) 환불 또는 교환이 불편하다  
[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 동의하는 편이다	①+② 동의한다	③ 동의하지 않는 편이다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	8	20	28	36	33	69	4	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	9	21	30	33	33	67	3	100
여자	(504)	7	18	26	38	32	70	4	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	6	13	18	32	44	76	5	100
30-39세	(151)	7	17	25	29	44	73	3	100
40-49세	(185)	7	22	30	34	31	65	6	100
50-59세	(195)	11	23	34	38	25	63	3	100
60세이상	(299)	9	21	30	41	27	68	2	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	9	21	30	29	38	67	3	100
인천/경기	(316)	10	16	26	35	35	70	4	100
대전/세종/충청	(107)	3	17	20	44	33	77	4	100
광주/전라	(97)	11	20	30	39	25	64	5	100
대구/경북	(98)	10	24	34	27	31	58	8	100
부산/울산/경남	(151)	6	21	27	43	30	72	1	100
강원/제주	(44)	5	31	36	40	23	64	0	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	10	20	30	38	28	66	4	100
대재이상	(455)	6	19	25	33	39	72	3	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	5	17	22	39	38	78	0	100
자영업	(54)	4	21	25	45	27	72	3	100
판매/영업/서비스	(65)	10	21	32	27	39	65	3	100
생산/기능/노무	(102)	10	20	30	39	28	66	4	100
사무/관리/전문	(263)	9	22	31	29	36	66	3	100
주부	(175)	9	18	27	42	27	69	4	100
학생	(84)	8	11	19	30	46	76	5	100
기타	(123)	9	16	25	45	26	71	4	100
무직/퇴직	(118)	5	24	30	35	33	68	2	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	8	20	29	32	36	68	4	100
비정규직 임금근로자	(155)	12	20	32	37	28	65	3	100
자영업자	(121)	5	21	26	42	28	70	4	100
비경제활동	(376)	8	19	26	37	33	70	4	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	9	18	27	39	31	69	4	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	9	24	32	35	25	60	8	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	7	22	29	35	33	68	3	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	8	16	25	40	33	73	2	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	6	16	23	33	42	75	2	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	8	20	27	34	39	73	0	100
700만원이상	(170)	10	20	30	34	33	67	3	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	8	21	29	34	35	69	2	100
하층	(654)	8	20	28	37	32	68	4	100
모르겠다	(29)	14	7	21	43	22	65	15	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	6	19	25	38	35	73	2	100
중도(5)	(393)	8	23	31	37	28	65	4	100
보수(6-10)	(307)	10	17	27	32	37	70	3	100
모름	(42)	8	14	21	34	30	64	15	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	8	23	31	39	27	66	3	100
그렇지않다	(420)	8	16	24	32	41	73	4	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	11	19	30	31	38	69	1	100
불편하지 않다	(618)	7	20	27	39	31	70	3	100
잘 모르겠다	(34)	9	25	35	21	14	35	31	100

[표 d40] 대형마트 - 항목별 동의 정도 8) 쇼핑에 대한 즐거움을 준다  
[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	13	15	64	17	81	4	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	2	16	17	62	15	77	6	100
여자	(504)	2	10	12	66	19	85	3	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	1	11	13	55	23	78	9	100
30-39세	(151)	3	13	16	61	21	82	2	100
40-49세	(185)	3	12	14	69	13	81	5	100
50-59세	(195)	0	13	13	69	13	82	4	100
60세이상	(299)	2	13	16	64	17	81	3	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	3	15	19	57	19	75	6	100
인천/경기	(316)	2	12	14	64	18	82	4	100
대전/세종/충청	(107)	1	17	18	64	11	76	6	100
광주/전라	(97)	3	11	14	63	20	83	3	100
대구/경북	(98)	1	8	9	65	21	85	6	100
부산/울산/경남	(151)	1	12	13	73	13	85	1	100
강원/제주	(44)	0	10	10	69	14	83	7	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	2	12	13	66	15	81	5	100
대재이상	(455)	2	14	16	62	19	81	3	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	11	11	73	11	84	5	100
자영업	(54)	2	16	18	63	19	82	0	100
판매/영업/서비스	(65)	0	9	9	61	24	85	6	100
생산/기능/노무	(102)	2	10	12	77	6	83	6	100
사무/관리/전문	(263)	1	16	17	61	19	80	3	100
주부	(175)	5	9	13	67	18	85	2	100
학생	(84)	3	13	16	52	20	72	12	100
기타	(123)	1	12	13	64	17	82	6	100
무직/퇴직	(118)	1	15	16	66	14	79	5	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	1	13	13	65	18	83	4	100
비정규직 임금근로자	(155)	1	12	13	67	13	80	7	100
자영업자	(121)	2	17	19	60	20	80	2	100
비경제활동	(376)	3	12	15	63	17	80	5	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	2	16	18	59	18	77	5	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	4	9	12	62	18	80	7	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	1	13	14	70	13	84	3	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	2	17	18	62	17	78	3	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	0	6	6	73	14	88	6	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	0	11	11	74	15	89	0	100
700만원이상	(170)	3	13	16	58	21	79	5	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	2	12	14	62	20	82	3	100
하층	(654)	2	13	15	65	15	80	5	100
모르겠다	(29)	3	7	10	54	28	82	8	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	1	14	14	65	18	83	2	100
중도(5)	(393)	2	11	14	65	16	81	5	100
보수(6-10)	(307)	2	14	17	62	18	80	4	100
모름	(42)	0	5	5	64	18	81	13	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	2	13	16	64	16	80	5	100
그렇지않다	(420)	1	12	13	65	18	83	4	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	2	14	16	58	23	81	3	100
불편하지 않다	(618)	2	12	14	69	14	83	4	100
잘 모르겠다	(34)	3	14	17	45	10	55	28	100

[표 d41] 대형마트 - 항목별 동의 정도 9) 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다

[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 동의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	7	9	60	29	89	2	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	3	8	11	57	30	87	2	100
여자	(504)	2	6	7	62	29	91	2	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	3	3	6	46	43	90	4	100
30-39세	(151)	2	6	8	53	37	91	1	100
40-49세	(185)	4	6	10	63	25	88	2	100
50-59세	(195)	2	8	10	66	22	88	1	100
60세이상	(299)	1	9	11	65	24	89	1	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	2	7	9	59	30	89	2	100
인천/경기	(316)	3	8	10	54	34	89	1	100
대전/세종/충청	(107)	3	6	9	67	21	88	3	100
광주/전라	(97)	1	9	10	64	24	88	2	100
대구/경북	(98)	2	7	9	51	36	87	4	100
부산/울산/경남	(151)	1	7	8	64	26	91	1	100
강원/제주	(44)	7	0	7	75	18	93	0	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	2	7	10	62	27	89	2	100
대재이상	(455)	2	7	9	57	32	89	1	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	0	5	5	79	15	95	0	100
자영업	(54)	2	7	9	61	30	91	0	100
판매/영업/서비스	(65)	2	7	9	52	36	88	3	100
생산/기능/노무	(102)	3	6	8	61	29	90	2	100
사무/관리/전문	(263)	4	7	11	56	32	88	1	100
주부	(175)	3	6	9	66	25	91	1	100
학생	(84)	3	6	8	47	42	89	2	100
기타	(123)	0	7	7	60	30	90	3	100
무직/퇴직	(118)	2	10	12	67	19	86	2	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	3	5	8	59	32	91	1	100
비정규직 임금근로자	(155)	1	9	10	56	32	88	3	100
자영업자	(121)	2	11	13	60	26	86	2	100
비경제활동	(376)	3	7	10	62	27	89	1	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	4	9	13	54	31	85	2	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	1	7	9	59	28	87	4	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	2	7	10	68	22	90	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	4	7	10	63	27	90	0	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	0	5	5	60	33	92	2	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	0	7	7	69	24	93	0	100
700만원이상	(170)	3	6	8	50	39	89	2	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	2	7	9	56	34	90	1	100
하층	(654)	3	7	10	62	27	88	2	100
모르겠다	(29)	0	7	7	53	36	89	4	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	3	4	7	59	33	93	0	100
중도(5)	(393)	2	9	11	61	26	87	2	100
보수(6-10)	(307)	3	8	10	59	30	89	1	100
모름	(42)	3	2	6	53	31	84	10	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	3	7	10	65	24	89	1	100
그렇지않다	(420)	2	7	9	53	37	89	2	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	4	6	10	50	39	89	1	100
불편하지 않다	(618)	1	7	9	66	24	90	1	100
잘 모르겠다	(34)	0	12	12	47	20	67	21	100

[표 d42] 대형마트 - 항목별 등의 정도: (종합) "긍정평가"

[D13] 대형마트에 대해 아래 각 항목별 등의 정도를 응답해주십시오.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	6. 시설이 청결하다	9. 할인이나 포인트 적립제도가 잘 되어 있다	5. 가족들과 함께 방문해 시간을 보내기 좋다	4. 고객서비스가 친절하다	8. 쇼핑에 대한 즐거움을 준다	3. 상품의 품질이 좋다	2. 접근편의성이 높다	7. 환불 또는 교환이 불편하다	1. 가격이 저렴하다
■ 전체 ■	(1,000)	90	89	84	84	81	79	77	69	62
성별										
남자	(496)	91	87	83	85	77	80	79	67	70
여자	(504)	90	91	85	83	85	78	75	70	55
연령										
18-29세	(170)	89	90	77	85	78	78	80	76	64
30-39세	(151)	89	91	86	84	82	78	82	73	53
40-49세	(185)	91	88	87	85	81	73	73	65	57
50-59세	(195)	91	88	86	82	82	79	73	63	62
60세이상	(299)	90	89	83	84	81	82	77	68	70
거주지역										
서울	(187)	90	89	83	85	75	76	70	67	60
인천/경기	(316)	90	89	84	84	82	79	79	70	62
대전/세종/충청	(107)	90	88	83	82	76	78	77	77	59
광주/전라	(97)	90	88	83	86	83	82	76	64	63
대구/경북	(98)	92	87	89	85	85	76	79	58	63
부산/울산/경남	(151)	90	91	85	85	85	81	81	72	67
강원/제주	(44)	90	93	81	75	83	79	74	64	63
학력										
고졸이하	(545)	91	89	83	83	81	78	77	66	61
대재이상	(455)	89	89	85	85	81	79	77	72	64
직업										
농/임/어업	(17)	100	95	85	82	84	62	66	78	62
자영업	(54)	93	91	83	78	82	85	73	72	76
판매/영업/서비스	(65)	95	88	83	85	85	81	79	65	64
생산/기능/노무	(102)	94	90	87	88	83	78	79	66	69
사무/관리/전문	(263)	85	88	83	82	80	77	79	66	63
주부	(175)	91	91	86	85	85	77	76	69	54
학생	(84)	89	89	74	86	72	78	81	76	60
기타	(123)	89	90	84	82	82	79	68	71	54
무직/퇴직	(118)	93	86	88	87	79	82	79	68	71
직장지위										
정규직 임금근로자	(348)	89	91	86	84	83	81	80	68	65
비정규직 임금근로자	(155)	91	88	82	81	80	75	71	65	55
자영업자	(121)	89	86	79	81	80	76	70	70	69
비경제활동	(376)	91	89	84	86	80	79	78	70	61
월평균 가구소득										
200만원미만	(175)	89	85	80	82	77	75	71	69	59
200만원 이상-300만원 미만	(161)	90	87	82	82	80	76	76	60	59
300만원 이상-400만원 미만	(185)	93	90	88	81	84	80	73	68	66
400만원 이상-500만원 미만	(147)	90	90	87	88	78	81	79	73	58
500만원 이상-600만원 미만	(95)	91	92	85	90	88	85	79	75	64
600만원 이상-700만원 미만	(68)	93	93	88	85	89	82	84	73	71
700만원이상	(170)	86	89	82	83	79	76	81	67	65
주관적 계층인식										
중상층	(317)	89	90	85	87	82	81	81	69	68
하층	(654)	91	88	84	83	80	77	75	68	60
모르겠다	(29)	85	89	86	82	82	75	78	65	54
이념성향(11점)										
진보(0-4)	(257)	93	93	85	89	83	85	78	73	65
중도(5)	(393)	89	87	84	81	81	76	75	65	58
보수(6-10)	(307)	90	89	84	84	80	78	77	70	68
모름	(42)	86	84	84	75	81	67	77	64	47
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도										
그렇다	(580)	89	89	84	82	80	77	72	66	60
그렇지않다	(420)	91	89	84	87	83	80	83	73	66
대형마트 규제로 인한 불편함 정도										
불편하다	(349)	91	89	87	87	81	82	83	69	68
불편하지 않다	(618)	91	90	84	84	83	78	74	70	61
잘 모르겠다	(34)	67	67	58	48	55	54	64	35	38

[표 d43] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제로 인한 불편함 정도

[D14] 귀하께서는 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제로 식재료나 생필품 등을 구입하는데 불편함을 겪고 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 불편하지 않다	② 별로 불편하지 않다	①+② 불편하지 않다	③ 약간 불편하다	④ 매우 불편하다	③+④ 불편하다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	24	38	62	28	7	35	3	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	21	37	57	30	9	40	3	100
여자	(504)	27	39	66	26	4	30	4	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	20	34	54	35	7	42	4	100
30-39세	(151)	24	28	51	31	12	43	6	100
40-49세	(185)	27	35	62	29	4	33	6	100
50-59세	(195)	26	41	67	24	8	32	1	100
60세이상	(299)	23	45	68	25	5	30	2	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	25	31	56	33	9	42	2	100
인천/경기	(316)	22	39	61	28	7	35	4	100
대전/세종/충청	(107)	30	40	70	25	2	27	4	100
광주/전라	(97)	26	47	73	18	5	23	4	100
대구/경북	(98)	22	37	59	30	7	37	4	100
부산/울산/경남	(151)	21	40	61	28	8	36	3	100
강원/제주	(44)	32	26	58	37	3	41	1	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	27	41	68	22	6	27	4	100
대재이상	(455)	21	33	54	36	8	44	2	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	17	66	83	11	6	17	0	100
자영업	(54)	29	25	55	36	9	45	0	100
판매/영업/서비스	(65)	28	36	64	19	13	32	3	100
생산/기능/노무	(102)	24	45	69	25	4	29	2	100
사무/관리/전문	(263)	23	30	53	35	8	43	4	100
주부	(175)	27	45	72	22	3	25	4	100
학생	(84)	20	36	57	30	8	38	5	100
기타	(123)	26	32	59	32	6	38	3	100
무직/퇴직	(118)	18	47	65	25	6	31	4	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	25	30	55	34	8	42	3	100
비정규직 임금근로자	(155)	25	39	64	25	6	32	5	100
자영업자	(121)	24	40	64	27	8	35	1	100
비경제활동	(376)	23	43	66	24	5	30	4	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	25	39	64	22	8	30	6	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	21	41	62	25	7	32	6	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	27	38	64	29	4	32	4	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	25	40	65	30	4	34	1	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	27	30	57	35	3	38	4	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	28	34	62	29	9	38	0	100
700만원이상	(170)	19	37	56	31	11	43	1	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	17	40	57	33	8	41	2	100
하층	(654)	27	36	64	27	6	33	3	100
모르겠다	(29)	17	47	64	7	3	10	26	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	28	44	72	23	3	25	2	100
중도(5)	(393)	24	40	64	24	7	31	5	100
보수(6-10)	(307)	20	32	52	38	10	47	0	100
모름	(42)	22	20	42	32	8	40	18	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	31	43	74	20	4	24	3	100
그렇지않다	(420)	15	30	45	39	11	50	4	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	0	0	0	81	19	100	0	100
불편하지 않다	(618)	39	61	100	0	0	0	0	100
잘 모르겠다	(34)	0	0	0	0	0	0	100	100

[표 d44] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 - 1) 대형마트 오전0시에서 오전10시 영업시간 제한  
[D15] 구하께서 생각하시기에 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)						
Base=전체	사례수 (명)	강화해야 한다	지금 정도가 적당하다	완화해야 한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	7	56	30	8	100
<b>성별</b>						
남자	(496)	9	50	36	6	100
여자	(504)	5	62	24	9	100
<b>연령</b>						
18-29세	(170)	7	48	32	14	100
30-39세	(151)	7	48	36	10	100
40-49세	(185)	5	60	29	6	100
50-59세	(195)	8	55	29	7	100
60세이상	(299)	7	63	26	4	100
<b>거주지역</b>						
서울	(187)	5	55	34	5	100
인천/경기	(316)	7	53	32	8	100
대전/세종/충청	(107)	6	67	20	7	100
광주/전라	(97)	9	62	23	6	100
대구/경북	(98)	5	52	30	13	100
부산/울산/경남	(151)	6	53	31	10	100
강원/제주	(44)	12	59	25	4	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(545)	6	57	27	10	100
대재이상	(455)	7	55	33	5	100
<b>직업</b>						
농/임/어업	(17)	12	50	23	15	100
자영업	(54)	11	43	43	4	100
판매/영업/서비스	(65)	12	49	29	10	100
생산/기능/노무	(102)	7	61	29	4	100
사무/관리/전문	(263)	9	55	31	6	100
주부	(175)	2	64	24	10	100
학생	(84)	4	50	32	14	100
기타	(123)	5	59	29	7	100
무직/퇴직	(118)	8	53	31	8	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(348)	9	54	31	6	100
비정규직 임금근로자	(155)	4	60	27	8	100
자영업자	(121)	12	50	33	4	100
비경제활동	(376)	4	58	28	10	100
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(175)	7	63	22	8	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	10	51	30	9	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	7	55	31	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	5	60	28	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	7	51	32	10	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	1	62	34	3	100
700만원이상	(170)	8	51	33	7	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(317)	6	57	32	5	100
하층	(654)	7	55	29	8	100
모르겠다	(29)	10	59	13	18	100
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(257)	11	65	19	4	100
중도(5)	(393)	4	58	28	9	100
보수(6-10)	(307)	5	49	41	4	100
모름	(42)	12	27	25	35	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>						
그렇다	(580)	11	65	17	7	100
그렇지않다	(420)	2	43	47	9	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>						
불편하다	(349)	4	35	57	3	100
불편하지 않다	(618)	8	69	15	8	100
잘 모르겠다	(34)	9	24	24	44	100

[표 d45] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 - 2) 대형마트 매월 2회 강제 의무휴업 [D15] 귀하께서 생각하시기에 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)						
Base=전체	사례수 (명)	강화해야 한다	지금 정도가 적당하다	완화해야 한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	50	35	7	100
<b>성별</b>						
남자	(496)	10	43	41	6	100
여자	(504)	7	56	29	7	100
<b>연령</b>						
18-29세	(170)	7	48	34	11	100
30-39세	(151)	8	45	39	8	100
40-49세	(185)	8	53	35	4	100
50-59세	(195)	12	50	31	7	100
60세이상	(299)	9	51	36	4	100
<b>거주지역</b>						
서울	(187)	7	47	43	4	100
인천/경기	(316)	9	49	35	7	100
대전/세종/충청	(107)	6	56	31	7	100
광주/전라	(97)	13	58	22	7	100
대구/경북	(98)	11	41	36	12	100
부산/울산/경남	(151)	6	49	40	5	100
강원/제주	(44)	14	57	26	4	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(545)	10	51	31	8	100
대재이상	(455)	7	48	40	4	100
<b>직업</b>						
농/임/어업	(17)	17	67	11	5	100
자영업	(54)	12	42	43	2	100
판매/영업/서비스	(65)	13	47	33	7	100
생산/기능/노무	(102)	11	49	34	5	100
사무/관리/전문	(263)	10	46	40	4	100
주부	(175)	3	54	33	10	100
학생	(84)	4	54	32	10	100
기타	(123)	8	52	33	6	100
무직/퇴직	(118)	12	48	33	7	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(348)	11	47	37	4	100
비정규직 임금근로자	(155)	8	53	33	6	100
자영업자	(121)	12	45	38	5	100
비경제활동	(376)	6	52	33	9	100
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(175)	12	57	24	7	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	8	48	36	8	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	9	49	37	5	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	7	50	37	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	10	50	32	8	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	4	59	37	0	100
700만원이상	(170)	9	41	42	8	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(317)	6	49	40	5	100
하층	(654)	10	49	34	7	100
모르겠다	(29)	7	72	6	15	100
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(257)	15	60	21	4	100
중도(5)	(393)	6	54	32	8	100
보수(6-10)	(307)	7	37	52	4	100
모름	(42)	10	36	28	26	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>						
그렇다	(580)	14	60	20	6	100
그렇지않다	(420)	2	35	56	8	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>						
불편하다	(349)	5	26	66	3	100
불편하지 않다	(618)	11	64	18	7	100
잘 모르겠다	(34)	3	32	21	45	100

[표 d46] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 - 3) 대형마트 매월 2회 공휴일을 의무휴업일로 지정  
[D15] 귀하께서 생각하시기에 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)						
Base=전체	사례수 (명)	강화해야 한다	지금 정도가 적당하다	완화해야 한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	46	37	9	100
<b>성별</b>						
남자	(496)	11	40	42	6	100
여자	(504)	8	51	31	11	100
<b>연령</b>						
18-29세	(170)	9	47	34	10	100
30-39세	(151)	9	37	43	12	100
40-49세	(185)	9	48	37	5	100
50-59세	(195)	11	44	35	10	100
60세이상	(299)	9	49	35	7	100
<b>거주지역</b>						
서울	(187)	7	40	47	5	100
인천/경기	(316)	10	45	38	8	100
대전/세종/충청	(107)	6	61	22	10	100
광주/전라	(97)	9	52	28	11	100
대구/경북	(98)	10	42	35	12	100
부산/울산/경남	(151)	11	42	38	10	100
강원/제주	(44)	18	41	33	8	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(545)	10	49	30	11	100
대재이상	(455)	8	42	44	5	100
<b>직업</b>						
농/임/어업	(17)	23	51	11	15	100
자영업	(54)	13	42	43	2	100
판매/영업/서비스	(65)	15	38	34	13	100
생산/기능/노무	(102)	12	48	36	4	100
사무/관리/전문	(263)	11	41	44	4	100
주부	(175)	4	50	31	16	100
학생	(84)	6	45	36	13	100
기타	(123)	8	50	35	7	100
무직/퇴직	(118)	10	49	32	10	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(348)	11	42	41	6	100
비정규직 임금근로자	(155)	9	49	36	6	100
자영업자	(121)	14	42	38	5	100
비경제활동	(376)	6	48	32	13	100
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(175)	11	57	21	12	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	11	41	37	10	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	7	46	39	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	9	47	36	9	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	10	45	35	9	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	6	46	45	3	100
700만원이상	(170)	9	37	48	6	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(317)	6	46	42	5	100
하층	(654)	11	45	35	9	100
모르겠다	(29)	7	53	15	25	100
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(257)	14	56	26	5	100
중도(5)	(393)	7	49	34	10	100
보수(6-10)	(307)	9	34	51	6	100
모름	(42)	8	40	19	33	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>						
그렇다	(580)	15	57	21	8	100
그렇지않다	(420)	2	30	58	9	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>						
불편하다	(349)	5	26	64	5	100
불편하지 않다	(618)	12	58	22	9	100
잘 모르겠다	(34)	3	32	21	45	100

[표 d47] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 - 4) 대형마트 매월 2회 의무휴업 시 온라인 주문 및 배달 금지

[D15] 귀하께서 생각하시기에 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	강화해야 한다	지금 정도가 적당하다	완화해야 한다	잘 모르겠다	계	
■ 전체 ■	(1,000)	9	39	43	9	100	
성별	남자	(496)	11	34	47	9	100
	여자	(504)	7	43	40	10	100
연령	18-29세	(170)	9	37	43	11	100
	30-39세	(151)	7	31	51	12	100
거주지역	40-49세	(185)	7	43	42	7	100
	50-59세	(195)	12	38	39	10	100
학력	60세이상	(299)	9	41	43	8	100
	서울	(187)	6	36	52	7	100
직업	인천/경기	(316)	8	39	45	9	100
	대전/세종/충청	(107)	7	50	32	11	100
직장지위	광주/전라	(97)	12	36	41	11	100
	대구/경북	(98)	12	40	34	14	100
직장지위	부산/울산/경남	(151)	9	34	48	8	100
	강원/제주	(44)	15	44	33	8	100
직업	고졸이하	(545)	10	39	39	12	100
	대학이상	(455)	8	38	48	6	100
월평균 가구소득	농/임/어업	(17)	12	39	22	27	100
	자영업	(54)	10	31	54	5	100
주관적 계층인식	판매/영업/서비스	(65)	12	38	37	13	100
	생산/기능/노무	(102)	12	35	46	7	100
이념성향(11점)	사무/관리/전문	(263)	9	39	46	6	100
	주부	(175)	5	45	39	11	100
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도	학생	(84)	5	32	46	16	100
	기타	(123)	10	41	41	8	100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	무직/퇴직	(118)	10	39	42	9	100
	200만원미만	(175)	12	50	26	12	100
주관적 계층인식	200만원 이상-300만원 미만	(161)	9	35	46	10	100
	300만원 이상-400만원 미만	(185)	8	38	46	8	100
이념성향(11점)	400만원 이상-500만원 미만	(147)	7	39	44	10	100
	500만원 이상-600만원 미만	(95)	13	37	39	11	100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	600만원 이상-700만원 미만	(68)	1	39	57	3	100
	700만원이상	(170)	8	31	53	8	100
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도	증상증	(317)	5	40	49	5	100
	하층	(654)	10	38	41	10	100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	모르겠다	(29)	14	30	24	32	100
	진보(0-4)	(257)	16	45	34	6	100
주관적 계층인식	중도(5)	(393)	6	43	41	10	100
	보수(6-10)	(307)	7	30	55	9	100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	모름	(42)	8	20	41	31	100
	그렇다	(580)	14	49	29	8	100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	그렇지않다	(420)	1	25	64	10	100
	불편하다	(349)	6	22	68	5	100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도	불편하지 않다	(618)	11	49	30	10	100
	잘 모르겠다	(34)	3	27	32	39	100

[표 d48] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견: (종합) "강화해야 한다"

[D15] 귀하께서 생각하시기에 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)					
Base=전체	사례수 (명)	3. 대형마트 매월 2회 공휴일을 의무휴업일로 지정	4. 대형마트 매월 2회 의무휴업 시 온라인 주문 및 배달 금지	2. 대형마트 매월 2회 강제 의무휴업	1. 대형마트 오전0시에서 오전10시 영업시간 제한
■ 전체 ■	(1,000)	9	9	9	7
<b>성별</b>					
남자	(496)	11	11	10	9
여자	(504)	8	7	7	5
<b>연령</b>					
18-29세	(170)	9	9	7	7
30-39세	(151)	9	7	8	7
40-49세	(185)	9	7	8	5
50-59세	(195)	11	12	12	8
60세이상	(299)	9	9	9	7
<b>거주지역</b>					
서울	(187)	7	6	7	5
인천/경기	(316)	10	8	9	7
대전/세종/충청	(107)	6	7	6	6
광주/전라	(97)	9	12	13	9
대구/경북	(98)	10	12	11	5
부산/울산/경남	(151)	11	9	6	6
강원/제주	(44)	18	15	14	12
<b>학력</b>					
고졸이하	(545)	10	10	10	6
대재이상	(455)	8	8	7	7
<b>직업</b>					
농/임/어업	(17)	23	12	17	12
자영업	(54)	13	10	12	11
판매/영업/서비스	(65)	15	12	13	12
생산/기능/노무	(102)	12	12	11	7
사무/관리/전문	(263)	11	9	10	9
주부	(175)	4	5	3	2
학생	(84)	6	5	4	4
기타	(123)	8	10	8	5
무직/퇴직	(118)	10	10	12	8
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(348)	11	11	11	9
비정규직 임금근로자	(155)	9	8	8	4
자영업자	(121)	14	10	12	12
비경제활동	(376)	6	7	6	4
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(175)	11	12	12	7
200만원 이상-300만원 미만	(161)	11	9	8	10
300만원 이상-400만원 미만	(185)	7	8	9	7
400만원 이상-500만원 미만	(147)	9	7	7	5
500만원 이상-600만원 미만	(95)	10	13	10	7
600만원 이상-700만원 미만	(68)	6	1	4	1
700만원이상	(170)	9	8	9	8
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(317)	6	5	6	6
하층	(654)	11	10	10	7
모르겠다	(29)	7	14	7	10
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(257)	14	16	15	11
중도(5)	(393)	7	6	6	4
보수(6-10)	(307)	9	7	7	5
모름	(42)	8	8	10	12
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>					
그렇다	(580)	15	14	14	11
그렇지않다	(420)	2	1	2	2
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>					
불편하다	(349)	5	6	5	4
불편하지 않다	(618)	12	11	11	8
잘 모르겠다	(34)	3	3	3	9

[표 d49] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견: (종합) "완화해야 한다"

[D15] 귀하께서 생각하시기에 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)					
Base=전체	사례수 (명)	4. 대형마트 매월 2회 의무휴업 시 온라인 주문 및 배달 금지	3. 대형마트 매월 2회 공휴일을 의무휴업일로 지정	2. 대형마트 매월 2회 강제 의무휴업	1. 대형마트 오전0시에서 오전10시 영업시간 제한
■ 전체 ■	(1,000)	43	37	35	30
<b>성별</b>					
남자	(496)	47	42	41	36
여자	(504)	40	31	29	24
<b>연령</b>					
18-29세	(170)	43	34	34	32
30-39세	(151)	51	43	39	36
40-49세	(185)	42	37	35	29
50-59세	(195)	39	35	31	29
60세이상	(299)	43	35	36	26
<b>거주지역</b>					
서울	(187)	52	47	43	34
인천/경기	(316)	45	38	35	32
대전/세종/충청	(107)	32	22	31	20
광주/전라	(97)	41	28	22	23
대구/경북	(98)	34	35	36	30
부산/울산/경남	(151)	48	38	40	31
강원/제주	(44)	33	33	26	25
<b>학력</b>					
고졸이하	(545)	39	30	31	27
대재이상	(455)	48	44	40	33
<b>직업</b>					
농/임/어업	(17)	22	11	11	23
자영업	(54)	54	43	43	43
판매/영업/서비스	(65)	37	34	33	29
생산/기능/노무	(102)	46	36	34	29
사무/관리/전문	(263)	46	44	40	31
주부	(175)	39	31	33	24
학생	(84)	46	36	32	32
기타	(123)	41	35	33	29
무직/퇴직	(118)	42	32	33	31
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(348)	47	41	37	31
비정규직 임금근로자	(155)	38	36	33	27
자영업자	(121)	45	38	38	33
비경제활동	(376)	42	32	33	28
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(175)	26	21	24	22
200만원 이상-300만원 미만	(161)	46	37	36	30
300만원 이상-400만원 미만	(185)	46	39	37	31
400만원 이상-500만원 미만	(147)	44	36	37	28
500만원 이상-600만원 미만	(95)	39	35	32	32
600만원 이상-700만원 미만	(68)	57	45	37	34
700만원이상	(170)	53	48	42	33
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(317)	49	42	40	32
하층	(654)	41	35	34	29
모르겠다	(29)	24	15	6	13
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(257)	34	26	21	19
중도(5)	(393)	41	34	32	28
보수(6-10)	(307)	55	51	52	41
모름	(42)	41	19	28	25
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>					
그렇다	(580)	29	21	20	17
그렇지않다	(420)	64	58	56	47
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>					
불편하다	(349)	68	64	66	57
불편하지 않다	(618)	30	22	18	15
잘 모르겠다	(34)	32	21	21	24

[표 d50] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 취지 동의정도

[D16] 귀하께서는 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 취지에 어느 정도 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 동의하지 않는 편이다	①+② 동의하지 않는다	③ 동의하는 편이다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	14	21	35	41	17	58	7	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	19	21	40	35	20	55	5	100
여자	(504)	8	21	29	47	15	62	9	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	16	20	36	38	14	52	12	100
30-39세	(151)	20	20	39	38	12	50	10	100
40-49세	(185)	15	19	33	44	15	60	7	100
50-59세	(195)	12	23	35	38	22	60	5	100
60세이상	(299)	9	23	32	45	19	64	4	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	15	25	40	38	15	53	7	100
인천/경기	(316)	16	21	37	38	17	55	8	100
대전/세종/충청	(107)	10	17	27	51	15	66	7	100
광주/전라	(97)	6	17	23	48	23	72	5	100
대구/경북	(98)	18	16	34	41	18	59	7	100
부산/울산/경남	(151)	13	25	38	42	13	55	7	100
강원/제주	(44)	5	22	27	38	30	68	5	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	11	20	31	42	19	60	9	100
대재이상	(455)	17	22	39	41	15	56	5	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	0	6	78	12	90	5	100
자영업	(54)	23	21	43	23	30	53	4	100
판매/영업/서비스	(65)	17	24	41	32	22	54	5	100
생산/기능/노무	(102)	13	24	37	35	24	59	4	100
사무/관리/전문	(263)	18	21	39	37	17	55	6	100
주부	(175)	7	25	33	48	10	58	9	100
학생	(84)	12	23	34	49	9	57	8	100
기타	(123)	14	14	28	46	17	63	8	100
무직/퇴직	(118)	10	19	29	44	18	62	10	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	16	23	39	38	18	56	5	100
비정규직 임금근로자	(155)	16	12	29	42	22	64	7	100
자영업자	(121)	17	22	39	33	23	56	5	100
비경제활동	(376)	9	23	32	47	12	59	9	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	8	16	24	46	21	67	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	11	19	31	44	16	60	9	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	13	26	38	39	16	55	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	11	22	34	40	19	59	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	13	19	32	39	24	63	5	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	17	23	40	47	10	56	4	100
700만원이상	(170)	23	22	45	36	13	49	6	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	16	25	40	43	14	57	3	100
하층	(654)	13	20	33	41	19	59	8	100
모르겠다	(29)	3	10	13	37	21	58	29	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	8	15	22	47	28	74	3	100
중도(5)	(393)	12	19	31	43	15	59	10	100
보수(6-10)	(307)	21	29	50	35	11	46	3	100
모름	(42)	11	17	28	32	12	44	27	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	4	15	19	49	25	74	7	100
그렇지않다	(420)	27	29	56	31	6	37	7	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	30	29	58	29	8	37	4	100
불편하지 않다	(618)	5	17	22	50	22	72	6	100
잘 모르겠다	(34)	6	11	17	13	21	35	48	100

[표 d51] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 효과성 정도

[D17] 귀하께서는 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제가 대형마트와 중소유통업의 상생발전에 어느 정도 효과가 있다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 효과가 없다	② 별로 효과가 없다	①+② 효과가 없다	③ 어느 정도 효과가 있다	④ 매우 효과가 있다	③+④ 효과가 있다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	13	31	44	42	6	48	8	100
성별									
남자	(496)	18	29	48	40	6	47	6	100
여자	(504)	8	33	41	44	5	49	10	100
연령									
18-29세	(170)	17	30	48	34	4	39	14	100
30-39세	(151)	23	34	57	29	5	34	9	100
40-49세	(185)	13	32	45	43	6	49	6	100
50-59세	(195)	9	27	37	50	7	57	6	100
60세이상	(299)	8	32	40	47	7	53	6	100
거주지역									
서울	(187)	13	35	48	36	6	42	10	100
인천/경기	(316)	17	30	46	42	5	48	6	100
대전/세종/충청	(107)	6	34	39	42	9	52	9	100
광주/전라	(97)	8	27	36	50	6	56	9	100
대구/경북	(98)	16	30	45	40	2	42	13	100
부산/울산/경남	(151)	16	33	48	41	5	46	6	100
강원/제주	(44)	5	23	28	56	11	67	5	100
학력									
고졸이하	(545)	10	28	38	46	5	51	10	100
대재이상	(455)	16	35	51	37	7	44	5	100
직업									
농/임/어업	(17)	11	16	27	69	0	69	5	100
자영업	(54)	21	25	46	47	5	52	2	100
판매/영업/서비스	(65)	14	33	47	34	7	41	12	100
생산/기능/노무	(102)	9	32	41	47	8	55	4	100
사무/관리/전문	(263)	18	33	51	36	8	44	5	100
주부	(175)	7	37	44	43	5	48	8	100
학생	(84)	16	32	47	31	3	34	19	100
기타	(123)	15	24	39	48	5	52	8	100
무직/퇴직	(118)	9	27	36	50	4	54	11	100
직장지위									
정규직 임금근로자	(348)	16	36	51	36	8	44	5	100
비정규직 임금근로자	(155)	14	21	35	49	6	55	10	100
자영업자	(121)	17	26	43	48	5	54	3	100
비경제활동	(376)	9	33	42	42	4	47	11	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(175)	12	19	30	50	6	56	14	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	12	33	44	39	6	45	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	11	38	49	40	6	45	6	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	10	35	46	41	7	47	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	11	30	41	38	11	49	9	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	20	29	49	48	1	49	2	100
700만원이상	(170)	20	32	52	40	4	44	4	100
주관적 계층인식									
중상층	(317)	17	30	48	42	6	48	4	100
하층	(654)	12	32	43	42	6	48	9	100
모르겠다	(29)	3	27	30	36	3	39	31	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(257)	7	24	32	57	8	65	4	100
중도(5)	(393)	13	31	44	42	4	46	10	100
보수(6-10)	(307)	19	38	57	32	5	37	6	100
모름	(42)	10	24	34	27	11	38	27	100
대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도									
그렇다	(580)	4	22	26	57	9	66	8	100
그렇지않다	(420)	26	43	69	21	2	23	8	100
대형마트 규제로 인한 불편함 정도									
불편하다	(349)	26	40	66	26	3	29	5	100
불편하지 않다	(618)	6	26	32	52	7	60	8	100
잘 모르겠다	(34)	9	23	32	21	3	24	44	100

[표 d52] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다양한 관점에 대한 동의 정도 - 1) 대형마트업계 의견  
[D18] 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 약간 동의한다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	27	36	42	13	56	9	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	12	26	38	39	17	56	7	100
여자	(504)	6	28	33	46	10	56	11	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	5	27	32	43	10	53	15	100
30-39세	(151)	10	26	36	39	14	53	12	100
40-49세	(185)	10	25	35	43	14	57	8	100
50-59세	(195)	13	23	36	43	14	57	7	100
60세이상	(299)	7	30	37	43	14	57	6	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	10	24	34	44	12	56	10	100
인천/경기	(316)	10	28	37	40	14	54	9	100
대전/세종/충청	(107)	6	29	35	41	16	56	8	100
광주/전라	(97)	7	35	42	42	8	50	8	100
대구/경북	(98)	6	27	33	42	13	55	12	100
부산/울산/경남	(151)	10	25	35	46	13	59	6	100
강원/제주	(44)	10	16	26	48	18	66	8	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	9	28	37	41	11	52	11	100
대재이상	(455)	8	25	33	45	16	60	6	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	22	21	43	47	6	53	5	100
자영업	(54)	6	27	32	43	23	66	2	100
판매/영업/서비스	(65)	10	19	29	40	19	59	12	100
생산/기능/노무	(102)	19	29	48	40	9	49	4	100
사무/관리/전문	(263)	10	26	36	41	14	56	9	100
주부	(175)	5	31	36	45	10	55	9	100
학생	(84)	3	28	31	46	11	57	12	100
기타	(123)	8	25	33	43	12	55	12	100
무직/퇴직	(118)	7	27	35	42	16	57	8	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	12	25	37	40	14	54	9	100
비정규직 임금근로자	(155)	9	25	34	42	13	55	11	100
자영업자	(121)	10	27	38	45	15	60	2	100
비경제활동	(376)	5	29	34	44	12	56	10	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	11	28	39	39	11	50	11	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	10	27	38	37	12	49	13	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	7	30	37	42	14	55	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	7	24	32	49	11	60	9	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	9	26	35	41	18	59	6	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	11	31	41	43	13	56	3	100
700만원이상	(170)	8	23	31	48	15	62	7	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	7	27	33	46	15	61	6	100
하층	(654)	10	27	37	42	13	54	9	100
모르겠다	(29)	7	25	32	26	3	29	39	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	9	36	45	41	10	50	4	100
중도(5)	(393)	8	26	34	44	12	56	10	100
보수(6-10)	(307)	10	22	32	44	19	62	6	100
모름	(42)	7	14	20	30	10	40	40	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	9	30	38	43	10	53	8	100
그렇지않다	(420)	9	23	32	41	18	59	9	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	9	22	31	42	22	64	6	100
불편하지 않다	(618)	9	30	39	44	9	53	9	100
잘 모르겠다	(34)	3	27	30	17	9	26	44	100

[표 d53] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다양한 관점에 대한 동의 정도 - 2) 대형마트노조 의견  
[D19] 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 약간 동의한다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	7	18	25	42	25	67	8	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	10	21	31	40	25	64	5	100
여자	(504)	5	15	20	45	25	70	10	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	6	18	25	46	18	64	11	100
30-39세	(151)	11	18	30	36	23	59	11	100
40-49세	(185)	8	14	22	40	31	71	7	100
50-59세	(195)	8	12	20	46	28	74	6	100
60세이상	(299)	5	23	28	42	24	66	6	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	11	20	31	37	23	61	8	100
인천/경기	(316)	8	13	21	44	27	71	8	100
대전/세종/충청	(107)	1	19	20	42	28	70	10	100
광주/전라	(97)	6	17	23	41	30	71	6	100
대구/경북	(98)	9	16	25	47	16	63	12	100
부산/울산/경남	(151)	7	23	30	44	21	66	4	100
강원/제주	(44)	0	25	25	38	30	68	6	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	7	17	23	43	25	68	9	100
대재이상	(455)	8	19	27	41	25	66	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	5	11	56	29	85	5	100
자영업	(54)	8	24	31	37	29	65	4	100
판매/영업/서비스	(65)	6	18	24	41	26	67	9	100
생산/기능/노무	(102)	9	11	20	41	35	76	4	100
사무/관리/전문	(263)	11	18	28	37	27	64	8	100
주부	(175)	4	19	22	46	21	68	10	100
학생	(84)	7	24	31	47	13	60	9	100
기타	(123)	8	8	16	46	27	73	10	100
무직/퇴직	(118)	4	26	30	43	21	64	6	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	9	17	26	39	29	68	6	100
비정규직 임금근로자	(155)	9	7	16	44	28	72	12	100
자영업자	(121)	9	18	28	40	27	68	5	100
비경제활동	(376)	4	22	27	46	19	65	8	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	8	13	20	48	20	68	11	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	5	21	26	39	23	62	11	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	7	20	26	40	30	69	4	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	6	15	20	45	27	72	7	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	9	17	26	32	33	66	8	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	5	24	29	39	28	67	4	100
700만원이상	(170)	11	18	29	46	19	65	6	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	9	18	27	43	24	67	6	100
하층	(654)	6	18	24	42	25	68	8	100
모르겠다	(29)	7	18	24	24	28	52	24	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	3	10	13	42	42	84	3	100
중도(5)	(393)	6	16	22	48	21	69	9	100
보수(6-10)	(307)	13	26	40	38	17	55	5	100
모름	(42)	7	13	20	21	22	42	37	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	3	12	15	45	33	78	7	100
그렇지않다	(420)	13	26	39	38	14	52	9	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	14	26	40	40	14	54	6	100
불편하지 않다	(618)	3	13	16	45	32	77	7	100
잘 모르겠다	(34)	9	20	29	21	3	24	47	100

[표 d54] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 제한 규제의 다양한 관점에 대한 동의 정도 - 3) 문화공간의 기능  
[D20] 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 약간 동의한다	④ 매우 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	8	27	35	41	15	56	9	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	11	25	36	40	17	57	7	100
여자	(504)	6	28	34	42	13	55	12	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	7	26	33	43	7	50	17	100
30-39세	(151)	8	25	32	37	18	56	12	100
40-49세	(185)	7	29	37	39	17	56	7	100
50-59세	(195)	11	27	38	44	13	57	5	100
60세이상	(299)	8	26	34	41	17	58	8	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	11	24	35	39	15	54	11	100
인천/경기	(316)	9	27	35	41	14	55	10	100
대전/세종/충청	(107)	5	31	36	45	13	58	6	100
광주/전라	(97)	12	25	37	39	13	52	11	100
대구/경북	(98)	6	25	31	46	17	63	7	100
부산/울산/경남	(151)	6	32	38	37	15	52	10	100
강원/제주	(44)	5	20	25	49	18	66	9	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	7	27	34	39	15	55	11	100
대재이상	(455)	10	26	36	43	14	57	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	17	15	32	40	23	63	5	100
자영업	(54)	13	25	39	44	16	59	2	100
판매/영업/서비스	(65)	13	26	39	38	18	56	5	100
생산/기능/노무	(102)	9	36	44	40	10	50	6	100
사무/관리/전문	(263)	11	26	37	40	14	54	9	100
주부	(175)	6	28	34	41	12	53	13	100
학생	(84)	3	25	27	51	5	57	16	100
기타	(123)	6	24	29	41	20	62	9	100
무직/퇴직	(118)	5	26	32	38	20	58	10	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	10	27	37	40	16	57	7	100
비정규직 임금근로자	(155)	6	28	35	39	14	53	12	100
자영업자	(121)	15	25	40	42	14	56	4	100
비경제활동	(376)	5	27	32	42	13	55	13	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	7	25	33	43	13	56	11	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	7	24	31	36	19	55	13	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	8	36	44	39	11	49	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	7	28	35	41	13	54	10	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	12	27	39	38	15	53	8	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	12	20	32	46	16	62	6	100
700만원이상	(170)	8	22	30	46	17	62	8	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	6	25	31	46	16	62	7	100
하층	(654)	9	28	37	39	14	54	9	100
모르겠다	(29)	14	11	25	19	11	31	45	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	12	33	45	36	12	47	8	100
중도(5)	(393)	7	27	35	41	14	55	11	100
보수(6-10)	(307)	8	22	29	47	18	65	5	100
모름	(42)	0	21	21	32	13	44	35	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	9	29	38	41	11	53	9	100
그렇지않다	(420)	7	23	30	40	19	60	10	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	7	18	25	47	24	70	5	100
불편하지 않다	(618)	10	32	42	39	10	49	10	100
잘 모르겠다	(34)	0	17	17	15	13	28	55	100

[표 d55] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합 - 1) 대형마트 오전0시에서 오전10시 영업시간 제한

[D21] 귀하께서는 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	강화해야 한다	지금 정도가 적당하다	완화해야 한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	7	55	32	5	100
<b>성별</b>						
남자	(496)	9	49	38	4	100
여자	(504)	6	61	27	6	100
<b>연령</b>						
18-29세	(170)	5	54	33	8	100
30-39세	(151)	9	49	36	6	100
40-49세	(185)	6	56	35	3	100
50-59세	(195)	10	56	29	5	100
60세이상	(299)	7	57	31	5	100
<b>거주지역</b>						
서울	(187)	5	51	38	6	100
인천/경기	(316)	7	55	34	4	100
대전/세종/충청	(107)	8	67	20	4	100
광주/전라	(97)	13	57	27	3	100
대구/경북	(98)	7	42	40	11	100
부산/울산/경남	(151)	6	56	32	6	100
강원/제주	(44)	12	61	24	4	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(545)	9	55	29	7	100
대재이상	(455)	6	55	37	3	100
<b>직업</b>						
농/임/어업	(17)	17	50	29	5	100
자영업	(54)	11	43	42	4	100
판매/영업/서비스	(65)	15	47	29	9	100
생산/기능/노무	(102)	11	55	31	3	100
사무/관리/전문	(263)	7	55	35	3	100
주부	(175)	3	60	30	7	100
학생	(84)	4	56	32	8	100
기타	(123)	5	61	30	4	100
무직/퇴직	(118)	9	51	33	7	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(348)	9	55	33	3	100
비정규직 임금근로자	(155)	7	54	31	7	100
자영업자	(121)	11	51	34	4	100
비경제활동	(376)	5	56	31	7	100
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(175)	9	59	23	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	11	53	30	6	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	8	55	31	6	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	7	54	35	5	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	7	53	36	3	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	0	63	37	0	100
700만원이상	(170)	5	51	40	4	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(317)	4	58	37	1	100
하층	(654)	9	53	31	7	100
모르겠다	(29)	10	55	20	15	100
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(257)	11	66	20	2	100
중도(5)	(393)	7	54	32	7	100
보수(6-10)	(307)	5	48	44	3	100
모름	(42)	12	40	27	21	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>						
그렇다	(580)	11	66	18	4	100
그렇지않다	(420)	2	39	52	7	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>						
불편하다	(349)	4	33	59	4	100
불편하지 않다	(618)	9	68	18	4	100
잘 모르겠다	(34)	6	36	26	32	100

[표 d56] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합 - 2) 대형마트 매월 2회 강제 의무휴업

[D21] 귀하께서는 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	강화해야 한다	지금 정도가 적당하다	완화해야 한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	50	36	4	100
<b>성별</b>						
남자	(496)	12	44	41	3	100
여자	(504)	7	57	31	6	100
<b>연령</b>						
18-29세	(170)	8	49	35	7	100
30-39세	(151)	11	43	40	6	100
40-49세	(185)	8	54	35	3	100
50-59세	(195)	13	51	32	4	100
60세이상	(299)	7	53	37	3	100
<b>거주지역</b>						
서울	(187)	5	48	42	5	100
인천/경기	(316)	9	51	37	3	100
대전/세종/충청	(107)	8	59	28	5	100
광주/전라	(97)	15	56	26	3	100
대구/경북	(98)	13	40	36	11	100
부산/울산/경남	(151)	7	47	42	4	100
강원/제주	(44)	16	61	21	1	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(545)	10	53	31	6	100
대재이상	(455)	8	48	41	3	100
<b>직업</b>						
농/임/어업	(17)	23	49	23	5	100
자영업	(54)	11	46	43	0	100
판매/영업/서비스	(65)	15	48	32	6	100
생산/기능/노무	(102)	14	49	33	4	100
사무/관리/전문	(263)	11	47	38	4	100
주부	(175)	3	53	39	5	100
학생	(84)	5	53	34	8	100
기타	(123)	5	58	32	4	100
무직/퇴직	(118)	12	49	34	4	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(348)	12	49	36	3	100
비정규직 임금근로자	(155)	9	52	33	6	100
자영업자	(121)	12	50	37	1	100
비경제활동	(376)	6	52	36	6	100
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(175)	10	57	25	7	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	10	51	34	5	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	9	51	37	4	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	7	51	37	5	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	10	51	34	4	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	7	45	48	0	100
700만원이상	(170)	11	43	43	4	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(317)	7	50	41	2	100
하층	(654)	11	50	34	5	100
모르겠다	(29)	7	65	13	16	100
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(257)	16	64	18	2	100
중도(5)	(393)	7	52	35	6	100
보수(6-10)	(307)	7	38	53	2	100
모름	(42)	10	42	25	23	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>						
그렇다	(580)	14	61	21	4	100
그렇지않다	(420)	2	35	57	6	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>						
불편하다	(349)	5	28	63	4	100
불편하지 않다	(618)	12	63	21	3	100
잘 모르겠다	(34)	3	45	20	32	100

[표 d57] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합 - 3) 대형마트 매월 2회 공휴일을 의무휴업일로 지정

[D21] 귀하께서는 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	강화해야 한다	지금 정도가 적당하다	완화해야 한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	47	38	6	100
<b>성별</b>						
남자	(496)	11	42	43	5	100
여자	(504)	7	52	33	8	100
<b>연령</b>						
18-29세	(170)	6	49	36	8	100
30-39세	(151)	9	39	43	9	100
40-49세	(185)	11	48	38	3	100
50-59세	(195)	11	47	35	7	100
60세이상	(299)	7	50	38	5	100
<b>거주지역</b>						
서울	(187)	6	42	47	5	100
인천/경기	(316)	9	48	39	5	100
대전/세종/충청	(107)	8	59	26	7	100
광주/전라	(97)	12	51	29	8	100
대구/경북	(98)	11	42	39	7	100
부산/울산/경남	(151)	8	43	40	9	100
강원/제주	(44)	12	53	31	4	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(545)	10	50	32	8	100
대재이상	(455)	8	44	44	4	100
<b>직업</b>						
농/임/어업	(17)	23	44	28	5	100
자영업	(54)	11	40	45	4	100
판매/영업/서비스	(65)	13	40	33	13	100
생산/기능/노무	(102)	12	45	38	5	100
사무/관리/전문	(263)	11	43	42	3	100
주부	(175)	4	49	39	9	100
학생	(84)	3	56	31	10	100
기타	(123)	8	53	33	6	100
무직/퇴직	(118)	8	49	37	5	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(348)	11	46	39	4	100
비정규직 임금근로자	(155)	9	46	37	8	100
자영업자	(121)	13	42	40	5	100
비경제활동	(376)	5	51	37	8	100
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(175)	9	56	26	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	11	46	38	6	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	8	47	38	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	8	48	38	6	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	10	41	41	8	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	3	54	42	1	100
700만원이상	(170)	9	40	46	5	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(317)	7	49	42	3	100
하층	(654)	9	46	37	7	100
모르겠다	(29)	10	50	21	19	100
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(257)	13	59	24	3	100
중도(5)	(393)	8	47	37	8	100
보수(6-10)	(307)	6	38	53	3	100
모름	(42)	4	45	27	23	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>						
그렇다	(580)	13	59	23	6	100
그렇지않다	(420)	3	31	59	7	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>						
불편하다	(349)	4	28	64	5	100
불편하지 않다	(618)	12	59	24	6	100
잘 모르겠다	(34)	3	33	32	32	100

[표 d58] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합 - 4) 대형마트 매월 2회 의무휴업 시 온라인 주문 및 배달 금지

[D21] 귀하께서는 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	강화해야 한다	지금 정도가 적당하다	완화해야 한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	39	43	8	100
<b>성별</b>						
남자	(496)	11	35	47	7	100
여자	(504)	8	43	39	10	100
<b>연령</b>						
18-29세	(170)	7	40	41	12	100
30-39세	(151)	7	31	52	10	100
40-49세	(185)	9	42	43	6	100
50-59세	(195)	13	38	41	9	100
60세이상	(299)	9	42	43	6	100
<b>거주지역</b>						
서울	(187)	7	36	50	7	100
인천/경기	(316)	10	39	44	7	100
대전/세종/충청	(107)	7	50	32	12	100
광주/전라	(97)	14	39	38	9	100
대구/경북	(98)	10	35	41	13	100
부산/울산/경남	(151)	8	35	48	8	100
강원/제주	(44)	11	53	35	1	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(545)	11	40	39	11	100
대재이상	(455)	8	39	49	5	100
<b>직업</b>						
농/임/어업	(17)	17	44	23	16	100
자영업	(54)	10	36	50	4	100
판매/영업/서비스	(65)	18	32	37	13	100
생산/기능/노무	(102)	14	36	45	5	100
사무/관리/전문	(263)	9	40	46	5	100
주부	(175)	4	44	43	9	100
학생	(84)	4	37	45	15	100
기타	(123)	8	45	39	9	100
무직/퇴직	(118)	12	34	45	9	100
<b>직장지위</b>						
정규직 임금근로자	(348)	10	39	45	6	100
비정규직 임금근로자	(155)	11	40	39	9	100
자영업자	(121)	12	39	43	6	100
비경제활동	(376)	6	39	44	10	100
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(175)	14	43	30	13	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	7	40	45	8	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	10	39	43	9	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	8	43	41	8	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	11	38	43	7	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	1	37	61	0	100
700만원이상	(170)	9	33	51	7	100
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(317)	6	43	47	4	100
하층	(654)	11	38	42	9	100
모르겠다	(29)	7	33	28	33	100
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(257)	14	50	33	4	100
중도(5)	(393)	8	40	42	11	100
보수(6-10)	(307)	7	31	56	6	100
모름	(42)	8	31	33	29	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>						
그렇다	(580)	14	49	28	8	100
그렇지않다	(420)	2	25	64	8	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>						
불편하다	(349)	5	21	70	5	100
불편하지 않다	(618)	12	50	29	9	100
잘 모르겠다	(34)	3	23	38	36	100

[표 d59] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합: (종합) "강화해야 한다"  
[D21] 귀하께서는 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	2. 대형마트 매월 2회 강제 의무휴업	4. 대형마트 매월 2회 의무휴업 시 온라인 주문 및 배달 금지	3. 대형마트 매월 2회 공휴일을 의무휴업일로 지정	1. 대형마트 오전0시에서 오전10시 영업시간 제한
■ 전체 ■	(1,000)	9	9	9	7
<b>성별</b>					
남자	(496)	12	11	11	9
여자	(504)	7	8	7	6
<b>연령</b>					
18-29세	(170)	8	7	6	5
30-39세	(151)	11	7	9	9
40-49세	(185)	8	9	11	6
50-59세	(195)	13	13	11	10
60세이상	(299)	7	9	7	7
<b>거주지역</b>					
서울	(187)	5	7	6	5
인천/경기	(316)	9	10	9	7
대전/세종/충청	(107)	8	7	8	8
광주/전라	(97)	15	14	12	13
대구/경북	(98)	13	10	11	7
부산/울산/경남	(151)	7	8	8	6
강원/제주	(44)	16	11	12	12
<b>학력</b>					
고졸이하	(545)	10	11	10	9
대재이상	(455)	8	8	8	6
<b>직업</b>					
농/임/어업	(17)	23	17	23	17
자영업	(54)	11	10	11	11
판매/영업/서비스	(65)	15	18	13	15
생산/기능/노무	(102)	14	14	12	11
사무/관리/전문	(263)	11	9	11	7
주부	(175)	3	4	4	3
학생	(84)	5	4	3	4
기타	(123)	5	8	8	5
무직/퇴직	(118)	12	12	8	9
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(348)	12	10	11	9
비정규직 임금근로자	(155)	9	11	9	7
자영업자	(121)	12	12	13	11
비경제활동	(376)	6	6	5	5
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(175)	10	14	9	9
200만원 이상-300만원 미만	(161)	10	7	11	11
300만원 이상-400만원 미만	(185)	9	10	8	8
400만원 이상-500만원 미만	(147)	7	8	8	7
500만원 이상-600만원 미만	(95)	10	11	10	7
600만원 이상-700만원 미만	(68)	7	1	3	0
700만원이상	(170)	11	9	9	5
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(317)	7	6	7	4
하층	(654)	11	11	9	9
모르겠다	(29)	7	7	10	10
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(257)	16	14	13	11
중도(5)	(393)	7	8	8	7
보수(6-10)	(307)	7	7	6	5
모름	(42)	10	8	4	12
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>					
그렇다	(580)	14	14	13	11
그렇지않다	(420)	2	2	3	2
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>					
불편하다	(349)	5	5	4	4
불편하지 않다	(618)	12	12	12	9
잘 모르겠다	(34)	3	3	3	6

[표 d60] 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 각 항목에 대한 의견 종합: (종합) "완화해야 한다"  
[D21] 귀하께서는 규제의 다음 각 항목에 대해 더 강화해야 한다고 생각하십니까? 완화해야 한다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	4. 대형마트 매월 2회 의무휴업 시 온라인 주문 및 배달 금지	3. 대형마트 매월 2회 공휴일을 의무휴업일로 지정	2. 대형마트 매월 2회 강제 의무휴업	1. 대형마트 오전0시에서 오전10시 영업시간 제한
■ 전체 ■	(1,000)	43	38	36	32
<b>성별</b>					
남자	(496)	47	43	41	38
여자	(504)	39	33	31	27
<b>연령</b>					
18-29세	(170)	41	36	35	33
30-39세	(151)	52	43	40	36
40-49세	(185)	43	38	35	35
50-59세	(195)	41	35	32	29
60세이상	(299)	43	38	37	31
<b>거주지역</b>					
서울	(187)	50	47	42	38
인천/경기	(316)	44	39	37	34
대전/세종/충청	(107)	32	26	28	20
광주/전라	(97)	38	29	26	27
대구/경북	(98)	41	39	36	40
부산/울산/경남	(151)	48	40	42	32
강원/제주	(44)	35	31	21	24
<b>학력</b>					
고졸이하	(545)	39	32	31	29
대재이상	(455)	49	44	41	37
<b>직업</b>					
농/임/어업	(17)	23	28	23	29
자영업	(54)	50	45	43	42
판매/영업/서비스	(65)	37	33	32	29
생산/기능/노무	(102)	45	38	33	31
사무/관리/전문	(263)	46	42	38	35
주부	(175)	43	39	39	30
학생	(84)	45	31	34	32
기타	(123)	39	33	32	30
무직/퇴직	(118)	45	37	34	33
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(348)	45	39	36	33
비정규직 임금근로자	(155)	39	37	33	31
자영업자	(121)	43	40	37	34
비경제활동	(376)	44	37	36	31
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(175)	30	26	25	23
200만원 이상-300만원 미만	(161)	45	38	34	30
300만원 이상-400만원 미만	(185)	43	38	37	31
400만원 이상-500만원 미만	(147)	41	38	37	35
500만원 이상-600만원 미만	(95)	43	41	34	36
600만원 이상-700만원 미만	(68)	61	42	48	37
700만원이상	(170)	51	46	43	40
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(317)	47	42	41	37
하층	(654)	42	37	34	31
모르겠다	(29)	28	21	13	20
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(257)	33	24	18	20
중도(5)	(393)	42	37	35	32
보수(6-10)	(307)	56	53	53	44
모름	(42)	33	27	25	27
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>					
그렇다	(580)	28	23	21	18
그렇지않다	(420)	64	59	57	52
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>					
불편하다	(349)	70	64	63	59
불편하지 않다	(618)	29	24	21	18
잘 모르겠다	(34)	38	32	20	26

[표 d61] 대형마트 의무휴업 및 영업시간 규제 찬반의견

[D22] 앞서 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제에 대한 모든 관점을 고려하였을 때, 귀하께서는 대형마트의 의무휴업 및 영업시간 제한 규제 정책에 대해 찬성하십니까? 반대하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 반대한다	② 반대하는 편이다	①+② 반대한다	③ 찬성하는 편이다	④ 매우 찬성한다	③+④ 찬성한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	12	22	34	42	14	56	10	100
<b>성별</b>									
남자	(496)	17	23	40	36	16	52	8	100
여자	(504)	8	20	28	47	13	60	12	100
<b>연령</b>									
18-29세	(170)	13	19	32	40	11	50	17	100
30-39세	(151)	19	23	42	33	12	45	13	100
40-49세	(185)	11	21	33	44	13	57	10	100
50-59세	(195)	10	21	31	45	17	62	7	100
60세이상	(299)	10	23	33	43	17	60	7	100
<b>거주지역</b>									
서울	(187)	14	25	39	41	9	50	11	100
인천/경기	(316)	14	20	35	44	13	57	8	100
대전/세종/충청	(107)	6	19	26	42	19	61	13	100
광주/전라	(97)	8	18	26	43	22	65	9	100
대구/경북	(98)	12	26	37	33	16	49	14	100
부산/울산/경남	(151)	14	25	39	41	12	53	9	100
강원/제주	(44)	5	13	18	48	22	70	12	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(545)	8	20	28	43	17	59	13	100
대재이상	(455)	17	24	41	40	12	52	7	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(17)	6	0	6	55	23	78	16	100
자영업	(54)	17	27	44	22	27	49	7	100
판매/영업/서비스	(65)	14	21	34	33	22	55	10	100
생산/기능/노무	(102)	10	23	33	43	17	60	8	100
사무/관리/전문	(263)	17	19	37	43	12	55	8	100
주부	(175)	6	26	32	43	11	54	14	100
학생	(84)	13	21	34	45	4	48	18	100
기타	(123)	12	21	33	43	15	58	10	100
무직/퇴직	(118)	9	22	31	42	20	62	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직 임금근로자	(348)	14	20	34	42	15	57	9	100
비정규직 임금근로자	(155)	13	19	32	42	16	58	10	100
자영업자	(121)	17	23	40	34	19	53	7	100
비경제활동	(376)	8	24	32	43	12	55	12	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(175)	9	12	22	49	16	65	13	100
200만원 이상-300만원 미만	(161)	8	23	32	41	16	57	12	100
300만원 이상-400만원 미만	(185)	9	26	35	39	17	56	9	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	11	22	33	42	13	55	12	100
500만원 이상-600만원 미만	(95)	13	20	33	39	19	59	8	100
600만원 이상-700만원 미만	(68)	12	23	35	48	10	57	7	100
700만원이상	(170)	22	26	48	35	10	45	7	100
<b>주관적 계층인식</b>									
중상층	(317)	16	24	40	41	11	53	7	100
하층	(654)	10	21	32	42	16	58	11	100
모르겠다	(29)	10	6	17	37	21	58	25	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(257)	7	13	20	49	24	73	7	100
중도(5)	(393)	9	21	30	44	12	57	14	100
보수(6-10)	(307)	20	31	52	35	9	44	4	100
모름	(42)	7	16	23	20	15	35	42	100
<b>대형마트 의무휴업일에 중소유통매체 이용 정도</b>									
그렇다	(580)	3	15	18	52	22	73	8	100
그렇지않다	(420)	24	31	55	28	4	32	13	100
<b>대형마트 규제로 인한 불편함 정도</b>									
불편하다	(349)	28	32	60	29	6	35	5	100
불편하지 않다	(618)	4	17	20	50	19	69	10	100
잘 모르겠다	(34)	3	5	9	26	12	38	53	100