

2022 한국리서치 3차 정기조사(2월 2주)

## 배달앱 이용행태 조사 [결과표]

2022. 2.

# 조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	<ul style="list-style-type: none"><li>전국의 만 18세 이상 남녀</li></ul>
표집틀	<ul style="list-style-type: none"><li>한국리서치 마스터샘플(2022년 1월 기준 전국 74만여 명)</li></ul>
표집방법	<ul style="list-style-type: none"><li>지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출</li></ul>
표본크기	<ul style="list-style-type: none"><li>1,000명</li></ul>
표본오차	<ul style="list-style-type: none"><li>무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 <math>\pm 3.1\%</math></li></ul>
조사방법	<ul style="list-style-type: none"><li>웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)</li></ul>
가중치 부여방식	<ul style="list-style-type: none"><li>지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2021년 12월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)</li></ul>
응답(협조)율	<ul style="list-style-type: none"><li>조사요청 7,461명, 조사참여 1,260명, 조사완료 1,000명 (요청대비 13.4%, 참여대비 79.4%)</li></ul>
조사일시	<ul style="list-style-type: none"><li>2022년 2월 11일 ~ 2월 14일</li></ul>
조사기관	<ul style="list-style-type: none"><li>(주)한국리서치(대표이사 노익상)</li></ul>

# 목 차

## 응답자 분포표

- [표 c01] 최근 6개월 배달앱 주문 경험 2
- [표 c02-1-1] 배달앱 이용이유(1순위) 3
- [표 c02-1-2] 배달앱 이용이유(2순위) 4
- [표 c02-1-3] 배달앱 이용이유(1+2순위) 5
- [표 c02-2-1] 배달앱 비이용이유(1순위) 6
- [표 c02-2-2] 배달앱 비이용이유(2순위) 7
- [표 c02-2-3] 배달앱 비이용이유(1+2순위) 8
- [표 c03] 사용하는 배달앱의 수 9
- [표 c03-1] 주 사용 배달앱 10
- [표 c04-1] 최근 6개월 배달앱 이용 빈도 11
- [표 c04-2] 코로나19 이후 배달앱 이용빈도 변화 예상 12
- [표 c05-1-1] 배달앱 주 이용 요일(1순위) 13
- [표 c05-1-2] 배달앱 주 이용 요일(2순위) 14
- [표 c05-1-3] 배달앱 주 이용 (1+2순위) 15
- [표 c05-2] 배달앱 주 이용 시간대 16
- [표 c05-3] 배달앱 1회 평균 이용 시간 17
- [표 c06] 배달앱 전반적인 만족도 18
- [표 c07-1] 배달앱 주 이용 추천 카테고리(1순위) 19
- [표 c07-2] 배달앱 주 이용 추천 카테고리(2순위) 20
- [표 c07-3] 배달앱 주 이용 추천 카테고리(1+2순위) 21
- [표 c08] 주문 가능 최대 배달 소요 시간 22
- [표 c09] 배달앱 이용 행태1: 배달 vs 포장 23
- [표 c10] 단건배달 서비스 이용경험 24
- [표 c10-1] 배달앱 이용 행태2: 일반배달(묶음) vs 단건배달 25
- [표 c11] 배달앱 이용 행태3: 최소주문금액 및 주문금액별 배달비 26
- [표 c12] 배달앱 이용 행태4: 평점 및 리뷰 작성 27
- [표 c13] 배달앱 주문 결정 요인(1순위) 28
- [표 c13] 배달앱 주문 결정 요인(2순위) 29
- [표 c13] 배달앱 주문 결정 요인(1+2순위) 30

## 응답자 분포표

(단위 : %)

	사례수 (명)	전체
■ 전체 ■	(1,000)	100
<b>성별</b>		
남자	(497)	50
여자	(503)	50
<b>연령</b>		
18-29세	(173)	17
30-39세	(152)	15
40-49세	(184)	18
50-59세	(195)	20
60세이상	(296)	30
<b>거주지역</b>		
서울	(188)	19
인천/경기	(315)	32
대전/세종/충청	(107)	11
광주/전라	(98)	10
대구/경북	(98)	10
부산/울산/경남	(150)	15
강원/제주	(44)	4
<b>직업</b>		
농/임/어업	(17)	2
자영업	(59)	6
판매/영업/서비스	(86)	9
생산/기능/노무	(104)	10
사무/관리/전문	(244)	24
주부	(149)	15
학생	(81)	8
기타	(109)	11
무직/퇴직	(151)	15
<b>월평균 가구소득</b>		
200만원미만	(175)	18
200만원 이상-300만원 미만	(181)	18
300만원 이상-400만원 미만	(159)	16
400만원 이상-500만원 미만	(141)	14
500만원 이상-600만원 미만	(105)	11
600만원 이상-700만원 미만	(73)	7
700만원이상	(166)	17
<b>가구원 수</b>		
1인	(133)	13
2인	(273)	27
3인	(267)	27
4인 이상	(327)	33
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>		
있음	(745)	75
없음	(255)	25
<b>코로나19 이후 배달앱 이용 빈도</b>		
이용 횟수 감소	(299)	40
변화 없음	(378)	51
이용 횟수 증가	(68)	9
<b>배달비 적절성</b>		
적절	(223)	30
부적절	(489)	66
잘 모르겠음	(33)	4
<b>배달비 책정구조 인식</b>		
잘 알고 있음	(251)	25
들어본 적 있지만 잘 모름	(574)	57
들어본 적 없고 모름	(176)	18

[표 c01] 최근 6개월 배달앱 주문 경험

[C01] 최근 6개월 내 귀하께서는 음식배달전문플랫폼의 앱을 통해 음식, 음료, 디저트류(이하 음식류)를 주문해본 경험이 있으십니까?

		(단위 : %)		
■ 전체 ■		사례수 (명)	경험 있다	경험 없다
		(1,000)	75	25
성별				
	남자	(497)	73	27
	여자	(503)	76	24
연령				
	18-29세	(173)	89	11
	30-39세	(152)	91	9
	40-49세	(184)	84	16
	50-59세	(195)	69	31
	60세이상	(296)	55	45
거주지역				
	서울	(188)	75	25
	인천/경기	(315)	77	23
	대전/세종/충청	(107)	76	24
	광주/전라	(98)	68	32
	대구/경북	(98)	69	31
	부산/울산/경남	(150)	77	23
	강원/제주	(44)	70	30
직업				
	농/임/어업	(17)	36	64
	자영업	(59)	75	25
	판매/영업/서비스	(86)	78	22
	생산/기능/노무	(104)	74	26
	사무/관리/전문	(244)	77	23
	주부	(149)	71	29
	학생	(81)	90	10
	기타	(109)	76	24
	무직/퇴직	(151)	66	34
월평균 가구소득				
	200만원미만	(175)	61	39
	200만원 이상-300만원 미만	(181)	75	25
	300만원 이상-400만원 미만	(159)	77	23
	400만원 이상-500만원 미만	(141)	74	26
	500만원 이상-600만원 미만	(105)	80	20
	600만원 이상-700만원 미만	(73)	82	18
	700만원이상	(166)	80	20
가구원 수				
	1인	(133)	73	27
	2인	(273)	61	39
	3인	(267)	78	22
	4인 이상	(327)	83	17
최근 6개월 배달앱 이용 경험				
	있음	(745)	100	0
	없음	(255)	0	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도				
	이용 횟수 감소	(299)	100	0
	변화 없음	(378)	100	0
	이용 횟수 증가	(68)	100	0
배달비 적절성				
	적절	(223)	100	0
	부적절	(489)	100	0
	잘 모르겠음	(33)	100	0
배달비 책정구조 인식				
	잘 알고 있음	(251)	81	19
	들어본 적 있지만 잘 모름	(574)	75	25
	들어본 적 없고 모름	(176)	64	36

[표 c02-1-1] 배달앱 이용이유(1순위)

[C02-1] 배달앱을 통해 음식, 음료, 디저트류를 주문하시는 주된 이유를 큰 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

		사례수 (명)	모바일 앱을 통해 검색, 주문, 결제까지 한 번에 가능해 편리해서	코로나19의 유행으로 인해 외식을 하기가 꺼려져서	이벤트, 쿠폰, 할인 등 다양한 혜택이 있어서	지역의 맛집 정보, 메뉴 등 주문관련 정보를 쉽게 확인할 수 있기 때문에	날씨, 미세먼지 등의 환경요인으로 외출이 꺼려져서	배달 도착 예정 시간을 알 수 있기 때문에	구매자의 리뷰 및 평점을 확인할 수 있어서	직접 전화주문 하기가 꺼려져서	기타	계
	■ 전체 ■	(745)	49	28	13	3	2	2	2	1	1	100
성별												
남자	(362)	53	23	11	3	3	2	2	1	1	1	100
여자	(383)	44	32	15	3	1	1	1	1	1	1	100
연령												
18-29세	(154)	60	13	16	2	2	2	1	1	2	2	100
30-39세	(138)	51	26	13	4	2	1	1	1	1	1	100
40-49세	(154)	52	27	12	1	2	3	2	1	1	1	100
50-59세	(135)	40	36	13	6	1	0	3	0	1	1	100
60세이상	(163)	39	38	12	4	4	2	1	0	0	0	100
거주지역												
서울	(141)	47	26	19	1	3	0	1	1	2	2	100
인천/경기	(244)	45	31	12	5	2	2	1	1	1	1	100
대전/세종/충청	(81)	44	25	16	4	5	2	1	0	2	2	100
광주/전라	(66)	48	27	4	3	0	5	8	3	1	1	100
대구/경북	(67)	64	20	8	5	1	1	0	0	0	0	100
부산/울산/경남	(115)	50	31	15	2	1	2	0	0	0	0	100
강원/제주	(31)	60	21	10	3	3	0	3	0	0	0	100
직업												
농/임/어업	(6)	85	0	0	15	0	0	0	0	0	0	100
자영업	(44)	34	35	12	7	7	0	2	0	4	4	100
판매/영업/서비스	(68)	56	22	14	4	1	2	0	0	1	1	100
생산/기능/노무	(76)	59	25	6	1	3	4	1	0	0	0	100
사무/관리/전문	(189)	51	23	13	2	2	2	3	1	1	1	100
주부	(106)	40	43	10	4	0	2	2	0	0	0	100
학생	(73)	56	15	21	4	2	0	0	1	1	1	100
기타	(83)	43	33	11	4	4	1	1	2	1	1	100
무직/퇴직	(99)	44	30	18	4	2	1	2	0	0	0	100
월평균 가구소득												
200만원미만	(107)	49	26	15	3	2	4	1	1	0	0	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	51	28	9	4	2	1	1	2	2	2	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	46	29	16	3	3	0	3	1	0	0	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	40	31	17	4	4	2	2	0	0	0	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	50	30	13	3	1	1	0	0	1	1	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	42	27	18	5	2	2	4	0	0	0	100
700만원이상	(132)	57	24	8	3	2	2	1	0	3	3	100
가구원 수												
1인	(97)	57	18	15	2	3	1	2	0	1	1	100
2인	(166)	45	29	13	6	1	3	3	0	1	1	100
3인	(210)	48	32	10	2	2	1	1	2	1	1	100
4인 이상	(272)	48	27	14	3	3	2	1	0	1	1	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험												
있음	(745)	49	28	13	3	2	2	2	1	1	1	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도												
이용 횟수 감소 변화 없음	(299)	41	41	10	2	3	1	1	0	1	1	100
이용 횟수 증가	(378)	55	20	13	5	2	2	1	1	1	1	100
배달비 적절성												
적절	(223)	51	22	12	6	3	3	2	1	0	0	100
부적절	(489)	48	29	13	2	2	1	1	0	2	2	100
잘 모르겠음	(33)	42	39	15	3	0	0	0	0	0	0	100
배달비 책정구조 인식												
잘 알고 있음	(204)	60	18	14	4	1	1	1	2	0	0	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	44	31	13	4	2	2	2	0	2	2	100
들어본 적 없고 모름	(112)	44	34	11	2	5	2	1	1	0	0	100

[표 c02-1-2] 배달앱 이용이유(2순위)

[C02-1] 배달앱을 통해 음식, 음료, 디저트류를 주문하시는 주된 이유를 큰 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

		사례수 (명)	모바일 앱을 통해 검색, 주문, 결제까지 한 번에 가능해 편리해서	코로나19의 유행으로 인해 외식을 하기가 꺼려져서	이벤트, 쿠폰, 할인 등 다양한 혜택이 있어서	지역의 맛집 정보, 메뉴 등 주문관련 정보를 쉽게 확인할 수 있기 때문에	배달 도착 예정 시간을 알 수 있기 때문에	구매자의 리뷰 및 평점을 확인할 수 있어서	날씨, 미세먼지 등의 환경요인으로 외출이 꺼려져서	직접 전화주문하기가 꺼려져서	기타	계
	■ 전체 ■	(745)	27	26	16	9	6	6	5	4	1	100
성별												
남자	(362)	24	23	18	11	8	5	5	4	1	100	100
여자	(383)	30	28	15	8	5	6	5	4	0	100	100
연령												
18-29세	(154)	21	20	22	9	5	9	5	7	1	100	100
30-39세	(138)	22	23	19	5	10	11	6	3	1	100	100
40-49세	(154)	26	35	13	8	7	6	3	2	0	100	100
50-59세	(135)	35	21	19	10	6	1	4	3	1	100	100
60세이상	(163)	31	27	8	15	5	1	8	3	1	100	100
거주지역												
서울	(141)	30	26	9	10	5	9	4	3	2	100	100
인천/경기	(244)	29	23	16	9	7	5	7	4	0	100	100
대전/세종/충청	(81)	28	25	19	11	6	4	4	4	0	100	100
광주/전라	(66)	27	25	27	6	3	3	6	3	0	100	100
대구/경북	(67)	17	36	17	8	9	1	6	6	0	100	100
부산/울산/경남	(115)	26	26	20	10	7	5	3	3	1	100	100
강원/제주	(31)	21	23	5	12	9	12	6	12	0	100	100
직업												
농/임/어업	(6)	0	70	0	17	0	0	0	14	0	100	100
자영업	(44)	33	27	9	13	9	0	9	0	0	100	100
판매/영업/서비스	(68)	25	20	21	8	15	4	3	3	0	100	100
생산/기능/노무	(76)	22	35	14	7	8	6	2	5	2	100	100
사무/관리/전문	(189)	23	26	18	9	5	9	7	3	0	100	100
주부	(106)	35	26	15	9	5	3	5	3	0	100	100
학생	(73)	24	24	24	8	6	1	3	11	0	100	100
기타	(83)	31	24	17	10	1	7	5	5	0	100	100
무직/퇴직	(99)	30	20	10	12	8	8	7	2	3	100	100
월평균 가구소득												
200만원미만	(107)	26	25	14	9	8	4	9	3	2	100	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	25	26	16	12	4	5	5	5	2	100	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	24	21	17	9	10	7	4	7	0	100	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	32	26	17	7	4	4	6	3	1	100	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	29	26	17	8	8	5	5	2	0	100	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	42	30	5	12	3	3	3	2	0	100	100
700만원이상	(132)	21	28	21	9	6	9	4	3	0	100	100
가구원 수												
1인	(97)	23	21	17	10	8	7	4	6	3	100	100
2인	(166)	27	21	16	12	6	4	9	4	1	100	100
3인	(210)	30	29	16	8	4	5	4	3	0	100	100
4인 이상	(272)	26	27	17	8	8	6	4	4	0	100	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험												
있음	(745)	27	26	16	9	6	6	5	4	1	100	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도												
이용 횟수 감소 변화 없음	(299)	31	26	13	7	6	5	7	4	0	100	100
이용 횟수 증가	(378)	26	25	18	10	6	6	4	4	1	100	100
배달비 적절성												
적절	(223)	20	22	16	16	10	6	6	4	0	100	100
부적절	(489)	30	27	16	6	5	6	5	3	1	100	100
잘 모르겠음	(33)	30	25	14	6	6	0	4	13	3	100	100
배달비 책정구조 인식												
잘 알고 있음	(204)	20	25	18	9	11	7	4	4	1	100	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	30	27	15	9	5	5	5	4	0	100	100
들어본 적 없고 모름	(112)	31	21	19	9	5	5	6	4	1	100	100

[표 c02-1-3] 배달앱 이용이유(1+2순위)

[C02-1] 배달앱을 통해 음식, 음료, 디저트류를 주문하시는 주된 이유를 큰 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례수 (명)	모바일 앱을 통해 검색, 주문, 결제까지 한 번에 가능해 편리해서	코로나19의 유행으로 인해 외식을 하기가 꺼려져서	이벤트, 쿠폰, 할인 등 다양한 혜택이 있어서	지역의 맛집 정보, 메뉴 등 주문관련 정보를 쉽게 확인할 수 있기 때문에	배달 도착 예정 시간을 알 수 있기 때문에	날씨, 미세먼지 등의 환경요인으로 외출이 꺼려져서	구매자의 리뷰 및 평점을 확인할 수 있어서	직접 전화주문 하기가 꺼려져서	기타
■ 전체 ■	(745)	76	53	29	13	8	7	7	5	2
성별										
남자	(362)	77	47	29	14	10	8	7	5	2
여자	(383)	74	60	29	11	6	7	7	4	1
연령										
18-29세	(154)	82	33	39	12	7	7	10	9	2
30-39세	(138)	73	49	32	9	11	8	12	4	1
40-49세	(154)	78	61	25	9	10	5	7	3	1
50-59세	(135)	75	57	33	15	6	4	4	3	2
60세이상	(163)	71	65	20	19	7	12	2	3	1
거주지역										
서울	(141)	77	53	28	12	5	7	11	3	4
인천/경기	(244)	74	54	28	14	9	9	6	5	1
대전/세종/충청	(81)	72	49	35	15	9	9	5	4	2
광주/전라	(66)	75	52	31	9	8	6	11	6	1
대구/경북	(67)	81	56	24	13	10	8	1	6	0
부산/울산/경남	(115)	75	57	35	12	8	4	5	3	1
강원/제주	(31)	81	45	15	16	9	10	14	12	0
직업										
농/임/어업	(6)	85	70	0	32	0	0	0	14	0
자영업	(44)	67	62	21	20	9	16	2	0	4
판매/영업/서비스	(68)	81	42	35	12	17	5	4	3	1
생산/기능/노무	(76)	81	60	21	8	12	4	7	5	2
사무/관리/전문	(189)	74	49	31	11	7	9	11	4	2
주부	(106)	74	69	25	13	7	5	5	3	0
학생	(73)	79	38	45	11	6	6	1	12	1
기타	(83)	74	57	28	14	2	8	8	7	1
무직/퇴직	(99)	74	50	29	16	9	9	9	2	3
월평균 가구소득										
200만원 미만	(107)	75	51	29	12	12	11	4	4	2
200만원 이상-300만원 미만	(136)	76	54	25	15	5	7	6	8	4
300만원 이상-400만원 미만	(122)	70	50	33	13	10	7	10	8	0
400만원 이상-500만원 미만	(105)	72	58	35	11	6	10	6	3	1
500만원 이상-600만원 미만	(84)	79	56	30	11	9	6	5	2	1
600만원 이상-700만원 미만	(60)	84	57	23	17	5	5	8	2	0
700만원 이상	(132)	78	52	29	12	8	6	10	3	3
가구원 수										
1인	(97)	80	39	33	12	9	7	9	6	4
2인	(166)	73	49	29	18	9	10	7	4	1
3인	(210)	78	62	26	10	5	6	7	5	1
4인 이상	(272)	74	55	31	12	9	7	7	4	2
최근 6개월 배달앱 이용 경험										
있음	(745)	76	53	29	13	8	7	7	5	2
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도										
이용 횟수 감소 변화 없음	(299)	72	68	23	9	7	10	6	4	1
	(378)	81	44	32	15	8	6	8	5	2
이용 횟수 증가	(68)	64	41	44	18	15	5	8	5	0
배달비 적절성										
적절	(223)	71	44	29	22	12	8	8	5	0
부적절	(489)	78	57	30	9	6	7	7	4	2
잘 모르겠음	(33)	72	64	29	9	6	4	0	13	3
배달비 책정구조 인식										
잘 알고 있음	(204)	80	42	31	13	12	5	9	6	1
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	74	58	28	13	7	7	7	4	2
들어본 적 없고 모름	(112)	75	54	30	11	7	11	6	5	1

[표 c02-2-1] 배달앱 비이용이유(1순위)  
 [C02-2] 배달앱을 이용하지 않는 이유를 큰 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례수 (명)	배달비가 비싸서(아까워서)	매장에 직접 방문하여 포장하는 것이 더 편해서	배달앱 사용이 익숙하지 않아서(사용 법을 잘 몰라서)	전화 주문이 더 편해서	배달앱 사용으로 인한 수수료 때문에 음식점 수입이 줄어들어서	기타	특별한 이유 없이 사용하지 않음	계
■ 전체 ■	(255)	22	12	9	9	6	3	39	100
<b>성별</b>									
남자	(135)	22	12	7	10	9	3	38	100
여자	(120)	23	12	12	7	3	3	40	100
<b>연령</b>									
18-29세	(19)	14	11	9	7	19	0	41	100
30-39세	(14)	7	20	0	15	7	0	50	100
40-49세	(30)	33	22	6	3	7	0	29	100
50-59세	(60)	32	16	8	8	3	1	32	100
60세이상	(133)	19	8	11	10	5	5	42	100
<b>거주지역</b>									
서울	(47)	24	27	0	13	9	0	27	100
인천/경기	(71)	22	12	12	5	9	3	37	100
대전/세종/충청	(26)	14	11	18	0	0	0	57	100
광주/전라	(32)	22	9	9	6	9	6	39	100
대구/경북	(31)	22	3	6	17	4	3	44	100
부산/울산/경남	(35)	22	3	15	6	3	3	48	100
강원/제주	(13)	37	19	0	21	0	15	8	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(11)	28	9	27	9	9	17	0	100
자영업	(14)	27	7	7	7	6	6	39	100
판매/영업/서비스	(19)	15	15	0	16	11	0	43	100
생산/기능/노무	(27)	31	14	7	13	3	0	32	100
사무/관리/전문	(55)	30	12	7	7	10	4	31	100
주부	(43)	19	11	19	2	2	0	46	100
학생	(8)	22	10	0	0	17	0	51	100
기타	(26)	33	4	7	11	4	4	37	100
무직/퇴직	(52)	7	18	7	11	4	4	49	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(69)	14	10	14	9	9	1	43	100
200만원 이상-300만원 미만	(45)	26	13	7	7	4	4	40	100
300만원 이상-400만원 미만	(37)	24	18	9	5	3	5	35	100
400만원 이상-500만원 미만	(36)	28	11	3	11	6	0	42	100
500만원 이상-600만원 미만	(21)	31	9	10	5	16	5	24	100
600만원 이상-700만원 미만	(13)	37	0	7	8	0	8	40	100
700만원이상	(34)	16	17	9	14	3	3	38	100
<b>가구원 수</b>									
1인	(36)	30	11	0	8	8	5	37	100
2인	(107)	14	8	11	10	5	4	48	100
3인	(58)	29	17	13	7	9	3	23	100
4인 이상	(54)	27	16	7	8	4	0	38	100
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>									
없음	(255)	22	12	9	9	6	3	39	100
<b>배달비 책정구조 인식</b>									
잘 알고 있음	(47)	33	6	4	11	7	4	35	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(145)	21	13	11	7	8	3	37	100
들어본 적 없고 모름	(64)	18	15	9	9	1	3	44	100

[표 c02-2-2] 배달앱 비이용이유(2순위)  
 [C02-2] 배달앱을 이용하지 않는 이유를 큰 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례수 (명)	배달비가 비싸서(아까워서)	매장에 직접 방문하여 포장하는 것이 더 편해서	배달앱 사용으로 인한 수수료 때문에 음식점 수입이 줄어들어서	전화 주문이 더 편해서	배달앱 사용이 익숙하지 않아서(사용법을 잘 몰라서)	기타	계
▣ 전체 ▣	(157)	32	23	16	13	13	3	100
성별								
남자	(84)	31	25	20	10	13	1	100
여자	(72)	35	21	11	17	12	5	100
연령								
18-29세	(11)	18	0	0	15	48	20	100
30-39세	(7)	57	30	0	0	14	0	100
40-49세	(21)	32	23	22	9	9	4	100
50-59세	(41)	23	30	19	12	14	2	100
60세이상	(76)	38	22	15	16	8	1	100
거주지역								
서울	(34)	40	26	9	6	19	0	100
인천/경기	(45)	38	20	18	9	9	7	100
대전/세종/충청	(11)	26	8	25	32	8	0	100
광주/전라	(19)	24	29	20	20	5	0	100
대구/경북	(17)	22	23	11	17	27	0	100
부산/울산/경남	(18)	23	28	16	18	5	11	100
강원/제주	(12)	37	21	16	8	16	0	100
직업								
농/임/어업	(11)	27	27	0	28	18	0	100
자영업	(9)	34	23	11	22	10	0	100
판매/영업/서비스	(11)	47	9	27	9	8	0	100
생산/기능/노무	(19)	26	37	20	5	12	0	100
사무/관리/전문	(38)	28	33	21	5	8	6	100
주부	(23)	34	21	9	18	13	5	100
학생	(4)	20	0	0	0	80	0	100
기타	(17)	29	12	29	12	12	6	100
무직/퇴직	(27)	42	15	7	21	11	3	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(40)	34	27	10	13	13	2	100
200만원 이상-300만원 미만	(27)	18	21	14	22	17	7	100
300만원 이상-400만원 미만	(24)	36	24	12	27	0	0	100
400만원 이상-500만원 미만	(21)	38	19	23	5	9	6	100
500만원 이상-600만원 미만	(16)	32	30	12	0	27	0	100
600만원 이상-700만원 미만	(8)	38	25	37	0	0	0	100
700만원이상	(21)	37	14	19	9	17	5	100
가구원 수								
1인	(22)	22	30	13	22	9	4	100
2인	(56)	35	27	9	8	19	2	100
3인	(45)	39	13	15	21	4	7	100
4인 이상	(34)	26	24	29	6	15	0	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험								
없음	(157)	32	23	16	13	13	3	100
배달비 책정구조 인식								
잘 알고 있음	(30)	35	31	16	10	4	3	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(90)	31	19	17	14	16	2	100
들어본 적 없고 모름	(36)	33	27	11	14	10	6	100

[표 c02-2-3] 배달앱 비이용이유(1+2순위)  
 [C02-2] 배달앱을 이용하지 않는 이유를 큰 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)								
	사례수 (명)	배달비가 비싸서(아까워서)	매장에 직접 방문하여 포장하는 것이 더 편해서	배달앱 사용이 익숙하지 않아서(사용법을 잘 몰라서)	전화 주문이 더 편해서	배달앱 사용으로 인한 수수료 때문에 음식점 수입이 줄어들어서	기타	특별한 이유 없이 사용하지 않음
▣ 전체 ▣	(255)	42	26	17	17	16	5	39
성별								
남자	(135)	41	28	15	16	21	4	38
여자	(120)	44	24	19	17	10	7	40
연령								
18-29세	(19)	24	11	37	16	19	12	41
30-39세	(14)	35	35	7	15	7	0	50
40-49세	(30)	56	39	13	10	22	3	29
50-59세	(60)	48	36	18	16	16	3	32
60세이상	(133)	40	20	16	19	14	6	42
거주지역								
서울	(47)	54	46	14	17	15	0	27
인천/경기	(71)	46	24	18	11	20	7	37
대전/세종/충청	(26)	26	14	21	14	11	0	57
광주/전라	(32)	36	27	12	18	21	6	39
대구/경북	(31)	35	16	21	26	10	3	44
부산/울산/경남	(35)	34	17	17	15	11	8	48
강원/제주	(13)	71	39	15	29	15	15	8
직업								
농/임/어업	(11)	56	36	45	37	9	17	0
자영업	(14)	47	21	13	20	13	6	39
판매/영업/서비스	(19)	42	20	5	21	26	0	43
생산/기능/노무	(27)	48	39	15	16	17	0	32
사무/관리/전문	(55)	49	35	12	11	24	8	31
주부	(43)	37	22	26	12	7	3	46
학생	(8)	32	10	39	0	17	0	51
기타	(26)	52	11	15	18	22	7	37
무직/퇴직	(52)	29	25	12	22	8	6	49
월평균 가구소득								
200만원미만	(69)	34	25	22	17	14	3	43
200만원 이상-300만원 미만	(45)	37	26	17	20	13	9	40
300만원 이상-400만원 미만	(37)	48	34	9	23	11	5	35
400만원 이상-500만원 미만	(36)	49	22	8	14	20	3	42
500만원 이상-600만원 미만	(21)	55	32	30	5	25	5	24
600만원 이상-700만원 미만	(13)	60	15	7	8	22	8	40
700만원이상	(34)	39	26	19	20	15	6	38
가구원 수								
1인	(36)	44	30	5	22	17	8	37
2인	(107)	33	22	21	14	9	5	48
3인	(58)	59	27	16	23	21	9	23
4인 이상	(54)	43	31	16	11	22	0	38
최근 6개월 배달앱 이용 경험								
없음	(255)	42	26	17	17	16	5	39
배달비 책정구조 인식								
잘 알고 있음	(47)	56	26	7	18	17	6	35
들어본 적 있지만 잘 모름	(145)	41	25	21	16	19	4	37
들어본 적 없고 모름	(64)	37	30	15	17	8	6	44

[표 c03] 사용하는 배달앱의 수  
[C03] 평소 몇 개의 배달앱을 이용하고 계십니까?

(단위 : %)							
	사례수 (명)	1개	2개	3개	4개	5개 이상	계
■ 전체 ■	(745)	41	45	12	1	1	100
<b>성별</b>							
남자	(362)	42	44	11	2	1	100
여자	(383)	40	45	13	1	1	100
<b>연령</b>							
18-29세	(154)	38	46	11	3	1	100
30-39세	(138)	40	44	12	3	2	100
40-49세	(154)	38	47	14	0	1	100
50-59세	(135)	47	41	10	2	0	100
60세이상	(163)	42	46	12	0	1	100
<b>거주지역</b>							
서울	(141)	37	47	16	0	1	100
인천/경기	(244)	40	46	10	3	1	100
대전/세종/충청	(81)	37	48	16	0	0	100
광주/전라	(66)	45	38	13	2	2	100
대구/경북	(67)	43	46	10	0	1	100
부산/울산/경남	(115)	46	41	9	2	2	100
강원/제주	(31)	43	47	10	0	0	100
<b>직업</b>							
농/임/어업	(6)	48	52	0	0	0	100
자영업	(44)	39	47	11	0	2	100
판매/영업/서비스	(68)	49	44	5	2	0	100
생산/기능/노무	(76)	36	45	16	2	1	100
사무/관리/전문	(189)	36	49	13	1	1	100
주부	(106)	40	43	15	1	1	100
학생	(73)	40	43	9	5	3	100
기타	(83)	54	31	14	1	0	100
무직/퇴직	(99)	38	51	9	2	0	100
<b>월평균 가구소득</b>							
200만원미만	(107)	50	41	7	2	0	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	42	46	10	2	1	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	42	46	10	1	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	34	51	10	2	2	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	37	44	15	2	1	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	43	48	8	0	0	100
700만원이상	(132)	38	40	20	1	1	100
<b>가구원 수</b>							
1인	(97)	40	52	5	3	0	100
2인	(166)	39	50	11	0	1	100
3인	(210)	44	38	13	4	1	100
4인 이상	(272)	40	44	14	0	1	100
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>							
있음	(745)	41	45	12	1	1	100
<b>코로나19 이후 배달앱 이용 빈도</b>							
이용 횟수 감소	(299)	43	45	11	1	1	100
변화 없음	(378)	41	45	13	1	1	100
이용 횟수 증가	(68)	34	48	12	3	3	100
<b>배달비 적절성</b>							
적절	(223)	39	41	17	2	1	100
부적절	(489)	40	47	10	1	1	100
잘 모르겠음	(33)	57	38	5	0	0	100
<b>배달비 책정구조 인식</b>							
잘 알고 있음	(204)	34	50	13	1	2	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	41	45	12	1	0	100
들어본 적 없고 모름	(112)	54	34	9	3	0	100

[표 c03-1] 주 사용 배달앱  
[C03-1] 평소 가장 많이 이용하시는 배달앱은 무엇입니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	배달의 민족	배달요기요	쿠팡이츠	위메프오	공공배달앱(배달특급, 대구로, 배달의 명수, 월매요, 동백통 등)	기타	계
■ 전체 ■	(745)	61	24	11	1	3	1	100
성별								
남자	(362)	60	22	11	1	4	1	100
여자	(383)	62	25	10	1	1	1	100
연령								
18-29세	(154)	76	16	7	0	1	0	100
30-39세	(138)	68	22	6	2	1	0	100
40-49세	(154)	60	26	10	0	3	1	100
50-59세	(135)	60	27	8	1	2	2	100
60세이상	(163)	42	28	21	1	6	1	100
거주지역								
서울	(141)	61	21	16	1	0	1	100
인천/경기	(244)	54	28	12	1	3	1	100
대전/세종/충청	(81)	63	24	7	3	4	0	100
광주/전라	(66)	70	21	3	3	3	0	100
대구/경북	(67)	67	20	7	0	6	0	100
부산/울산/경남	(115)	63	23	11	0	2	1	100
강원/제주	(31)	70	20	6	0	3	0	100
직업								
농/임/어업	(6)	68	0	32	0	0	0	100
자영업	(44)	59	18	16	0	5	2	100
판매/영업/서비스	(68)	63	25	7	0	3	1	100
생산/기능/노무	(76)	52	29	12	0	7	0	100
사무/관리/전문	(189)	68	19	8	1	3	0	100
주부	(106)	50	35	11	1	1	2	100
학생	(73)	71	22	7	0	0	0	100
기타	(83)	64	20	12	1	1	1	100
무직/퇴직	(99)	55	24	13	2	5	1	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(107)	54	28	13	2	2	1	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	60	26	10	1	3	1	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	61	20	10	2	5	2	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	58	28	12	0	2	0	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	62	27	6	0	5	0	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	60	23	13	0	2	2	100
700만원이상	(132)	70	16	11	1	1	1	100
가구원 수								
1인	(97)	61	24	10	3	1	0	100
2인	(166)	53	26	16	1	3	1	100
3인	(210)	63	25	10	0	3	0	100
4인 이상	(272)	65	22	8	1	3	1	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험								
있음	(745)	61	24	11	1	3	1	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도								
이용 횟수 감소	(299)	59	25	11	1	3	1	100
변화 없음	(378)	65	21	10	1	3	1	100
이용 횟수 증가	(68)	49	36	11	2	2	0	100
배달비 적절성								
적절	(223)	52	25	14	3	5	0	100
부적절	(489)	65	23	9	0	2	1	100
잘 모르겠음	(33)	66	18	9	0	3	3	100
배달비 책정구조 인식								
잘 알고 있음	(204)	67	20	11	0	3	0	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	57	26	11	1	3	1	100
들어본 적 없고 모름	(112)	65	21	8	1	4	1	100

[표 c04-1] 최근 6개월 배달앱 이용 빈도

[C04-1] 최근 6개월 동안 배달앱을 통해 음식류(음료) 배달서비스를 얼마나 자주 이용하셨습니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	하루에 2회 이상	매일 한 번 정도	3~4일에 한 번 정도	일주일에 한 번 정도	2~3주에 한 번 정도	한 달에 한 번 정도	3개월에 한 번 정도	6개월에 한 번 정도	계
■ 전체 ■	(745)	1	5	18	30	18	18	5	4	100
<b>성별</b>										
남자	(362)	0	4	19	32	17	19	5	4	100
여자	(383)	2	6	18	29	19	17	6	3	100
<b>연령</b>										
18-29세	(154)	1	8	26	30	15	13	1	6	100
30-39세	(138)	1	6	26	33	16	11	4	3	100
40-49세	(154)	1	5	20	27	20	20	6	0	100
50-59세	(135)	2	4	9	34	21	17	7	5	100
60세이상	(163)	0	1	11	28	20	28	9	5	100
<b>거주지역</b>										
서울	(141)	1	5	20	32	21	16	3	3	100
인천/경기	(244)	1	4	21	29	15	19	7	3	100
대전/세종/충청	(81)	0	4	17	30	18	22	4	5	100
광주/전라	(66)	0	6	16	34	14	18	6	6	100
대구/경북	(67)	4	4	12	24	23	22	6	4	100
부산/울산/경남	(115)	0	4	16	32	25	15	5	3	100
강원/제주	(31)	0	11	23	32	6	12	10	6	100
<b>직업</b>										
농/임/어업	(6)	0	14	0	0	0	67	19	0	100
자영업	(44)	0	0	23	12	27	31	4	4	100
판매/영업/서비스	(68)	3	8	13	29	16	21	6	6	100
생산/기능/노무	(76)	0	2	15	32	24	16	6	4	100
사무/관리/전문	(189)	2	5	24	36	16	11	4	2	100
주부	(106)	1	0	18	34	21	16	7	3	100
학생	(73)	0	7	30	27	12	16	0	9	100
기타	(83)	0	8	15	31	15	24	6	1	100
무직/퇴직	(99)	1	6	8	29	21	22	9	5	100
<b>월평균 가구소득</b>										
200만원미만	(107)	0	3	18	26	21	23	7	2	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	1	7	17	30	17	19	7	3	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	2	2	14	34	14	24	4	5	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	1	6	18	32	18	16	4	5	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	1	5	13	38	24	9	6	4	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	1	6	20	32	14	21	0	5	100
700만원이상	(132)	1	5	28	23	19	13	6	3	100
<b>가구원 수</b>										
1인	(97)	0	11	12	34	13	24	6	2	100
2인	(166)	2	5	13	26	21	20	7	7	100
3인	(210)	1	3	17	30	22	17	7	4	100
4인 이상	(272)	1	4	25	32	16	16	3	3	100
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>										
있음	(745)	1	5	18	30	18	18	5	4	100
<b>코로나19 이후 배달앱 이용 빈도</b>										
이용 횟수 감소	(299)	1	6	23	29	20	13	5	3	100
변화 없음	(378)	1	4	14	32	16	22	6	5	100
이용 횟수 증가	(68)	3	3	20	29	20	18	6	2	100
<b>배달비 적절성</b>										
적절	(223)	2	4	19	32	17	16	5	4	100
부적절	(489)	0	5	18	30	20	18	5	3	100
잘 모르겠음	(33)	3	0	12	24	6	27	15	12	100
<b>배달비 책정구조 인식</b>										
잘 알고 있음	(204)	1	7	21	32	17	17	4	2	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	1	5	17	31	19	19	5	4	100
들어본 적 없고 모름	(112)	0	1	19	26	18	19	10	7	100

[표 c04-2] 코로나19 이후 배달앱 이용빈도 변화 예상

[C04-2] 만일 코로나19 유행이 끝난다면, 배달앱을 통한 음식류(음료) 배달서비스 이용 횟수에 변화가 있을 것으로 보십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	① 지금보다 이용 횟수가 매우 줄어들 것 같다	② 지금보다 이용 횟수가 약간 줄어들 것 같다	①+② 이용횟수 감소	③ 변화 없을 것 같다	④ 지금보다 이용 횟수가 약간 늘어날 것 같다	⑤ 지금보다 이용 횟수가 매우 늘어날 것 같다	④+⑤ 이용횟수 증가	계
■ 전체 ■	(745)	9	31	40	51	8	1	9	100
성별									
남자	(362)	10	26	36	54	9	1	10	100
여자	(383)	9	36	44	48	7	1	8	100
연령									
18-29세	(154)	2	31	33	59	7	2	9	100
30-39세	(138)	9	30	39	52	8	1	8	100
40-49세	(154)	9	29	38	50	11	1	12	100
50-59세	(135)	13	33	46	46	8	1	9	100
60세이상	(163)	13	32	46	47	7	1	7	100
거주지역									
서울	(141)	13	29	42	52	5	1	6	100
인천/경기	(244)	8	33	41	50	8	1	9	100
대전/세종/충청	(81)	9	32	41	51	7	1	9	100
광주/전라	(66)	6	28	35	54	12	0	12	100
대구/경북	(67)	9	29	38	51	12	0	12	100
부산/울산/경남	(115)	8	32	40	49	9	2	10	100
강원/제주	(31)	15	30	45	47	8	0	8	100
직업									
농/임/어업	(6)	0	35	35	48	17	0	17	100
자영업	(44)	9	31	39	51	9	0	9	100
판매/영업/서비스	(68)	16	25	41	53	7	0	7	100
생산/기능/노무	(76)	9	32	42	49	9	0	9	100
사무/관리/전문	(189)	10	32	41	49	9	0	10	100
주부	(106)	9	37	47	39	13	1	14	100
학생	(73)	0	36	36	59	2	3	5	100
기타	(83)	14	25	39	55	4	2	6	100
무직/퇴직	(99)	8	26	34	57	9	0	9	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(107)	13	31	44	46	10	0	10	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	8	30	38	53	7	1	8	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	11	26	36	55	7	2	8	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	6	44	50	40	8	1	10	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	10	24	34	55	10	1	11	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	3	47	50	45	5	0	5	100
700만원이상	(132)	11	23	34	56	10	1	10	100
가구원 수									
1인	(97)	14	24	39	54	7	0	7	100
2인	(166)	12	31	43	49	7	1	7	100
3인	(210)	8	33	41	49	8	1	10	100
4인 이상	(272)	6	32	38	52	9	1	10	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험									
있음	(745)	9	31	40	51	8	1	9	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도									
이용 횟수 감소	(299)	23	77	100	0	0	0	0	100
변화 없음	(378)	0	0	0	100	0	0	0	100
이용 횟수 증가	(68)	0	0	0	0	91	9	100	100
배달비 적절성									
적절	(223)	7	22	29	55	15	1	16	100
부적절	(489)	10	35	46	48	5	1	6	100
잘 모르겠음	(33)	12	20	32	58	6	3	9	100
배달비 책정구조 인식									
잘 알고 있음	(204)	10	29	39	52	8	2	10	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	8	34	42	48	10	0	10	100
들어본 적 없고 모름	(112)	16	21	37	59	2	2	4	100

[표 c05-1-1] 배달앱 주 이용 요일(1순위)

[C05-1] 평소 배달앱을 통해 음식류(음료)를 주문하실 때, 주로 어떤 요일에 이용하시는 편이십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	① 월요일	② 화요일	③ 수요일	④ 목요일	⑤ 금요일	①+②+③ +④+⑤ 평일	⑥ 토요일	⑦ 일요일	⑥+⑦ 주말	계
■ 전체 ■	(745)	5	4	6	5	33	53	38	8	47	100
성별											
남자	(362)	4	4	6	6	35	55	35	11	45	100
여자	(383)	6	5	7	4	31	52	42	6	48	100
연령											
18-29세	(154)	11	3	6	4	31	56	38	6	44	100
30-39세	(138)	4	7	5	7	33	56	39	5	44	100
40-49세	(154)	5	4	8	1	39	57	34	9	43	100
50-59세	(135)	4	5	6	3	34	52	38	10	48	100
60세이상	(163)	2	2	7	7	29	47	42	10	53	100
거주지역											
서울	(141)	6	3	4	5	29	48	46	6	52	100
인천/경기	(244)	4	5	7	5	40	61	32	7	39	100
대전/세종/충청	(81)	2	5	6	3	33	48	43	9	52	100
광주/전라	(66)	1	5	3	6	38	53	36	11	47	100
대구/경북	(67)	8	4	7	3	24	46	41	13	54	100
부산/울산/경남	(115)	7	3	10	4	29	51	38	11	49	100
강원/제주	(31)	14	6	6	6	26	58	36	6	42	100
직업											
농/임/어업	(6)	0	0	17	0	0	17	66	17	83	100
자영업	(44)	7	7	7	9	36	66	22	12	34	100
판매/영업/서비스	(68)	10	9	6	6	29	59	32	9	41	100
생산/기능/노무	(76)	5	7	8	0	40	60	34	6	40	100
사무/관리/전문	(189)	6	2	4	5	33	49	44	6	51	100
주부	(106)	2	5	7	6	36	56	38	7	44	100
학생	(73)	10	2	4	4	31	50	39	11	50	100
기타	(83)	6	5	6	4	36	56	39	5	44	100
무직/퇴직	(99)	1	3	10	5	28	46	41	13	54	100
월평균 가구소득											
200만원미만	(107)	5	10	7	8	27	57	37	6	43	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	8	2	4	4	32	50	42	8	50	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	7	5	9	3	40	63	30	7	37	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	5	3	8	3	37	55	36	9	45	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	5	5	4	6	34	52	41	7	48	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	5	1	8	3	30	47	41	11	53	100
700만원이상	(132)	3	4	5	5	31	48	42	10	52	100
가구원 수											
1인	(97)	5	3	5	5	35	53	37	9	47	100
2인	(166)	4	7	5	4	33	53	37	10	47	100
3인	(210)	6	2	7	7	35	56	37	6	44	100
4인 이상	(272)	5	5	7	3	31	51	40	9	49	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험											
있음	(745)	5	4	6	5	33	53	38	8	47	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도											
이용 횟수 감소 변화 없음	(299)	5	5	6	5	32	54	36	11	46	100
이용 횟수 증가	(378)	4	3	7	3	33	50	43	7	50	100
배달비 적절성											
적절	(223)	4	3	7	8	31	54	39	7	46	100
부적절	(489)	6	5	6	3	35	55	36	9	45	100
잘 모르겠음	(33)	3	3	3	3	18	30	59	11	70	100
배달비 책정구조 인식											
잘 알고 있음	(204)	6	5	9	5	29	55	38	8	45	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	4	5	5	5	35	54	37	9	46	100
들어본 적 없고 모름	(112)	6	1	6	3	31	47	46	7	53	100

[표 c05-1-2] 배달앱 주 이용 요일(2순위)

[C05-1] 평소 배달앱을 통해 음식류(음료)를 주문하실 때, 주로 어떤 요일에 이용하시는 편이십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	① 월요일	② 화요일	③ 수요일	④ 목요일	⑤ 금요일	①+②+③ +④+⑤ 평일	⑥ 토요일	⑦ 일요일	⑥+⑦ 주말	계
■ 전체 ■	(580)	2	5	7	5	17	36	35	28	64	100
성별											
남자	(272)	2	7	6	5	13	33	41	26	67	100
여자	(308)	1	4	8	5	21	39	30	31	61	100
연령											
18-29세	(132)	4	8	5	8	15	40	33	27	60	100
30-39세	(116)	1	4	6	4	24	40	35	25	60	100
40-49세	(119)	0	3	9	5	18	35	40	25	65	100
50-59세	(98)	3	7	4	4	13	31	40	29	69	100
60세이상	(114)	1	5	10	3	15	34	29	37	66	100
거주지역											
서울	(114)	2	5	9	3	19	39	32	29	61	100
인천/경기	(197)	2	6	5	5	15	33	39	29	67	100
대전/세종/충청	(67)	1	3	5	5	14	29	45	26	71	100
광주/전라	(46)	4	2	15	4	21	46	35	19	54	100
대구/경북	(50)	0	5	9	4	26	44	25	30	56	100
부산/울산/경남	(85)	0	10	5	5	16	36	34	31	64	100
강원/제주	(21)	0	0	5	22	16	43	21	36	57	100
직업											
농/임/어업	(4)	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100
자영업	(33)	3	6	0	12	18	38	38	24	62	100
판매/영업/서비스	(48)	0	5	10	10	16	41	31	28	59	100
생산/기능/노무	(59)	0	3	3	7	12	26	47	28	74	100
사무/관리/전문	(155)	4	3	7	4	20	37	35	28	63	100
주부	(84)	1	1	8	0	19	30	39	31	70	100
학생	(60)	2	13	2	12	6	35	35	30	65	100
기타	(59)	2	8	9	1	22	42	34	24	58	100
무직/퇴직	(77)	0	10	12	3	19	44	29	28	56	100
월평균 가구소득											
200만원미만	(78)	0	7	11	9	15	42	33	25	58	100
200만원 이상-300만원 미만	(104)	2	8	9	5	19	44	28	28	56	100
300만원 이상-400만원 미만	(98)	4	2	6	4	15	32	42	27	68	100
400만원 이상-500만원 미만	(82)	0	7	4	7	17	34	42	24	66	100
500만원 이상-600만원 미만	(59)	2	7	10	3	20	41	28	31	59	100
600만원 이상-700만원 미만	(51)	2	6	4	5	17	34	38	29	66	100
700만원이상	(109)	2	4	4	2	17	29	37	34	71	100
가구원 수											
1인	(75)	4	10	6	8	13	41	31	28	59	100
2인	(126)	1	4	9	6	16	36	33	31	64	100
3인	(158)	1	6	7	5	19	38	37	25	62	100
4인 이상	(221)	2	4	5	3	18	34	37	29	66	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험											
있음	(580)	2	5	7	5	17	36	35	28	64	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도											
이용 횟수 감소 변화 없음	(238)	1	6	8	6	17	39	36	26	61	100
이용 횟수 증가	(290)	2	5	6	4	18	35	33	32	65	100
배달비 적절성											
적절	(151)	2	7	6	5	17	37	36	28	63	100
부적절	(408)	2	5	7	5	17	36	36	28	64	100
잘 모르겠음	(21)	0	4	13	0	14	31	21	48	69	100
배달비 책정구조 인식											
잘 알고 있음	(153)	3	5	7	7	18	39	36	25	61	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(351)	1	6	7	4	16	35	36	29	65	100
들어본 적 없고 모름	(76)	1	5	4	5	21	37	30	32	63	100

[표 c05-1-3] 배달앱 주 이용 (1+2순위)

[C05-1] 평소 배달앱을 통해 음식류(음료)를 주문하실 때, 주로 어떤 요일에 이용하시는 편이십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	① 월요일	② 화요일	③ 수요일	④ 목요일	⑤ 금요일	①+②+③ +④+⑤ 평일	⑥ 토요일	⑦ 일요일	⑥+⑦ 주말
■ 전체 ■	(745)	7	9	12	9	46	82	66	30	96
성별										
남자	(362)	6	9	10	9	45	79	66	30	96
여자	(383)	7	8	13	8	48	84	66	31	97
연령										
18-29세	(154)	14	10	11	11	44	90	67	29	96
30-39세	(138)	4	10	10	11	54	89	68	27	95
40-49세	(154)	5	7	15	4	53	84	65	28	93
50-59세	(135)	6	10	8	6	43	74	67	31	98
60세이상	(163)	3	6	13	10	39	71	62	36	99
거주지역										
서울	(141)	8	7	12	8	44	79	72	30	102
인천/경기	(244)	6	10	11	9	52	87	64	30	94
대전/세종/충청	(81)	4	7	10	7	44	71	81	30	111
광주/전라	(66)	4	6	14	9	52	85	60	24	84
대구/경북	(67)	8	8	14	6	43	79	60	36	96
부산/울산/경남	(115)	7	10	13	7	41	78	64	33	97
강원/제주	(31)	14	6	9	21	37	87	50	30	80
직업										
농/임/어업	(6)	0	0	17	0	0	17	66	83	149
자영업	(44)	9	11	7	18	50	95	50	30	81
판매/영업/서비스	(68)	10	13	13	13	40	89	54	28	83
생산/기능/노무	(76)	5	9	11	5	50	80	70	28	98
사무/관리/전문	(189)	9	4	9	8	49	80	73	30	102
주부	(106)	3	6	14	6	51	79	69	31	100
학생	(73)	11	12	5	14	36	79	67	36	103
기타	(83)	7	11	12	5	51	86	63	22	85
무직/퇴직	(99)	1	11	19	7	42	80	63	35	97
월평균 가구소득										
200만원미만	(107)	5	15	15	15	38	88	61	24	85
200만원 이상-300만원 미만	(136)	9	8	11	8	47	83	64	30	93
300만원 이상-400만원 미만	(122)	10	6	14	7	52	88	64	28	92
400만원 이상-500만원 미만	(105)	5	8	11	8	49	81	68	28	96
500만원 이상-600만원 미만	(84)	6	9	11	8	47	81	61	28	89
600만원 이상-700만원 미만	(60)	6	6	11	8	45	76	73	36	109
700만원이상	(132)	5	7	8	6	45	71	73	38	111
가구원 수										
1인	(97)	8	10	10	12	45	85	62	31	93
2인	(166)	5	10	12	9	45	80	62	34	96
3인	(210)	6	7	12	11	49	85	65	25	90
4인 이상	(272)	7	8	11	6	46	79	70	32	102
최근 6개월 배달앱 이용 경험										
있음	(745)	7	9	12	9	46	82	66	30	96
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도										
이용 횟수 감소 변화 없음	(299)	6	10	12	10	46	85	64	31	95
이용 횟수 증가	(378)	6	7	12	6	46	77	68	31	99
(68)	10	12	9	13	48	92	62	23	85	
배달비 적절성										
적절	(223)	6	8	11	11	43	78	64	26	89
부적절	(489)	7	9	12	8	49	85	66	32	98
잘 모르겠음	(33)	3	5	12	3	27	50	73	42	115
배달비 책정구조 인식										
잘 알고 있음	(204)	8	9	14	10	43	84	64	27	91
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	5	9	11	9	48	83	66	33	99
들어본 적 없고 모름	(112)	7	4	9	6	45	73	66	29	95

[표 c05-2] 배달앱 주 이용 시간대

[C05-2] 평소 배달앱을 통해 음식류(음료)를 주문하실 때, 하루 중 주로 어느 시간대에 가장 많이 이용하시는 편이십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	오전시간대(오전 5시 ~ 오전 11시 전)	점심시간대(오후 11시 ~ 오후 2시 전)	오후시간대(오후 2시 ~ 오후 5시 전)	저녁시간대(오후 5시 ~ 오후 9시 전)	심야시간대(오후 9시 ~ 새벽 5시 전)	계
■ 전체 ■	(745)	1	12	12	69	7	100
성별							
남자	(362)	1	11	8	72	8	100
여자	(383)	1	12	15	67	6	100
연령							
18-29세	(154)	1	20	13	60	6	100
30-39세	(138)	0	9	11	69	11	100
40-49세	(154)	0	9	8	76	7	100
50-59세	(135)	1	11	11	68	8	100
60세이상	(163)	1	9	15	72	2	100
거주지역							
서울	(141)	0	13	11	70	6	100
인천/경기	(244)	1	13	11	68	7	100
대전/세종/충청	(81)	1	7	13	75	5	100
광주/전라	(66)	0	15	8	71	6	100
대구/경북	(67)	1	8	13	69	8	100
부산/울산/경남	(115)	1	9	16	68	7	100
강원/제주	(31)	0	12	12	64	12	100
직업							
농/임/어업	(6)	0	17	0	83	0	100
자영업	(44)	4	11	2	73	10	100
판매/영업/서비스	(68)	0	11	11	64	14	100
생산/기능/노무	(76)	0	6	9	82	3	100
사무/관리/전문	(189)	0	14	7	74	5	100
주부	(106)	0	7	19	68	6	100
학생	(73)	0	18	16	59	7	100
기타	(83)	2	6	14	72	6	100
무직/퇴직	(99)	1	16	16	60	8	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(107)	1	17	16	58	9	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	0	9	14	68	8	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	0	14	15	65	7	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	0	9	14	70	6	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	1	7	7	80	5	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	2	8	8	76	6	100
700만원이상	(132)	1	14	6	73	5	100
가구원 수							
1인	(97)	1	18	12	56	13	100
2인	(166)	0	11	16	68	5	100
3인	(210)	1	10	10	73	7	100
4인 이상	(272)	1	11	11	72	5	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험							
있음	(745)	1	12	12	69	7	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도							
이용 횟수 감소	(299)	0	14	10	67	9	100
변화 없음	(378)	1	11	10	72	5	100
이용 횟수 증가	(68)	3	5	26	60	6	100
배달비 적절성							
적절	(223)	1	9	14	67	9	100
부적절	(489)	1	13	10	71	5	100
잘 모르겠음	(33)	0	11	22	57	10	100
배달비 책정구조 인식							
잘 알고 있음	(204)	1	14	12	67	7	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	1	11	13	69	7	100
들어본 적 없고 모름	(112)	0	10	8	75	7	100

[표 c05-3] 배달앱 1회 평균 이용 시간

[C05-3] 평소 배달앱을 통해 음식류(음료)를 주문하실 때, 앱 실행 '시작'부터 주문하실 '메뉴의 선택이 끝나기까지' 대략 어느 정도의 시간이 소요되시는 것 같습니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	5분 미만	5분 이상 10분 미만	10분 이상 15분 미만	15분 이상 20분 미만	20분 이상	계
■ 전체 ■	(745)	16	41	24	10	9	100
성별							
남자	(362)	17	42	25	9	7	100
여자	(383)	15	39	24	11	11	100
연령							
18-29세	(154)	7	32	32	18	11	100
30-39세	(138)	9	41	31	11	9	100
40-49세	(154)	17	47	19	7	10	100
50-59세	(135)	28	39	22	6	5	100
60세이상	(163)	20	44	19	8	9	100
거주지역							
서울	(141)	14	41	30	9	6	100
인천/경기	(244)	17	37	26	9	11	100
대전/세종/충청	(81)	17	36	29	12	6	100
광주/전라	(66)	15	49	11	9	15	100
대구/경북	(67)	17	44	18	13	7	100
부산/울산/경남	(115)	16	41	24	9	9	100
강원/제주	(31)	17	50	12	16	6	100
직업							
농/임/어업	(6)	49	51	0	0	0	100
자영업	(44)	21	50	24	2	2	100
판매/영업/서비스	(68)	15	48	26	9	1	100
생산/기능/노무	(76)	25	48	21	6	1	100
사무/관리/전문	(189)	18	35	25	11	11	100
주부	(106)	15	41	21	10	12	100
학생	(73)	7	29	37	17	11	100
기타	(83)	14	47	15	10	15	100
무직/퇴직	(99)	13	38	27	12	10	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(107)	13	43	23	14	6	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	14	46	25	6	9	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	15	33	32	10	10	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	16	40	18	15	10	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	13	47	20	10	11	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	20	45	14	13	8	100
700만원이상	(132)	21	35	30	6	7	100
가구원 수							
1인	(97)	8	41	31	10	10	100
2인	(166)	13	47	17	14	8	100
3인	(210)	19	35	29	8	8	100
4인 이상	(272)	19	40	23	9	9	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험							
있음	(745)	16	41	24	10	9	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도							
이용 횟수 감소	(299)	20	42	22	9	8	100
변화 없음	(378)	14	42	25	10	9	100
이용 횟수 증가	(68)	13	25	29	18	15	100
배달비 적절성							
적절	(223)	13	37	26	14	10	100
부적절	(489)	18	41	24	8	9	100
잘 모르겠음	(33)	12	56	26	3	3	100
배달비 책정구조 인식							
잘 알고 있음	(204)	13	36	28	10	13	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	17	42	22	11	8	100
들어본 적 없고 모름	(112)	19	43	26	6	6	100

[표 c06] 배달앱 전반적인 만족도

[C06] 귀하께서 가장 많이 이용하시는 배달앱을 기준으로 응답해주세요. 가장 많이 이용하시는 배달앱에 대해서 전반적으로 어느 정도 만족하십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	① 전혀 만족하지 않는다	② 별로 만족하지 않는다	①+② 불만족	③ 보통이다	④ 대체로 만족한다	⑤ 매우 만족한다	④+⑤ 만족	계
■ 전체 ■	(745)	2	10	11	37	48	4	52	100
<b>성별</b>									
남자	(362)	2	11	13	37	46	4	50	100
여자	(383)	1	9	10	37	50	4	53	100
<b>연령</b>									
18-29세	(154)	4	16	20	27	48	5	53	100
30-39세	(138)	3	13	16	33	47	5	51	100
40-49세	(154)	0	8	8	45	44	4	48	100
50-59세	(135)	1	3	4	41	53	1	55	100
60세이상	(163)	0	9	9	40	48	4	52	100
<b>거주지역</b>									
서울	(141)	2	8	10	37	51	2	53	100
인천/경기	(244)	1	12	14	38	45	3	49	100
대전/세종/충청	(81)	2	3	6	40	50	4	54	100
광주/전라	(66)	3	14	16	33	49	2	50	100
대구/경북	(67)	2	3	5	30	59	7	66	100
부산/울산/경남	(115)	1	12	13	37	45	6	50	100
강원/제주	(31)	0	12	12	45	38	5	43	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(6)	0	0	0	17	65	18	83	100
자영업	(44)	0	15	15	36	47	2	49	100
판매/영업/서비스	(68)	1	16	17	44	32	7	39	100
생산/기능/노무	(76)	0	3	3	34	62	1	63	100
사무/관리/전문	(189)	3	8	11	32	54	3	57	100
주부	(106)	0	4	4	42	52	3	55	100
학생	(73)	5	9	15	31	48	6	54	100
기타	(83)	2	11	13	51	29	7	36	100
무직/퇴직	(99)	0	17	17	34	48	1	49	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(107)	0	13	13	41	42	5	47	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	0	9	9	39	48	4	51	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	3	10	14	41	44	2	46	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	2	10	12	34	51	3	54	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	0	11	11	37	48	3	51	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	4	8	12	27	58	2	60	100
700만원이상	(132)	2	7	9	35	49	7	56	100
<b>가구원 수</b>									
1인	(97)	2	16	18	28	50	3	53	100
2인	(166)	1	9	10	44	44	3	47	100
3인	(210)	2	11	13	34	49	3	52	100
4인 이상	(272)	1	7	8	38	49	5	54	100
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>									
있음	(745)	2	10	11	37	48	4	52	100
<b>코로나19 이후 배달앱 이용 빈도</b>									
이용 횟수 감소	(299)	3	14	16	42	40	2	42	100
변화 없음	(378)	1	8	9	36	50	4	55	100
이용 횟수 증가	(68)	2	3	5	20	69	6	75	100
<b>배달비 적절성</b>									
적절	(223)	0	2	3	33	58	6	64	100
부적절	(489)	2	13	15	39	43	3	46	100
잘 모르겠음	(33)	3	9	12	32	56	0	56	100
<b>배달비 책정구조 인식</b>									
잘 알고 있음	(204)	2	13	16	35	42	7	49	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	1	9	10	37	51	2	53	100
들어본 적 없고 모름	(112)	1	6	7	42	46	4	50	100

[표 c07-1] 배달앱 주 이용 추천 카테고리(1순위)

[C07] 일반적으로 배달앱에서는 아래 보기와 같은 메뉴 추천 카테고리를 제공하고 있습니다. 평소 자주 이용하시는 카테고리를 많이 이용하시는 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례 수 (명)	치킨	한식	중국집	족발/보쌈	돈까스/회/일식	분식	피자	맛집 랭킹	패스트푸드(버거/샌드위치 등)	프랜차이즈/브랜드별	찜/탕	카페/디저트	카테고리 이용하지 않음	1인분	양식/멕시칸	도시락	아시안(쌀국수, 커리, 케밥 등)	채식(샐러드 등)	죽	계	
■ 전체 ■	(745)	40	8	7	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0	100	
성별	남자	(362)	39	8	9	8	4	3	4	5	3	4	3	2	2	3	2	1	1	0	100	
	여자	(383)	41	8	5	3	6	6	4	3	5	3	4	2	2	0	1	1	1	0	100	
연령	18-29세	(154)	32	5	2	3	9	6	4	10	7	3	3	6	2	4	1	1	2	1	0	100
	30-39세	(138)	39	16	6	2	1	6	4	4	2	3	1	4	3	3	1	2	1	1	0	100
	40-49세	(154)	40	12	7	10	5	6	3	1	4	3	3	2	2	1	1	0	0	1	0	100
	50-59세	(135)	48	4	10	5	3	3	3	3	2	4	1	3	0	3	1	1	0	1	0	100
	60세이상	(163)	41	5	11	8	5	1	6	2	6	5	0	1	2	2	3	1	0	0	0	100
	거주지역																					
직업	서울	(141)	35	9	9	4	7	5	6	6	4	3	4	1	2	1	0	1	2	0	0	100
	인천/경기	(244)	37	8	7	7	4	5	4	5	4	2	3	3	2	2	1	1	1	1	0	100
	대전/세종/충청	(81)	53	6	13	4	2	4	5	2	1	3	1	4	0	1	0	0	0	0	0	100
	광주/전라	(66)	45	8	5	3	4	3	5	2	5	4	2	4	4	0	1	3	3	0	0	100
	대구/경북	(67)	38	8	6	9	7	3	0	0	3	4	7	3	4	3	3	0	0	1	0	100
	부산/울산/경남	(115)	43	9	6	4	5	3	3	5	5	4	3	2	1	3	2	3	0	0	1	100
	강원/제주	(31)	37	12	0	10	0	0	10	6	3	6	3	0	3	5	3	3	0	0	0	100
월평균 가구소득	농/임/어업	(6)	15	0	18	19	17	0	0	0	0	0	0	14	0	0	17	0	0	0	0	100
	자영업	(44)	34	14	11	7	2	7	0	5	3	8	5	0	4	0	2	0	0	0	0	100
	판매/영업/서비스	(68)	44	11	3	3	6	4	6	4	2	6	1	0	3	3	0	1	1	0	0	100
	생산/기능/노무	(76)	40	8	7	8	7	3	1	1	2	6	5	0	1	0	5	2	2	0	0	100
	사무/관리/전문	(189)	37	11	5	6	5	5	5	7	3	2	2	3	1	3	1	2	0	0	0	100
	주부	(106)	46	9	8	4	4	4	5	1	4	3	5	1	3	2	1	1	0	1	0	100
	학생	(73)	37	2	4	2	7	8	4	9	4	2	4	7	2	5	2	2	1	0	0	100
	기타	(83)	40	3	12	7	3	3	4	2	6	3	5	2	2	0	1	1	1	0	0	100
	무직/퇴직	(99)	42	7	10	5	3	2	7	2	6	3	2	5	1	2	1	1	0	1	0	100
가구원 수	200만원미만	(107)	34	8	11	4	4	5	4	1	5	5	4	2	1	1	1	4	3	2	0	100
	200만원 이상-300만원 미만	(136)	48	12	6	2	4	3	5	2	2	1	2	1	3	6	2	1	2	0	1	100
	300만원 이상-400만원 미만	(122)	37	9	6	10	4	3	3	7	5	3	4	2	4	2	0	2	0	0	0	100
	400만원 이상-500만원 미만	(105)	44	9	10	3	3	6	2	4	2	4	3	5	3	1	2	0	0	0	0	100
	500만원 이상-600만원 미만	(84)	37	2	5	7	6	4	8	6	3	7	5	2	1	0	2	2	0	1	0	100
	600만원 이상-700만원 미만	(60)	51	5	6	5	5	10	3	0	6	1	3	0	0	0	3	2	0	0	0	100
	700만원이상	(132)	32	10	7	7	7	3	5	7	6	3	3	4	1	2	2	1	2	0	0	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험	1인	(97)	24	14	6	5	6	8	6	3	2	3	4	2	1	8	1	2	3	1	0	100
	2인	(166)	43	10	10	5	5	2	5	3	3	2	2	0	3	1	2	1	1	1	0	100
	3인	(210)	43	7	7	6	6	3	3	3	5	5	3	2	2	2	1	1	0	0	0	100
	4인 이상	(272)	42	6	6	5	4	5	4	5	5	3	4	5	2	0	1	1	0	0	0	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도	있음	(745)	40	8	7	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0	100
	이용 횟수 감소	(299)	37	13	8	5	6	4	4	3	4	3	3	2	1	1	2	2	1	0	0	100
	변화 없음	(378)	44	6	7	6	4	4	4	5	3	3	4	2	2	3	1	1	1	0	0	100
배달비 적절성	이용 횟수 증가	(68)	34	3	7	4	3	9	9	1	10	7	2	3	0	2	6	0	0	0	0	100
	적절	(223)	36	6	9	9	4	4	4	2	4	4	4	3	2	3	3	2	0	0	0	100
	부적절	(489)	41	9	7	4	5	5	4	5	3	3	2	2	2	1	1	1	1	0	0	100
배달비 책정구조 인식	잘 모르겠음	(33)	50	6	0	7	3	0	6	6	6	10	3	0	3	4	0	0	3	0	0	100
	잘 알고 있음	(204)	32	10	7	5	4	6	4	7	5	5	2	3	1	4	1	2	2	1	0	100
	들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	43	8	8	6	4	4	4	3	4	3	4	3	2	1	2	1	0	0	0	100
들어본 적 없고 모름	들어본 적 없고 모름	(112)	41	7	4	5	8	1	5	4	2	2	4	1	5	3	2	3	3	1	0	100

[표 c07-2] 배달앱 주 이용 추천 카테고리(2순위)

[C07] 일반적으로 배달앱에서는 아래 보기와 같은 메뉴 추천 카테고리를 제공하고 있습니다. 평소 자주 이용하시는 카테고리를 많이 이용하시는 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례 수(명)	치킨	중국집	피자	족발/보쌈	패스트푸드(버거/샌드위치 등)	분식	한식	돈까스/회/일식	프랜차이즈/브랜드별	카페/디저트	찜/탕	1인분	맛집랭킹	아시안(쌀국수, 커리, 케밥 등)	양식/멕시칸	도시락	죽	채식(샐러드 등)	계	
■ 전체 ■	(730)	20	16	13	10	8	6	6	5	4	3	2	2	2	1	1	1	0	0	100	
성별	남자	(356)	23	19	12	11	8	5	6	4	3	2	2	2	1	0	2	1	1	0	100
	여자	(373)	18	14	13	9	8	7	5	6	5	2	2	2	2	1	3	1	1	0	100
연령	18-29세	(151)	17	11	9	1	15	8	8	5	4	6	2	4	3	2	3	1	1	1	100
	30-39세	(134)	24	17	9	8	5	5	7	4	4	6	1	1	3	3	1	0	1	1	100
	40-49세	(151)	20	15	17	9	9	9	7	5	2	1	3	1	1	1	0	1	0	100	
	50-59세	(131)	21	20	13	14	7	4	1	6	5	1	3	0	1	1	1	1	0	100	
	60세이상	(162)	18	19	15	16	4	2	4	6	5	2	2	2	1	1	1	1	1	100	
	거주지역																				
직업	서울	(138)	21	17	11	7	9	8	3	6	3	3	1	2	2	2	1	2	1	1	100
	인천/경기	(239)	24	14	14	10	7	5	5	4	3	3	1	2	2	2	1	1	0	1	100
	대전/세종/충청	(81)	21	9	11	17	6	3	7	8	3	5	4	0	3	1	1	0	0	100	
	광주/전라	(64)	17	24	16	11	5	2	8	1	3	4	3	3	2	0	1	0	0	100	
	대구/경북	(64)	19	22	8	11	11	9	3	4	1	0	3	0	3	3	1	0	1	0	100
	부산/울산/경남	(114)	14	18	13	8	11	4	8	8	7	3	4	3	0	0	0	0	0	100	
	강원/제주	(30)	21	15	18	6	3	7	8	0	3	6	0	6	0	0	7	0	0	0	100
월평균 가구소득	농/임/어업	(5)	22	18	0	0	0	0	0	41	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	자영업	(43)	26	19	14	9	5	7	2	7	2	5	0	2	0	0	0	0	0	0	100
	판매/영업/서비스	(65)	21	12	17	10	10	6	7	3	3	3	2	1	1	0	1	0	2	100	
	생산/기능/노무	(75)	15	24	11	14	5	3	5	10	6	0	3	1	3	0	0	0	1	0	100
	사무/관리/전문	(186)	20	16	14	10	6	9	6	5	3	3	1	3	2	2	1	0	0	0	100
	주부	(103)	28	17	12	12	3	5	4	6	4	5	1	0	1	3	0	0	1	0	100
	학생	(72)	20	5	9	1	18	9	10	3	4	8	2	4	4	0	3	0	0	0	100
	기타	(81)	17	14	13	11	12	2	3	5	3	4	4	2	0	4	1	4	1	0	100
	무직/퇴직	(98)	18	22	12	8	9	3	7	4	5	1	4	2	0	0	4	1	0	1	100
가구원 수	200만원 미만	(106)	22	16	15	7	9	4	4	4	7	4	4	3	0	3	0	0	0	0	100
	200만원 이상-300만원 미만	(132)	17	22	10	7	8	4	9	5	4	2	2	3	2	1	2	1	1	1	100
	300만원 이상-400만원 미만	(117)	22	12	16	8	10	3	6	4	4	2	4	2	2	3	0	2	0	1	100
	400만원 이상-500만원 미만	(102)	18	20	12	14	7	9	5	7	4	1	0	3	0	0	0	1	0	0	100
	500만원 이상-600만원 미만	(84)	22	13	13	10	7	8	6	3	3	6	1	0	1	1	4	0	0	0	100
	600만원 이상-700만원 미만	(60)	17	17	12	18	8	5	3	3	5	5	2	2	0	3	0	0	2	0	100
	700만원 이상	(130)	23	13	11	9	6	6	5	8	2	5	1	1	5	1	2	2	1	0	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험	1인	(96)	31	11	6	5	13	6	10	3	2	3	0	7	0	2	0	0	0	0	100
	2인	(161)	17	19	16	13	6	6	3	5	2	2	3	2	1	1	2	1	0	0	100
	3인	(206)	18	16	14	10	11	5	4	4	5	2	2	1	2	2	1	1	0	1	100
	4인 이상	(267)	20	17	12	9	5	5	6	7	5	5	3	1	2	1	2	0	0	0	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도	있음	(730)	20	16	13	10	8	6	6	5	4	3	2	2	2	1	1	1	0	0	100
	이용 횟수 감소	(293)	20	17	11	11	6	8	4	6	6	3	2	3	2	1	1	1	0	0	100
	변화 없음	(369)	20	16	14	8	10	4	7	5	3	4	2	2	1	1	2	1	0	0	100
배달비 적절성	이용 횟수 증가	(68)	23	15	11	14	5	7	5	3	4	0	4	0	3	4	1	0	1	0	100
	적절	(220)	18	15	11	9	8	7	5	7	5	2	3	1	2	3	2	0	1	0	100
	부적절	(478)	21	17	12	10	8	5	6	5	3	4	2	2	2	1	0	1	0	0	100
배달비 책정구조 인식	잘 모르겠음	(32)	20	18	29	3	5	3	3	0	6	0	0	0	0	3	6	3	0	0	100
	잘 알고 있음	(201)	24	11	13	6	8	5	9	4	1	5	3	5	1	1	1	0	1	0	100
	들어본 적 있지만 잘 모름	(422)	20	17	11	11	8	6	5	5	6	2	2	1	2	1	2	1	0	0	100
들어본 적 없고 모름	들어본 적 없고 모름	(106)	15	23	17	11	8	5	2	7	3	4	1	0	0	2	0	2	0	1	100

[표 c07-3] 배달앱 주 이용 추천 카테고리(1+2순위)

[C07] 일반적으로 배달앱에서는 아래 보기와 같은 메뉴 추천 카테고리를 제공하고 있습니다. 평소 자주 이용하시는 카테고리를 많이 이용하시는 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례 수 (명)	치킨	중국집	피자	족발/보쌈	한식	패스트푸드(버거/샌드위치 등)	분식	돈까스/회/일식	프랜차이즈/브랜드별	카페/디저트	맛집/랭킹	찜/탕	1인분	양식/멕시칸	아시안(쌀국수, 커리, 케밥 등)	도시락	카테고리 이용하지 않음	채식(샐러드 등)	죽
■ 전체 ■	(745)	60	23	17	15	14	12	10	10	7	6	6	5	4	3	2	2	2	1	0
성별																				
남자	(362)	61	28	16	19	14	11	7	8	7	2	6	5	4	4	1	2	2	0	1
여자	(383)	58	19	17	12	14	13	12	12	8	9	6	6	3	1	3	2	2	1	0
연령																				
18-29세	(154)	49	12	13	4	14	22	14	14	7	11	12	5	8	4	4	1	2	1	1
30-39세	(138)	63	23	13	10	23	7	11	5	7	10	7	2	4	1	4	3	3	1	0
40-49세	(154)	60	22	20	18	18	14	15	10	5	2	2	5	2	1	1	2	1	1	0
50-59세	(135)	69	30	16	18	6	10	7	9	7	2	4	7	0	4	1	2	3	0	1
60세이상	(163)	60	30	21	24	9	6	3	10	10	2	3	7	4	2	2	4	1	0	1
거주지역																				
서울	(141)	55	25	17	10	12	13	13	13	7	3	8	6	3	1	4	3	2	1	1
인천/경기	(244)	60	21	17	16	13	11	11	9	7	7	6	4	4	3	2	2	1	1	0
대전/세종/충청	(81)	73	22	16	21	13	8	8	10	6	8	5	5	1	1	1	0	0	0	0
광주/전라	(66)	61	28	20	13	15	10	5	5	7	8	3	4	3	3	3	4	0	0	0
대구/경북	(67)	56	27	8	20	11	13	12	11	5	3	3	10	3	4	3	0	4	1	1
부산/울산/경남	(115)	57	24	16	12	16	16	8	13	11	4	5	6	5	2	0	3	1	0	1
강원/제주	(31)	58	15	27	16	21	5	6	0	9	6	6	3	11	9	0	3	3	0	0
직업																				
농/임/어업	(6)	34	34	0	19	0	0	0	17	35	0	0	17	0	0	0	17	14	0	0
자영업	(44)	58	29	13	16	16	7	13	9	11	2	7	9	0	2	0	0	4	0	0
판매/영업/서비스	(68)	64	14	22	13	18	12	10	9	8	3	6	3	4	0	3	3	2	0	0
생산/기능/노무	(76)	54	30	12	23	13	7	5	17	12	0	4	8	1	5	2	2	1	0	1
사무/관리/전문	(189)	56	21	18	16	17	9	14	10	5	6	9	3	6	2	4	1	1	0	0
주부	(106)	73	25	17	16	13	6	8	9	7	6	2	5	2	1	3	2	3	1	0
학생	(73)	57	9	12	3	12	22	17	10	6	15	12	5	10	4	1	2	2	0	0
기타	(83)	57	26	17	18	7	18	6	8	6	6	2	8	2	2	5	2	1	1	1
무직/퇴직	(99)	60	31	19	13	14	15	5	7	8	6	2	6	4	5	1	2	1	1	1
월평균 가구소득																				
200만원미만	(107)	56	27	19	12	12	14	8	8	12	6	1	8	4	1	6	4	1	2	0
200만원 이상-300만원 미만	(136)	64	27	15	9	20	10	7	9	5	3	3	4	9	4	2	1	3	1	1
300만원 이상-400만원 미만	(122)	58	17	18	17	14	15	6	9	7	3	9	8	3	0	2	3	4	1	0
400만원 이상-500만원 미만	(105)	61	29	14	16	13	8	15	10	8	6	4	3	4	2	0	1	3	0	0
500만원 이상-600만원 미만	(84)	60	18	21	17	8	10	13	9	10	8	7	6	0	6	1	2	1	1	0
600만원 이상-700만원 미만	(60)	68	23	14	23	9	14	15	7	6	5	0	5	2	3	3	2	0	0	2
700만원이상	(132)	54	20	15	16	14	12	9	15	5	8	12	4	3	4	3	2	1	0	1
가구원 수																				
1인	(97)	55	17	12	10	24	15	14	9	5	5	3	4	15	1	5	2	1	1	0
2인	(166)	59	28	21	18	13	8	8	10	4	2	5	5	3	2	4	3	1	1	1
3인	(210)	60	23	17	16	12	15	9	9	10	3	5	5	3	3	3	2	1	0	0
4인 이상	(272)	61	22	16	14	12	10	11	11	8	9	7	7	1	3	2	1	2	0	0
최근 6개월 배달앱 이용 경험																				
있음	(745)	60	23	17	15	14	12	10	10	7	6	6	5	4	3	2	2	2	1	0
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도																				
이용 횟수 감소	(299)	56	24	14	15	17	9	11	11	9	5	5	4	4	1	3	3	2	1	1
변화 없음	(378)	63	23	18	14	12	13	8	9	6	6	6	6	4	3	2	2	0	0	0
이용 횟수 증가	(68)	57	22	20	18	8	15	16	6	11	3	4	6	2	7	4	0	0	0	1
배달비 적절성																				
적절	(223)	53	23	15	18	12	12	10	10	9	5	4	7	4	5	5	3	2	0	1
부적절	(489)	62	23	16	14	15	11	10	10	6	6	6	5	4	1	1	2	2	1	0
잘 모르겠음	(33)	69	18	34	10	9	15	3	3	9	3	6	0	0	6	3	6	4	0	0
배달비 책정구조 인식																				
잘 알고 있음	(204)	56	18	17	11	19	12	11	8	7	8	8	5	8	2	3	3	1	1	1
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	63	25	15	17	13	12	10	9	8	5	5	5	2	3	2	2	2	0	0
들어본 적 없고 모름	(112)	56	25	20	15	9	9	6	15	4	5	4	5	3	2	5	4	5	2	0

[표 c08] 주문 가능 최대 배달 소요 시간

[C08] 만일 배달앱을 통해 음식류(음료)를 주문하신다면, 주문이 가능한 최대 배달 소요 시간(주문 완료 후 음식을 받을 때 까지 걸리는 시간)은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	10분 이상~20 분 미만	20분 이상~30 분 미만	30분 이상~40 분 미만	40분 이상~50 분 미만	50분 이상~60 분 미만	60분 이상~70 분 미만	70분 이상~90 분 미만	90분 이상	잘 모르겠다	계	평균
■ 전체 ■	(1,000)	2	5	22	10	10	34	6	10	1	100	52.3
<b>성별</b>												
남자	(497)	2	6	25	11	11	31	5	9	2	100	50.5
여자	(503)	1	4	20	10	9	37	7	11	1	100	54.1
<b>연령</b>												
18-29세	(173)	0	1	5	7	10	40	14	22	0	100	66.9
30-39세	(152)	1	2	9	5	13	46	10	12	1	100	59.8
40-49세	(184)	1	3	20	8	12	45	3	8	1	100	53.5
50-59세	(195)	4	9	30	16	8	21	5	6	1	100	44.4
60세이상	(296)	3	7	36	13	8	25	2	6	2	100	44.3
<b>거주지역</b>												
서울	(188)	1	9	18	11	9	36	7	8	1	100	52.3
인천/경기	(315)	3	2	26	8	10	35	6	9	2	100	51.8
대전/세종/충청	(107)	1	5	18	11	10	29	7	18	1	100	57.4
광주/전라	(98)	3	5	24	16	13	26	6	7	1	100	48.6
대구/경북	(98)	1	2	20	18	8	35	3	12	1	100	53.0
부산/울산/경남	(150)	3	6	21	7	10	38	6	9	1	100	52.8
강원/제주	(44)	2	11	30	7	6	28	5	11	0	100	49.3
<b>직업</b>												
농/임/어업	(17)	6	6	40	0	6	31	0	5	6	100	44.2
자영업	(59)	9	5	25	19	9	22	2	5	5	100	43.0
판매/영업/서비스	(86)	1	8	24	5	6	38	5	13	0	100	53.5
생산/기능/노무	(104)	3	4	26	11	12	31	6	4	3	100	48.5
사무/관리/전문	(244)	0	5	17	9	10	38	8	12	0	100	55.8
주부	(149)	1	3	21	14	9	40	6	5	1	100	51.5
학생	(81)	0	1	4	9	14	45	8	19	0	100	64.2
기타	(109)	4	7	22	10	11	25	6	14	0	100	51.5
무직/퇴직	(151)	2	4	35	12	8	26	4	9	1	100	47.8
<b>월평균 가구소득</b>												
200만원미만	(175)	3	5	30	9	10	29	4	7	2	100	47.7
200만원 이상-300만원 미만	(181)	2	6	22	9	8	33	7	11	2	100	53.0
300만원 이상-400만원 미만	(159)	3	4	21	9	12	36	4	11	0	100	53.2
400만원 이상-500만원 미만	(141)	1	7	17	8	13	38	6	8	1	100	52.0
500만원 이상-600만원 미만	(105)	1	2	20	10	9	39	8	12	1	100	56.4
600만원 이상-700만원 미만	(73)	0	5	22	16	8	31	6	11	1	100	52.2
700만원이상	(166)	1	3	23	15	7	31	8	11	0	100	53.3
<b>가구원 수</b>												
1인	(133)	2	3	25	6	12	36	4	10	1	100	52.9
2인	(273)	1	8	27	9	7	33	6	8	2	100	49.9
3인	(267)	2	5	18	12	11	35	6	9	1	100	52.4
4인 이상	(327)	2	2	21	12	10	32	7	13	0	100	54.1
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>												
있음	(745)	1	3	17	10	11	39	7	12	1	100	56.5
없음	(255)	5	11	39	12	5	20	2	3	3	100	40.0
<b>코로나19 이후 배달앱 이용 빈도</b>												
이용 횟수 감소 변화 없음	(299)	0	3	15	10	12	38	8	13	1	100	56.7
이용 횟수 증가	(378)	1	2	18	9	12	40	6	12	0	100	56.2
<b>배달비 적절성</b>												
적절	(223)	1	6	18	11	12	35	7	10	1	100	53.3
부적절	(489)	0	1	16	9	12	39	8	14	0	100	57.9
잘 모르겠음	(33)	0	3	16	12	3	54	3	10	0	100	56.8
<b>배달비 책정구조 인식</b>												
잘 알고 있음	(251)	2	4	19	10	11	31	9	14	0	100	55.9
들어본 적 있지만 잘 모름	(574)	2	4	24	11	9	36	5	8	1	100	51.0
들어본 적 없고 모름	(176)	2	9	21	8	11	31	4	12	2	100	51.5

[표 c09] 배달앱 이용 행태1: 배달 vs 포장  
[C09] 어떤 방식을 더 많이 이용하시는 편이십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	배달방식을 더 많이 이용한다	포장방식을 더 많이 이용한다	계
■ 전체 ■	(745)	69	31	100
<b>성별</b>				
남자	(362)	69	31	100
여자	(383)	69	31	100
<b>연령</b>				
18-29세	(154)	75	25	100
30-39세	(138)	72	28	100
40-49세	(154)	73	27	100
50-59세	(135)	67	33	100
60세이상	(163)	59	41	100
<b>거주지역</b>				
서울	(141)	67	33	100
인천/경기	(244)	65	35	100
대전/세종/충청	(81)	72	28	100
광주/전라	(66)	66	34	100
대구/경북	(67)	77	23	100
부산/울산/경남	(115)	74	26	100
강원/제주	(31)	72	28	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(6)	66	34	100
자영업	(44)	69	31	100
판매/영업/서비스	(68)	74	26	100
생산/기능/노무	(76)	63	37	100
사무/관리/전문	(189)	70	30	100
주부	(106)	71	29	100
학생	(73)	76	24	100
기타	(83)	68	32	100
무직/퇴직	(99)	64	36	100
<b>월평균 가구소득</b>				
200만원미만	(107)	68	32	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	70	30	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	65	35	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	70	30	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	74	26	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	68	32	100
700만원이상	(132)	70	30	100
<b>가구원 수</b>				
1인	(97)	73	27	100
2인	(166)	58	42	100
3인	(210)	72	28	100
4인 이상	(272)	72	28	100
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>				
있음	(745)	69	31	100
<b>코로나19 이후 배달앱 이용 빈도</b>				
이용 횟수 감소	(299)	69	31	100
변화 없음	(378)	68	32	100
이용 횟수 증가	(68)	75	25	100
<b>배달비 적절성</b>				
적절	(223)	67	33	100
부적절	(489)	71	29	100
잘 모르겠음	(33)	57	43	100
<b>배달비 책정구조 인식</b>				
잘 알고 있음	(204)	70	30	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	68	32	100
들어본 적 없고 모름	(112)	71	29	100

[표 c10] 단건배달 서비스 이용경험  
[C10] 귀하께서는 '단건배달' 서비스를 이용해보신 경험이 있으십니까?

(단위 : %)					
■ 전체 ■	사례수 (명)	이용한 적 있다	이용한 적 없다	모르겠다	계
성별	(745)	45	40	16	100
남자	(362)	42	41	17	100
여자	(383)	47	38	15	100
연령					
18-29세	(154)	54	30	16	100
30-39세	(138)	49	43	8	100
40-49세	(154)	43	37	19	100
50-59세	(135)	40	46	14	100
60세이상	(163)	37	42	21	100
거주지역					
서울	(141)	57	30	13	100
인천/경기	(244)	49	37	13	100
대전/세종/충청	(81)	40	41	19	100
광주/전라	(66)	32	53	15	100
대구/경북	(67)	34	45	21	100
부산/울산/경남	(115)	38	46	16	100
강원/제주	(31)	37	32	32	100
직업					
농/임/어업	(6)	35	19	46	100
자영업	(44)	40	34	26	100
판매/영업/서비스	(68)	43	38	18	100
생산/기능/노무	(76)	32	48	19	100
사무/관리/전문	(189)	55	33	12	100
주부	(106)	44	43	13	100
학생	(73)	49	32	19	100
기타	(83)	39	45	15	100
무직/퇴직	(99)	38	47	15	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(107)	40	42	17	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	41	38	21	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	47	41	12	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	52	36	12	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	41	40	19	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	43	41	16	100
700만원이상	(132)	48	39	14	100
가구원 수					
1인	(97)	46	44	11	100
2인	(166)	43	44	12	100
3인	(210)	43	38	19	100
4인 이상	(272)	46	37	17	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험					
있음	(745)	45	40	16	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도					
이용 횟수 감소	(299)	45	40	14	100
변화 없음	(378)	42	42	17	100
이용 횟수 증가	(68)	58	23	19	100
배달비 적절성					
적절	(223)	48	38	14	100
부적절	(489)	44	41	15	100
잘 모르겠음	(33)	23	36	40	100
배달비 책정구조 인식					
잘 알고 있음	(204)	62	28	10	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	40	46	15	100
들어본 적 없고 모름	(112)	31	37	32	100

[표 c10-1] 배달앱 이용 행태2: 일반배달(묶음) vs 단건배달

[C10-1] 어떤 서비스를 주로 이용하시는 편이십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	일반배달 서비스를 주로 이용한다	단건배달 서비스를 주로 이용한다	계
■ 전체 ■	(332)	65	35	100
<b>성별</b>				
남자	(153)	63	37	100
여자	(179)	67	33	100
<b>연령</b>				
18-29세	(83)	65	35	100
30-39세	(68)	62	38	100
40-49세	(67)	75	25	100
50-59세	(54)	58	42	100
60세이상	(60)	65	35	100
<b>거주지역</b>				
서울	(80)	45	55	100
인천/경기	(120)	69	31	100
대전/세종/충청	(32)	88	12	100
광주/전라	(21)	83	17	100
대구/경북	(23)	63	37	100
부산/울산/경남	(44)	70	30	100
강원/제주	(11)	58	42	100
<b>직업</b>				
농/임/어업	(2)	48	52	100
자영업	(18)	45	55	100
판매/영업/서비스	(29)	70	30	100
생산/기능/노무	(25)	57	43	100
사무/관리/전문	(105)	65	35	100
주부	(47)	68	32	100
학생	(36)	68	32	100
기타	(33)	76	24	100
무직/퇴직	(38)	64	36	100
<b>월평균 가구소득</b>				
200만원미만	(43)	81	19	100
200만원 이상-300만원 미만	(55)	63	37	100
300만원 이상-400만원 미만	(57)	72	28	100
400만원 이상-500만원 미만	(55)	62	38	100
500만원 이상-600만원 미만	(34)	65	35	100
600만원 이상-700만원 미만	(26)	71	29	100
700만원이상	(63)	52	48	100
<b>가구원 수</b>				
1인	(44)	67	33	100
2인	(72)	63	37	100
3인	(90)	69	31	100
4인 이상	(126)	64	36	100
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>				
있음	(332)	65	35	100
<b>코로나19 이후 배달앱 이용 빈도</b>				
이용 횟수 감소	(136)	65	35	100
변화 없음	(157)	63	37	100
이용 횟수 증가	(39)	78	22	100
<b>배달비 적절성</b>				
적절	(108)	68	32	100
부적절	(216)	64	36	100
잘 모르겠음	(8)	60	40	100
<b>배달비 책정구조 인식</b>				
잘 알고 있음	(127)	70	30	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(170)	63	37	100
들어본 적 없고 모름	(34)	61	39	100

[표 c11] 배달앱 이용 행태3: 최소주문금액 및 주문금액별 배달비

[C11] 평소 최소주문금액을 맞추기 위해 또는 주문금액을 높여 배달비를 낮추기 위해 필요 이상으로 주문하시는 편이십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	①+② 그렇지 않다	③ 대체로 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
■ 전체 ■	(745)	9	30	38	54	7	62	100
성별								
남자	(362)	10	31	41	51	9	59	100
여자	(383)	7	29	36	58	6	64	100
연령								
18-29세	(154)	9	24	34	54	13	66	100
30-39세	(138)	9	24	33	58	9	67	100
40-49세	(154)	8	29	37	54	9	63	100
50-59세	(135)	9	30	39	57	4	61	100
60세이상	(163)	9	40	49	50	2	51	100
거주지역								
서울	(141)	9	31	39	54	6	61	100
인천/경기	(244)	6	32	38	51	11	62	100
대전/세종/충청	(81)	11	38	50	50	0	50	100
광주/전라	(66)	15	19	33	59	7	67	100
대구/경북	(67)	4	26	30	65	5	70	100
부산/울산/경남	(115)	11	28	40	53	7	60	100
강원/제주	(31)	8	24	33	65	3	67	100
직업								
농/임/어업	(6)	14	18	32	68	0	68	100
자영업	(44)	8	28	36	59	4	64	100
판매/영업/서비스	(68)	9	31	40	50	10	60	100
생산/기능/노무	(76)	6	36	43	53	4	57	100
사무/관리/전문	(189)	7	27	34	58	8	66	100
주부	(106)	6	33	38	59	3	62	100
학생	(73)	8	29	37	48	15	63	100
기타	(83)	13	28	40	52	8	60	100
무직/퇴직	(99)	14	30	44	51	6	56	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(107)	6	42	47	44	9	53	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	11	26	37	58	5	63	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	13	34	47	48	5	53	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	12	23	35	56	8	65	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	4	26	30	60	10	70	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	10	30	40	57	3	60	100
700만원이상	(132)	4	28	32	59	9	68	100
가구원 수								
1인	(97)	9	26	35	53	12	65	100
2인	(166)	8	30	38	56	7	62	100
3인	(210)	11	27	39	53	8	61	100
4인 이상	(272)	7	33	40	55	5	60	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험								
있음	(745)	9	30	38	54	7	62	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도								
이용 횟수 감소	(299)	10	30	40	51	9	60	100
변화 없음	(378)	8	33	41	53	6	59	100
이용 횟수 증가	(68)	4	13	18	77	5	82	100
배달비 적절성								
적절	(223)	6	30	36	60	5	64	100
부적절	(489)	10	30	40	52	8	60	100
잘 모르겠음	(33)	6	25	31	51	18	69	100
배달비 책정구조 인식								
잘 알고 있음	(204)	10	25	34	53	13	66	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	7	31	38	57	5	62	100
들어본 적 없고 모름	(112)	14	35	49	44	7	51	100

[표 c12] 배달앱 이용 행태4: 평점 및 리뷰 작성

[C12] 귀하께서는 평소 주문했던 음식류(음료)에 대한 평점 및 리뷰를 작성하시는 편이십니까?

(단위 : %)

	사례수 (명)	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	①+② 그렇지 않다	③ 대체로 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계
■ 전체 ■	(745)	10	37	47	45	8	53	100
성별								
남자	(362)	14	39	53	41	6	47	100
여자	(383)	7	35	42	49	9	58	100
연령								
18-29세	(154)	12	19	31	55	15	69	100
30-39세	(138)	8	33	41	49	9	59	100
40-49세	(154)	9	46	55	40	5	45	100
50-59세	(135)	11	40	51	43	6	49	100
60세이상	(163)	12	46	58	40	2	42	100
거주지역								
서울	(141)	10	40	50	46	4	50	100
인천/경기	(244)	13	34	47	43	10	53	100
대전/세종/충청	(81)	11	34	45	47	8	55	100
광주/전라	(66)	7	38	45	52	3	55	100
대구/경북	(67)	8	42	50	46	4	50	100
부산/울산/경남	(115)	10	36	46	43	11	54	100
강원/제주	(31)	5	40	45	48	6	55	100
직업								
농/임/어업	(6)	19	0	19	81	0	81	100
자영업	(44)	9	61	70	28	2	30	100
판매/영업/서비스	(68)	16	31	48	48	4	52	100
생산/기능/노무	(76)	7	41	48	51	1	52	100
사무/관리/전문	(189)	6	40	46	45	9	54	100
주부	(106)	5	37	42	52	6	58	100
학생	(73)	14	15	29	51	20	71	100
기타	(83)	13	38	50	42	7	50	100
무직/퇴직	(99)	19	38	56	35	8	44	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(107)	16	35	51	44	6	49	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	12	35	47	43	9	53	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	12	37	48	46	6	52	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	11	34	45	49	6	55	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	6	46	51	40	8	49	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	3	45	48	43	8	52	100
700만원이상	(132)	10	33	43	48	9	57	100
가구원 수								
1인	(97)	13	32	45	45	10	55	100
2인	(166)	11	36	47	46	7	53	100
3인	(210)	10	45	55	39	6	45	100
4인 이상	(272)	9	33	42	50	8	58	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험								
있음	(745)	10	37	47	45	8	53	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도								
이용 횟수 감소	(299)	10	41	51	42	7	49	100
변화 없음	(378)	12	35	47	45	8	53	100
이용 횟수 증가	(68)	5	27	32	61	7	68	100
배달비 적절성								
적절	(223)	6	31	37	57	6	63	100
부적절	(489)	11	41	51	40	8	49	100
잘 모르겠음	(33)	37	22	59	38	3	41	100
배달비 책정구조 인식								
잘 알고 있음	(204)	6	32	38	52	9	62	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	10	39	48	45	7	52	100
들어본 적 없고 모름	(112)	22	38	60	35	5	40	100

[표 c13] 배달앱 주문 결정 요인(1순위)

[C13] 가장 많이 이용하시는 배달앱을 통해 음식류(음료)등을 주문할 때, 주문 결정에 가장 큰 영향을 주는 요인은 무엇인지 영향을 많이 주는 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례수 (명)	음식점 평점(별 점 등) 및 리뷰(내 용 및 작성 수)	배달비( 배달팁)	각종 할인쿠폰	음식점 과 배달받 을 위치와 의 거리	배달 예상 시간	음식점 에서 자체적 으로 제공하 는 메뉴 사진	음식점 자체 이벤트(리 뷰이 벤트 참여 시 서비스 제공 등)	최소주 문금액	음식점 누적 주문 수	리스트 상위에 노출된 음식점	다양한 결제 시스템	사장님 댓글	기타	계
■ 전체 ■	(745)	27	14	13	8	7	6	6	6	4	4	2	1	1	100
성별															
남자	(362)	22	14	12	9	9	6	6	7	6	4	3	3	1	100
여자	(383)	33	14	15	7	6	6	6	4	3	3	1	1	1	100
연령															
18-29세	(154)	23	21	13	3	6	3	4	10	9	4	3	1	1	100
30-39세	(138)	29	16	17	4	9	3	5	5	5	3	1	4	0	100
40-49세	(154)	30	16	11	9	7	8	7	3	3	4	2	1	1	100
50-59세	(135)	32	8	15	10	6	7	6	7	4	3	3	1	1	100
60세이상	(163)	25	10	13	15	9	9	8	4	2	4	1	0	1	100
거주지역															
서울	(141)	34	11	19	5	10	6	3	5	1	2	1	2	0	100
인천/경기	(244)	24	15	12	9	8	7	5	4	7	6	1	1	1	100
대전/세종/충청	(81)	28	15	12	11	2	4	9	8	2	3	2	1	2	100
광주/전라	(66)	27	10	13	7	7	4	6	10	5	3	6	2	1	100
대구/경북	(67)	31	15	8	12	6	6	6	6	5	3	3	0	0	100
부산/울산/경남	(115)	27	17	15	7	6	6	7	6	3	4	1	1	0	100
강원/제주	(31)	21	16	9	12	6	6	9	2	6	3	3	3	3	100
직업															
농/임/어업 자영업	(6) (44)	0 27	0 9	0 16	51 15	18 11	0 13	17 0	0 4	0 0	0 2	0 0	0 0	14 2	100
판매/영업/서비스	(68)	26	19	12	4	6	10	4	4	3	0	5	4	2	100
생산/기능/노무	(76)	20	12	8	14	10	4	9	8	5	1	4	2	1	100
사무/관리/전문	(189)	31	15	17	6	6	4	7	4	4	4	1	1	0	100
주부	(106)	41	8	13	10	6	5	6	4	2	6	0	0	0	100
학생	(73)	18	19	15	6	9	3	2	11	8	4	1	1	2	100
기타	(83)	24	19	9	5	8	7	9	8	3	4	1	2	0	100
무직/퇴직	(99)	24	13	15	8	6	9	5	7	5	6	2	0	1	100
월평균 가구소득															
200만원미만	(107)	24	12	19	12	5	4	7	5	6	4	2	1	0	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	27	18	8	4	5	6	7	7	3	4	5	2	1	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	21	13	11	8	9	6	5	9	6	5	2	3	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	34	17	16	4	10	7	6	1	2	1	0	1	0	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	21	15	11	13	9	7	7	3	5	6	1	0	2	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	27	18	15	13	5	5	3	8	2	5	1	0	0	100
700만원이상	(132)	35	8	15	8	7	7	5	6	5	2	0	0	1	100
가구원 수															
1인	(97)	20	17	16	8	5	7	3	8	6	3	5	1	1	100
2인	(166)	36	11	15	7	5	5	4	6	4	3	2	2	1	100
3인	(210)	24	15	14	7	9	6	8	6	4	5	1	0	0	100
4인 이상	(272)	27	15	11	10	9	6	7	4	4	3	1	1	2	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험															
있음	(745)	27	14	13	8	7	6	6	6	4	4	2	1	1	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도															
이용 횟수 감소	(299)	34	16	12	8	6	6	4	6	3	2	1	1	1	100
변화 없음	(378)	24	14	13	8	9	6	7	5	5	2	2	1	1	100
이용 횟수 증가	(68)	19	7	21	12	3	4	10	7	8	5	4	0	0	100
배달비 적절성															
적절	(223)	19	10	12	9	10	6	7	8	7	6	4	2	1	100
부적절	(489)	31	17	14	7	6	5	5	5	3	3	1	1	1	100
잘 모르겠음	(33)	36	0	12	19	3	16	3	5	0	3	0	0	3	100
배달비 책정구조 인식															
잘 알고 있음	(204)	24	21	10	6	9	5	6	7	5	4	2	2	0	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	28	12	14	9	7	5	7	6	4	4	1	1	1	100
들어본 적 없고 모름	(112)	32	10	15	10	6	10	3	3	4	3	2	0	0	100

[표 c13] 배달앱 주문 결정 요인(2순위)

[C13] 가장 많이 이용하시는 배달앱을 통해 음식류(음료)등을 주문할 때, 주문 결정에 가장 큰 영향을 주는 요인은 무엇인지 영향을 많이 주는 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례수 (명)	음식점 평점(별 점 등) 및 리뷰(내 용 및 작성 수)	배달비(내 용 및 작성 수)	각종 할인ку 폰	음식점 과 배달받 을 위치와 의 거리	배달 예상 시간	음식점 에서 자체적 으로 제공하 는 메뉴 사진	음식점 자체 이벤트(리 뷰이 벤트 참여 시 서비스 제공 등)	최소주 문금액	음식점 누적 주문 수	리스트 상위에 노출된 음식점	다양한 결제 시스템	사장님 댓글	기타	계
■ 전체 ■	(745)	27	14	13	8	7	6	6	6	4	4	2	1	1	100
성별															
남자	(362)	22	14	12	9	9	6	6	7	6	4	3	1	1	100
여자	(383)	33	14	15	7	6	6	6	4	3	1	1	1	1	100
연령															
18-29세	(154)	23	21	13	3	6	3	4	10	9	4	3	1	1	100
30-39세	(138)	29	16	17	4	9	3	5	5	5	3	1	4	0	100
40-49세	(154)	30	16	11	9	7	8	7	3	3	4	2	1	1	100
50-59세	(135)	32	8	15	10	6	7	6	7	4	3	3	1	1	100
60세이상	(163)	25	10	13	15	9	9	8	4	2	4	1	0	1	100
거주지역															
서울	(141)	34	11	19	5	10	6	3	5	1	2	1	2	0	100
인천/경기	(244)	24	15	12	9	8	7	5	4	7	6	1	1	1	100
대전/세종/충청	(81)	28	15	12	11	2	4	9	8	2	3	2	1	2	100
광주/전라	(66)	27	10	13	7	7	4	6	10	5	3	6	2	1	100
대구/경북	(67)	31	15	8	12	6	6	6	6	5	3	3	0	0	100
부산/울산/경남	(115)	27	17	15	7	6	6	7	6	3	4	1	1	0	100
강원/제주	(31)	21	16	9	12	6	6	9	2	6	3	3	3	3	100
직업															
농/임/어업 자영업	(6)	0	0	0	51	18	0	17	0	0	0	0	0	14	100
(44)	27	9	16	15	11	13	0	0	4	2	0	0	0	2	100
판매/영업/서비스	(68)	26	19	12	4	6	10	4	4	3	0	5	4	2	100
생산/기능/노무	(76)	20	12	8	14	10	4	9	8	5	1	4	2	1	100
사무/관리/전문	(189)	31	15	17	6	6	4	7	4	4	4	1	1	0	100
주부	(106)	41	8	13	10	6	5	6	4	2	6	0	0	0	100
학생	(73)	18	19	15	6	9	3	2	11	8	4	1	1	2	100
기타	(83)	24	19	9	5	8	7	9	8	3	4	1	2	0	100
무직/퇴직	(99)	24	13	15	8	6	9	5	7	5	6	2	0	1	100
월평균 가구소득															
200만원미만	(107)	24	12	19	12	5	4	7	5	6	4	2	1	0	100
200만원 이상-300만원 미만	(136)	27	18	8	4	5	6	7	7	3	4	5	2	1	100
300만원 이상-400만원 미만	(122)	21	13	11	8	9	6	5	9	6	5	2	3	1	100
400만원 이상-500만원 미만	(105)	34	17	16	4	10	7	6	1	2	1	0	1	0	100
500만원 이상-600만원 미만	(84)	21	15	11	13	9	7	7	3	5	6	1	0	2	100
600만원 이상-700만원 미만	(60)	27	18	15	13	5	5	3	8	2	5	1	0	0	100
700만원이상	(132)	35	8	15	8	7	7	5	6	5	2	0	0	1	100
가구원 수															
1인	(97)	20	17	16	8	5	7	3	8	6	3	5	1	1	100
2인	(166)	36	11	15	7	5	5	4	6	4	3	2	2	1	100
3인	(210)	24	15	14	7	9	6	8	6	4	5	1	0	0	100
4인 이상	(272)	27	15	11	10	9	6	7	4	4	3	1	1	2	100
최근 6개월 배달앱 이용 경험															
있음	(745)	27	14	13	8	7	6	6	6	4	4	2	1	1	100
코로나19 이후 배달앱 이용 빈도															
이용 횟수 감소	(299)	34	16	12	8	6	6	4	6	3	2	1	1	1	100
변화 없음	(378)	24	14	13	8	9	6	7	5	5	2	2	1	1	100
이용 횟수 증가	(68)	19	7	21	12	3	4	10	7	8	5	4	0	0	100
배달비 적절성															
적절	(223)	19	10	12	9	10	6	7	8	7	6	4	2	1	100
부적절	(489)	31	17	14	7	6	5	5	5	3	3	1	1	1	100
잘 모르겠음	(33)	36	0	12	19	3	16	3	5	0	3	0	0	3	100
배달비 책정구조 인식															
잘 알고 있음	(204)	24	21	10	6	9	5	6	7	5	4	2	2	0	100
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	28	12	14	9	7	5	7	6	4	4	1	1	1	100
들어본 적 없고 모름	(112)	32	10	15	10	6	10	3	3	4	3	3	2	0	100

[표 c13] 배달앱 주문 결정 요인(1+2순위)

[C13] 가장 많이 이용하시는 배달앱을 통해 음식류(음료)등을 주문할 때, 주문 결정에 가장 큰 영향을 주는 요인은 무엇인지 영향을 많이 주는 순서대로 2가지 응답해주세요.

(단위 : %)

	사례수 (명)	음식점 평점(별 점 등) 및 리뷰(내 용 및 작성 수)	배달비(배 달팁)	각종 할인쿠폰	배달 예상 시간	음식점 과 배달반 을 위치와 의 거리	최소주 문금액	음식점 자체 이벤트 리뷰이 벤트 참여 시 서비스 제공 등)	음식점 에서 자체적 으로 제공하 는 메뉴 사진	음식점 누적 주문 수	리스트 상위에 노출된 음식점	다양한 결제 시스템	사장님 댓글	기타
■ 전체 ■	(745)	43	33	27	17	15	14	13	13	9	8	4	3	1
<b>성별</b>														
남자	(362)	34	32	25	19	14	16	14	14	11	11	4	4	2
여자	(383)	51	34	28	15	15	11	13	13	7	5	4	2	1
<b>연령</b>														
18-29세	(154)	41	47	25	12	5	19	12	6	14	11	4	3	2
30-39세	(138)	47	40	30	15	6	13	14	12	10	5	4	4	0
40-49세	(154)	47	34	21	19	17	13	13	13	10	5	3	2	2
50-59세	(135)	45	20	31	19	18	13	14	15	7	6	6	3	2
60세이상	(163)	36	23	27	20	27	10	15	20	4	12	2	1	1
<b>거주지역</b>														
서울	(141)	50	32	30	18	10	16	11	14	7	7	1	3	0
인천/경기	(244)	42	34	25	20	13	10	12	13	14	9	4	2	2
대전/세종/충청	(81)	41	30	32	14	21	13	12	17	7	6	2	1	2
광주/전라	(66)	40	31	26	21	11	19	17	10	7	8	8	2	1
대구/경북	(67)	44	22	25	14	24	14	13	20	7	7	5	3	1
부산/울산/경남	(115)	41	35	28	14	15	16	20	9	6	9	2	5	1
강원/제주	(31)	32	60	12	9	21	15	12	9	9	6	8	3	3
<b>직업</b>														
농/임/어업	(6)	37	0	0	34	51	0	17	0	0	34	14	0	14
자영업	(44)	45	29	25	18	26	4	9	21	9	9	2	0	2
판매/영업/서비스	(68)	44	35	30	14	8	15	13	19	6	3	5	6	2
생산/기능/노무	(76)	36	24	22	22	22	20	16	11	13	5	6	3	1
사무/관리/전문	(189)	49	34	28	15	9	13	14	12	10	7	4	3	2
주부	(106)	54	28	32	17	24	8	11	12	4	8	2	0	0
학생	(73)	31	46	29	14	8	19	13	8	13	11	2	3	4
기타	(83)	39	38	20	19	14	12	14	15	13	8	4	4	0
무직/퇴직	(99)	36	32	26	18	13	16	15	15	7	12	4	3	2
<b>월평균 가구소득</b>														
200만원미만	(107)	37	31	32	13	18	15	13	10	12	11	5	2	1
200만원 이상-300만원 미만	(136)	40	39	24	15	9	12	17	13	8	9	7	5	1
300만원 이상-400만원 미만	(122)	40	32	23	18	16	21	8	12	11	8	5	4	1
400만원 이상-500만원 미만	(105)	48	40	29	17	12	8	20	12	3	6	0	3	2
500만원 이상-600만원 미만	(84)	37	36	21	23	17	14	12	18	8	7	3	1	2
600만원 이상-700만원 미만	(60)	47	28	26	20	21	17	13	11	5	6	1	3	2
700만원이상	(132)	51	23	32	16	15	11	11	15	14	6	3	1	1
<b>가구원 수</b>														
1인	(97)	34	39	23	10	11	22	10	17	9	14	7	4	1
2인	(166)	49	27	29	15	17	15	13	12	8	7	3	3	1
3인	(210)	43	37	23	20	14	13	15	12	10	8	2	2	1
4인 이상	(272)	42	31	30	19	16	11	14	13	9	6	4	3	3
<b>최근 6개월 배달앱 이용 경험</b>														
있음	(745)	43	33	27	17	15	14	13	13	9	8	4	3	1
<b>코로나19 이후 배달앱 이용 빈도</b>														
이용 횟수 감소	(299)	50	40	22	16	15	13	12	13	7	5	2	3	2
변화 없음	(378)	41	30	27	18	14	15	14	14	10	10	4	3	1
이용 횟수 증가	(68)	25	21	46	18	18	12	17	10	13	9	8	3	0
<b>배달비 적절성</b>														
적절	(223)	34	20	27	23	16	18	14	14	11	9	9	5	2
부적절	(489)	47	39	27	15	13	12	13	12	9	8	2	2	1
잘 모르겠음	(33)	49	23	30	10	32	8	9	24	3	6	0	0	6
<b>배달비 책정구조 인식</b>														
잘 알고 있음	(204)	41	41	21	18	13	15	11	12	11	9	4	3	1
들어본 적 있지만 잘 모름	(429)	44	31	29	17	15	14	15	12	8	7	4	3	2
들어본 적 없고 모름	(112)	41	27	30	17	17	10	11	21	10	10	4	3	1