

한국리서치 주간리포트(제123-2호)

여론속의
여輿論論

기획: 코로나19 29차 인식조사
(3월 3주차)

2021. 3. 31.

담당자 이소연 사원

전화 | 02-3014-1062
e-mail | lee.sy@hrc.co.kr



한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

이동한 차장

전화 | 02-3014-1060
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

연구진

정한울 전문위원

전화 | 02-3014-1057
e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

이소연 사원

전화 | 02-3014-1062
e-mail | lee.sy@hrc.co.kr

1

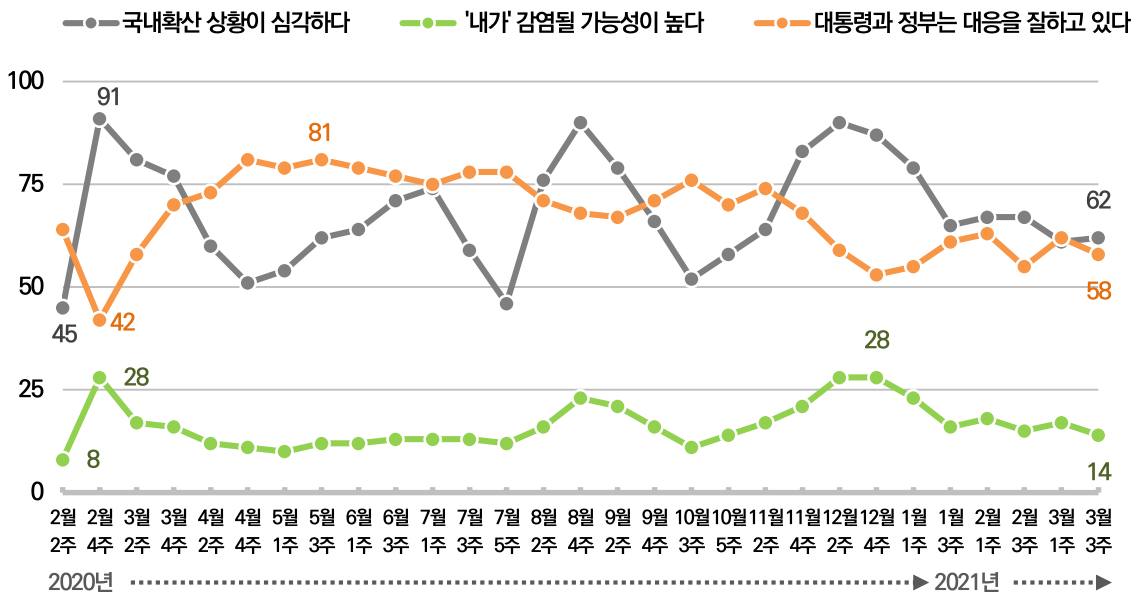
코로나19 상황 인식

국내 확산 상황 심각하다 62%, 지난 조사와 큰 차이 없어
대통령과 정부가 대응 잘하고 있다 58%, 지난 조사 대비 4%포인트 하락

코로나19 신규 확진자 수가 300-400명 초반대를 유지하고, 백신 2차 접종을 시작한 시점에서 국내 확산 상황이 심각하다는 응답이 62%를 기록했다. 지난 조사(61%)와 유사한 수치이다. 국내 확산 상황 심각성은 신규 확진자 수가 300-400명대를 유지하기 시작했던 1월 셋째 주를 시작으로 60%대를 유지하고 있다. 대통령과 정부가 대응을 잘 하고 있다는 응답은 58%로 지난 조사 대비 4%포인트 하락했다. '내가 코로나19에 감염될 가능성이 높다'는 응답은 14%로 지난 조사 대비 3%포인트 하락했다.

국내 확산 상황 심각하다 62%, 지난 조사 대비 1%포인트 상승
 대통령과 정부가 코로나19에 대응을 잘 하고 있다 58%, 지난 조사 대비 4%포인트 하락

(단위: %)



질문: · (국내 확산) 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?
 · (감염 가능성) 귀하께서 코로나19에 감염될 가능성이 얼마나 된다고 생각하십니까?
 · (정부 대응 평가) 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?

비고: '매우 긍정(매우 그렇다) + 긍정(그런 편이다)' 만 제시

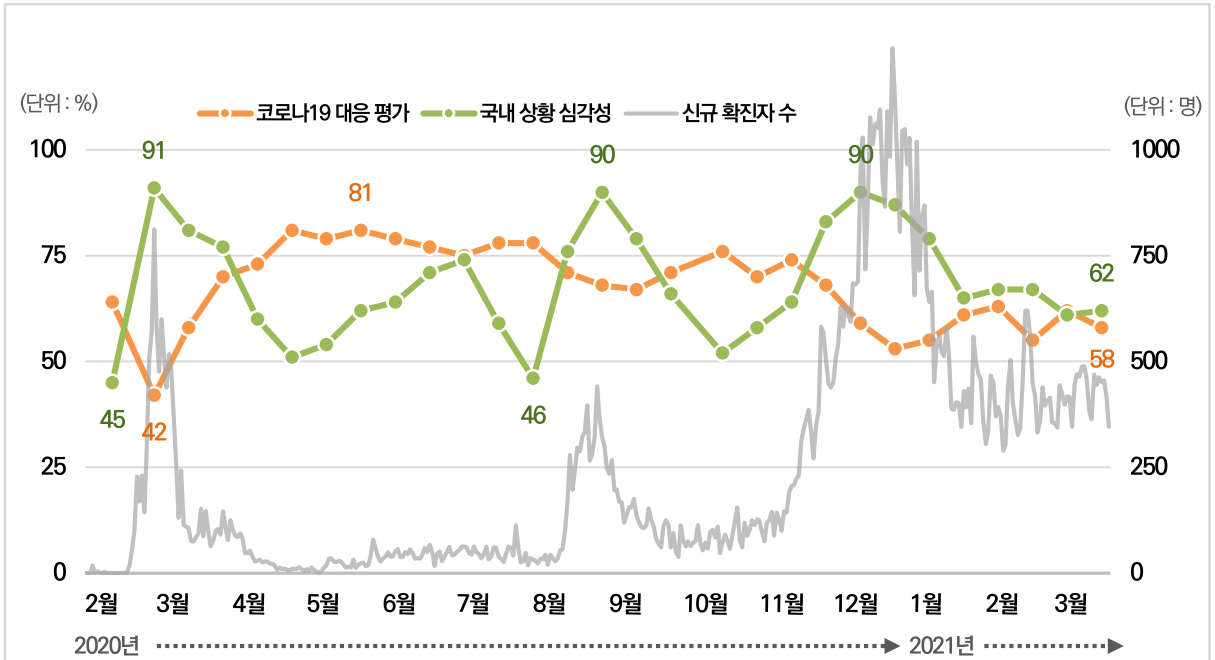
감염 가능성 문항은 서울대학교 보건대학원 유영순 교수팀 '신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사' 문항을 활용함

응답자수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2020년 2월 둘째주 이후 격주 1회

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

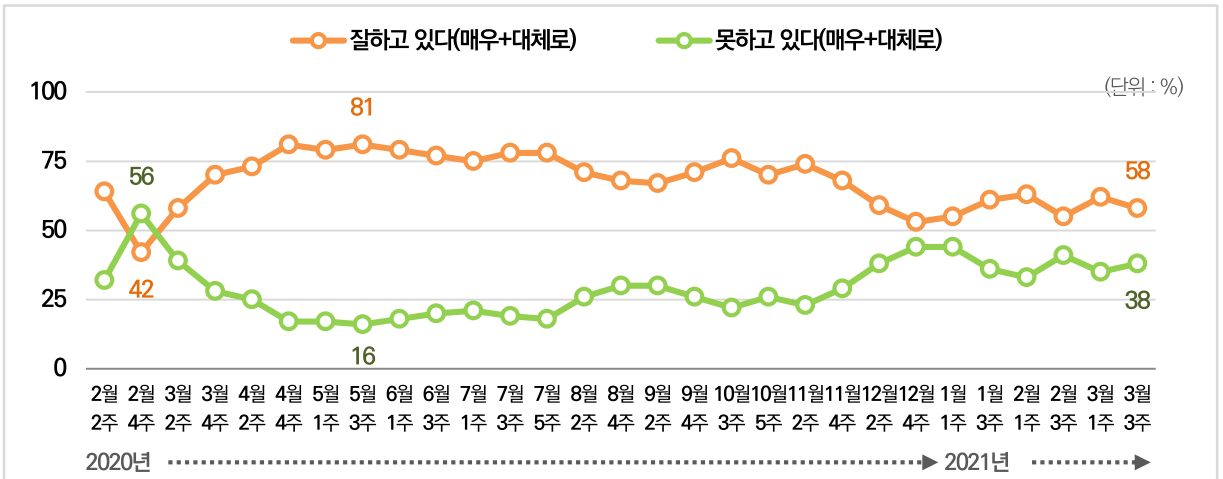
일별 신규 확진자수와 대응평가, 상황인식 추이



질문: · (국내 확산) 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?
 · (정부 대응 평가) 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?
 비교: '매우 긍정(매우 그렇다)+긍정(그런 편이다)' 만 제시
 감염 가능성 문항은 서울대학교 보건대학원 유명순 교수팀 '신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사' 문항을 활용
 우리나라 일별 확진자 수는 통계청 코로나19 일별 발생현황(https://kosis.kr/covid/covid_index.do)을 활용
 응답자수: 각 조사별 1,000명
 조사기간: 2020년 2월 둘째 주 이후 격주 1회

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

정부 코로나19 대응평가 추이

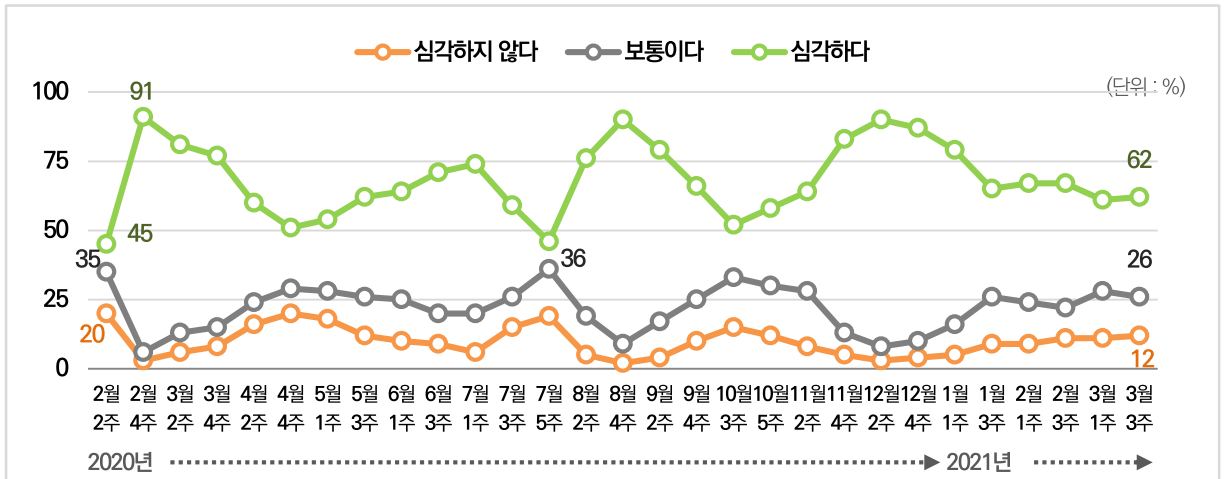


차수	조사기간	매우 잘하고 있다	대체로 잘하고 있다	잘하고 있다 (매우+대체로)	대체로 못하고 있다	매우 못하고 있다	못하고 있다 (매우+대체로)	모르겠다	계
1차	2월 11일~2월 13일	19	45	64	20	13	32	4	100
2차	2월 28일~3월 2일	14	28	42	23	33	56	2	100
3차	3월 13일~3월 16일	21	37	58	23	16	39	3	100
4차	3월 27일~3월 30일	30	39	70	16	11	28	3	100
5차	4월 10일~4월 13일	35	38	73	17	9	25	2	100
6차	4월 24일~4월 27일	39	42	81	11	6	17	2	100
7차	5월 8일~5월 11일	36	44	79	11	6	17	4	100
8차	5월 22일~5월 25일	37	44	81	11	5	16	3	100
9차	6월 5일~6월 8일	30	49	79	12	6	18	3	100
10차	6월 19일~6월 22일	32	45	77	13	7	20	3	100
11차	7월 3일~7월 6일	28	47	75	14	7	21	3	100
12차	7월 17일~7월 20일	32	46	78	12	7	19	3	100
13차	7월 31일~8월 3일	29	49	78	12	6	18	3	100
14차	8월 14일~8월 17일	26	46	71	16	10	26	3	100
15차	8월 28일~8월 31일	23	44	68	18	12	30	2	100
16차	9월 11일~9월 14일	24	44	67	19	11	30	3	100
17차	9월 25일~9월 28일	27	43	71	17	9	26	4	100
18차	10월 16일~10월 19일	31	44	76	15	7	22	2	100
19차	10월 30일~11월 2일	22	48	70	18	9	26	3	100
20차	11월 13일~11월 16일	31	43	74	15	8	23	3	100
21차	11월 27일~11월 30일	22	46	68	18	11	29	3	100
22차	12월 11일~12월 14일	17	42	59	23	15	38	2	100
23차	12월 25일~12월 28일	15	37	53	22	22	44	3	100
24차	1월 8일~1월 11일	14	40	55	25	18	44	2	100
25차	1월 22일~1월 25일	19	42	61	23	13	36	4	100
26차	2월 5일~2월 8일	21	42	63	21	13	33	3	100
27차	2월 19일~2월 22일	16	39	55	25	16	41	4	100
28차	3월 5일~3월 8일	21	42	62	22	13	35	3	100
29차	3월 19일~3월 22일	18	40	58	23	15	38	5	100

질문: 대통령과 정부가 신종 코로나바이러스 사태에 대해 대응을 어떻게 하고 있다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

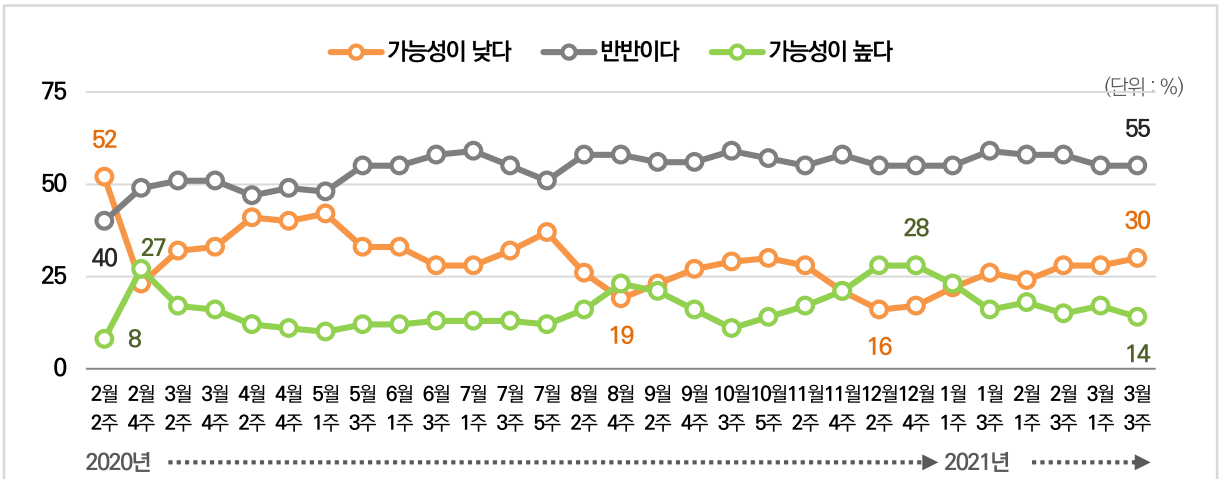
국내 확산상황 심각성 인식 추이



차수	조사기간	전혀 심각하지 않다	심각하지 않은 편이다	심각하지 않다	보통이다	심각한 편이다	매우 심각하다	심각하다	계
1차	2월 11일 ~ 2월 13일	2	19	20	35	39	6	45	100
2차	2월 28일 ~ 3월 2일	1	3	3	6	44	46	91	100
3차	3월 13일 ~ 3월 16일	1	5	6	13	60	21	81	100
4차	3월 27일 ~ 3월 30일	1	7	8	15	53	24	77	100
5차	4월 10일 ~ 4월 13일	2	14	16	24	48	12	60	100
6차	4월 24일 ~ 4월 27일	3	17	20	29	41	10	51	100
7차	5월 8일 ~ 5월 11일	1	16	18	28	45	9	54	100
8차	5월 22일 ~ 5월 25일	1	11	12	26	51	10	62	100
9차	6월 5일 ~ 6월 8일	1	9	10	25	56	9	64	100
10차	6월 19일 ~ 6월 22일	1	8	9	20	54	17	71	100
11차	7월 3일 ~ 7월 6일	0	6	6	20	59	14	74	100
12차	7월 17일 ~ 7월 20일	1	13	15	26	47	12	59	100
13차	7월 31일 ~ 8월 3일	2	17	19	36	38	7	46	100
14차	8월 14일 ~ 8월 17일	1	5	5	19	54	22	76	100
15차	8월 28일 ~ 8월 31일	0	2	2	9	55	34	90	100
16차	9월 11일 ~ 9월 14일	1	3	4	17	56	23	79	100
17차	9월 25일 ~ 9월 28일	1	9	10	25	52	14	66	100
18차	10월 16일 ~ 10월 19일	1	14	15	33	44	8	52	100
19차	10월 30일 ~ 11월 2일	2	11	12	30	49	9	58	100
20차	11월 13일 ~ 11월 16일	0	8	8	28	50	14	64	100
21차	11월 27일 ~ 11월 30일	1	4	5	13	63	20	83	100
22차	12월 11일 ~ 12월 14일	1	2	3	8	52	38	90	100
23차	12월 25일 ~ 12월 28일	1	3	4	10	58	29	87	100
24차	1월 8일 ~ 1월 11일	1	4	5	16	55	24	79	100
25차	1월 22일 ~ 1월 25일	1	8	9	26	53	12	65	100
26차	2월 5일 ~ 2월 8일	1	9	9	24	53	14	67	100
27차	2월 19일 ~ 2월 22일	1	10	11	22	55	13	67	100
28차	3월 5일 ~ 3월 8일	1	10	11	28	48	14	61	100
29차	3월 19일 ~ 3월 22일	1	11	12	26	52	11	62	100

질문: 코로나19 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?
 응답자 수: 각 조사별 1,000명

코로나19 감염 가능성 추이



차수	조사기간	가능성이 매우 낮다	가능성이 낮은 편이다	가능성이 낮다	가능성은 반반이다	가능성이 높은 편이다	가능성이 매우 높다	가능성이 높다	계
1차	2월 11일 ~ 2월 13일	15	37	52	40	6	2	8	100
2차	2월 28일 ~ 3월 2일	5	18	23	49	20	8	27	100
3차	3월 13일 ~ 3월 16일	8	25	32	51	13	4	17	100
4차	3월 27일 ~ 3월 30일	10	23	33	51	12	4	16	100
5차	4월 10일 ~ 4월 13일	12	29	41	47	10	3	12	100
6차	4월 24일 ~ 4월 27일	10	30	40	49	9	1	11	100
7차	5월 8일 ~ 5월 11일	10	31	42	48	9	1	10	100
8차	5월 22일 ~ 5월 25일	7	26	33	55	10	2	12	100
9차	6월 5일 ~ 6월 8일	8	25	33	55	10	2	12	100
10차	6월 19일 ~ 6월 22일	8	20	28	58	11	2	13	100
11차	7월 3일 ~ 7월 6일	6	22	28	59	11	3	13	100
12차	7월 17일 ~ 7월 20일	7	25	32	55	10	3	13	100
13차	7월 31일 ~ 8월 3일	10	27	37	51	10	2	12	100
14차	8월 14일 ~ 8월 17일	5	21	26	58	13	3	16	100
15차	8월 28일 ~ 8월 31일	3	15	19	58	18	5	23	100
16차	9월 11일 ~ 9월 14일	5	18	23	56	16	5	21	100
17차	9월 25일 ~ 9월 28일	6	21	27	56	14	3	16	100
18차	10월 16일 ~ 10월 19일	6	24	29	59	10	2	11	100
19차	10월 30일 ~ 11월 2일	6	23	30	57	12	2	14	100
20차	11월 13일 ~ 11월 16일	7	22	28	55	14	3	17	100
21차	11월 27일 ~ 11월 30일	4	17	21	58	16	5	21	100
22차	12월 11일 ~ 12월 14일	3	13	16	55	21	7	28	100
23차	12월 25일 ~ 12월 28일	4	13	17	55	21	7	28	100
24차	1월 8일 ~ 1월 11일	6	16	22	55	19	4	23	100
25차	1월 22일 ~ 1월 25일	6	20	26	59	13	3	16	100
26차	2월 5일 ~ 2월 8일	4	20	24	58	15	3	18	100
27차	2월 19일 ~ 2월 22일	7	21	28	58	12	3	15	100
28차	3월 5일 ~ 3월 8일	6	22	28	55	13	4	17	100
29차	3월 19일 ~ 3월 22일	6	24	30	55	13	2	14	100

질문: 귀하께서 코로나19에 감염될 가능성이 얼마나 된다고 생각하십니까?
 응답자 수: 각 조사별 1,000명

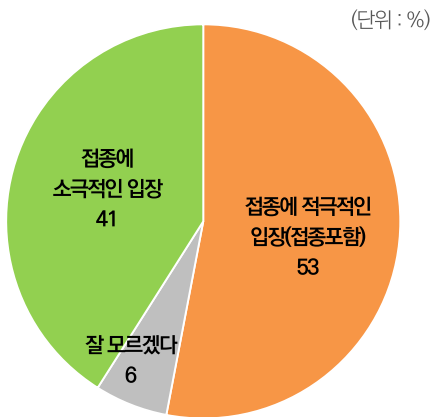
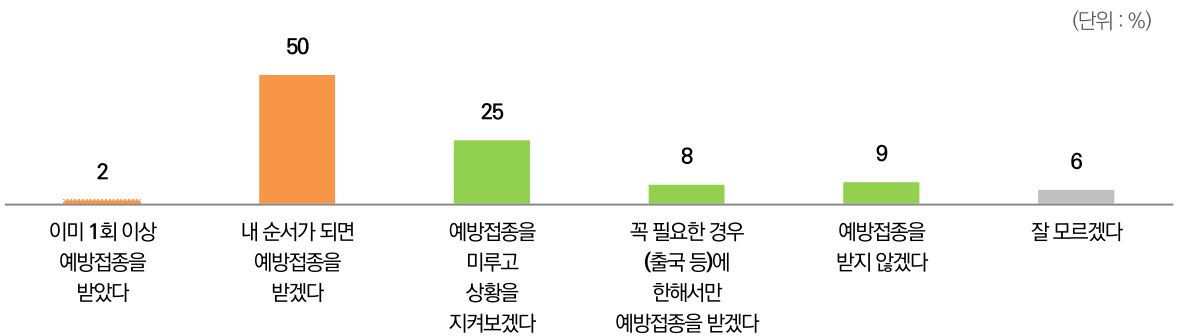
2

코로나19 예방접종에 대한 태도

내 순서가 되면 예방접종을 받겠다 50%, 예방접종을 미루고 상황을 지켜보겠다 25%

코로나19 백신 접종을 1회 이상 받았다는 응답 2%, 순서가 되면 예방접종을 받겠다는 응답 50%로, 모두 합해 53%가 백신 접종에 적극적인 입장이었다. 반면 예방접종을 미루고 상황을 지켜보겠다는 응답 25%, 출국 등 꼭 필요한 경우에 한해서만 예방접종을 받겠다는 응답 8%, 예방접종을 받지 않겠다는 응답 9%로, 모두 합해 41%가 예방접종에 소극적인 입장을 보였다. 2,30대에서는 소극적인 입장이 우세한 반면, 40대부터는 적극적인 입장이 우세하였다.

코로나19 백신 접종에 적극적인 입장(접종포함) 53%, 소극적인 입장 41%
2,30대에서는 소극적인 입장이, 40대 이상부터는 적극적인 입장이 우세



	사례수 (명)	백신 접종에 적극적인 입장 (접종포함)	소극적인 입장	잘 모르겠다	계
전체	(1,000)	53	41	6	100
18-29세	(173)	40	54	6	100
30-39세	(156)	38	52	10	100
40-49세	(189)	52	42	6	100
50-59세	(197)	60	36	3	100
60세 이상	(285)	63	31	6	100

질문: 지난 2월부터 코로나19 백신 예방접종이 시작되었습니다. 코로나19 예방접종과 관련해, 선생님께서는 다음 중 어디에 해당하십니까?

비고: 적극적인 입장: 예방접종 함 + 순서 되면 접종받을 것 / 소극적인 입장: 상황 지켜봄 + 필요한 경우에 한해 접종 + 접종 받지 않을 것

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2021. 3. 19 ~ 22

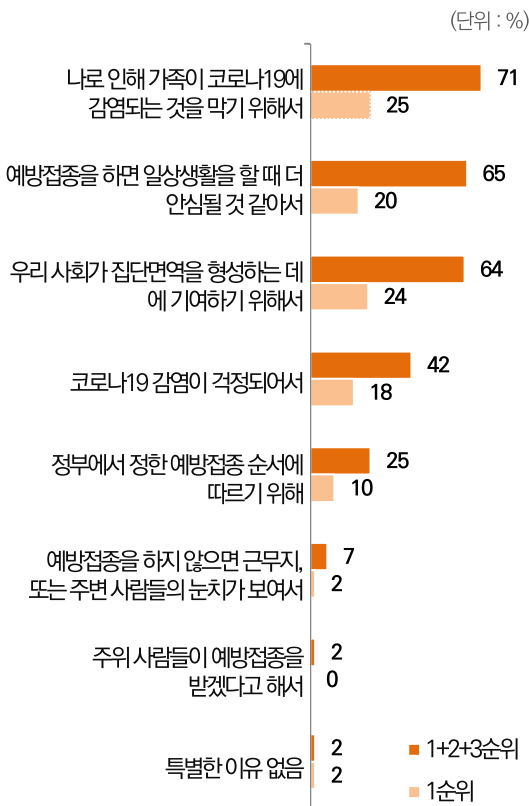
한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

예방접종 하는 이유, 가족의 감염 방지와 안전한 일상생활을 위해 예방접종 망설이는 이유, 이상반응 우려와 믿을 수 없는 백신 효과 때문

백신 예방접종에 적극적인 응답자들이 꼽은 예방 접종 이유로는 '나로 인해 가족이 코로나19에 감염되는 것을 막기 위해(1순위 25%, 1+2+3순위 71%)', '예방접종을 하면 일상생활을 할 때 더 안심될 것 같아서(1순위 20%, 1+2+3순위 65%)', '우리 사회가 집단면역을 형성하는데 기여하기 위해(1순위 24%, 1+2+3순위 64%)' 등의 순이었다.

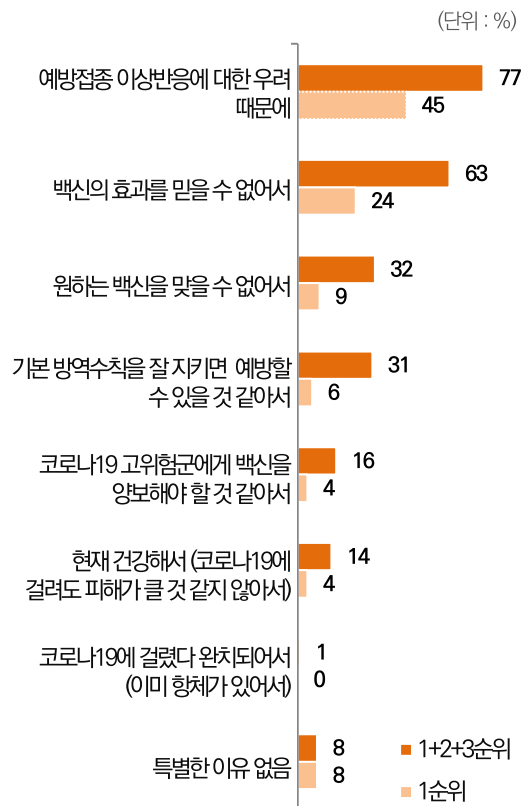
반대로 예방접종에 소극적인 응답자들이 꼽은 예방 접종을 망설이는 이유로는 '예방접종 이상반응에 대한 우려 때문에(1순위 45%, 1+2+3순위 77%)', '백신의 효과를 믿을 수 없어서(1순위 24%, 1+2+3순위 63%)', '원하는 백신을 맞을 수 없어서(1순위 9%, 1+2+3순위 32%)' 등의 순이었다.

예방접종 하는 이유, 가족의 감염 방지와 안전한 일상생활을 위해



질문: 코로나19 백신 예방접종을 하겠다고 대답하신 이유는 무엇인가요?
비고: 예방접종을 했거나 순서가 되면 하겠다는 526명의 응답
조사기간: 2021. 3. 19 ~ 22

예방접종 망설이는 이유, 이상반응 우려와 믿을 수 없는 백신 효과 때문



질문: 코로나19 백신 예방접종을 망설이는 이유는 무엇인가요?
비고: 예방접종을 망설이거나 하지 않겠다는 474명의 응답
조사기간: 2021. 3. 19 ~ 22

3

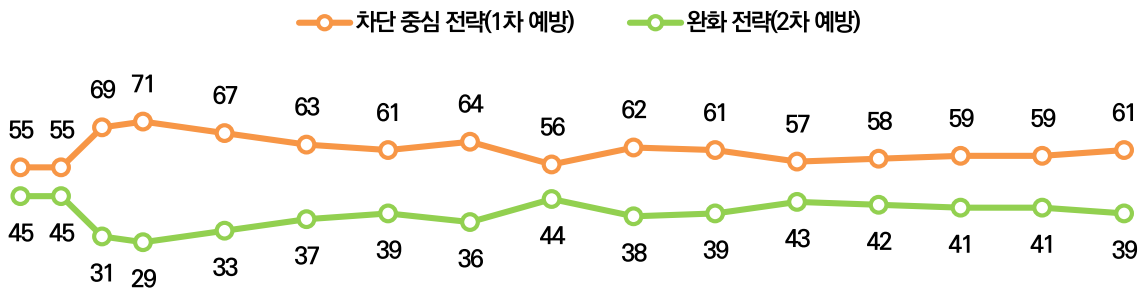
코로나19 방역 전략

차단 중심 전략으로 가야 한다 61%, 완화 전략으로 가야 한다 39%

코로나19 방역 전략에 대한 인식은 2월 셋째 주 조사와 큰 차이가 없는 것으로 나타났다(차단 중심 전략 61%, 완화 전략 39%). 확진자 조기발견과 접촉자 격리 등 적극적인 차단 전략을 선호하는 응답이 여전히 과반을 넘어, 적극적인 방역에 대한 요구가 우세하다. 8월 넷째 주 조사 이후로 방역 전략 인식 차이의 폭이 비슷한 수준을 유지하고 있다.

확진자 조기발견 등 차단 중심 전략으로 가야 한다 61%, 확산 지연 등 완화 전략으로 가야 한다 39%

(단위: %)



2월 4주 3월 2주 3월 4주 4월 2주 5월 1주 6월 1주 7월 1주 7월 5주 8월 4주 9월 4주 10월 5주 11월 4주 12월 4주 1월 3주 2월 3주 3월 3주
 2020년 2021년

질문: 코로나19 방역과 관련해, 다음 중 어느 주장에 더 공감하십니까?
 조사기간: 2월 4주 ~ 4월 2주까지는 2주 1회, 4월 2주 이후부터는 4주 1회

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

4

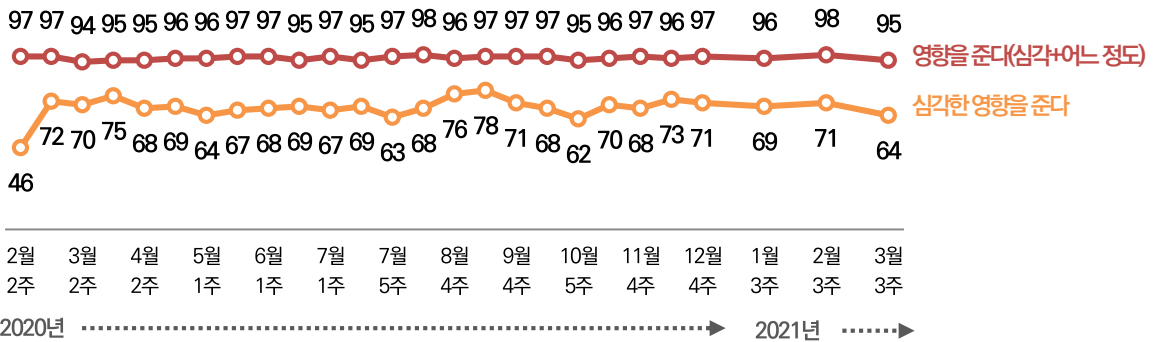
코로나19가 경제에 미치는 영향

우리나라 경제 영향 심각 64%, 한 달 전 대비 7%포인트 하락
가정 경제 영향 심각 33%, 한 달 전 대비 6%포인트 하락

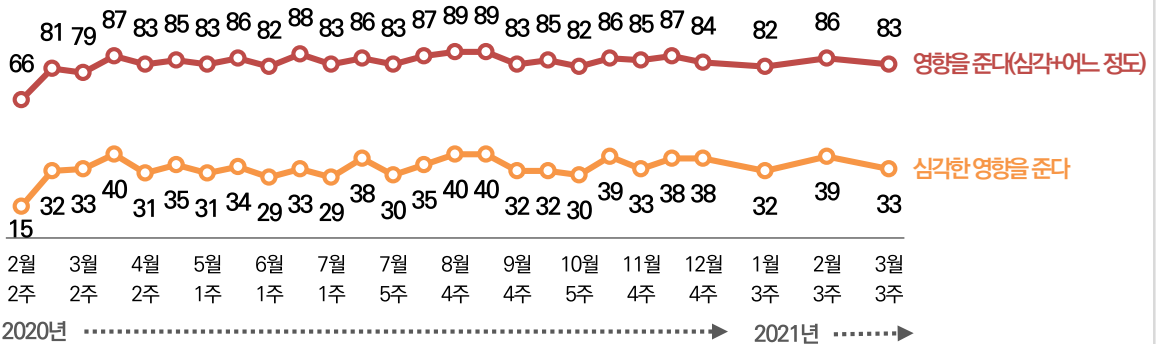
코로나19가 우리나라 경제에 심각한 영향을 준다는 응답이 64%로, 한 달 전 대비 7%포인트 하락하였다. 코로나19가 나의 가정경제에 심각한 영향을 준다는 응답도 한 달 전 대비 6%포인트 하락하였다. 이번 조사에서 가정경제에 영향을 준다(심각+어느정도)는 응답은 83%로, 지난 조사 대비 3%포인트 하락하였고 지난 해 3월 넷째 주를 시작으로 80%대를 유지하고 있다. 다만, 코로나19 장기화로 우리나라와 가정경제 심각성은 여전히 높은 수준에 머물러 있다.

“우리나라 경제에 심각한 영향을 준다” 64%

(단위: %)



“나의 가정경제에 심각한 영향을 준다” 33%



질문: 코로나19가 우리나라와 가정경제에 미치는 영향은 어떠하다고 생각하십니까?

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2020년 격주 1회, 2021년 4주 1회

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

코로나19가 우리나라 경제에 영향을 준다는 응답에는 큰 차이가 없었으나, 가정경제에 영향을 준다는 응답은 직장지위 간에 차이가 있었다. 비정규직 임금근로자(42%)와 자영업자(48%)는 코로나19가 가정경제에 심각한 영향을 준다고 생각하고 있었다. 이는 전체 평균보다 10%가량 높은 수치이다. 정규직 임금근로자(57%)와 비경제활동자(48%)는 코로나19가 가정경제에 어느 정도 영향을 준다고 답했다. 비정규직 임금근로자와 자영업자는 코로나19로 인한 실업난, 사회적 거리두기 시행 등으로 심각한 경제적 타격을 느꼈음을 보여준다.

**비정규직 임금근로자(42%)와 자영업자(48%),
코로나19로 인한 가정경제 타격이 심각하다고 보고 있어**

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	심각한 영향을 준다		어느 정도 영향을 준다		미치는 영향이 별로 없다		잘 모르겠다		계
		우리 나라	가정	우리 나라	가정	우리 나라	가정	우리 나라	가정	
전체	(1,000)	64	33	31	49	3	15	2	2	100
직장지위										
정규직 임금근로자	(335)	63	27	31	57	4	15	1	1	100
비정규직 임금근로자	(157)	62	42	34	42	3	15	1	1	100
자영업자	(111)	68	48	29	41	3	10	1	1	100
비경제활동	(397)	64	31	30	48	3	17	2	3	100

질문: 코로나19가 우리나라와 가정경제에 미치는 영향은 어떠하다고 생각하십니까?

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2021. 3. 19 ~ 22

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

5

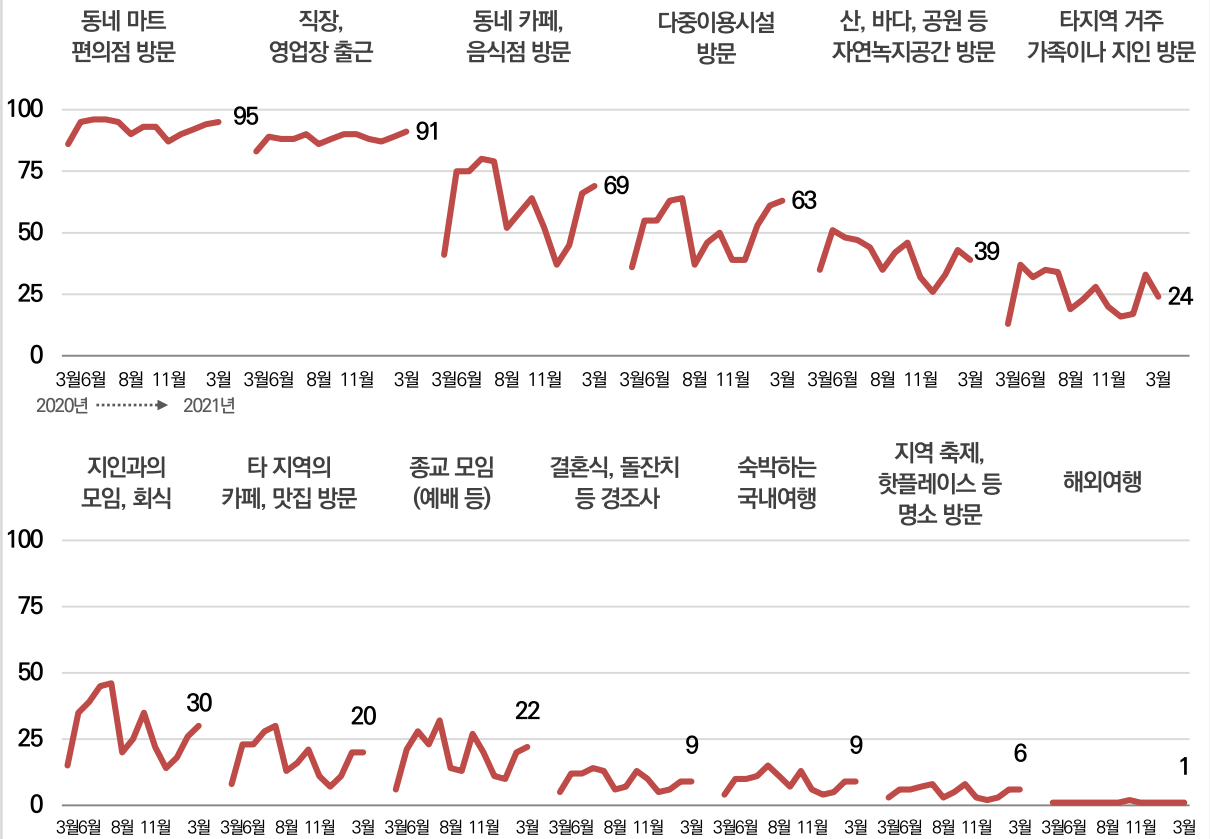
코로나19 이후 일상생활 변화

외부 활동 경험, 한 달 전 조사와 비슷

외부활동 경험은 한 달 전 조사와 비교했을 때 큰 차이가 없었다. 직장·영업장 출근(89%→91%), 동네 카페·음식점 방문(66%→69%), 다중이용시설 방문(61%→63%), 지인과의 모임·회식(26%→30%) 등에서 소폭 상승했고 자연녹지공간 방문(43%→39%)은 소폭 감소하였으나 큰 차이는 없었다. 다만, 타지역 거주 가족이나 지인 방문(33%→24%)은 9%포인트 하락했다.

지난 2주 간 각 활동 별 경험 “있음” 응답

(단위 : %)



질문: 귀하께서는 최근 2주 동안 다음 활동을 한 경험이 있습니까?

비교: “있다”, “없다”로 묻고 “있다”만 그래프에 제시

응답자 수: 각 조사별 1,000명

조사기간: 2020년 3월 4주, 2020년 5월 1주 이후 4주 1회

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

직전 2주간 “활동 경험 있음” 응답

(단위 : %)

차수	조사기간	동네 마트, 편의점 방문	직장, 영업장 출근	동네 카페, 음식점 방문	다중 이용 시설 방문	자연 녹지 공간 방문	타지역 거주 가족, 지인 방문	지인 과의 모임, 화식	타지역 카페, 맛집 방문	종교 모임 (예배 등)	결혼식, 돌잔치 등 경조사	숙박 하는 국내 여행	지역 축제, 핫플 레이스 등 명소 방문	해외 여행
4차	3월 27일 ~ 3월 30일	86	83	41	36	35	13	15	8	6	5	4	3	1
7차	5월 8일 ~ 5월 11일	95	89	75	55	51	37	35	23	21	12	10	6	1
9차	6월 5일 ~ 6월 8일	96	88	75	55	48	32	39	23	28	12	10	6	1
11차	7월 3일 ~ 7월 6일	96	88	80	63	47	35	45	28	23	14	11	7	1
13차	7월 31일 ~ 8월 3일	95	90	79	64	44	34	46	30	32	13	15	8	1
15차	8월 28일 ~ 8월 31일	90	86	52	37	35	19	20	13	14	6	11	3	1
17차	9월 25일 ~ 9월 28일	93	88	58	46	42	23	25	16	13	7	7	5	1
19차	10월 30일 ~ 11월 2일	93	90	64	50	46	28	35	21	27	13	13	8	2
21차	11월 27일 ~ 11월 30일	87	90	52	39	32	20	22	11	20	10	6	3	1
23차	12월 24일 ~ 12월 28일	90	88	37	39	26	16	14	7	11	5	4	2	1
25차	1월 22일 ~ 1월 25일	92	87	45	53	33	17	18	11	10	6	5	3	1
27차	2월 19일 ~ 2월 22일	94	89	66	61	43	33	26	20	20	9	9	6	1
29차	3월 19일 ~ 3월 22일	95	91	69	63	39	24	30	20	22	9	9	6	1

질문: 코로나19 발생 이전과 비교했을 때, 일상생활에 변화가 있습니까? 다음 각 항목에 답변해 주세요

응답자 수: 각 조사별 1,000명

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

6

주요 다중이용시설에서의 마스크 착용 행태

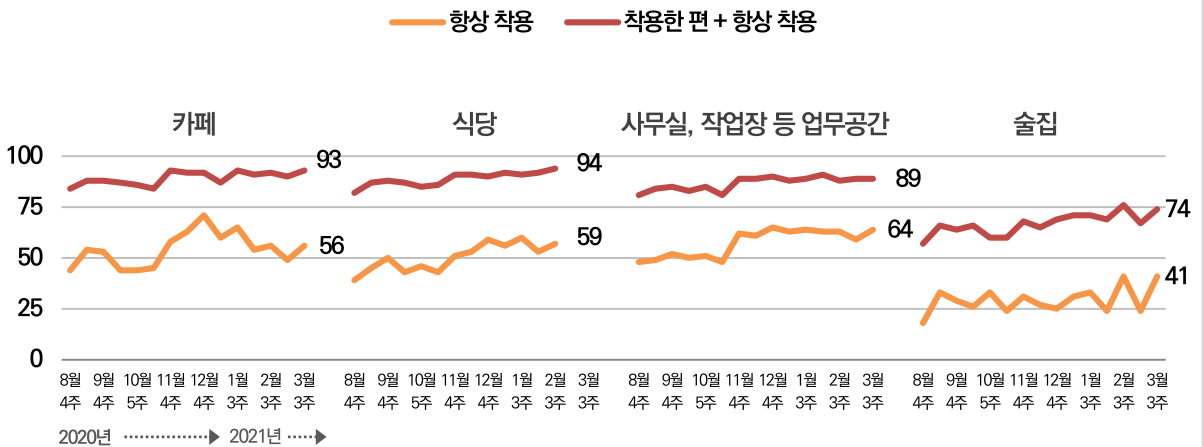
술집에서 마스크를 착용했다는 응답 74%

카페(93%), 식당(94%), 업무공간(89%)에 비해 현저히 낮아

카페, 식당, 업무공간에서 마스크를 착용했다는 응답은 첫 조사를 시작한 8월 넷째 주 이후 꾸준히 80%를 넘어 90% 안팎의 방문자가 마스크를 잘 착용하고 있음이 확인되었다. 카페와 식당에서 마스크를 항상 착용했다는 응답은 2주 전에 비해 소폭 상승했다(카페 49%→56%, 식당 47%→59%, 업무공간 59%→64%). 술집에서 항상 마스크를 착용했다는 응답은 지난 조사에 비해 17%포인트 상승했으나(항상 착용 24%→41%) 술집에서의 마스크 착용률은 카페나 식당, 업무공간에 비해 현저히 낮은 상황이다.

카페와 식당, 업무공간에서 마스크를 항상 착용했다는 응답 소폭 상승
술집에서 마스크를 항상 착용했다는 응답은 41%에 그쳐

(단위 : %)



질문: 각각의 장소에서 마스크를 착용하십니까?

응답자 수: 각 장소에 직전 1주일 간 방문경험 있다고 응답한 사람

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

조사개요

구분	내용
모집단	• 전국의 만18세 이상 남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터 샘플(21년 2월 기준 약 57만여 명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 1,000명
표본오차	• 무작위 추출을 전제할 경우, 95% 신뢰 수준에서 최대 허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2020년 12월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답율	• 조사요청 4,572명, 조사참여 1,409명, 조사완료 1,000명 (요청대비 21.9%, 참여대비 71.0%)
조사일시	• 2021년 3월 19일 ~ 3월 22일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의

여輿論論

HankookResearch

