

2020 한국리서치 17차 정기조사(8월 3주)

착한 소비(윤리적 소비) [결과표]

2020. 8.

Hankook | Research

조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	<ul style="list-style-type: none">전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	<ul style="list-style-type: none">한국리서치 마스터샘플(2020년 7월 기준 전국 54만여 명)
표집방법	<ul style="list-style-type: none">지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	<ul style="list-style-type: none">1,000명
표본오차	<ul style="list-style-type: none">무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%$
조사방법	<ul style="list-style-type: none">웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	<ul style="list-style-type: none">지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2019년 12월 행정자치부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	<ul style="list-style-type: none">조사요청 6,990명, 조사참여 1,251명, 조사완료 1,000명 (요청대비 14.3%, 참여대비 79.9%)
조사일시	<ul style="list-style-type: none">2020년 8월 14일 ~ 8월 17일
조사기관	<ul style="list-style-type: none">(주)한국리서치(대표이사 노익상)

목 차

- 응답자 분포표 1
- [표 c01] 윤리적 소비: 공익과 사익의 우선순위 2
- [표 c02] 윤리적 소비: 소비자 시민성 공감 여부 3
- [표 c03] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 1. 제품의 가격을 중요하게 고려한다 4
- [표 c04] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 2. 제품의 디자인을 중요하게 고려한다. 5
- [표 c05] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 3. 제품의 품질을 중요하게 고려한다 6
- [표 c06] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 4. 제품을 판매하는 기업에 대한 이미지를 중요하게 고려한다 7
- [표 c07] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 5. 제품의 생산 및 유통 과정이 공정한지를 중요하게 고려한다 8
- [표 c08] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 6. 제품 소비가 환경에 미치는 영향을 중요하게 고려한다 9
- [표 c09] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 종합, "그렇다" 응답 10
- [표 c10] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 인지 여부 11
- [표 c11] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 인지 경로, 복수 응답 12
- [표 c12] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비)의 유형 인식, 복수 응답 13
- [표 c13] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 실천 여부 14
- [표 c14] 윤리적 소비: (실천 유형) 1. 친환경 제품 구매 15
- [표 c15] 윤리적 소비: (실천 유형) 2. 재래시장, 전통시장 이용 16
- [표 c16] 윤리적 소비: (실천 유형) 3. 동네 소규모/소매점 이용 17
- [표 c17] 윤리적 소비: (실천 유형) 4. 사회적 기업 제품 구매 18
- [표 c18] 윤리적 소비: (실천 유형) 5. 공정무역 제품 구매 19
- [표 c19] 윤리적 소비: (실천 유형) 6. 사회적 취약계층이 만든 제품 구매 20
- [표 c20] 윤리적 소비: (실천 유형) 7. 동물복지 농장을 고려하여 생산된 제품 구매 21
- [표 c21] 윤리적 소비: (실천 유형) 8. 기타 22
- [표 c22] 윤리적 소비: (실천 유형) 종합, "실제로 해본 적 없음" 응답 23
- [표 c23] 윤리적 소비: (실천 만족도) 1. 친환경 제품 구매 24
- [표 c24] 윤리적 소비: (실천 만족도) 2. 재래시장, 전통시장 이용 25
- [표 c25] 윤리적 소비: (실천 만족도) 3. 동네 소규모/소매점 이용 26
- [표 c26] 윤리적 소비: (실천 만족도) 4. 사회적 기업 제품 구매 27
- [표 c27] 윤리적 소비: (실천 만족도) 5. 공정무역 제품 구매 28
- [표 c28] 윤리적 소비: (실천 만족도) 6. 사회적 취약계층이 만든 제품 구매 29
- [표 c29] 윤리적 소비: (실천 만족도) 7. 동물복지 농장을 고려하여 생산된 제품 구매 30
- [표 c30] 윤리적 소비: (실천 만족도) 8. 기타 31
- [표 c31] 윤리적 소비: 구매 의사 결정 시 소비자 정보 활용 수준 32
- [표 c32] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 참여 동기(1순위) 33
- [표 c33] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 참여 동기(1+2순위) 34
- [표 c34] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 미참여 이유(1순위) 35
- [표 c35] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 미참여 이유(1+2순위) 36
- [표 c36] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 1. 친환경 제품 구매 . 37
- [표 c37] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 2. 재래시장, 전통시장 이용 38
- [표 c38] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 3. 동네 소규모/소매점 이용 39
- [표 c39] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 4. 사회적 기업 제품 구매 40
- [표 c40] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 5. 공정무역 제품 구매 41
- [표 c41] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 6. 사회적 취약계층이 만든 제품 구매 42
- [표 c42] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 7. 동물복지 농장을 고려하여 생산된 제품 구매 43
- [표 c43] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 종합, "구매할 생각이 있다" 44
- [표 c44] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 비윤리적 기업 제품) 1. 제품의 질이 우수하다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다 45
- [표 c45] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 비윤리적 기업 제품) 2. 가격이 저렴하다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다. 46
- [표 c46] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 비윤리적 기업 제품) 3. 디자인이 마음에 든다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다 47
- [표 c47] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 비윤리적 기업 제품) 종합, "그렇다" 48
- [표 c48] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 윤리적 기업 제품) 1. 제품의 질이 떨어져도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라면 구매할

의향이 있다. 49

[표 c49] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 윤리적 기업 제품) 2. 가격이 비싸더라도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라면 구매할 의향이 있다 50

[표 c50] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 윤리적 기업 제품) 3. 디자인이 마음에 들지 않아도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라면 구매할 의향이 있다 51

[표 c51] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 윤리적 기업 제품) 종합, "그렇다" 52

응답자 분포표

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	계
■ 전체 ■	(1,000)	100
성별		
남자	(494)	49
여자	(506)	51
연령		
18~29세	(183)	18
30~39세	(160)	16
40~49세	(192)	19
50~59세	(197)	20
60세이상	(268)	27
거주지역		
서울	(192)	19
인천/경기	(308)	31
대전/세종/충청	(107)	11
광주/전라	(100)	10
대구/경북	(100)	10
부산/울산/경남	(152)	15
강원/제주	(41)	4
학력		
고졸이하	(547)	55
대재이상	(453)	45
직업		
농/임/어업	(6)	1
자영업	(72)	7
판매/영업/서비스	(92)	9
생산/기능/노무	(92)	9
사무/관리/전문	(253)	25
주부	(178)	18
학생	(81)	8
무직/퇴직/기타	(226)	23
직장지위		
정규직근로자	(347)	35
비정규직근로자	(130)	13
고용원있는자영업	(37)	4
고용원없는자영업	(83)	8
무급가족종사자	(13)	1
비경제활동	(390)	39
월평균 가구소득		
200만원미만	(149)	15
200~300만원	(164)	16
300~400만원	(171)	17
400~500만원	(126)	13
500~600만원	(106)	11
600~700만원	(91)	9
700만원이상	(193)	19
이념성향(11점)		
진보(0~4)	(304)	30
중도(5)	(378)	38
보수(6~10)	(261)	26
모름	(57)	6
공익과 사익의 우선순위		
공익 우선	(833)	83
사익 우선	(167)	17
소비자 시민성 공감 여부		
소비는 사적 행위	(381)	38
소비는 공적·사회적 행위	(619)	62
윤리적 소비 인지 여부		
들어봤고 잘 앎	(338)	34
들어봤지만 잘 모름	(549)	55
처음 들어봄	(113)	11
윤리적 소비 실천 여부		
있음	(471)	47
고려해봤으나 없음	(385)	38
고려해보지 않음	(145)	14

[표 c01] 윤리적 소비: 공익과 사익의 우선순위

[C1] 공공의 이익과 개인의 이익이 충돌할 때, 공공의 이익과 개인의 이익 중 무엇이 더 중요하다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	공공의 이익이 더 중요하다	개인의 이익이 더 중요하다	계
■ 전체 ■	(1,000)	83	17	100
성별				
남자	(494)	84	16	100
여자	(506)	83	17	100
연령				
18~29세	(183)	76	24	100
30~39세	(160)	78	22	100
40~49세	(192)	82	18	100
50~59세	(197)	91	9	100
60세이상	(268)	86	14	100
거주지역				
서울	(192)	81	19	100
인천/경기	(308)	84	16	100
대전/세종/충청	(107)	78	22	100
광주/전라	(100)	89	11	100
대구/경북	(100)	85	15	100
부산/울산/경남	(152)	84	16	100
강원/제주	(41)	75	25	100
학력				
고졸이하	(547)	82	18	100
대재이상	(453)	85	15	100
직업				
농/임/어업	(6)	66	34	100
자영업	(72)	88	12	100
판매/영업/서비스	(92)	84	16	100
생산/기능/노무	(92)	87	13	100
사무/관리/전문	(253)	85	15	100
주부	(178)	83	17	100
학생	(81)	81	19	100
무직/퇴직/기타	(226)	80	20	100
직장지위				
정규직근로자	(347)	84	16	100
비정규직근로자	(130)	85	15	100
고용원있는자영업	(37)	86	14	100
고용원없는자영업	(83)	85	15	100
무급가족종사자	(13)	85	15	100
비경제활동	(390)	82	18	100
월평균 가구소득				
200만원미만	(149)	76	24	100
200~300만원	(164)	84	16	100
300~400만원	(171)	79	21	100
400~500만원	(126)	87	13	100
500~600만원	(106)	83	17	100
600~700만원	(91)	93	7	100
700만원이상	(193)	84	16	100
이념성향(11점)				
진보(0~4)	(304)	88	12	100
중도(5)	(378)	84	16	100
보수(6~10)	(261)	80	20	100
모름	(57)	69	31	100
공익과 사익의 우선순위				
공익 우선	(833)	100	0	100
사익 우선	(167)	0	100	100
소비자 시민성 공감 여부				
소비는 사적 행위	(381)	75	25	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	88	12	100
윤리적 소비 인지 여부				
들어봤고 잘 압	(338)	86	14	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	84	16	100
처음 들어봄	(113)	72	28	100
윤리적 소비 실천 여부				
있음	(471)	86	14	100
고려해봤으나 없음	(385)	85	15	100
고려해보지 않음	(145)	71	29	100

[표 c02] 윤리적 소비: 소비자 시민성 공감 여부
[C2] 소비와 관련하여 다음 중 어느 의견에 더 공감하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	법을 위반하거나 사회적으로 피해를 끼치지 않는다면 어떤 선택을 하던 소비자의 뜻이다.	법을 위반하거나 사회적으로 피해를 끼치지 않는다 하더라도 공동체와 사회에 미치는 영	계
■ 전체 ■	(1,000)	38	62	100
성별				
남자	(494)	42	58	100
여자	(506)	34	66	100
연령				
18~29세	(183)	53	47	100
30~39세	(160)	41	59	100
40~49세	(192)	40	60	100
50~59세	(197)	29	71	100
60세이상	(268)	32	68	100
거주지역				
서울	(192)	38	62	100
인천/경기	(308)	35	65	100
대전/세종/충청	(107)	39	61	100
광주/전라	(100)	35	65	100
대구/경북	(100)	42	58	100
부산/울산/경남	(152)	45	55	100
강원/제주	(41)	33	67	100
학력				
고졸이하	(547)	38	62	100
대재이상	(453)	38	62	100
직업				
농/임/어업	(6)	33	67	100
자영업	(72)	35	65	100
판매/영업/서비스	(92)	36	64	100
생산/기능/노무	(92)	45	55	100
사무/관리/전문	(253)	38	62	100
주부	(178)	30	70	100
학생	(81)	53	47	100
무직/퇴직/기타	(226)	39	61	100
직장지위				
정규직근로자	(347)	41	59	100
비정규직근로자	(130)	36	64	100
고용원있는자영업	(37)	49	51	100
고용원없는자영업	(83)	24	76	100
무급가족종사자	(13)	47	53	100
비경제활동	(390)	38	62	100
월평균 가구소득				
200만원미만	(149)	39	61	100
200~300만원	(164)	40	60	100
300~400만원	(171)	37	63	100
400~500만원	(126)	39	61	100
500~600만원	(106)	35	65	100
600~700만원	(91)	39	61	100
700만원이상	(193)	37	63	100
이념성향(11점)				
진보(0~4)	(304)	32	68	100
중도(5)	(378)	41	59	100
보수(6~10)	(261)	39	61	100
모름	(57)	48	52	100
공익과 사익의 우선순위				
공익 우선	(833)	34	66	100
사익 우선	(167)	57	43	100
소비자 시민성 공감 여부				
소비는 사적 행위	(381)	100	0	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	0	100	100
윤리적 소비 인지 여부				
들어봤고 잘 압	(338)	34	66	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	39	61	100
처음 들어봄	(113)	46	54	100
윤리적 소비 실천 여부				
있음	(471)	34	66	100
고려해봤으나 없음	(385)	38	62	100
고려해보지 않음	(145)	50	50	100

[표 c03] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 1. 제품의 가격을 중요하게 고려한다.

[C3_1] 귀하께서 제품 구매 시 고려하는 요인에 대한 질문입니다. 다음 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	34	58	93	6	1	7	1	100
성별									
남자	(494)	34	58	91	6	1	8	1	100
여자	(506)	35	59	94	5	1	6	0	100
연령									
18~29세	(183)	41	51	92	5	1	6	2	100
30~39세	(160)	39	53	92	6	1	7	1	100
40~49세	(192)	32	58	90	8	1	9	1	100
50~59세	(197)	33	60	93	5	2	7	0	100
60세이상	(268)	29	65	94	4	1	6	0	100
거주지역									
서울	(192)	35	52	88	11	1	12	1	100
인천/경기	(308)	31	63	94	4	1	4	1	100
대전/세종/충청	(107)	32	60	93	5	3	7	0	100
광주/전라	(100)	45	48	93	6	1	7	0	100
대구/경북	(100)	33	62	95	3	2	5	0	100
부산/울산/경남	(152)	31	62	93	5	2	7	0	100
강원/제주	(41)	45	48	93	7	0	7	0	100
학력									
고졸이하	(547)	34	59	94	5	1	6	0	100
대재이상	(453)	34	57	91	7	1	8	1	100
직업									
농/임/어업	(6)	31	69	100	0	0	0	0	100
자영업	(72)	31	65	96	1	1	3	1	100
판매/영업/서비스	(92)	37	58	96	4	0	4	0	100
생산/기능/노무	(92)	37	55	92	7	1	8	0	100
사무/관리/전문	(253)	31	57	88	10	1	11	1	100
주부	(178)	32	63	94	3	2	6	0	100
학생	(81)	41	50	91	5	1	7	3	100
무직/퇴직/기타	(226)	36	59	95	4	1	5	0	100
직장지위									
정규직근로자	(347)	34	58	92	7	1	8	1	100
비정규직근로자	(130)	40	53	93	6	1	7	0	100
고용원있는자영업	(37)	24	59	83	14	3	17	0	100
고용원없는자영업	(83)	28	66	94	6	0	6	0	100
무급가족종사자	(13)	30	63	93	0	0	0	7	100
비경제활동	(390)	35	59	94	4	2	5	1	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(149)	40	55	95	3	2	5	0	100
200~300만원	(164)	38	54	92	7	1	7	1	100
300~400만원	(171)	40	56	95	4	1	4	1	100
400~500만원	(126)	32	59	91	7	1	8	1	100
500~600만원	(106)	35	56	91	7	2	9	0	100
600~700만원	(91)	23	67	90	8	2	10	0	100
700만원이상	(193)	28	64	92	6	2	7	1	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(304)	34	59	93	6	1	7	0	100
중도(5)	(378)	36	56	93	6	1	7	1	100
보수(6~10)	(261)	32	61	93	5	2	7	0	100
모름	(57)	35	57	91	7	0	7	2	100
공익과 사익의 우선순위									
공익 우선	(833)	34	59	93	6	1	7	0	100
사익 우선	(167)	36	56	92	4	2	6	1	100
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(381)	37	57	94	5	1	6	0	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	33	59	92	6	2	7	1	100
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(338)	34	59	93	6	1	7	0	100
들어봤지만 잘 모릅니다	(549)	33	60	93	5	1	6	0	100
처음 들어봄	(113)	40	47	87	8	3	11	2	100
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	35	58	93	6	1	7	0	100
고려해봤으나 없음	(385)	32	60	92	6	1	7	0	100
고려해보지 않음	(145)	39	53	92	4	2	6	2	100

[표 c04] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 2. 제품의 디자인을 중요하게 고려한다.

[C3_2] 귀하께서 제품 구매 시 고려하는 요인에 대한 질문입니다. 다음 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	13	50	63	32	5	36	1	100
성별									
남자	(494)	14	50	64	30	6	36	1	100
여자	(506)	12	51	62	34	4	37	1	100
연령									
18~29세	(183)	21	54	76	19	4	23	1	100
30~39세	(160)	18	49	67	28	4	31	2	100
40~49세	(192)	12	50	62	32	5	37	1	100
50~59세	(197)	10	52	62	34	4	38	0	100
60세이상	(268)	7	46	53	41	6	47	0	100
거주지역									
서울	(192)	15	47	61	34	4	38	1	100
인천/경기	(308)	11	51	63	32	4	36	1	100
대전/세종/충청	(107)	16	44	60	34	5	39	1	100
광주/전라	(100)	9	52	61	31	8	39	0	100
대구/경북	(100)	16	58	75	21	4	25	0	100
부산/울산/경남	(152)	13	47	60	36	4	40	0	100
강원/제주	(41)	8	61	68	24	7	32	0	100
학력									
고졸이하	(547)	11	48	59	36	5	41	0	100
대재이상	(453)	15	53	68	26	5	31	1	100
직업									
농/임/어업	(6)	0	50	50	50	0	50	0	100
자영업	(72)	15	42	58	40	1	41	1	100
판매/영업/서비스	(92)	14	48	62	35	3	38	0	100
생산/기능/노무	(92)	12	52	64	30	4	35	1	100
사무/관리/전문	(253)	13	51	64	30	5	35	1	100
주부	(178)	9	49	58	37	5	42	1	100
학생	(81)	22	57	79	17	2	19	1	100
무직/퇴직/기타	(226)	12	50	62	31	7	38	0	100
직장지위									
정규직근로자	(347)	13	53	66	29	4	33	1	100
비정규직근로자	(130)	14	45	59	36	4	41	0	100
고용원있는자영업	(37)	14	49	62	35	3	38	0	100
고용원없는자영업	(83)	16	43	59	37	4	41	0	100
무급가족종사자	(13)	7	48	55	38	0	38	7	100
비경제활동	(390)	11	51	63	31	6	37	1	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(149)	13	45	58	38	5	42	0	100
200~300만원	(164)	15	47	62	30	7	37	1	100
300~400만원	(171)	12	47	59	36	4	40	1	100
400~500만원	(126)	11	55	66	31	2	33	1	100
500~600만원	(106)	9	49	57	36	7	43	0	100
600~700만원	(91)	14	42	56	37	6	44	0	100
700만원이상	(193)	15	61	76	21	3	24	0	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(304)	12	53	65	30	5	34	0	100
중도(5)	(378)	10	49	60	36	3	39	1	100
보수(6~10)	(261)	14	50	64	29	6	36	0	100
모름	(57)	25	42	67	24	7	31	2	100
공의과 사의의 우선순위									
공의 우선	(833)	13	51	64	32	4	36	0	100
사의 우선	(167)	13	47	60	32	7	39	1	100
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(381)	13	51	65	31	4	35	0	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	12	50	62	32	5	37	1	100
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(338)	14	56	70	27	3	30	0	100
들어봤지만 잘 모릅니다	(549)	13	47	60	34	6	40	1	100
처음 들어봄	(113)	9	50	59	35	4	39	2	100
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	14	52	66	30	4	34	0	100
고려해봤으나 없음	(385)	12	50	62	33	5	38	0	100
고려해보지 않음	(145)	11	44	55	35	7	42	3	100

[표 c05] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 3. 제품의 품질을 중요하게 고려한다.

[C3_3] 귀하께서 제품 구매 시 고려하는 요인에 대한 질문입니다. 다음 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	45	50	95	4	1	5	1	100
성별									
남자	(494)	46	50	95	4	0	4	0	100
여자	(506)	45	50	95	4	1	5	1	100
연령									
18~29세	(183)	41	52	93	5	1	6	1	100
30~39세	(160)	39	55	94	4	1	5	1	100
40~49세	(192)	40	54	93	5	1	6	1	100
50~59세	(197)	51	46	97	2	0	2	1	100
60세이상	(268)	52	45	97	3	0	3	0	100
거주지역									
서울	(192)	46	48	93	5	1	6	1	100
인천/경기	(308)	45	52	96	3	0	3	1	100
대전/세종/충청	(107)	38	57	94	6	0	6	0	100
광주/전라	(100)	50	45	95	4	1	5	0	100
대구/경북	(100)	48	48	96	3	1	4	0	100
부산/울산/경남	(152)	45	50	95	4	1	5	0	100
강원/제주	(41)	51	41	93	7	0	7	0	100
학력									
고졸이하	(547)	44	50	94	5	1	5	1	100
대재이상	(453)	47	49	96	3	1	4	0	100
직업									
농/임/어업	(6)	50	50	100	0	0	0	0	100
자영업	(72)	56	43	99	0	0	0	1	100
판매/영업/서비스	(92)	40	53	93	7	0	7	0	100
생산/기능/노무	(92)	40	55	96	4	0	4	0	100
사무/관리/전문	(253)	44	51	95	3	1	4	1	100
주부	(178)	50	46	96	3	1	4	1	100
학생	(81)	36	59	95	4	0	4	1	100
무직/퇴직/기타	(226)	47	47	93	5	1	7	0	100
직장지위									
정규직근로자	(347)	45	50	95	4	1	5	1	100
비정규직근로자	(130)	45	51	96	2	1	4	0	100
고용원있는자영업	(37)	54	43	97	3	0	3	0	100
고용원없는자영업	(83)	52	47	99	1	0	1	0	100
무급가족종사자	(13)	30	55	85	8	0	8	7	100
비경제활동	(390)	44	50	94	5	1	5	1	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(149)	44	46	91	7	3	9	0	100
200~300만원	(164)	41	55	97	2	1	3	1	100
300~400만원	(171)	49	48	97	3	0	3	1	100
400~500만원	(126)	41	52	93	5	1	6	1	100
500~600만원	(106)	44	52	95	4	0	4	1	100
600~700만원	(91)	52	43	96	3	1	4	0	100
700만원이상	(193)	47	49	96	3	0	3	0	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(304)	46	50	96	3	1	3	1	100
중도(5)	(378)	45	50	95	4	0	5	1	100
보수(6~10)	(261)	47	49	95	4	1	5	0	100
모름	(57)	40	48	88	9	2	10	2	100
공익과 사익의 우선순위									
공익 우선	(833)	46	50	96	3	1	3	0	100
사익 우선	(167)	40	49	89	9	1	10	1	100
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(381)	44	50	95	4	1	5	0	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	46	49	95	3	0	4	1	100
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(338)	54	41	96	3	1	4	0	100
들어봤지만 잘 모릅니다	(549)	41	54	96	4	0	4	0	100
처음 들어봄	(113)	38	52	90	6	2	8	2	100
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	52	44	96	3	1	3	0	100
고려해봤으나 없음	(385)	38	57	95	5	1	5	0	100
고려해보지 않음	(145)	43	48	91	6	1	6	3	100

[표 c06] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 4. 제품을 판매하는 기업에 대한 이미지를 중요하게 고려한다.

[C3_4] 귀하께서 제품 구매 시 고려하는 요인에 대한 질문입니다. 다음 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	16	53	69	25	6	31	1	100
성별									
남자	(494)	17	47	63	28	7	35	1	100
여자	(506)	15	59	73	22	4	26	1	100
연령									
18~29세	(183)	23	43	66	23	9	32	2	100
30~39세	(160)	14	52	66	25	9	33	1	100
40~49세	(192)	18	53	72	23	5	28	1	100
50~59세	(197)	16	57	73	24	3	27	0	100
60세이상	(268)	11	56	66	28	5	33	1	100
거주지역									
서울	(192)	19	47	66	25	8	33	2	100
인천/경기	(308)	14	52	66	27	5	32	2	100
대전/세종/충청	(107)	10	58	68	25	7	32	0	100
광주/전라	(100)	19	54	73	20	7	27	0	100
대구/경북	(100)	20	54	74	23	3	26	0	100
부산/울산/경남	(152)	14	59	73	23	4	27	0	100
강원/제주	(41)	23	37	60	35	5	40	0	100
학력									
고졸이하	(547)	13	51	64	29	6	35	1	100
대재이상	(453)	19	55	74	20	5	25	1	100
직업									
농/임/어업	(6)	17	67	84	0	16	16	0	100
자영업	(72)	12	54	66	30	3	33	1	100
판매/영업/서비스	(92)	18	53	71	22	5	28	1	100
생산/기능/노무	(92)	15	37	52	42	6	48	0	100
사무/관리/전문	(253)	18	55	73	20	6	26	1	100
주부	(178)	16	58	74	22	4	26	0	100
학생	(81)	25	37	62	27	8	35	3	100
무직/퇴직/기타	(226)	11	57	68	24	7	32	0	100
직장지위									
정규직근로자	(347)	17	53	70	24	5	29	1	100
비정규직근로자	(130)	18	46	65	30	4	33	2	100
고용원있는자영업	(37)	8	53	61	33	6	39	0	100
고용원없는자영업	(83)	16	56	73	21	6	27	0	100
무급가족종사자	(13)	8	55	62	23	7	31	7	100
비경제활동	(390)	15	53	69	24	7	31	1	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(149)	15	45	60	30	8	39	1	100
200~300만원	(164)	15	54	69	24	6	30	1	100
300~400만원	(171)	18	49	68	26	5	31	1	100
400~500만원	(126)	15	55	70	21	7	29	1	100
500~600만원	(106)	19	46	65	29	6	35	0	100
600~700만원	(91)	17	54	71	26	3	29	0	100
700만원이상	(193)	14	61	74	20	5	25	1	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(304)	19	55	74	22	4	25	1	100
중도(5)	(378)	13	51	63	29	7	36	1	100
보수(6~10)	(261)	16	54	71	22	6	29	1	100
모름	(57)	16	48	63	28	7	35	2	100
공익과 사익의 우선순위									
공익 우선	(833)	17	53	70	24	5	29	1	100
사익 우선	(167)	12	48	61	29	9	38	1	100
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(381)	12	52	64	29	7	36	0	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	18	53	71	23	5	28	1	100
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(338)	20	55	76	19	4	23	1	100
들어봤지만 잘 모릅니다	(549)	13	53	67	27	6	33	0	100
처음 들어봄	(113)	15	41	56	32	9	42	3	100
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	20	56	76	20	3	23	1	100
고려해봤으나 없음	(385)	13	52	65	30	6	35	0	100
고려해보지 않음	(145)	11	43	54	29	14	43	3	100

[표 C07] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 5. 제품의 생산 및 유통 과정이 공정한지를 중요하게 고려한다.

[C3_5] 귀하께서 제품 구매 시 고려하는 요인에 대한 질문입니다. 다음 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	15	46	61	31	5	36	3	100
성별									
남자	(494)	16	41	57	33	7	40	3	100
여자	(506)	14	51	64	29	4	33	3	100
연령									
18~29세	(183)	16	31	46	34	13	47	6	100
30~39세	(160)	12	41	52	38	6	44	4	100
40~49세	(192)	13	53	65	30	4	34	1	100
50~59세	(197)	17	50	67	30	2	32	1	100
60세이상	(268)	16	52	68	26	4	30	2	100
거주지역									
서울	(192)	15	41	56	35	4	40	4	100
인천/경기	(308)	14	44	58	34	5	40	3	100
대전/세종/충청	(107)	10	55	66	23	8	31	3	100
광주/전라	(100)	20	46	65	25	7	32	2	100
대구/경북	(100)	14	49	64	32	4	36	0	100
부산/울산/경남	(152)	16	47	63	30	4	34	3	100
강원/제주	(41)	22	42	65	22	10	33	3	100
학력									
고졸이하	(547)	15	46	62	31	5	36	2	100
대재이상	(453)	15	45	60	31	6	37	3	100
직업									
농/임/어업	(6)	33	67	100	0	0	0	0	100
자영업	(72)	14	53	67	26	4	30	3	100
판매/영업/서비스	(92)	24	43	67	25	6	32	1	100
생산/기능/노무	(92)	17	39	56	35	7	42	2	100
사무/관리/전문	(253)	10	45	55	38	4	42	3	100
주부	(178)	17	53	70	26	3	29	1	100
학생	(81)	15	33	47	32	14	46	7	100
무직/퇴직/기타	(226)	14	47	61	30	5	36	3	100
직장지위									
정규직근로자	(347)	12	46	58	35	4	39	2	100
비정규직근로자	(130)	21	43	64	29	4	33	3	100
고용원있는자영업	(37)	11	53	64	36	0	36	0	100
고용원없는자영업	(83)	16	48	64	26	9	35	1	100
무급가족종사자	(13)	23	62	85	0	8	8	7	100
비경제활동	(390)	15	45	60	30	7	37	3	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(149)	15	44	59	31	5	36	5	100
200~300만원	(164)	20	50	70	23	5	28	1	100
300~400만원	(171)	15	49	64	29	5	34	2	100
400~500만원	(126)	13	49	62	30	7	37	1	100
500~600만원	(106)	13	46	59	33	5	38	3	100
600~700만원	(91)	15	42	57	37	2	39	4	100
700만원이상	(193)	13	41	54	36	8	43	3	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(304)	15	48	63	31	4	34	3	100
중도(5)	(378)	15	50	64	29	5	33	2	100
보수(6~10)	(261)	15	41	56	33	8	41	3	100
모름	(57)	14	34	48	38	11	49	3	100
공익과 사익의 우선순위									
공익 우선	(833)	15	47	62	31	5	36	3	100
사익 우선	(167)	16	41	57	31	9	39	3	100
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(381)	13	41	53	36	7	43	4	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	16	49	66	28	4	32	2	100
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(338)	17	53	70	24	4	27	2	100
들어봤지만 잘 모릅니다	(549)	13	45	57	34	6	40	2	100
처음 들어봄	(113)	19	31	50	38	7	45	5	100
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	17	50	67	26	4	30	2	100
고려해봤으나 없음	(385)	13	45	59	35	5	40	2	100
고려해보지 않음	(145)	14	33	47	36	10	47	6	100

[표 c08] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 6. 제품 소비가 환경에 미치는 영향을 중요하게 고려한다.

[C3_6] 귀하께서 제품 구매 시 고려하는 요인에 대한 질문입니다. 다음 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 대체로 그렇다	①+② 그렇다	③ 별로 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	13	50	63	29	6	35	2	100
성별									
남자	(494)	13	44	57	33	8	41	2	100
여자	(506)	12	56	69	25	5	29	2	100
연령									
18~29세	(183)	15	33	47	38	12	50	3	100
30~39세	(160)	9	46	56	37	7	43	1	100
40~49세	(192)	10	52	62	29	6	35	3	100
50~59세	(197)	15	54	69	26	4	30	0	100
60세이상	(268)	15	60	75	21	3	24	1	100
거주지역									
서울	(192)	11	51	61	29	6	35	4	100
인천/경기	(308)	10	53	63	29	7	36	2	100
대전/세종/충청	(107)	15	51	66	31	2	33	1	100
광주/전라	(100)	20	45	65	28	7	35	0	100
대구/경북	(100)	14	47	61	31	8	39	0	100
부산/울산/경남	(152)	16	52	67	27	4	31	2	100
강원/제주	(41)	10	42	52	31	15	45	2	100
학력									
고졸이하	(547)	12	51	62	29	6	36	2	100
대재이상	(453)	14	50	64	29	6	34	2	100
직업									
농/임/어업	(6)	0	84	84	16	0	16	0	100
자영업	(72)	15	51	66	26	6	32	3	100
판매/영업/서비스	(92)	16	56	72	19	6	25	2	100
생산/기능/노무	(92)	12	39	51	37	7	44	4	100
사무/관리/전문	(253)	10	50	60	34	5	38	2	100
주부	(178)	12	60	72	23	3	27	1	100
학생	(81)	15	32	46	36	15	51	3	100
무직/퇴직/기타	(226)	15	50	65	28	7	34	0	100
직장지위									
정규직근로자	(347)	11	47	58	35	5	40	1	100
비정규직근로자	(130)	17	49	67	24	5	30	4	100
고용원있는자영업	(37)	14	54	68	29	3	32	0	100
고용원없는자영업	(83)	18	56	74	18	6	24	2	100
무급가족종사자	(13)	15	55	70	15	8	22	7	100
비경제활동	(390)	12	51	63	28	7	36	1	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(149)	11	49	60	28	7	36	4	100
200~300만원	(164)	17	48	65	29	5	33	2	100
300~400만원	(171)	14	52	67	27	5	32	1	100
400~500만원	(126)	12	52	64	29	6	35	1	100
500~600만원	(106)	12	58	71	26	3	29	0	100
600~700만원	(91)	11	43	54	38	5	42	3	100
700만원이상	(193)	11	49	60	30	9	39	1	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(304)	14	51	65	29	4	34	1	100
중도(5)	(378)	14	53	67	27	5	32	2	100
보수(6~10)	(261)	10	50	60	30	8	38	2	100
모름	(57)	11	30	40	37	18	55	5	100
공의과 사의의 우선순위									
공의 우선	(833)	13	51	64	29	5	34	2	100
사의 우선	(167)	10	48	59	28	10	39	3	100
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(381)	8	46	54	35	9	44	2	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	16	53	69	26	4	30	1	100
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(338)	19	56	75	20	4	24	1	100
들어봤지만 잘 모릅니다	(549)	10	48	58	34	6	40	2	100
처음 들어봄	(113)	12	41	53	31	12	43	4	100
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	16	56	72	22	5	27	1	100
고려해봤으나 없음	(385)	11	50	61	32	6	38	1	100
고려해보지 않음	(145)	7	33	40	41	12	53	7	100

[표 c09] 윤리적 소비: (구매 의사 결정) 종합, "그렇다" 응답

[C3_1 ~ C3_6] 귀하께서 제품 구매 시 고려하는 요인에 대한 질문입니다. 다음 각 항목에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	제품의 품질을 중요하게 고려한다	제품의 가격을 중요하게 고려한다	제품을 판매하는 기업에 대한 이미지를 중요하게 고려한다	제품 소비가 환경에 미치는 영향을 중요하게 고려한다	제품의 디자인을 중요하게 고려한다	제품의 생산 및 유통 과정이 공정한지를 중요하게 고려한다
■ 전체 ■	(1,000)	95	93	69	63	63	61
성별							
남자	(494)	95	91	63	57	64	57
여자	(506)	95	94	73	69	62	64
연령							
18~29세	(183)	93	92	66	47	76	46
30~39세	(160)	94	92	66	56	67	52
40~49세	(192)	93	90	72	62	62	65
50~59세	(197)	97	93	73	69	62	67
60세이상	(268)	97	94	66	75	53	68
거주지역							
서울	(192)	93	88	66	61	61	56
인천/경기	(308)	96	94	66	63	63	58
대전/세종/충청	(107)	94	93	68	66	60	66
광주/전라	(100)	95	93	73	65	61	65
대구/경북	(100)	96	95	74	61	75	64
부산/울산/경남	(152)	95	93	73	67	60	63
강원/제주	(41)	93	93	60	52	68	65
학력							
고졸이하	(547)	94	94	64	62	59	62
대재이상	(453)	96	91	74	64	68	60
직업							
농/임/어업	(6)	100	100	84	84	50	100
자영업	(72)	99	96	66	66	58	67
판매/영업/서비스	(92)	93	96	71	72	62	67
생산/기능/노무	(92)	96	92	52	51	64	56
사무/관리/전문	(253)	95	88	73	60	64	55
주부	(178)	96	94	74	72	58	70
학생	(81)	95	91	62	46	79	47
무직/퇴직/기타	(226)	93	95	68	65	62	61
직장지위							
정규직근로자	(347)	95	92	70	58	66	58
비정규직근로자	(130)	96	93	65	67	59	64
고용원있는자영업	(37)	97	83	61	68	62	64
고용원없는자영업	(83)	99	94	73	74	59	64
무급가족종사자	(13)	85	93	62	70	55	85
비경제활동	(390)	94	94	69	63	63	60
월평균 가구소득							
200만원미만	(149)	91	95	60	60	58	59
200~300만원	(164)	97	92	69	65	62	70
300~400만원	(171)	97	95	68	67	59	64
400~500만원	(126)	93	91	70	64	66	62
500~600만원	(106)	95	91	65	71	57	59
600~700만원	(91)	96	90	71	54	56	57
700만원이상	(193)	96	92	74	60	76	54
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(304)	96	93	74	65	65	63
중도(5)	(378)	95	93	63	67	60	64
보수(6~10)	(261)	95	93	71	60	64	56
모름	(57)	88	91	63	40	67	48
공익과 사익의 우선순위							
공익 우선	(833)	96	93	70	64	64	62
사익 우선	(167)	89	92	61	59	60	57
소비자 시민성 공감 여부							
소비는 사적 행위	(381)	95	94	64	54	65	53
소비는 공적·사회적 행위	(619)	95	92	71	69	62	66
윤리적 소비 인지 여부							
들어봤고 잘 압	(338)	96	93	76	75	70	70
들어봤지만 잘 모름	(549)	96	93	67	58	60	57
처음 들어봄	(113)	90	87	56	53	59	50
윤리적 소비 실천 여부							
있음	(471)	96	93	76	72	66	67
고려해봤으나 없음	(385)	95	92	65	61	62	59
고려해보지 않음	(145)	91	92	54	40	55	47

[표 c10] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 인지 여부
[C4] 귀하께서는 착한 소비(윤리적 소비)라는 말을 들어본 적이 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	들어본 적이 있고, 무엇인지 잘 알고 있다.	들어본 적은 있으나, 무엇인지는 잘 모른다.	처음 들어본 말이다.	계
■ 전체 ■	(1,000)	34	55	11	100
성별					
남자	(494)	31	55	13	100
여자	(506)	36	54	9	100
연령					
18~29세	(183)	32	51	17	100
30~39세	(160)	27	57	16	100
40~49세	(192)	38	55	8	100
50~59세	(197)	34	58	8	100
60세이상	(268)	36	54	10	100
거주지역					
서울	(192)	34	57	9	100
인천/경기	(308)	32	56	12	100
대전/세종/충청	(107)	38	48	14	100
광주/전라	(100)	34	54	12	100
대구/경북	(100)	43	50	7	100
부산/울산/경남	(152)	32	57	11	100
강원/제주	(41)	22	58	20	100
학력					
고졸이하	(547)	27	59	14	100
대재이상	(453)	42	50	8	100
직업					
농/임/어업	(6)	83	0	17	100
자영업	(72)	37	60	3	100
판매/영업/서비스	(92)	28	60	12	100
생산/기능/노무	(92)	27	66	7	100
사무/관리/전문	(253)	37	53	10	100
주부	(178)	32	59	9	100
학생	(81)	40	48	12	100
무직/퇴직/기타	(226)	32	50	18	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	35	54	11	100
비정규직근로자	(130)	32	55	13	100
고용원있는자영업	(37)	40	60	0	100
고용원없는자영업	(83)	33	63	4	100
무급가족종사자	(13)	37	39	24	100
비경제활동	(390)	33	55	13	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	24	55	20	100
200~300만원	(164)	27	59	14	100
300~400만원	(171)	36	58	6	100
400~500만원	(126)	34	56	10	100
500~600만원	(106)	41	50	9	100
600~700만원	(91)	36	55	9	100
700만원이상	(193)	40	49	10	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	42	52	7	100
중도(5)	(378)	31	58	11	100
보수(6~10)	(261)	33	53	14	100
모름	(57)	16	56	28	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	35	55	10	100
사익 우선	(167)	27	54	19	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	30	56	14	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	36	54	10	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 앎	(338)	100	0	0	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	0	100	0	100
처음 들어봄	(113)	0	0	100	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	50	44	6	100
고려해봤으나 없음	(385)	23	69	8	100
고려해보지 않음	(145)	9	54	37	100

[표 c11] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 인지 경로, 복수 응답

[C5] 귀하께서는 어떤 경로를 통해 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 들어보셨나요?

(단위 : %)

Base=착한 소비(윤리적 소비) 인지자	사례수 (명)	TV, 라디오, 신문 등 언론 보도를 통해	네이버, 다음 등 인터넷 포털 사이트를 통해	페이스북, 트위터, 인스타그램 등 SNS를 통해	가족, 친인 등 주변 사람을 통해	정부기관, 광역·기초자치단체 광고를 통해	기업이나 상점의 광고를 통해	모르겠다	기타
■ 전체 ■	(887)	62	48	19	16	12	10	6	2
성별									
남자	(428)	64	50	18	13	14	10	6	1
여자	(458)	61	46	20	18	11	11	6	2
연령									
18~29세	(152)	41	47	44	14	13	14	11	7
30~39세	(135)	55	49	22	11	7	5	7	1
40~49세	(177)	65	51	13	15	12	9	5	1
50~59세	(182)	71	47	14	13	19	12	4	0
60세이상	(241)	71	47	9	22	9	11	4	1
거주지역									
서울	(175)	57	45	22	18	16	11	7	0
인천/경기	(271)	66	47	17	14	10	11	5	3
대전/세종/충청	(92)	67	54	20	14	12	12	5	1
광주/전라	(88)	69	45	21	19	11	9	6	2
대구/경북	(93)	57	54	14	17	14	13	3	2
부산/울산/경남	(135)	57	47	22	16	13	8	7	1
강원/제주	(33)	68	53	10	6	3	6	10	0
학력									
고졸이하	(471)	67	44	13	15	11	8	5	2
대재이상	(416)	57	53	26	16	14	13	6	2
직업									
농/임/어업	(5)	79	40	0	20	0	19	0	0
자영업	(70)	77	52	18	12	17	9	4	2
판매/영업/서비스	(81)	56	53	20	26	12	13	5	0
생산/기능/노무	(86)	69	47	9	7	13	6	2	0
사무/관리/전문	(228)	59	49	19	12	13	9	7	1
주부	(162)	69	42	14	19	9	11	4	0
학생	(71)	43	49	38	11	15	17	8	10
무직/퇴직/기타	(185)	61	49	21	20	10	11	8	2
직장지위									
정규직근로자	(308)	64	52	20	14	12	9	5	1
비정규직근로자	(113)	64	41	13	16	13	8	6	2
고용원있는자영업	(37)	61	40	25	18	14	8	8	0
고용원없는자영업	(79)	64	52	13	13	15	9	7	1
무급가족종사자	(10)	79	59	10	20	20	21	0	0
비경제활동	(340)	60	47	21	17	11	13	6	3
월평균 가구소득									
200만원미만	(119)	54	46	20	17	9	9	8	3
200~300만원	(141)	66	49	15	10	10	11	6	2
300~400만원	(161)	66	44	16	14	14	10	5	2
400~500만원	(113)	60	51	16	18	16	11	5	1
500~600만원	(96)	64	54	21	12	16	15	1	0
600~700만원	(83)	63	50	23	15	17	14	2	1
700만원이상	(173)	62	48	23	22	7	7	8	2
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(284)	60	54	20	19	18	12	4	1
중도(5)	(336)	63	41	16	14	8	8	8	2
보수(6~10)	(225)	66	51	21	15	12	14	3	2
모름	(41)	51	50	27	8	7	3	12	2
공익과 사익의 우선순위									
공익 우선	(752)	65	48	18	16	12	10	5	1
사익 우선	(135)	51	47	22	15	12	10	11	2
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(329)	59	47	19	12	12	9	8	1
소비는 공적·사회적 행위	(558)	64	49	19	18	12	11	5	2
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압	(338)	74	53	25	20	18	16	0	3
들어봤지만 잘 모름	(549)	55	45	15	13	9	7	9	1
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(442)	65	55	23	19	14	14	3	1
고려해봤으나 없음	(354)	63	42	15	13	12	8	6	2
고려해보지 않음	(91)	48	40	12	8	6	2	18	1

[표 c12] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비)의 유형 인식, 복수 응답
[C6] 귀하가 생각하는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	친환경적인 제품을 구매하는 것	사회적 책임을 잘하는 기업의 제품을 구매하는 것	지역경제 활성화를 위해 로컬 제품을 구매하는 것	동물복지를 고려하여 생산된 제품을 구매하는 것	공정무역 제품을 구매하는 것	사회적 취약 계층이 만든 제품을 구매하는 것	기부와 연계된 제품을 구매하는 것	기타
■ 전체 ■	(1,000)	73	67	58	45	44	44	37	0
성별									
남자	(494)	73	68	54	35	41	42	34	1
여자	(506)	72	65	61	55	47	46	41	0
연령									
18~29세	(183)	78	57	51	62	49	48	45	1
30~39세	(160)	71	62	49	52	36	52	38	0
40~49세	(192)	66	69	61	43	48	41	37	1
50~59세	(197)	73	72	64	46	47	45	38	0
60세이상	(268)	74	71	62	32	42	38	32	1
거주지역									
서울	(192)	74	65	46	49	46	46	41	1
인천/경기	(308)	71	67	59	47	44	41	37	0
대전/세종/충청	(107)	71	71	68	44	43	45	38	0
광주/전라	(100)	70	66	59	44	44	49	40	0
대구/경북	(100)	74	70	68	43	45	37	27	1
부산/울산/경남	(152)	71	65	53	41	43	45	39	1
강원/제주	(41)	88	60	62	44	50	50	37	0
학력									
고졸이하	(547)	70	63	57	37	36	41	34	0
대재이상	(453)	76	72	59	55	54	47	41	1
직업									
농/임/어업	(6)	83	67	66	66	51	18	18	0
자영업	(72)	65	73	67	35	44	34	39	0
판매/영업/서비스	(92)	77	60	49	44	40	48	43	0
생산/기능/노무	(92)	65	71	58	29	29	41	33	0
사무/관리/전문	(253)	68	73	59	49	47	48	39	0
주부	(178)	71	63	65	47	41	42	37	1
학생	(81)	82	63	48	67	53	44	41	1
무직/퇴직/기타	(226)	80	64	55	42	48	45	33	1
직장지위									
정규직근로자	(347)	68	71	59	44	44	46	38	0
비정규직근로자	(130)	76	62	56	46	42	41	29	0
고용원있는자영업	(37)	49	75	60	38	38	32	45	0
고용원없는자영업	(83)	77	70	57	42	50	39	42	0
무급가족종사자	(13)	84	48	62	69	17	55	16	0
비경제활동	(390)	76	64	58	48	46	45	38	1
월평균 가구소득									
200만원미만	(149)	69	53	53	29	38	41	34	1
200~300만원	(164)	74	65	59	41	39	47	36	0
300~400만원	(171)	74	73	65	46	42	50	39	0
400~500만원	(126)	73	67	53	48	48	44	40	2
500~600만원	(106)	67	67	58	44	52	41	29	0
600~700만원	(91)	72	76	55	61	46	42	37	0
700만원이상	(193)	77	70	58	52	49	41	42	0
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(304)	75	71	57	51	53	48	38	0
중도(5)	(378)	69	66	59	45	41	44	40	0
보수(6~10)	(261)	75	69	58	38	42	41	34	2
모름	(57)	70	42	58	56	33	37	37	0
공익과 사익의 우선순위									
공익 우선	(833)	75	69	59	46	45	45	38	0
사익 우선	(167)	59	56	54	42	42	39	33	1
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(381)	70	63	54	43	41	42	35	1
소비는 공적·사회적 행위	(619)	74	69	60	47	47	45	39	0
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(338)	79	74	66	55	58	53	41	1
들어봤지만 잘 모릅니다	(549)	69	66	56	42	40	40	37	0
처음 들어봄	(113)	74	50	46	32	25	37	30	0
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	78	72	62	60	55	47	43	1
고려해봤으나 없음	(385)	69	67	56	33	36	41	34	0
고려해보지 않음	(145)	65	50	48	32	30	39	25	1

[표 c13] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 실천 여부

[C7] 귀하께서는 다른 사람 혹은 사회 전체의 이익을 고려하여 의도적으로 착한 소비(윤리적 소비)를 해보신 적이 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	해본 적 있다	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없다	고려해보지 않았다	계
■ 전체 ■	(1,000)	47	38	14	100
성별					
남자	(494)	41	41	18	100
여자	(506)	53	36	11	100
연령					
18~29세	(183)	47	35	19	100
30~39세	(160)	40	39	21	100
40~49세	(192)	49	37	14	100
50~59세	(197)	53	37	10	100
60세이상	(268)	46	43	12	100
거주지역					
서울	(192)	48	39	13	100
인천/경기	(308)	44	39	17	100
대전/세종/충청	(107)	47	40	13	100
광주/전라	(100)	56	29	15	100
대구/경북	(100)	49	42	9	100
부산/울산/경남	(152)	44	40	16	100
강원/제주	(41)	48	37	15	100
학력					
고졸이하	(547)	38	44	17	100
대재이상	(453)	57	32	11	100
직업					
농/임/어업	(6)	50	18	33	100
자영업	(72)	47	45	8	100
판매/영업/서비스	(92)	56	36	8	100
생산/기능/노무	(92)	35	49	16	100
사무/관리/전문	(253)	49	36	14	100
주부	(178)	49	36	15	100
학생	(81)	53	35	12	100
무직/퇴직/기타	(226)	43	39	19	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	48	38	14	100
비정규직근로자	(130)	50	38	12	100
고용원있는자영업	(37)	54	40	5	100
고용원없는자영업	(83)	48	42	10	100
무급가족종사자	(13)	37	24	39	100
비경제활동	(390)	45	39	16	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	40	39	21	100
200~300만원	(164)	37	44	19	100
300~400만원	(171)	45	41	14	100
400~500만원	(126)	44	47	9	100
500~600만원	(106)	51	36	13	100
600~700만원	(91)	58	27	14	100
700만원이상	(193)	57	33	10	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	55	36	9	100
중도(5)	(378)	43	42	15	100
보수(6~10)	(261)	47	37	16	100
모름	(57)	32	36	32	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	48	39	12	100
사익 우선	(167)	40	35	25	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	43	39	19	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	50	38	12	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	69	27	4	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	38	48	14	100
처음 들어봄	(113)	26	27	47	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	100	0	0	100
고려해봤으나 없음	(385)	0	100	0	100
고려해보지 않음	(145)	0	0	100	100

[표 c14] 윤리적 소비: (실천 유형) 1. 친환경 제품 구매
[C8_1] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)					
Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	실제로 해본 적 있음	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없음	고려해보지 않음	계
■ 전체 ■	(471)	84	14	1	100
성별					
남자	(204)	82	16	2	100
여자	(267)	86	13	1	100
연령					
18~29세	(85)	75	22	3	100
30~39세	(64)	84	15	2	100
40~49세	(94)	84	16	0	100
50~59세	(105)	90	8	2	100
60세이상	(122)	87	12	1	100
거주지역					
서울	(93)	85	14	1	100
인천/경기	(136)	87	12	1	100
대전/세종/충청	(50)	88	12	0	100
광주/전라	(56)	84	14	2	100
대구/경북	(49)	76	20	4	100
부산/울산/경남	(67)	86	14	0	100
강원/제주	(20)	68	27	5	100
학력					
고졸이하	(210)	82	16	2	100
대재이상	(260)	86	13	1	100
직업					
농/임/어업	(3)	100	0	0	100
자영업	(34)	91	6	3	100
판매/영업/서비스	(52)	88	12	0	100
생산/기능/노무	(33)	79	21	0	100
사무/관리/전문	(124)	85	15	0	100
주부	(87)	91	9	0	100
학생	(43)	75	20	5	100
무직/퇴직/기타	(96)	79	18	3	100
직장지위					
정규직근로자	(166)	85	15	0	100
비정규직근로자	(66)	82	15	3	100
고용원있는자영업	(20)	91	9	0	100
고용원없는자영업	(39)	90	7	2	100
무급가족종사자	(5)	100	0	0	100
비경제활동	(175)	83	15	2	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(60)	78	15	7	100
200~300만원	(61)	76	23	2	100
300~400만원	(76)	84	16	0	100
400~500만원	(56)	87	13	0	100
500~600만원	(54)	89	11	0	100
600~700만원	(53)	85	15	0	100
700만원이상	(111)	90	9	1	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(166)	85	14	1	100
중도(5)	(163)	85	14	1	100
보수(6~10)	(123)	84	13	3	100
모름	(18)	73	27	0	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(404)	86	13	1	100
사익 우선	(67)	74	21	5	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(162)	79	18	3	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	87	12	1	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(235)	87	12	1	100
들어봤지만 잘 모름	(207)	83	16	0	100
처음 들어봄	(29)	70	19	11	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	84	14	1	100

[표 c15] 윤리적 소비: (실천 유형) 2. 재래시장, 전통시장 이용
[C8_2] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)					
Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	실제로 해본 적 있음	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없음	고려해보지 않음	계
■ 전체 ■	(471)	86	9	5	100
성별					
남자	(204)	86	8	6	100
여자	(267)	86	9	4	100
연령					
18~29세	(85)	74	12	14	100
30~39세	(64)	78	15	8	100
40~49세	(94)	89	7	4	100
50~59세	(105)	90	9	2	100
60세이상	(122)	94	5	1	100
거주지역					
서울	(93)	82	13	5	100
인천/경기	(136)	85	8	8	100
대전/세종/충청	(50)	92	6	2	100
광주/전라	(56)	84	16	0	100
대구/경북	(49)	87	6	7	100
부산/울산/경남	(67)	91	4	4	100
강원/제주	(20)	90	5	5	100
학력					
고졸이하	(210)	90	7	3	100
대재이상	(260)	83	11	6	100
직업					
농/임/어업	(3)	100	0	0	100
자영업	(34)	88	6	6	100
판매/영업/서비스	(52)	92	4	4	100
생산/기능/노무	(33)	91	6	3	100
사무/관리/전문	(124)	85	11	4	100
주부	(87)	90	8	2	100
학생	(43)	70	8	22	100
무직/퇴직/기타	(96)	86	12	2	100
직장지위					
정규직근로자	(166)	86	10	4	100
비정규직근로자	(66)	87	11	1	100
고용원있는자영업	(20)	80	11	10	100
고용원없는자영업	(39)	92	5	3	100
무급가족종사자	(5)	80	20	0	100
비경제활동	(175)	85	7	7	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(60)	83	8	9	100
200~300만원	(61)	82	14	4	100
300~400만원	(76)	93	6	1	100
400~500만원	(56)	83	11	6	100
500~600만원	(54)	98	2	0	100
600~700만원	(53)	83	11	6	100
700만원이상	(111)	83	9	8	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(166)	86	9	5	100
중도(5)	(163)	92	6	2	100
보수(6~10)	(123)	80	11	9	100
모름	(18)	84	11	5	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(404)	87	9	4	100
사익 우선	(67)	82	9	10	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(162)	82	12	5	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	88	7	5	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(235)	88	7	5	100
들어봤지만 잘 모름	(207)	86	10	4	100
처음 들어봄	(29)	75	14	11	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	86	9	5	100

[표 c16] 윤리적 소비: (실천 유형) 3. 동네 소규모/소매점 이용
[C8_3] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)					
Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	실제로 해본 적 있음	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없음	고려해보지 않음	계
■ 전체 ■	(471)	84	10	5	100
성별					
남자	(204)	88	6	6	100
여자	(267)	82	13	5	100
연령					
18~29세	(85)	75	10	15	100
30~39세	(64)	83	14	3	100
40~49세	(94)	86	12	2	100
50~59세	(105)	89	9	2	100
60세이상	(122)	87	7	6	100
거주지역					
서울	(93)	82	12	6	100
인천/경기	(136)	84	8	8	100
대전/세종/충청	(50)	88	8	4	100
광주/전라	(56)	82	16	2	100
대구/경북	(49)	90	8	2	100
부산/울산/경남	(67)	85	11	4	100
강원/제주	(20)	79	10	10	100
학력					
고졸이하	(210)	85	9	6	100
대재이상	(260)	84	11	5	100
직업					
농/임/어업	(3)	100	0	0	100
자영업	(34)	94	3	3	100
판매/영업/서비스	(52)	83	10	8	100
생산/기능/노무	(33)	85	9	6	100
사무/관리/전문	(124)	85	11	4	100
주부	(87)	82	16	2	100
학생	(43)	69	11	20	100
무직/퇴직/기타	(96)	89	8	3	100
직장지위					
정규직근로자	(166)	87	9	4	100
비정규직근로자	(66)	78	15	7	100
고용원있는자영업	(20)	84	6	10	100
고용원없는자영업	(39)	97	3	0	100
무급가족종사자	(5)	100	0	0	100
비경제활동	(175)	81	13	7	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(60)	87	8	5	100
200~300만원	(61)	79	13	9	100
300~400만원	(76)	82	12	5	100
400~500만원	(56)	85	11	4	100
500~600만원	(54)	96	4	0	100
600~700만원	(53)	85	12	4	100
700만원이상	(111)	81	11	8	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(166)	84	12	4	100
중도(5)	(163)	86	11	3	100
보수(6~10)	(123)	82	8	10	100
모름	(18)	84	5	11	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(404)	86	10	4	100
사익 우선	(67)	76	14	11	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(162)	82	12	6	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	86	9	5	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(235)	85	12	3	100
들어봤지만 잘 모름	(207)	85	9	6	100
처음 들어봄	(29)	77	8	15	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	84	10	5	100

[표 c17] 윤리적 소비: (실천 유형) 4. 사회적 기업 제품 구매
[C8_4] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)					
Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	실제로 해본 적 있음	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없음	고려해보지 않음	계
■ 전체 ■	(471)	69	27	3	100
성별					
남자	(204)	68	30	2	100
여자	(267)	70	26	4	100
연령					
18~29세	(85)	67	27	7	100
30~39세	(64)	66	31	3	100
40~49세	(94)	77	22	1	100
50~59세	(105)	72	27	1	100
60세이상	(122)	65	31	4	100
거주지역					
서울	(93)	65	30	5	100
인천/경기	(136)	70	27	3	100
대전/세종/충청	(50)	86	14	0	100
광주/전라	(56)	62	32	5	100
대구/경북	(49)	68	30	2	100
부산/울산/경남	(67)	68	30	1	100
강원/제주	(20)	73	22	5	100
학력					
고졸이하	(210)	65	31	4	100
대재이상	(260)	73	24	3	100
직업					
농/임/어업	(3)	67	33	0	100
자영업	(34)	71	26	3	100
판매/영업/서비스	(52)	72	21	7	100
생산/기능/노무	(33)	60	40	0	100
사무/관리/전문	(124)	77	23	1	100
주부	(87)	64	35	1	100
학생	(43)	64	29	7	100
무직/퇴직/기타	(96)	69	26	5	100
직장지위					
정규직근로자	(166)	77	21	2	100
비정규직근로자	(66)	66	28	6	100
고용원있는자영업	(20)	85	15	0	100
고용원없는자영업	(39)	60	32	8	100
무급가족종사자	(5)	80	20	0	100
비경제활동	(175)	63	34	3	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(60)	55	39	7	100
200~300만원	(61)	69	30	2	100
300~400만원	(76)	67	31	2	100
400~500만원	(56)	72	23	5	100
500~600만원	(54)	69	31	0	100
600~700만원	(53)	73	27	0	100
700만원이상	(111)	76	19	5	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(166)	74	24	2	100
중도(5)	(163)	70	27	3	100
보수(6~10)	(123)	65	31	3	100
모름	(18)	50	34	16	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(404)	71	26	3	100
사익 우선	(67)	58	38	4	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(162)	63	32	4	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	73	25	3	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(235)	73	25	2	100
들어봤지만 잘 모름	(207)	66	30	3	100
처음 들어봄	(29)	58	27	15	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	69	27	3	100

[표 c18] 윤리적 소비: (실천 유형) 5. 공정무역 제품 구매
[C8_5] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)					
Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	실제로 해본 적 있음	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없음	고려해보지 않음	계
■ 전체 ■	(471)	48	41	10	100
성별					
남자	(204)	46	42	11	100
여자	(267)	50	40	10	100
연령					
18~29세	(85)	44	43	14	100
30~39세	(64)	47	38	15	100
40~49세	(94)	50	44	6	100
50~59세	(105)	57	35	8	100
60세이상	(122)	44	45	11	100
거주지역					
서울	(93)	48	40	11	100
인천/경기	(136)	45	44	11	100
대전/세종/충청	(50)	62	32	6	100
광주/전라	(56)	42	42	16	100
대구/경북	(49)	42	42	16	100
부산/울산/경남	(67)	55	40	5	100
강원/제주	(20)	46	49	5	100
학력					
고졸이하	(210)	43	46	12	100
대재이상	(260)	53	38	9	100
직업					
농/임/어업	(3)	67	33	0	100
자영업	(34)	54	38	9	100
판매/영업/서비스	(52)	49	38	13	100
생산/기능/노무	(33)	25	62	13	100
사무/관리/전문	(124)	50	40	10	100
주부	(87)	48	42	10	100
학생	(43)	41	46	13	100
무직/퇴직/기타	(96)	55	37	8	100
직장지위					
정규직근로자	(166)	44	46	9	100
비정규직근로자	(66)	56	31	13	100
고용원있는자영업	(20)	71	19	10	100
고용원없는자영업	(39)	51	35	15	100
무급가족종사자	(5)	20	80	0	100
비경제활동	(175)	47	43	10	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(60)	35	49	16	100
200~300만원	(61)	30	62	8	100
300~400만원	(76)	54	37	9	100
400~500만원	(56)	52	39	9	100
500~600만원	(54)	58	33	9	100
600~700만원	(53)	50	39	11	100
700만원이상	(111)	54	35	11	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(166)	53	37	10	100
중도(5)	(163)	47	42	11	100
보수(6~10)	(123)	45	46	9	100
모름	(18)	39	45	16	100
공익과 사의의 우선순위					
공익 우선	(404)	50	41	10	100
사의 우선	(67)	41	45	15	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(162)	41	44	15	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	52	40	8	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(235)	57	36	7	100
들어봤지만 잘 모름	(207)	39	48	13	100
처음 들어봄	(29)	47	32	21	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	48	41	10	100

[표 c19] 윤리적 소비: (실천 유형) 6. 사회적 취약계층이 만든 제품 구매
[C8_6] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)					
Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	실제로 해본 적 있음	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없음	고려해보지 않음	계
■ 전체 ■	(471)	54	39	6	100
성별					
남자	(204)	51	41	9	100
여자	(267)	57	38	5	100
연령					
18~29세	(85)	48	44	8	100
30~39세	(64)	55	40	5	100
40~49세	(94)	56	37	7	100
50~59세	(105)	61	33	7	100
60세이상	(122)	51	43	6	100
거주지역					
서울	(93)	50	43	7	100
인천/경기	(136)	49	44	7	100
대전/세종/충청	(50)	62	32	6	100
광주/전라	(56)	52	43	6	100
대구/경북	(49)	50	44	6	100
부산/울산/경남	(67)	65	29	6	100
강원/제주	(20)	73	22	5	100
학력					
고졸이하	(210)	52	39	10	100
대재이상	(260)	56	40	4	100
직업					
농/임/어업	(3)	67	33	0	100
자영업	(34)	53	38	9	100
판매/영업/서비스	(52)	53	44	4	100
생산/기능/노무	(33)	44	43	13	100
사무/관리/전문	(124)	59	37	4	100
주부	(87)	56	38	6	100
학생	(43)	41	46	13	100
무직/퇴직/기타	(96)	57	37	6	100
직장지위					
정규직근로자	(166)	57	37	5	100
비정규직근로자	(66)	57	39	5	100
고용원있는자영업	(20)	71	19	10	100
고용원없는자영업	(39)	45	53	2	100
무급가족종사자	(5)	60	40	0	100
비경제활동	(175)	51	40	9	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(60)	42	49	9	100
200~300만원	(61)	60	38	2	100
300~400만원	(76)	51	46	3	100
400~500만원	(56)	54	40	6	100
500~600만원	(54)	61	29	9	100
600~700만원	(53)	49	46	6	100
700만원이상	(111)	59	31	10	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(166)	53	42	5	100
중도(5)	(163)	60	38	3	100
보수(6~10)	(123)	49	39	11	100
모름	(18)	55	28	17	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(404)	54	40	7	100
사익 우선	(67)	58	36	6	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(162)	48	45	7	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	58	36	6	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(235)	63	32	5	100
들어봤지만 잘 모름	(207)	47	47	6	100
처음 들어봄	(29)	38	36	26	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	54	39	6	100

[표 c20] 윤리적 소비: (실천 유형) 7. 동물복지 를 고려하여 생산된 제품 구매
[C8_7] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)					
Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	실제로 해본 적 있음	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없음	고려해보지 않음	계
■ 전체 ■	(471)	47	41	13	100
성별					
남자	(204)	42	37	21	100
여자	(267)	51	43	6	100
연령					
18~29세	(85)	57	29	15	100
30~39세	(64)	63	24	12	100
40~49세	(94)	47	46	7	100
50~59세	(105)	46	46	7	100
60세이상	(122)	32	49	20	100
거주지역					
서울	(93)	51	41	8	100
인천/경기	(136)	46	46	8	100
대전/세종/충청	(50)	59	37	5	100
광주/전라	(56)	39	31	30	100
대구/경북	(49)	36	42	23	100
부산/울산/경남	(67)	52	39	9	100
강원/제주	(20)	33	46	21	100
학력					
고졸이하	(210)	41	43	16	100
대재이상	(260)	52	38	10	100
직업					
농/임/어업	(3)	67	33	0	100
자영업	(34)	36	52	12	100
판매/영업/서비스	(52)	41	45	14	100
생산/기능/노무	(33)	40	37	22	100
사무/관리/전문	(124)	51	38	11	100
주부	(87)	47	44	8	100
학생	(43)	53	28	19	100
무직/퇴직/기타	(96)	46	41	12	100
직장지위					
정규직근로자	(166)	50	38	12	100
비정규직근로자	(66)	41	45	14	100
고용원있는자영업	(20)	61	14	25	100
고용원없는자영업	(39)	40	55	5	100
무급가족종사자	(5)	40	60	0	100
비경제활동	(175)	46	41	13	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(60)	37	38	24	100
200~300만원	(61)	36	49	15	100
300~400만원	(76)	45	46	9	100
400~500만원	(56)	45	44	11	100
500~600만원	(54)	48	35	17	100
600~700만원	(53)	59	32	9	100
700만원이상	(111)	53	39	8	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(166)	51	38	11	100
중도(5)	(163)	47	41	11	100
보수(6~10)	(123)	39	43	18	100
모름	(18)	55	45	0	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(404)	49	40	12	100
사익 우선	(67)	36	45	19	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(162)	40	40	20	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	50	41	9	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(235)	56	35	9	100
들어봤지만 잘 모름	(207)	39	47	14	100
처음 들어봄	(29)	28	43	29	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	47	41	13	100

[표 c21] 윤리적 소비: (실천 유형) 8. 기타

[C8_8] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	실제로 해본 적 있음	고려해본 적은 있으나 아직 해본 적은 없음	고려해보지 않음	계
■ 전체 ■	(13)	85	8	8	100
성별					
남자	(4)	51	24	25	100
여자	(9)	100	0	0	100
연령					
18~29세	(4)	100	0	0	100
30~39세	(1)	100	0	0	100
40~49세	(1)	100	0	0	100
50~59세	(1)	0	100	0	100
60세이상	(6)	83	0	17	100
거주지역					
서울	(1)	100	0	0	100
인천/경기	(2)	48	52	0	100
대전/세종/충청	(2)	100	0	0	100
광주/전라	(2)	50	0	50	100
대구/경북	(4)	100	0	0	100
부산/울산/경남	(1)	100	0	0	100
강원/제주	(1)	100	0	0	100
학력					
고졸이하	(6)	66	16	17	100
대재이상	(7)	100	0	0	100
직업					
농/임/어업	(1)	100	0	0	100
생산/기능/노무	(1)	0	100	0	100
주부	(3)	100	0	0	100
학생	(3)	100	0	0	100
무직/퇴직/기타	(5)	79	0	21	100
직장지위					
정규직근로자	(3)	67	33	0	100
비정규직근로자	(1)	100	0	0	100
고용원없는자영업	(1)	100	0	0	100
무급가족종사자	(1)	100	0	0	100
비경제활동	(7)	85	0	15	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(3)	68	0	32	100
300~400만원	(1)	100	0	0	100
400~500만원	(4)	100	0	0	100
500~600만원	(1)	100	0	0	100
600~700만원	(1)	0	100	0	100
700만원이상	(3)	100	0	0	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(5)	80	0	20	100
중도(5)	(3)	100	0	0	100
보수(6~10)	(4)	76	24	0	100
모름	(1)	100	0	0	100
공의과 사의의 우선순위					
공의 우선	(12)	83	8	9	100
사의 우선	(1)	100	0	0	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(4)	76	24	0	100
소비는 공적·사회적 행위	(9)	88	0	12	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 앎	(8)	88	12	0	100
들어봤지만 잘 모름	(4)	74	0	26	100
처음 들어봄	(1)	100	0	0	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(13)	85	8	8	100

[표 c22] 윤리적 소비: (실천 유형) 종합, "실제로 해본 적 없음" 응답

[C8_1 ~ C8_8] 다음 중 귀하께서 실제로 해본 적 있는 착한 소비(윤리적 소비)는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	재래시장, 전통시장 이용	친환경 제품 구매	동네 소규모/소매점 이용	사회적 기업 제품 구매	사회적 취약계층이 만든 제품 구매	공정무역 제품 구매	동물복지를 고려하여 생산된 제품 구매	8. 기타
■ 전체 ■	(471)	86	84	84	69	54	48	47	2
성별									
남자	(204)	86	82	88	68	51	46	42	1
여자	(267)	86	86	82	70	57	50	51	3
연령									
18~29세	(85)	74	75	75	67	48	44	57	5
30~39세	(64)	78	84	83	66	55	47	63	1
40~49세	(94)	89	84	86	77	56	50	47	1
50~59세	(105)	90	90	89	72	61	57	46	0
60세이상	(122)	94	87	87	65	51	44	32	4
거주지역									
서울	(93)	82	85	82	65	50	48	51	1
인천/경기	(136)	85	87	84	70	49	45	46	1
대전/세종/충청	(50)	92	88	88	86	62	62	59	4
광주/전라	(56)	84	84	82	62	52	42	39	2
대구/경북	(49)	87	76	90	68	50	42	36	8
부산/울산/경남	(67)	91	86	85	68	65	55	52	1
강원/제주	(20)	90	68	79	73	46	33	5	
학력									
고졸이하	(210)	90	82	85	65	52	43	41	2
대재이상	(260)	83	86	84	73	56	53	52	3
직업									
농/임/어업	(3)	100	100	100	67	67	67	67	33
자영업	(34)	88	91	94	71	53	54	36	0
판매/영업/서비스	(52)	92	88	83	72	53	49	41	0
생산/기능/노무	(33)	91	79	85	60	44	25	40	0
사무/관리/전문	(124)	85	85	85	77	59	50	51	0
주부	(87)	90	91	82	64	56	48	47	3
학생	(43)	70	75	69	64	41	41	53	7
무직/퇴직/기타	(96)	86	79	89	69	57	55	46	4
직장지위									
정규직근로자	(166)	86	85	87	77	57	44	50	1
비정규직근로자	(66)	87	82	78	66	57	56	41	1
고용원있는자영업	(20)	80	91	84	85	71	71	61	0
고용원없는자영업	(39)	92	90	97	60	45	51	40	3
무급가족종사자	(5)	80	100	100	80	60	20	40	20
비경제활동	(175)	85	83	81	63	51	47	46	3
월평균 가구소득									
200만원미만	(60)	83	78	87	55	42	35	37	4
200~300만원	(61)	82	76	79	69	60	30	36	0
300~400만원	(76)	93	84	82	67	51	54	45	1
400~500만원	(56)	83	87	85	72	54	52	45	7
500~600만원	(54)	98	89	96	69	61	58	48	2
600~700만원	(53)	83	85	85	73	49	50	59	0
700만원이상	(111)	83	90	81	76	59	54	53	3
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(166)	86	85	84	74	53	53	51	2
중도(5)	(163)	92	85	86	70	60	47	47	2
보수(6~10)	(123)	80	84	82	65	49	45	39	3
모름	(18)	84	73	84	50	55	39	55	5
공의과 사의의 우선순위									
공의 우선	(404)	87	86	86	71	54	50	49	2
사의 우선	(67)	82	74	76	58	58	41	36	2
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(162)	82	79	82	63	48	41	40	2
소비는 공적·사회적 행위	(309)	88	87	86	73	58	52	50	3
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(235)	88	87	85	73	63	57	56	3
들어봤지만 잘 모릅니다	(207)	86	83	85	66	47	39	39	1
처음 들어봄	(29)	75	70	77	58	38	47	28	4
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	86	84	84	69	54	48	47	2

[표 c23] 윤리적 소비: (실천 만족도) 1. 친환경 제품 구매

[C9_1] 귀하께서 행했던 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

(단위 : %)

Base=친환경 제품 구매자 ■ 전체 ■	사례수 (명) (398)	① 매우 만족 37	② 약간 만족 56	①+② 만족 93	③ 약간 불만족 7	③+④ 불만족 7	계 100
성별							
남자	(167)	34	60	93	7	7	100
여자	(230)	39	54	93	7	7	100
연령							
18~29세	(64)	45	49	93	7	7	100
30~39세	(54)	39	59	98	2	2	100
40~49세	(79)	40	52	91	9	9	100
50~59세	(95)	38	58	96	4	4	100
60세이상	(106)	28	62	90	10	10	100
거주지역							
서울	(79)	39	54	93	7	7	100
인천/경기	(119)	24	71	95	5	5	100
대전/세종/충청	(44)	42	47	88	12	12	100
광주/전라	(47)	32	66	98	2	2	100
대구/경북	(37)	52	37	89	11	11	100
부산/울산/경남	(58)	48	46	95	5	5	100
강원/제주	(13)	47	37	84	16	16	100
학력							
고졸이하	(173)	31	60	92	8	8	100
대재이상	(224)	41	53	94	6	6	100
직업							
농/임/어업	(3)	67	0	67	33	33	100
자영업	(31)	48	52	100	0	0	100
판매/영업/서비스	(46)	30	57	87	13	13	100
생산/기능/노무	(26)	45	47	92	8	8	100
사무/관리/전문	(106)	38	56	94	6	6	100
주부	(79)	30	64	93	7	7	100
학생	(32)	39	57	96	4	4	100
무직/퇴직/기타	(76)	37	56	93	7	7	100
직장지위							
정규직근로자	(141)	35	57	92	8	8	100
비정규직근로자	(54)	39	53	93	7	7	100
고용원있는자영업	(18)	55	45	100	0	0	100
고용원없는자영업	(35)	50	48	97	3	3	100
무급가족종사자	(5)	60	20	80	20	20	100
비경제활동	(145)	31	62	93	7	7	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(47)	39	48	87	13	13	100
200~300만원	(46)	34	59	94	6	6	100
300~400만원	(64)	41	53	94	6	6	100
400~500만원	(49)	32	60	92	8	8	100
500~600만원	(48)	37	59	96	4	4	100
600~700만원	(45)	31	66	98	2	2	100
700만원이상	(99)	38	54	93	7	7	100
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(142)	40	53	93	7	7	100
중도(5)	(139)	36	58	94	6	6	100
보수(6~10)	(104)	33	59	92	8	8	100
모름	(13)	37	55	93	7	7	100
공의과 사의의 우선순위							
공의 우선	(348)	37	57	94	6	6	100
사의 우선	(50)	35	52	87	13	13	100
소비자 시민성 공감 여부							
소비는 사적 행위	(128)	33	57	90	10	10	100
소비는 공적·사회적 행위	(270)	38	56	94	6	6	100
윤리적 소비 인지 여부							
들어봤고 잘 압	(205)	39	54	93	7	7	100
들어봤지만 잘 모름	(172)	35	59	94	6	6	100
처음 들어봄	(20)	33	56	90	10	10	100
윤리적 소비 실천 여부							
있음	(398)	37	56	93	7	7	100

[표 c24] 윤리적 소비: (실천 만족도) 2. 재래시장, 전통시장 이용

[C9_2] 귀하께서 행했던 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

(단위 : %)							
Base=재래시장, 전통시장 이용자	사례수 (명)	① 매우 만족	② 약간 만족	①+② 만족	③ 약간 불만족	④ 매우 불만족	③+④ 불만족
■ 전체 ■	(406)	36	52	88	11	1	12
성별							
남자	(175)	39	50	89	9	2	11
여자	(230)	33	54	86	12	1	14
연령							
18~29세	(63)	46	44	90	10	0	10
30~39세	(50)	33	50	83	13	4	17
40~49세	(84)	40	50	90	10	0	10
50~59세	(94)	31	52	83	15	2	17
60세이상	(115)	32	58	90	8	2	10
거주지역							
서울	(76)	41	48	89	11	0	11
인천/경기	(115)	25	58	83	15	3	17
대전/세종/충청	(46)	32	55	87	11	2	13
광주/전라	(47)	42	51	94	6	0	6
대구/경북	(43)	34	50	84	14	2	16
부산/울산/경남	(61)	47	47	94	5	2	6
강원/제주	(18)	41	47	88	12	0	12
학력							
고졸이하	(189)	37	53	90	8	2	10
대재이상	(216)	35	51	86	13	1	14
직업							
농/임/어업	(3)	0	100	100	0	0	0
자영업	(30)	43	43	87	10	3	13
판매/영업/서비스	(48)	40	50	90	10	0	10
생산/기능/노무	(30)	35	55	90	10	0	10
사무/관리/전문	(105)	43	46	89	10	1	11
주부	(78)	25	59	85	13	3	15
학생	(30)	51	45	96	4	0	4
무직/퇴직/기타	(83)	27	56	83	14	2	17
직장지위							
정규직근로자	(143)	41	46	88	12	1	12
비정규직근로자	(57)	35	53	88	12	0	12
고용원있는자영업	(16)	56	44	100	0	0	0
고용원없는자영업	(36)	24	62	87	11	3	13
무급가족종사자	(4)	24	51	75	25	0	25
비경제활동	(149)	31	55	87	11	3	13
월평균 가구소득							
200만원미만	(49)	39	47	86	10	4	14
200~300만원	(50)	28	60	88	10	2	12
300~400만원	(71)	29	64	93	7	0	7
400~500만원	(47)	32	49	81	17	2	19
500~600만원	(53)	37	48	85	15	0	15
600~700만원	(44)	38	51	89	9	2	11
700만원이상	(92)	43	46	88	11	1	12
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(142)	36	51	87	12	1	13
중도(5)	(150)	39	49	88	10	2	12
보수(6~10)	(98)	29	58	87	12	1	13
모름	(15)	40	53	94	6	0	6
공의과 사의의 우선순위							
공의 우선	(351)	36	51	87	12	1	13
사의 우선	(55)	35	56	91	5	4	9
소비자 시민성 공감 여부							
소비는 사적 행위	(133)	40	46	85	11	4	15
소비는 공적·사회적 행위	(272)	34	55	89	11	0	11
윤리적 소비 인지 여부							
들어봤고 잘 압	(206)	38	48	85	14	1	15
들어봤지만 잘 모름	(178)	32	58	90	8	2	10
처음 들어봄	(22)	43	43	87	9	5	13
윤리적 소비 실천 여부							
있음	(406)	36	52	88	11	1	12

[표 c25] 윤리적 소비: (실천 만족도) 3. 동네 소규모/소매점 이용
[C9_3] 귀하께서 행했던 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

								(단위 : %)
Base=동네 소규모/소매점 이용자	사례수 (명)	① 매우 만족	② 약간 만족	①+② 만족	③ 약간 불만족	④ 매우 불만족	③+④ 불만족	계
■ 전체 ■	(397)	25	59	83	16	1	17	100
성별								
남자	(179)	27	55	82	17	1	18	100
여자	(218)	23	61	84	15	1	16	100
연령								
18~29세	(64)	34	50	84	16	0	16	100
30~39세	(53)	26	54	80	19	2	20	100
40~49세	(81)	29	55	83	16	1	17	100
50~59세	(93)	18	64	82	17	1	18	100
60세이상	(106)	21	64	86	14	0	14	100
거주지역								
서울	(76)	24	60	85	14	1	15	100
인천/경기	(114)	15	59	74	26	0	26	100
대전/세종/충청	(44)	18	73	91	9	0	9	100
광주/전라	(46)	32	57	89	11	0	11	100
대구/경북	(44)	33	58	91	9	0	9	100
부산/울산/경남	(57)	37	43	80	18	2	20	100
강원/제주	(16)	25	68	93	0	7	7	100
학력								
고졸이하	(178)	23	60	82	18	0	18	100
대재이상	(219)	26	57	84	15	1	16	100
직업								
농/임/어업	(3)	0	67	67	33	0	33	100
자영업	(32)	31	44	75	25	0	25	100
판매/영업/서비스	(43)	28	65	93	7	0	7	100
생산/기능/노무	(28)	30	52	81	19	0	19	100
사무/관리/전문	(106)	28	54	82	16	2	18	100
주부	(71)	18	64	82	17	2	18	100
학생	(30)	32	54	85	15	0	15	100
무직/퇴직/기타	(85)	19	65	84	16	0	16	100
직장지위								
정규직근로자	(145)	30	55	84	15	1	16	100
비정규직근로자	(51)	21	65	87	12	2	13	100
고용원있는자영업	(17)	48	34	82	18	0	18	100
고용원없는자영업	(38)	10	77	87	13	0	13	100
무급가족종사자	(5)	19	41	60	40	0	40	100
비경제활동	(141)	22	58	81	19	1	19	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(52)	23	55	78	20	2	22	100
200~300만원	(48)	25	54	79	21	0	21	100
300~400만원	(63)	17	67	84	16	0	16	100
400~500만원	(47)	25	56	81	17	2	19	100
500~600만원	(52)	24	63	87	11	2	13	100
600~700만원	(45)	36	42	78	22	0	22	100
700만원이상	(90)	25	64	89	11	0	11	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(140)	22	59	81	18	1	19	100
중도(5)	(141)	29	57	86	13	1	14	100
보수(6~10)	(101)	20	60	80	20	0	20	100
모름	(15)	40	54	94	6	0	6	100
공의과 사의의 우선순위								
공의 우선	(346)	25	57	82	17	1	18	100
사의 우선	(51)	19	69	88	12	0	12	100
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(132)	27	56	83	17	0	17	100
소비는 공적·사회적 행위	(265)	23	60	83	15	1	17	100
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(198)	26	56	82	18	1	18	100
들어봤지만 잘 모름	(176)	23	63	85	14	1	15	100
처음 들어봄	(22)	31	50	81	19	0	19	100
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(397)	25	59	83	16	1	17	100

[표 c26] 윤리적 소비: (실천 만족도) 4. 사회적 기업 제품 구매
[C9_4] 귀하께서 행했던 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

								(단위 : %)
Base=사회적 기업 제품 구매자	사례수 (명)	① 매우 만족	② 약간 만족	①+② 만족	③ 약간 불만족	④ 매우 불만족	③+④ 불만족	계
■ 전체 ■	(326)	31	63	93	6	0	7	100
성별								
남자	(139)	39	51	90	9	1	10	100
여자	(188)	24	71	95	5	0	5	100
연령								
18~29세	(57)	47	48	96	4	0	4	100
30~39세	(42)	25	68	93	7	0	7	100
40~49세	(72)	35	55	89	9	1	11	100
50~59세	(75)	29	66	95	5	0	5	100
60세이상	(80)	19	75	94	6	0	6	100
거주지역								
서울	(60)	39	58	97	3	0	3	100
인천/경기	(94)	24	71	95	5	0	5	100
대전/세종/충청	(43)	16	71	87	13	0	13	100
광주/전라	(35)	30	68	97	3	0	3	100
대구/경북	(33)	38	50	87	10	3	13	100
부산/울산/경남	(46)	46	45	91	9	0	9	100
강원/제주	(14)	23	77	100	0	0	0	100
학력								
고졸이하	(136)	26	66	92	7	1	8	100
대재이상	(190)	34	60	94	6	0	6	100
직업								
농/임/어업	(2)	0	100	100	0	0	0	100
자영업	(24)	42	46	88	8	4	12	100
판매/영업/서비스	(37)	33	62	95	5	0	5	100
생산/기능/노무	(20)	41	43	84	16	0	16	100
사무/관리/전문	(95)	28	67	95	5	0	5	100
주부	(56)	21	72	93	7	0	7	100
학생	(27)	61	31	92	8	0	8	100
무직/퇴직/기타	(66)	22	73	96	4	0	4	100
직장지위								
정규직근로자	(128)	29	65	94	5	1	6	100
비정규직근로자	(43)	30	68	98	2	0	2	100
고용원있는자영업	(17)	54	40	94	6	0	6	100
고용원없는자영업	(24)	13	79	92	8	0	8	100
무급가족종사자	(4)	49	26	75	25	0	25	100
비경제활동	(111)	33	59	92	8	0	8	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(33)	26	57	83	14	3	17	100
200~300만원	(42)	30	60	90	10	0	10	100
300~400만원	(51)	29	65	94	6	0	6	100
400~500만원	(40)	29	64	93	7	0	7	100
500~600만원	(38)	37	55	92	8	0	8	100
600~700만원	(39)	32	63	95	5	0	5	100
700만원이상	(85)	31	67	98	2	0	2	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(123)	28	66	93	6	1	7	100
중도(5)	(114)	33	62	96	4	0	4	100
보수(6~10)	(80)	32	57	89	11	0	11	100
모름	(9)	23	77	100	0	0	0	100
공의과 사의의 우선순위								
공의 우선	(288)	32	61	93	7	0	7	100
사의 우선	(39)	17	77	94	6	0	6	100
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(103)	30	63	93	7	0	7	100
소비는 공적·사회적 행위	(224)	31	62	93	6	0	7	100
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(173)	33	61	94	6	1	6	100
들어봤지만 잘 모름	(137)	26	68	94	6	0	6	100
처음 들어봄	(17)	40	42	82	18	0	18	100
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(326)	31	63	93	6	0	7	100

[표 c27] 윤리적 소비: (실천 만족도) 5. 공정무역 제품 구매
[C9_5] 귀하께서 행했던 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

(단위 : %)							
Base=공정무역 제품 구매자	사례수 (명)	① 매우 만족	② 약간 만족	①+② 만족	③ 약간 불만족	④ 매우 불만족	③+④ 불만족
■ 전체 ■	(228)	40	52	92	8	0	8
성별							
남자	(95)	44	45	89	10	1	11
여자	(133)	37	58	94	6	0	6
연령							
18~29세	(37)	51	39	90	10	0	10
30~39세	(30)	42	55	97	3	0	3
40~49세	(47)	41	47	88	10	2	12
50~59세	(59)	30	60	90	10	0	10
60세이상	(54)	40	56	96	4	0	4
거주지역							
서울	(45)	32	55	87	13	0	13
인천/경기	(62)	26	64	90	10	0	10
대전/세종/충청	(31)	43	51	94	6	0	6
광주/전라	(24)	52	43	95	5	0	5
대구/경북	(20)	57	38	95	0	5	5
부산/울산/경남	(37)	55	40	95	5	0	5
강원/제주	(9)	22	78	100	0	0	0
학력							
고졸이하	(90)	30	59	89	10	1	11
대재이상	(138)	46	48	94	6	0	6
직업							
농/임/어업	(2)	53	47	100	0	0	0
자영업	(18)	62	33	95	0	5	5
판매/영업/서비스	(25)	37	52	89	11	0	11
생산/기능/노무	(8)	37	63	100	0	0	0
사무/관리/전문	(62)	36	55	91	9	0	9
주부	(42)	30	65	95	5	0	5
학생	(18)	54	26	80	20	0	20
무직/퇴직/기타	(53)	40	54	95	5	0	5
직장지위							
정규직근로자	(74)	35	56	91	8	1	9
비정규직근로자	(36)	30	59	89	11	0	11
고용원있는자영업	(14)	78	22	100	0	0	0
고용원없는자영업	(20)	46	54	100	0	0	0
무급가족종사자	(1)	100	0	100	0	0	0
비경제활동	(82)	40	51	91	9	0	9
월평균 가구소득							
200만원미만	(21)	28	58	85	10	5	15
200~300만원	(19)	28	67	95	5	0	5
300~400만원	(41)	45	48	93	7	0	7
400~500만원	(29)	44	35	79	21	0	21
500~600만원	(31)	41	53	94	6	0	6
600~700만원	(26)	40	56	96	4	0	4
700만원이상	(60)	41	56	96	4	0	4
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(88)	40	54	94	5	1	6
중도(5)	(78)	44	48	92	8	0	8
보수(6~10)	(55)	35	53	87	13	0	13
모름	(7)	29	71	100	0	0	0
공의과 사의의 우선순위							
공의 우선	(200)	41	51	92	8	0	8
사의 우선	(27)	30	63	93	7	0	7
소비자 시민성 공감 여부							
소비는 사적 행위	(67)	37	54	90	10	0	10
소비는 공적·사회적 행위	(161)	41	52	93	7	1	7
윤리적 소비 인지 여부							
들어봤고 잘 압	(134)	43	51	95	4	1	5
들어봤지만 잘 모름	(80)	34	56	90	10	0	10
처음 들어봄	(14)	38	38	76	24	0	24
윤리적 소비 실천 여부							
있음	(228)	40	52	92	8	0	8

[표 c28] 윤리적 소비: (실천 만족도) 6. 사회적 취약계층이 만든 제품 구매
[C9_6] 귀하께서 행했던 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

								(단위 : %)
Base=사회적 취약계층이 만든 제품 구매자	사례수 (명)	① 매우 만족	② 약간 만족	①+② 만족	③ 약간 불만족	④ 매우 불만족	③+④ 불만족	계
■ 전체 ■	(255)	30	54	84	15	1	16	100
성별								
남자	(103)	30	53	83	15	2	17	100
여자	(152)	30	54	84	16	0	16	100
연령								
18~29세	(41)	47	45	93	7	0	7	100
30~39세	(35)	38	45	83	17	0	17	100
40~49세	(53)	24	51	74	24	2	26	100
50~59세	(64)	16	67	83	16	2	17	100
60세이상	(63)	34	53	87	13	0	13	100
거주지역								
서울	(46)	29	52	81	19	0	19	100
인천/경기	(67)	19	57	76	24	0	24	100
대전/세종/충청	(31)	28	59	87	13	0	13	100
광주/전라	(29)	28	61	90	10	0	10	100
대구/경북	(24)	40	52	92	4	4	8	100
부산/울산/경남	(44)	50	34	84	14	2	16	100
강원/제주	(14)	13	79	93	7	0	7	100
학력								
고졸이하	(109)	23	59	83	17	1	17	100
대재이상	(147)	35	50	85	15	1	15	100
직업								
농/임/어업	(2)	0	100	100	0	0	0	100
자영업	(18)	32	51	83	6	11	17	100
판매/영업/서비스	(27)	26	63	89	11	0	11	100
생산/기능/노무	(14)	28	58	86	14	0	14	100
사무/관리/전문	(73)	28	52	80	20	0	20	100
주부	(49)	20	59	79	21	0	21	100
학생	(18)	64	24	88	12	0	12	100
무직/퇴직/기타	(55)	33	55	87	13	0	13	100
직장지위								
정규직근로자	(95)	22	58	80	19	1	20	100
비정규직근로자	(37)	37	55	92	8	0	8	100
고용원있는자영업	(14)	36	49	86	7	7	14	100
고용원없는자영업	(18)	33	62	94	6	0	6	100
무급가족종사자	(3)	32	68	100	0	0	0	100
비경제활동	(89)	34	48	82	18	0	18	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(25)	27	53	80	16	4	20	100
200~300만원	(37)	26	51	78	22	0	22	100
300~400만원	(39)	35	53	87	13	0	13	100
400~500만원	(30)	19	59	78	22	0	22	100
500~600만원	(33)	27	55	82	18	0	18	100
600~700만원	(26)	43	45	88	12	0	12	100
700만원이상	(65)	31	57	88	10	2	12	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(88)	29	54	83	15	2	17	100
중도(5)	(97)	32	52	84	16	0	16	100
보수(6~10)	(60)	28	55	82	18	0	18	100
모름	(10)	30	70	100	0	0	0	100
공의과 사의의 우선순위								
공의 우선	(217)	32	52	84	15	1	16	100
사의 우선	(39)	17	65	83	17	0	17	100
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(78)	23	64	87	13	0	13	100
소비는 공적·사회적 행위	(178)	33	49	82	17	1	18	100
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(148)	35	50	85	14	1	15	100
들어봤지만 잘 모름	(97)	22	61	82	18	0	18	100
처음 들어봄	(11)	35	47	82	18	0	18	100
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(255)	30	54	84	15	1	16	100

[표 c29] 윤리적 소비: (실천 만족도) 7. 동물복지 를 고려하여 생산된 제품 구매
[C9_7] 귀하께서 행했던 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

								(단위 : %)
Base=동물복지를 고려하여 생상된 제품 구매자	사례수 (명)	① 매우 만족	② 약간 만족	①+② 만족	③ 약간 불만족	④ 매우 불만족	③+④ 불만족	계
■ 전체 ■	(220)	42	51	94	5	2	6	100
성별								
남자	(85)	41	50	91	6	3	9	100
여자	(135)	43	52	95	4	1	5	100
연령								
18~29세	(48)	49	43	92	5	3	8	100
30~39세	(40)	46	52	98	2	0	2	100
40~49세	(44)	41	50	91	7	2	9	100
50~59세	(49)	41	53	94	4	2	6	100
60세이상	(39)	34	60	94	6	0	6	100
거주지역								
서울	(47)	49	49	98	2	0	2	100
인천/경기	(63)	30	63	93	7	0	7	100
대전/세종/충청	(29)	35	61	97	3	0	3	100
광주/전라	(22)	55	45	100	0	0	0	100
대구/경북	(18)	44	39	83	12	5	17	100
부산/울산/경남	(35)	55	32	87	6	7	13	100
강원/제주	(7)	34	66	100	0	0	0	100
학력								
고졸이하	(86)	38	56	94	5	1	6	100
대재이상	(134)	46	48	94	5	2	6	100
직업								
농/임/어업	(2)	47	53	100	0	0	0	100
자영업	(12)	58	34	92	0	8	8	100
판매/영업/서비스	(21)	38	62	100	0	0	0	100
생산/기능/노무	(13)	54	38	92	8	0	8	100
사무/관리/전문	(64)	46	50	95	5	0	5	100
주부	(41)	35	57	92	5	3	8	100
학생	(23)	64	26	90	10	0	10	100
무직/퇴직/기타	(45)	28	65	93	4	3	7	100
직장지위								
정규직근로자	(83)	38	58	95	3	1	5	100
비정규직근로자	(27)	50	42	93	7	0	7	100
고용원있는자영업	(12)	66	34	100	0	0	0	100
고용원없는자영업	(16)	37	63	100	0	0	0	100
무급가족종사자	(2)	48	52	100	0	0	0	100
비경제활동	(80)	42	48	90	7	3	10	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(22)	50	36	86	10	4	14	100
200~300만원	(22)	39	55	95	5	0	5	100
300~400만원	(34)	43	54	97	3	0	3	100
400~500만원	(25)	38	54	92	4	4	8	100
500~600만원	(26)	37	55	93	7	0	7	100
600~700만원	(31)	51	39	90	6	4	10	100
700만원이상	(59)	40	58	98	2	0	2	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(84)	38	60	98	1	1	2	100
중도(5)	(77)	45	43	88	9	3	12	100
보수(6~10)	(48)	46	50	95	5	0	5	100
모름	(10)	49	51	100	0	0	0	100
공의과 사의의 우선순위								
공의 우선	(196)	43	51	94	5	1	6	100
사의 우선	(24)	35	54	90	5	6	10	100
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(64)	42	50	91	7	2	9	100
소비는 공적·사회적 행위	(156)	43	52	95	4	1	5	100
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(131)	41	53	94	5	1	6	100
들어봤지만 잘 모름	(81)	43	52	95	4	1	5	100
처음 들어봄	(8)	59	25	84	0	16	16	100
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(220)	42	51	94	5	2	6	100

[표 c30] 윤리적 소비: (실천 만족도) 8. 기타
[C9_8] 귀하께서 행했던 착한 소비(윤리적 소비)에 대해 얼마나 만족하셨습니까?

Base=기타 유형 실천자	사례수 (명)	① 매우 만족	② 약간 만족	①+② 만족	③ 약간 불만족	③+④ 불만족	계
■ 전체 ■	(11)	55	36	91	9	9	(단위 : %)
성별							
남자	(2)	100	0	100	0	0	100
여자	(9)	44	44	89	11	11	100
연령							
18~29세	(4)	76	0	76	24	24	100
30~39세	(1)	0	100	100	0	0	100
40~49세	(1)	100	0	100	0	0	100
60세이상	(5)	40	60	100	0	0	100
거주지역							
서울	(1)	0	100	100	0	0	100
인천/경기	(1)	0	100	100	0	0	100
대전/세종/충청	(2)	100	0	100	0	0	100
광주/전라	(1)	0	100	100	0	0	100
대구/경북	(4)	76	24	100	0	0	100
부산/울산/경남	(1)	100	0	100	0	0	100
강원/제주	(1)	0	0	0	100	100	100
학력							
고졸이하	(4)	48	26	75	25	25	100
대재이상	(7)	59	41	100	0	0	100
직업							
농/임/어업	(1)	0	100	100	0	0	100
주부	(3)	0	100	100	0	0	100
학생	(3)	68	0	68	32	32	100
무직/퇴직/기타	(4)	100	0	100	0	0	100
직장지위							
정규직근로자	(2)	100	0	100	0	0	100
비정규직근로자	(1)	100	0	100	0	0	100
고용원없는자영업	(1)	100	0	100	0	0	100
무급가족종사자	(1)	0	100	100	0	0	100
비경제활동	(6)	35	49	83	17	17	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(2)	53	47	100	0	0	100
300~400만원	(1)	0	100	100	0	0	100
400~500만원	(4)	50	50	100	0	0	100
500~600만원	(1)	100	0	100	0	0	100
700만원이상	(3)	67	0	67	33	33	100
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(4)	74	26	100	0	0	100
중도(5)	(3)	34	66	100	0	0	100
보수(6~10)	(3)	68	32	100	0	0	100
모름	(1)	0	0	0	100	100	100
공의과 사의의 우선순위							
공의 우선	(10)	50	40	90	10	10	100
사의 우선	(1)	100	0	100	0	0	100
소비자 시민성 공감 여부							
소비는 사적 행위	(3)	100	0	100	0	0	100
소비는 공적·사회적 행위	(8)	38	50	87	13	13	100
윤리적 소비 인지 여부							
들어봤고 잘 압니다	(7)	73	27	100	0	0	100
들어봤지만 잘 모릅니다	(3)	33	33	67	33	33	100
처음 들어봄	(1)	0	100	100	0	0	100
윤리적 소비 실천 여부							
있음	(11)	55	36	91	9	9	100

[표 c31] 윤리적 소비: 구매 의사 결정 시 소비자 정보 활용 수준
[C10] 귀하께서는 착한 소비(윤리적 소비)를 할 때 제품에 대해 얼마나 알아보시나요?

(단위 : %)

Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	사회 및 환경에 어떻게 도움이 되는지 충분히 이해한 후 소비를 결정	약간의 정보검색이나 주변의 평판을 알아본 후 결정	별다른 정보 검색이나 알아보지 않고 알고 있는 선에서 결정	계
■ 전체 ■	(471)	30	52	18	100
성별					
남자	(204)	32	54	14	100
여자	(267)	28	51	21	100
연령					
18~29세	(85)	26	60	14	100
30~39세	(64)	33	54	13	100
40~49세	(94)	34	52	14	100
50~59세	(105)	35	47	18	100
60세이상	(122)	22	50	27	100
거주지역					
서울	(93)	33	52	15	100
인천/경기	(136)	26	58	16	100
대전/세종/충청	(50)	20	59	21	100
광주/전라	(56)	28	46	26	100
대구/경북	(49)	38	52	10	100
부산/울산/경남	(67)	28	49	23	100
강원/제주	(20)	47	21	32	100
학력					
고졸이하	(210)	25	52	23	100
대재이상	(260)	33	52	15	100
직업					
농/임/어업	(3)	31	69	0	100
자영업	(34)	41	47	11	100
판매/영업/서비스	(52)	31	48	21	100
생산/기능/노무	(33)	31	62	6	100
사무/관리/전문	(124)	35	54	11	100
주부	(87)	23	45	31	100
학생	(43)	22	58	20	100
무직/퇴직/기타	(96)	26	53	21	100
직장지위					
정규직근로자	(166)	33	56	11	100
비정규직근로자	(66)	28	48	24	100
고용원있는자영업	(20)	36	64	0	100
고용원없는자영업	(39)	35	45	20	100
무급가족종사자	(5)	60	40	0	100
비경제활동	(175)	23	51	26	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(60)	20	51	29	100
200~300만원	(61)	35	51	15	100
300~400만원	(76)	29	46	24	100
400~500만원	(56)	28	60	12	100
500~600만원	(54)	38	45	17	100
600~700만원	(53)	32	55	13	100
700만원이상	(111)	27	56	17	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(166)	32	53	15	100
중도(5)	(163)	36	48	17	100
보수(6~10)	(123)	19	57	24	100
모름	(18)	28	46	26	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(404)	29	53	18	100
사익 우선	(67)	30	48	23	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(162)	27	56	17	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	31	50	19	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(235)	40	48	12	100
들어봤지만 잘 모름	(207)	20	59	21	100
처음 들어봄	(29)	10	44	46	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	30	52	18	100

[표 c32] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 참여 동기(1순위)
[C11] 귀하게서 착한 소비(윤리적 소비)를 하는 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	지역사회에 도움이 될 것이라고 생각해서	판매자에게 도움을 주기 위해서	심리적 만족감 때문에	제품·서비스의 질이 좋아서	제품·서비스의 가격이 싸어서	기타	다른 사람들에게 좋은 사람으로 보이고 싶어서	계
■ 전체 ■	(471)	43	24	17	10	5	1	1	100
성별									
남자	(204)	42	25	17	7	7	1	1	100
여자	(267)	44	24	16	12	3	0	0	100
연령									
18~29세	(85)	36	28	23	4	7	1	1	100
30~39세	(64)	43	23	21	6	6	2	0	100
40~49세	(94)	41	22	19	14	4	0	0	100
50~59세	(105)	53	24	8	11	2	1	1	100
60세이상	(122)	41	26	16	12	5	0	1	100
거주지역									
서울	(93)	35	26	23	10	3	1	1	100
인천/경기	(136)	48	23	16	9	4	1	0	100
대전/세종/충청	(50)	40	27	12	15	4	0	2	100
광주/전라	(56)	44	22	18	7	7	2	0	100
대구/경북	(49)	49	20	13	12	6	0	0	100
부산/울산/경남	(67)	42	26	15	9	7	0	2	100
강원/제주	(20)	43	31	21	6	0	0	0	100
학력									
고졸이하	(210)	44	26	12	10	5	1	1	100
대재이상	(260)	42	23	20	9	4	0	0	100
직업									
농/임/어업	(3)	69	0	31	0	0	0	0	100
자영업	(34)	53	23	9	9	6	0	0	100
판매/영업/서비스	(52)	33	30	16	8	10	0	4	100
생산/기능/노무	(33)	49	31	10	3	7	0	0	100
사무/관리/전문	(124)	45	18	23	9	3	0	1	100
주부	(87)	43	25	13	15	4	0	0	100
학생	(43)	32	38	18	3	6	3	0	100
무직/퇴직/기타	(96)	45	22	16	13	2	2	0	100
직장지위									
정규직근로자	(166)	46	21	20	7	5	0	1	100
비정규직근로자	(66)	36	29	17	11	3	1	3	100
고용원있는자영업	(20)	37	44	0	14	5	0	0	100
고용원없는자영업	(39)	51	17	17	10	5	0	0	100
무급가족종사자	(5)	80	0	0	0	20	0	0	100
비경제활동	(175)	41	26	15	11	4	1	0	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(60)	35	25	20	7	9	3	0	100
200~300만원	(61)	42	24	18	8	8	0	0	100
300~400만원	(76)	40	23	16	15	5	0	1	100
400~500만원	(56)	41	24	18	12	2	2	0	100
500~600만원	(54)	48	20	22	11	0	0	0	100
600~700만원	(53)	51	35	6	7	2	0	0	100
700만원이상	(111)	46	22	17	8	5	0	2	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(166)	47	23	20	8	1	1	1	100
중도(5)	(163)	42	28	13	8	6	1	1	100
보수(6~10)	(123)	41	21	17	14	7	0	1	100
모름	(18)	35	27	21	11	6	0	0	100
공익과 사익의 우선순위									
공익 우선	(404)	45	23	16	9	4	1	1	100
사익 우선	(67)	29	32	20	13	6	0	0	100
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(162)	41	29	14	8	6	1	0	100
소비는 공적·사회적 행위	(309)	44	22	18	11	4	0	1	100
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(235)	47	22	17	9	4	0	0	100
들어봤지만 잘 모릅니다	(207)	41	27	16	11	4	1	1	100
처음 들어봄	(29)	24	27	21	10	14	4	0	100
윤리적 소비 실천 여부									
있음	(471)	43	24	17	10	5	1	1	100

[표 c33] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 참여 동기(1+2순위)
[C11] 귀하게서 착한 소비(윤리적 소비)를 하는 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)								
Base=착한 소비(윤리적 소비) 참여자	사례수 (명)	지역사회에 도움이 될 것이라고 생각해서	판매자에게 도움을 주기 위해서	심리적 만족감 때문에	제품·서비스의 질이 좋아서	제품·서비스의 가격이 싸어서	기타	다른 사람들에게 좋은 사람으로 보이고 싶어서
■ 전체 ■	(471)	69	57	33	19	12	2	1
성별								
남자	(204)	68	61	31	16	12	2	1
여자	(267)	69	54	34	21	12	2	2
연령								
18~29세	(85)	52	55	50	9	19	1	5
30~39세	(64)	70	54	35	14	12	4	0
40~49세	(94)	68	57	29	28	11	0	1
50~59세	(105)	81	60	24	16	8	4	1
60세이상	(122)	69	59	30	23	12	1	1
거주지역								
서울	(93)	68	57	40	18	10	3	1
인천/경기	(136)	66	59	32	18	12	2	1
대전/세종/충청	(50)	72	65	23	23	10	0	3
광주/전라	(56)	71	54	29	16	16	2	2
대구/경북	(49)	74	52	29	20	14	2	0
부산/울산/경남	(67)	69	57	34	22	11	0	2
강원/제주	(20)	64	56	36	11	11	5	0
학력								
고졸이하	(210)	72	55	22	22	15	2	1
대재이상	(260)	66	59	41	16	10	2	2
직업								
농/임/어업	(3)	100	69	31	0	0	0	0
자영업	(34)	77	47	27	23	14	0	0
판매/영업/서비스	(52)	60	58	34	23	17	0	4
생산/기능/노무	(33)	74	62	23	16	17	0	0
사무/관리/전문	(124)	76	57	37	15	7	2	2
주부	(87)	74	53	25	27	12	3	0
학생	(43)	48	67	48	6	14	3	5
무직/퇴직/기타	(96)	64	58	32	20	13	3	1
직장지위								
정규직근로자	(166)	75	58	33	14	13	1	1
비정규직근로자	(66)	61	57	40	21	7	4	4
고용원있는자영업	(20)	65	69	16	30	10	0	0
고용원없는자영업	(39)	73	48	34	23	8	0	0
무급가족종사자	(5)	80	41	20	20	39	0	0
비경제활동	(175)	65	58	32	20	14	3	1
월평균 가구소득								
200만원미만	(60)	60	52	39	21	19	3	0
200~300만원	(61)	69	61	26	16	16	0	0
300~400만원	(76)	67	54	35	23	15	0	2
400~500만원	(56)	64	57	43	21	6	4	2
500~600만원	(54)	81	53	33	20	9	0	0
600~700만원	(53)	79	65	17	17	5	2	2
700만원이상	(111)	66	59	33	15	12	4	3
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(166)	72	58	36	18	5	1	2
중도(5)	(163)	70	59	26	18	15	4	1
보수(6~10)	(123)	65	55	33	20	17	1	1
모름	(18)	51	55	60	16	17	0	0
공익과 사익의 우선순위								
공익 우선	(404)	70	57	33	19	11	2	2
사익 우선	(67)	64	60	32	19	18	0	0
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(162)	64	56	34	16	17	2	1
소비는 공적·사회적 행위	(309)	71	58	32	20	10	2	2
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(235)	73	60	31	18	9	1	2
들어봤지만 잘 모름	(207)	66	57	34	19	14	3	1
처음 들어봄	(29)	56	40	42	22	22	4	0
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(471)	69	57	33	19	12	2	1

[표 c34] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 미참여 이유(1순위)

[C12] 귀하께서 착한 소비(윤리적 소비)에 참여해 본 적이 없다면, 그 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=착한 소비(윤리적 소비) 미참여자	사례수 (명)	착한 소비(윤리적 소비)에 대해 알지 못해서	주변에 제품이나 서비스를 판매하는 곳이 없어서	제품·서비스가 다양하지 않아서	착한 소비(윤리적 소비)의 필요성을 느끼지 못해서	제품·서비스의 가격이 비싸서	마케팅 수단이라고 생각해서	제품·서비스의 질이 떨어질 것 같아서	기타	계
■ 전체 ■	(529)	28	16	15	12	11	11	4	1	100
성별										
남자	(290)	29	14	14	14	11	13	4	2	100
여자	(239)	27	20	15	10	13	10	5	0	100
연령										
18~29세	(98)	21	17	17	16	13	11	4	0	100
30~39세	(96)	31	17	16	12	9	12	2	0	100
40~49세	(98)	33	11	11	7	19	10	5	4	100
50~59세	(92)	22	28	11	8	11	12	6	1	100
60세이상	(146)	31	12	17	16	8	11	4	1	100
거주지역										
서울	(99)	28	17	17	8	12	12	5	1	100
인천/경기	(172)	34	17	9	9	13	11	4	2	100
대전/세종/충청	(57)	38	13	15	6	12	11	5	0	100
광주/전라	(44)	27	21	16	14	13	7	2	0	100
대구/경북	(51)	19	15	23	23	2	7	6	6	100
부산/울산/경남	(85)	16	13	17	22	12	17	3	0	100
강원/제주	(21)	24	29	15	15	9	4	4	0	100
학력										
고졸이하	(336)	30	17	14	12	9	12	5	1	100
대재이상	(193)	24	15	16	14	16	11	3	1	100
직업										
농/임/어업	(3)	0	35	0	34	0	0	31	0	100
자영업	(38)	36	11	17	8	8	13	7	0	100
판매/영업/서비스	(40)	32	22	10	7	7	20	2	0	100
생산/기능/노무	(60)	30	19	17	13	10	10	0	2	100
사무/관리/전문	(129)	24	17	16	10	15	12	5	1	100
주부	(92)	27	19	17	14	9	8	6	0	100
학생	(38)	22	8	14	18	22	12	3	0	100
무직/퇴직/기타	(130)	31	15	12	14	10	11	4	4	100
직장지위										
정규직근로자	(181)	27	16	15	11	14	12	3	1	100
비정규직근로자	(65)	32	14	16	10	9	12	6	1	100
고용원있는자영업	(17)	34	19	6	6	12	12	11	0	100
고용원없는자영업	(43)	21	21	20	12	9	12	2	2	100
무급가족종사자	(8)	49	13	0	26	0	0	11	0	100
비경제활동	(215)	28	16	14	14	11	10	5	2	100
월평균 가구소득										
200만원미만	(89)	30	11	16	12	10	8	11	2	100
200~300만원	(103)	31	17	13	15	11	11	1	1	100
300~400만원	(94)	30	17	14	14	10	8	3	3	100
400~500만원	(70)	30	20	14	10	8	13	3	1	100
500~600만원	(52)	21	15	9	20	15	16	4	0	100
600~700만원	(38)	31	21	21	8	3	14	3	0	100
700만원이상	(82)	21	17	17	8	19	13	5	0	100
이념성향(11점)										
진보(0~4)	(138)	23	19	21	12	10	12	1	2	100
중도(5)	(215)	27	17	14	11	14	11	5	0	100
보수(6~10)	(138)	28	11	12	16	11	13	6	2	100
모름	(39)	51	20	8	11	2	2	5	0	100
공익과 사익의 우선순위										
공익 우선	(429)	27	18	16	11	12	12	4	1	100
사익 우선	(100)	32	11	9	20	10	10	6	2	100
소비자 시민성 공감 여부										
소비는 사적 행위	(219)	28	13	13	13	14	14	4	1	100
소비는 공적·사회적 행위	(311)	28	19	16	12	10	10	5	1	100
윤리적 소비 인지 여부										
들어봤고 잘 압	(103)	3	20	22	15	12	20	6	2	100
들어봤지만 잘 모름	(342)	33	17	13	11	12	10	3	1	100
처음 들어봄	(84)	37	10	14	16	8	6	8	0	100
윤리적 소비 실천 여부										
고려해봤으나 없음	(385)	24	20	17	10	12	11	4	1	100
고려해보지 않음	(145)	39	6	7	18	11	12	6	1	100

[표 c35] 윤리적 소비: 착한 소비(윤리적 소비) 미참여 이유(1+2순위)

[C12] 귀하께서 착한 소비(윤리적 소비)에 참여해 본 적이 없다면, 그 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=착한 소비(윤리적 소비) 미참여자	사례수 (명)	착한 소비(윤리적 소비)에 대해 알지 못해서	주변에 제품이나 서비스를 판매하는 곳이 없어서	제품·서비스가 다양하지 않아서	마케팅 수단이라고 생각해서	착한 소비(윤리적 소비)의 필요성을 느끼지 못해서	제품·서비스의 가격이 비싸서	제품·서비스의 질이 떨어질 것 같아서	기타
■ 전체 ■	(529)	40	39	30	25	22	20	10	2
성별									
남자	(290)	40	35	28	28	22	20	10	2
여자	(239)	40	44	32	21	21	20	11	1
연령									
18~29세	(98)	28	41	30	23	23	21	11	0
30~39세	(96)	45	40	27	24	21	21	8	2
40~49세	(98)	46	27	26	19	24	27	12	4
50~59세	(92)	37	48	35	28	17	15	10	1
60세이상	(146)	42	38	32	27	24	17	10	1
거주지역									
서울	(99)	42	36	33	24	14	23	11	2
인천/경기	(172)	45	38	27	24	18	19	10	2
대전/세종/충청	(57)	44	47	22	23	17	19	6	0
광주/전라	(44)	38	50	27	21	26	25	4	0
대구/경북	(51)	30	28	43	20	31	19	15	6
부산/울산/경남	(85)	33	35	28	31	34	17	12	0
강원/제주	(21)	38	47	38	29	24	14	4	0
학력									
고졸이하	(336)	43	38	29	26	23	19	9	2
대재이상	(193)	34	39	31	23	20	22	12	1
직업									
농/임/어업	(3)	0	66	0	34	69	0	31	0
자영업	(38)	51	39	35	29	15	15	13	0
판매/영업/서비스	(40)	39	49	22	27	22	12	12	2
생산/기능/노무	(60)	47	30	32	29	19	22	9	2
사무/관리/전문	(129)	34	39	35	23	19	21	13	1
주부	(92)	43	41	35	17	28	18	11	0
학생	(38)	33	41	23	25	24	25	3	0
무직/퇴직/기타	(130)	41	36	24	27	22	22	8	4
직장지위									
정규직근로자	(181)	38	33	31	28	20	22	11	1
비정규직근로자	(65)	40	43	34	27	19	14	10	3
고용원있는자영업	(17)	41	53	23	30	6	12	30	0
고용원없는자영업	(43)	37	42	34	23	21	19	7	2
무급가족종사자	(8)	62	37	0	12	50	0	26	0
비경제활동	(215)	41	40	28	21	25	22	8	2
월평균 가구소득									
200만원미만	(89)	46	38	26	22	22	18	13	2
200~300만원	(103)	40	44	28	19	26	21	7	1
300~400만원	(94)	43	31	26	29	28	19	8	3
400~500만원	(70)	46	47	38	20	18	11	7	3
500~600만원	(52)	40	34	29	28	23	27	11	0
600~700만원	(38)	39	36	37	32	13	16	16	0
700만원이상	(82)	26	38	32	27	15	26	12	1
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(138)	35	42	36	24	19	22	10	2
중도(5)	(215)	39	38	26	25	22	22	10	1
보수(6~10)	(138)	39	36	32	27	24	18	11	3
모름	(39)	64	38	21	21	23	8	5	0
공익과 사익의 우선순위									
공익 우선	(429)	39	40	32	23	19	21	10	2
사익 우선	(100)	45	32	20	30	33	15	9	2
소비자 시민성 공감 여부									
소비는 사적 행위	(219)	38	32	29	31	26	22	11	1
소비는 공적·사회적 행위	(311)	41	44	31	20	19	19	10	2
윤리적 소비 인지 여부									
들어봤고 잘 압니다	(103)	11	44	40	28	23	26	11	4
들어봤지만 잘 모릅니다	(342)	46	39	30	24	21	20	9	1
처음 들어봄	(84)	52	30	17	23	26	14	12	0
윤리적 소비 실천 여부									
고려해봤으나 없음	(385)	35	43	38	23	18	20	11	2
고려해보지 않음	(145)	54	27	10	28	33	20	8	1

[표 c36] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 1. 친환경 제품 구매
[C13_1] 귀하께서는 향후 착한 소비(윤리적 소비)에 동참할 의향이 있으십니까?

(단위 : %)					
Base=전체	사례수 (명)	구매할 생각이 있다	상황에 따라 다르다	구매할 의향이 없다	계
■ 전체 ■	(1,000)	59	40	1	100
성별					
남자	(494)	58	40	2	100
여자	(506)	59	41	0	100
연령					
18~29세	(183)	60	38	3	100
30~39세	(160)	58	41	1	100
40~49세	(192)	50	48	2	100
50~59세	(197)	66	34	0	100
60세이상	(268)	58	41	1	100
거주지역					
서울	(192)	56	41	2	100
인천/경기	(308)	61	38	1	100
대전/세종/충청	(107)	57	43	0	100
광주/전라	(100)	71	29	0	100
대구/경북	(100)	53	45	2	100
부산/울산/경남	(152)	55	44	1	100
강원/제주	(41)	53	44	3	100
학력					
고졸이하	(547)	51	47	2	100
대재이상	(453)	68	32	1	100
직업					
농/임/어업	(6)	51	49	0	100
자영업	(72)	59	40	1	100
판매/영업/서비스	(92)	63	37	0	100
생산/기능/노무	(92)	56	41	2	100
사무/관리/전문	(253)	62	38	1	100
주부	(178)	53	46	1	100
학생	(81)	59	38	3	100
무직/퇴직/기타	(226)	59	41	1	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	60	39	1	100
비정규직근로자	(130)	60	39	2	100
고용원있는자영업	(37)	62	38	0	100
고용원없는자영업	(83)	65	34	1	100
무급가족종사자	(13)	47	53	0	100
비경제활동	(390)	56	43	1	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	49	51	0	100
200~300만원	(164)	50	47	3	100
300~400만원	(171)	57	41	2	100
400~500만원	(126)	60	39	1	100
500~600만원	(106)	66	33	1	100
600~700만원	(91)	68	31	1	100
700만원이상	(193)	65	34	1	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	67	32	1	100
중도(5)	(378)	52	46	2	100
보수(6~10)	(261)	57	42	1	100
모름	(57)	59	41	0	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	60	39	1	100
사익 우선	(167)	50	49	2	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	49	49	2	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	64	35	1	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	70	30	1	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	54	45	1	100
처음 들어봄	(113)	47	50	3	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	73	26	0	100
고려해봤으나 없음	(385)	50	49	0	100
고려해보지 않음	(145)	33	61	5	100

[표 c37] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 2. 재래시장, 전통시장 이용
[C13_2] 귀하께서는 향후 착한 소비(윤리적 소비)에 동참할 의향이 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	구매할 생각이 있다	상황에 따라 다르다	구매할 의향이 없다	계
■ 전체 ■	(1,000)	62	33	5	100
성별					
남자	(494)	59	35	6	100
여자	(506)	65	31	3	100
연령					
18~29세	(183)	51	37	12	100
30~39세	(160)	57	36	6	100
40~49세	(192)	59	39	2	100
50~59세	(197)	74	23	3	100
60세이상	(268)	68	31	1	100
거주지역					
서울	(192)	59	36	5	100
인천/경기	(308)	62	33	5	100
대전/세종/충청	(107)	66	31	3	100
광주/전라	(100)	67	28	5	100
대구/경북	(100)	60	36	4	100
부산/울산/경남	(152)	64	31	4	100
강원/제주	(41)	60	34	5	100
학력					
고졸이하	(547)	64	33	3	100
대재이상	(453)	61	33	6	100
직업					
농/임/어업	(6)	82	18	0	100
자영업	(72)	56	41	3	100
판매/영업/서비스	(92)	74	21	4	100
생산/기능/노무	(92)	65	34	1	100
사무/관리/전문	(253)	64	32	4	100
주부	(178)	67	30	3	100
학생	(81)	48	29	23	100
무직/퇴직/기타	(226)	58	40	3	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	64	32	4	100
비정규직근로자	(130)	70	29	2	100
고용원있는자영업	(37)	55	40	5	100
고용원없는자영업	(83)	61	36	2	100
무급가족종사자	(13)	53	47	0	100
비경제활동	(390)	60	33	6	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	62	37	1	100
200~300만원	(164)	55	36	9	100
300~400만원	(171)	68	30	2	100
400~500만원	(126)	60	35	5	100
500~600만원	(106)	70	27	3	100
600~700만원	(91)	65	32	3	100
700만원이상	(193)	61	33	6	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	65	29	6	100
중도(5)	(378)	60	37	4	100
보수(6~10)	(261)	63	32	5	100
모름	(57)	67	31	2	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	64	32	4	100
사익 우선	(167)	56	37	8	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	57	37	6	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	66	31	3	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	67	28	4	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	62	34	4	100
처음 들어봄	(113)	50	42	8	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	72	24	4	100
고려해봤으나 없음	(385)	56	39	4	100
고려해보지 않음	(145)	48	44	7	100

[표 c38] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 3. 동네 소규모/소매점 이용
[C13_3] 귀하께서는 향후 착한 소비(윤리적 소비)에 동참할 의향이 있으십니까?

(단위 : %)					
Base=전체	사례수 (명)	구매할 생각이 있다	상황에 따라 다르다	구매할 의향이 없다	계
■ 전체 ■	(1,000)	58	39	3	100
성별					
남자	(494)	56	40	4	100
여자	(506)	60	37	3	100
연령					
18~29세	(183)	56	38	6	100
30~39세	(160)	56	41	3	100
40~49세	(192)	60	37	3	100
50~59세	(197)	62	36	2	100
60세이상	(268)	56	40	3	100
거주지역					
서울	(192)	57	37	6	100
인천/경기	(308)	58	40	2	100
대전/세종/충청	(107)	60	38	2	100
광주/전라	(100)	64	33	3	100
대구/경북	(100)	53	43	4	100
부산/울산/경남	(152)	58	39	3	100
강원/제주	(41)	51	37	12	100
학력					
고졸이하	(547)	58	38	4	100
대재이상	(453)	58	39	3	100
직업					
농/임/어업	(6)	33	67	0	100
자영업	(72)	52	42	5	100
판매/영업/서비스	(92)	66	32	2	100
생산/기능/노무	(92)	57	42	1	100
사무/관리/전문	(253)	59	38	3	100
주부	(178)	57	40	3	100
학생	(81)	53	40	7	100
무직/퇴직/기타	(226)	59	38	4	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	58	40	2	100
비정규직근로자	(130)	65	31	4	100
고용원있는자영업	(37)	49	46	5	100
고용원없는자영업	(83)	59	37	4	100
무급가족종사자	(13)	46	54	0	100
비경제활동	(390)	56	39	4	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	54	43	4	100
200~300만원	(164)	59	36	4	100
300~400만원	(171)	59	39	2	100
400~500만원	(126)	54	43	3	100
500~600만원	(106)	63	34	3	100
600~700만원	(91)	54	43	3	100
700만원이상	(193)	61	35	4	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	60	38	3	100
중도(5)	(378)	56	40	4	100
보수(6~10)	(261)	57	39	5	100
모름	(57)	67	33	0	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	60	37	3	100
사익 우선	(167)	48	45	7	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	52	44	3	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	61	35	4	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	62	37	2	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	57	39	4	100
처음 들어봄	(113)	52	41	7	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	64	33	3	100
고려해봤으나 없음	(385)	54	43	4	100
고려해보지 않음	(145)	50	45	5	100

[표 c39] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 4. 사회적 기업 제품 구매
[C13_4] 귀하께서는 향후 착한 소비(윤리적 소비)에 동참할 의향이 있으십니까?

(단위 : %)					
Base=전체	사례수 (명)	구매할 생각이 있다	상황에 따라 다르다	구매할 의향이 없다	계
■ 전체 ■	(1,000)	55	43	3	100
성별					
남자	(494)	53	43	4	100
여자	(506)	56	42	2	100
연령					
18~29세	(183)	52	41	7	100
30~39세	(160)	49	50	1	100
40~49세	(192)	58	41	1	100
50~59세	(197)	61	38	1	100
60세이상	(268)	52	43	4	100
거주지역					
서울	(192)	57	40	3	100
인천/경기	(308)	57	41	2	100
대전/세종/충청	(107)	50	46	4	100
광주/전라	(100)	66	32	2	100
대구/경북	(100)	51	44	5	100
부산/울산/경남	(152)	47	50	3	100
강원/제주	(41)	46	52	3	100
학력					
고졸이하	(547)	49	48	3	100
대재이상	(453)	61	36	2	100
직업					
농/임/어업	(6)	51	32	17	100
자영업	(72)	48	45	7	100
판매/영업/서비스	(92)	68	31	1	100
생산/기능/노무	(92)	58	41	1	100
사무/관리/전문	(253)	56	42	2	100
주부	(178)	52	47	2	100
학생	(81)	50	43	7	100
무직/퇴직/기타	(226)	52	45	3	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	58	40	3	100
비정규직근로자	(130)	57	42	1	100
고용원있는자영업	(37)	59	38	3	100
고용원없는자영업	(83)	60	35	5	100
무급가족종사자	(13)	39	54	8	100
비경제활동	(390)	50	47	3	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	44	52	3	100
200~300만원	(164)	45	51	4	100
300~400만원	(171)	58	39	2	100
400~500만원	(126)	54	44	2	100
500~600만원	(106)	62	36	2	100
600~700만원	(91)	58	41	1	100
700만원이상	(193)	62	35	3	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	64	35	2	100
중도(5)	(378)	52	45	3	100
보수(6~10)	(261)	48	47	5	100
모름	(57)	52	48	0	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	58	40	2	100
사익 우선	(167)	38	56	6	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	45	52	3	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	61	37	3	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	66	33	1	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	51	46	3	100
처음 들어봄	(113)	37	55	8	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	68	31	1	100
고려해봤으나 없음	(385)	49	48	3	100
고려해보지 않음	(145)	25	66	9	100

[표 c40] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 5. 공정무역 제품 구매

[C13_5] 귀하께서는 향후 착한 소비(윤리적 소비)에 동참할 의향이 있으십니까?

(단위 : %)					
Base=전체	사례수 (명)	구매할 생각이 있다	상황에 따라 다르다	구매할 의향이 없다	계
■ 전체 ■	(1,000)	51	45	4	100
성별					
남자	(494)	48	47	5	100
여자	(506)	54	44	3	100
연령					
18~29세	(183)	47	46	7	100
30~39세	(160)	44	54	2	100
40~49세	(192)	51	46	3	100
50~59세	(197)	57	40	3	100
60세이상	(268)	52	44	4	100
거주지역					
서울	(192)	49	46	5	100
인천/경기	(308)	51	46	3	100
대전/세종/충청	(107)	53	46	2	100
광주/전라	(100)	57	39	4	100
대구/경북	(100)	50	46	4	100
부산/울산/경남	(152)	48	46	6	100
강원/제주	(41)	53	45	3	100
학력					
고졸이하	(547)	45	51	4	100
대재이상	(453)	58	39	3	100
직업					
농/임/어업	(6)	51	49	0	100
자영업	(72)	49	47	4	100
판매/영업/서비스	(92)	60	39	1	100
생산/기능/노무	(92)	46	47	7	100
사무/관리/전문	(253)	51	46	3	100
주부	(178)	52	45	3	100
학생	(81)	45	46	9	100
무직/퇴직/기타	(226)	50	46	3	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	51	44	4	100
비정규직근로자	(130)	51	47	2	100
고용원있는자영업	(37)	54	44	3	100
고용원없는자영업	(83)	59	40	1	100
무급가족종사자	(13)	46	54	0	100
비경제활동	(390)	49	47	4	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	44	53	3	100
200~300만원	(164)	44	52	4	100
300~400만원	(171)	50	49	1	100
400~500만원	(126)	55	40	5	100
500~600만원	(106)	59	38	3	100
600~700만원	(91)	48	50	2	100
700만원이상	(193)	57	37	6	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	58	39	3	100
중도(5)	(378)	48	49	3	100
보수(6~10)	(261)	48	45	6	100
모름	(57)	45	54	2	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	53	44	3	100
사익 우선	(167)	41	50	9	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	44	51	4	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	55	42	3	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	63	34	2	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	46	51	4	100
처음 들어봄	(113)	37	54	9	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	63	34	2	100
고려해봤으나 없음	(385)	44	52	4	100
고려해보지 않음	(145)	28	64	7	100

[표 c41] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 6. 사회적 취약계층이 만든 제품 구매
[C13_6] 귀하께서는 향후 착한 소비(윤리적 소비)에 동참할 의향이 있으십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	구매할 생각이 있다	상황에 따라 다르다	구매할 의향이 없다	계
■ 전체 ■	(1,000)	49	47	4	100
성별					
남자	(494)	46	49	5	100
여자	(506)	51	46	2	100
연령					
18~29세	(183)	49	45	7	100
30~39세	(160)	43	54	3	100
40~49세	(192)	47	50	3	100
50~59세	(197)	55	43	2	100
60세이상	(268)	49	47	4	100
거주지역					
서울	(192)	50	44	6	100
인천/경기	(308)	47	50	3	100
대전/세종/충청	(107)	48	48	4	100
광주/전라	(100)	57	41	2	100
대구/경북	(100)	47	49	4	100
부산/울산/경남	(152)	49	49	2	100
강원/제주	(41)	43	52	5	100
학력					
고졸이하	(547)	47	50	4	100
대재이상	(453)	51	45	4	100
직업					
농/임/어업	(6)	33	67	0	100
자영업	(72)	47	45	8	100
판매/영업/서비스	(92)	63	36	1	100
생산/기능/노무	(92)	50	50	0	100
사무/관리/전문	(253)	50	47	3	100
주부	(178)	48	51	2	100
학생	(81)	44	47	9	100
무직/퇴직/기타	(226)	45	50	5	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	49	48	3	100
비정규직근로자	(130)	53	45	2	100
고용원있는자영업	(37)	52	43	5	100
고용원없는자영업	(83)	58	36	6	100
무급가족종사자	(13)	54	46	0	100
비경제활동	(390)	45	51	4	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	48	48	5	100
200~300만원	(164)	45	52	4	100
300~400만원	(171)	50	47	3	100
400~500만원	(126)	51	47	3	100
500~600만원	(106)	49	48	4	100
600~700만원	(91)	48	52	0	100
700만원이상	(193)	52	43	5	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	58	39	3	100
중도(5)	(378)	48	50	2	100
보수(6~10)	(261)	40	52	7	100
모름	(57)	46	52	2	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	51	46	3	100
사익 우선	(167)	37	56	7	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	41	55	4	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	54	43	4	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	58	40	2	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	47	50	3	100
처음 들어봄	(113)	32	57	10	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	60	37	3	100
고려해봤으나 없음	(385)	44	53	4	100
고려해보지 않음	(145)	26	67	7	100

[표 C42] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 7. 동물복지 를 고려하여 생산된 제품 구매
[C13_7] 귀하께서는 향후 착한 소비(윤리적 소비)에 동참할 의향이 있으십니까?

(단위 : %)					
Base=전체	사례수 (명)	구매할 생각이 있다	상황에 따라 다르다	구매할 의향이 없다	계
■ 전체 ■	(1,000)	44	46	10	100
성별					
남자	(494)	34	52	13	100
여자	(506)	54	40	7	100
연령					
18~29세	(183)	50	39	11	100
30~39세	(160)	46	48	5	100
40~49세	(192)	48	44	8	100
50~59세	(197)	48	48	4	100
60세이상	(268)	33	49	18	100
거주지역					
서울	(192)	44	47	8	100
인천/경기	(308)	47	46	7	100
대전/세종/충청	(107)	48	42	9	100
광주/전라	(100)	44	43	13	100
대구/경북	(100)	38	47	15	100
부산/울산/경남	(152)	41	48	11	100
강원/제주	(41)	33	47	20	100
학력					
고졸이하	(547)	38	51	12	100
대재이상	(453)	52	40	8	100
직업					
농/임/어업	(6)	33	67	0	100
자영업	(72)	40	42	18	100
판매/영업/서비스	(92)	50	39	11	100
생산/기능/노무	(92)	33	50	17	100
사무/관리/전문	(253)	47	48	6	100
주부	(178)	46	46	7	100
학생	(81)	48	37	15	100
무직/퇴직/기타	(226)	42	48	10	100
직장지위					
정규직근로자	(347)	43	50	8	100
비정규직근로자	(130)	46	46	8	100
고용원있는자영업	(37)	46	29	25	100
고용원없는자영업	(83)	51	35	14	100
무급가족종사자	(13)	47	53	0	100
비경제활동	(390)	43	46	11	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	34	50	16	100
200~300만원	(164)	41	50	9	100
300~400만원	(171)	43	48	9	100
400~500만원	(126)	42	49	9	100
500~600만원	(106)	48	43	9	100
600~700만원	(91)	46	46	8	100
700만원이상	(193)	53	37	10	100
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	50	42	9	100
중도(5)	(378)	45	47	8	100
보수(6~10)	(261)	35	49	16	100
모름	(57)	48	46	6	100
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	45	46	9	100
사익 우선	(167)	39	46	15	100
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	36	50	14	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	49	43	8	100
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	55	37	8	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	40	50	10	100
처음 들어봄	(113)	33	52	15	100
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	58	35	7	100
고려해봤으나 없음	(385)	35	54	12	100
고려해보지 않음	(145)	24	60	16	100

[표 c43] 윤리적 소비: (유형별 동참 의향) 종합, "구매할 생각이 있다"
[C13_1 ~ C13_7] 귀하께서는 향후 착한 소비(윤리적 소비)에 동참할 의향이 있으십니까?

(단위 : %)								
Base=전체	사례수 (명)	재래시장, 전통시장 이용	친환경 제품 구매	동네 소규모/소매 점 이용	사회적 기업 제품 구매	공정무역 제품 구매	사회적 취약계층이 만든 제품 구매	동물복지자 고려하여 생산된 제품 구매
■ 전체 ■	(1,000)	62	59	58	55	51	49	44
성별								
남자	(494)	59	58	56	53	48	46	34
여자	(506)	65	59	60	56	54	51	54
연령								
18~29세	(183)	51	60	56	52	47	49	50
30~39세	(160)	57	58	56	49	44	43	46
40~49세	(192)	59	50	60	58	51	47	48
50~59세	(197)	74	66	62	61	57	55	48
60세이상	(268)	68	58	56	52	52	49	33
거주지역								
서울	(192)	59	56	57	57	49	50	44
인천/경기	(308)	62	61	58	57	51	47	47
대전/세종/충청	(107)	66	57	60	50	53	48	48
광주/전라	(100)	67	71	64	66	57	57	44
대구/경북	(100)	60	53	53	51	50	47	38
부산/울산/경남	(152)	64	55	58	47	48	49	41
강원/제주	(41)	60	53	51	46	53	43	33
학력								
고졸이하	(547)	64	51	58	49	45	47	38
대재이상	(453)	61	68	58	61	58	51	52
직업								
농/임/어업	(6)	82	51	33	51	51	33	33
자영업	(72)	56	59	52	48	49	47	40
판매/영업/서비스	(92)	74	63	66	68	60	63	50
생산/기능/노무	(92)	65	56	57	58	46	50	33
사무/관리/전문	(253)	64	62	59	56	51	50	47
주부	(178)	67	53	57	52	52	48	46
학생	(81)	48	59	53	50	45	44	48
무직/퇴직/기타	(226)	58	59	59	52	50	45	42
직장지위								
정규직근로자	(347)	64	60	58	58	51	49	43
비정규직근로자	(130)	70	60	65	57	51	53	46
고용원있는자영업	(37)	55	62	49	59	54	52	46
고용원없는자영업	(83)	61	65	59	60	59	58	51
무급가족종사자	(13)	53	47	46	39	46	54	47
비경제활동	(390)	60	56	56	50	49	45	43
월평균 가구소득								
200만원미만	(149)	62	49	54	44	44	48	34
200~300만원	(164)	55	50	59	45	44	45	41
300~400만원	(171)	68	57	59	58	50	50	43
400~500만원	(126)	60	60	54	54	55	51	42
500~600만원	(106)	70	66	63	62	59	49	48
600~700만원	(91)	65	68	54	58	48	48	46
700만원이상	(193)	61	65	61	62	57	52	53
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(304)	65	67	60	64	58	58	50
중도(5)	(378)	60	52	56	52	48	48	45
보수(6~10)	(261)	63	57	57	48	48	40	35
모름	(57)	67	59	67	52	45	46	48
공의과 사의의 우선순위								
공의 우선	(833)	64	60	60	58	53	51	45
사의 우선	(167)	56	50	48	38	41	37	39
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(381)	57	49	52	45	44	41	36
소비는 공적·사회적 행위	(619)	66	64	61	61	55	54	49
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(338)	67	70	62	66	63	58	55
들어봤지만 잘 모름	(549)	62	54	57	51	46	47	40
처음 들어봄	(113)	50	47	52	37	37	32	33
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(471)	72	73	64	68	63	60	58
고려해봤으나 없음	(385)	56	50	54	49	44	44	35
고려해보지 않음	(145)	48	33	50	25	28	26	24

[표 c44] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 비윤리적 기업 제품) 1. 제품의 질이 우수하다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다.

[C14_1] 귀하께서는 다음 각 문항에 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)							
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다
■ 전체 ■	(1,000)	5	33	38	43	19	62
성별							
남자	(494)	7	34	40	42	18	60
여자	(506)	3	32	35	44	21	65
연령							
18~29세	(183)	7	42	49	34	17	51
30~39세	(160)	6	39	44	36	19	56
40~49세	(192)	5	30	36	43	22	64
50~59세	(197)	4	24	28	49	23	72
60세이상	(268)	3	32	35	48	16	65
거주지역							
서울	(192)	5	26	31	43	26	69
인천/경기	(308)	5	31	35	45	19	65
대전/세종/충청	(107)	5	32	37	48	15	63
광주/전라	(100)	7	33	40	37	24	60
대구/경북	(100)	3	34	37	44	18	63
부산/울산/경남	(152)	4	44	49	38	13	51
강원/제주	(41)	3	45	48	40	12	52
학력							
고졸이하	(547)	4	33	37	44	19	63
대재이상	(453)	6	33	39	41	20	61
직업							
농/임/어업	(6)	0	33	33	67	0	67
자영업	(72)	6	33	39	41	21	61
판매/영업/서비스	(92)	5	29	34	50	17	66
생산/기능/노무	(92)	7	30	37	39	24	63
사무/관리/전문	(253)	5	29	34	43	23	66
주부	(178)	5	32	37	45	18	63
학생	(81)	7	44	51	34	14	49
무직/퇴직/기타	(226)	3	37	41	42	17	59
직장지위							
정규직근로자	(347)	5	29	34	44	22	66
비정규직근로자	(130)	5	33	38	45	17	62
고용원있는자영업	(37)	5	38	43	49	8	57
고용원없는자영업	(83)	4	27	30	44	25	70
무급가족종사자	(13)	0	47	47	29	24	53
비경제활동	(390)	5	37	42	40	18	58
월평균 가구소득							
200만원미만	(149)	6	35	40	40	20	60
200~300만원	(164)	5	32	37	40	23	63
300~400만원	(171)	5	37	42	44	14	58
400~500만원	(126)	2	33	36	43	21	64
500~600만원	(106)	5	30	36	41	23	64
600~700만원	(91)	5	35	39	37	24	61
700만원이상	(193)	5	30	35	51	15	65
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(304)	4	27	32	45	23	68
중도(5)	(378)	4	34	38	42	20	62
보수(6~10)	(261)	6	37	43	43	14	57
모름	(57)	5	41	46	38	16	54
공익과 사익의 우선순위							
공익 우선	(833)	4	32	37	43	20	63
사익 우선	(167)	7	37	44	42	14	56
소비자 시민성 공감 여부							
소비는 사적 행위	(381)	5	40	45	40	16	55
소비는 공적·사회적 행위	(619)	5	29	34	45	21	66
윤리적 소비 인지 여부							
들어봤고 잘 압	(338)	4	30	34	46	20	66
들어봤지만 잘 모름	(549)	4	34	38	42	20	62
처음 들어봄	(113)	10	41	51	38	11	49
윤리적 소비 실천 여부							
있음	(471)	5	28	33	46	22	67
고려해봤으나 없음	(385)	4	35	39	42	18	61
고려해보지 않음	(145)	7	44	51	36	13	49

[표 c45] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 비윤리적 기업 제품) 2. 가격이 저렴하다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다.

[C14_2] 귀하께서는 다음 각 문항에 얼마나 동의하십니까?

								(단위 : %)
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	6	29	35	44	21	65	100
성별								
남자	(494)	8	31	39	41	20	61	100
여자	(506)	4	28	32	47	21	68	100
연령								
18~29세	(183)	10	36	45	35	19	55	100
30~39세	(160)	6	38	44	35	21	56	100
40~49세	(192)	5	26	31	47	23	69	100
50~59세	(197)	6	22	28	48	24	72	100
60세이상	(268)	4	27	31	51	18	69	100
거주지역								
서울	(192)	5	24	29	43	28	71	100
인천/경기	(308)	6	25	31	49	21	69	100
대전/세종/충청	(107)	7	35	42	40	19	58	100
광주/전라	(100)	6	29	35	41	24	65	100
대구/경북	(100)	5	30	35	43	22	65	100
부산/울산/경남	(152)	8	35	44	44	12	56	100
강원/제주	(41)	3	47	49	40	10	51	100
학력								
고졸이하	(547)	6	28	34	46	20	66	100
대재이상	(453)	6	30	36	42	22	64	100
직업								
농/임/어업	(6)	0	33	33	67	0	67	100
자영업	(72)	6	34	40	38	22	60	100
판매/영업/서비스	(92)	8	20	28	59	14	72	100
생산/기능/노무	(92)	8	27	34	40	25	66	100
사무/관리/전문	(253)	5	29	33	42	24	67	100
주부	(178)	5	26	32	48	21	68	100
학생	(81)	12	35	47	33	20	53	100
무직/퇴직/기타	(226)	5	33	37	45	18	63	100
직장지위								
정규직근로자	(347)	5	28	33	44	23	67	100
비정규직근로자	(130)	7	24	31	53	16	69	100
고용원있는자영업	(37)	5	27	33	48	19	67	100
고용원없는자영업	(83)	4	31	35	43	22	65	100
무급가족종사자	(13)	7	40	47	37	16	53	100
비경제활동	(390)	7	31	38	42	20	62	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(149)	9	30	39	41	19	61	100
200~300만원	(164)	5	31	37	41	22	63	100
300~400만원	(171)	7	33	40	44	17	60	100
400~500만원	(126)	3	29	32	47	21	68	100
500~600만원	(106)	8	24	32	45	23	68	100
600~700만원	(91)	6	28	34	37	30	66	100
700만원이상	(193)	5	27	32	51	18	68	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(304)	5	24	29	45	26	71	100
중도(5)	(378)	6	29	35	45	20	65	100
보수(6~10)	(261)	7	33	40	42	17	60	100
모름	(57)	5	35	41	45	14	59	100
공익과 사익의 우선순위								
공익 우선	(833)	5	27	32	46	21	68	100
사익 우선	(167)	9	40	49	34	17	51	100
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(381)	6	38	43	38	18	57	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	6	24	30	48	22	70	100
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(338)	6	24	30	47	23	70	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	5	30	35	44	21	65	100
처음 들어봄	(113)	11	39	50	39	11	50	100
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(471)	5	24	30	46	24	70	100
고려해봤으나 없음	(385)	6	30	36	46	19	64	100
고려해보지 않음	(145)	9	43	51	34	14	49	100

[표 c46] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 비윤리적 기업 제품) 3. 디자인이 마음에 든다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다.

[C14_3] 귀하께서는 다음 각 문항에 얼마나 동의하십니까?

								(단위 : %)
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	5	20	25	48	27	75	100
성별								
남자	(494)	6	23	29	46	25	71	100
여자	(506)	3	18	21	51	28	79	100
연령								
18~29세	(183)	9	26	35	35	29	65	100
30~39세	(160)	6	25	31	42	27	69	100
40~49세	(192)	5	17	22	51	27	78	100
50~59세	(197)	4	15	18	54	28	82	100
60세이상	(268)	2	19	21	54	24	79	100
거주지역								
서울	(192)	6	16	22	41	37	78	100
인천/경기	(308)	5	16	21	52	27	79	100
대전/세종/충청	(107)	4	22	26	54	20	74	100
광주/전라	(100)	6	19	26	44	31	74	100
대구/경북	(100)	2	20	22	55	24	78	100
부산/울산/경남	(152)	4	33	37	44	19	63	100
강원/제주	(41)	5	23	27	52	20	73	100
학력								
고졸이하	(547)	4	20	23	51	26	77	100
대재이상	(453)	6	21	27	46	28	73	100
직업								
농/임/어업	(6)	0	17	17	83	0	83	100
자영업	(72)	3	22	25	52	23	75	100
판매/영업/서비스	(92)	6	16	21	55	23	79	100
생산/기능/노무	(92)	7	16	22	48	30	78	100
사무/관리/전문	(253)	6	19	25	45	29	75	100
주부	(178)	3	19	23	52	25	77	100
학생	(81)	3	33	36	32	32	64	100
무직/퇴직/기타	(226)	5	20	25	50	25	75	100
직장지위								
정규직근로자	(347)	5	18	24	48	29	76	100
비정규직근로자	(130)	5	16	22	53	25	78	100
고용원있는자영업	(37)	8	22	31	47	22	69	100
고용원없는자영업	(83)	4	19	22	55	23	78	100
무급가족종사자	(13)	0	32	32	52	16	68	100
비경제활동	(390)	4	23	27	46	27	73	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(149)	5	20	25	46	29	75	100
200~300만원	(164)	3	25	28	42	30	72	100
300~400만원	(171)	4	22	26	49	25	74	100
400~500만원	(126)	4	22	26	45	29	74	100
500~600만원	(106)	5	15	20	48	32	80	100
600~700만원	(91)	6	17	23	47	31	77	100
700만원이상	(193)	6	18	24	58	18	76	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(304)	5	15	20	48	32	80	100
중도(5)	(378)	4	20	25	51	24	75	100
보수(6~10)	(261)	5	26	31	45	24	69	100
모름	(57)	7	19	27	49	25	73	100
공익과 사익의 우선순위								
공익 우선	(833)	4	19	23	50	27	77	100
사익 우선	(167)	7	28	35	41	24	65	100
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(381)	4	27	31	44	25	69	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	5	16	21	51	28	79	100
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(338)	4	18	22	50	28	78	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	3	21	24	49	27	76	100
처음 들어봄	(113)	13	23	35	42	23	65	100
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(471)	4	16	20	49	31	80	100
고려해봤으나 없음	(385)	5	22	26	50	24	74	100
고려해보지 않음	(145)	9	30	38	42	20	62	100

[표 c47] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 비윤리적 기업 제품) 종합, "그렇다"
[C14_1 ~ C14_3] 귀하께서는 다음 각 문항에 얼마나 동의하십니까?

					(단위 : %)
Base=전체	사례수 (명)	제품의 질이 우수하다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다	가격이 저렴하다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다	디자인이 마음에 든다면 비윤리적 기업의 제품이라도 구매할 의향이 있다	
■ 전체 ■		(1,000)	38	35	25
성별					
남자	(494)	40	39	29	
여자	(506)	35	32	21	
연령					
18~29세	(183)	49	45	35	
30~39세	(160)	44	44	31	
40~49세	(192)	36	31	22	
50~59세	(197)	28	28	18	
60세이상	(268)	35	31	21	
거주지역					
서울	(192)	31	29	22	
인천/경기	(308)	35	31	21	
대전/세종/충청	(107)	37	42	26	
광주/전라	(100)	40	35	26	
대구/경북	(100)	37	35	22	
부산/울산/경남	(152)	49	44	37	
강원/제주	(41)	48	49	27	
학력					
고졸이하	(547)	37	34	23	
대재이상	(453)	39	36	27	
직업					
농/임/어업	(6)	33	33	17	
자영업	(72)	39	40	25	
판매/영업/서비스	(92)	34	28	21	
생산/기능/노무	(92)	37	34	22	
사무/관리/전문	(253)	34	33	25	
주부	(178)	37	32	23	
학생	(81)	51	47	36	
무직/퇴직/기타	(226)	41	37	25	
직장지위					
정규직근로자	(347)	34	33	24	
비정규직근로자	(130)	38	31	22	
고용원있는자영업	(37)	43	33	31	
고용원없는자영업	(83)	30	35	22	
무급가족종사자	(13)	47	47	32	
비경제활동	(390)	42	38	27	
월평균 가구소득					
200만원미만	(149)	40	39	25	
200~300만원	(164)	37	37	28	
300~400만원	(171)	42	40	26	
400~500만원	(126)	36	32	26	
500~600만원	(106)	36	32	20	
600~700만원	(91)	39	34	23	
700만원이상	(193)	35	32	24	
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(304)	32	29	20	
중도(5)	(378)	38	35	25	
보수(6~10)	(261)	43	40	31	
모름	(57)	46	41	27	
공익과 사익의 우선순위					
공익 우선	(833)	37	32	23	
사익 우선	(167)	44	49	35	
소비자 시민성 공감 여부					
소비는 사적 행위	(381)	45	43	31	
소비는 공적·사회적 행위	(619)	34	30	21	
윤리적 소비 인지 여부					
들어봤고 잘 압	(338)	34	30	22	
들어봤지만 잘 모름	(549)	38	35	24	
처음 들어봄	(113)	51	50	35	
윤리적 소비 실천 여부					
있음	(471)	33	30	20	
고려해봤으나 없음	(385)	39	36	26	
고려해보지 않음	(145)	51	51	38	

[표 c48] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 윤리적 기업 제품) 1. 제품의 질이 떨어져도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라면 구매할 의향이 있다.

[C15_1] 귀하께서는 다음 각 문항에 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)							
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다
■ 전체 ■	(1,000)	6	39	45	47	7	55
성별							
남자	(494)	7	40	46	45	8	54
여자	(506)	6	39	44	49	6	56
연령							
18~29세	(183)	7	37	44	45	12	56
30~39세	(160)	4	45	50	44	7	50
40~49세	(192)	5	39	45	48	8	55
50~59세	(197)	7	38	45	50	5	55
60세이상	(268)	7	37	44	50	6	56
거주지역							
서울	(192)	6	40	46	46	8	54
인천/경기	(308)	5	39	44	49	7	56
대전/세종/충청	(107)	12	40	52	40	8	48
광주/전라	(100)	9	41	50	45	5	50
대구/경북	(100)	4	38	42	50	9	58
부산/울산/경남	(152)	6	33	39	54	8	61
강원/제주	(41)	0	55	55	40	5	45
학력							
고졸이하	(547)	5	37	41	51	7	59
대재이상	(453)	8	42	50	42	8	50
직업							
농/임/어업	(6)	0	33	33	50	17	67
자영업	(72)	7	41	48	45	7	52
판매/영업/서비스	(92)	7	46	54	40	6	46
생산/기능/노무	(92)	7	37	44	46	10	56
사무/관리/전문	(253)	5	43	48	45	8	52
주부	(178)	5	30	36	58	6	64
학생	(81)	7	33	40	47	13	60
무직/퇴직/기타	(226)	7	41	48	46	5	52
직장지위							
정규직근로자	(347)	5	43	48	45	7	52
비정규직근로자	(130)	7	39	46	47	8	54
고용원있는자영업	(37)	8	38	46	48	5	54
고용원없는자영업	(83)	6	48	55	38	7	45
무급가족종사자	(13)	0	53	53	31	16	47
비경제활동	(390)	7	33	40	53	7	60
월평균 가구소득							
200만원미만	(149)	7	33	39	55	5	61
200~300만원	(164)	6	44	50	41	9	50
300~400만원	(171)	6	35	41	49	10	59
400~500만원	(126)	3	45	48	44	8	52
500~600만원	(106)	5	48	53	43	4	47
600~700만원	(91)	10	36	46	46	8	54
700만원이상	(193)	6	37	43	50	7	57
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(304)	5	46	51	42	7	49
중도(5)	(378)	8	38	46	47	6	54
보수(6~10)	(261)	5	35	39	51	9	61
모름	(57)	4	30	34	57	9	66
공의과 사의의 우선순위							
공의 우선	(833)	6	42	48	46	7	52
사의 우선	(167)	7	27	34	56	10	66
소비자 시민성 공감 여부							
소비는 사적 행위	(381)	5	36	41	50	9	59
소비는 공적·사회적 행위	(619)	7	41	48	46	6	52
윤리적 소비 인지 여부							
들어봤고 잘 압	(338)	9	46	54	38	8	46
들어봤지만 잘 모름	(549)	5	37	41	52	6	59
처음 들어봄	(113)	6	32	38	52	10	62
윤리적 소비 실천 여부							
있음	(471)	8	41	50	44	7	50
고려해봤으나 없음	(385)	5	41	46	47	7	54
고려해보지 않음	(145)	3	26	29	59	11	71

[표 c49] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 윤리적 기업 제품) 2. 가격이 비싸더라도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라면 구매 할 의향이 있다.

[C15_2] 귀하께서는 다음 각 문항에 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	7	49	56	37	7	44	100
성별								
남자	(494)	7	47	54	38	8	46	100
여자	(506)	8	50	58	35	6	42	100
연령								
18~29세	(183)	9	42	51	38	11	49	100
30~39세	(160)	6	47	53	36	11	47	100
40~49세	(192)	6	50	56	36	8	44	100
50~59세	(197)	10	51	61	35	5	39	100
60세이상	(268)	6	52	58	38	4	42	100
거주지역								
서울	(192)	8	53	61	30	8	39	100
인천/경기	(308)	4	48	52	39	9	48	100
대전/세종/충청	(107)	13	47	60	36	4	40	100
광주/전라	(100)	9	49	58	37	4	42	100
대구/경북	(100)	9	49	58	33	9	42	100
부산/울산/경남	(152)	8	47	55	39	7	45	100
강원/제주	(41)	3	46	48	46	6	52	100
학력								
고졸이하	(547)	6	48	54	39	8	46	100
대재이상	(453)	9	50	59	34	7	41	100
직업								
농/임/어업	(6)	0	51	51	32	17	49	100
자영업	(72)	7	50	57	37	5	43	100
판매/영업/서비스	(92)	8	50	58	37	5	42	100
생산/기능/노무	(92)	6	52	57	31	12	43	100
사무/관리/전문	(253)	7	54	61	32	8	39	100
주부	(178)	8	43	50	42	8	50	100
학생	(81)	9	41	51	42	7	49	100
무직/퇴직/기타	(226)	8	48	56	39	5	44	100
직장지위								
정규직근로자	(347)	6	52	58	34	8	42	100
비정규직근로자	(130)	7	52	59	34	7	41	100
고용원있는자영업	(37)	13	49	63	32	5	37	100
고용원없는자영업	(83)	8	59	68	29	4	32	100
무급가족종사자	(13)	0	46	46	38	17	54	100
비경제활동	(390)	8	43	51	42	7	49	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(149)	7	43	50	42	9	50	100
200~300만원	(164)	9	44	53	38	9	47	100
300~400만원	(171)	7	47	54	38	9	46	100
400~500만원	(126)	6	54	60	34	6	40	100
500~600만원	(106)	5	53	58	38	4	42	100
600~700만원	(91)	10	56	66	26	9	34	100
700만원이상	(193)	7	50	57	37	6	43	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(304)	6	59	65	30	5	35	100
중도(5)	(378)	10	44	53	39	7	47	100
보수(6~10)	(261)	6	46	52	38	10	48	100
모름	(57)	4	41	45	48	7	55	100
공의과 사의의 우선순위								
공의 우선	(833)	7	51	58	35	7	42	100
사의 우선	(167)	9	38	47	43	10	53	100
소비자 시민성 공감 여부								
소비는 사적 행위	(381)	8	40	48	40	12	52	100
소비는 공적·사회적 행위	(619)	7	54	61	35	5	39	100
윤리적 소비 인지 여부								
들어봤고 잘 압	(338)	10	59	69	27	4	31	100
들어봤지만 잘 모름	(549)	6	45	51	42	7	49	100
처음 들어봄	(113)	6	36	42	42	16	58	100
윤리적 소비 실천 여부								
있음	(471)	10	57	68	28	5	32	100
고려해봤으나 없음	(385)	6	46	51	43	6	49	100
고려해보지 않음	(145)	3	29	32	49	19	68	100

[표 c50] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 윤리적 기업 제품) 3. 디자인이 마음에 들지 않아도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라면 구매할 의향이 있다.

[C15_3] 귀하께서는 다음 각 문항에 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)							
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다
■ 전체 ■	(1,000)	9	46	55	39	6	45
성별							100
남자	(494)	8	46	54	39	7	46
여자	(506)	10	46	56	39	5	44
연령							100
18~29세	(183)	17	36	53	39	8	47
30~39세	(160)	6	48	54	39	8	46
40~49세	(192)	7	51	57	36	7	43
50~59세	(197)	11	43	54	43	4	46
60세이상	(268)	5	52	57	39	4	43
거주지역							100
서울	(192)	10	49	60	33	7	40
인천/경기	(308)	8	47	55	39	6	45
대전/세종/충청	(107)	14	39	53	44	4	47
광주/전라	(100)	9	53	62	34	4	38
대구/경북	(100)	5	43	49	43	9	51
부산/울산/경남	(152)	9	43	52	44	5	48
강원/제주	(41)	2	53	56	42	3	44
학력							100
고졸이하	(547)	6	47	54	40	6	46
대재이상	(453)	12	45	57	37	6	43
직업							100
농/임/어업	(6)	0	33	33	50	17	67
자영업	(72)	7	46	52	42	5	48
판매/영업/서비스	(92)	15	49	64	30	5	36
생산/기능/노무	(92)	7	49	56	34	10	44
사무/관리/전문	(253)	7	48	55	40	5	45
주부	(178)	7	41	47	46	7	53
학생	(81)	18	37	56	39	5	44
무직/퇴직/기타	(226)	8	51	59	37	4	41
직장지위							100
정규직근로자	(347)	7	47	55	38	7	45
비정규직근로자	(130)	9	53	62	35	3	38
고용원있는자영업	(37)	10	50	60	40	0	40
고용원없는자영업	(83)	10	53	63	31	6	37
무급가족종사자	(13)	0	46	46	38	17	54
비경제활동	(390)	10	42	52	43	6	48
월평균 가구소득							100
200만원미만	(149)	9	37	47	46	7	53
200~300만원	(164)	12	45	57	36	7	43
300~400만원	(171)	5	51	56	37	7	44
400~500만원	(126)	4	55	59	36	5	41
500~600만원	(106)	9	49	59	37	5	41
600~700만원	(91)	11	45	56	39	6	44
700만원이상	(193)	11	43	54	41	5	46
이념성향(11점)							100
진보(0~4)	(304)	10	52	62	34	4	38
중도(5)	(378)	9	45	54	40	6	46
보수(6~10)	(261)	7	42	49	43	7	51
모름	(57)	7	46	53	40	7	47
공의과 사의의 우선순위							100
공의 우선	(833)	8	48	56	39	5	44
사의 우선	(167)	13	39	52	38	10	48
소비자 시민성 공감 여부							100
소비는 사적 행위	(381)	9	42	51	39	10	49
소비는 공적·사회적 행위	(619)	9	49	58	39	3	42
윤리적 소비 인지 여부							100
들어봤고 잘 압	(338)	12	50	62	33	5	38
들어봤지만 잘 모름	(549)	7	45	52	43	5	48
처음 들어봄	(113)	9	42	50	39	11	50
윤리적 소비 실천 여부							100
있음	(471)	11	50	61	34	5	39
고려해봤으나 없음	(385)	7	48	55	41	4	45
고려해보지 않음	(145)	6	30	36	51	14	64

[표 c51] 윤리적 소비: (상황별 구매 의사 결정 의향, 윤리적 기업 제품) 종합, "그렇다"
 [C15_1 ~ C15_3] 귀하께서는 다음 각 문항에 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	가격이 비싸더라도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라면 구매 할	디자인이 마음에 들지 않아도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라	제품의 질이 떨어져도 친환경 제품이나 사회적 책임을 다하는 기업의 제품이라면 구매
■ 전체 ■	(1,000)	56	55	45
성별				
남자	(494)	54	54	46
여자	(506)	58	56	44
연령				
18~29세	(183)	51	53	44
30~39세	(160)	53	54	50
40~49세	(192)	56	57	45
50~59세	(197)	61	54	45
60세이상	(268)	58	57	44
거주지역				
서울	(192)	61	60	46
인천/경기	(308)	52	55	44
대전/세종/충청	(107)	60	53	52
광주/전라	(100)	58	62	50
대구/경북	(100)	58	49	42
부산/울산/경남	(152)	55	52	39
강원/제주	(41)	48	56	55
학력				
고졸이하	(547)	54	54	41
대재이상	(453)	59	57	50
직업				
농/임/어업	(6)	51	33	33
자영업	(72)	57	52	48
판매/영업/서비스	(92)	58	64	54
생산/기능/노무	(92)	57	56	44
사무/관리/전문	(253)	61	55	48
주부	(178)	50	47	36
학생	(81)	51	56	40
무직/퇴직/기타	(226)	56	59	48
직장지위				
정규직근로자	(347)	58	55	48
비정규직근로자	(130)	59	62	46
고용원있는자영업	(37)	63	60	46
고용원없는자영업	(83)	68	63	55
무급가족종사자	(13)	46	46	53
비경제활동	(390)	51	52	40
월평균 가구소득				
200만원미만	(149)	50	47	39
200~300만원	(164)	53	57	50
300~400만원	(171)	54	56	41
400~500만원	(126)	60	59	48
500~600만원	(106)	58	59	53
600~700만원	(91)	66	56	46
700만원이상	(193)	57	54	43
이념성향(11점)				
진보(0~4)	(304)	65	62	51
중도(5)	(378)	53	54	46
보수(6~10)	(261)	52	49	39
모름	(57)	45	53	34
공익과 사익의 우선순위				
공익 우선	(833)	58	56	48
사익 우선	(167)	47	52	34
소비자 시민성 공감 여부				
소비는 사적 행위	(381)	48	51	41
소비는 공적·사회적 행위	(619)	61	58	48
윤리적 소비 인지 여부				
들어봤고 잘 압	(338)	69	62	54
들어봤지만 잘 모름	(549)	51	52	41
처음 들어봄	(113)	42	50	38
윤리적 소비 실천 여부				
있음	(471)	68	61	50
고려해 봤으나 없음	(385)	51	55	46
고려해보지 않음	(145)	32	36	29