

2020 한국리서치 24차 정기조사(11월 4주)

악성 댓글에 대한 조사  
[결과표]

2020. 12.

# 조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	<ul style="list-style-type: none"><li>전국의 만 18세 이상 남녀</li></ul>
표집틀	<ul style="list-style-type: none"><li>한국리서치 마스터샘플(2020년 10월 기준 전국 54만여 명)</li></ul>
표집방법	<ul style="list-style-type: none"><li>지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출</li></ul>
표본크기	<ul style="list-style-type: none"><li>1,000명</li></ul>
표본오차	<ul style="list-style-type: none"><li>무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 <math>\pm 3.1\%</math></li></ul>
조사방법	<ul style="list-style-type: none"><li>웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)</li></ul>
가중치 부여방식	<ul style="list-style-type: none"><li>지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2019년 12월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)</li></ul>
응답(협조)율	<ul style="list-style-type: none"><li>조사요청 7,521명, 조사참여 1,381명, 조사완료 1,000명 (요청대비 13.3%, 참여대비 72.4%)</li></ul>
조사일시	<ul style="list-style-type: none"><li>2020년 11월 27일 ~ 11월 30일</li></ul>
조사기관	<ul style="list-style-type: none"><li>(주)한국리서치(대표이사 노익상)</li></ul>

# 목 차

## 응답자 분포표 1

[표 c01]	최근 일주일 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼 컨텐츠 이용빈도	2
[표 c02]	코로나19 이후 컨텐츠 이용 시간 증감	3
[표 c03]	컨텐츠 이용시 댓글읽기: 1. 인터넷 웹 사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)	4
[표 c04]	컨텐츠 이용시 댓글읽기: 2. SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등)	5
[표 c05]	컨텐츠 이용시 댓글읽기: 3. 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등)	6
[표 c06]	컨텐츠 이용시 댓글읽기: (종합) "읽는다"	7
[표 c07]	컨텐츠 이용시 영역별 댓글작성 경험	8
[표 c08]	댓글을 통해 얻을 수 있는 것: 1. 새로운 정보를 얻을 수 있다	9
[표 c09]	댓글을 통해 얻을 수 있는 것: 2. 재미/흥미를 얻을 수 있다	10
[표 c10]	댓글을 통해 얻을 수 있는 것: (종합) "그렇다"	11
[표 c11]	악성댓글의 심각성	12
[표 c12]	연예/스포츠 뉴스의 댓글 서비스 폐지 또는 중단 인지	13
[표 c13]	연예/스포츠 뉴스의 댓글 서비스 폐지 또는 중단에 대한 생각	14
[표 c14]	SNS 댓글 서비스 중단에 대한 생각	15
[표 c15]	인터넷 실명제 도입에 대한 생각	16
[표 c16]	플랫폼별 선플과 악플의 비율: 1. 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지) 선플	17
[표 c17]	플랫폼별 선플과 악플의 비율: 1. 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지) 악플	18
[표 c18]	플랫폼별 선플과 악플의 비율: 2. SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등) 선플	19
[표 c19]	플랫폼별 선플과 악플의 비율: 2. SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등) 악플	20
[표 c20]	플랫폼별 선플과 악플의 비율: 3. 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 선플	21
[표 c21]	플랫폼별 선플과 악플의 비율: 3. 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 악플	22
[표 c22]	플랫폼별 선플과 악플의 비율: (종합) 선플과 악플 비율	23
[표 c23]	악성댓글 줄이기 위한 방안	24

## 응답자 분포표

		(단위 : %)	
Base=전체		사례수 (명)	계
■ 전체 ■		(1,000)	100
<b>성별</b>			
	남자	(494)	49
	여자	(506)	51
<b>연령</b>			
	18-29세	(183)	18
	30-39세	(160)	16
	40-49세	(192)	19
	50-59세	(197)	20
	60세이상	(268)	27
<b>거주지역</b>			
	서울	(192)	19
	인천/경기	(308)	31
	대전/세종/충청	(107)	11
	광주/전라	(100)	10
	대구/경북	(100)	10
	부산/울산/경남	(152)	15
	강원/제주	(41)	4
<b>학력</b>			
	고졸이하	(529)	53
	대재이상	(471)	47
<b>직업</b>			
	농/임/어업	(13)	1
	자영업	(78)	8
	판매/영업/서비스	(102)	10
	생산/기능/노무	(96)	10
	사무/관리/전문	(235)	23
	주부	(156)	16
	학생	(83)	8
	무직/퇴직/기타	(238)	24
<b>직장지위</b>			
	정규직근로자	(332)	33
	비정규직근로자	(154)	15
	고용원있는자영업	(44)	4
	고용원없는자영업	(91)	9
	무급가족종사자	(20)	2
	비경제활동	(359)	36
<b>월평균 가구소득</b>			
	200만원미만	(157)	16
	200-300만원	(161)	16
	300-400만원	(165)	16
	400-500만원	(131)	13
	500-600만원	(98)	10
	600-700만원	(73)	7
	700만원이상	(216)	22
<b>이념성향(11점)</b>			
	진보(0-4)	(290)	29
	중도(5)	(402)	40
	보수(6-10)	(259)	26
	모름	(49)	5
<b>종교</b>			
	개신교	(198)	20
	천주교	(121)	12
	불교	(164)	16
	다른 종교	(23)	2
	무교	(494)	49
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>			
	1~2일	(86)	9
	3~4일	(116)	12
	5~6일	(82)	8
	매일	(671)	67
	이용하지 않았다	(47)	5
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>			
	인터넷 웹사이트	(253)	25
	SNS	(190)	19
	온라인 동영상 플랫폼	(180)	18
	댓글 단 적 없다	(574)	57

[표 c01] 최근 일주일 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼 컨텐츠 이용빈도  
[C1] 최근 일주일 동안 인터넷 웹사이트와 SNS 또는 온라인 동영상 플랫폼의 컨텐츠를 며칠 정도 이용하셨습니까?

(단위 : %)							
Base=전체	사례수 (명)	1~2일	3~4일	5~6일	매일	이용하지 않았다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	12	8	67	5	100
<b>성별</b>							
남자	(494)	8	15	10	64	4	100
여자	(506)	9	8	6	71	6	100
<b>연령</b>							
18-29세	(183)	2	6	8	81	4	100
30-39세	(160)	4	15	8	71	1	100
40-49세	(192)	10	11	6	69	4	100
50-59세	(197)	12	7	12	63	7	100
60세이상	(268)	12	17	7	57	6	100
<b>거주지역</b>							
서울	(192)	9	11	6	68	5	100
인천/경기	(308)	11	9	7	67	5	100
대전/세종/충청	(107)	6	15	13	65	1	100
광주/전라	(100)	8	11	10	67	5	100
대구/경북	(100)	10	21	7	58	4	100
부산/울산/경남	(152)	7	10	8	69	6	100
강원/제주	(41)	0	2	13	82	3	100
<b>학력</b>							
고졸이하	(529)	10	11	8	66	6	100
대학이상	(471)	7	12	9	69	4	100
<b>직업</b>							
농/임/어업	(13)	7	14	7	71	0	100
자영업	(78)	12	17	8	57	6	100
판매/영업/서비스	(102)	8	11	5	71	5	100
생산/기능/노무	(96)	11	18	8	56	7	100
사무/관리/전문	(235)	7	13	13	64	3	100
주부	(156)	10	8	7	69	6	100
학생	(83)	0	6	5	87	3	100
무직/퇴직/기타	(238)	10	11	7	68	5	100
<b>직장지위</b>							
정규직근로자	(332)	8	12	11	64	5	100
비정규직근로자	(154)	11	12	6	67	4	100
고용원있는자영업	(44)	9	15	12	60	5	100
고용원없는자영업	(91)	13	18	6	55	7	100
무급가족종사자	(20)	5	10	9	76	0	100
비경제활동	(359)	7	9	6	73	4	100
<b>월평균 가구소득</b>							
200만원미만	(157)	8	12	6	66	8	100
200-300만원	(161)	7	16	10	64	4	100
300-400만원	(165)	10	11	7	68	4	100
400-500만원	(131)	10	11	10	67	2	100
500-600만원	(98)	13	9	12	63	3	100
600-700만원	(73)	5	21	6	66	1	100
700만원이상	(216)	7	7	7	71	7	100
<b>이념성향(11점)</b>							
진보(0-4)	(290)	6	10	8	72	3	100
중도(5)	(402)	10	12	9	63	6	100
보수(6-10)	(259)	9	13	7	65	5	100
모름	(49)	10	4	2	82	2	100
<b>종교</b>							
개신교	(198)	10	11	7	68	4	100
천주교	(121)	11	12	9	61	7	100
불교	(164)	12	15	7	61	4	100
다른 종교	(23)	0	8	13	78	0	100
무교	(494)	7	10	8	70	5	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>							
1~2일	(86)	100	0	0	0	0	100
3~4일	(116)	0	100	0	0	0	100
5~6일	(82)	0	0	100	0	0	100
매일	(671)	0	0	0	100	0	100
이용하지 않았다	(47)	0	0	0	0	100	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>							
인터넷 웹사이트	(253)	6	11	9	72	2	100
SNS	(190)	5	14	9	71	1	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	3	10	5	80	2	100
댓글 단 적 없다	(574)	10	11	8	64	6	100

[표 c02] 코로나19 이후 컨텐츠 이용 시간 증감

[C2] 코로나19 사태 이후, 인터넷 웹사이트와 SNS 또는 온라인 동영상 플랫폼의 컨텐츠 이용 시간이 늘어났습니까,  
줄어들었습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 코로나19 사태 이전에 훨씬 더 많이 이용했다	② 코로나19 사태 이전에 더 많이 이용한 편이다	①+② 코로나19 사태 이전에 많이 이용했다	③ 코로나19 사태 이전, 이후 이용 변화가 없다	④ 코로나19 사태 이후 더 많이 이용한 편이다	⑤ 코로나19 사태 이후 훨씬 더 많이 이용했다	④+⑤ 코로나19 사태 이후에 많이 이용했다	계
■ 전체 ■	(1,000)	12	11	23	37	28	12	40	100
<b>성별</b>									
남자	(494)	13	12	25	39	24	11	35	100
여자	(506)	10	11	21	34	32	13	45	100
<b>연령</b>									
18-29세	(183)	14	7	21	25	35	19	54	100
30-39세	(160)	14	12	26	39	23	11	35	100
40-49세	(192)	8	12	20	39	28	13	41	100
50-59세	(197)	12	16	28	41	22	9	31	100
60세이상	(268)	10	11	21	38	31	9	41	100
<b>거주지역</b>									
서울	(192)	10	9	19	37	29	15	44	100
인천/경기	(308)	11	10	21	35	31	12	43	100
대전/세종/충청	(107)	16	12	29	36	25	11	36	100
광주/전라	(100)	19	14	33	32	26	9	35	100
대구/경북	(100)	10	14	24	39	25	12	38	100
부산/울산/경남	(152)	7	13	21	43	25	11	37	100
강원/제주	(41)	11	11	22	28	34	15	50	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(529)	11	11	23	40	25	12	38	100
대재이상	(471)	12	12	23	33	32	12	44	100
<b>직업</b>									
농/임/아업	(13)	0	15	15	57	28	0	28	100
자영업	(78)	2	15	17	51	20	12	32	100
판매/영업/서비스	(102)	12	16	28	29	34	9	43	100
생산/기능/노무	(96)	13	16	29	43	15	13	28	100
사무/관리/전문	(235)	14	13	26	37	30	7	37	100
주부	(156)	13	11	24	35	26	15	41	100
학생	(83)	13	6	19	32	28	20	49	100
무직/퇴직/기타	(238)	11	8	19	33	34	14	48	100
<b>직장지위</b>									
정규직근로자	(332)	14	13	27	39	24	10	34	100
비정규직근로자	(154)	10	14	24	34	28	13	42	100
고용원있는자영업	(44)	9	13	22	36	29	13	42	100
고용원없는자영업	(91)	5	14	20	44	30	6	36	100
무급가족종사자	(20)	5	10	15	52	28	5	33	100
비경제활동	(359)	12	8	20	33	31	16	47	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(157)	13	9	22	33	32	13	45	100
200-300만원	(161)	14	11	25	39	25	10	36	100
300-400만원	(165)	11	9	19	39	30	11	42	100
400-500만원	(131)	11	16	27	36	28	8	36	100
500-600만원	(98)	8	10	18	42	29	11	40	100
600-700만원	(73)	10	12	23	36	27	15	42	100
700만원이상	(216)	12	13	25	33	27	15	42	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(290)	13	11	24	35	29	12	41	100
중도(5)	(402)	12	12	25	35	28	13	41	100
보수(6-10)	(259)	9	11	20	41	28	10	38	100
모름	(49)	11	7	18	36	28	17	46	100
<b>종교</b>									
개신교	(198)	10	9	19	40	28	12	40	100
천주교	(121)	11	11	22	36	27	15	43	100
불교	(164)	13	9	22	38	28	11	40	100
다른 종교	(23)	9	0	9	66	17	8	25	100
무교	(494)	12	14	26	33	29	12	41	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>									
1~2일	(86)	14	12	25	56	14	4	18	100
3~4일	(116)	13	19	32	36	29	3	32	100
5~6일	(82)	13	19	32	34	28	5	34	100
매일	(671)	11	9	20	33	31	16	47	100
이용하지 않았다	(47)	9	10	20	60	13	7	20	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>									
인터넷 웹사이트	(253)	13	15	28	31	25	16	41	100
SNS	(190)	10	18	28	26	27	19	46	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	9	14	23	28	31	17	48	100
댓글 단 적 없다	(574)	12	8	20	42	29	10	38	100

[표 c03] 컨텐츠 이용 시 댓글읽기: 1. 인터넷 웹 사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)

[C3\_1] 인터넷 웹사이트와 SNS 또는 온라인 동영상 플랫폼의 컨텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 항상 읽는다	② 종종 읽는 편이다	①+② 읽는다	③ 읽지 않는다	④ 이용하지 않는다	계
■ 전체 ■	(1,000)	25	57	82	12	6	100
<b>성별</b>							
남자	(494)	26	56	81	14	5	100
여자	(506)	25	58	83	11	6	100
<b>연령</b>							
18~29세	(183)	34	50	84	12	4	100
30~39세	(160)	26	61	87	7	6	100
40~49세	(192)	29	53	82	13	5	100
50~59세	(197)	22	56	78	16	7	100
60세이상	(268)	19	62	81	13	6	100
<b>거주지역</b>							
서울	(192)	22	60	82	12	6	100
인천/경기	(308)	27	52	79	13	7	100
대전/세종/충청	(107)	22	60	82	13	5	100
광주/전라	(100)	28	61	90	6	5	100
대구/경북	(100)	27	56	83	14	3	100
부산/울산/경남	(152)	23	58	82	15	3	100
강원/제주	(41)	28	54	83	9	9	100
<b>학력</b>							
고졸이하	(529)	23	57	80	13	7	100
대학이상	(471)	28	57	85	12	4	100
<b>직업</b>							
농/임/어업	(13)	14	64	78	22	0	100
자영업	(78)	19	65	84	13	4	100
판매/영업/서비스	(102)	23	61	84	10	6	100
생산/기능/노무	(96)	29	50	79	15	5	100
사무/관리/전문	(235)	28	53	81	15	4	100
주부	(156)	24	58	81	8	10	100
학생	(83)	38	45	83	13	4	100
무직/퇴직/기타	(238)	21	62	83	12	5	100
<b>직장지위</b>							
정규직근로자	(332)	26	56	82	13	5	100
비정규직근로자	(154)	25	58	84	12	4	100
고용원있는자영업	(44)	24	58	83	11	6	100
고용원없는자영업	(91)	18	63	82	14	4	100
무급가족종사자	(20)	18	67	85	10	5	100
비경제활동	(359)	27	55	82	11	7	100
<b>월평균 가구소득</b>							
200만원미만	(157)	23	61	84	11	5	100
200~300만원	(161)	27	51	78	16	6	100
300~400만원	(165)	25	63	88	9	3	100
400~500만원	(131)	18	58	76	17	7	100
500~600만원	(98)	23	55	78	16	6	100
600~700만원	(73)	26	59	86	10	5	100
700만원이상	(216)	31	53	83	10	6	100
<b>이념성향(11점)</b>							
진보(0~4)	(290)	24	59	83	12	5	100
중도(5)	(402)	27	54	82	13	5	100
보수(6~10)	(259)	23	60	83	11	6	100
모름	(49)	26	45	72	18	10	100
<b>종교</b>							
개신교	(198)	25	60	85	8	7	100
천주교	(121)	20	56	76	16	8	100
불교	(164)	26	56	82	15	3	100
다른 종교	(23)	21	54	75	12	12	100
무교	(494)	27	56	83	12	5	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>							
1~2일	(86)	17	60	77	15	8	100
3~4일	(116)	19	60	79	16	4	100
5~6일	(82)	23	58	81	12	7	100
매일	(671)	28	57	85	11	4	100
이용하지 않았다	(47)	14	36	50	23	27	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>							
인터넷 웹사이트	(253)	35	59	93	6	1	100
SNS	(190)	33	53	86	11	3	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	31	55	87	10	3	100
댓글 단 적 없다	(574)	21	57	78	14	8	100

[표 c04] 컨텐츠 이용시 댓글읽기: 2. SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등)

[C3\_2] 인터넷 웹사이트와 SNS 또는 온라인 동영상 플랫폼의 컨텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 항상 읽는다	② 종종 읽는 편이다	①+② 읽는다	③ 읽지 않는다	④ 이용하지 않는다	계
■ 전체 ■	(1,000)	16	44	60	20	20	100
<b>성별</b>							
남자	(494)	15	45	60	21	18	100
여자	(506)	17	43	60	18	22	100
<b>연령</b>							
18-29세	(183)	39	41	80	12	8	100
30-39세	(160)	16	50	65	11	23	100
40-49세	(192)	8	45	53	22	25	100
50-59세	(197)	11	40	52	27	22	100
60세이상	(268)	11	44	55	23	21	100
<b>거주지역</b>							
서울	(192)	18	44	61	20	19	100
인천/경기	(308)	15	45	59	20	21	100
대전/세종/충청	(107)	17	43	60	19	21	100
광주/전라	(100)	20	38	58	21	21	100
대구/경북	(100)	16	44	60	21	19	100
부산/울산/경남	(152)	15	45	60	22	18	100
강원/제주	(41)	16	52	68	11	21	100
<b>학력</b>							
고졸이하	(529)	13	40	54	24	22	100
대학이상	(471)	19	48	68	15	17	100
<b>직업</b>							
농/임/어업	(13)	7	57	64	15	21	100
자영업	(78)	13	54	66	17	16	100
판매/영업/서비스	(102)	13	43	57	20	24	100
생산/기능/노무	(96)	13	38	51	27	22	100
사무/관리/전문	(235)	18	43	61	19	20	100
주부	(156)	11	46	56	20	24	100
학생	(83)	42	40	82	12	6	100
무직/퇴직/기타	(238)	14	44	57	21	21	100
<b>직장지위</b>							
정규직근로자	(332)	14	43	57	22	21	100
비정규직근로자	(154)	18	43	62	19	19	100
고용원있는자영업	(44)	25	46	71	13	16	100
고용원없는자영업	(91)	11	45	55	25	20	100
무급가족종사자	(20)	14	47	61	5	34	100
비경제활동	(359)	18	44	62	19	19	100
<b>월평균 가구소득</b>							
200만원미만	(157)	21	42	62	19	18	100
200-300만원	(161)	16	41	57	22	20	100
300-400만원	(165)	16	47	63	19	18	100
400-500만원	(131)	11	46	57	19	24	100
500-600만원	(98)	16	43	59	23	18	100
600-700만원	(73)	23	40	63	9	28	100
700만원이상	(216)	15	46	61	21	19	100
<b>이념성향(11점)</b>							
진보(0-4)	(290)	14	43	58	18	24	100
중도(5)	(402)	18	44	62	20	19	100
보수(6-10)	(259)	14	47	60	21	18	100
모름	(49)	26	38	64	20	16	100
<b>종교</b>							
개신교	(198)	19	46	65	16	20	100
천주교	(121)	15	50	64	25	11	100
불교	(164)	14	43	58	23	19	100
다른 종교	(23)	9	49	58	13	29	100
무교	(494)	17	42	59	19	22	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>							
1~2일	(86)	12	47	59	23	18	100
3~4일	(116)	13	39	52	25	23	100
5~6일	(82)	16	48	64	11	25	100
매일	(671)	18	45	64	19	18	100
이용하지 않았다	(47)	8	23	31	31	38	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>							
인터넷 웹사이트	(253)	17	51	67	20	13	100
SNS	(190)	37	57	94	4	2	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	23	45	68	20	12	100
댓글 단 적 없다	(574)	12	40	52	22	26	100

[표 c05] 컨텐츠 이용시 댓글읽기: 3. 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등)

[C3\_3] 인터넷 웹사이트와 SNS 또는 온라인 동영상 플랫폼의 컨텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 항상 읽는다	② 종종 읽는 편이다	①+② 읽는다	③ 읽지 않는다	④ 이용하지 않는다	계
■ 전체 ■	(1,000)	20	47	67	23	10	100
<b>성별</b>							
남자	(494)	21	48	69	22	9	100
여자	(506)	19	46	65	23	12	100
<b>연령</b>							
18-29세	(183)	43	42	85	9	6	100
30-39세	(160)	17	53	70	19	11	100
40-49세	(192)	18	44	62	28	10	100
50-59세	(197)	14	41	55	33	12	100
60세이상	(268)	12	53	65	23	12	100
<b>거주지역</b>							
서울	(192)	18	50	68	21	11	100
인천/경기	(308)	19	46	65	23	12	100
대전/세종/충청	(107)	20	45	65	25	10	100
광주/전라	(100)	24	43	67	24	9	100
대구/경북	(100)	24	46	70	21	9	100
부산/울산/경남	(152)	22	48	70	22	8	100
강원/제주	(41)	15	53	67	22	11	100
<b>학력</b>							
고졸이하	(529)	19	44	62	24	14	100
대학이상	(471)	22	51	72	21	7	100
<b>직업</b>							
농/임/어업	(13)	7	64	71	14	15	100
자영업	(78)	13	54	67	27	6	100
판매/영업/서비스	(102)	18	45	63	23	14	100
생산/기능/노무	(96)	19	42	61	28	11	100
사무/관리/전문	(235)	17	49	66	25	9	100
주부	(156)	17	43	60	24	16	100
학생	(83)	50	42	92	5	3	100
무직/퇴직/기타	(238)	19	49	68	22	10	100
<b>직장지위</b>							
정규직근로자	(332)	17	46	63	26	11	100
비정규직근로자	(154)	21	47	69	23	8	100
고용원있는자영업	(44)	18	55	73	18	9	100
고용원없는자영업	(91)	13	54	66	27	6	100
무급가족종사자	(20)	5	47	52	33	15	100
비경제활동	(359)	26	45	70	18	12	100
<b>월평균 가구소득</b>							
200만원미만	(157)	24	49	72	17	11	100
200-300만원	(161)	23	45	68	20	12	100
300-400만원	(165)	18	52	70	21	9	100
400-500만원	(131)	14	51	65	27	9	100
500-600만원	(98)	17	42	59	32	9	100
600-700만원	(73)	23	47	70	17	13	100
700만원이상	(216)	22	43	65	24	10	100
<b>이념성향(11점)</b>							
진보(0-4)	(290)	21	45	65	23	11	100
중도(5)	(402)	21	44	65	24	11	100
보수(6-10)	(259)	16	55	71	20	9	100
모름	(49)	28	42	70	22	8	100
<b>종교</b>							
개신교	(198)	21	52	73	19	8	100
천주교	(121)	15	50	65	27	8	100
불교	(164)	20	47	67	23	10	100
다른 종교	(23)	26	31	57	35	8	100
무교	(494)	21	45	66	22	12	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>							
1~2일	(86)	10	39	49	33	17	100
3~4일	(116)	13	56	69	21	10	100
5~6일	(82)	11	56	67	23	10	100
매일	(671)	25	47	71	20	8	100
이용하지 않았다	(47)	8	27	35	36	29	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>							
인터넷 웹사이트	(253)	24	51	75	19	6	100
SNS	(190)	30	52	82	15	3	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	40	49	88	10	1	100
댓글 단 적 없다	(574)	15	44	59	27	15	100

[표 c06] 컨텐츠 이용 시 댓글읽기: (종합) "읽는다"

[C3\_1~C3\_3] 인터넷 웹사이트와 SNS 또는 온라인 동영상 플랫폼의 컨텐츠를 이용할 때 댓글도 함께 읽으십니까?

(단위 : %)				
Base=전체	사례수 (명)	1. 인터넷 웹 사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)	3. 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등)	2. SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등)
■ 전체 ■	(1,000)	82	67	60
성별				
남자	(494)	81	69	60
여자	(506)	83	65	60
연령				
18-29세	(183)	84	85	80
30-39세	(160)	87	70	65
40-49세	(192)	82	62	53
50-59세	(197)	78	55	52
60세이상	(268)	81	65	55
거주지역				
서울	(192)	82	68	61
인천/경기	(308)	79	65	59
대전/세종/충청	(107)	82	65	60
광주/전라	(100)	90	67	58
대구/경북	(100)	83	70	60
부산/울산/경남	(152)	82	70	60
강원/제주	(41)	83	67	68
학력				
고졸이하	(529)	80	62	54
대재이상	(471)	85	72	68
직업				
농/임/어업	(13)	78	71	64
자영업	(78)	84	67	66
판매/영업/서비스	(102)	84	63	57
생산/기능/노무	(96)	79	61	51
사무/관리/전문	(235)	81	66	61
주부	(156)	81	60	56
학생	(83)	83	92	82
무직/퇴직/기타	(238)	83	68	57
직장지위				
정규직근로자	(332)	82	63	57
비정규직근로자	(154)	84	69	62
고용원있는자영업	(44)	83	73	71
고용원없는자영업	(91)	82	66	55
무급가족종사자	(20)	85	52	61
비경제활동	(359)	82	70	62
월평균 가구소득				
200만원미만	(157)	84	72	62
200-300만원	(161)	78	68	57
300-400만원	(165)	88	70	63
400-500만원	(131)	76	65	57
500-600만원	(98)	78	59	59
600-700만원	(73)	86	70	63
700만원이상	(216)	83	65	61
이념성향(11점)				
진보(0-4)	(290)	83	65	58
중도(5)	(402)	82	65	62
보수(6-10)	(259)	83	71	60
모름	(49)	72	70	64
종교				
개신교	(198)	85	73	65
천주교	(121)	76	65	64
불교	(164)	82	67	58
다른 종교	(23)	75	57	58
무교	(494)	83	66	59
온라인 컨텐츠 이용빈도				
1~2일	(86)	77	49	59
3~4일	(116)	79	69	52
5~6일	(82)	81	67	64
매일	(671)	85	71	64
이용하지 않았다	(47)	50	35	31
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼				
인터넷 웹사이트	(253)	93	75	67
SNS	(190)	86	82	94
온라인 동영상 플랫폼	(180)	87	88	68
댓글 단 적 없다	(574)	78	59	52

[표 c07] 컨텐츠 이용시 영역별 댓글작성 경험

[C4] 최근 일주일 동안 인터넷 웹사이트와 SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등) 또는 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등)의 컨텐츠를 이용할 때 댓글을 단 적이 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	댓글을 단 적이 없다	인터넷 웹 사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지)	SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등)	온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등)
■ 전체 ■	(1,000)	57	25	19	18
<b>성별</b>					
남자	(494)	52	30	20	22
여자	(506)	63	21	18	14
<b>연령</b>					
18-29세	(183)	48	17	26	32
30-39세	(160)	57	28	23	18
40-49세	(192)	59	28	18	21
50-59세	(197)	63	26	14	11
60세이상	(268)	60	26	16	11
<b>거주지역</b>					
서울	(192)	57	27	21	18
인천/경기	(308)	58	22	21	18
대전/세종/충청	(107)	61	25	21	18
광주/전라	(100)	59	30	14	17
대구/경북	(100)	58	24	14	20
부산/울산/경남	(152)	55	27	19	18
강원/제주	(41)	54	27	15	19
<b>학력</b>					
고졸이하	(529)	61	25	17	16
대재이상	(471)	53	26	21	20
<b>직업</b>					
농/임/어업	(13)	50	29	29	28
자영업	(78)	61	23	11	18
판매/영업/서비스	(102)	60	21	18	14
생산/기능/노무	(96)	63	28	17	20
사무/관리/전문	(235)	56	28	20	14
주부	(156)	67	21	16	12
학생	(83)	43	14	28	38
무직/퇴직/기타	(238)	53	30	20	20
<b>직장지위</b>					
정규직근로자	(332)	58	26	17	16
비정규직근로자	(154)	58	28	21	16
고용원있는자영업	(44)	49	22	22	24
고용원없는자영업	(91)	60	26	14	13
무급가족종사자	(20)	67	28	5	9
비경제활동	(359)	56	23	21	21
<b>월평균 가구소득</b>					
200만원미만	(157)	61	21	18	20
200-300만원	(161)	57	25	19	19
300-400만원	(165)	59	19	21	20
400-500만원	(131)	60	26	17	14
500-600만원	(98)	57	27	19	23
600-700만원	(73)	62	29	15	13
700만원이상	(216)	51	32	20	16
<b>이념성향(11점)</b>					
진보(0-4)	(290)	57	25	18	18
중도(5)	(402)	56	26	19	19
보수(6-10)	(259)	57	27	19	15
모름	(49)	68	12	21	18
<b>종교</b>					
개신교	(198)	55	25	18	23
천주교	(121)	52	30	27	10
불교	(164)	59	27	17	14
다른 종교	(23)	60	17	27	22
무교	(494)	59	24	18	19
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>					
1~2일	(86)	70	17	12	6
3~4일	(116)	57	24	23	15
5~6일	(82)	56	28	21	12
매일	(671)	55	27	20	21
이용하지 않았다	(47)	79	13	2	8
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>					
인터넷 웹사이트	(253)	0	100	31	34
SNS	(190)	0	41	100	37
온라인 동영상 플랫폼	(180)	0	48	39	100
댓글 단 적 없다	(574)	100	0	0	0

[표 c08] 댓글을 통해 얻을 수 있는 것: 1. 새로운 정보를 얻을 수 있다  
[C5\_1] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

(단위 : %)									
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	11	38	49	34	10	44	7	100
<b>성별</b>									
남자	(494)	10	41	51	32	12	44	6	100
여자	(506)	11	36	47	36	9	45	8	100
<b>연령</b>									
18-29세	(183)	15	44	59	27	9	35	5	100
30-39세	(160)	15	42	57	26	9	35	8	100
40-49세	(192)	10	31	41	39	13	52	6	100
50-59세	(197)	12	37	49	33	10	42	8	100
60세이상	(268)	4	38	42	41	10	51	7	100
<b>거주지역</b>									
서울	(192)	10	38	48	33	10	43	9	100
인천/경기	(308)	10	37	47	34	12	45	7	100
대전/세종/충청	(107)	13	40	52	34	10	43	4	100
광주/전라	(100)	12	47	60	30	5	34	6	100
대구/경북	(100)	10	39	49	35	12	47	5	100
부산/울산/경남	(152)	8	35	43	38	10	48	8	100
강원/제주	(41)	16	36	52	37	9	45	2	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(529)	12	37	49	33	10	44	8	100
대재이상	(471)	10	40	49	35	10	45	6	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(13)	14	43	57	43	0	43	0	100
자영업	(78)	9	28	36	45	10	55	9	100
판매/영업/서비스	(102)	12	37	49	34	11	45	6	100
생산/기능/노무	(96)	13	37	50	25	14	39	11	100
사무/관리/전문	(235)	9	41	49	34	9	44	7	100
주부	(156)	10	34	45	37	11	48	7	100
학생	(83)	20	45	65	26	7	34	2	100
무직/퇴직/기타	(238)	8	41	49	35	10	44	6	100
<b>직장지위</b>									
정규직근로자	(332)	11	38	49	31	12	43	8	100
비정규직근로자	(154)	9	42	50	35	8	43	7	100
고용원있는자영업	(44)	9	41	50	33	15	48	2	100
고용원없는자영업	(91)	9	30	39	41	10	51	10	100
무급가족종사자	(20)	14	38	52	33	10	43	5	100
비경제활동	(359)	11	39	50	35	9	44	6	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(157)	9	42	52	31	11	42	7	100
200-300만원	(161)	12	37	49	32	12	44	7	100
300-400만원	(165)	10	38	48	35	11	46	6	100
400-500만원	(131)	9	40	49	36	10	45	5	100
500-600만원	(98)	8	38	46	36	11	48	6	100
600-700만원	(73)	12	33	45	35	13	48	7	100
700만원이상	(216)	13	37	50	35	6	41	9	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(290)	9	39	49	34	11	46	6	100
중도(5)	(402)	12	40	52	32	9	40	8	100
보수(6-10)	(259)	8	36	44	39	12	50	5	100
모름	(49)	22	30	52	28	6	35	14	100
<b>종교</b>									
개신교	(198)	7	41	48	31	15	47	5	100
천주교	(121)	8	37	45	40	10	50	5	100
불교	(164)	11	37	48	36	11	46	5	100
다른 종교	(23)	5	32	36	35	8	43	21	100
무교	(494)	13	38	51	33	8	41	8	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>									
1~2일	(86)	9	32	42	40	9	49	9	100
3~4일	(116)	5	40	45	35	11	46	10	100
5~6일	(82)	8	41	49	35	10	44	6	100
매일	(671)	12	40	52	33	10	43	5	100
이용하지 않았다	(47)	12	15	26	39	8	48	26	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>									
인터넷 웹사이트	(253)	17	51	68	25	6	30	2	100
SNS	(190)	15	53	68	25	6	31	1	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	16	48	64	26	9	35	2	100
댓글 단 적 없다	(574)	8	31	39	39	12	51	11	100

[표 c09] 댓글을 통해 얻을 수 있는 것: 2. 재미/흥미를 얻을 수 있다

[C5\_2] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	14	45	59	25	10	35	6	100
<b>성별</b>									
남자	(494)	15	45	60	25	10	35	5	100
여자	(506)	12	46	59	25	10	35	6	100
<b>연령</b>									
18-29세	(183)	32	48	80	11	5	16	4	100
30-39세	(160)	19	49	69	18	6	24	7	100
40-49세	(192)	9	48	57	25	11	36	7	100
50-59세	(197)	8	45	53	30	11	40	6	100
60세이상	(268)	5	40	45	36	16	51	4	100
<b>거주지역</b>									
서울	(192)	12	49	60	21	14	35	5	100
인천/경기	(308)	13	47	60	24	10	34	6	100
대전/세종/충청	(107)	13	47	60	19	14	33	7	100
광주/전라	(100)	22	38	61	26	6	31	8	100
대구/경북	(100)	12	37	48	36	12	48	4	100
부산/울산/경남	(152)	13	46	59	27	9	36	5	100
강원/제주	(41)	15	48	63	24	9	33	4	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(529)	15	41	56	25	12	37	7	100
대재이상	(471)	12	50	63	24	9	33	4	100
<b>직업</b>									
농/임/아업	(13)	7	50	57	21	22	43	0	100
자영업	(78)	4	48	51	34	10	44	5	100
판매/영업/서비스	(102)	12	45	57	29	9	38	5	100
생산/기능/노무	(96)	11	44	55	23	12	35	10	100
사무/관리/전문	(235)	11	49	61	24	11	35	4	100
주부	(156)	10	46	56	27	12	39	5	100
학생	(83)	45	44	88	5	5	10	2	100
무직/퇴직/기타	(238)	13	42	55	27	10	38	7	100
<b>직장지위</b>									
정규직근로자	(332)	13	46	59	26	8	35	6	100
비정규직근로자	(154)	11	51	62	21	10	30	7	100
고용원있는자영업	(44)	9	44	53	29	15	45	2	100
고용원없는자영업	(91)	3	41	44	34	15	49	6	100
무급가족종사자	(20)	14	42	57	24	20	43	0	100
비경제활동	(359)	18	44	62	23	10	33	5	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(157)	15	38	53	28	12	40	7	100
200-300만원	(161)	16	44	59	25	12	37	4	100
300-400만원	(165)	14	51	65	25	5	31	4	100
400-500만원	(131)	9	47	57	27	10	37	7	100
500-600만원	(98)	14	47	61	22	11	34	6	100
600-700만원	(73)	18	34	52	25	17	42	6	100
700만원이상	(216)	12	50	62	22	10	32	6	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(290)	14	47	61	25	9	34	5	100
중도(5)	(402)	14	45	58	26	9	35	6	100
보수(6-10)	(259)	12	46	57	24	15	39	4	100
모름	(49)	24	40	64	16	6	22	14	100
<b>종교</b>									
개신교	(198)	13	45	58	28	11	39	3	100
천주교	(121)	10	48	59	30	8	38	3	100
불교	(164)	13	40	53	31	13	43	4	100
다른 종교	(23)	10	40	50	17	13	30	21	100
무교	(494)	15	47	62	21	10	31	7	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>									
1~2일	(86)	11	39	50	28	14	41	9	100
3~4일	(116)	8	42	49	30	13	43	7	100
5~6일	(82)	10	49	60	27	11	38	2	100
매일	(671)	16	48	64	23	9	32	4	100
이용하지 않았다	(47)	7	24	31	31	14	45	24	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>									
인터넷 웹사이트	(253)	18	50	68	23	8	31	1	100
SNS	(190)	20	58	79	17	3	20	2	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	25	50	76	16	8	23	1	100
댓글 단 적 없다	(574)	10	41	50	28	13	41	9	100

[표 c10] 댓글을 통해 얻을 수 있는 것: (종합) "그렇다"  
 [C5\_1~C5\_2] 댓글과 관련하여 다음 진술에 대해 어떻게 생각하시는지 응답해 주세요.

(단위 : %)			
Base=전체	사례수 (명)	2. 재미/흥미를 얻을 수 있다	1. 새로운 정보를 얻을 수 있다
■ 전체 ■	(1,000)	59	49
<b>성별</b>			
남자	(494)	60	51
여자	(506)	59	47
<b>연령</b>			
18-29세	(183)	80	59
30-39세	(160)	69	57
40-49세	(192)	57	41
50-59세	(197)	53	49
60세 이상	(268)	45	42
<b>거주지역</b>			
서울	(192)	60	48
인천/경기	(308)	60	47
대전/세종/충청	(107)	60	52
광주/전라	(100)	61	60
대구/경북	(100)	48	49
부산/울산/경남	(152)	59	43
강원/제주	(41)	63	52
<b>학력</b>			
고졸이하	(529)	56	49
대재이상	(471)	63	49
<b>직업</b>			
농/임/어업	(13)	57	57
자영업	(78)	51	36
판매/영업/서비스	(102)	57	49
생산/기능/노무	(96)	55	50
사무/관리/전문	(235)	61	49
주부	(156)	56	45
학생	(83)	88	65
무직/퇴직/기타	(238)	55	49
<b>직장지위</b>			
정규직근로자	(332)	59	49
비정규직근로자	(154)	62	50
고용원있는자영업	(44)	53	50
고용원없는자영업	(91)	44	39
무급가족종사자	(20)	57	52
비경제활동	(359)	62	50
<b>월평균 가구소득</b>			
200만원미만	(157)	53	52
200-300만원	(161)	59	49
300-400만원	(165)	65	48
400-500만원	(131)	57	49
500-600만원	(98)	61	46
600-700만원	(73)	52	45
700만원이상	(216)	62	50
<b>이념성향(11점)</b>			
진보(0-4)	(290)	61	49
중도(5)	(402)	58	52
보수(6-10)	(259)	57	44
모름	(49)	64	52
<b>종교</b>			
개신교	(198)	58	48
천주교	(121)	59	45
불교	(164)	53	48
다른 종교	(23)	50	36
무교	(494)	62	51
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>			
1~2일	(86)	50	42
3~4일	(116)	49	45
5~6일	(82)	60	49
매일	(671)	64	52
이용하지 않아	(47)	31	26
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>			
인터넷 웹사이트	(253)	68	68
SNS	(190)	79	68
온라인 동영상 플랫폼	(180)	76	64
댓글 단 적 없다	(574)	50	39

[표 c11] 악성댓글의 심각성

[C6] 인터넷 웹사이트와 SNS 또는 온라인 동영상 플랫폼의 악성 댓글의 심각성에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 심각하다	② 대체로 심각하다	①+② 심각하다	③ 별로 심각하지 않다	④ 전혀 심각하지 않다	③+④ 심각하지 않다	모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	45	43	88	7	1	8	4	100
성별									
남자	(494)	40	44	84	10	1	12	4	100
여자	(506)	49	43	92	4	0	4	4	100
연령									
18-29세	(183)	43	43	86	5	4	9	5	100
30-39세	(160)	51	42	93	6	0	6	1	100
40-49세	(192)	47	43	90	7	0	7	3	100
50-59세	(197)	44	43	87	8	0	8	5	100
60세이상	(268)	41	45	86	9	0	9	4	100
거주지역									
서울	(192)	40	46	86	7	1	8	6	100
인천/경기	(308)	47	42	89	6	1	7	4	100
대전/세종/충청	(107)	44	40	84	10	3	13	3	100
광주/전라	(100)	50	42	92	6	0	6	2	100
대구/경북	(100)	45	41	86	10	0	10	4	100
부산/울산/경남	(152)	43	44	87	8	1	9	4	100
강원/제주	(41)	43	55	98	2	0	2	0	100
학력									
고졸이하	(529)	47	42	88	6	0	6	5	100
대재이상	(471)	42	45	88	9	1	10	2	100
직업									
농/임/어업	(13)	50	43	93	0	0	0	7	100
자영업	(78)	41	37	78	15	0	15	7	100
판매/영업/서비스	(102)	45	45	90	7	0	7	3	100
생산/기능/노무	(96)	43	48	91	5	0	5	4	100
사무/관리/전문	(235)	45	44	89	8	1	8	2	100
주부	(156)	47	46	92	4	0	4	4	100
학생	(83)	38	45	82	8	5	13	5	100
무직/퇴직/기타	(238)	47	40	87	7	1	9	5	100
직장지위									
정규직근로자	(332)	47	42	89	7	1	7	3	100
비정규직근로자	(154)	47	45	92	6	0	6	2	100
고용원있는자영업	(44)	53	40	93	7	0	7	0	100
고용원없는자영업	(91)	37	39	76	16	0	16	8	100
무급가족종사자	(20)	47	33	80	5	5	10	10	100
비경제활동	(359)	42	46	88	6	1	8	4	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(157)	40	41	81	9	1	11	8	100
200-300만원	(161)	44	46	90	7	1	8	2	100
300-400만원	(165)	42	48	90	8	0	8	1	100
400-500만원	(131)	48	39	87	5	1	6	6	100
500-600만원	(98)	44	43	87	8	1	9	4	100
600-700만원	(73)	44	48	92	5	0	5	3	100
700만원이상	(216)	49	40	90	6	1	7	3	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(290)	55	39	94	4	0	4	2	100
중도(5)	(402)	39	49	88	8	1	8	4	100
보수(6-10)	(259)	41	41	82	10	2	12	5	100
모름	(49)	52	33	85	7	0	7	8	100
종교									
개신교	(198)	44	44	88	7	0	7	5	100
천주교	(121)	42	49	90	4	1	5	4	100
불교	(164)	49	39	89	8	1	9	2	100
다른 종교	(23)	48	34	82	10	0	10	8	100
무교	(494)	44	44	88	7	1	9	4	100
온라인 컨텐츠 이용빈도									
1~2일	(86)	46	37	83	9	0	9	8	100
3~4일	(116)	37	49	86	11	2	13	1	100
5~6일	(82)	36	45	81	9	3	12	7	100
매일	(671)	48	43	90	6	0	7	3	100
이용하지 않았다	(47)	33	46	80	4	2	6	14	100
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼									
인터넷 웹사이트	(253)	43	48	91	7	1	8	1	100
SNS	(190)	38	49	87	12	1	12	1	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	41	46	87	11	1	13	1	100
댓글 단 적 없다	(574)	47	41	88	5	0	6	6	100

[표 c12] 연예/스포츠 뉴스의 댓글 서비스 폐지 또는 중단 인지

[C7] 포털 사이트의 연예뉴스와 스포츠 뉴스 댓글 서비스 폐지 또는 중단에 대해 알고 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	연예뉴스, 스포츠 뉴스 댓글 폐지/중단에 대해 모두 알고 있다	연예뉴스, 스포츠 뉴스 댓글 폐지/중단에 대해 처음 듣는다	연예뉴스 댓글 폐지에 대해서만 알고 있다	스포츠 뉴스 댓글 중단에 대해서만 알고 있다	계
■ 전체 ■	(1,000)	43	27	26	3	100
<b>성별</b>						
남자	(494)	47	29	19	5	100
여자	(506)	39	26	33	2	100
<b>연령</b>						
18-29세	(183)	49	19	30	1	100
30-39세	(160)	51	22	25	2	100
40-49세	(192)	53	18	26	3	100
50-59세	(197)	34	39	25	2	100
60세이상	(268)	34	35	24	7	100
<b>거주지역</b>						
서울	(192)	46	27	23	4	100
인천/경기	(308)	46	27	24	3	100
대전/세종/충청	(107)	44	25	27	4	100
광주/전라	(100)	42	24	31	3	100
대구/경북	(100)	43	24	28	5	100
부산/울산/경남	(152)	38	31	30	1	100
강원/제주	(41)	31	40	26	2	100
<b>학력</b>						
고졸이하	(529)	40	32	25	4	100
대재이상	(471)	47	22	27	3	100
<b>직업</b>						
농/임/어업	(13)	36	28	14	21	100
자영업	(78)	34	33	24	10	100
판매/영업/서비스	(102)	39	23	32	6	100
생산/기능/노무	(96)	46	31	20	3	100
사무/관리/전문	(235)	49	24	26	1	100
주부	(156)	43	26	29	2	100
학생	(83)	50	20	27	3	100
무직/퇴직/기타	(238)	40	33	25	2	100
<b>직장지위</b>						
정규직근로자	(332)	48	26	24	2	100
비정규직근로자	(154)	39	30	28	3	100
고용원있는자영업	(44)	38	26	27	9	100
고용원없는자영업	(91)	35	28	27	11	100
무급가족종사자	(20)	38	43	14	5	100
비경제활동	(359)	44	27	27	2	100
<b>월평균 가구소득</b>						
200만원미만	(157)	45	31	18	6	100
200-300만원	(161)	38	29	29	3	100
300-400만원	(165)	46	25	24	4	100
400-500만원	(131)	42	28	29	2	100
500-600만원	(98)	44	28	26	2	100
600-700만원	(73)	52	25	22	1	100
700만원이상	(216)	41	25	31	3	100
<b>이념성향(11점)</b>						
진보(0-4)	(290)	50	23	27	1	100
중도(5)	(402)	40	29	27	4	100
보수(6-10)	(259)	41	29	24	6	100
모름	(49)	38	36	23	2	100
<b>종교</b>						
개신교	(198)	45	30	18	7	100
천주교	(121)	41	29	27	2	100
불교	(164)	44	24	28	4	100
다른 종교	(23)	31	42	27	0	100
무교	(494)	43	26	28	2	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>						
1~2일	(86)	35	32	30	4	100
3~4일	(116)	48	23	25	3	100
5~6일	(82)	49	25	23	2	100
매일	(671)	44	27	26	3	100
이용하지 않았다	(47)	19	43	25	13	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>						
인터넷 웹사이트	(253)	52	22	23	3	100
SNS	(190)	50	20	27	3	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	54	20	22	4	100
댓글 단 적 없다	(574)	39	31	27	3	100

[표 c13] 연예/스포츠 뉴스의 댓글 서비스 폐지 또는 중단에 대한 생각

[C8] 포털 사이트의 연예뉴스, 스포츠 뉴스 댓글 서비스 폐지/중단에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	40	40	80	13	3	15	5	100
성별									
남자	(494)	32	42	74	17	4	21	5	100
여자	(506)	47	38	85	8	1	10	5	100
연령									
18-29세	(183)	35	36	71	16	6	22	7	100
30-39세	(160)	44	33	77	13	3	16	6	100
40-49세	(192)	47	37	85	11	2	12	3	100
50-59세	(197)	42	43	85	10	0	10	5	100
60세이상	(268)	34	46	80	14	2	16	4	100
거주지역									
서울	(192)	41	38	79	13	2	16	5	100
인천/경기	(308)	40	40	80	12	4	15	4	100
대전/세종/충청	(107)	41	41	82	12	2	13	5	100
광주/전라	(100)	43	47	90	6	0	6	4	100
대구/경북	(100)	34	39	73	19	4	23	4	100
부산/울산/경남	(152)	37	37	74	15	3	18	8	100
강원/제주	(41)	52	39	90	10	0	10	0	100
학력									
고졸이하	(529)	43	38	81	11	2	14	5	100
대재이상	(471)	36	42	78	14	3	17	5	100
직업									
농/임/어업	(13)	43	21	64	28	7	36	0	100
자영업	(78)	43	37	80	12	3	15	5	100
판매/영업/서비스	(102)	45	37	82	11	2	13	5	100
생산/기능/노무	(96)	39	39	78	14	2	17	6	100
사무/관리/전문	(235)	39	42	81	13	2	15	3	100
주부	(156)	44	38	83	12	1	12	5	100
학생	(83)	29	38	67	18	8	26	6	100
무직/퇴직/기타	(238)	39	43	82	10	3	12	6	100
직장지위									
정규직근로자	(332)	38	43	82	12	3	15	4	100
비정규직근로자	(154)	46	37	82	11	2	13	5	100
고용원있는자영업	(44)	51	31	82	14	0	14	4	100
고용원없는자영업	(91)	35	43	79	12	4	16	5	100
무급가족종사자	(20)	42	24	66	24	5	29	5	100
비경제활동	(359)	39	40	78	13	2	16	6	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(157)	35	38	73	14	3	17	10	100
200-300만원	(161)	38	36	74	16	5	22	5	100
300-400만원	(165)	43	42	84	11	1	11	4	100
400-500만원	(131)	42	40	82	11	2	13	5	100
500-600만원	(98)	34	49	83	11	3	15	2	100
600-700만원	(73)	46	34	80	15	1	17	3	100
700만원이상	(216)	42	41	83	11	2	13	4	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(290)	51	36	87	8	1	10	3	100
중도(5)	(402)	37	41	78	13	4	17	6	100
보수(6-10)	(259)	31	44	75	17	2	19	6	100
모름	(49)	49	29	77	14	0	14	8	100
종교									
개신교	(198)	41	41	82	13	2	15	3	100
천주교	(121)	42	44	85	8	1	9	6	100
불교	(164)	37	47	83	14	1	15	2	100
다른 종교	(23)	47	35	82	4	0	4	14	100
무교	(494)	40	37	76	14	4	18	6	100
온라인 컨텐츠 이용빈도									
1~2일	(86)	38	48	86	6	1	7	7	100
3~4일	(116)	33	42	75	20	3	23	2	100
5~6일	(82)	29	49	78	14	5	19	4	100
매일	(671)	43	38	81	12	2	15	4	100
이용하지 않았다	(47)	29	36	65	8	4	12	23	100
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼									
인터넷 웹사이트	(253)	34	48	82	12	4	16	2	100
SNS	(190)	36	46	81	14	2	16	2	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	36	42	78	16	4	20	2	100
댓글 단 적 없다	(574)	42	37	79	13	2	14	7	100

[표 c14] SNS 댓글 서비스 중단에 대한 생각  
[C9] SNS 댓글 서비스를 중단해야 한다는 주장에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)									
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 동의한다	② 대체로 동의한다	①+② 동의한다	③ 별로 동의하지 않는다	④ 전혀 동의하지 않는다	③+④ 동의하지 않는다	모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	26	42	67	21	6	27	6	100
<b>성별</b>									
남자	(494)	24	39	63	23	9	32	5	100
여자	(506)	28	44	71	18	3	21	7	100
<b>연령</b>									
18-29세	(183)	13	32	46	29	15	45	10	100
30-39세	(160)	29	33	62	26	6	33	6	100
40-49세	(192)	32	45	77	13	5	18	5	100
50-59세	(197)	32	45	76	17	2	19	5	100
60세이상	(268)	23	48	71	19	3	23	7	100
<b>거주지역</b>									
서울	(192)	22	44	66	19	8	27	8	100
인천/경기	(308)	29	37	66	22	7	29	5	100
대전/세종/충청	(107)	28	38	67	17	6	23	10	100
광주/전라	(100)	29	49	79	13	3	16	5	100
대구/경북	(100)	18	48	65	22	6	29	6	100
부산/울산/경남	(152)	22	42	64	24	5	28	7	100
강원/제주	(41)	31	41	72	26	2	28	0	100
<b>학력</b>									
고졸이하	(529)	29	41	70	20	4	23	7	100
대재이상	(471)	22	42	64	21	9	30	6	100
<b>직업</b>									
농/임/어업	(13)	36	29	65	35	0	35	0	100
자영업	(78)	24	47	71	18	5	23	6	100
판매/영업/서비스	(102)	29	43	73	15	7	22	5	100
생산/기능/노무	(96)	29	38	67	19	6	25	8	100
사무/관리/전문	(235)	25	45	70	22	4	26	4	100
주부	(156)	26	46	72	17	3	20	8	100
학생	(83)	14	25	39	30	20	50	11	100
무직/퇴직/기타	(238)	27	40	67	21	5	27	6	100
<b>직장지위</b>									
정규직근로자	(332)	26	46	72	18	5	23	5	100
비정규직근로자	(154)	32	35	67	22	6	28	5	100
고용원있는자영업	(44)	31	47	78	17	0	17	4	100
고용원없는자영업	(91)	20	49	69	20	4	25	7	100
무급가족종사자	(20)	33	25	57	33	4	38	5	100
비경제활동	(359)	23	38	61	22	9	30	8	100
<b>월평균 가구소득</b>									
200만원미만	(157)	23	39	62	23	6	30	9	100
200-300만원	(161)	25	37	61	21	9	31	8	100
300-400만원	(165)	27	44	71	22	4	26	4	100
400-500만원	(131)	28	41	68	18	9	26	5	100
500-600만원	(98)	20	54	74	18	5	23	3	100
600-700만원	(73)	29	40	69	14	9	23	9	100
700만원이상	(216)	28	41	68	22	3	25	7	100
<b>이념성향(11점)</b>									
진보(0-4)	(290)	29	39	68	24	4	28	4	100
중도(5)	(402)	26	43	69	17	7	24	7	100
보수(6-10)	(259)	20	43	64	22	8	30	7	100
모름	(49)	31	35	66	22	2	24	10	100
<b>종교</b>									
개신교	(198)	26	43	69	21	7	27	4	100
천주교	(121)	23	48	71	18	3	21	8	100
불교	(164)	23	50	73	21	2	23	4	100
다른 종교	(23)	34	31	65	13	4	17	18	100
무교	(494)	27	37	64	21	8	29	7	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>									
1~2일	(86)	22	54	76	14	3	17	7	100
3~4일	(116)	20	52	71	18	5	22	6	100
5~6일	(82)	19	47	66	24	5	29	5	100
매일	(671)	28	38	66	22	7	29	5	100
이용하지 않았다	(47)	23	38	61	13	4	17	23	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>									
인터넷 웹사이트	(253)	28	44	72	19	7	27	2	100
SNS	(190)	23	40	62	26	8	34	3	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	24	37	61	25	12	37	2	100
댓글 단 적 없다	(574)	26	42	68	19	4	23	9	100

[표 c15] 인터넷 실명제 도입에 대한 생각

[C10] 인터넷 실명제와 관련한 다음 의견 중 귀하의 생각과 가까운 것을 골라 주세요.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① (1) 인터넷 실명제를 도입하여 악성 댓글 작성을 규제해야 한다	② (1)에 좀 더 가깝다	①+② 인터넷 실명제를 도입하여 규제해야 한다	③ 어느쪽도 아니다	④ (2)에 좀 더 가깝다	⑤ (2) 인터넷 실명제는 악성 댓글 감소보다 표현의 자유를 위축시키는 효과가 더 크므로 도입해서는 안 된다	④+⑤ 인터넷 실명제를 도입하면 안 된다	계
									100
■ 전체 ■	(1,000)	53	27	80	11	3	6	9	100
성별									
남자	(494)	50	27	77	11	5	7	12	100
여자	(506)	56	26	83	11	2	4	6	100
연령									
18-29세	(183)	43	26	68	19	5	8	13	100
30-39세	(160)	54	26	80	11	5	3	8	100
40-49세	(192)	66	21	87	8	2	3	5	100
50-59세	(197)	55	28	83	9	2	6	9	100
60세이상	(268)	49	31	81	10	3	7	10	100
거주지역									
서울	(192)	49	26	75	12	6	7	13	100
인천/경기	(308)	51	31	82	11	2	5	7	100
대전/세종/충청	(107)	53	24	77	12	4	7	11	100
광주/전라	(100)	57	32	89	8	2	2	4	100
대구/경북	(100)	49	27	76	14	5	5	10	100
부산/울산/경남	(152)	62	17	79	12	2	7	9	100
강원/제주	(41)	61	24	85	4	4	7	11	100
학력									
고졸이하	(529)	56	25	81	10	2	6	8	100
대재이상	(471)	50	29	79	12	5	5	10	100
직업									
농/임/어업	(13)	43	29	72	7	7	14	21	100
자영업	(78)	53	29	82	10	4	4	7	100
판매/영업/서비스	(102)	62	21	83	10	1	6	7	100
생산/기능/노무	(96)	67	21	87	9	0	3	3	100
사무/관리/전문	(235)	52	28	80	10	5	4	9	100
주부	(156)	58	24	82	11	1	6	7	100
학생	(83)	33	33	66	19	3	12	16	100
무직/퇴직/기타	(238)	50	29	79	10	6	6	11	100
직장지위									
정규직근로자	(332)	62	22	84	9	4	3	6	100
비정규직근로자	(154)	55	27	82	9	2	6	8	100
고용원있는자영업	(44)	54	30	84	8	2	6	8	100
고용원없는자영업	(91)	48	32	80	10	5	5	10	100
무급가족종사자	(20)	37	30	67	14	5	14	19	100
비경제활동	(359)	47	28	75	14	4	8	11	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(157)	49	23	72	15	3	11	13	100
200-300만원	(161)	51	28	80	13	3	4	7	100
300-400만원	(165)	53	28	81	10	5	4	9	100
400-500만원	(131)	52	29	82	10	4	5	9	100
500-600만원	(98)	49	30	79	14	1	5	7	100
600-700만원	(73)	47	34	81	7	6	6	12	100
700만원이상	(216)	63	22	84	8	3	4	8	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(290)	61	27	88	5	5	2	7	100
중도(5)	(402)	56	23	79	13	2	5	7	100
보수(6-10)	(259)	40	34	74	13	5	9	14	100
모름	(49)	54	16	70	19	2	10	12	100
종교									
개신교	(198)	52	30	83	10	2	6	8	100
천주교	(121)	47	34	81	8	5	6	11	100
불교	(164)	58	25	83	9	4	4	8	100
다른 종교	(23)	61	23	84	12	0	4	4	100
무교	(494)	53	24	78	13	4	6	10	100
온라인 컨텐츠 이용빈도									
1~2일	(86)	54	28	82	9	1	8	9	100
3~4일	(116)	49	28	77	14	1	8	9	100
5~6일	(82)	49	24	73	15	7	5	12	100
매일	(671)	54	27	82	10	4	5	9	100
이용하지 않았다	(47)	54	19	73	17	0	11	11	100
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼									
인터넷 웹사이트	(253)	56	27	83	8	3	6	9	100
SNS	(190)	56	25	81	12	3	4	8	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	50	30	81	11	2	6	9	100
댓글 단 적 없다	(574)	52	26	79	12	4	6	9	100

[표 c16] 플랫폼별 선플과 악플의 비율: 1. 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지) 선플

[C11\_1\_1] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 우리 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼의 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까?

Base=전체		사례수 (명)	0~19%	20~39%	40~59%	60~79%	80% 이상	계	(단위 : %) 평균
■ 전체 ■		(1,000)	15	30	31	14	10	100	42.8
성별									
남자	(494)	15	32	29	15	9	100	42.6	
여자	(506)	15	28	34	13	10	100	43.0	
연령									
18-29세	(183)	21	32	27	7	12	100	40.4	
30-39세	(160)	16	38	28	15	3	100	37.9	
40-49세	(192)	15	33	27	14	11	100	43.2	
50-59세	(197)	11	28	32	16	13	100	45.7	
60세이상	(268)	14	23	38	16	9	100	45.2	
거주지역									
서울	(192)	14	35	28	14	10	100	42.8	
인천/경기	(308)	13	32	34	11	11	100	42.9	
대전/세종/충청	(107)	14	25	35	18	7	100	42.9	
광주/전라	(100)	16	30	30	17	8	100	43.5	
대구/경북	(100)	20	24	30	12	14	100	46.1	
부산/울산/경남	(152)	17	28	29	17	9	100	41.9	
강원/제주	(41)	24	27	31	13	5	100	36.7	
학력									
고졸이하	(529)	14	30	31	15	10	100	44.5	
대재이상	(471)	17	30	31	13	9	100	41.0	
직업									
농/임/어업	(13)	21	22	21	22	14	100	51.2	
자영업	(78)	8	26	39	19	9	100	46.7	
판매/영업/서비스	(102)	20	26	34	9	11	100	40.8	
생산/기능/노무	(96)	11	36	27	16	8	100	42.9	
사무/관리/전문	(235)	15	32	30	11	12	100	41.2	
주부	(156)	17	28	33	16	6	100	42.8	
학생	(83)	16	31	31	11	10	100	41.9	
무직/퇴직/기타	(238)	16	30	30	15	10	100	44.0	
직장지위									
정규직근로자	(332)	17	35	28	11	9	100	39.9	
비정규직근로자	(154)	16	25	31	14	14	100	43.7	
고용원있는자영업	(44)	11	35	29	13	12	100	42.2	
고용원없는자영업	(91)	5	21	43	20	11	100	50.0	
무급가족종사자	(20)	19	29	33	14	5	100	43.6	
비경제활동	(359)	16	30	31	15	8	100	43.3	
월평균 가구소득									
200만원미만	(157)	22	29	28	13	8	100	43.1	
200-300만원	(161)	14	26	32	17	10	100	43.9	
300-400만원	(165)	14	27	29	18	12	100	45.2	
400-500만원	(131)	10	33	35	9	13	100	44.6	
500-600만원	(98)	20	31	33	14	3	100	37.7	
600-700만원	(73)	15	37	32	9	7	100	38.1	
700만원이상	(216)	13	32	30	13	11	100	43.0	
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(290)	18	30	28	15	10	100	41.3	
중도(5)	(402)	15	29	30	14	11	100	44.6	
보수(6-10)	(259)	11	33	34	14	8	100	42.4	
모름	(49)	21	24	43	10	2	100	39.3	
종교									
개신교	(198)	16	26	34	12	11	100	43.1	
천주교	(121)	10	32	33	18	7	100	44.0	
불교	(164)	18	29	30	14	10	100	42.9	
다른 종교	(23)	35	21	27	13	4	100	37.3	
무교	(494)	15	32	30	13	10	100	42.6	
온라인 컨텐츠 이용빈도									
1~2일	(86)	18	30	35	11	6	100	41.3	
3~4일	(116)	9	28	31	18	13	100	47.6	
5~6일	(82)	19	32	26	16	7	100	41.6	
매일	(671)	15	31	31	13	10	100	42.3	
이용하지 않았다	(47)	20	21	36	17	6	100	44.0	
온라인 댓글 작성 경험									
있음	(426)	14	29	31	14	11	100	44.7	
없음	(574)	16	31	31	14	8	100	41.4	
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼									
인터넷 웹사이트	(253)	12	30	34	14	10	100	44.4	
SNS	(190)	13	28	30	14	14	100	47.4	
온라인 동영상 플랫폼	(180)	15	30	27	14	14	100	45.8	
댓글 단 적 없다	(574)	16	31	31	14	8	100	41.4	

[표 c17] 플랫폼별 선플과 악플의 비율: 1. 인터넷 웹사이트(네이버, 다음 등 포털사이트, 언론사 등 홈페이지) 악플

[C11\_1\_2] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 우리 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼의 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까?

Base=전체		사례수 (명)	0~19%	20~39%	40~59%	60~79%	80% 이상	계	(단위 : %) 평균
■ 전체 ■		(1,000)	9	14	28	28	21	100	57.2
성별									
남자	(494)	9	13	30	27	21	100	57.4	
여자	(506)	9	14	27	30	21	100	57.0	
연령									
18-29세	(183)	10	11	26	25	28	100	59.6	
30-39세	(160)	5	8	30	31	27	100	62.1	
40-49세	(192)	11	13	25	28	23	100	56.8	
50-59세	(197)	7	19	30	27	16	100	54.3	
60세이상	(268)	9	16	30	30	15	100	54.8	
거주지역									
서울	(192)	7	15	26	30	22	100	57.2	
인천/경기	(308)	9	13	28	29	21	100	57.1	
대전/세종/충청	(107)	10	10	33	26	21	100	57.1	
광주/전라	(100)	9	13	33	30	16	100	56.5	
대구/경북	(100)	13	18	27	25	17	100	53.9	
부산/울산/경남	(152)	6	16	27	29	22	100	58.1	
강원/제주	(41)	7	9	25	24	34	100	63.3	
학력									
고졸이하	(529)	11	15	27	29	18	100	55.5	
대재이상	(471)	6	13	29	27	24	100	59.0	
직업									
농/임/어업	(13)	21	29	28	15	7	100	48.8	
자영업	(78)	6	19	29	36	10	100	53.3	
판매/영업/서비스	(102)	8	14	21	33	24	100	59.2	
생산/기능/노무	(96)	11	11	29	29	20	100	57.1	
사무/관리/전문	(235)	9	10	27	27	27	100	58.8	
주부	(156)	8	16	27	30	19	100	57.2	
학생	(83)	7	13	33	23	24	100	58.1	
무직/퇴직/기타	(238)	10	14	32	26	18	100	56.0	
직장지위									
정규직근로자	(332)	8	9	28	29	27	100	60.1	
비정규직근로자	(154)	11	17	24	28	20	100	56.3	
고용원있는자영업	(44)	8	15	23	34	20	100	57.8	
고용원없는자영업	(91)	8	20	36	30	7	100	50.0	
무급가족종사자	(20)	14	19	28	24	15	100	56.4	
비경제활동	(359)	9	14	30	27	20	100	56.7	
월평균 가구소득									
200만원미만	(157)	14	16	27	23	21	100	56.9	
200-300만원	(161)	7	16	29	29	19	100	56.1	
300-400만원	(165)	8	15	30	25	21	100	54.8	
400-500만원	(131)	10	14	29	29	18	100	55.4	
500-600만원	(98)	4	7	36	27	27	100	62.3	
600-700만원	(73)	5	8	29	27	31	100	61.9	
700만원이상	(216)	10	14	23	35	17	100	57.0	
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(290)	8	13	23	31	25	100	58.7	
중도(5)	(402)	10	15	31	24	19	100	55.4	
보수(6-10)	(259)	8	14	27	32	19	100	57.6	
모름	(49)	8	4	36	28	25	100	60.7	
종교									
개신교	(198)	6	15	31	25	22	100	56.9	
천주교	(121)	6	17	32	25	20	100	56.0	
불교	(164)	11	15	24	33	17	100	57.1	
다른 종교	(23)	21	9	22	22	27	100	62.7	
무교	(494)	9	12	28	29	22	100	57.4	
온라인 컨텐츠 이용빈도									
1~2일	(86)	8	14	31	30	17	100	58.7	
3~4일	(116)	9	22	26	27	16	100	52.4	
5~6일	(82)	8	15	25	27	25	100	58.4	
매일	(671)	9	12	28	29	22	100	57.7	
이용하지 않았다	(47)	12	19	34	23	12	100	56.0	
온라인 댓글 작성 경험									
있음	(426)	10	13	31	29	18	100	55.3	
없음	(574)	8	14	27	28	23	100	58.6	
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼									
인터넷 웹사이트	(253)	11	10	33	30	17	100	55.6	
SNS	(190)	15	12	30	27	16	100	52.6	
온라인 동영상 플랫폼	(180)	10	15	30	24	20	100	54.2	
댓글 단 적 없다	(574)	8	14	27	28	23	100	58.6	

[표 c18] 플랫폼별 선플과 악플의 비율: 2. SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등) 선플

[C11\_2\_1] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 우리 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼의 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까?

Base=전체		사례수 (명)	0~19%	20~39%	40~59%	60~79%	80% 이상	계	(단위 : %) 평균
■ 전체 ■		(1,000)	11	19	40	17	13	100	49.8
성별									
남자	(494)	12	19	38	18	12	100	49.6	
여자	(506)	10	19	41	17	13	100	49.9	
연령									
18-29세	(183)	12	20	37	17	14	100	50.5	
30-39세	(160)	9	21	45	16	10	100	47.8	
40-49세	(192)	16	15	38	18	13	100	48.9	
50-59세	(197)	8	18	41	20	14	100	51.5	
60세이상	(268)	11	21	39	17	12	100	50.0	
거주지역									
서울	(192)	11	18	39	18	14	100	50.2	
인천/경기	(308)	9	18	44	16	13	100	50.5	
대전/세종/충청	(107)	10	17	39	21	12	100	50.7	
광주/전라	(100)	17	22	40	12	9	100	46.1	
대구/경북	(100)	13	19	36	20	13	100	51.6	
부산/울산/경남	(152)	11	19	37	20	14	100	49.7	
강원/제주	(41)	13	25	36	16	11	100	45.1	
학력									
고졸이하	(529)	11	18	42	15	14	100	50.5	
대재이상	(471)	11	20	38	20	11	100	49.0	
직업									
농/임/어업	(13)	14	7	51	21	7	100	55.7	
자영업	(78)	11	17	38	20	14	100	52.4	
판매/영업/서비스	(102)	11	21	42	12	14	100	48.4	
생산/기능/노무	(96)	12	19	48	7	14	100	48.4	
사무/관리/전문	(235)	12	20	36	20	13	100	49.2	
주부	(156)	10	19	40	18	13	100	50.8	
학생	(83)	12	13	40	25	10	100	50.0	
무직/퇴직/기타	(238)	10	21	40	18	11	100	49.6	
직장지위									
정규직근로자	(332)	14	17	43	15	11	100	47.4	
비정규직근로자	(154)	8	26	36	13	18	100	50.1	
고용원있는자영업	(44)	9	19	38	20	13	100	50.8	
고용원없는자영업	(91)	11	11	42	22	14	100	54.9	
무급가족종사자	(20)	9	14	48	24	5	100	52.9	
비경제활동	(359)	11	20	38	20	12	100	50.4	
월평균 가구소득									
200만원미만	(157)	16	23	37	14	9	100	48.1	
200-300만원	(161)	10	20	39	16	15	100	49.7	
300-400만원	(165)	10	15	42	18	15	100	52.1	
400-500만원	(131)	10	19	35	24	11	100	49.6	
500-600만원	(98)	10	19	43	20	8	100	47.8	
600-700만원	(73)	11	22	42	11	15	100	47.1	
700만원이상	(216)	10	17	42	17	14	100	51.2	
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(290)	11	21	40	15	13	100	49.4	
중도(5)	(402)	10	17	41	17	15	100	51.6	
보수(6-10)	(259)	11	20	38	22	9	100	48.8	
모름	(49)	17	22	40	14	8	100	42.7	
종교									
개신교	(198)	9	18	41	15	16	100	51.1	
천주교	(121)	7	19	44	22	8	100	48.9	
불교	(164)	14	17	32	20	16	100	51.0	
다른 종교	(23)	21	13	49	4	13	100	50.3	
무교	(494)	11	20	40	17	11	100	49.0	
온라인 컨텐츠 이용빈도									
1~2일	(86)	14	19	45	16	6	100	45.6	
3~4일	(116)	9	23	37	15	16	100	51.6	
5~6일	(82)	13	29	32	17	9	100	47.1	
매일	(671)	10	18	40	18	14	100	50.5	
이용하지 않았다	(47)	18	13	53	11	6	100	47.1	
온라인 댓글 작성 경험									
있음	(426)	9	17	39	20	15	100	52.7	
없음	(574)	13	21	40	15	11	100	47.6	
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼									
인터넷 웹사이트	(253)	9	17	43	19	12	100	51.1	
SNS	(190)	5	18	38	23	17	100	55.0	
온라인 동영상 플랫폼	(180)	11	18	36	19	15	100	52.8	
댓글 단 적 없다	(574)	13	21	40	15	11	100	47.6	

[표 c19] 플랫폼별 선플과 악플의 비율: 2. SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터 등) 악플

[C11\_2\_2] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 우리 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼의 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까?

Base=전체		사례수 (명)	0~19%	20~39%	40~59%	60~79%	80% 이상	계	(단위 : %) 평균
■ 전체 ■		(1,000)	13	16	38	20	13	100	50.2
성별									
남자	(494)	13	16	39	19	13	100	50.4	
여자	(506)	12	16	38	21	12	100	50.0	
연령									
18-29세	(183)	13	15	37	22	12	100	49.5	
30-39세	(160)	9	14	41	21	14	100	52.2	
40-49세	(192)	15	13	38	17	17	100	51.1	
50-59세	(197)	12	18	40	18	12	100	48.5	
60세이상	(268)	13	19	37	22	10	100	49.9	
거주지역									
서울	(192)	12	17	37	21	13	100	49.8	
인천/경기	(308)	13	16	40	22	10	100	49.5	
대전/세종/충청	(107)	15	15	44	14	11	100	49.3	
광주/전라	(100)	12	13	40	21	14	100	53.9	
대구/경북	(100)	16	18	35	18	13	100	48.4	
부산/울산/경남	(152)	10	20	35	19	15	100	50.1	
강원/제주	(41)	15	9	33	20	23	100	54.9	
학력									
고졸이하	(529)	14	16	38	20	12	100	49.4	
대재이상	(471)	11	16	39	20	14	100	51.0	
직업									
농/임/어업	(13)	14	28	43	15	0	100	44.3	
자영업	(78)	15	17	40	20	7	100	47.6	
판매/영업/서비스	(102)	13	16	33	23	16	100	51.6	
생산/기능/노무	(96)	15	13	44	16	12	100	51.6	
사무/관리/전문	(235)	13	14	38	18	17	100	50.8	
주부	(156)	13	20	34	23	11	100	49.0	
학생	(83)	8	13	51	18	10	100	50.0	
무직/퇴직/기타	(238)	12	18	36	22	12	100	50.4	
직장지위									
정규직근로자	(332)	12	12	40	19	16	100	52.6	
비정규직근로자	(154)	15	17	32	23	13	100	49.9	
고용원있는자영업	(44)	16	13	43	18	11	100	49.2	
고용원없는자영업	(91)	15	22	41	17	5	100	45.1	
무급가족종사자	(20)	9	29	38	19	5	100	47.1	
비경제활동	(359)	12	18	38	21	11	100	49.5	
월평균 가구소득									
200만원미만	(157)	15	17	34	20	14	100	51.9	
200-300만원	(161)	13	15	38	22	12	100	50.3	
300-400만원	(165)	15	18	40	16	12	100	47.7	
400-500만원	(131)	11	15	40	18	15	100	50.4	
500-600만원	(98)	10	12	44	21	13	100	52.2	
600-700만원	(73)	12	8	44	17	19	100	52.9	
700만원이상	(216)	12	21	35	23	10	100	48.8	
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(290)	12	15	38	21	13	100	50.6	
중도(5)	(402)	15	17	38	18	12	100	48.4	
보수(6-10)	(259)	11	18	38	22	12	100	51.2	
모름	(49)	10	10	40	18	23	100	57.3	
종교									
개신교	(198)	13	16	41	19	11	100	48.9	
천주교	(121)	8	17	40	25	10	100	51.1	
불교	(164)	16	21	34	17	13	100	48.8	
다른 종교	(23)	29	9	28	21	13	100	49.7	
무교	(494)	12	15	39	20	14	100	51.0	
온라인 컨텐츠 이용빈도									
1~2일	(86)	7	18	40	19	15	100	54.4	
3~4일	(116)	18	15	40	16	11	100	48.2	
5~6일	(82)	11	18	33	22	16	100	52.9	
매일	(671)	12	16	38	21	12	100	49.5	
이용하지 않았다	(47)	18	10	43	17	12	100	52.9	
온라인 댓글 작성 경험									
있음	(426)	15	18	37	20	10	100	47.3	
없음	(574)	11	15	39	20	14	100	52.3	
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼									
인터넷 웹사이트	(253)	12	17	39	22	9	100	48.9	
SNS	(190)	16	20	35	20	8	100	45.0	
온라인 동영상 플랫폼	(180)	16	16	39	17	11	100	47.2	
댓글 단 적 없다	(574)	11	15	39	20	14	100	52.3	

[표 c20] 플랫폼별 선플과 악플의 비율: 3. 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 선플

[C11\_3\_1] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 우리 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼의 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까?

Base=전체		사례수 (명)	0~19%	20~39%	40~59%	60~79%	80% 이상	계	(단위 : %) 평균
■ 전체 ■		(1,000)	12	20	38	18	12	100	49.0
성별									
남자	(494)	13	19	36	19	13	100	49.2	
여자	(506)	11	20	39	18	12	100	48.9	
연령									
18-29세	(183)	11	20	35	18	16	100	50.6	
30-39세	(160)	15	22	41	16	7	100	43.2	
40-49세	(192)	15	17	38	16	14	100	48.1	
50-59세	(197)	10	19	38	20	13	100	51.7	
60세이상	(268)	11	20	37	21	11	100	50.2	
거주지역									
서울	(192)	14	21	35	18	12	100	46.9	
인천/경기	(308)	12	20	36	21	11	100	49.0	
대전/세종/충청	(107)	10	15	45	20	9	100	50.9	
광주/전라	(100)	11	20	38	17	13	100	50.9	
대구/경북	(100)	15	13	39	17	17	100	53.0	
부산/울산/경남	(152)	12	21	38	14	15	100	48.0	
강원/제주	(41)	12	27	40	12	9	100	44.5	
학력									
고졸이하	(529)	12	17	39	17	14	100	50.4	
대재이상	(471)	12	22	36	19	11	100	47.5	
직업									
농/임/어업	(13)	14	15	21	43	7	100	58.4	
자영업	(78)	9	20	37	20	14	100	52.0	
판매/영업/서비스	(102)	15	18	39	16	13	100	47.4	
생산/기능/노무	(96)	14	19	43	11	12	100	47.6	
사무/관리/전문	(235)	12	23	36	15	14	100	47.1	
주부	(156)	12	18	42	20	9	100	48.4	
학생	(83)	9	17	33	27	14	100	52.6	
무직/퇴직/기타	(238)	12	19	37	20	12	100	49.9	
직장지위									
정규직근로자	(332)	15	21	39	13	13	100	45.8	
비정규직근로자	(154)	10	22	38	18	12	100	49.1	
고용원있는자영업	(44)	7	24	40	14	16	100	49.1	
고용원없는자영업	(91)	10	18	36	23	14	100	53.7	
무급가족종사자	(20)	9	5	57	24	5	100	52.5	
비경제활동	(359)	12	17	36	23	12	100	50.6	
월평균 가구소득									
200만원미만	(157)	18	18	35	18	11	100	49.6	
200-300만원	(161)	12	18	38	19	13	100	48.2	
300-400만원	(165)	8	17	42	20	12	100	51.0	
400-500만원	(131)	12	18	38	21	11	100	49.1	
500-600만원	(98)	13	26	34	15	12	100	46.9	
600-700만원	(73)	9	26	45	12	8	100	45.1	
700만원이상	(216)	12	20	35	19	16	100	50.1	
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(290)	11	22	37	18	13	100	48.5	
중도(5)	(402)	13	19	38	17	13	100	49.4	
보수(6-10)	(259)	12	18	38	20	12	100	49.4	
모름	(49)	18	14	38	21	9	100	46.9	
종교									
개신교	(198)	10	17	38	24	12	100	50.6	
천주교	(121)	8	25	37	22	8	100	47.4	
불교	(164)	14	18	33	22	12	100	49.9	
다른 종교	(23)	22	17	44	9	8	100	43.5	
무교	(494)	13	20	39	14	14	100	48.7	
온라인 컨텐츠 이용빈도									
1~2일	(86)	15	22	30	24	9	100	47.8	
3~4일	(116)	11	24	26	21	18	100	51.4	
5~6일	(82)	13	27	37	16	7	100	45.3	
매일	(671)	11	18	40	18	13	100	49.3	
이용하지 않았다	(47)	22	10	53	13	2	100	46.3	
온라인 댓글 작성 경험									
있음	(426)	8	19	37	21	15	100	51.7	
없음	(574)	15	20	38	16	11	100	46.9	
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼									
인터넷 웹사이트	(253)	7	21	37	23	12	100	50.3	
SNS	(190)	7	18	41	21	13	100	52.0	
온라인 동영상 플랫폼	(180)	9	15	36	19	22	100	55.2	
댓글 단 적 없다	(574)	15	20	38	16	11	100	46.9	

[표 c21] 플랫폼별 선플과 악플의 비율: 3. 온라인 동영상 플랫폼(유튜브, 아프리카TV, 트위치 등) 악플

[C11\_3\_2] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 우리 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼의 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까?

Base=전체	사례수 (명)	0~19%	20~39%	40~59%	60~79%	80% 이상	계	(단위 : %) 평균
■ 전체 ■	(1,000)	11	20	35	22	14	100	51.0
<b>성별</b>								
남자	(494)	11	21	34	20	14	100	50.8
여자	(506)	10	19	35	23	13	100	51.1
<b>연령</b>								
18-29세	(183)	12	21	32	21	14	100	49.4
30-39세	(160)	7	11	38	26	19	100	56.8
40-49세	(192)	12	18	33	21	17	100	51.9
50-59세	(197)	10	25	35	21	9	100	48.3
60세이상	(268)	12	22	35	20	11	100	49.8
<b>거주지역</b>								
서울	(192)	8	20	35	17	20	100	53.1
인천/경기	(308)	12	19	34	23	13	100	51.0
대전/세종/충청	(107)	9	23	39	22	7	100	49.1
광주/전라	(100)	10	22	36	22	10	100	49.1
대구/경북	(100)	14	24	34	17	11	100	47.0
부산/울산/경남	(152)	9	18	32	25	15	100	52.0
강원/제주	(41)	12	10	34	26	18	100	55.5
<b>학력</b>								
고졸이하	(529)	13	19	35	21	11	100	49.6
대재이상	(471)	8	20	34	22	16	100	52.5
<b>직업</b>								
농/임/어업	(13)	14	35	36	15	0	100	41.6
자영업	(78)	11	25	31	21	11	100	48.0
판매/영업/서비스	(102)	9	20	32	25	14	100	52.6
생산/기능/노무	(96)	12	15	38	23	11	100	52.4
사무/관리/전문	(235)	9	17	32	22	19	100	52.9
주부	(156)	10	19	39	21	12	100	51.6
학생	(83)	9	28	34	18	12	100	47.4
무직/퇴직/기타	(238)	12	19	35	22	11	100	50.1
<b>직장지위</b>								
정규직근로자	(332)	9	15	34	25	17	100	54.2
비정규직근로자	(154)	12	20	32	23	12	100	50.9
고용원있는자영업	(44)	7	24	36	19	13	100	50.9
고용원없는자영업	(91)	13	26	33	20	8	100	46.3
무급가족종사자	(20)	9	19	44	28	0	100	47.5
비경제활동	(359)	11	22	36	18	12	100	49.4
<b>월평균 가구소득</b>								
200만원미만	(157)	13	22	34	18	14	100	50.4
200-300만원	(161)	10	21	31	26	13	100	51.8
300-400만원	(165)	9	18	42	20	10	100	49.0
400-500만원	(131)	10	21	34	20	14	100	50.9
500-600만원	(98)	10	18	33	24	15	100	53.1
600-700만원	(73)	7	11	44	21	17	100	54.9
700만원이상	(216)	13	22	30	22	14	100	49.9
<b>이념성향(11점)</b>								
진보(0-4)	(290)	9	20	30	27	14	100	51.5
중도(5)	(402)	11	20	35	19	14	100	50.6
보수(6-10)	(259)	12	19	38	19	12	100	50.6
모름	(49)	6	18	40	20	16	100	53.1
<b>종교</b>								
개신교	(198)	8	21	43	17	11	100	49.4
천주교	(121)	5	24	31	25	16	100	52.6
불교	(164)	11	25	31	20	12	100	50.1
다른 종교	(23)	25	9	31	13	23	100	56.5
무교	(494)	12	17	34	23	14	100	51.3
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>								
1~2일	(86)	6	27	34	15	18	100	52.2
3~4일	(116)	13	29	23	21	13	100	48.6
5~6일	(82)	9	15	38	23	15	100	54.7
매일	(671)	11	18	36	22	13	100	50.7
이용하지 않았다	(47)	14	14	40	21	10	100	53.7
<b>온라인 댓글 작성 경험</b>								
있음	(426)	10	23	35	22	11	100	48.3
없음	(574)	11	18	34	21	16	100	53.1
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>								
인터넷 웹사이트	(253)	9	21	35	24	11	100	49.7
SNS	(190)	10	19	41	21	8	100	48.0
온라인 동영상 플랫폼	(180)	14	25	31	24	7	100	44.8
댓글 단 적 없다	(574)	11	18	34	21	16	100	53.1

[표 c22] 플랫폼별 선플과 악플의 비율: (종합) 선플과 악플 비율

[C11\_1~C11\_3] 댓글을 선플과 악플로 나누었을 때, 우리 인터넷 웹사이트, SNS, 온라인 동영상 플랫폼의 선플과 악플의 비율은 어느 정도라고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	1. 인터넷 웹사이트 선플	1. 인터넷 웹사이트 악플	2. SNS 선플	2. SNS 악플	3. 온라인 동영상 플랫폼 선플	3. 온라인 동영상 플랫폼 악플
■ 전체 ■	(1,000)	42.8	57.2	49.8	50.2	49.0	51.0
성별							
남자	(494)	42.6	57.4	49.6	50.4	49.2	50.8
여자	(506)	43.0	57.0	49.9	50.0	48.9	51.1
연령							
18-29세	(183)	40.4	59.6	50.5	49.5	50.6	49.4
30-39세	(160)	37.9	62.1	47.8	52.2	43.2	56.8
40-49세	(192)	43.2	56.8	48.9	51.1	48.1	51.9
50-59세	(197)	45.7	54.3	51.5	48.5	51.7	48.3
60세이상	(268)	45.2	54.8	50.0	49.9	50.2	49.8
거주지역							
서울	(192)	42.8	57.2	50.2	49.8	46.9	53.1
인천/경기	(308)	42.9	57.1	50.5	49.5	49.0	51.0
대전/세종/충청	(107)	42.9	57.1	50.7	49.3	50.9	49.1
광주/전라	(100)	43.5	56.5	46.1	53.9	50.9	49.1
대구/경북	(100)	46.1	53.9	51.6	48.4	53.0	47.0
부산/울산/경남	(152)	41.9	58.1	49.7	50.1	48.0	52.0
강원/제주	(41)	36.7	63.3	45.1	54.9	44.5	55.5
학력							
고졸이하	(529)	44.5	55.5	50.5	49.4	50.4	49.6
대재이상	(471)	41.0	59.0	49.0	51.0	47.5	52.5
직업							
농/임/어업	(13)	51.2	48.8	55.7	44.3	58.4	41.6
자영업	(78)	46.7	53.3	52.4	47.6	52.0	48.0
판매/영업/서비스	(102)	40.8	59.2	48.4	51.6	47.4	52.6
생산/기능/노무	(96)	42.9	57.1	48.4	51.6	47.6	52.4
사무/관리/전문	(235)	41.2	58.8	49.2	50.8	47.1	52.9
주부	(156)	42.8	57.2	50.8	49.0	48.4	51.6
학생	(83)	41.9	58.1	50.0	50.0	52.6	47.4
무직/퇴직/기타	(238)	44.0	56.0	49.6	50.4	49.9	50.1
직장지위							
정규직근로자	(332)	39.9	60.1	47.4	52.6	45.8	54.2
비정규직근로자	(154)	43.7	56.3	50.1	49.9	49.1	50.9
고용원있는자영업	(44)	42.2	57.8	50.8	49.2	49.1	50.9
고용원없는자영업	(91)	50.0	50.0	54.9	45.1	53.7	46.3
무급가족종사자	(20)	43.6	56.4	52.9	47.1	52.5	47.5
비경제활동	(359)	43.3	56.7	50.4	49.5	50.6	49.4
월평균 가구소득							
200만원미만	(157)	43.1	56.9	48.1	51.9	49.6	50.4
200-300만원	(161)	43.9	56.1	49.7	50.3	48.2	51.8
300-400만원	(165)	45.2	54.8	52.1	47.7	51.0	49.0
400-500만원	(131)	44.6	55.4	49.6	50.4	49.1	50.9
500-600만원	(98)	37.7	62.3	47.8	52.2	46.9	53.1
600-700만원	(73)	38.1	61.9	47.1	52.9	45.1	54.9
700만원이상	(216)	43.0	57.0	51.2	48.8	50.1	49.9
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(290)	41.3	58.7	49.4	50.6	48.5	51.5
중도(5)	(402)	44.6	55.4	51.6	48.4	49.4	50.6
보수(6-10)	(259)	42.4	57.6	48.8	51.2	49.4	50.6
모름	(49)	39.3	60.7	42.7	57.3	46.9	53.1
종교							
개신교	(198)	43.1	56.9	51.1	48.9	50.6	49.4
천주교	(121)	44.0	56.0	48.9	51.1	47.4	52.6
불교	(164)	42.9	57.1	51.0	48.8	49.9	50.1
다른 종교	(23)	37.3	62.7	50.3	49.7	43.5	56.5
무교	(494)	42.6	57.4	49.0	51.0	48.7	51.3
온라인 컨텐츠 이용빈도							
1~2일	(86)	41.3	58.7	45.6	54.4	47.8	52.2
3~4일	(116)	47.6	52.4	51.6	48.2	51.4	48.6
5~6일	(82)	41.6	58.4	47.1	52.9	45.3	54.7
매일	(671)	42.3	57.7	50.5	49.5	49.3	50.7
이용하지 않았다	(47)	44.0	56.0	47.1	52.9	46.3	53.7
온라인 댓글 작성 경험							
있음	(426)	44.7	55.3	52.7	47.3	51.7	48.3
없음	(574)	41.4	58.6	47.6	52.3	46.9	53.1
댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼							
인터넷 웹사이트	(253)	44.4	55.6	51.1	48.9	50.3	49.7
SNS	(190)	47.4	52.6	55.0	45.0	52.0	48.0
온라인 동영상 플랫폼	(180)	45.8	54.2	52.8	47.2	55.2	44.8
댓글 단 적 없다	(574)	41.4	58.6	47.6	52.3	46.9	53.1

[표 c23] 악성 댓글 줄이기 위한 방안

[C12] 악성 댓글을 줄이기 위해 다음과 같은 방안 중 어느 것이 가장 효과가 크다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	악성 댓글 작성자에 대한 민형사상의 처벌 수위 강화	복잡한 고소, 고발 절차 없이 처벌할 수 있도록 악성 댓글에 대한 처벌 구성을 완화	악성 댓글 방지에 대한 교육과 선별 달기에 대한 전국민적 캠페인	포털, SNS, 온라인 동영상 플랫폼 등의 인터넷 사업자에 의한 자율 규제	모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	47	29	13	6	5	100
<b>성별</b>							
남자	(494)	48	27	13	6	6	100
여자	(506)	45	32	12	6	4	100
<b>연령</b>							
18-29세	(183)	45	34	6	6	9	100
30-39세	(160)	51	27	11	7	5	100
40-49세	(192)	52	29	12	5	3	100
50-59세	(197)	49	26	14	6	6	100
60세이상	(268)	40	31	18	7	3	100
<b>거주지역</b>							
서울	(192)	44	32	11	8	5	100
인천/경기	(308)	48	29	12	5	6	100
대전/세종/충청	(107)	46	31	11	7	5	100
광주/전라	(100)	48	29	15	5	3	100
대구/경북	(100)	48	20	18	11	4	100
부산/울산/경남	(152)	44	33	14	3	6	100
강원/제주	(41)	50	25	11	9	5	100
<b>학력</b>							
고졸이하	(529)	45	31	12	7	6	100
대학이상	(471)	49	28	13	6	4	100
<b>직업</b>							
농/임/어업	(13)	36	14	22	21	7	100
자영업	(78)	49	23	12	9	6	100
판매/영업/서비스	(102)	51	28	13	4	3	100
생산/기능/노무	(96)	56	26	11	3	3	100
사무/관리/전문	(235)	48	30	13	7	3	100
주부	(156)	41	35	14	4	5	100
학생	(83)	42	32	5	10	11	100
무직/퇴직/기타	(238)	45	28	14	7	6	100
<b>직장지위</b>							
정규직근로자	(332)	50	29	13	5	3	100
비정규직근로자	(154)	46	31	13	5	5	100
고용원있는자영업	(44)	61	21	9	9	0	100
고용원없는자영업	(91)	47	22	16	9	8	100
무급가족종사자	(20)	19	38	14	14	15	100
비경제활동	(359)	43	32	12	6	6	100
<b>월평균 가구소득</b>							
200만원미만	(157)	40	28	12	8	12	100
200-300만원	(161)	45	26	15	8	6	100
300-400만원	(165)	51	26	16	6	2	100
400-500만원	(131)	44	33	11	7	6	100
500-600만원	(98)	50	25	11	9	4	100
600-700만원	(73)	43	35	18	1	3	100
700만원이상	(216)	51	33	9	4	3	100
<b>이념성향(11점)</b>							
진보(0-4)	(290)	48	34	10	4	3	100
중도(5)	(402)	47	27	13	7	5	100
보수(6-10)	(259)	45	26	16	7	6	100
모름	(49)	44	32	6	6	13	100
<b>종교</b>							
개신교	(198)	48	27	14	6	5	100
천주교	(121)	51	27	12	8	2	100
불교	(164)	48	32	15	2	3	100
다른 종교	(23)	31	34	17	9	10	100
무교	(494)	45	30	11	7	6	100
<b>온라인 컨텐츠 이용빈도</b>							
1~2일	(86)	42	31	13	8	5	100
3~4일	(116)	43	30	16	9	2	100
5~6일	(82)	50	24	12	8	5	100
매일	(671)	48	30	12	6	5	100
이용하지 않았다	(47)	41	27	15	2	16	100
<b>댓글 단 경험 있는 온라인 플랫폼</b>							
인터넷 웹사이트	(253)	47	27	16	7	3	100
SNS	(190)	49	23	19	8	1	100
온라인 동영상 플랫폼	(180)	46	31	14	5	4	100
댓글 단 적 없다	(574)	46	31	11	5	6	100