

2022 한국리서치 9차 정기조사(5월 1주)

## 비거니즘에 대한 인식조사 [결과표]

2022. 5.

# 조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	<ul style="list-style-type: none"><li>전국의 만 18세 이상 남녀</li></ul>
표집틀	<ul style="list-style-type: none"><li>한국리서치 마스터샘플(2022년 4월 기준 전국 76만여 명)</li></ul>
표집방법	<ul style="list-style-type: none"><li>지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출</li></ul>
표본크기	<ul style="list-style-type: none"><li>1,000명</li></ul>
표본오차	<ul style="list-style-type: none"><li>무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 <math>\pm 3.1\%</math>p</li></ul>
조사방법	<ul style="list-style-type: none"><li>웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)</li></ul>
가중치 부여방식	<ul style="list-style-type: none"><li>지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2022년 3월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)</li></ul>
응답(협조)율	<ul style="list-style-type: none"><li>조사요청 7,011명, 조사참여 1,264명, 조사완료 1,000명 (요청대비 14.3%, 참여대비 79.1%)</li></ul>
조사일시	<ul style="list-style-type: none"><li>2022년 5월 6일 ~ 5월 9일</li></ul>
조사기관	<ul style="list-style-type: none"><li>(주)한국리서치(대표이사 노익상)</li></ul>

## 응답자 분포표(1)

	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)
	사례수(명) (A)	비율(%)	사례수(명) (B)	비율(%)	
■ 전체 ■	1,000	100	1,000	100	1.0
<b>성별</b>					
남자	500	50	497	50	1.0
여자	500	50	503	50	1.0
<b>연령</b>					
18-29세	157	16	173	17	1.1
30-39세	156	16	151	15	1.0
40-49세	186	19	184	18	1.0
50-59세	198	20	194	19	1.0
60세 이상	303	30	298	30	1.0
<b>거주지역</b>					
서울	187	19	188	19	1.0
인천/경기	307	31	316	32	1.0
대전/세종/충청	113	11	105	11	0.9
광주/전라	105	11	98	10	0.9
대구/경북	94	9	98	10	1.0
부산/울산/경남	150	15	151	15	1.0
강원/제주	44	4	44	4	1.0

## 응답자 분포표(2)

구분	조사완료 사례수 (명)			목표할당 사례수 (명)		
	계	남자	여자	계	남자	여자
계	소계	1000	500	500	1,000	497
	18~29세	157	77	80	173	91
	30~39세	156	84	72	151	78
	40~49세	186	96	90	184	94
	50~59세	198	103	95	194	98
	60세 이상	303	140	163	298	136
서울	소계	187	91	96	188	90
	18~29세	34	16	18	36	17
	30~39세	32	18	14	32	16
	40~49세	35	16	19	33	16
	50~59세	34	17	17	34	17
	60세 이상	52	24	28	53	24
인천/경기	소계	307	157	150	316	159
	18~29세	46	23	23	57	30
	30~39세	54	28	26	52	27
	40~49세	61	34	27	63	32
	50~59세	63	33	30	63	32
	60세 이상	83	39	44	81	43
대전/세종/충청	소계	113	57	56	105	53
	18~29세	19	9	10	18	10
	30~39세	16	9	7	15	8
	40~49세	22	12	10	19	10
	50~59세	22	11	11	20	10
	60세 이상	34	16	18	33	15
광주/전라	소계	105	52	53	98	49
	18~29세	16	8	8	16	9
	30~39세	13	7	6	12	6
	40~49세	19	9	10	17	9
	50~59세	22	13	9	19	10
	60세 이상	35	15	20	34	15
대구/경북	소계	94	43	51	98	49
	18~29세	12	5	7	15	8
	30~39세	12	6	6	13	7
	40~49세	15	7	8	17	9
	50~59세	20	10	10	20	10
	60세 이상	35	15	20	33	15
부산/울산/경남	소계	150	76	74	151	75
	18~29세	23	12	11	24	13
	30~39세	23	13	10	21	11
	40~49세	27	14	13	27	14
	50~59세	29	15	14	30	15
	60세 이상	48	22	26	49	22
강원/제주	소계	44	24	20	44	22
	18~29세	7	4	3	7	4
	30~39세	6	3	3	6	3
	40~49세	7	4	3	8	4
	50~59세	8	4	4	8	4
	60세 이상	16	9	7	15	7

# 목 차

응답자 분포표	1
[표 D31] 비거니즘에 대한 인식	2
[표 D32] 비건 제품 구매 경험 - 1 비건 식품	3
[표 D33] 비건 제품 구매 경험 - 2 비건 뷰티	4
[표 D34] 비건 제품 구매 경험 - 3 비건 패션	5
[표 D35] 비건 제품을 구입한 이유	6
[표 D36] 비건 제품을 구입하지 않은 이유	7
[표 D37] 비거니즘 전망 - 1 비건 식품 - 1) 향후 제품을 구매할 의향이 있다	8
[표 D38] 비거니즘 전망 - 1 비건 식품 - 2) 향후 우리 사회에서 삶의 방식 중 하나로 자리 잡을 것이다	9
[표 D39] 비거니즘 전망 - 1 비건 식품 - 3) 비건이 아닌 제품과 비교했을 때 가격이 더 비싸더라도 비건 제품을 구입할 것이다	10
[표 D40] 비거니즘 전망 - 2 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) - 1) 향후 제품을 구매할 의향이 있다	11
[표 D41] 비거니즘 전망 - 2 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) - 2) 향후 우리 사회에서 삶의 방식 중 하나로 자리 잡을 것이다	12
[표 D42] 비거니즘 전망 - 2 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) - 3) 비건 이 아닌 제품과 비교했을 때 가격이 더 비싸더라도 비건 제품을 구입할 것이다	13
[표 D43] 비거니즘 전망 - 비건 식품(비건 인증 식품 또는 육류 대체 식품)과 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) 구매 의향	14

응답자 분포표

Base=전체		사례수 (명)	전체 (단위 : %)
■ 전체 ■		(1,000)	100
<b>성별</b>	남자	(497)	50
	여자	(503)	50
<b>연령</b>	18-29세	(173)	17
	30-39세	(151)	15
	40-49세	(184)	18
	50-59세	(194)	19
	60세이상	(298)	30
<b>거주지역</b>	서울	(188)	19
	인천/경기	(316)	32
	대전/세종/충청	(105)	11
	광주/전라	(98)	10
	대구/경북	(98)	10
	부산/울산/경남	(151)	15
	강원/제주	(44)	4
<b>학력</b>	고졸이하	(567)	57
	대재이상	(433)	43
<b>직업</b>	농/임/어업	(19)	2
	자영업	(79)	8
	판매/영업/서비스	(78)	8
	생산/기능/노무	(96)	10
	사무/관리/전문	(262)	26
	주부	(160)	16
	학생	(77)	8
	기타	(108)	11
	무직/퇴직	(122)	12
<b>직장지위</b>	정규직	(387)	39
	임금근로자	(122)	12
	비정규직	(132)	13
	비경제활동	(359)	36
<b>월평균 가구소득</b>	200만 원 미만	(159)	16
	200만 원 이상-300만 원 미만	(172)	17
	300만 원 이상-400만 원 미만	(176)	18
	400만 원 이상-500만 원 미만	(147)	15
	500만 원 이상-600만 원 미만	(103)	10
	600만 원 이상-700만 원 미만	(83)	8
	700만 원 이상	(160)	16
<b>주관적 계층인식</b>	중상층	(320)	32
	하층	(670)	67
	모르겠다	(10)	1
<b>이념성향(11점)</b>	진보(0-4)	(277)	28
	중도(5)	(385)	39
	보수(6-10)	(307)	31
	모름	(31)	3
<b>채식주의 유형에 대한 인식</b>	알고 있음	(523)	52
	모름	(477)	48
<b>채식주의 실천 유무</b>	채식주의 함	(66)	7
	채식주의 안함	(934)	93
<b>향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향</b>	의향 있음	(226)	23
	의향 없음	(774)	77
<b>채식주의 관련 경험</b>	있음	(360)	36
	없음	(640)	64
<b>비건니즘에 대한 인식</b>	알고 있음	(317)	32
	모름	(683)	68
<b>비건 제품 구매 경험</b>	있음	(324)	32
	없음	(676)	68

[표 D31] 비거니즘에 대한 인식  
[D10] 귀하께서는 비거니즘에 대해 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 잘 알고 있다	② 조금 알고 있다	①+② 알고 있음	③ 들어본 적은 있지만 잘 모른다	④ 들어본 적 없다	③+④ 모름	계	
■ 전체 ■	(1,000)	3	29	32	40	28	68	100	
성별									
남자	(497)	2	29	31	38	31	69	100	
여자	(503)	3	29	32	43	25	68	100	
연령									
18-29세	(173)	6	42	48	29	23	52	100	
30-39세	(151)	2	29	31	41	28	69	100	
40-49세	(184)	3	29	32	40	28	68	100	
50-59세	(194)	2	22	24	48	28	76	100	
60세이상	(298)	1	26	28	42	31	72	100	
거주지역									
서울	(188)	4	28	32	40	28	68	100	
인천/경기	(316)	3	32	35	38	28	65	100	
대전/세종/충청	(105)	1	29	29	42	28	71	100	
광주/전라	(98)	3	29	31	46	23	69	100	
대구/경북	(98)	3	21	24	45	31	76	100	
부산/울산/경남	(151)	1	32	34	37	29	66	100	
강원/제주	(44)	2	25	27	41	32	73	100	
학력									
고졸이하	(567)	1	21	23	43	34	77	100	
대재이상	(433)	4	39	44	37	20	56	100	
직업									
농/임/어업 자영업	(19)	5	20	25	32	44	75	100	
(79)	1	25	27	45	28	73	100		
판매/영업/서비스	(78)	6	29	35	35	30	65	100	
생산/기능/노무	(96)	0	24	24	42	34	76	100	
사무/관리/전문	(262)	4	31	35	41	25	65	100	
주부	(160)	2	26	27	43	29	73	100	
학생	(77)	7	48	55	28	17	45	100	
기타	(108)	2	26	28	49	23	72	100	
무직/퇴직	(122)	1	28	29	35	36	71	100	
직장지위									
정규직	임금근로자	(387)	3	28	31	42	27	69	100
비정규직	임금근로자	(122)	3	29	33	41	26	67	100
	자영업자	(132)	3	26	29	42	29	71	100
	비경제활동	(359)	2	31	34	37	29	66	100
월평균 가구소득									
200만원 미만	(159)	3	23	26	38	36	74	100	
200만원 이상-300만원 미만	(172)	2	29	30	33	36	70	100	
300만원 이상-400만원 미만	(176)	1	24	25	45	30	75	100	
400만원 이상-500만원 미만	(147)	3	37	40	36	24	60	100	
500만원 이상-600만원 미만	(103)	2	35	36	50	14	64	100	
600만원 이상-700만원 미만	(83)	7	25	32	45	23	68	100	
700만원 이상	(160)	5	31	36	41	24	64	100	
주관적 계층인식									
중상층	(320)	4	35	39	41	20	61	100	
하층	(670)	2	26	28	40	31	72	100	
모르겠다	(10)	0	41	41	19	40	59	100	
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(277)	3	35	38	39	23	62	100	
중도(5)	(385)	3	27	31	37	33	69	100	
보수(6-10)	(307)	2	26	28	47	25	72	100	
모름	(31)	7	26	32	25	43	68	100	
채식주의 유형에 대한 인식									
알고 있음	(523)	5	48	53	34	14	47	100	
모름	(477)	0	8	9	48	44	91	100	
채식주의 실천 유무									
채식주의 합 채식주의 안함	(66)	3	32	35	42	23	65	100	
	(934)	3	29	31	40	28	69	100	
향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향									
의향 있음	(226)	5	35	40	37	24	60	100	
의향 없음	(774)	2	27	29	41	29	71	100	
채식주의 관련 경험									
있음	(360)	6	39	45	39	16	55	100	
없음	(640)	1	23	24	41	35	76	100	
비거니즘에 대한 인식									
알고 있음	(317)	9	91	100	0	0	0	100	
모름	(683)	0	0	0	59	41	100	100	
비건 제품 구매 경험									
있음	(324)	5	41	46	40	13	54	100	
없음	(676)	1	23	25	40	35	75	100	

[표 D32] 비건 제품 구매 경험 - 1. 비건 식품  
[D11] 귀하께서는 이전에 비건 제품을 구매해보신 적이 있습니까?

Base=전체	사례수(명)	있다	없다	(단위 : %)
■ 전체 ■	(1,000)	24	76	100
<b>성별</b>				
남자	(497)	20	80	100
여자	(503)	28	72	100
<b>연령</b>				
18-29세	(173)	29	71	100
30-39세	(151)	25	75	100
40-49세	(184)	24	76	100
50-59세	(194)	19	81	100
60세이상	(298)	23	77	100
<b>거주지역</b>				
서울	(188)	23	77	100
인천/경기	(316)	22	78	100
대전/세종/충청	(105)	22	78	100
광주/전라	(98)	23	77	100
대구/경북	(98)	27	73	100
부산/울산/경남	(151)	29	71	100
강원/제주	(44)	14	86	100
<b>학력</b>				
고졸이하	(567)	20	80	100
대재이상	(433)	28	72	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(19)	32	68	100
자영업	(79)	28	72	100
판매/영업/서비스	(78)	22	78	100
생산/기능/노무	(96)	14	86	100
사무/관리/전문	(262)	26	74	100
주부	(160)	25	75	100
학생	(77)	27	73	100
기타	(108)	28	72	100
무직/퇴직	(122)	15	85	100
<b>직장지위</b>				
정규직	임금근로자	(387)	24	76
비정규직	임금근로자	(122)	22	78
	자영업자	(132)	28	72
	비경제활동	(359)	22	78
<b>월평균 가구소득</b>				
200만원미만	(159)	25	75	100
200만원 이상-300만원 미만	(172)	22	78	100
300만원 이상-400만원 미만	(176)	26	74	100
400만원 이상-500만원 미만	(147)	20	80	100
500만원 이상-600만원 미만	(103)	26	74	100
600만원 이상-700만원 미만	(83)	19	81	100
700만원이상	(160)	26	74	100
<b>주관적 계층인식</b>				
중상층	(320)	28	72	100
하층	(670)	21	79	100
모르겠다	(10)	44	56	100
<b>이념성향(11점)</b>				
진보(0-4)	(277)	25	75	100
중도(5)	(385)	24	76	100
보수(6-10)	(307)	24	76	100
모름	(31)	10	90	100
<b>채식주의 유형에 대한 인식</b>				
알고	있음	(523)	31	69
	모름	(477)	16	84
<b>채식주의 실천 유무</b>				
채식주의 힘	(66)	54	46	100
채식주의 안함	(934)	21	79	100
<b>향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향</b>				
의향	있음	(226)	36	64
	의향 없음	(774)	20	80
<b>채식주의 관련 경험</b>				
있음	(360)	40	60	100
없음	(640)	14	86	100
<b>비거리니즘에 대한 인식</b>				
알고	있음	(317)	38	62
	모름	(683)	17	83
<b>비건 제품 구매 경험</b>				
있음	(324)	73	27	100
없음	(676)	0	100	100

[표 D33] 비건 제품 구매 경험 - 2. 비건 뷰티  
[D11] 귀하께서는 이전에 비건 제품을 구매해보신 적이 있습니까?

Base=전체		사례수(명)	있다	없다	(단위 : %)
■ 전체 ■		(1,000)	19	81	100
<b>성별</b>					
남자	(497)	12	88	100	
여자	(503)	26	74	100	
<b>연령</b>					
18-29세	(173)	34	66	100	
30-39세	(151)	24	76	100	
40-49세	(184)	18	82	100	
50-59세	(194)	10	90	100	
60세이상	(298)	15	85	100	
<b>거주지역</b>					
서울	(188)	19	81	100	
인천/경기	(316)	18	82	100	
대전/세종/충청	(105)	19	81	100	
광주/전라	(98)	18	82	100	
대구/경북	(98)	18	82	100	
부산/울산/경남	(151)	25	75	100	
강원/제주	(44)	19	81	100	
<b>학력</b>					
고졸이하	(567)	16	84	100	
대재이상	(433)	24	76	100	
<b>직업</b>					
농/임/어업	(19)	11	89	100	
자영업	(79)	15	85	100	
판매/영업/서비스	(78)	26	74	100	
생산/기능/노무	(96)	7	93	100	
사무/관리/전문	(262)	25	75	100	
주부	(160)	19	81	100	
학생	(77)	28	72	100	
기타	(108)	17	83	100	
무직/퇴직	(122)	14	86	100	
<b>직장지위</b>					
정규직 임금근로자	(387)	19	81	100	
비정규직 임금근로자	(122)	26	74	100	
자영업자	(132)	15	85	100	
비경제활동	(359)	19	81	100	
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(159)	20	80	100	
200만원 이상-300만원 미만	(172)	21	79	100	
300만원 이상-400만원 미만	(176)	22	78	100	
400만원 이상-500만원 미만	(147)	17	83	100	
500만원 이상-600만원 미만	(103)	20	80	100	
600만원 이상-700만원 미만	(83)	14	86	100	
700만원이상	(160)	19	81	100	
<b>주관적 계층인식</b>					
중상층	(320)	21	79	100	
하층	(670)	18	82	100	
모르겠다	(10)	44	56	100	
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(277)	22	78	100	
중도(5)	(385)	19	81	100	
보수(6-10)	(307)	17	83	100	
모름	(31)	19	81	100	
<b>채식주의 유형에 대한 인식</b>					
알고	(523)	25	75	100	
있음	(477)	13	87	100	
<b>채식주의 실천 유무</b>					
채식주의 힘	(66)	39	61	100	
채식주의 안함	(934)	18	82	100	
<b>향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향</b>					
의향 있음	(226)	29	71	100	
의향 없음	(774)	17	83	100	
<b>채식주의 관련 경험</b>					
있음	(360)	31	69	100	
없음	(640)	13	87	100	
<b>비거니즘에 대한 인식</b>					
알고	(317)	31	69	100	
있음	(683)	14	86	100	
<b>비건 제품 구매 경험</b>					
있음	(324)	60	40	100	
없음	(676)	0	100	100	

[표 D34] 비건 제품 구매 경험 - 3. 비건 패션  
[D11] 귀하께서는 이전에 비건 제품을 구매해보신 적이 있습니까?

Base=전체		사례수(명)	있다	없다	(단위 : %)
■ 전체 ■		(1,000)	17	83	100
성별					
	남자	(497)	13	87	100
	여자	(503)	21	79	100
연령					
	18-29세	(173)	19	81	100
	30-39세	(151)	21	79	100
	40-49세	(184)	18	82	100
	50-59세	(194)	12	88	100
	60세이상	(298)	17	83	100
거주지역					
	서울	(188)	18	82	100
	인천/경기	(316)	15	85	100
	대전/세종/충청	(105)	15	85	100
	광주/전라	(98)	18	82	100
	대구/경북	(98)	16	84	100
	부산/울산/경남	(151)	21	79	100
	강원/제주	(44)	20	80	100
학력					
	고졸이하	(567)	15	85	100
	대재이상	(433)	20	80	100
직업					
	농/임/어업	(19)	16	84	100
	자영업	(79)	17	83	100
	판매/영업/서비스	(78)	21	79	100
	생산/기능/노무	(96)	8	92	100
	사무/관리/전문	(262)	20	80	100
	주부	(160)	21	79	100
	학생	(77)	13	87	100
	기타	(108)	16	84	100
	무직/퇴직	(122)	15	85	100
직장지위					
	정규직 임금근로자	(387)	16	84	100
	비정규직 임금근로자	(122)	16	84	100
	자영업자	(132)	22	78	100
	비경제활동	(359)	17	83	100
월평균 가구소득					
	200만원미만	(159)	15	85	100
	200만원 이상-300만원 미만	(172)	18	82	100
	300만원 이상-400만원 미만	(176)	20	80	100
	400만원 이상-500만원 미만	(147)	20	80	100
	500만원 이상-600만원 미만	(103)	15	85	100
	600만원 이상-700만원 미만	(83)	13	87	100
	700만원이상	(160)	15	85	100
주관적 계층인식					
	중상층	(320)	18	82	100
	하층	(670)	17	83	100
	모르겠다	(10)	25	75	100
이념성향(11점)					
	진보(0-4)	(277)	19	81	100
	중도(5)	(385)	17	83	100
	보수(6-10)	(307)	16	84	100
	모름	(31)	7	93	100
채식주의 유형에 대한 인식					
	알고	(523)	22	78	100
	있음	(477)	12	88	100
채식주의 실천 유무					
	채식주의 힘	(66)	33	67	100
	채식주의 안함	(934)	16	84	100
향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향					
	의향 있음	(226)	27	73	100
	의향 없음	(774)	14	86	100
채식주의 관련 경험					
	있음	(360)	30	70	100
	없음	(640)	10	90	100
비거리니즘에 대한 인식					
	알고	(317)	26	74	100
	있음	(683)	13	87	100
비건 제품 구매 경험					
	있음	(324)	53	47	100
	없음	(676)	0	100	100

[표 D35] 비건 제품을 구입한 이유

[D11-1] 귀하께서는 비건 제품을 구매해보신 적이 있다고 응답하셨는데요. 비건 제품을 구입한 이유는 다음 중 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=비건 제품을 하나라도 구입해본 적 있는 사람	사례수 (명)	단순한 호기심으로	환경 보호 차원에서	내 건강을 위해서	동물권 보호 차원에서	제품력이 좋아서	특정 알레르기로 인해	종교적인 이유로	기타
■ 전체 ■	(324)	40	36	32	24	24	8	4	4
성별									
남자	(117)	42	29	32	18	22	11	7	3
여자	(207)	39	40	32	28	25	6	3	5
연령									
18-29세	(78)	48	45	28	33	33	6	5	3
30-39세	(59)	42	28	22	32	30	7	2	3
40-49세	(58)	41	32	23	24	15	7	3	4
50-59세	(44)	32	38	38	13	21	7	5	7
60세이상	(85)	34	35	46	17	18	10	6	5
거주지역									
서울	(61)	40	42	37	30	15	8	3	1
인천/경기	(97)	40	39	32	22	28	6	7	6
대전/세종/충청	(30)	45	27	33	23	33	6	0	3
광주/전라	(31)	30	27	29	25	31	6	3	6
대구/경북	(31)	42	37	24	14	17	10	4	3
부산/울산/경남	(60)	44	36	32	25	22	9	4	5
강원/제주	(13)	30	30	31	31	21	10	9	0
학력									
고졸이하	(158)	33	28	35	19	24	11	6	6
대재이상	(166)	47	43	29	29	24	4	3	3
직업									
농/임/어업 자영업	(6) (25)	51 39	0 32	49 56	0 8	50 13	18 8	0 9	0 8
판매/영업/서비스	(24)	38	40	23	34	20	0	4	0
생산/기능/노무	(16)	37	15	36	15	30	0	0	0
사무/관리/전문	(97)	37	38	29	32	18	10	6	5
주부	(55)	35	41	30	24	18	7	2	2
학생	(28)	52	44	35	21	44	0	0	9
기타	(41)	45	32	32	13	33	10	5	5
무직/퇴직	(33)	41	38	24	34	26	12	6	3
직장지위									
정규직 임금근로자	(122)	40	31	27	26	21	7	3	4
비정규직 임금근로자	(41)	34	38	41	26	29	4	8	5
자영업자	(46)	43	36	43	13	19	13	9	4
비경제활동	(115)	41	41	30	26	27	7	3	4
월평균 가구소득									
200만원 미만	(53)	28	39	41	24	18	9	8	6
200만원 이상-300만원 미만	(57)	38	35	25	26	22	8	0	5
300만원 이상-400만원 미만	(62)	41	38	33	27	22	11	7	2
400만원 이상-500만원 미만	(41)	45	32	24	33	14	4	3	9
500만원 이상-600만원 미만	(35)	50	36	20	14	35	3	3	3
600만원 이상-700만원 미만	(23)	29	40	38	18	21	5	14	9
700만원이상	(54)	46	34	40	22	34	7	0	0
주관적 계층인식									
중상층	(113)	46	36	37	28	26	8	4	4
하층	(206)	37	37	29	22	22	7	3	4
모르겠다	(5)	19	19	35	43	43	22	46	0
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(102)	36	42	31	32	31	3	3	2
중도(5)	(124)	45	32	29	21	23	8	4	7
보수(6-10)	(91)	34	35	34	20	18	12	6	3
모름	(8)	74	36	51	13	15	0	0	0
채식주의 유형에 대한 인식									
알고 있음	(217)	40	40	34	27	24	7	3	4
모름	(107)	40	29	27	18	24	8	6	5
채식주의 실천 유무									
채식주의 합 채식주의 안함	(43) (281)	21 43	40 35	47 30	30 23	20 24	21 5	12 3	0 5
향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향									
의향 있음	(106)	30	50	41	31	20	11	6	4
의향 없음	(218)	45	29	27	21	26	6	3	4
채식주의 관련 경험									
있음 없음	(182) (143)	34 47	44 27	33 31	32 14	25 22	9 5	6 1	2 7
비거리증에 대한 인식									
알고 있음 모름	(150) (174)	40 40	42 31	34 30	30 19	22 25	5 10	4 4	5 3
비건 제품 구매 경험	있음	(324)	40	36	32	24	24	8	4
									4

[표 D36] 비건 제품을 구입하지 않은 이유

[D11-2] 귀하께서는 비건 제품을 구매해보신 적이 없다고 응답하셨는데요. 그 이유는 다음 중 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=비건 제품을 하나도 구입해본 적 없는 사람	사례수 (명)	구매할 필요성을 느끼지 못해서	비건 제품이라는 게 있는줄 몰라서	주변에 비건 제품을 파는 곳이 없어서	가격이 비싸서	비건 제품 종류가 별로 없어서	비건 제품 사용 후기가 적은 편이라서	제품의 질이 좋지 않아서	유통기한이 짧아서	기타
■ 전체 ■	(676)	74	38	21	15	13	3	3	2	1
성별										
남자	(380)	77	37	19	13	12	3	4	3	1
여자	(296)	71	39	25	17	14	3	1	1	0
연령										
18-29세	(95)	68	34	22	32	21	12	10	5	1
30-39세	(92)	70	24	28	19	12	4	7	4	1
40-49세	(126)	76	35	22	20	10	3	1	0	1
50-59세	(150)	73	40	21	8	12	1	1	1	1
60세이상	(213)	79	44	19	7	11	1	0	2	0
거주지역										
서울	(127)	77	39	14	14	15	2	1	1	1
인천/경기	(219)	77	32	19	17	13	3	4	3	0
대전/세종/충청	(75)	72	42	27	18	12	8	3	6	0
광주/전라	(67)	71	45	32	13	7	2	4	3	0
대구/경북	(67)	73	40	23	7	16	2	4	0	0
부산/울산/경남	(91)	68	35	22	17	15	6	2	0	0
강원/제주	(31)	81	40	32	14	3	0	0	0	3
학력										
고졸이하	(409)	73	41	19	12	11	2	2	2	0
대재이상	(267)	77	33	26	18	14	5	4	3	1
직업										
농/임/어업	(13)	77	55	25	24	0	0	0	0	0
자영업	(54)	79	36	20	13	10	2	0	0	0
판매/영업/서비스	(53)	69	41	21	10	11	5	2	2	0
생산/기능/노무	(80)	78	37	16	15	13	3	2	3	0
사무/관리/전문	(164)	72	33	26	15	12	2	2	2	2
주부	(105)	72	36	20	11	12	0	3	2	0
학생	(49)	67	35	22	36	24	12	18	5	2
기타	(68)	81	38	26	11	8	3	0	0	0
무직/퇴직	(90)	78	46	19	14	17	6	2	4	0
직장지위										
정규직	임금근로자	(265)	74	36	23	15	11	3	2	1
비정규직	임금근로자	(81)	77	34	22	10	11	5	0	0
	자영업자	(87)	79	38	21	13	9	1	0	0
	비경제활동	(243)	73	40	20	17	16	5	6	4
월평균 가구소득										
200만원미만	(106)	69	42	16	18	14	5	3	4	0
200만원 이상~300만원 미만	(115)	77	37	22	17	10	3	1	2	0
300만원 이상~400만원 미만	(114)	71	39	17	11	13	5	5	2	1
400만원 이상~500만원 미만	(106)	78	38	21	16	15	2	2	2	0
500만원 이상~600만원 미만	(68)	77	28	28	21	13	3	3	0	0
600만원 이상~700만원 미만	(60)	74	30	22	9	8	2	6	3	2
700만원이상	(106)	76	41	26	10	13	3	1	2	2
주관적 계층인식										
중상층	(207)	73	34	20	13	15	2	5	2	2
하층	(464)	75	39	22	16	12	4	2	2	0
모르겠다	(5)	80	59	0	19	17	0	0	19	0
이념성향(11점)										
진보(0-4)	(175)	80	32	20	12	15	2	3	2	0
중도(5)	(262)	71	36	23	14	11	3	2	3	1
보수(6-10)	(216)	77	41	21	18	12	4	4	2	1
모름	(23)	51	65	22	16	18	9	3	0	0
채식주의 유형에 대한 인식										
알고 있음	(306)	77	31	24	20	15	4	4	3	0
모름	(369)	73	43	19	10	11	3	2	2	1
채식주의 실천 유무										
채식주의 함	(23)	62	43	20	17	5	0	0	4	0
채식주의 안함	(653)	75	37	22	15	13	3	3	2	1
향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향										
의향 있음	(120)	58	42	31	15	16	6	0	2	1
의향 없음	(556)	78	36	19	15	12	3	3	2	1
채식주의 관련 경험										
있음	(178)	73	33	25	14	18	3	2	3	1
없음	(498)	75	39	20	15	11	4	3	2	0
비거리증에 대한 인식										
알고 있음	(167)	80	20	30	22	18	2	5	5	1
모름	(509)	73	43	19	12	11	4	2	1	1
비건 제품 구매 경험										
없음	(676)	74	38	21	15	13	3	3	2	1

[표 D37] 비거리즘 전망 - 1. 비건 식품 - 1) 향후 제품을 구매할 의향이 있다.

[D12-1] 귀하께서는 비건 식품(비건 인증 식품 또는 육류 대체 식품) 전망에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체		사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+② 부정	③ 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 긍정	모름	계	
□ 전체 □		(1,000)	17	29	47	30	6	36	17	100	
성별	남자	(497)	25	32	57	24	4	27	16	100	
	여자	(503)	10	27	37	37	8	45	18	100	
연령	18-29세	(173)	23	15	38	33	12	45	17	100	
	30-39세	(151)	23	27	50	32	5	36	14	100	
	40-49세	(184)	20	29	50	23	8	30	20	100	
	50-59세	(194)	16	35	51	29	4	32	17	100	
	60세이상	(298)	10	35	45	34	4	37	18	100	
거주지역	서울	(188)	22	26	48	29	6	36	17	100	
	인천/경기	(316)	16	31	47	30	5	35	18	100	
	대전/세종/충청	(105)	16	29	46	32	7	39	16	100	
	광주/전라	(98)	19	24	43	35	6	41	16	100	
	대구/경북	(98)	16	39	55	31	2	33	12	100	
	부산/울산/경남	(151)	13	24	37	29	9	38	24	100	
	강원/제주	(44)	21	38	59	21	9	30	11	100	
학력	고졸이하	(567)	16	31	46	28	5	33	21	100	
	대재이상	(433)	20	27	47	33	7	40	13	100	
직업	농/임/어업	(19)	6	20	26	42	0	42	33	100	
	자영업	(79)	15	32	47	29	7	36	17	100	
	판매/영업/서비스	(78)	18	27	45	35	5	40	15	100	
	생산/기능/노무	(96)	20	42	62	21	1	22	16	100	
	사무/관리/전문	(262)	17	29	46	31	8	39	15	100	
	주부	(160)	11	30	41	34	4	37	22	100	
	학생	(77)	32	14	45	29	11	40	14	100	
	기타	(108)	17	35	53	28	6	34	13	100	
	무직/퇴직	(122)	16	25	42	30	6	36	22	100	
직장지위	정규직	임금근로자	(387)	18	30	49	29	6	34	17	100
	비정규직	임금근로자	(122)	18	37	55	30	6	36	9	100
	자영업자	(132)	13	31	43	32	6	38	18	100	
	비경제활동	(359)	17	25	42	32	6	38	20	100	
월평균 가구소득	200만원 미만	(159)	12	27	39	31	7	38	23	100	
	200만원 이상-300만원 미만	(172)	21	24	44	29	4	33	23	100	
	300만원 이상-400만원 미만	(176)	18	33	51	30	6	36	13	100	
	400만원 이상-500만원 미만	(147)	19	32	52	28	6	34	15	100	
	500만원 이상-600만원 미만	(103)	11	35	47	31	5	36	17	100	
	600만원 이상-700만원 미만	(83)	20	27	46	29	5	34	19	100	
	700만원이상	(160)	19	28	47	33	8	41	11	100	
주관적 계층인식	중상층	(320)	20	29	48	32	7	39	13	100	
	하층	(670)	16	30	46	30	5	35	19	100	
	모르겠다	(10)	9	13	22	12	10	22	56	100	
이념성향(11점)	진보(0-4)	(277)	16	30	45	32	9	41	14	100	
	중도(5)	(385)	16	27	43	31	4	35	22	100	
	보수(6-10)	(307)	19	34	53	29	5	34	14	100	
	모름	(31)	32	9	41	19	11	29	29	100	
채식주의 유형에 대한 인식	알고 있음	(523)	16	30	45	33	8	41	14	100	
	모름	(477)	19	29	48	28	4	31	21	100	
채식주의 실천 유무	채식주의 함	(66)	8	11	18	53	19	72	10	100	
	채식주의 안함	(934)	18	31	49	29	5	34	18	100	
향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향	의향 있음	(226)	5	15	19	51	16	66	15	100	
	의향 없음	(774)	21	34	55	24	3	27	18	100	
채식주의 관련 경험	있음	(360)	10	26	37	42	11	53	11	100	
	없음	(640)	21	31	52	24	3	27	21	100	
비거리즘에 대한 인식	알고 있음	(317)	14	29	43	38	11	49	8	100	
	모름	(683)	19	30	48	26	4	30	21	100	
비건 제품 구매 경험	있음	(324)	4	20	24	53	13	66	10	100	
	없음	(676)	24	34	57	19	3	22	21	100	

[표 D38] 비거리증 전망 - 1. 비건 식품 - 2) 향후 우리 사회에서 삶의 방식 중 하나로 자리 잡을 것이다.

[D12-1] 귀하께서는 비건 식품(비건 인증 식품 또는 육류 대체 식품) 전망에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체		사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+② 부정	③ 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 긍정	모름	계	
□ 전체 □		(1,000)	9	19	29	48	7	55	16	100	
성별	남자	(497)	14	23	38	42	4	47	16	100	
	여자	(503)	4	15	20	54	9	63	17	100	
연령	18-29세	(173)	14	12	26	50	12	62	11	100	
	30-39세	(151)	15	21	36	47	6	53	11	100	
	40-49세	(184)	11	16	26	50	6	56	18	100	
	50-59세	(194)	5	22	28	46	5	51	21	100	
	60세이상	(298)	5	23	29	48	6	54	18	100	
거주지역	서울	(188)	10	16	27	50	8	57	16	100	
	인천/경기	(316)	9	19	28	50	5	55	16	100	
	대전/세종/충청	(105)	9	18	27	48	10	58	15	100	
	광주/전라	(98)	9	25	33	45	7	52	15	100	
	대구/경북	(98)	7	22	29	49	5	54	18	100	
	부산/울산/경남	(151)	10	18	28	47	9	56	16	100	
	강원/제주	(44)	10	30	39	37	7	45	16	100	
학력	고졸이하	(567)	7	23	30	43	6	49	21	100	
	대재이상	(433)	12	15	27	54	8	63	10	100	
직업	농/임/어업	(19)	5	27	32	30	11	40	28	100	
	자영업	(79)	10	17	27	53	5	59	15	100	
	판매/영업/서비스	(78)	9	17	26	49	6	55	19	100	
	생산/기능/노무	(96)	10	29	39	44	2	46	15	100	
	사무/관리/전문	(262)	9	18	27	49	11	59	14	100	
	주부	(160)	7	17	24	54	4	58	18	100	
	학생	(77)	17	15	32	49	10	59	9	100	
	기타	(108)	10	21	31	45	5	50	19	100	
	무직/퇴직	(122)	8	21	30	45	6	52	19	100	
직장지위	정규직	임금근로자	(387)	10	18	28	48	7	56	16	100
	비정규직	임금근로자	(122)	9	26	35	42	8	50	15	100
	자영업자	(132)	8	20	28	49	6	55	17	100	
	비경제활동	(359)	10	18	28	50	6	56	16	100	
월평균 가구소득	200만원미만	(159)	10	18	27	46	5	51	21	100	
	200만원 이상-300만원 미만	(172)	8	21	30	44	8	52	18	100	
	300만원 이상-400만원 미만	(176)	10	20	30	47	5	53	17	100	
	400만원 이상-500만원 미만	(147)	11	22	33	48	5	53	14	100	
	500만원 이상-600만원 미만	(103)	4	21	26	49	7	57	18	100	
	600만원 이상-700만원 미만	(83)	7	23	29	49	8	56	14	100	
	700만원이상	(160)	13	13	25	54	10	65	10	100	
주관적 계층인식	중상층	(320)	10	22	32	46	9	55	13	100	
	하층	(670)	9	19	27	50	6	56	17	100	
	모르겠다	(10)	22	0	22	12	10	22	56	100	
이념성향(11점)	진보(0-4)	(277)	10	18	29	50	11	61	11	100	
	중도(5)	(385)	9	19	28	49	5	53	19	100	
	보수(6-10)	(307)	9	21	30	48	6	54	16	100	
	모름	(31)	15	9	24	26	7	33	43	100	
채식주의 유형에 대한 인식	알고 있음	(523)	8	17	25	54	9	63	12	100	
	모름	(477)	11	22	32	42	5	47	21	100	
채식주의 실천 유무	채식주의 함	(66)	8	13	21	55	15	70	9	100	
	채식주의 안함	(934)	9	20	29	48	6	54	17	100	
향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향	의향 있음	(226)	3	13	16	56	14	70	14	100	
	의향 없음	(774)	11	21	32	46	5	51	17	100	
채식주의 관련 경험	있음	(360)	5	19	24	56	11	67	9	100	
	없음	(640)	12	20	31	44	5	48	20	100	
비거리증에 대한 인식	알고 있음	(317)	8	16	23	58	11	69	8	100	
	모름	(683)	10	21	31	43	5	49	20	100	
비건 제품 구매 경험	있음	(324)	4	15	19	59	13	72	9	100	
	없음	(676)	12	22	33	43	4	47	20	100	

[표 D39] 비거니즘 전망 - 1. 비건 식품 - 3) 비건이 아닌 제품과 비교했을 때 가격이 더 비싸더라도 비건 제품을 구입할 것이다.

[D12-1] 귀하께서는 비건 식품(비건 인증 식품 또는 육류 대체 식품) 전망에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+② 부정	③ 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 긍정	모름	계	
■ 전체 ■	(1,000)	27	40	67	15	4	19	14	100	
<b>성별</b>										
남자	(497)	35	38	73	13	4	17	10	100	
여자	(503)	20	42	62	17	3	21	17	100	
<b>연령</b>										
18-29세	(173)	32	31	63	16	6	22	14	100	
30-39세	(151)	35	35	69	13	4	18	13	100	
40-49세	(184)	32	38	71	12	4	15	14	100	
50-59세	(194)	26	46	73	13	2	14	13	100	
60세이상	(298)	18	45	63	19	4	22	15	100	
<b>거주지역</b>										
서울	(188)	31	38	68	14	4	19	13	100	
인천/경기	(316)	29	39	68	14	4	18	15	100	
대전/세종/충청	(105)	24	47	71	18	2	19	9	100	
광주/전라	(98)	26	44	70	15	3	17	13	100	
대구/경북	(98)	22	46	68	15	5	19	12	100	
부산/울산/경남	(151)	24	36	60	17	3	21	19	100	
강원/제주	(44)	34	32	66	13	7	20	13	100	
<b>학력</b>										
고졸이하	(567)	26	40	66	16	3	19	15	100	
대재이상	(433)	29	41	69	14	4	19	12	100	
<b>직업</b>										
농/임/어업	(19)	17	47	64	15	0	15	21	100	
자영업	(79)	21	49	69	14	7	21	10	100	
판매/영업/서비스	(78)	37	29	65	17	4	21	14	100	
생산/기능/노무	(96)	29	45	74	12	1	13	12	100	
사무/관리/전문	(262)	28	40	69	13	6	19	12	100	
주부	(160)	24	42	66	15	1	16	18	100	
학생	(77)	39	30	69	14	3	17	14	100	
기타	(108)	23	41	65	19	4	23	13	100	
무직/퇴직	(122)	23	40	62	17	4	21	16	100	
<b>직장지위</b>										
정규직	임금근로자	(387)	31	37	68	14	4	19	14	100
비정규직	임금근로자	(122)	26	49	76	14	3	16	8	100
	자영업자	(132)	18	45	64	17	6	23	13	100
	비경제활동	(359)	27	38	65	16	3	18	16	100
<b>월평균 가구소득</b>										
200만원 미만	(159)	23	30	53	25	4	29	18	100	
200만원 이상-300만원 미만	(172)	30	43	72	10	4	15	13	100	
300만원 이상-400만원 미만	(176)	31	34	65	19	3	22	13	100	
400만원 이상-500만원 미만	(147)	30	43	73	12	1	12	14	100	
500만원 이상-600만원 미만	(103)	16	50	66	15	3	18	16	100	
600만원 이상-700만원 미만	(83)	27	50	77	10	4	13	9	100	
700만원이상	(160)	29	40	69	12	7	18	12	100	
<b>주관적 계층인식</b>										
중상층	(320)	25	46	71	11	5	16	13	100	
하층	(670)	28	38	66	17	3	20	14	100	
모르겠다	(10)	22	18	40	12	10	22	38	100	
<b>이념성향(11점)</b>										
진보(0-4)	(277)	26	42	69	15	4	19	13	100	
중도(5)	(385)	25	38	63	16	4	19	17	100	
보수(6-10)	(307)	30	44	73	15	4	19	8	100	
모름	(31)	38	8	47	10	3	14	40	100	
<b>채식주의 유형에 대한 인식</b>										
알고 있음	(523)	27	40	67	17	4	21	12	100	
모름	(477)	27	40	68	13	3	16	16	100	
<b>채식주의 실천 유무</b>										
채식주의 함	(66)	6	26	32	41	18	59	9	100	
채식주의 안함	(934)	29	41	70	13	3	16	14	100	
<b>향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향</b>										
의향 있음	(226)	7	37	44	29	10	38	18	100	
의향 없음	(774)	33	41	74	11	2	13	13	100	
<b>채식주의 관련 경험</b>										
있음	(360)	17	40	58	24	7	30	12	100	
없음	(640)	33	40	73	10	2	12	15	100	
<b>비거니즘에 대한 인식</b>										
알고 있음	(317)	23	43	67	20	4	24	9	100	
모름	(683)	29	39	68	13	4	16	16	100	
<b>비건 제품 구매 경험</b>										
있음	(324)	13	41	54	28	9	36	10	100	
없음	(676)	34	40	74	9	1	10	16	100	

[표 D40] 비거니즘 전망 - 2. 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) - 1) 향후 제품을 구매할 의향이 있다.  
[D12-2] 귀하께서는 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) 전망에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)										
Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+② 부정	③ 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 긍정	모름	계	
■ 전체 ■	(1,000)	18	29	48	31	5	36	16	100	
<b>성별</b>										
남자	(497)	28	32	60	24	2	26	13	100	
여자	(503)	9	27	35	39	7	46	19	100	
<b>연령</b>										
18-29세	(173)	26	12	38	34	12	46	16	100	
30-39세	(151)	21	21	42	42	5	46	12	100	
40-49세	(184)	24	33	57	23	4	28	15	100	
50-59세	(194)	18	34	52	30	3	33	16	100	
60세이상	(298)	9	39	48	30	2	33	19	100	
<b>거주지역</b>										
서울	(188)	20	27	47	34	4	38	15	100	
인천/경기	(316)	20	32	52	30	4	34	13	100	
대전/세종/충청	(105)	15	30	46	35	5	40	14	100	
광주/전라	(98)	17	34	52	28	6	34	15	100	
대구/경북	(98)	19	32	51	31	3	34	15	100	
부산/울산/경남	(151)	13	22	35	31	7	39	27	100	
강원/제주	(44)	25	28	53	23	7	30	16	100	
<b>학력</b>										
고졸이하	(567)	16	32	48	30	3	33	19	100	
대재이상	(433)	21	26	47	34	6	40	13	100	
<b>직업</b>										
농/임/어업	(19)	6	14	20	31	0	31	49	100	
자영업	(79)	15	37	52	30	3	34	15	100	
판매/영업/서비스	(78)	16	24	40	38	4	42	18	100	
생산/기능/노무	(96)	28	36	64	21	1	22	13	100	
사무/관리/전문	(262)	20	29	49	32	7	39	13	100	
주부	(160)	11	32	42	38	2	40	18	100	
학생	(77)	30	15	46	29	12	41	13	100	
기타	(108)	17	35	52	26	4	31	18	100	
무직/퇴직	(122)	18	27	45	33	4	37	18	100	
<b>직장지위</b>										
정규직	임금근로자	(387)	22	29	51	29	5	34	15	100
비정규직	임금근로자	(122)	18	35	53	32	5	37	10	100
	자영업자	(132)	13	33	46	29	4	33	22	100
	비경제활동	(359)	17	27	44	34	5	39	17	100
<b>월평균 가구소득</b>										
200만원 미만	(159)	14	25	40	38	6	44	17	100	
200만원 이상~300만원 미만	(172)	17	27	44	30	4	33	22	100	
300만원 이상~400만원 미만	(176)	22	29	51	33	3	36	13	100	
400만원 이상~500만원 미만	(147)	20	32	53	27	5	32	15	100	
500만원 이상~600만원 미만	(103)	11	37	48	24	7	31	21	100	
600만원 이상~700만원 미만	(83)	16	30	46	29	4	32	22	100	
700만원이상	(160)	24	29	53	34	6	40	7	100	
<b>주관적 계층인식</b>										
중상층	(320)	21	29	50	29	6	35	15	100	
하층	(670)	17	30	47	33	4	37	16	100	
모르겠다	(10)	22	12	34	0	10	10	56	100	
<b>이념성향(11점)</b>										
진보(0-4)	(277)	18	29	46	33	6	39	14	100	
중도(5)	(385)	15	30	44	31	4	35	21	100	
보수(6-10)	(307)	22	32	54	31	4	35	11	100	
모름	(31)	35	3	39	22	11	33	28	100	
<b>채식주의 유형에 대한 인식</b>										
알고 있음	(523)	17	28	45	35	7	41	14	100	
모름	(477)	20	31	51	28	3	30	19	100	
<b>채식주의 실천 유무</b>										
채식주의 함	(66)	8	14	22	54	13	67	12	100	
채식주의 안함	(934)	19	31	50	30	4	34	16	100	
<b>향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향</b>										
의향 있음	(226)	5	17	22	50	11	62	16	100	
의향 없음	(774)	22	33	55	26	3	28	16	100	
<b>채식주의 관련 경험</b>										
있음	(360)	10	26	36	42	9	51	13	100	
없음	(640)	23	31	54	26	2	28	18	100	
<b>비거니즘에 대한 인식</b>										
알고 있음	(317)	15	29	44	36	10	46	10	100	
모름	(683)	20	30	50	29	2	31	19	100	
<b>비건 제품 구매 경험</b>										
있음	(324)	5	19	25	56	11	67	8	100	
없음	(676)	25	34	59	19	2	21	20	100	

[표 D41] 비거리증 전망 - 2. 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) - 2) 향후 우리 사회에서 삶의 방식 중 하나로 자리 잡을 것이다.

[D12-2] 귀하께서는 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) 전망에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+② 부정	③ 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 긍정	모름	계	
■ 전체 ■	(1,000)	10	22	32	46	7	53	15	100	
<b>성별</b>										
남자	(497)	15	28	43	38	4	43	14	100	
여자	(503)	4	17	21	53	9	62	16	100	
<b>연령</b>										
18-29세	(173)	15	16	31	44	13	57	12	100	
30-39세	(151)	14	21	35	47	8	55	10	100	
40-49세	(184)	12	25	37	40	6	46	17	100	
50-59세	(194)	6	21	27	51	4	56	17	100	
60세이상	(298)	6	26	31	47	4	51	18	100	
<b>거주지역</b>										
서울	(188)	10	18	28	52	8	60	12	100	
인천/경기	(316)	10	22	33	47	6	53	15	100	
대전/세종/충청	(105)	9	22	31	47	7	54	15	100	
광주/전라	(98)	11	30	40	36	7	42	17	100	
대구/경북	(98)	9	21	30	49	4	53	17	100	
부산/울산/경남	(151)	7	21	28	43	9	52	20	100	
강원/제주	(44)	16	32	48	38	5	43	9	100	
<b>학력</b>										
고졸이하	(567)	8	25	33	42	6	48	19	100	
대재이상	(433)	12	18	31	51	8	59	10	100	
<b>직업</b>										
농/임/어업	(19)	6	21	27	30	5	35	38	100	
자영업	(79)	11	19	30	50	3	52	17	100	
판매/영업/서비스	(78)	8	24	32	49	5	54	14	100	
생산/기능/노무	(96)	15	29	44	40	2	42	14	100	
사무/관리/전문	(262)	8	23	31	48	10	58	11	100	
주부	(160)	7	21	28	51	4	54	18	100	
학생	(77)	19	20	38	37	16	54	8	100	
기타	(108)	10	20	29	48	6	53	17	100	
무직/퇴직	(122)	9	21	30	43	6	49	20	100	
<b>직장지위</b>										
정규직	임금근로자	(387)	11	22	33	47	7	54	13	100
비정규직	임금근로자	(122)	9	27	36	46	5	50	14	100
	자영업자	(132)	8	22	30	46	4	51	19	100
	비경제활동	(359)	10	21	31	45	7	52	17	100
<b>월평균 가구소득</b>										
200만원 미만	(159)	9	23	32	43	7	50	18	100	
200만원 이상-300만원 미만	(172)	9	23	32	43	6	49	19	100	
300만원 이상-400만원 미만	(176)	12	20	32	44	8	52	16	100	
400만원 이상-500만원 미만	(147)	13	28	41	39	6	45	14	100	
500만원 이상-600만원 미만	(103)	4	22	26	54	6	60	14	100	
600만원 이상-700만원 미만	(83)	5	23	28	53	4	56	16	100	
700만원 이상	(160)	13	17	30	53	9	61	9	100	
<b>주관적 계층인식</b>										
중상층	(320)	10	23	32	47	9	55	12	100	
하층	(670)	10	22	32	46	6	52	16	100	
모르겠다	(10)	9	13	22	12	10	22	56	100	
<b>이념성향(11점)</b>										
진보(0-4)	(277)	9	21	30	51	8	58	12	100	
중도(5)	(385)	9	22	31	45	6	51	18	100	
보수(6-10)	(307)	10	25	35	46	6	52	13	100	
모름	(31)	21	16	37	19	11	30	32	100	
<b>채식주의 유형에 대한 인식</b>										
알고 있음	(523)	9	20	29	51	9	60	11	100	
모름	(477)	11	25	35	40	5	45	20	100	
<b>채식주의 실천 유무</b>										
채식주의 함	(66)	6	20	26	58	12	70	4	100	
채식주의 안함	(934)	10	22	33	45	6	51	16	100	
<b>향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향</b>										
의향 있음	(226)	2	13	16	60	12	72	12	100	
의향 없음	(774)	12	25	37	42	5	47	16	100	
<b>채식주의 관련 경험</b>										
있음	(360)	5	22	26	53	12	65	8	100	
없음	(640)	13	23	35	42	4	46	19	100	
<b>비거리증에 대한 인식</b>										
알고 있음	(317)	8	16	24	57	11	68	8	100	
모름	(683)	11	25	36	41	5	45	19	100	
<b>비건 제품 구매 경험</b>										
있음	(324)	3	18	21	55	15	70	9	100	
없음	(676)	13	24	37	41	3	44	18	100	

[표 D42] 비거리즘 전망 - 2. 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) - 3) 비건이 아닌 제품과 비교했을 때 가격이 더 비싸더라도 비건 제품을 구입할 것이다.

[D12-2] 귀하께서는 비건 식품을 제외한 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) 전망에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	①+② 부정	③ 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 긍정	모름	계	
■ 전체 ■	(1,000)	26	39	65	17	3	20	15	100	
<b>성별</b>										
남자	(497)	35	37	73	13	3	16	11	100	
여자	(503)	16	41	58	20	4	24	19	100	
<b>연령</b>										
18-29세	(173)	34	23	58	19	6	25	17	100	
30-39세	(151)	30	35	65	18	4	22	13	100	
40-49세	(184)	31	40	71	12	3	15	14	100	
50-59세	(194)	25	43	68	16	1	17	15	100	
60세이상	(298)	16	48	64	18	3	21	15	100	
<b>거주지역</b>										
서울	(188)	27	35	61	22	3	25	14	100	
인천/경기	(316)	29	43	71	12	3	16	13	100	
대전/세종/충청	(105)	24	42	65	22	5	27	8	100	
광주/전라	(98)	23	40	63	17	3	20	17	100	
대구/경북	(98)	20	45	66	16	2	18	16	100	
부산/울산/경남	(151)	23	35	58	17	3	21	21	100	
강원/제주	(44)	32	31	63	15	5	20	17	100	
<b>학력</b>										
고졸이하	(567)	25	40	65	15	3	18	16	100	
대재이상	(433)	27	38	65	19	3	22	13	100	
<b>직업</b>										
농/임/어업	(19)	12	36	47	21	0	21	32	100	
자영업	(79)	21	44	65	17	4	21	15	100	
판매/영업/서비스	(78)	27	33	61	18	4	22	18	100	
생산/기능/노무	(96)	31	45	76	12	0	12	11	100	
사무/관리/전문	(262)	26	40	66	15	7	21	13	100	
주부	(160)	18	45	63	18	1	19	18	100	
학생	(77)	44	22	65	15	2	17	18	100	
기타	(108)	21	40	61	26	2	28	11	100	
무직/퇴직	(122)	28	39	67	14	4	18	15	100	
<b>직장지위</b>										
정규직	임금근로자	(387)	29	37	66	16	5	20	14	100
비정규직	임금근로자	(122)	22	50	72	19	2	20	7	100
	자영업자	(132)	18	40	58	20	4	24	18	100
	비경제활동	(359)	27	38	65	16	2	18	17	100
<b>월평균 가구소득</b>										
200만원 미만	(159)	22	32	54	25	5	30	16	100	
200만원 이상-300만원 미만	(172)	25	41	66	11	4	15	18	100	
300만원 이상-400만원 미만	(176)	29	37	65	19	2	22	13	100	
400만원 이상-500만원 미만	(147)	31	40	71	12	2	14	15	100	
500만원 이상-600만원 미만	(103)	15	51	66	19	2	21	14	100	
600만원 이상-700만원 미만	(83)	26	45	71	14	2	16	13	100	
700만원 이상	(160)	29	37	65	16	6	22	13	100	
<b>주관적 계층인식</b>										
중상층	(320)	26	41	67	16	5	21	13	100	
하층	(670)	26	39	65	17	3	20	15	100	
모르겠다	(10)	17	13	30	12	10	22	48	100	
<b>이념성향(11점)</b>										
진보(0-4)	(277)	25	40	65	19	2	22	13	100	
중도(5)	(385)	23	38	61	17	3	20	19	100	
보수(6-10)	(307)	28	44	72	14	4	18	10	100	
모름	(31)	38	6	44	20	10	30	26	100	
<b>채식주의 유형에 대한 인식</b>										
알고 있음	(523)	24	39	63	20	4	24	13	100	
모름	(477)	27	40	67	13	3	16	16	100	
<b>채식주의 실천 유무</b>										
채식주의 함	(66)	13	26	38	37	22	59	3	100	
채식주의 안함	(934)	27	40	67	15	2	17	16	100	
<b>향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향</b>										
의향 있음	(226)	9	34	43	32	10	42	15	100	
의향 없음	(774)	31	41	72	12	1	14	15	100	
<b>채식주의 관련 경험</b>										
있음	(360)	17	37	55	26	7	33	12	100	
없음	(640)	31	41	71	11	1	13	16	100	
<b>비거리즘에 대한 인식</b>										
알고 있음	(317)	23	41	63	22	5	27	10	100	
모름	(683)	27	39	66	14	3	17	17	100	
<b>비건 제품 구매 경험</b>										
있음	(324)	11	38	49	33	8	41	10	100	
없음	(676)	33	40	73	9	1	10	17	100	

[표 D43] 비거니즘 전망 - 비건 식품(비건 인증 식품 또는 육류 대체 식품)과 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) 구매 의향 [D12-1, 12-2] 귀하께서는 비건 식품(비건 인증 식품 또는 육류 대체 식품)과 비건 제품(비건 패션, 비건 화장품 등) 정망에 대해 어떻게 생각하십니까?

Base=전체		사례수 (명)	의향 있음	의향 없음	모름	(단위 : %) 계
■ 전체 ■		(1,000)	24	64	11	100
<b>성별</b>						
남자	(497)	21	71	9	100	
여자	(503)	28	58	14	100	
<b>연령</b>						
18-29세	(173)	30	58	12	100	
30-39세	(151)	25	64	11	100	
40-49세	(184)	19	70	11	100	
50-59세	(194)	20	68	12	100	
60세이상	(298)	27	61	11	100	
<b>거주지역</b>						
서울	(188)	28	61	11	100	
인천/경기	(316)	22	67	11	100	
대전/세종/충청	(105)	28	65	7	100	
광주/전라	(98)	23	64	13	100	
대구/경북	(98)	25	64	11	100	
부산/울산/경남	(151)	24	61	15	100	
강원/제주	(44)	27	61	12	100	
<b>학력</b>						
고졸이하	(567)	25	63	13	100	
대재이상	(433)	24	66	9	100	
<b>직업</b>						
농/임/어업	(19)	26	53	21	100	
자영업	(79)	26	64	10	100	
판매/영업/서비스	(78)	25	62	13	100	
생산/기능/노무	(96)	17	73	9	100	
사무/관리/전문	(262)	25	65	10	100	
주부	(160)	22	65	13	100	
학생	(77)	21	65	14	100	
기타	(108)	33	58	9	100	
무직/퇴직	(122)	25	62	13	100	
<b>직장지위</b>						
정규직	(387)	24	65	11	100	
비정규직	(122)	25	69	6	100	
임금근로자	(132)	28	59	12	100	
자영업자	(359)	23	64	13	100	
비경제활동						
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(159)	38	49	13	100	
200만원 이상-300만원 미만	(172)	20	69	11	100	
300만원 이상-400만원 미만	(176)	26	63	11	100	
400만원 이상-500만원 미만	(147)	17	70	13	100	
500만원 이상-600만원 미만	(103)	26	64	11	100	
600만원 이상-700만원 미만	(83)	19	72	9	100	
700만원이상	(160)	23	67	10	100	
<b>주관적 계층인식</b>						
중상층	(320)	22	68	10	100	
하층	(670)	25	63	12	100	
모르겠다	(10)	22	40	38	100	
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(277)	26	64	10	100	
중도(5)	(385)	23	62	15	100	
보수(6-10)	(307)	24	69	7	100	
모름	(31)	30	44	26	100	
<b>채식주의 유형에 대한 인식</b>						
알고 있음	(523)	28	63	9	100	
모름	(477)	21	65	14	100	
<b>채식주의 실천 유무</b>						
채식주의 함	(66)	68	29	3	100	
채식주의 안함	(934)	21	67	12	100	
<b>향후 채식주의 실천(또는 지속) 의향</b>						
의향 있음	(226)	48	39	12	100	
의향 없음	(774)	17	72	11	100	
<b>채식주의 관련 경험</b>						
있음	(360)	39	52	9	100	
없음	(640)	16	71	13	100	
<b>비거니즘에 대한 인식</b>						
알고 있음	(317)	31	62	7	100	
모름	(683)	21	65	14	100	
<b>비건 제품 구매 경험</b>						
있음	(324)	48	45	7	100	
없음	(676)	13	74	13	100	