

한국리서치 주간리포트(제145-2호)

여론속의

여輿론論

기획: 일본 제품 불매운동, 현재진행형인가?

2021. 09. 01.

담당자 이동한 차장

전화 | 02-3014-1060
e-mail | dhlee@hrc.co.kr



한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

이동한 차장

전화 | 02-3014-1060

e-mail | dhlee@hrc.co.kr

연구진

정한울 전문위원

전화 | 02-3014-1057

e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

이소연 연구원

전화 | 02-3014-1062

e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

1

일본 제품 불매운동 현황

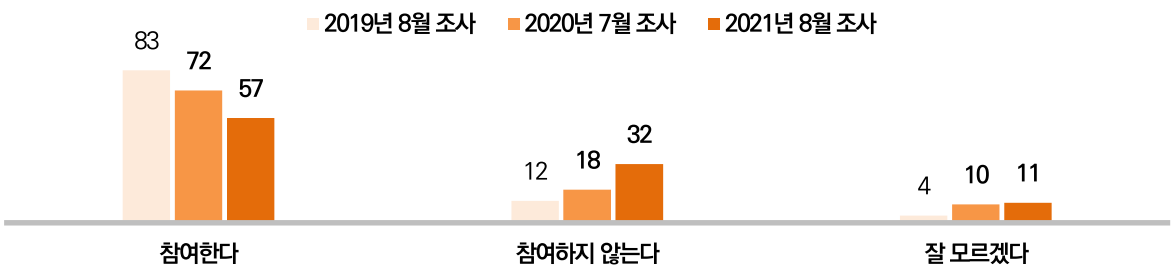
일본 제품 불매운동 참여하고 있다 57%, 1년 전 대비 15%포인트 감소

이번 조사에서, 일본 제품 불매운동에 참여하고 있다는 응답자는 57%로 조사되었다. 1년여 전인 작년 7월 초 조사결과와 비교했을 때 참여하고 있다는 응답이 15%포인트 하락하였다. 2019년 첫 조사 이후, 불매운동에 참여하고 있다는 응답은 지속적으로 낮아지고 있다.

불매운동에 참여하고 있다는 응답은 성별, 연령대별, 이념성향별로 고르게 낮아졌다. 특히 여자(77% → 55%, 22%포인트 감소), 20대(58% → 36%, 22%포인트 감소), 30대(72% → 52%, 20%포인트 감소)에서의 하락폭이 컸다.

일본 제품 불매운동 참여하고 있다 57%, 1년 전 대비 15%포인트 감소
 여자, 2·30대에서 일본제품 불매운동에 참여하고 있다는 응답 감소폭 커

(단위 : %)



| | 참여한다 | | | 참여하지 않는다 | | | 모르겠다 | | |
|--------|-------|-------|----------------|----------|-------|----------------|-------|-------|----------------|
| | 2020년 | 2021년 | 차이 (21년 - 20년) | 2020년 | 2021년 | 차이 (21년 - 20년) | 2020년 | 2021년 | 차이 (21년 - 20년) |
| 전체 | 72 | 57 | -15%p | 18 | 32 | +14%p | 10 | 11 | 1%p |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남자 | 68 | 59 | -9%p | 21 | 32 | +11%p | 11 | 9 | -2%p |
| 여자 | 77 | 55 | -22%p | 14 | 32 | +18%p | 9 | 13 | 4%p |
| 연령별 | | | | | | | | | |
| 18-29세 | 58 | 36 | -22%p | 24 | 48 | +24%p | 19 | 16 | -3%p |
| 30-39세 | 72 | 52 | -20%p | 19 | 31 | +12%p | 8 | 17 | 9%p |
| 40-49세 | 76 | 60 | -16%p | 12 | 29 | +17%p | 12 | 12 | - |
| 50-59세 | 84 | 66 | -18%p | 11 | 27 | +16%p | 4 | 7 | 3%p |
| 60세 이상 | 71 | 65 | -6%p | 21 | 27 | +6%p | 8 | 8 | - |
| 이념성향별 | | | | | | | | | |
| 진보 | 85 | 73 | -12%p | 8 | 20 | +12%p | 6 | 7 | 1%p |
| 중도 | 70 | 56 | -14%p | 17 | 31 | +14%p | 13 | 13 | - |
| 보수 | 62 | 48 | -14%p | 29 | 45 | +16%p | 9 | 7 | -2%p |

질문: 선생님께서는 일본 제품 불매 운동에 참여하고 있습니까?
 응답자 수: 2019년 조사: 1,005명, / 2020년, 2021년 조사: 1,000명
 조사기간: 2019. 08.01 ~ 02 / 2020. 07.03 ~ 06 / 2021. 08.13 ~ 17

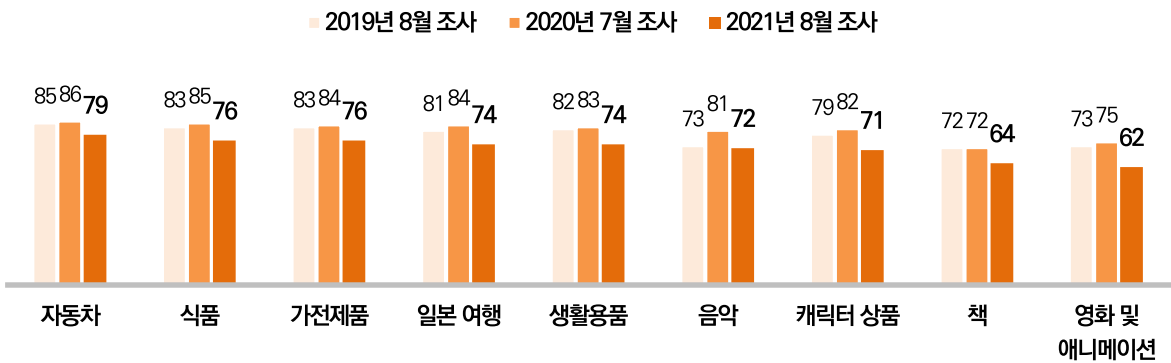
주요 품목별 불매운동 참여(의향)율은 70% 수준이나, 1년 전보다 감소

주요 품목별로 살펴볼 때, 일본 자동차(79%), 일본 식품(76%), 일본 가전제품(76%) 불매운동에 참여하고 있거나, 참여 의향이 있다는 응답이 높았다. 일본 여행(74%), 일본 생활용품(74%), 일본 음악(72%), 일본 캐릭터 상품(71%) 등 대다수 품목에서 불매운동에 참여하고 있거나 참여 의향이 있다는 응답이 여전히 높았다.

다만 1년 전인 작년 7월 조사결과와 비교했을 때, 불매운동 참여(의향)율은 각 품목별로 10%포인트 내외 감소하였다. 일본 제품 불매운동 열기는 이전 대비 약해진 것이 확인되었다.

주요 품목별 불매운동 참여중이거나 참여 의향이 있다는 응답도 1년 전보다 감소

(단위: %)



질문: 다음 분야에서의 일본 불매운동에 참여하고 있거나 참여할 의향이 있으십니까?

응답자 수: 2019년 조사: 1,005명, / 2020년, 2021년 조사: 1,000명

조사기간: 2019. 08.23 ~ 26 / 2020. 07.03 ~ 06 / 2021. 08.13 ~ 17

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

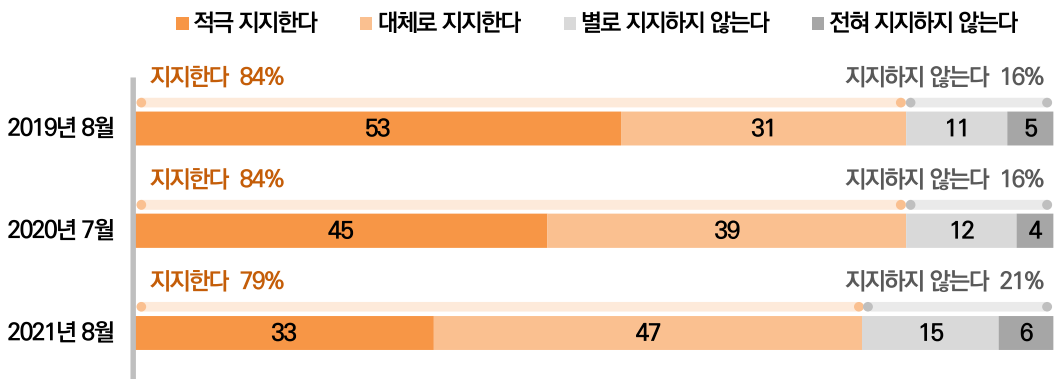
일본 제품 불매운동, 열명 중 여덟 명이 지지

일본 제품 불매운동을 지지한다는 응답은 여전히 높았다. 불매운동을 적극적으로, 혹은 대체로 지지한다는 응답은 79%로 10명 중 8명이 일본 불매운동에 호의적이었고, 특히 30대 이상에서는 80% 이상이 일본 불매운동을 지지한다고 답했다.

다만 불매운동 열기와 마찬가지로 불매운동 지지 강도 역시 완화되고 있는데, 불매운동을 적극 지지한다는 응답은 2019년 이래 지속적으로 줄어들고 있다(53% → 45% → 33%).

일본 불매운동 지지한다 79%, 작년 7월 대비 5%포인트 감소

(단위 : %)



| | 지지한다(적극+대체로) | | | 지지하지 않는다(별로+전혀) | | |
|--------|--------------|-------|-------------------|-----------------|-------|-------------------|
| | 2020년 | 2021년 | 차이 (21년 - 20년) | 2020년 | 2021년 | 차이 (21년 - 20년) |
| 전체 | 84 | 79 | -5%p | 16 | 21 | +5%p |
| 성별 | | | | | | |
| 남자 | 80 | 78 | -2%p | 20 | 22 | +2%p |
| 여자 | 88 | 81 | -7%p | 12 | 19 | +7%p |
| 연령별 | | | | | | |
| 18-29세 | 71 | 63 | -8%p | 29 | 37 | +8%p |
| 30-39세 | 90 | 80 | -10%p | 10 | 20 | +10%p |
| 40-49세 | 89 | 81 | -8%p | 11 | 19 | +8%p |
| 50-59세 | 94 | 89 | -5%p | 6 | 11 | +5%p |
| 60세 이상 | 79 | 81 | +2%p | 21 | 19 | -2%p |
| 이념성향별 | | | | | | |
| 진보 | 95 | 90 | -5%p | 5 | 10 | +5%p |
| 중도 | 84 | 82 | -2%p | 16 | 18 | +2%p |
| 보수 | 71 | 68 | -3%p | 29 | 32 | +3%p |

질문: 귀하는 일본 불매운동에 대해 어떻게 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2019. 08.23 ~ 26 / 2020. 07.03 ~ 06 / 2021. 08.13 ~ 17

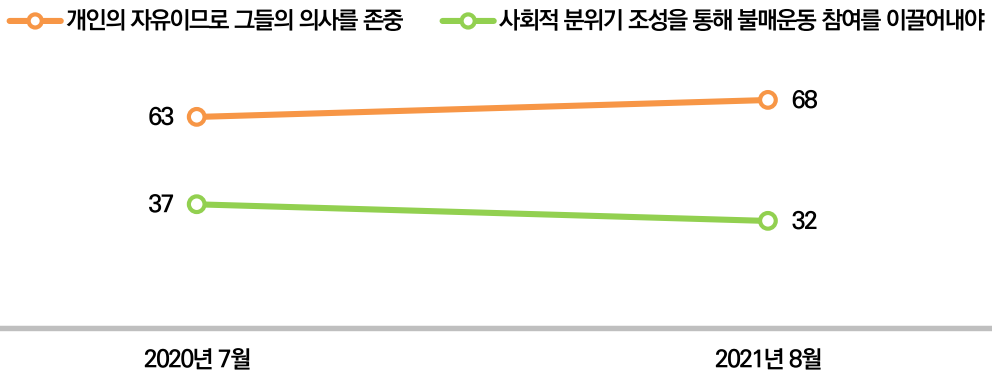
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

일본 제품 불매운동 참여 여부는 ‘개인의 자유’ 68%

사회적으로 분위기를 조성해 국민 전체를 일본 제품 불매운동에 참여하게 이끄는 것에 대해서는 여전히 반대 의견이 높았다. 불매운동 참여는 개인의 자유이므로 각자의 의사를 존중해야 한다는 응답이 68%로 사회적 분위기를 조성해 미참여자의 참여를 이끌어내야 한다는 응답(32%)보다 높았다. 작년 7월 진행한 조사 결과와 비교할 때, 각자의 의사를 존중해야 한다는 응답이 5%포인트 높아졌다.

일본 제품 불매운동은 개인의 자유, 개인의 의사를 존중해줘야 한다 68%

(단위 : %)



질문: 일본 불매운동에 참여하지 않는 사람들에 대해 우리사회가 어떤 태도를 가져야 한다고 생각하십니까?

표본 수 : 각 조사별 1,000명

조사시기 : 2020. 07.03 ~ 06 / 2021. 08.13 ~ 17

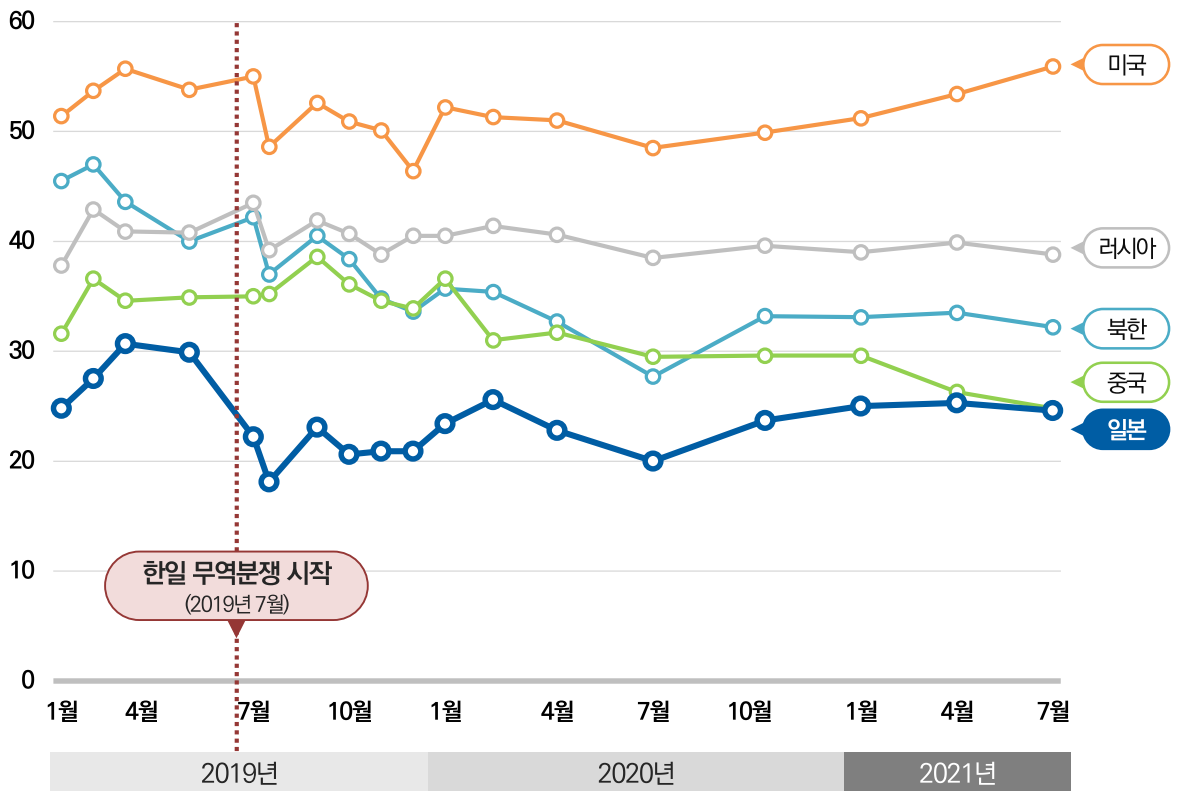
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

2 일본에 대한 호감도

일본 호감도, 작년 7월을 기점으로 완만한 회복세 아직 무역분쟁 전 수준에는 미치지 못해

〈여론 속의 여론〉팀이 정기적으로 조사해 발표하는 한반도 주변 주요 5개국의 호감도 조사 (<https://hrcopinion.co.kr/index/countries>)에 따르면 일본에 대한 호감도는 무역 분쟁이 시작된 2019년 7월을 기점으로 크게 하락하였고, 2년여가 지난 현재까지도 무역 분쟁 이전 수준(30점대, 100점 만점)을 회복하지 못하고 있다. 다만, 작년 7월을 기점으로 일본 호감도가 조금씩 개선되는 추세를 보이고 있다.

일본에 대한 호감도는 100점 만점에 25점 수준으로 무역분쟁 직전 수준에 아직 못 미치는 수준
다만, 2020년 7월 이후 완만한 개선세를 보이고 있어 (단위: 점)



질문: 한반도 주변국에 대해 여러분이 평소 느끼고 있는 감정을 0도에서 100도 사이로 표시해주세요. 0도는 매우 차갑고 부정적인 감정, 100도는 매우 뜨겁고 긍정적인 감정을 의미합니다. 50도는 부정적이지도 긍정적이지도 않은 감정을 의미합니다.

응답자 수: 각 조사별 1,000명

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

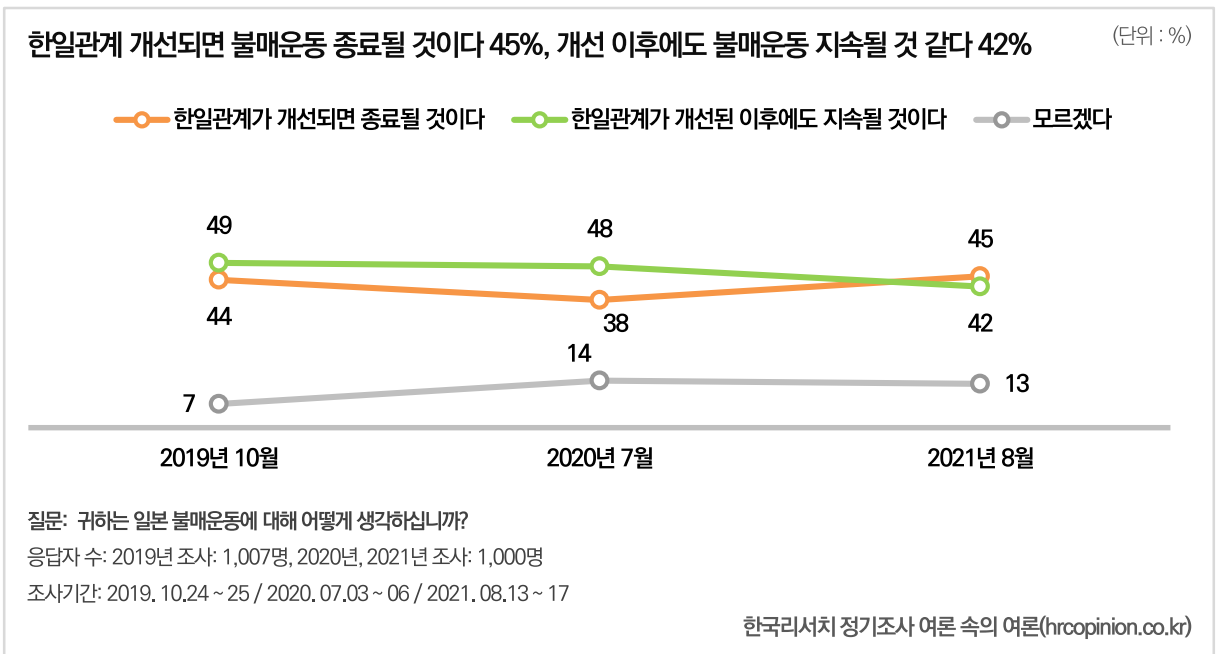
3

일본 제품 불매운동 전망

한일관계 개선되면 일본 불매운동도 종료 45%, 지속될 것 42%

작년 7월 조사에서는, 한일관계가 개선된 이후에도 일본 제품 불매운동이 지속될 것 같다는 응답(48%)이 한일관계가 개선되면 불매운동도 종료될 것 같다는 응답(38%)보다 높았다. 하지만 이번 조사에서는 한일관계 개선되면 불매운동도 종료될 것이라는 응답이 45%, 한일관계가 개선된 이후에도 불매운동이 지속될 것이라는 응답은 42%로 두 의견이 팽팽히 맞섰다.

한일관계 개선되면 불매운동도 종료될 것이라는 응답은 남자(50%), 60세 이상(52%), 보수층(55%), 현재 불매운동에 참여하지 않는 사람(56%), 불매운동을 지지하지 않는 사람(54%)에서 다소 높았다. 한일관계 개선 이후에도 불매운동이 지속될 것이라는 응답은 진보층(50%), 현재 불매운동에 참여하는 사람(51%)에서 다소 높았다. 여자, 50대 이하, 중도층에서는 두 의견 차이가 크지 않았다.



여자, 50대 이하, 중도층에서는 불매운동에 대한 전망 엇갈려
남자, 60세 이상, 보수층에서는 한일관계 개선되면 불매운동도 종료될 것 같다는 의견 다소 높아

(단위 : %)

| | 한일관계가 개선되면 종료될 것이다 | | | 한일관계 개선된 이후에도 지속될 것이다 | | | 모르겠다 | | |
|----------|--------------------|-------|----------------|-----------------------|-------|----------------|-------|-------|----------------|
| | 2020년 | 2021년 | 차이 (21년 - 20년) | 2020년 | 2021년 | 차이 (21년 - 20년) | 2020년 | 2021년 | 차이 (21년 - 20년) |
| 전체 | 38 | 45 | +7%p | 48 | 42 | -6%p | 14 | 13 | -1%p |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남자 | 37 | 50 | +13%p | 53 | 41 | -12%p | 10 | 9 | -1%p |
| 여자 | 39 | 40 | +1%p | 43 | 44 | +1%p | 17 | 16 | -1%p |
| 연령별 | | | | | | | | | |
| 18-29세 | 43 | 38 | -5%p | 41 | 42 | +1%p | 16 | 20 | +4%p |
| 30-39세 | 30 | 44 | +14%p | 51 | 45 | -6%p | 19 | 11 | -8%p |
| 40-49세 | 33 | 44 | +11%p | 56 | 46 | -10%p | 11 | 11 | - |
| 50-59세 | 41 | 44 | +3%p | 51 | 45 | -6%p | 8 | 11 | 3%p |
| 60세 이상 | 42 | 52 | +10%p | 43 | 36 | -7%p | 15 | 11 | -4%p |
| 이념성향별 | | | | | | | | | |
| 진보 | 34 | 42 | +8%p | 57 | 50 | -7%p | 10 | 9 | -1%p |
| 중도 | 38 | 45 | +7%p | 47 | 42 | -5%p | 15 | 13 | -2%p |
| 보수 | 43 | 55 | +12%p | 41 | 36 | -5%p | 15 | 9 | -6%p |
| 불매운동 | | | | | | | | | |
| 참여 | 36 | 42 | +6%p | 54 | 51 | -3%p | 10 | 7 | -3%p |
| 미참여 | 48 | 56 | +8%p | 33 | 30 | -3%p | 19 | 14 | -5%p |
| 모르겠다 | 37 | 34 | -3%p | 31 | 30 | -1%p | 32 | 36 | +4%p |
| 불매운동 지지 | | | | | | | | | |
| 지지한다 | 36 | 43 | +7%p | 52 | 47 | -5%p | 12 | 10 | -2%p |
| 지지하지 않는다 | 52 | 54 | +2%p | 25 | 24 | -1%p | 23 | 21 | -2%p |

질문: 귀하는 일본 불매운동에 대해 어떻게 생각하십니까?

응답자 수: 2019년 조사: 1,007명, 2020년, 2021년 조사: 1,000명

조사기간: 2019. 10.24 ~ 25 / 2020. 07.03 ~ 06 / 2021. 08.13 ~ 17

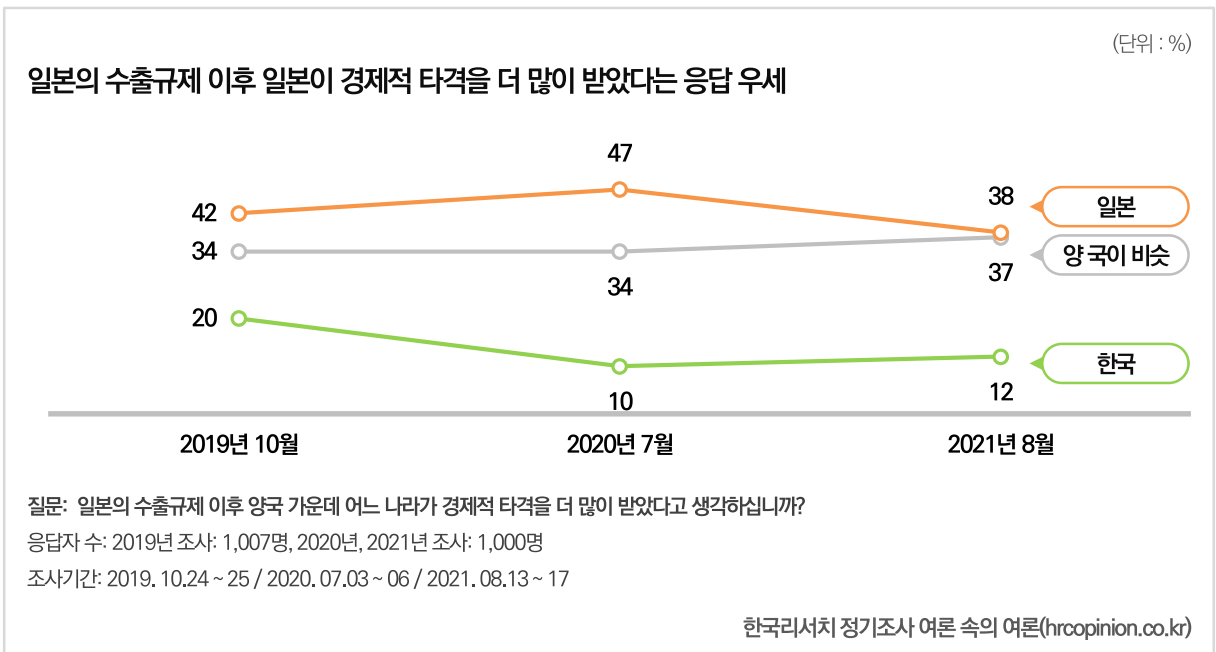
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

4

한일 양국에 대한 비교

일본 수출규제 이후 경제적 타격을 많이 받은 것 같은 나라, 일본 38%, 한국 12%

이번 조사에서, 일본의 수출규제 이후 일본의 수출규제 이후 일본의 경제적 타격이 더 컸다는 응답이 38%로 한국의 경제적 타격이 컸다는 응답(12%)을 여전히 앞섰다(양 국가가 비슷하게 타격을 입었다 37%). 작년 7월 조사와 비교했을 때 일본이 경제적 타격을 더 많이 받았다는 응답이 9%포인트 줄어들었으나, 여전히 한국보다는 일본의 타격이 더 크다는 인식이 우세하였다. 특히 진보층(50%), 현재 불매운동에 참여하는 사람(49%)에서 이러한 경향은 두드러졌다.

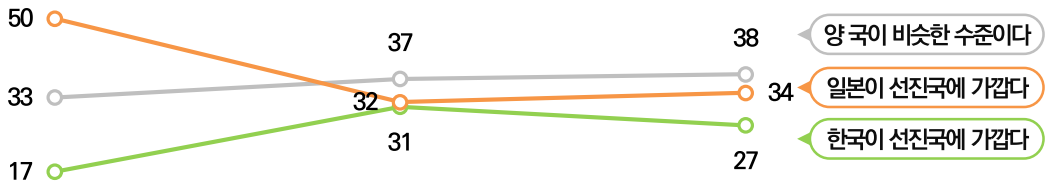


한국과 일본의 국력 비슷한 수준이다 38%, 일본이 선진국에 가깝다 34%, 우리나라가 선진국에 가깝다 27%

한국과 일본 중 어디가 선진국에 가깝다고 생각하는지 묻는 질문에, 양 국의 수준이 비슷하다는 응답이 38%, 일본이 선진국에 더 가깝다는 응답이 34%, 우리나라가 선진국에 더 가깝다는 응답은 27%로 조사되었다. 작년 7월 조사와 비교하면 우리나라가 선진국에 더 가깝다는 응답이 4%포인트 하락한 반면, 일본이 선진국에 더 가깝다는 응답과 양 국의 수준이 비슷하다는 응답이 각각 2%포인트, 1%포인트 상승하였다.

30대와 40대, 진보층, 현재 불매운동에 참여하고 있고, 불매운동을 지지하는 사람은 한국이 더 선진국에 가깝거나, 양 국이 비슷한 수준이라는 응답이 다소 높았다. 반면 60세 이상, 보수층, 현재 불매운동에 참여하지 않으며, 불매운동을 지지하지 않는다고 답한 사람은 일본이 더 선진국에 가깝다는 의견이 우세하였다.

**한국과 일본의 국력 비슷한 수준이다 38%,
일본이 선진국에 가깝다 34%, 우리나라가 선진국에 가깝다 27%**



2019년 8월

2020년 7월

2021년 8월

질문: 모든 측면을 고려할 때 한국과 일본 중 어디가 더 선진국에 가깝다고 생각하십니까?

응답자 수: 2019년 조사: 1,005명, / 2020년, 2021년 조사: 1,000명

조사기간: 2019. 08.23 ~ 26 / 2020. 07.03 ~ 06 / 2021. 08.13 ~ 17

(단위: %)

| | 사례수 (명) | 일본 수출규제 이후 경제적 타격을 더 많이 받았다고 생각하는 국가 | | | | 한국과 일본 중 선진국에 가까운 국가 | | |
|----------|------------|--------------------------------------|----|----------|------|----------------------|----|---------|
| | | 한국 | 일본 | 양국이 비슷하다 | 모르겠다 | 한국 | 일본 | 양 국이 비슷 |
| 전체 | (1,000) | 12 | 38 | 37 | 14 | 27 | 34 | 38 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남자 | (496) | 13 | 40 | 38 | 10 | 26 | 39 | 35 |
| 여자 | (504) | 11 | 35 | 36 | 17 | 29 | 30 | 41 |
| 연령별 | | | | | | | | |
| 18-29세 | (177) | 10 | 31 | 36 | 24 | 22 | 27 | 51 |
| 30-39세 | (154) | 11 | 43 | 32 | 13 | 31 | 23 | 47 |
| 40-49세 | (187) | 7 | 45 | 36 | 12 | 37 | 30 | 33 |
| 50-59세 | (194) | 10 | 41 | 38 | 11 | 29 | 31 | 39 |
| 60세 이상 | (288) | 17 | 32 | 41 | 11 | 21 | 50 | 28 |
| 이념성향별 | | | | | | | | |
| 진보 | (280) | 7 | 50 | 33 | 10 | 38 | 25 | 36 |
| 중도 | (403) | 11 | 34 | 40 | 15 | 26 | 34 | 40 |
| 보수 | (247) | 20 | 30 | 40 | 10 | 16 | 48 | 35 |
| 불매운동 | | | | | | | | |
| 참여 | (571) | 8 | 49 | 35 | 9 | 37 | 26 | 36 |
| 미참여 | (316) | 21 | 21 | 42 | 16 | 11 | 48 | 41 |
| 모르겠다 | (113) | 5 | 30 | 33 | 31 | 23 | 36 | 41 |
| 불매운동 지지 | | | | | | | | |
| 지지한다 | (794) | 8 | 43 | 37 | 12 | 32 | 29 | 39 |
| 지지하지 않는다 | (206) | 26 | 15 | 39 | 20 | 8 | 57 | 35 |

질문: 일본의 수출규제 이후 양국 가운데 어느 나라가 경제적 타격을 더 많이 받았다고 생각하십니까?

모든 측면을 고려할 때 한국과 일본 중 어디가 더 선진국에 가깝다고 생각하십니까?

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2021. 08.13 ~ 17

조사개요

| 구분 | 내용 |
|----------|---|
| 모집단 | • 전국의 만18세 이상 남녀 |
| 표집틀 | • 한국리서치 마스터샘플(21년 7월 기준 약 63만명) |
| 표집방법 | • 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출 |
| 표본크기 | • 1,000명 |
| 표본오차 | • 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$ |
| 조사방법 | • 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송) |
| 가중치 부여방식 | • 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2021년 6월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준) |
| 응답율 | • 조사요청 7,998명, 조사참여 1,284명, 조사완료 1,000명 (요청대비 12.5%, 참여대비 77.9%) |
| 조사일시 | • 2021년 8월 13일 ~ 8월 17일 |
| 조사기관 | • (주)한국리서치(대표이사 노익상) |

한국리서치 주간리포트

여론속의

여輿論論

40
YEARS

Hankook Research

