

한국리서치 주간리포트(제173-3호)

여론속의 여輿論論

기획: 배달앱 이용행태 조사

2022. 03. 30.

담당자 이동한 차장

전화 | 02-3014-1060

e-mail | dhlee@hrc.co.kr

박세준 연구원

전화 | 02-3014-0794

e-mail | sjpark@hrc.co.kr

위성환 인턴연구원

e-mail | tjdghk0110@naver.co.kr



한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

이동한 차장

전화 | 02-3014-1060
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

연구진

정한울 전문위원

전화 | 02-3014-1057
e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

이소연 사원

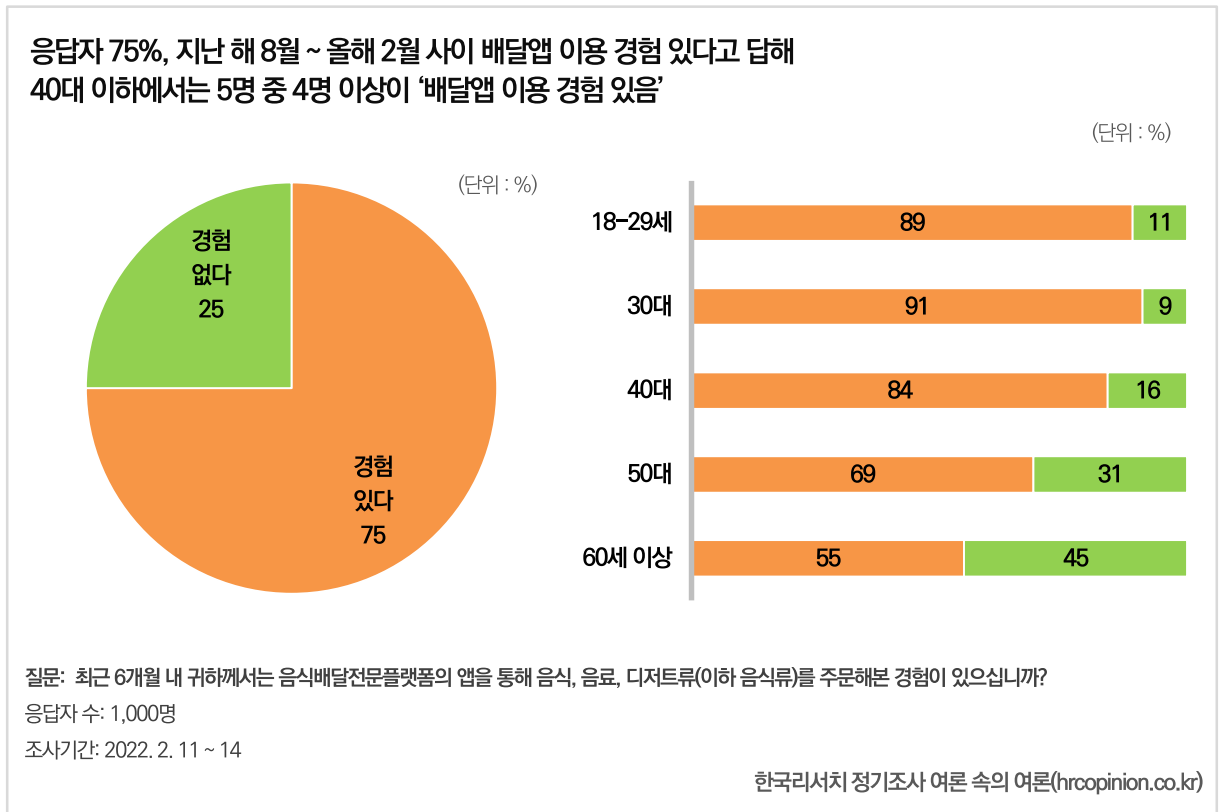
전화 | 02-3014-1062
e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

1

배달앱 이용 경험

**응답자 75%, 지난해 8월 ~ 올해 2월 사이 배달앱 이용 경험 있다고 답해
40대 이하에서는 5명 중 4명 이상이 '배달앱 이용 경험 있음'**

지난 해 8월부터 올해 2월 사이, 한 번이라도 음식배달전문플랫폼 앱(이하 배달앱)을 통해 음식류를 주문한 경험이 있다는 응답은 75%였다. 40대를 기준으로 이용 경험이 나뉘는 것이 확인되었는데, 40대 이하에서는 최소 84%가 배달앱 사용 경험이 있다고 답한 반면 50대는 69%, 60세 이상에서는 55%만이 사용 경험이 있다고 답했다.

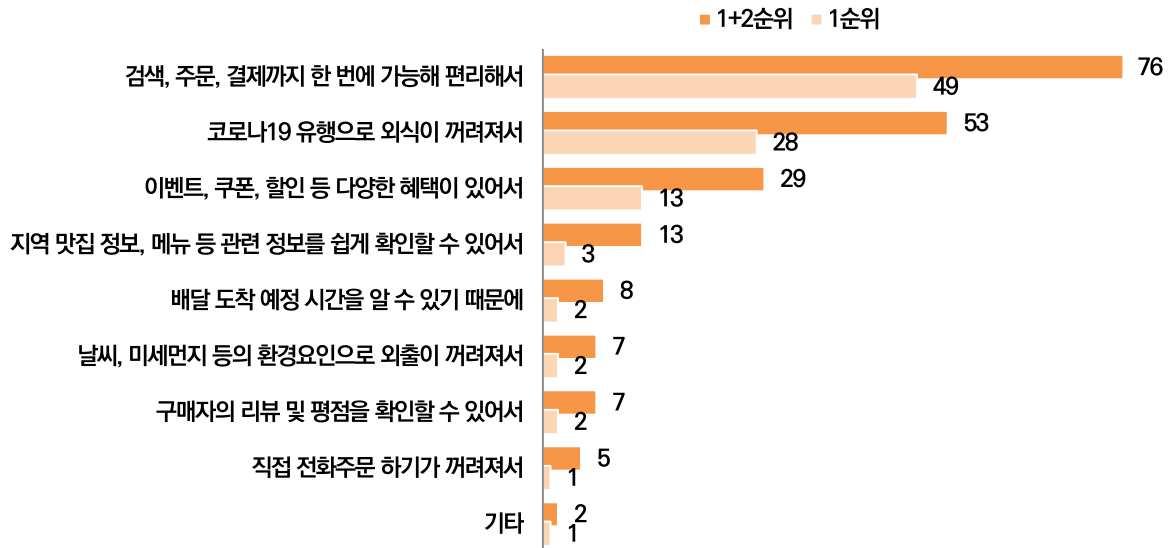


**배달앱 사용 이유,
'검색, 주문, 결제까지 한 번에 가능한 편리함'과 '코로나19로 인한 외식 꺼림'**

배달앱을 통해 음식류를 주문하는 주된 이유로는 '모바일 앱을 통해 검색, 주문, 결제까지 한 번에 가능한 편리함' 때문이라는 응답이 76%로 가장 높았고, '코로나19 유행으로 인해 외식을 하기 꺼려져서' 라는 응답이 53%로 뒤를 이었다. '검색·주문·결제까지 한 번에 가능한 편리함'은 성별, 연령과 관계없이 고루 높은 지지를 얻은 가운데, '코로나19 유행으로 인한 외식 꺼림'은 여자와 40대 이상에서 더 높은 지지를 얻었다.

배달앱 사용 이유, ‘검색, 주문, 결제까지 한 번에 가능한 편리함’과 ‘코로나19로 인한 외식 꺼림’

(단위 : %)



(단위 : %)

배달앱 사용 이유 (1+2순위 기준)	사례수 (명)	검색, 주문, 결제까지 한 번에 가능해 편리해서	코로나19 유행으로 외식이 꺼려져서	이벤트, 쿠폰, 할인 등 다양한 혜택이 있어서	지역 맛집 정보, 메뉴 등 관련 정보를 쉽게 확인할 수 있어서	배달 도착 예정 시간을 알 수 있기 때문에	날씨, 미세먼지 등의 환경요인으로 외출이 꺼려져서	구매자의 리뷰 및 평점을 확인할 수 있어서	직접 전화주문 하기가 꺼려져서	기타
전체	(745)	76	53	29	13	8	7	7	5	2
성별	남자 (362)	77	47	29	14	10	8	7	5	2
	여자 (383)	74	60	29	11	6	7	7	4	1
연령	18-29세 (154)	82	33	39	12	7	7	10	9	2
	30대 (138)	73	49	32	9	11	8	12	4	1
	40대 (154)	78	61	25	9	10	5	7	3	1
	50대 (135)	75	57	33	15	6	4	4	3	2
	60세 이상 (163)	71	65	20	19	7	12	2	3	1

질문 : 배달앱을 통해 음식, 음료, 디저트류를 주문하시는 주된 이유를 큰 순서대로 2가지 응답해주세요.

비고: 복수응답(최대 2순위까지 응답)

표본 수: 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 경험자 745명

조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

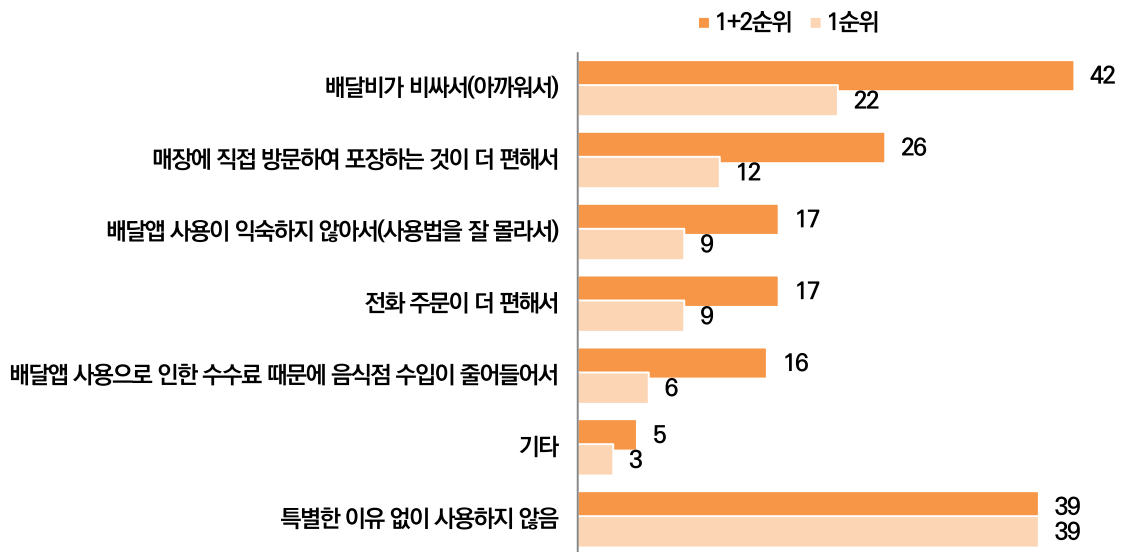
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

배달앱 미사용 이유, ‘배달비가 비싸거나 아까워서’ 42%

한편, 배달앱을 이용하지 않는 이유로는 ‘배달비가 비싸거나 아까워서’라는 응답이 42%로 가장 높았고, ‘매장에 직접 방문하여 포장하는 것이 더 편해서’ 라는 응답이 26%로 뒤를 이었다. 배달앱 사용자가 [배달비 부담을 크게 느끼는 것으로 확인](#)된 가운데, 배달앱 미이용자 역시 배달비에 대한 부담을 주된 미사용 이유로 꼽은 것이 눈에 띈다. 올 들어 배달의민족, 쿠팡이츠 등 주요 배달업체들이 배달비를 줄줄이 인상한 가운데, 배달비 문제가 향후 배달앱 이용자 수 증가의 가장 큰 변수가 될 것으로 전망된다.

배달앱 미사용 이유, ‘배달비가 비싸거나 아까워서’ 42%

(단위 : %)



질문 : 배달앱을 이용하지 않는 이유를 큰 순서대로 2가지 응답해주세요.

비고: 복수응답(최대 2순위까지 응답)

표본 수: 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 미경험자 255명

조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

2

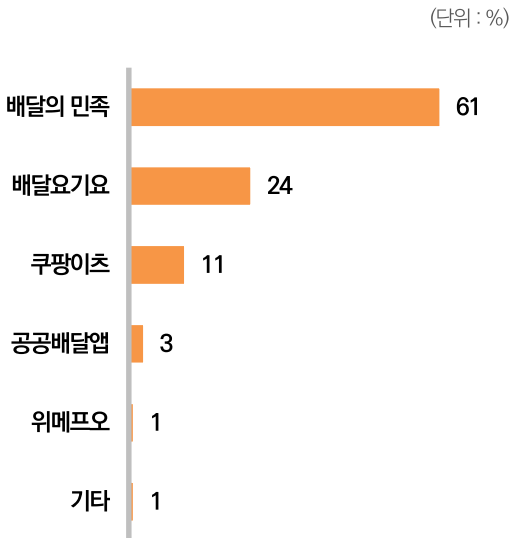
주로 사용하는 배달앱 및 평가

주로 사용하는 배달앱, '배달의민족', '배달요기요', '쿠팡이츠' 순 자주 사용하는 앱에 대한 만족도는 '배달요기요', '쿠팡이츠', '배달의민족' 순

배달앱 사용자는 대부분 하나 혹은 두 개의 배달앱을 이용하고 있었다(1개 이용 41%, 2개 이용 45%). 응답자들은 주로 사용하는 배달앱으로 '배달의민족'을 꼽은 응답이 61%로 가장 많았고, 이어서 '배달요기요(24%)', '쿠팡이츠(11%)' 등의 순이었다. 참고로, 모바일인덱스에서 2022년 1월 1일부터 1월 25일까지의 일간 활성 사용자 수(DAU, Daily Active Users)로 계산한 주요 배달앱의 점유율은 배달의민족 68.81%, 배달요기요 19.55%, 쿠팡이츠 11.64%이다([소비자가 만드는 신문, "배달3사 어플 이용자 수 폭풍성장...배민 점유율 69% 1위 굳건, 쿠팡이츠 3배 폭증", 2022년 2월 3일](#)).

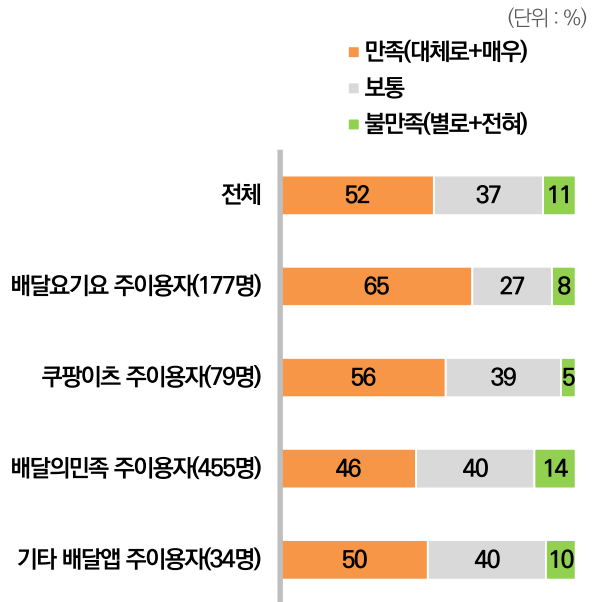
가장 많이 이용하는 배달앱에 대해 전반적으로 만족한다는 응답은 52%로, 불만족한다는 응답(11%)을 앞섰다(보통이다 37%). 다만 18-29세와 30대에서 상대적으로 불만족한다는 응답이 다소 높았다. 배달앱 별로 나눠보면, 배달요기요(만족한다 65%), 쿠팡이츠(56%), 배달의민족(46%) 순으로 주 사용자의 만족도가 높았다.

주로 사용하는 배달앱
'배달의민족', '배달요기요', '쿠팡이츠' 순



질문: 평소 가장 많이 이용하시는 배달앱은 무엇입니까?
응답자 수: 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 경험자 745명
조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

자주 사용하는 앱에 대한 만족도는
'배달요기요', '쿠팡이츠', '배달의민족' 순



질문: 귀하께서 가장 많이 이용하시는 배달앱을 기준으로 응답해주세요. 가장 많이 이용하시는 배달앱에 대해서 전반적으로 어느 정도 만족하십니까?
응답자 수: 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 경험자 745명
조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

3

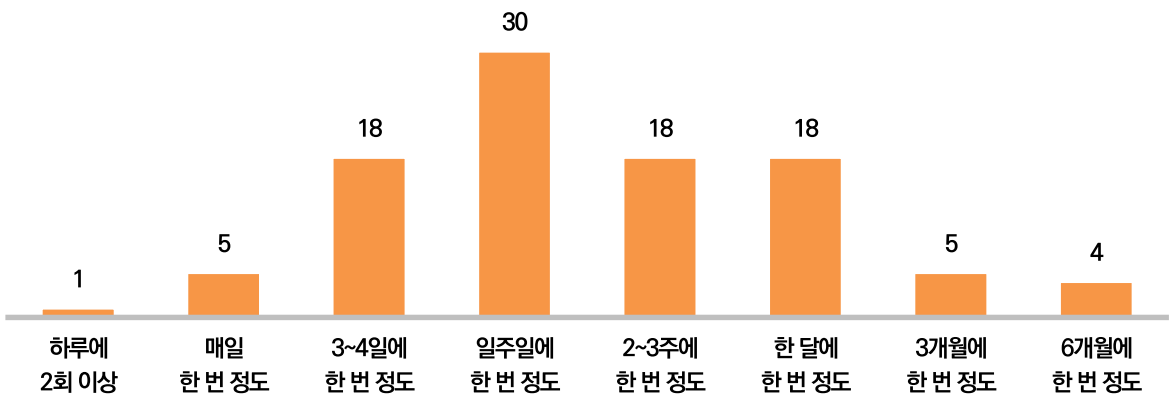
배달앱 사용 행태

배달앱 이용 빈도는 '주 1회' 30%
30대 이하 사용자의 사용 빈도가 50대 이상보다 높아

배달앱 이용 빈도로는 '주 1회'를 꼽은 응답이 30%로 가장 많았고, 3~4일에 한 번(18%), 2~3주에 한 번(18%), 한 달에 한 번(18%)을 꼽은 응답도 고르게 분포했다. 30대 이하에서는 주 1회와 함께 3~4일에 한 번 정도를 꼽은 응답이 더 높았던 반면 50대 이상에서는 2~3주에 한 번, 혹은 월 1회라는 응답이 더 높아, 2030세대가 배달앱을 더 자주 이용하고 있음이 확인되었다.

배달앱 이용 빈도는 '주 1회' 30%
 30대 이하 사용자의 사용 회수가 50대 이상보다 높아

(단위 : %)



(단위 : %)

연령	사례수 (명)	하루에 2회 이상	매일 한 번 정도	3~4일에 한 번 정도	일주일마다 한 번 정도	2~3주에 한 번 정도	한 달에 한 번 정도	3개월에 한 번 정도	6개월에 한 번 정도	계
		전체 (745)	1	5	18	30	18	18	5	4
18~29세 (154)	1	8	26	30	15	13	1	6	100	
30대 (138)	1	6	26	33	16	11	4	3	100	
40대 (154)	1	5	20	27	20	20	6	0	100	
50대 (135)	2	4	9	34	21	17	7	5	100	
60세 이상 (163)	0	1	11	28	20	28	9	5	100	

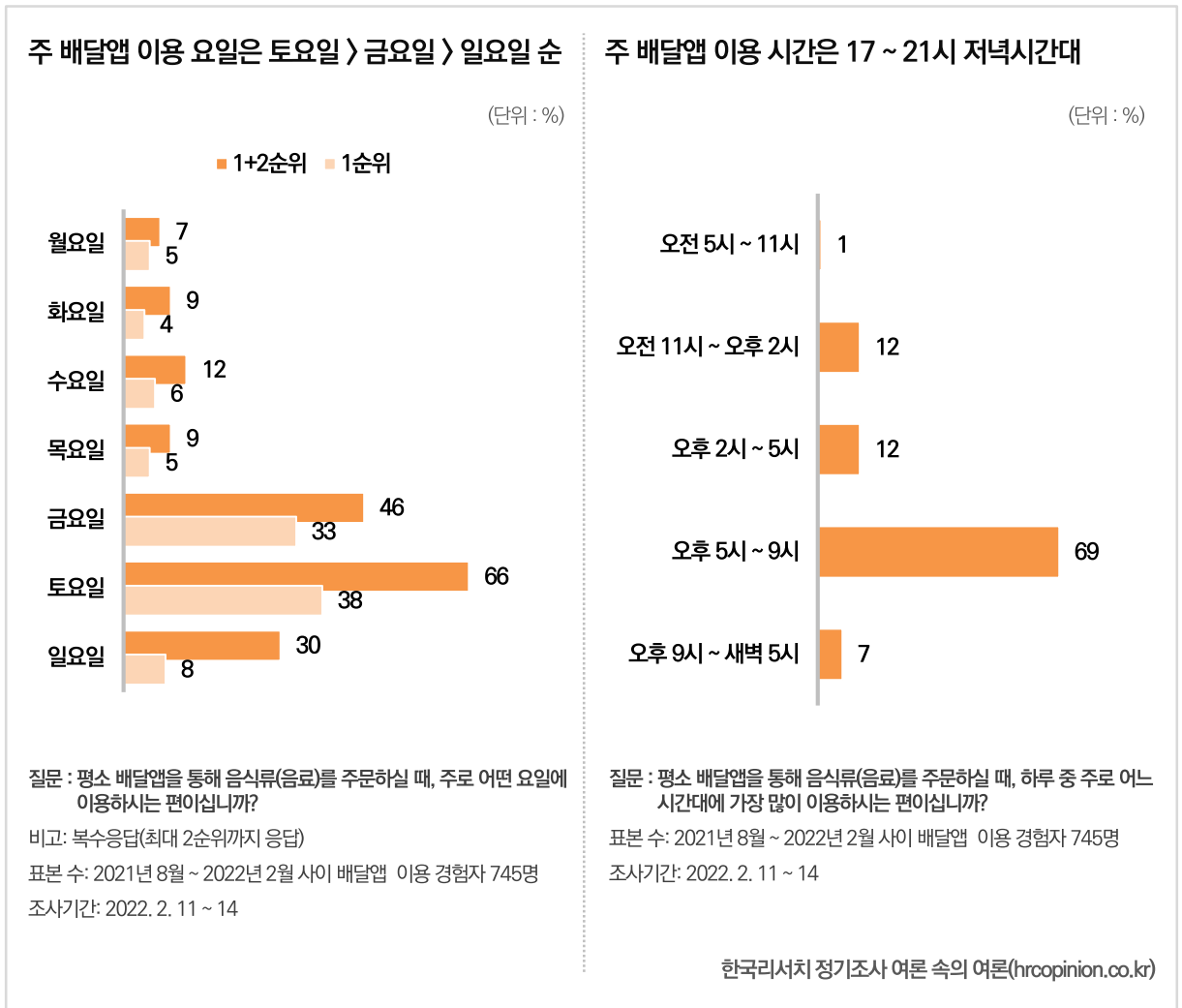
질문 : 최근 6개월 동안 배달앱을 통해 음식류(음료) 배달서비스를 얼마나 자주 이용하셨습니다까?

표본 수: 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 경험자 745명

조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

주 배달앱 이용 요일은 토요일 > 금요일 > 일요일 순 주 배달앱 이용 시간은 17시~21시 저녁시간대 69%

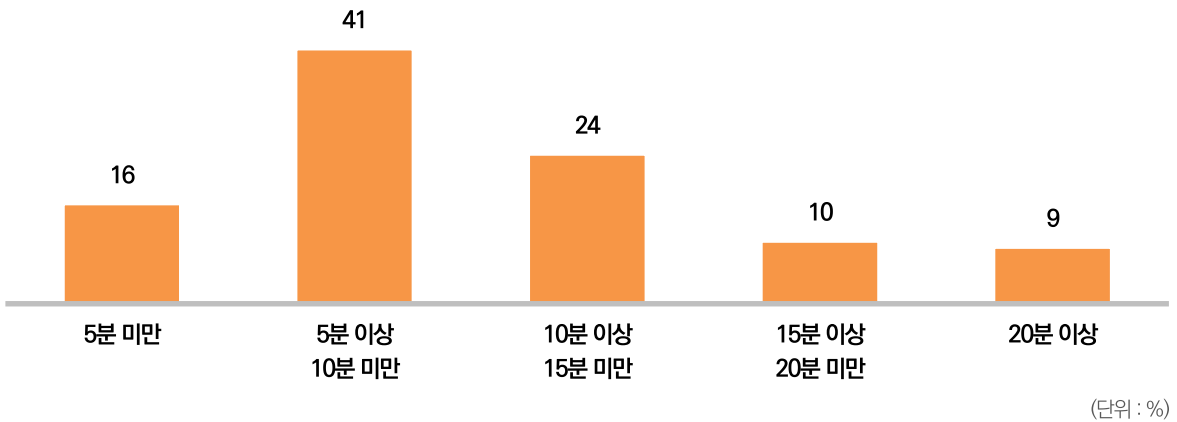
배달앱을 주로 이용하는 요일로는 토요일을 꼽은 응답이 가장 많았고(1순위 38%, 1+2순위 66%), 금요일(1순위 33%, 1+2순위 46%)과 일요일(1순위 8%, 1+2순위 30%)이 뒤를 이었다. 주 이용 시간대로는 17~21시 저녁시간대라는 응답이 69%로 가장 높았다. 금요일부터 이어지는 주말, 저녁 시간대에 배달앱을 많이 이용하고 있음이 확인되었다.



배달앱 실행 후 메뉴 선택이 끝나기까지 걸리는 시간은 5~10분 30대 이하가 50대 이상보다 메뉴 선택까지 더 오랜 시간 걸린다고 답해

배달앱 실행 시작부터 주문 할 메뉴의 선택이 끝나기까지 걸리는 시간으로는 '5분 이상 ~ 10분 미만'이라는 응답이 41%로 가장 많았고, '10분 이상 ~ 15분 미만(24%)', '5분 미만(16%)' 등의 순이었다. 30대 이하에서는 '10분 이상 ~ 15분 미만' 걸린다는 응답도 30% 이상인 반면, 50대에서는 28%, 60세 이상에서는 20%가 5분 이내에 주문할 메뉴 선택까지 모두 끝낸다고 답해 차이를 보였다. 30대 이하에서는 어떤 음식을 먹을지 구체적으로 정하지 않은 상태에서 배달앱을 실행해 음식을 고르기 때문에 이용 시간이 다소 긴 반면, 50대 이상부터는 주문해서 먹을 음식 혹은 주문 할 음식점을 구체적으로 정해 놓고 배달앱을 실행하는 경우가 많아, 주문에까지 이르는 시간이 상대적으로 짧은 것으로 추측된다.

**배달앱 실행 후 메뉴 선택이 끝나기까지 걸리는 시간은 5~10분
30대 이하가 50대 이상보다 메뉴 선택까지 더 오랜 시간 걸린다고 답해**



		사례수 (명)	5분 미만	5분 이상 10분 미만	10분 이상 15분 미만	15분 이상 20분 미만	20분 이상	계
전체		(745)	16	41	24	10	9	100
연령	18-29세	(154)	7	32	32	18	11	100
	30대	(138)	9	41	31	11	9	100
	40대	(154)	17	47	19	7	10	100
	50대	(135)	28	39	22	6	5	100
	60세 이상	(163)	20	44	19	8	9	100

질문 : 평소 배달앱을 통해 음식류(음료)를 주문하실 때, 앱 실행 '시작' 부터 주문하실 '메뉴의 선택이 끝나기까지' 대략 어느 정도의 시간이 소요되시는 것 같습니다?

표본 수 : 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 경험자 745명

조사기간 : 2022. 2. 11 ~ 14

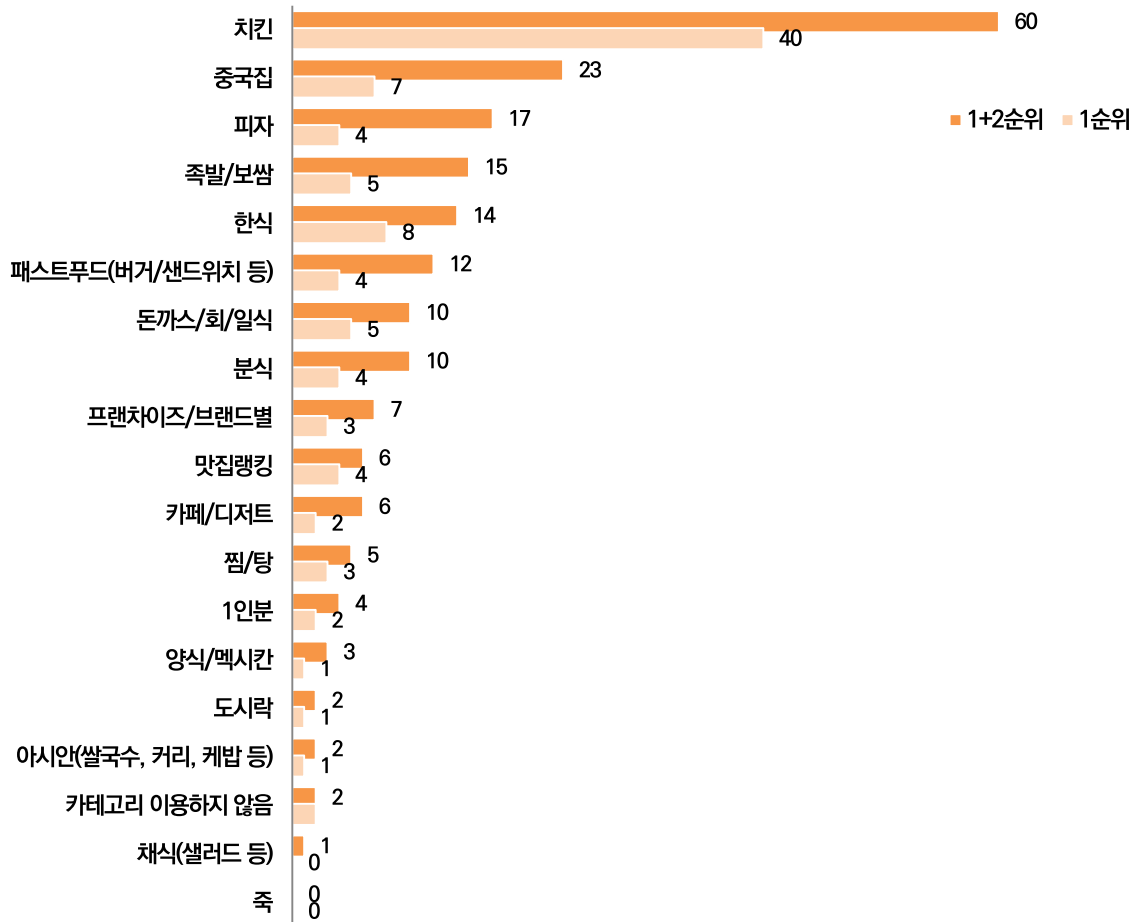
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

가장 많이 이용하는 메뉴 추천 카테고리는 치킨 > 중국집 > 피자 순

배달 앱에서 일반적으로 제공하고 있는 메뉴 추천 카테고리 중, 사람들이 자주 이용하는 카테고리는 무엇일까? 이를 통해 인기있는 배달음식 순위 및 음식 주문 방식을 어느 정도 가늠해 볼 수 있을텐데, 가장 많이 이용하는 카테고리는 '치킨' 이었고(1순위 40%, 1+2순위 60%), '중국집(1순위 7%, 1+2순위 23%)', '피자(1순위 4%, 1+2순위 17%)', '족발/보쌈(1순위 5%, 1+2순위 15%)' 등이 뒤를 이었다. 치킨을 필두로 인기 있는 외식 메뉴들이 상위권에 올라와 있음을 알 수 있다. 치킨을 꼽은 응답은 전 연령대에서 고루 높은 가운데, 18-29세 내에서는 '패스트푸드'가 22%로 차지해 치킨 다음으로 높았고, 30대에서는 '한식'을 꼽은 응답도 23%로 높았다.

가장 많이 이용하는 메뉴 추천 카테고리는 치킨 > 중국집 > 피자 순

(단위 : %)



(단위 : %)

주 이용 추천 카테고리 (1+2순위)	사례수 (명)	카테고리																		
		치킨	중국 집	피자	족발/보쌈	한식	패스 트푸 드(버 거/샌 드위 치 등)	분식	돈까 스/회 /일식	프랜 차이즈/브 랜드별	카페/ 디저트	맛집 랭킹	찜/탕	1인분	양식/ 멕시 칸	아시 안(쌀 국수, 커리, 케밥 등)	도시 락	채식(샐러 드 등)	죽	카테 고리 이용 하지 않음
전체	(745)	60	23	17	15	14	12	10	10	7	6	6	5	4	3	2	2	1	0	2
연령	18-29세 (154)	49	12	13	4	14	22	14	14	7	11	12	5	8	4	4	1	1	1	2
	30대 (138)	63	23	13	10	23	7	11	5	7	10	7	2	4	1	4	3	1	0	3
	40대 (154)	60	22	20	18	18	14	15	10	5	2	2	5	2	1	1	1	1	0	2
	50대 (135)	69	30	16	18	6	10	7	9	7	2	4	7	0	4	1	2	0	1	3
	60세 이상 (163)	60	30	21	24	9	6	3	10	10	2	3	7	4	2	2	4	0	1	1

질문 : 일반적으로 배달앱에서는 아래 보기와 같은 메뉴 추천 카테고리를 제공하고 있습니다. 평소 자주 이용하시는 카테고리를 많이 이용하시는 순서대로 2가지 응답해주세요.

비고: 복수응답(최대 2순위까지 응답)

표본 수: 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 경험자 745명

조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

4

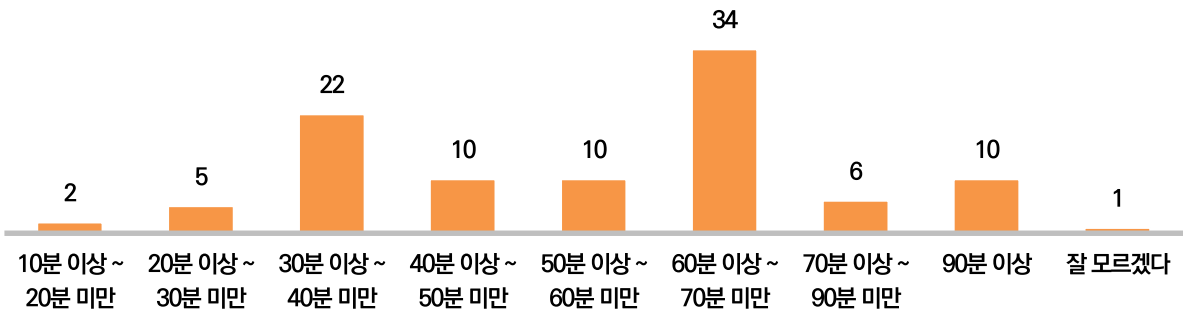
배달 주문 가능한 최대 배달 소요 시간

40대 이하는 배달시간이 1시간 혹은 그 이상 걸려도 괜찮다는 의견 다수
50대 이상은 이보다 짧은 40분 내외를 선호

배달앱으로 주문이 가능한 최대 배달 소요 시간(주문 완료 후 음식을 받을 때 까지 걸리는 시간)은 연령대별로 큰 차이를 보였다. 연령대가 낮을수록 배달 시간이 오래 걸려도 괜찮다는 입장이었는데, 40대 이하에서는 음식을 받는데 1시간(60분) 이상 걸려도 주문을 할 수 있다는 응답이 절반 이상이었다. 반면 50대 이상에서는 주문 후 음식을 받기까지 40분을 넘지 않아야 한다는 응답이 과반에 이르렀다. 각 연령대의 응답자들이 답한 시간의 평균값 또한 연령대가 높아질수록 짧아졌다(18~29세 66.9분, 30대 59.8분, 40대 53.5분, 50대 44.4분, 60세 이상 44.3분).

30대 이하는 배달시간이 1시간 혹은 그 이상 걸려도 괜찮다는 의견 다수
50대 이상은 이보다 짧은 45분 내외를 선호

(단위 : %)



(단위 : %)

	사례수 (명)	10분 이상~ 20분 미만	20분 이상~ 30분 미만	30분 이상~ 40분 미만	40분 이상~ 50분 미만	50분 이상~ 60분 미만	60분 이상~ 70분 미만	70분 이상~ 90분 미만	90분 이상	잘 모르겠다	계	평균 (분)
		2	5	22	10	10	34	6	10	1		
전체	(1,000)	2	5	22	10	10	34	6	10	1	100	52.3
연령	18~29세 (173)	0	1	5	7	10	40	14	22	0	100	66.9
	30대 (152)	1	2	9	5	13	46	10	12	1	100	59.8
	40대 (184)	1	3	20	8	12	45	3	8	1	100	53.5
	50대 (195)	4	9	30	16	8	21	5	6	1	100	44.4
	60세 이상 (296)	3	7	36	13	8	25	2	6	2	100	44.3

질문 : 만일 배달앱을 통해 음식류(음료)를 주문하신다면, 주문이 가능한 최대 배달 소요 시간(주문 완료 후 음식을 받을 때 까지 걸리는 시간)은 어느 정도입니까?

표본 수: 1,000명

조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

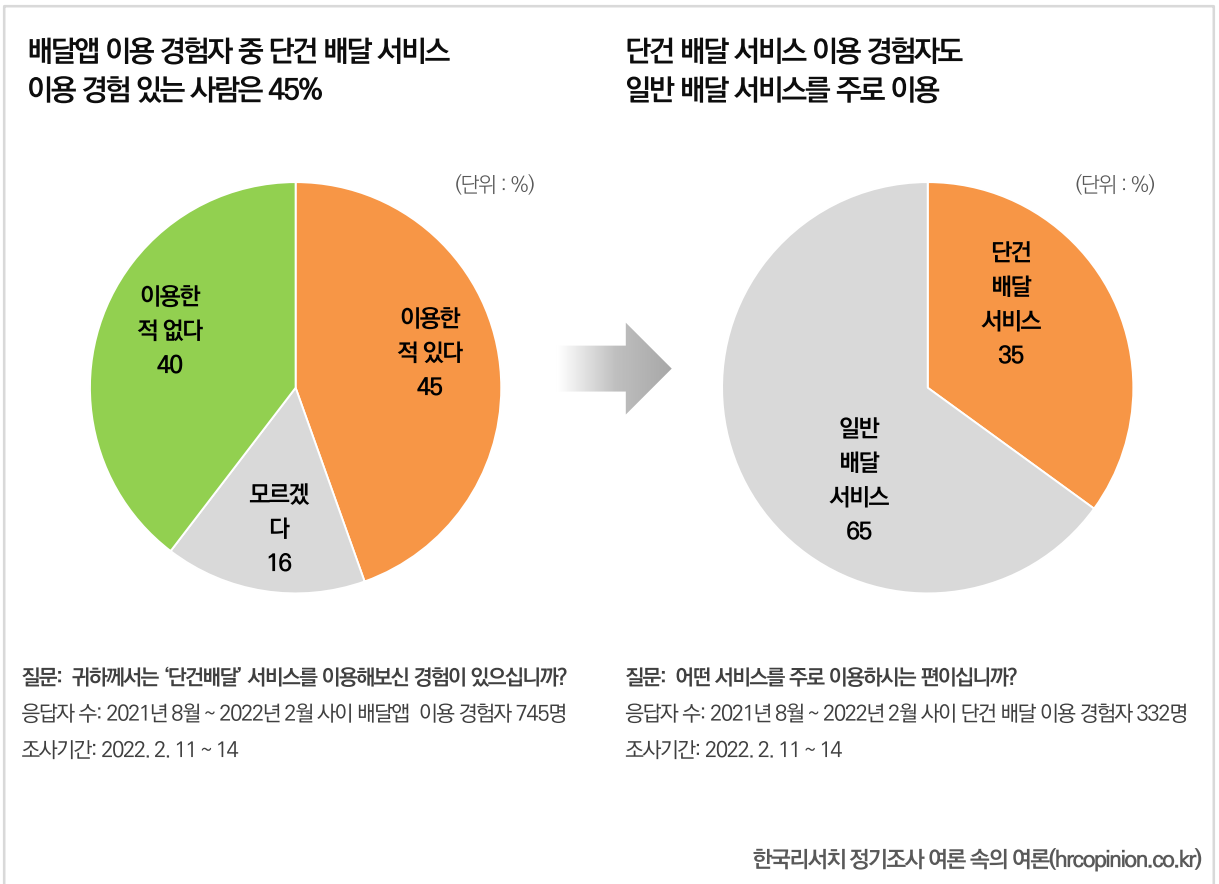
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

5

단건 배달 서비스 이용 현황

단건 배달 서비스 이용한 적 있다 45% 하지만 단건 배달보다는 일반 배달 서비스를 주로 이용하는 편

2019년 쿠팡이츠가 시작한 단건 배달(한 배달원이 한 집에만 음식을 배달하는 서비스)은 빠른 배달 시간, 그리고 코로나19로 인한 배달원의 대면 접촉 최소화를 요구하는 소비자들의 이해관계가 맞아떨어져, 인기를 얻고 있다. 이번 조사에서도, 응답자의 45%가 단건 배달 서비스를 이용해 본 적이 있다고 답했다. 연령대가 낮아질수록 단건 배달 서비스 이용 경험이 있다는 응답도 높아졌다(18-29세 54%, 60세 이상 37%). 다만 단건 배달 이용 경험이 있는 응답자 중에서도 65%는 단건 배달보다는 일반 배달을 더 많이 이용한다고 답했다. 아직까지는 단건 배달 서비스 지역이 한정적이고, 배달비 또한 일반 배달보다 높기 때문으로 보인다.



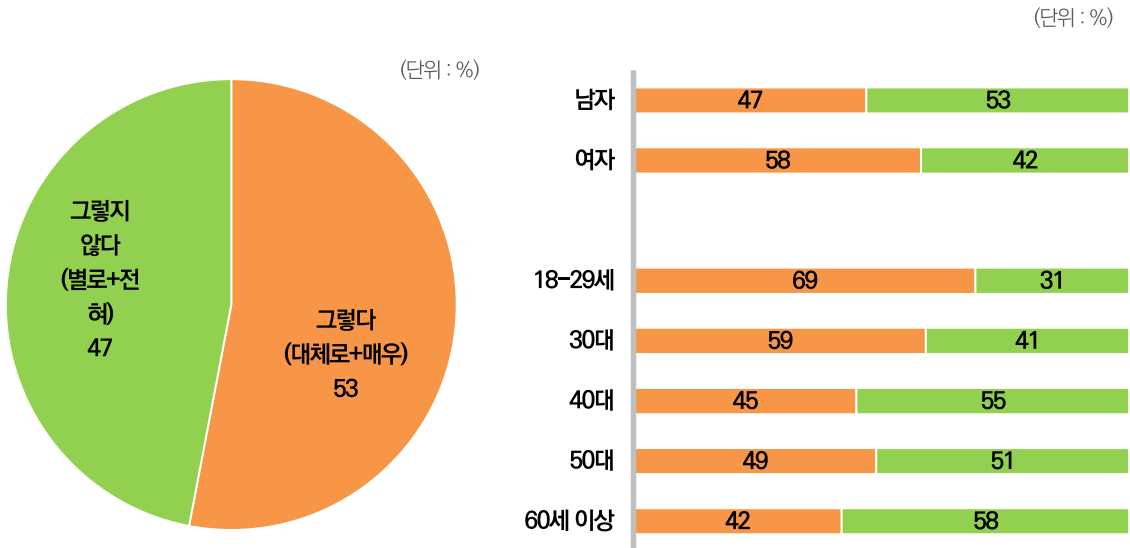
6

평점과 리뷰가 음식 주문 시 미치는 영향력

음식 주문 후, 평점 및 리뷰 작성한다 53%

배달 앱에서 음식을 주문한 후, 평점 및 리뷰를 작성한다는 응답자는 53%였다. 평점 및 리뷰를 작성한다는 응답은 연령대별로 차이를 보였는데, 18-29세 응답자는 69%가, 30대에서는 59%가 평점 및 리뷰를 작성한다고 답한 반면, 60세 이상에서는 42%만이 그렇다고 답했다. 성별로 나뉘었을 땐 남자(작성한다 47%)보다는 여자(58%)가 평점 및 리뷰를 작성한다는 응답이 높았다.

음식 주문 후, 평점 및 리뷰 작성한다 53%
 여자, 30대 이하에서 평점 및 리뷰 작성한다는 응답 높아



질문: 귀하께서는 평소 주문했던 음식류(음료)에 대한 평점 및 리뷰를 작성하시는 편이십니까?

응답자 수: 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 경험자 745명

조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

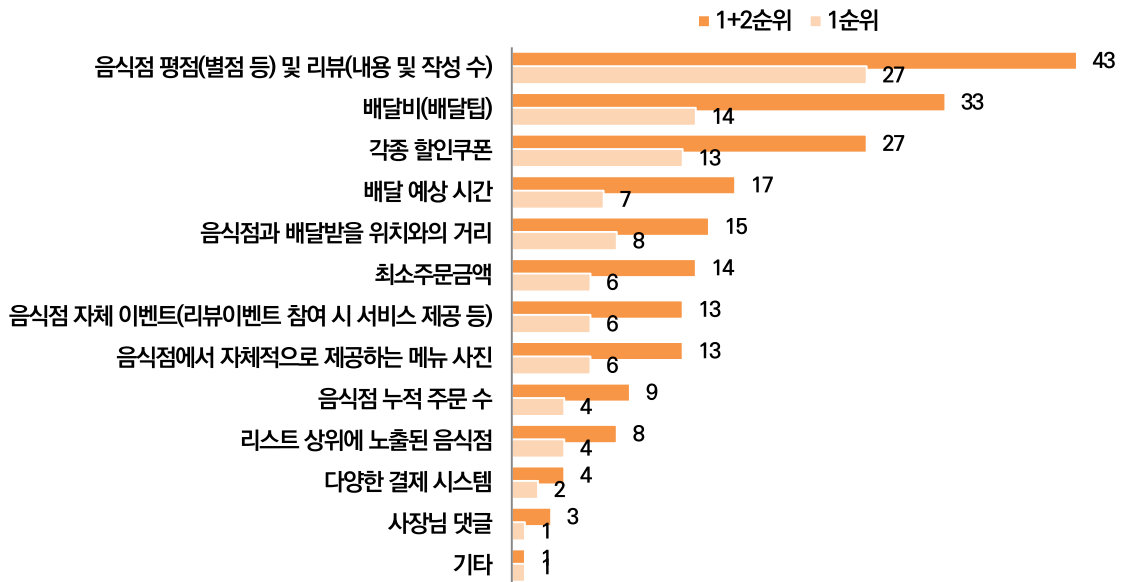
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

주문 결정 시 음식점 평점과 리뷰에 영향을 받는다 43% 18-29세를 제외한 모든 연령대에서 주요 요인 중 가장 높아

음식점 평점과 리뷰는 배달앱에서 음식을 주문할 때, 주문 결정에 가장 큰 영향을 주는 요인이었다. 주문 시 고려하거나 살펴보는 여러 가지 요인 중, 음식점 평점 및 리뷰(내용 및 작성 수)가 주문 결정에 영향을 받는다는 응답자는 43%였다(1+2순위 기준). 이는 배달비(33%), 각종 할인쿠폰(27%), 배달 예상 시간(17%) 등을 앞서는 것이다. 성별로는 여자(51%), 연령대로는 18-29세를 제외한 전 연령대에서 음식점 평점 및 리뷰에 영향을 받는다는 응답이 가장 높았다.

주문 결정 시 음식점 평점과 리뷰에 영향을 받는다 43%,
여자, 18-29세 제외한 전 연령대에서 가장 큰 영향을 주는 요인

(단위 : %)



(단위 : %)

성별	연령	배달앱 음식 주문 시 영향을 주는 요인 (1+2순위)	사례수 (명)	음식점 평점 및 리뷰에 영향을 주는 요인													
				음식점 평점 및 리뷰	배달비 (배달팁)	각종 할인 쿠폰	배달 예상 시간	음식점 과 배달받을 위치와의 거리	최소 주문 금액	음식점 자체 이벤트	음식점 자체 제공 메뉴 사진	음식점 누적 주문 수	리스트 상위 노출 음식점	다양한 결제 시스템	사장님 댓글	기타	
전체		(745)	43	33	27	17	15	14	13	13	9	8	4	3	1		
성별	남자	(362)	34	32	25	19	14	16	14	14	11	11	4	4	2		
	여자	(383)	51	34	28	15	15	11	13	13	7	5	4	2	1		
연령	18-29세	(154)	41	47	25	12	5	19	12	6	14	11	4	3	2		
	30대	(138)	47	40	30	15	6	13	14	12	10	5	4	4	0		
	40대	(154)	47	34	21	19	17	13	13	13	10	5	3	2	2		
	50대	(135)	45	20	31	19	18	13	14	15	7	6	6	3	2		
	60세 이상	(163)	36	23	27	20	27	10	15	20	4	12	2	1	1		

질문 : 가장 많이 이용하시는 배달앱을 통해 음식류(음료)등을 주문할 때, 주문 결정에 가장 큰 영향을 주는 요인은 무엇인지 영향을 많이 주는 순서대로 2가지 응답해주세요.

비고: 복수응답(최대 2순위까지 응답)

표본 수: 2021년 8월 ~ 2022년 2월 사이 배달앱 이용 경험자 745명

조사기간: 2022. 2. 11 ~ 14

조사개요

구분	내용
모집단	• 전국의 만18세 이상 남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터샘플(22년 2월 기준 약 75만 명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 1,000명
표본오차	• 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2021년 12월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답율	• 조사요청 7,461명, 조사참여 1,260명, 조사완료 1,000명 (요청대비 13.4%, 참여대비 79.4%)
조사일시	• 2022년 2월 11일 ~ 2월 14일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의

여輿論論

Hankook  Research

