

한국리서치 주간리포트(제156-3호)

여론속의
여輿論論

기획: 코로나19 45차 인식조사
(11월 2주차)

2021. 11. 24.

담당자 이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062
e-mail | lee.sy@hrc.co.kr



한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

이동한 차장

전화 | 02-3014-1060

e-mail | dhlee@hrc.co.kr

연구진

정한울 전문위원

전화 | 02-3014-1057

e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062

e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

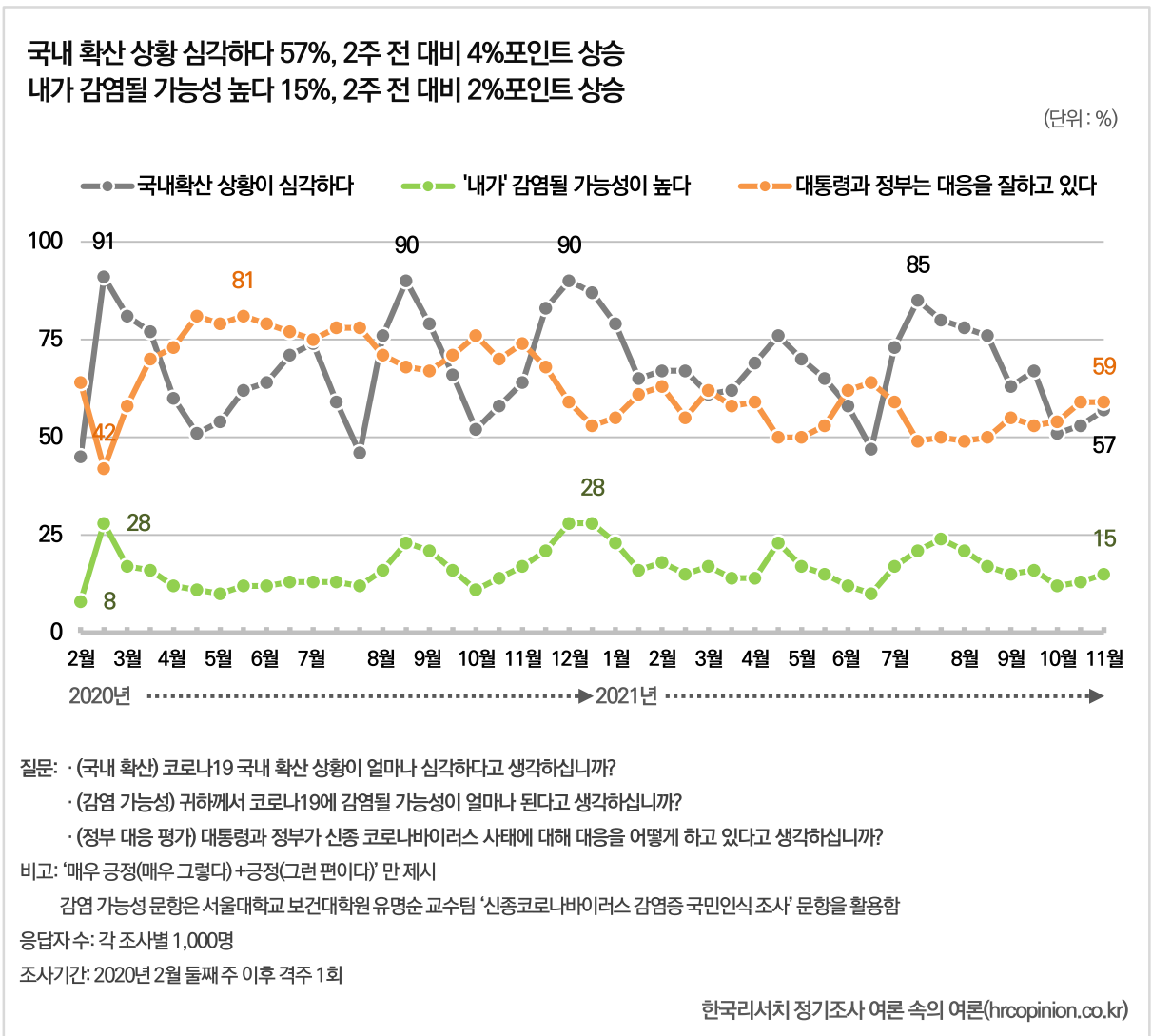
1

코로나19 상황 인식

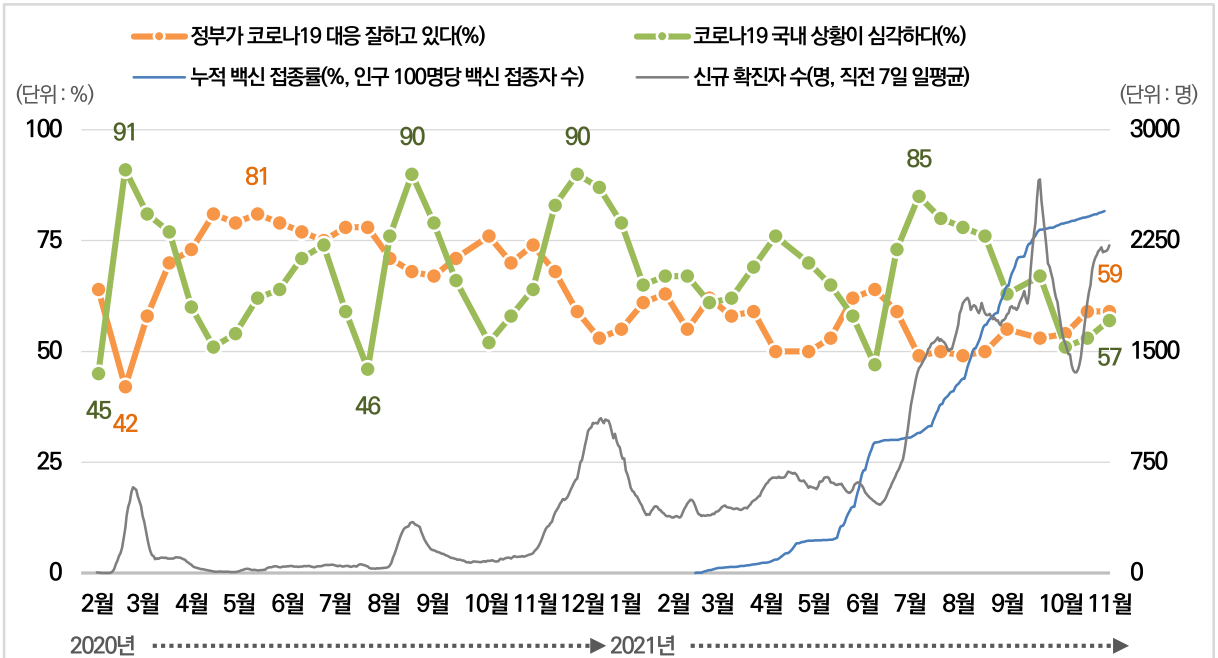
국내 확산 상황 심각하다 57%, 2주 전 대비 4%포인트 상승
내가 감염될 가능성 높다 15%, 2주 전 대비 2%포인트 상승

국내 확산 상황이 심각하다는 응답은 지난 조사 대비 4%포인트 상승한 57%를 기록했다. '내가 코로나19에 감염될 가능성이 높다'는 응답은 15%로 지난 조사 대비 2%포인트 상승했다. 2주 전과 비교했을 때 코로나19 국내 상황 및 감염 가능성에 대한 부정적 인식이 소폭 상승했다.

대통령과 정부가 대응을 잘 하고 있다는 응답은 59%로 지난 조사와 동일했다. 11월 8일부터 단계적 일상 회복 단계로 들어섰고, 일평균 신규 확진자 수는 지난 2주 간 증가세를 보여 2,000명 대로 상승했다. 상황 인식도 일부 악화된 것으로 보아 향후 단계적 일상 회복에 대한 적절한 관리가 필요해 보인다.



일별 신규 확진자 수와 대응평가, 상황인식 추이



질문: · (국내 확산) 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?
 · (정부 대응 평가) 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?

비교: '매우 긍정(매우 그렇다) + 긍정(그런 편이다)' 만 제시

감염 가능성 문항은 서울대학교 보건대학원 유명순 교수팀 '신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사' 문항을 활용

우리나라 일별 확진자 수는 통계청 코로나19 일별 발생현황(https://kosis.kr/covid/covid_index.do)을 활용

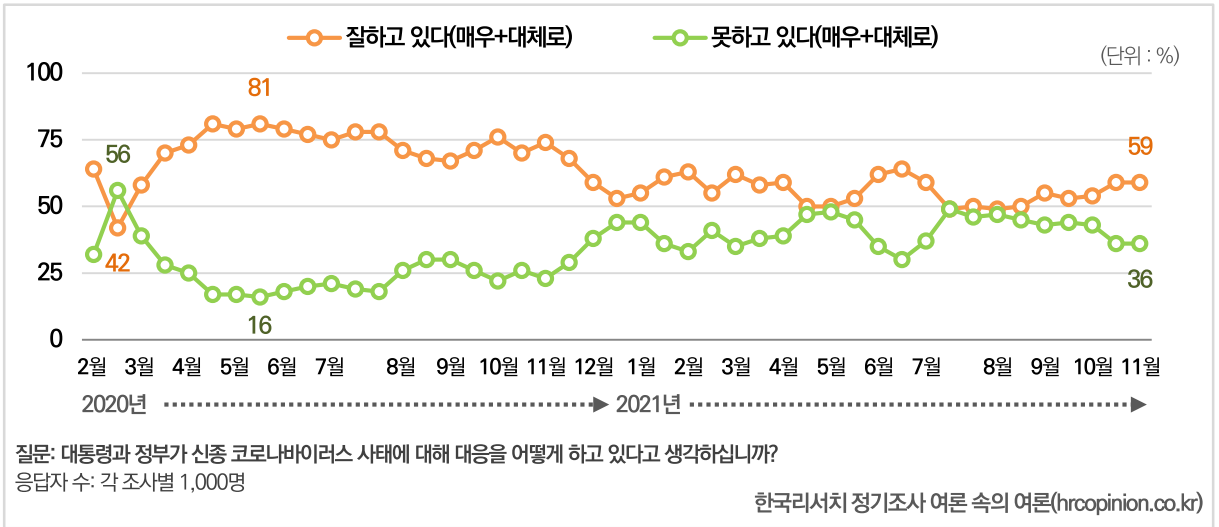
우리나라 백신 누적 접종률(인구 100명당 백신 접종자 수)은 Our World in Data(<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>)를 활용

응답자수: 각 조사별 1,000명

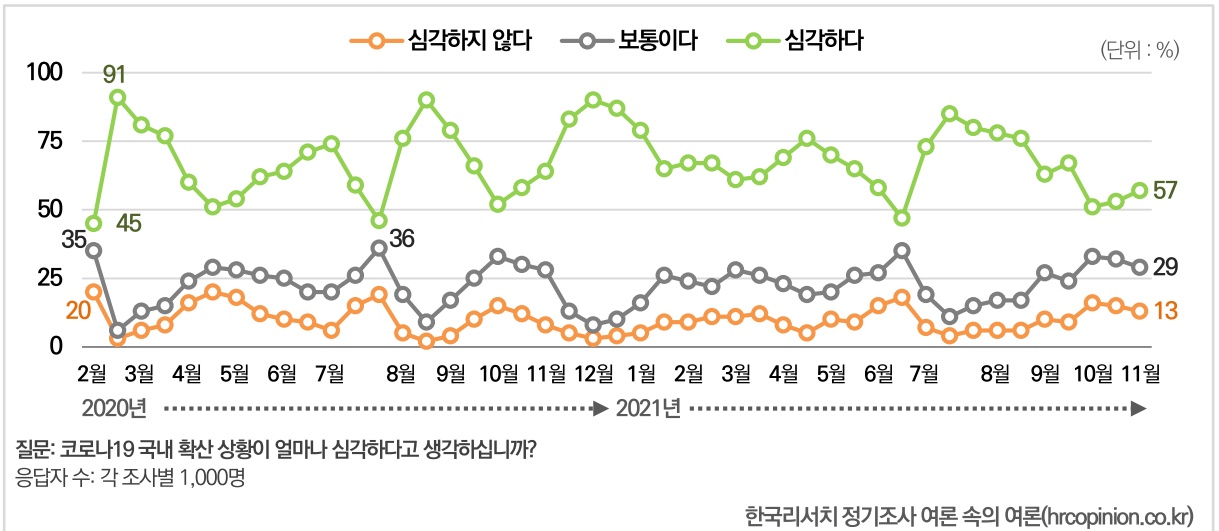
조사기간: 2020년 2월 둘째주 이후 격주 1회

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

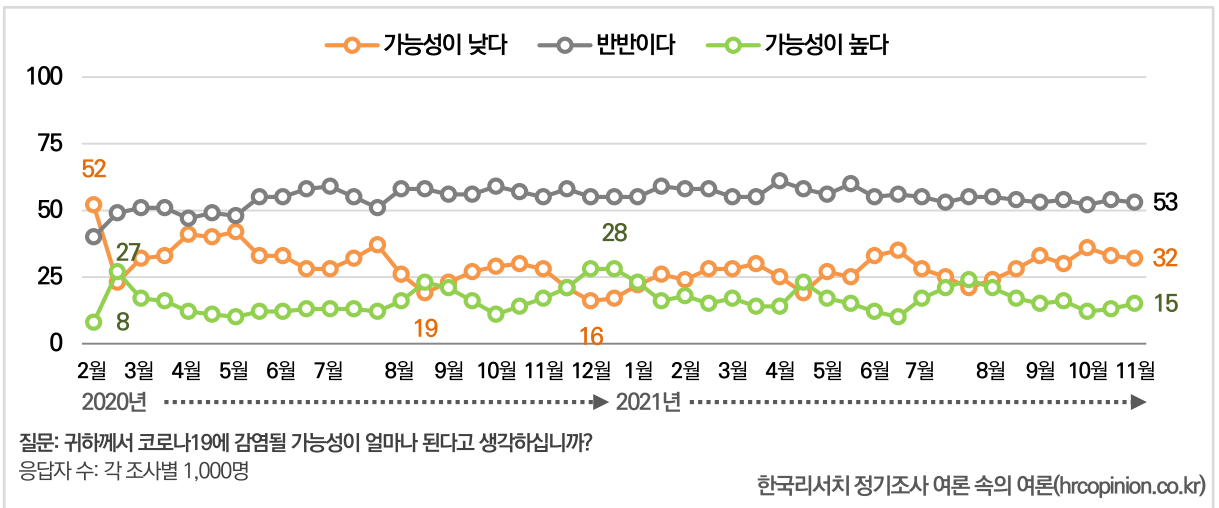
정부 코로나19 대응평가 추이



국내 확산상황 심각성 인식 추이



코로나19 감염 가능성 추이



정부 코로나19 대응평가추이

(단위 : %)

| 차수 | 조사기간 | 매우 잘하고 있다 | 대체로 잘하고 있다 | 잘하고있다 (매우+ 대체로) | 대체로 못하고 있다 | 매우 못하고 있다 | 못하고있다 (매우+ 대체로) | 모르겠다 | 계 |
|-----|-----------------|-----------|------------|-----------------|------------|-----------|-----------------|------|-----|
| 1차 | 2월 11일~2월 13일 | 19 | 45 | 64 | 20 | 13 | 32 | 4 | 100 |
| 2차 | 2월 28일~3월 2일 | 14 | 28 | 42 | 23 | 33 | 56 | 2 | 100 |
| 3차 | 3월 13일~3월 16일 | 21 | 37 | 58 | 23 | 16 | 39 | 3 | 100 |
| 4차 | 3월 27일~3월 30일 | 30 | 39 | 70 | 16 | 11 | 28 | 3 | 100 |
| 5차 | 4월 10일~4월 13일 | 35 | 38 | 73 | 17 | 9 | 25 | 2 | 100 |
| 6차 | 4월 24일~4월 27일 | 39 | 42 | 81 | 11 | 6 | 17 | 2 | 100 |
| 7차 | 5월 8일~5월 11일 | 36 | 44 | 79 | 11 | 6 | 17 | 4 | 100 |
| 8차 | 5월 22일~5월 25일 | 37 | 44 | 81 | 11 | 5 | 16 | 3 | 100 |
| 9차 | 6월 5일~6월 8일 | 30 | 49 | 79 | 12 | 6 | 18 | 3 | 100 |
| 10차 | 6월 19일~6월 22일 | 32 | 45 | 77 | 13 | 7 | 20 | 3 | 100 |
| 11차 | 7월 3일~7월 6일 | 28 | 47 | 75 | 14 | 7 | 21 | 3 | 100 |
| 12차 | 7월 17일~7월 20일 | 32 | 46 | 78 | 12 | 7 | 19 | 3 | 100 |
| 13차 | 7월 31일~8월 3일 | 29 | 49 | 78 | 12 | 6 | 18 | 3 | 100 |
| 14차 | 8월 14일~8월 17일 | 26 | 46 | 71 | 16 | 10 | 26 | 3 | 100 |
| 15차 | 8월 28일~8월 31일 | 23 | 44 | 68 | 18 | 12 | 30 | 2 | 100 |
| 16차 | 9월 11일~9월 14일 | 24 | 44 | 67 | 19 | 11 | 30 | 3 | 100 |
| 17차 | 9월 25일~9월 28일 | 27 | 43 | 71 | 17 | 9 | 26 | 4 | 100 |
| 18차 | 10월 16일~10월19일 | 31 | 44 | 76 | 15 | 7 | 22 | 2 | 100 |
| 19차 | 10월 30일~11월 2일 | 22 | 48 | 70 | 18 | 9 | 26 | 3 | 100 |
| 20차 | 11월 13일~11월 16일 | 31 | 43 | 74 | 15 | 8 | 23 | 3 | 100 |
| 21차 | 11월 27일~11월 30일 | 22 | 46 | 68 | 18 | 11 | 29 | 3 | 100 |
| 22차 | 12월 11일~12월 14일 | 17 | 42 | 59 | 23 | 15 | 38 | 2 | 100 |
| 23차 | 12월 25일~12월 28일 | 15 | 37 | 53 | 22 | 22 | 44 | 3 | 100 |
| 24차 | 1월 8일~1월 11일 | 14 | 40 | 55 | 25 | 18 | 44 | 2 | 100 |
| 25차 | 1월 22일~1월 25일 | 19 | 42 | 61 | 23 | 13 | 36 | 4 | 100 |
| 26차 | 2월 5일~2월 8일 | 21 | 42 | 63 | 21 | 13 | 33 | 3 | 100 |
| 27차 | 2월 19일~2월 22일 | 16 | 39 | 55 | 25 | 16 | 41 | 4 | 100 |
| 28차 | 3월 5일~3월 8일 | 21 | 42 | 62 | 22 | 13 | 35 | 3 | 100 |
| 29차 | 3월 19일~3월 22일 | 18 | 40 | 58 | 23 | 15 | 38 | 5 | 100 |
| 30차 | 4월 2일~4월 5일 | 18 | 41 | 59 | 25 | 14 | 39 | 2 | 100 |
| 31차 | 4월 16일~4월 19일 | 10 | 40 | 50 | 23 | 23 | 47 | 4 | 100 |
| 32차 | 5월 7일~5월 10일 | 13 | 37 | 50 | 27 | 21 | 48 | 3 | 100 |
| 33차 | 5월 21일~5월 24일 | 16 | 37 | 53 | 29 | 16 | 45 | 2 | 100 |
| 34차 | 6월 4일~6월 7일 | 20 | 42 | 62 | 21 | 13 | 35 | 3 | 100 |
| 35차 | 6월 17일~6월 21일 | 19 | 46 | 64 | 19 | 11 | 30 | 6 | 100 |
| 36차 | 7월 2일~7월 7일 | 22 | 37 | 59 | 23 | 14 | 37 | 4 | 100 |
| 37차 | 7월 16일~7월 19일 | 15 | 35 | 49 | 26 | 23 | 49 | 1 | 100 |
| 38차 | 7월 30일~8월 2일 | 16 | 34 | 50 | 26 | 20 | 46 | 3 | 100 |
| 39차 | 8월 13일~8월 17일 | 13 | 36 | 49 | 27 | 20 | 47 | 4 | 100 |
| 40차 | 8월 26일~8월 30일 | 14 | 36 | 50 | 25 | 20 | 45 | 5 | 100 |
| 41차 | 9월 10일~9월 13일 | 17 | 38 | 55 | 25 | 17 | 43 | 2 | 100 |
| 42차 | 10월 1일~10월 5일 | 15 | 38 | 53 | 25 | 18 | 44 | 4 | 100 |
| 43차 | 10월 15일~10월 18일 | 15 | 39 | 54 | 26 | 17 | 43 | 3 | 100 |
| 44차 | 10월 29일~11월 1일 | 16 | 43 | 59 | 22 | 14 | 36 | 5 | 100 |
| 45차 | 11월 12일~11월 15일 | 19 | 40 | 59 | 22 | 14 | 36 | 5 | 100 |

질문: 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinon.co.kr)

국내 확산상황 심각성 인식 추이

(단위 : %)

| 차수 | 조사기간 | 전혀 심각하지 않다 | 심각하지 않은 편이다 | 심각하지 않다 | 보통이다 | 심각한 편이다 | 매우 심각하다 | 심각하다 | 계 |
|-----|-------------------|------------------|----------------|------------|------|------------|------------|------|-----|
| 1차 | 2월 11일 ~ 2월 13일 | 2 | 19 | 20 | 35 | 39 | 6 | 45 | 100 |
| 2차 | 2월 28일 ~ 3월 2일 | 1 | 3 | 3 | 6 | 44 | 46 | 91 | 100 |
| 3차 | 3월 13일 ~ 3월 16일 | 1 | 5 | 6 | 13 | 60 | 21 | 81 | 100 |
| 4차 | 3월 27일 ~ 3월 30일 | 1 | 7 | 8 | 15 | 53 | 24 | 77 | 100 |
| 5차 | 4월 10일 ~ 4월 13일 | 2 | 14 | 16 | 24 | 48 | 12 | 60 | 100 |
| 6차 | 4월 24일 ~ 4월 27일 | 3 | 17 | 20 | 29 | 41 | 10 | 51 | 100 |
| 7차 | 5월 8일 ~ 5월 11일 | 1 | 16 | 18 | 28 | 45 | 9 | 54 | 100 |
| 8차 | 5월 22일 ~ 5월 25일 | 1 | 11 | 12 | 26 | 51 | 10 | 62 | 100 |
| 9차 | 6월 5일 ~ 6월 8일 | 1 | 9 | 10 | 25 | 56 | 9 | 64 | 100 |
| 10차 | 6월 19일 ~ 6월 22일 | 1 | 8 | 9 | 20 | 54 | 17 | 71 | 100 |
| 11차 | 7월 3일 ~ 7월 6일 | 0 | 6 | 6 | 20 | 59 | 14 | 74 | 100 |
| 12차 | 7월 17일 ~ 7월 20일 | 1 | 13 | 15 | 26 | 47 | 12 | 59 | 100 |
| 13차 | 7월 31일 ~ 8월 3일 | 2 | 17 | 19 | 36 | 38 | 7 | 46 | 100 |
| 14차 | 8월 14일 ~ 8월 17일 | 1 | 5 | 5 | 19 | 54 | 22 | 76 | 100 |
| 15차 | 8월 28일 ~ 8월 31일 | 0 | 2 | 2 | 9 | 55 | 34 | 90 | 100 |
| 16차 | 9월 11일 ~ 9월 14일 | 1 | 3 | 4 | 17 | 56 | 23 | 79 | 100 |
| 17차 | 9월 25일 ~ 9월 28일 | 1 | 9 | 10 | 25 | 52 | 14 | 66 | 100 |
| 18차 | 10월 16일 ~ 10월 19일 | 1 | 14 | 15 | 33 | 44 | 8 | 52 | 100 |
| 19차 | 10월 30일 ~ 11월 2일 | 2 | 11 | 12 | 30 | 49 | 9 | 58 | 100 |
| 20차 | 11월 13일 ~ 11월 16일 | 0 | 8 | 8 | 28 | 50 | 14 | 64 | 100 |
| 21차 | 11월 27일 ~ 11월 30일 | 1 | 4 | 5 | 13 | 63 | 20 | 83 | 100 |
| 22차 | 12월 11일 ~ 12월 14일 | 1 | 2 | 3 | 8 | 52 | 38 | 90 | 100 |
| 23차 | 12월 25일 ~ 12월 28일 | 1 | 3 | 4 | 10 | 58 | 29 | 87 | 100 |
| 24차 | 1월 8일 ~ 1월 11일 | 1 | 4 | 5 | 16 | 55 | 24 | 79 | 100 |
| 25차 | 1월 22일 ~ 1월 25일 | 1 | 8 | 9 | 26 | 53 | 12 | 65 | 100 |
| 26차 | 2월 5일 ~ 2월 8일 | 1 | 9 | 9 | 24 | 53 | 14 | 67 | 100 |
| 27차 | 2월 19일 ~ 2월 22일 | 1 | 10 | 11 | 22 | 55 | 13 | 67 | 100 |
| 28차 | 3월 5일 ~ 3월 8일 | 1 | 10 | 11 | 28 | 48 | 14 | 61 | 100 |
| 29차 | 3월 19일 ~ 3월 22일 | 1 | 11 | 12 | 26 | 52 | 11 | 62 | 100 |
| 30차 | 4월 2일 ~ 4월 5일 | 1 | 7 | 8 | 23 | 57 | 12 | 69 | 100 |
| 31차 | 4월 16일 ~ 4월 19일 | 1 | 4 | 5 | 19 | 55 | 21 | 76 | 100 |
| 32차 | 5월 7일 ~ 5월 10일 | 1 | 8 | 10 | 20 | 55 | 15 | 70 | 100 |
| 33차 | 5월 21일 ~ 5월 24일 | 1 | 8 | 9 | 26 | 55 | 10 | 65 | 100 |
| 34차 | 6월 4일 ~ 6월 7일 | 1 | 13 | 15 | 27 | 49 | 9 | 58 | 100 |
| 35차 | 6월 17일 ~ 6월 21일 | 2 | 17 | 18 | 35 | 40 | 7 | 47 | 100 |
| 36차 | 7월 2일 ~ 7월 7일 | 1 | 6 | 7 | 19 | 57 | 16 | 73 | 100 |
| 37차 | 7월 16일 ~ 7월 19일 | 1 | 4 | 4 | 11 | 56 | 29 | 85 | 100 |
| 38차 | 7월 30일 ~ 8월 2일 | 1 | 4 | 6 | 15 | 57 | 22 | 80 | 100 |
| 39차 | 8월 13일 ~ 8월 17일 | 1 | 4 | 6 | 17 | 55 | 23 | 78 | 100 |
| 40차 | 8월 26일 ~ 8월 30일 | 1 | 6 | 6 | 17 | 54 | 22 | 76 | 100 |
| 41차 | 9월 10일 ~ 9월 13일 | 2 | 9 | 10 | 27 | 49 | 14 | 63 | 100 |
| 42차 | 10월 1일 ~ 10월 5일 | 1 | 8 | 9 | 24 | 51 | 16 | 67 | 100 |
| 43차 | 10월 15일 ~ 10월 18일 | 2 | 14 | 16 | 33 | 43 | 8 | 51 | 100 |
| 44차 | 10월 29일 ~ 11월 1일 | 2 | 13 | 15 | 32 | 44 | 9 | 53 | 100 |
| 45차 | 11월 12일 ~ 11월 15일 | 2 | 11 | 13 | 29 | 48 | 10 | 57 | 100 |

질문: 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

코로나19 감염 가능성 추이

(단위 : %)

| 차수 | 조사기간 | 가능성이 | 가능성이 | 가능성이 | 가능성은 | 가능성이 | 가능성이 | 가능성이 | 계 |
|-----|-------------------|-------|--------|------|------|--------|-------|------|-----|
| | | 매우 낮다 | 낮은 편이다 | 낮다 | 반반이다 | 높은 편이다 | 매우 높다 | 높다 | |
| 1차 | 2월 11일 ~ 2월 13일 | 15 | 37 | 52 | 40 | 6 | 2 | 8 | 100 |
| 2차 | 2월 28일 ~ 3월 2일 | 5 | 18 | 23 | 49 | 20 | 8 | 27 | 100 |
| 3차 | 3월 13일 ~ 3월 16일 | 8 | 25 | 32 | 51 | 13 | 4 | 17 | 100 |
| 4차 | 3월 27일 ~ 3월 30일 | 10 | 23 | 33 | 51 | 12 | 4 | 16 | 100 |
| 5차 | 4월 10일 ~ 4월 13일 | 12 | 29 | 41 | 47 | 10 | 3 | 12 | 100 |
| 6차 | 4월 24일 ~ 4월 27일 | 10 | 30 | 40 | 49 | 9 | 1 | 11 | 100 |
| 7차 | 5월 8일 ~ 5월 11일 | 10 | 31 | 42 | 48 | 9 | 1 | 10 | 100 |
| 8차 | 5월 22일 ~ 5월 25일 | 7 | 26 | 33 | 55 | 10 | 2 | 12 | 100 |
| 9차 | 6월 5일 ~ 6월 8일 | 8 | 25 | 33 | 55 | 10 | 2 | 12 | 100 |
| 10차 | 6월 19일 ~ 6월 22일 | 8 | 20 | 28 | 58 | 11 | 2 | 13 | 100 |
| 11차 | 7월 3일 ~ 7월 6일 | 6 | 22 | 28 | 59 | 11 | 3 | 13 | 100 |
| 12차 | 7월 17일 ~ 7월 20일 | 7 | 25 | 32 | 55 | 10 | 3 | 13 | 100 |
| 13차 | 7월 31일 ~ 8월 3일 | 10 | 27 | 37 | 51 | 10 | 2 | 12 | 100 |
| 14차 | 8월 14일 ~ 8월 17일 | 5 | 21 | 26 | 58 | 13 | 3 | 16 | 100 |
| 15차 | 8월 28일 ~ 8월 31일 | 3 | 15 | 19 | 58 | 18 | 5 | 23 | 100 |
| 16차 | 9월 11일 ~ 9월 14일 | 5 | 18 | 23 | 56 | 16 | 5 | 21 | 100 |
| 17차 | 9월 25일 ~ 9월 28일 | 6 | 21 | 27 | 56 | 14 | 3 | 16 | 100 |
| 18차 | 10월 16일 ~ 10월 19일 | 6 | 24 | 29 | 59 | 10 | 2 | 11 | 100 |
| 19차 | 10월 30일 ~ 11월 2일 | 6 | 23 | 30 | 57 | 12 | 2 | 14 | 100 |
| 20차 | 11월 13일 ~ 11월 16일 | 7 | 22 | 28 | 55 | 14 | 3 | 17 | 100 |
| 21차 | 11월 27일 ~ 11월 30일 | 4 | 17 | 21 | 58 | 16 | 5 | 21 | 100 |
| 22차 | 12월 11일 ~ 12월 14일 | 3 | 13 | 16 | 55 | 21 | 7 | 28 | 100 |
| 23차 | 12월 25일 ~ 12월 28일 | 4 | 13 | 17 | 55 | 21 | 7 | 28 | 100 |
| 24차 | 1월 8일 ~ 1월 11일 | 6 | 16 | 22 | 55 | 19 | 4 | 23 | 100 |
| 25차 | 1월 22일 ~ 1월 25일 | 6 | 20 | 26 | 59 | 13 | 3 | 16 | 100 |
| 26차 | 2월 5일 ~ 2월 8일 | 4 | 20 | 24 | 58 | 15 | 3 | 18 | 100 |
| 27차 | 2월 19일 ~ 2월 22일 | 7 | 21 | 28 | 58 | 12 | 3 | 15 | 100 |
| 28차 | 3월 5일 ~ 3월 8일 | 6 | 22 | 28 | 55 | 13 | 4 | 17 | 100 |
| 29차 | 3월 19일 ~ 3월 22일 | 6 | 24 | 30 | 55 | 13 | 2 | 14 | 100 |
| 30차 | 4월 2일 ~ 4월 5일 | 5 | 20 | 25 | 61 | 12 | 2 | 14 | 100 |
| 31차 | 4월 16일 ~ 4월 19일 | 4 | 15 | 19 | 58 | 18 | 5 | 23 | 100 |
| 32차 | 5월 7일 ~ 5월 10일 | 6 | 21 | 27 | 56 | 15 | 2 | 17 | 100 |
| 33차 | 5월 21일 ~ 5월 24일 | 6 | 19 | 25 | 60 | 12 | 2 | 15 | 100 |
| 34차 | 6월 4일 ~ 6월 7일 | 9 | 24 | 33 | 55 | 11 | 2 | 12 | 100 |
| 35차 | 6월 17일 ~ 6월 21일 | 9 | 26 | 35 | 56 | 8 | 2 | 10 | 100 |
| 36차 | 7월 2일 ~ 7월 7일 | 6 | 22 | 28 | 55 | 14 | 3 | 17 | 100 |
| 37차 | 7월 16일 ~ 7월 19일 | 7 | 19 | 25 | 53 | 17 | 5 | 21 | 100 |
| 38차 | 7월 30일 ~ 8월 2일 | 4 | 17 | 21 | 55 | 18 | 5 | 24 | 100 |
| 39차 | 8월 13일 ~ 8월 17일 | 6 | 18 | 24 | 55 | 17 | 5 | 21 | 100 |
| 40차 | 8월 26일 ~ 8월 30일 | 7 | 22 | 28 | 54 | 13 | 4 | 17 | 100 |
| 41차 | 9월 10일 ~ 9월 13일 | 9 | 23 | 33 | 53 | 12 | 3 | 15 | 100 |
| 42차 | 10월 1일 ~ 10월 5일 | 6 | 23 | 30 | 54 | 12 | 4 | 16 | 100 |
| 43차 | 10월 15일 ~ 10월 18일 | 9 | 28 | 36 | 52 | 10 | 2 | 12 | 100 |
| 44차 | 10월 29일 ~ 11월 1일 | 9 | 24 | 33 | 54 | 10 | 3 | 13 | 100 |
| 45차 | 11월 12일 ~ 11월 15일 | 9 | 23 | 32 | 53 | 12 | 3 | 15 | 100 |

질문: 귀하께서 코로나19에 감염될 가능성이 얼마나 된다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

2 코로나19 예방접종에 대한 태도

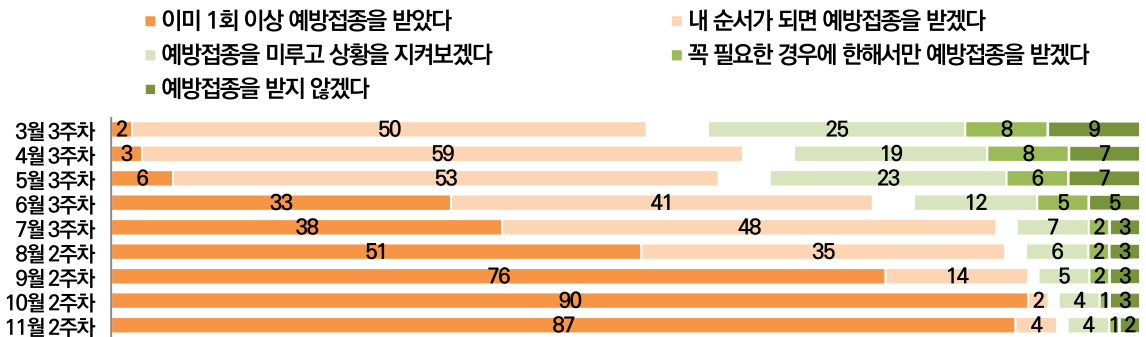
백신 접종을 했거나 접종에 적극적인 입장 90%, 예방접종을 받지 않겠다 2%

이번 조사에서 코로나19 백신 접종을 했거나 접종에 적극적인 입장은 90%였다. 반면 예방접종을 미루고 상황을 지켜보겠다는 응답 4%, 출국 등 꼭 필요한 경우에 한해서만 예방접종을 받겠다는 응답 1%, 예방접종을 받지 않겠다는 응답 2%로 모두 합해 8%가 예방접종에 소극적인 입장을 보였다.

한 달 전과 비교했을 때 백신 접종 태도에 큰 변화는 없었고, 내 순서가 되면 접종을 받겠다는 응답이 2%포인트 증가했다. 전 연령대에서 백신 접종을 했거나 하겠다는 응답이 80%를 넘었고, 20대와 50세 이상 연령대에서는 90%를 넘어섰다. 다만, 30대와 40대에서는 10명 중 1명이 백신 접종에 소극적인 태도를 보이고 있었다.

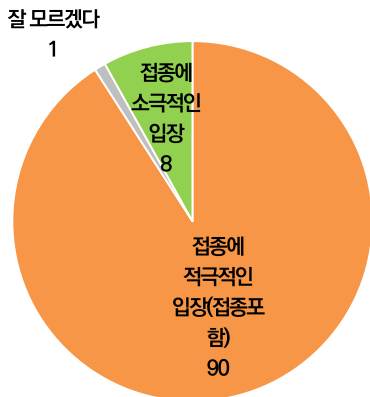
코로나19 백신 접종에 적극적인 입장(접종포함) 90%, 소극적인 입장 8%
30대와 40대에서는 10명 중 1명이 백신 접종에 소극적인 입장

(단위 : %)



(단위 : %)

(단위 : %)



| | 사례수 (명) | 백신 접종에 적극적인 입장 (접종포함) | 소극적인 입장 | 잘 모르겠다 | 계 |
|--------|---------|-----------------------|---------|--------|-----|
| 전체 | (1,000) | 90 | 8 | 1 | 100 |
| 18-29세 | (176) | 91 | 7 | 1 | 100 |
| 30-39세 | (152) | 88 | 11 | 1 | 100 |
| 40-49세 | (185) | 84 | 13 | 3 | 100 |
| 50-59세 | (194) | 95 | 5 | 1 | 100 |
| 60세 이상 | (293) | 92 | 7 | 1 | 100 |

질문: 지난 2월부터 코로나19 백신 예방접종이 시작되었습니다. 코로나19 예방접종과 관련해, 선생님께서는 다음 중 어디에 해당하십니까?

비고: 적극적인 입장: 예방접종 함 + 순서 되면 접종받을 것 / 소극적인 입장: 상황 지켜봄 + 필요한 경우에 한해 접종 + 접종 받지 않을 것

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2021. 11. 12. ~ 11. 15.

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

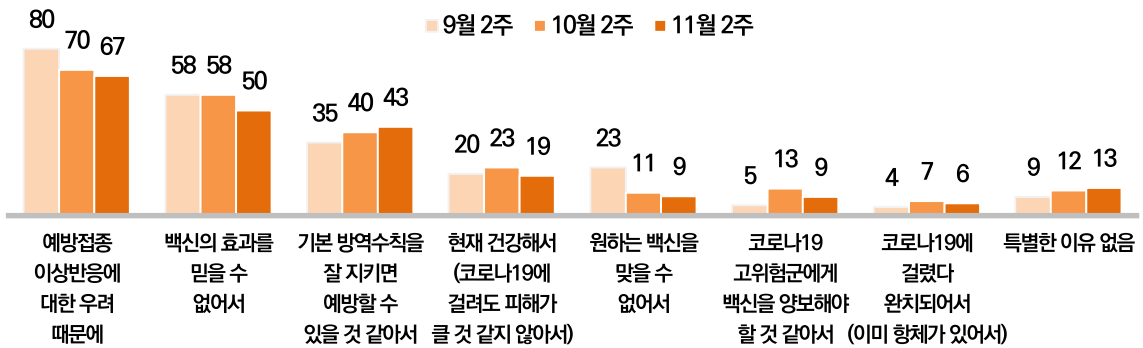
백신 접종을 망설이는 이유, 예방접종 이상반응에 대한 우려와 백신 효과 의심

백신 접종을 망설이는 이유로, 전체 응답자의 67%가 ‘예방접종 이상반응에 대한 우려’를 꼽았다. 이어서 ‘백신의 효과를 믿을 수 없어서(50%)’, ‘기본 방역수칙을 잘 지키면 예방할 수 있을 것 같아서(43%)’ 등이 뒤를 이었다.

9월 2주차 조사 이후 ‘예방접종 이상반응에 대한 우려’는 점차 감소하여 지난 조사 대비 3%포인트 하락했고(67%), ‘기본 방역수칙 준수로 인한 감염 예방 가능하기 때문’이라는 응답은 점차 증가하는 추세를 보이고 있다.

예방접종 이상반응에 대한 우려와 백신 효과 불신, 예방접종을 망설이는 가장 큰 이유

(단위 : %)



질문: 코로나19 백신 예방접종을 망설이는 이유는 무엇인가요?

비고: 예방접종을 망설이거나 하지 않겠다고 답한 사람의 응답(96명). 최대 3순위까지 복수응답. 그래프에는 1+2+3순위 응답값 제시

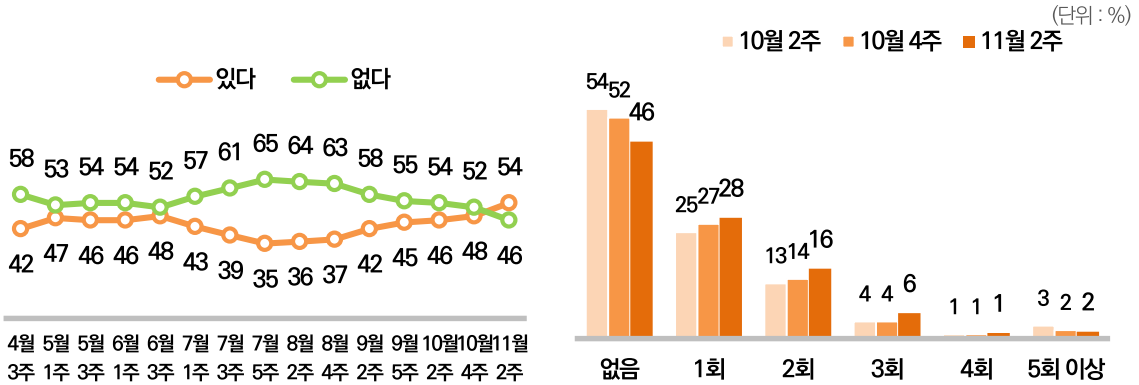
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

3 사적 대면 모임

직전 일주일동안 지인과 사적 모임 가졌다 54%, 2주 전 대비 6%포인트 상승 평균 5.5명의 지인을 만났다고 답해

조사 직전 일주일(11월 6일 이후) 동안 동거 가족, 직장 동료를 제외한 지인과의 사적 대면 모임을 1회 이상 했다는 응답은 4월 셋째 주 조사를 시작한 이래 가장 높은 54%를 기록했다. 단계적 일상 회복 단계 시점에서 사적 대면 모임 횟수는 2주 전 대비 6%포인트 상승하였다. 모임 횟수는 1회가 28%로 가장 많았고, 모임에서 만났던 지인의 수는 모두 합해 평균 5.5명으로 2주 전 조사보다 0.7명 감소했다.

최근 일주일 지인과의 사적 대면 모임을 했다는 응답 54%, 2주 전 대비 6%포인트 상승
모두 합해 평균 5.5명의 지인을 만났던 것으로 나타나

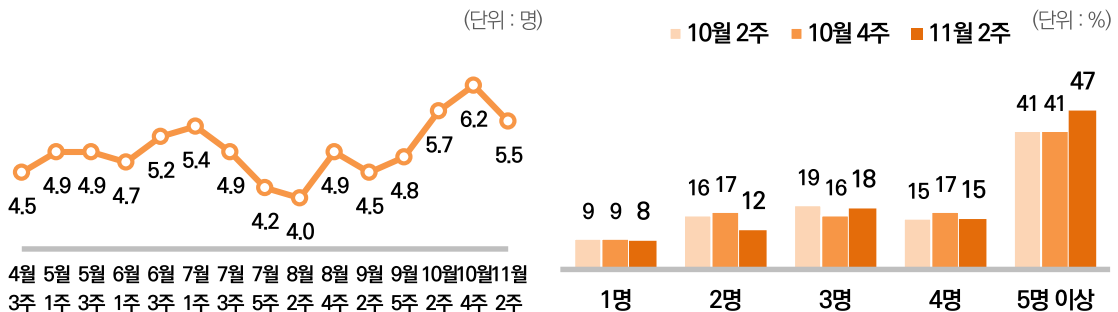


질문: 최근 일주일(11월 6일 이후) 동거 가족, 직장 동료를 제외한 지인과의 사적 대면 모임 횟수가 어떻게 됩니까?

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2021. 11. 12. ~ 11. 15.

사적 대면 모임에서 만난 지인 수 합: 평균 5.5명



질문: 최근 일주일(11월 6일 이후) 사적 대면 모임에서 만난 지인은 모두 합해서 몇 명입니까?

응답자 수: 최근 일주일 지인과 대면 모임 경험 있는 응답자 537명

조사기간: 2021. 11. 12. ~ 11. 15.

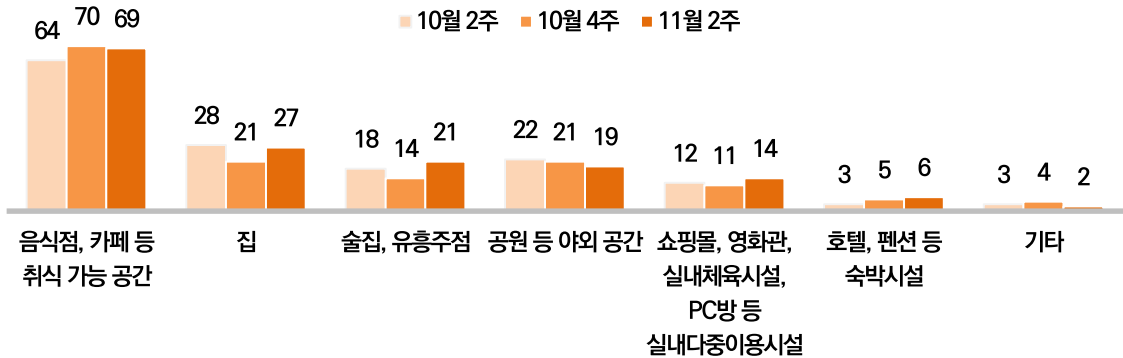
사적 대면 모임 장소로는 음식점·카페 등 취식 가능 공간(69%)이 가장 높았고 평균적으로 1시간~2시간 미만(41%) 동안 만났다고 답해

사적 대면 모임 경험이 있는 사람들은, 모임 장소로 음식점·카페 등 취식 가능 공간(69%)을 꼽은 응답이 가장 높았다. 집(27%), 술집·유흥주점(21%)에서 모임을 가졌다는 응답이 뒤를 이었다. 지난 조사 대비 집과 술집·유흥주점에서 모임을 가졌다는 응답이 각각 6%, 7%포인트 상승했다.

모임에서 지인과 함께 한 시간은 1시간 ~ 2시간 미만이라는 응답이 41%로 가장 높았다. 단계적 일상 회복 조치가 시작되면서 앞으로 대면모임이 얼마나 활성화 될 것인지 주목할 필요가 있어 보인다. 위드 코로나 단계에 확진자 수가 다시 2,000명대로 진입했다는 점에서 현 시점에 맞는 적절한 코로나19 대응 정책이 필요해 보인다.

모임 장소로는 음식점·카페 등 취식 가능 공간(69%), 집(27%), 술집·유흥주점(21%) 순이었고
평균적으로 1시간~2시간 미만(41%) 동안 만났다는 응답이 가장 높아

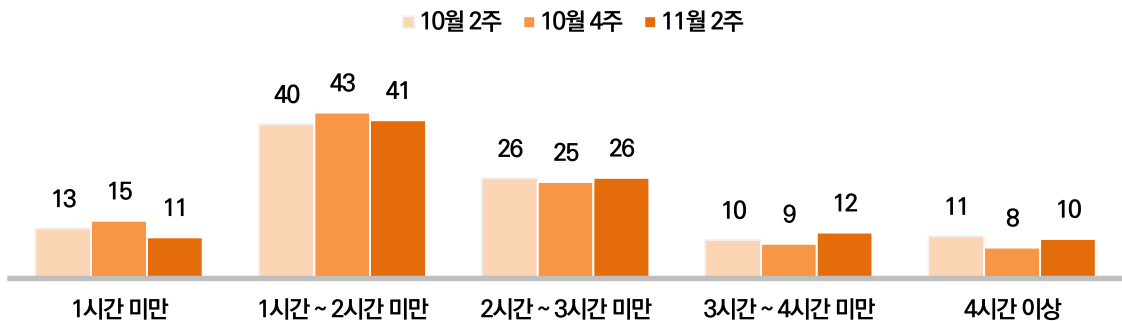
(단위 : %)



질문: 최근 일주일(11월 6일 이후) 동거 가족, 직장 동료를 제외한 지인과의 사적 대면 모임을 가졌던 장소는 어디입니까? 해당하는 장소를 모두 선택해 주세요.
응답자 수: 최근 일주일 지인과 대면 모임 경험 있는 응답자 537명

비고: 복수응답

(단위 : %)



질문: 모임에서, 지인과 함께한 시간은 평균적으로 얼마나 됩니까?

응답자 수: 최근 일주일 지인과 대면 모임 경험 있는 응답자 537명

조사기간: 2021. 11. 12. ~ 11. 15.

4

코로나19 방역 전략

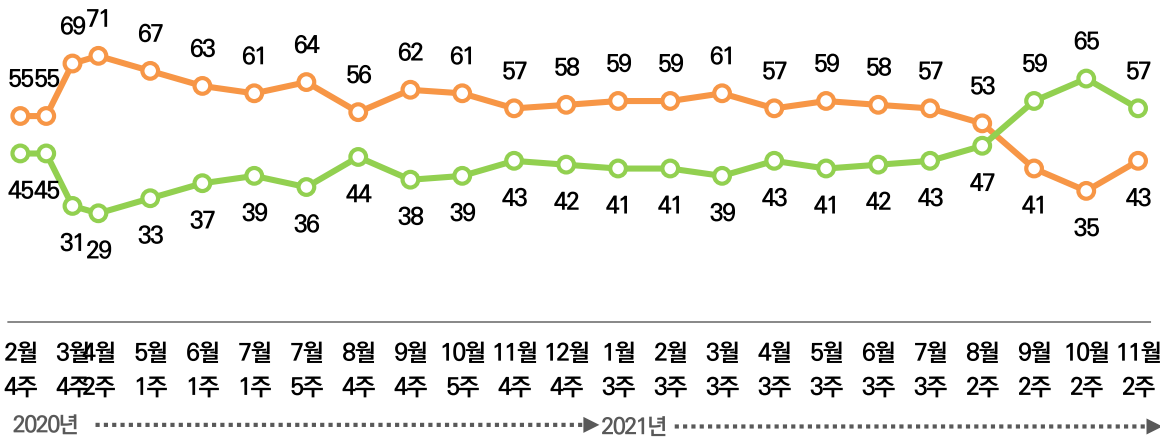
차단 중심 전략으로 가야 한다 43%, 완화 전략으로 가야 한다 57%

코로나19 방역 전략에 대해서는 지역사회 확산을 지연시키고 건강피해를 최소화하는 완화 전략으로 가야 한다는 응답(57%)이 확진자 발견과 접촉자 격리 등 차단 중심 전략으로 가야 한다는 응답(43%)보다 14%포인트 높았다. 여전히 2차 예방 전략이 우세한 상황이나, 지난 조사 대비 차이 폭이 절반 수준으로 줄어든 것이 확인됐다. 단계적 일상 회복 단계가 시작 된 이후 확진자 및 위중증 환자 수가 증가함에 따라 1차 예방으로 가야 한다는 인식이 8%포인트 증가해, 단계적 일상 회복에 따른 방역 전략 인식에 주목할 필요가 있어 보인다.

확진자 조기발견 등 차단 중심 전략으로 가야 한다 43%, 확산 지연 등 완화 전략으로 가야 한다 57%

(단위 : %)

- 확진자 발견, 접촉자 격리 등 차단 중심 전략(1차 예방)으로 가야 한다
- 지역사회 확산 지연, 건강피해 최소화 등 완화 전략(2차 예방)으로 가야 한다



질문: 코로나19 방역과 관련해, 다음 중 어느 주장에 더 공감하십니까?

조사기간: 2020년 2월 4주 ~ 4월 2주까지는 2주 1회, 2020년 4월 2주 이후부터는 4주 1회

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

5

코로나19가 경제에 미치는 영향

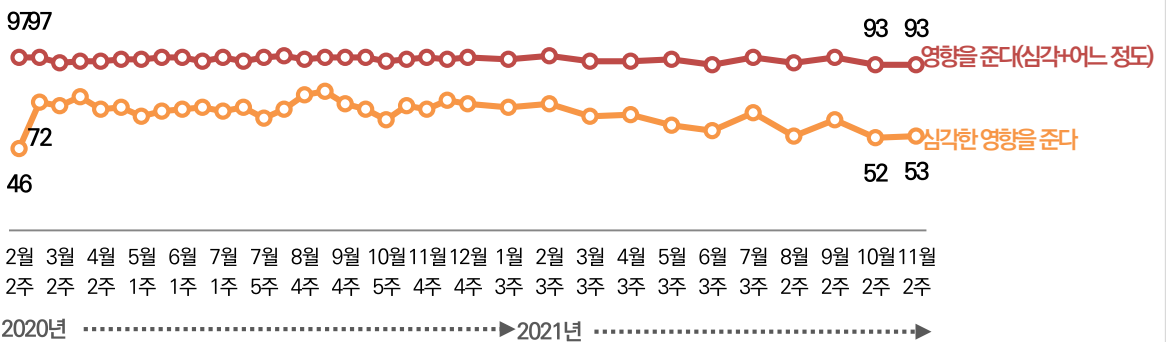
우리나라 경제 영향 심각 53%, 한 달 전 대비 1%포인트 상승
가정 경제 영향 심각 23%, 한 달 전 대비 1%포인트 하락

코로나19가 우리나라 경제에 심각한 영향을 준다는 응답이 53%로, 10월 둘째 주 조사 대비 1%포인트 상승했다. 한 달 전 조사에 이어 이번 조사에서도 응답자의 절반 이상이 우리나라 경제에 심각한 영향을 준다고 답했으나, 올해 초 6~70%대를 유지했던 것에 반해 50%대 초반으로 감소한 것을 확인할 수 있었다.

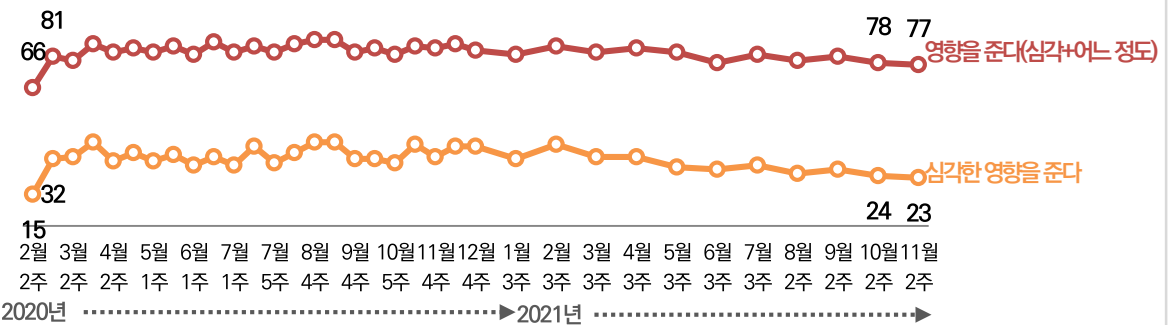
코로나19가 나의 가정경제에 심각한 영향을 준다는 응답은 23%로 한 달 전 대비 1%포인트 하락했다. 나의 가정경제에 심각한 영향을 준다는 응답은 올해 2월을 시작으로 더디지만 감소 추이를 보이고 있어 코로나19로 인한 가정 경제 심각성이 완화되는 추세이다.

“우리나라 경제에 심각한 영향을 준다” 53%

(단위 : %)



“나의 가정경제에 심각한 영향을 준다” 23%



질문: 코로나19가 우리나라와 가정경제에 미치는 영향은 어떠하다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2020년 격주 1회, 2021년 4주 1회

6

코로나19 이후 일상생활 변화

직전 2주간 전반적인 외부활동 경험 상승

다중이용시설 방문, 지인과의 모임·회식 경험, 조사 시작 이후 가장 높아

지인과의 모임·회식 경험이 한 달 전 대비 11%포인트(37%→48%) 상승한 것을 비롯, 동네 카페음식점 방문(73%→79%), 다중이용시설 방문(65%→71%), 타지역 카페·맛집 방문(32%→35%), 자연 녹지공간 방문(51%→53%), 타지역 거주 가족·지인 방문(36%→38%) 경험이 한 달 전 대비 소폭 상승하였다. 단계적 일상회복 단계가 시행되면서 전반적인 외부활동 경험이 상승하였다. 다중이용시설 방문, 지인과의 모임·회식, 국내 여행, 지역 명소 방문 등 대다수의 외부활동 경험이 작년 3월 이후 최고치를 기록했다.

직전 2주간 “활동 경험 있음” 응답

(단위 : %)

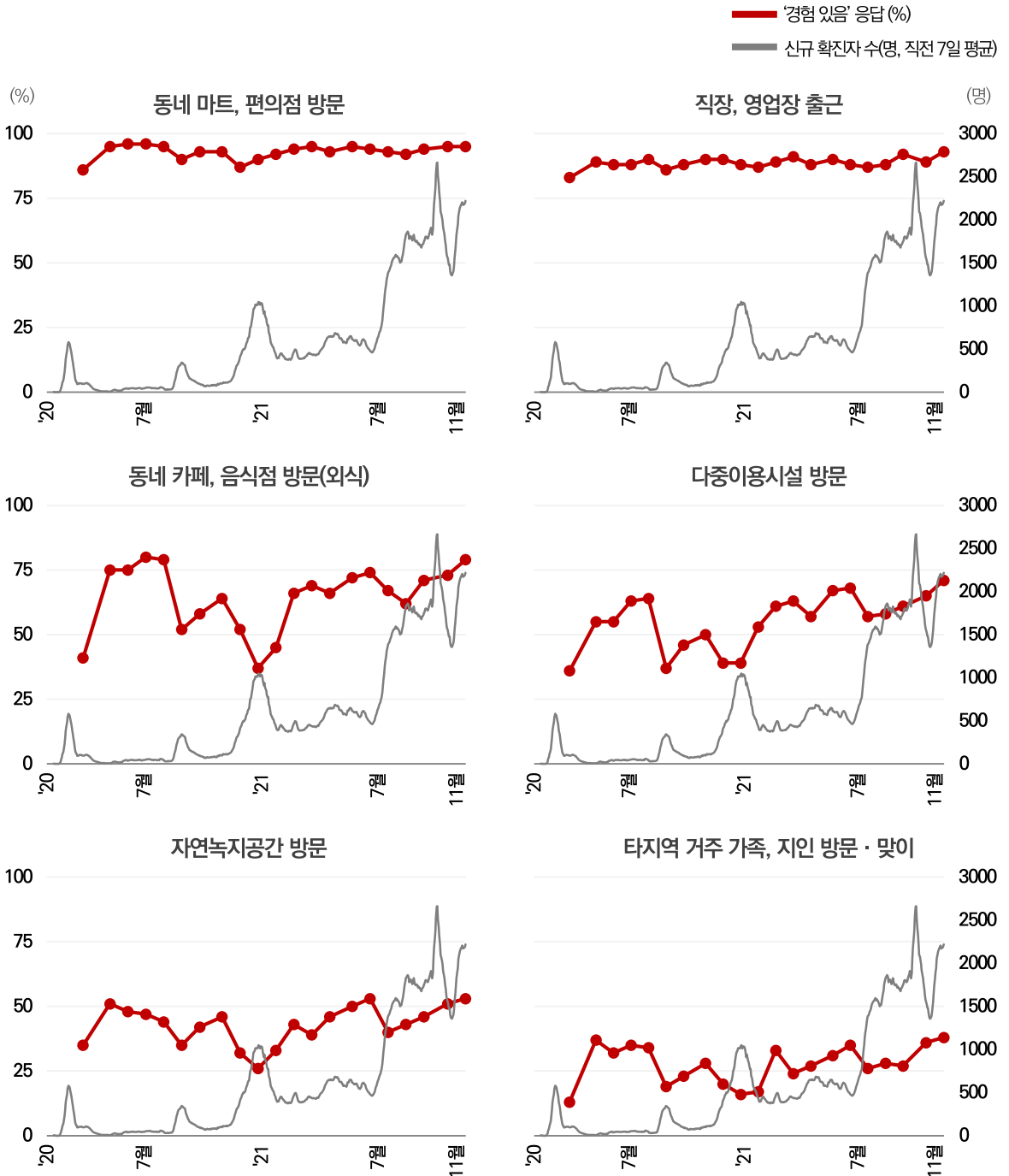
| 차수 | 조사기간 | 동네 마트, 편의점 방문 | 직장, 영업장 출근 | 동네 카페, 음식점 방문 | 다중 이용 시설 방문 | 자연 녹지 공간 방문 | 타지역 거주 가족, 지인 방문 | 지인 과의 모임, 회식 | 타지역 카페, 맛집 방문 | 종교 모임 (예배 등) | 결혼식, 돌잔치 등 경조사 | 숙박 하는 국내 여행 | 지역 축제, 핫플 레이스 등 명소 방문 | 해외 여행 |
|-----|-------------------|---------------|------------|---------------|-------------|-------------|------------------|--------------|---------------|--------------|----------------|-------------|-----------------------|-------|
| 4차 | 3월 27일 ~ 3월 30일 | 86 | 83 | 41 | 36 | 35 | 13 | 15 | 8 | 6 | 5 | 4 | 3 | 1 |
| 7차 | 5월 8일 ~ 5월 11일 | 95 | 89 | 75 | 55 | 51 | 37 | 35 | 23 | 21 | 12 | 10 | 6 | 1 |
| 9차 | 6월 5일 ~ 6월 8일 | 96 | 88 | 75 | 55 | 48 | 32 | 39 | 23 | 28 | 12 | 10 | 6 | 1 |
| 11차 | 7월 3일 ~ 7월 6일 | 96 | 88 | 80 | 63 | 47 | 35 | 45 | 28 | 23 | 14 | 11 | 7 | 1 |
| 13차 | 7월 31일 ~ 8월 3일 | 95 | 90 | 79 | 64 | 44 | 34 | 46 | 30 | 32 | 13 | 15 | 8 | 1 |
| 15차 | 8월 28일 ~ 8월 31일 | 90 | 86 | 52 | 37 | 35 | 19 | 20 | 13 | 14 | 6 | 11 | 3 | 1 |
| 17차 | 9월 25일 ~ 9월 28일 | 93 | 88 | 58 | 46 | 42 | 23 | 25 | 16 | 13 | 7 | 7 | 5 | 1 |
| 19차 | 10월 30일 ~ 11월 2일 | 93 | 90 | 64 | 50 | 46 | 28 | 35 | 21 | 27 | 13 | 13 | 8 | 2 |
| 21차 | 11월 27일 ~ 11월 30일 | 87 | 90 | 52 | 39 | 32 | 20 | 22 | 11 | 20 | 10 | 6 | 3 | 1 |
| 23차 | 12월 24일 ~ 12월 28일 | 90 | 88 | 37 | 39 | 26 | 16 | 14 | 7 | 11 | 5 | 4 | 2 | 1 |
| 25차 | 1월 22일 ~ 1월 25일 | 92 | 87 | 45 | 53 | 33 | 17 | 18 | 11 | 10 | 6 | 5 | 3 | 1 |
| 27차 | 2월 19일 ~ 2월 22일 | 94 | 89 | 66 | 61 | 43 | 33 | 26 | 20 | 20 | 9 | 9 | 6 | 1 |
| 29차 | 3월 19일 ~ 3월 22일 | 95 | 91 | 69 | 63 | 39 | 24 | 30 | 20 | 22 | 9 | 9 | 6 | 1 |
| 31차 | 4월 16일 ~ 4월 19일 | 93 | 88 | 66 | 57 | 46 | 27 | 27 | 21 | 22 | 11 | 9 | 7 | 2 |
| 33차 | 5월 21일 ~ 5월 24일 | 95 | 90 | 72 | 67 | 50 | 31 | 34 | 29 | 26 | 12 | 12 | 9 | 2 |
| 35차 | 6월 17일 ~ 6월 21일 | 94 | 88 | 74 | 68 | 53 | 35 | 41 | 36 | 30 | 16 | 18 | 12 | 3 |
| 37차 | 7월 16일 ~ 7월 19일 | 93 | 87 | 67 | 57 | 40 | 26 | 28 | 21 | 19 | 8 | 12 | 6 | 2 |
| 39차 | 8월 13일 ~ 8월 17일 | 92 | 88 | 62 | 58 | 43 | 28 | 22 | 22 | 20 | 5 | 12 | 6 | 2 |
| 41차 | 9월 10일 ~ 9월 13일 | 94 | 92 | 71 | 61 | 46 | 27 | 28 | 24 | 23 | 8 | 12 | 7 | 2 |
| 43차 | 10월 15일 ~ 10월 18일 | 95 | 89 | 73 | 65 | 51 | 36 | 37 | 32 | 27 | 14 | 17 | 12 | 2 |
| 45차 | 11월 12일 ~ 11월 15일 | 95 | 93 | 79 | 71 | 53 | 38 | 48 | 35 | 31 | 17 | 19 | 16 | 3 |

질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?

비고: '직장, 영업장 출근'은 현재 경제활동을 하고 있는 사람에게만, '종교 모임'은 현재 믿는 종교가 있다고 답한 사람에게만 질문

응답자 수: 각 조사별 1,000명

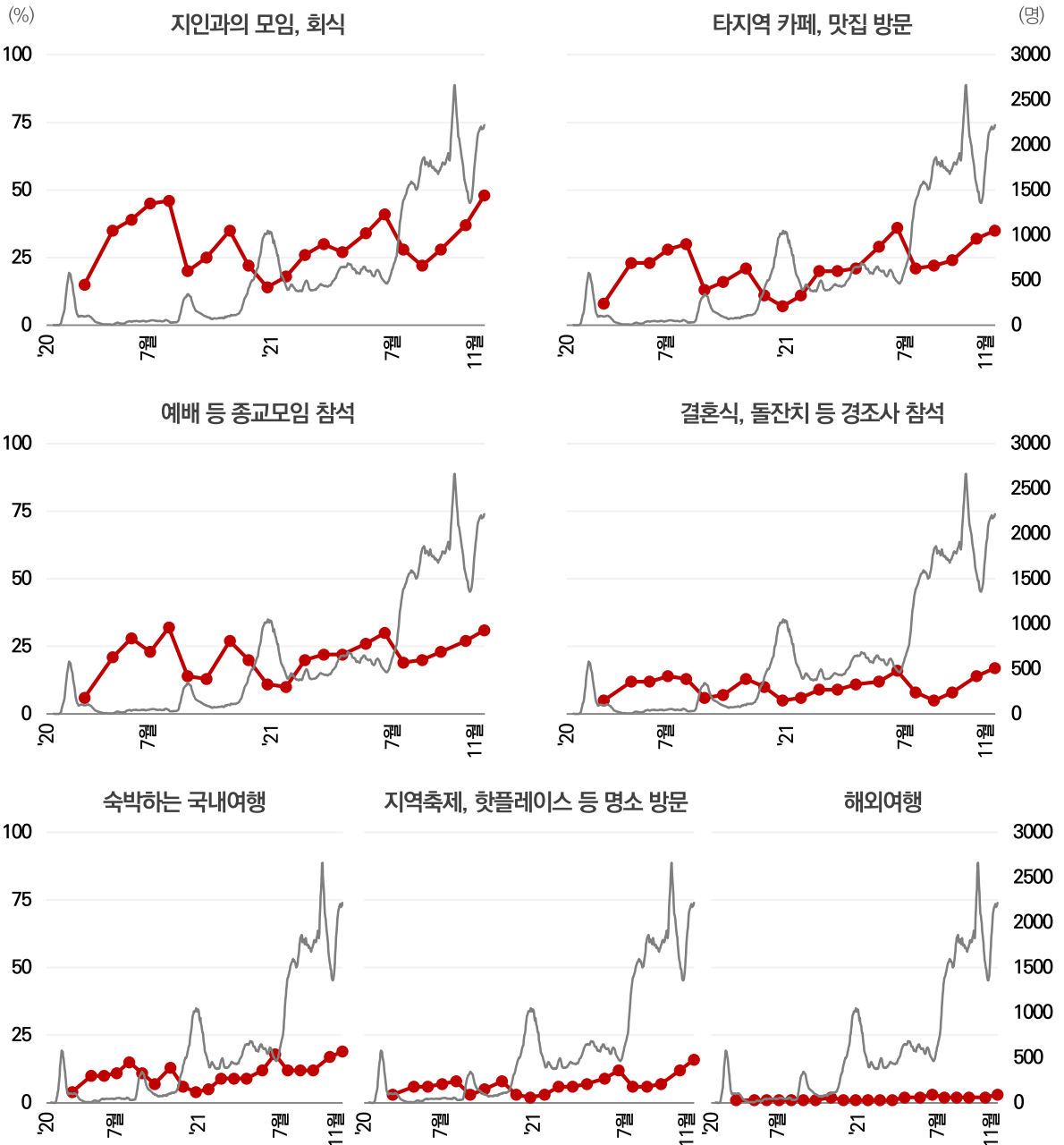
지난 2주 간 각 활동 별 경험 “있음” 응답



질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?
 비교: “있다”, “없다”로 묻고 “있다”만 그래프에 제시
 ‘직장, 영업장 출근’은 현재 경제활동을 하고 있는 사람에게만 질문
 응답자 수: 각 조사별 1,000명
 조사기간: 2020년 3월 4주, 2020년 5월 1주 이후 4주 1회

지난 2주 간 각 활동 별 경험 “있음” 응답

— 경험 있음 응답 (%)
— 신규 확진자 수(명, 직전 7일 평균)



질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?
비고: “있다”, “없다”로 묻고 “있다”만 그래프에 제시
‘예배 등 종교 모임 참석’은 현재 믿는 종교가 있다고 답한 사람에게만 질문
응답자 수: 각 조사별 1,000명
조사기간: 2020년 3월 4주, 2020년 5월 1주 이후 4주 1회

8

주요 다중이용시설에서의 마스크 착용 행태

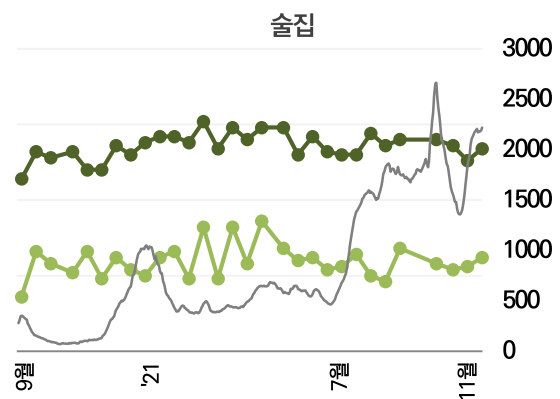
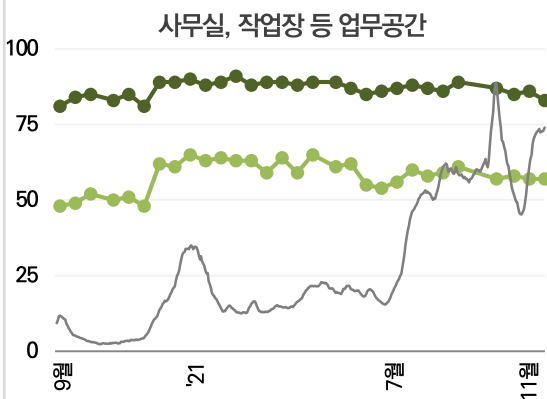
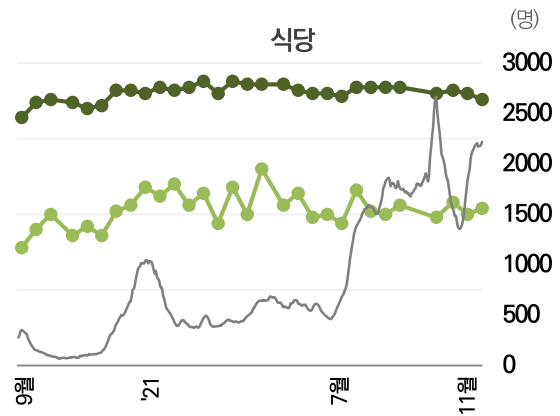
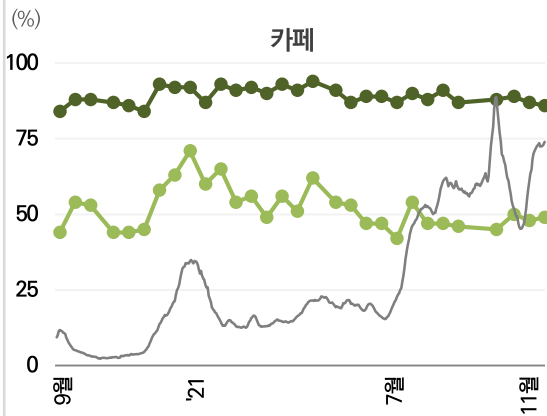
술집에서 마스크를 착용했다는 응답 67%
카페(86%), 식당(88%), 업무공간(83%)에 비해 현저히 낮아

카페, 식당, 업무공간에서 마스크를 착용했다는 응답은 첫 조사를 시작한 작년 8월 넷째 주 이후 큰 변동폭 없이 80% 대를 유지했다. 이번 조사에서 마스크를 항상 착용했다는 응답은 2주 전과 큰 차이 없이 동결이거나 소폭 상승했다(카페 48%→49%, 식당 50%→52%, 업무공간 57% 동일). 술집에서 항상 마스크를 착용했다는 응답은 지난 조사 대비 3%포인트 상승한 28%이나(28%→31%) 여전히 카페, 식당, 업무공간에 비해 낮은 수치를 기록했다.

카페, 식당 등 주요 다중이용시설에서 마스크를 항상 착용했다는 응답은 약 50% 이상
 술집에서 마스크를 항상 착용했다는 응답은 31%에 그쳐

(단위 : %)

- 항상 착용' 응답(%)
- 항상 착용+착용한 편' 응답(%)
- 신규 확진자 수(명, 직전 7일 평균)



질문: 각각의 장소에서 마스크를 착용하십니까?
 응답자 수: 각 장소에 직전 1주일 간 방문경험 있다고 응답한 사람

조사개요

| 구분 | 내용 |
|----------|---|
| 모집단 | • 전국의 만18세 이상 남녀 |
| 표집틀 | • 한국리서치 마스터 샘플(21년 9월 기준 약 68만여 명) |
| 표집방법 | • 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출 |
| 표본크기 | • 1,000명 |
| 표본오차 | • 무작위 추출을 전제할 경우, 95% 신뢰 수준에서 최대 허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$ |
| 조사방법 | • 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송) |
| 가중치 부여방식 | • 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(셀가중) (2021년 9월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준) |
| 응답율 | • 조사요청 7,433명, 조사참여 1,295명, 조사완료 1,000명 (요청대비 13.5%, 참여대비 77.2%) |
| 조사일시 | • 2021년 11월 12일 ~ 11월 15일 |
| 조사기관 | • (주)한국리서치(대표이사 노익상) |

한국리서치 주간리포트

여론속의

여輿론論

HankookResearch

