

2020 한국리서치 16차 정기조사(8월 1주)

디지털 디바이스 활용과 정보격차 [결과표]

2020. 8.

Hankook | Research

조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	<ul style="list-style-type: none">전국의 만 18세 이상 남녀
표집틀	<ul style="list-style-type: none">한국리서치 마스터샘플(2020년 7월 기준 전국 54만여 명)
표집방법	<ul style="list-style-type: none">지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	<ul style="list-style-type: none">1,000명
표본오차	<ul style="list-style-type: none">무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%$
조사방법	<ul style="list-style-type: none">웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	<ul style="list-style-type: none">지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2019년 12월 행정자치부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)율	<ul style="list-style-type: none">조사요청 6,790명, 조사참여 1,287명, 조사완료 1,000명 (요청대비 14.7%, 참여대비 77.7%)
조사일시	<ul style="list-style-type: none">2020년 7월 31일 ~ 8월 3일
조사기관	<ul style="list-style-type: none">(주)한국리서치(대표이사 노익상)

목 차

응답자 분포표 1

- [표 c01] : 스마트기기 보유 여부(스마트폰) 2
- [표 c02] : 스마트기기 보유 여부(스마트패드) 3
- [표 c03] : 스마트기기 보유 여부(스마트워치·밴드) 4
- [표 c04] : 스마트기기 미사용 이유 5
- [표 c05] : 스마트기기의 이용 편익 6
- [표 c06] : 스마트기기의 활용 역량 7
- [표 c07] : (기능별 활용 빈도) 1. 문자, 메신저 등을 통한 메시지나 사진 전송 8
- [표 c08] : (기능별 활용 빈도) 2. 애플리케이션 설치, 삭제 9
- [표 c09] : (기능별 활용 빈도) 3. 온라인동영상 서비스 이용(유튜브, 넷플릭스 등) 10
- [표 c10] : (기능별 활용 빈도) 4. 생활정보서비스 이용(지도, 네비게이션, 지하철, 버스 노선, 날씨 정보 등) 11
- [표 c11] : (기능별 활용 빈도) 5. 온라인 거래(상품 구매, 음식배달서비스, 공연, 기차표 등 각종 티켓 예매) 12
- [표 c12] : (기능별 활용 빈도) 6. 금융거래(인터넷뱅킹, 주식 거래 등) 13
- [표 c13] : (기능별 활용 빈도) 7. SNS 이용(사진, 동영상 업로드) 14
- [표 c14] : (기능별 활용 빈도) 종합, "일주일에 2~3회 이상" 응답 15
- [표 c15] : (기능별 활용 능력) 1. 문자, 메신저 등을 통한 메시지나 사진 전송 16
- [표 c16] : (기능별 활용 능력) 2. 애플리케이션 설치, 삭제 17
- [표 c17] : (기능별 활용 능력) 3. 온라인동영상 서비스 이용(유튜브, 넷플릭스 등) 18
- [표 c18] : (기능별 활용 능력) 4. 생활정보서비스 이용(지도, 네비게이션, 지하철, 버스 노선, 날씨 정보 등) 19
- [표 c19] : (기능별 활용 능력) 5. 온라인 거래(상품 구매, 음식배달서비스, 공연, 기차표 등 각종 티켓 예매) 20
- [표 c20] : (기능별 활용 능력) 6. 금융거래(인터넷뱅킹, 주식 거래 등) 21
- [표 c21] : (기능별 활용 능력) 7. SNS 이용(사진, 동영상 업로드) 22
- [표 c22] : (기능별 활용 능력) 종합, "사용하는 편+매우 잘한다" 응답 23
- [표 c23] : 스마트기기 이용 시 문제 해결 방법 24
- [표 c24] : (스마트기기 이용 인식) 1. 나의 일상에서 스마트기기 활용으로 인한 영향력은 매우 크다 25
- [표 c25] : (스마트기기 이용 인식) 2. 스마트기기를 사용하는 능력이 향후 점점 더 중요해 질 것이다 26
- [표 c26] : (스마트기기 이용 인식) 3. 신규 기기나 어플 등 새로운 기능에 대해 배우려고 노력한다 27
- [표 c27] : (스마트기기 이용 인식) 4. 새로운 기능이 나왔을 때 사용방법을 잘 익힐 자신이 있다 28
- [표 c28] : (스마트기기 이용 인식) 종합, "그렇다" 응답 29
- [표 c29] : (스마트기기 이용 성과) 1. 스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 더 많은 정보, 지식을 얻을 수 있다 30
- [표 c30] : (스마트기기 이용 성과) 2. 스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 이익을 얻을 수 있다 31
- [표 c31] : (스마트기기 이용 성과) 3. 스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 다른 사람과 의견을 더 많이 나누게 된다 32
- [표 c32] : (스마트기기 이용 성과) 4. 스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 삶의 만족도가 높아질 수 있다 33
- [표 c33] : (스마트기기 이용 성과) 종합, "그렇다" 응답 34
- [표 c34] : 긴급재난지원금 신청 여부 35
- [표 c35] : 긴급재난지원금 신청 방법(온라인, 오프라인) 36
- [표 c36] : 온라인을 통한 긴급재난지원금 신청 시 편리성 37
- [표 c37] : 오프라인을 통한 긴급재난지원금 신청 시 편리성 38

응답자 분포표

(단위 : %)		
Base=전체	사례수 (명)	계
■ 전체 ■	(1,000)	100
성별		
남자	(494)	49
여자	(506)	51
연령		
18~29세	(183)	18
30~39세	(160)	16
40~49세	(192)	19
50~59세	(197)	20
60세이상	(268)	27
거주지역		
서울	(192)	19
인천/경기	(308)	31
대전/세종/충청	(107)	11
광주/전라	(100)	10
대구/경북	(100)	10
부산/울산/경남	(152)	15
강원/제주	(41)	4
학력		
고졸이하	(539)	54
대재이상	(461)	46
직업		
농/임/어업	(15)	1
자영업	(80)	8
판매/영업/서비스	(85)	9
생산/기능/노무	(95)	9
사무/관리/전문	(231)	23
주부	(170)	17
학생	(64)	6
무직/퇴직/기타	(261)	26
직장지위		
정규직근로자	(334)	33
비정규직근로자	(151)	15
고용원있는자영업	(49)	5
고용원없는자영업	(88)	9
무급가족종사자	(12)	1
비경제활동	(365)	37
월평균 가구소득		
200만원미만	(167)	17
200~300만원	(159)	16
300~400만원	(170)	17
400~500만원	(111)	11
500~600만원	(108)	11
600~700만원	(97)	10
700만원이상	(189)	19
이념성향(11점)		
진보(0~4)	(285)	28
중도(5)	(422)	42
보수(6~10)	(256)	26
모름	(37)	4
스마트폰 보유 여부		
보유	(997)	100
미보유	(3)	0
스마트패드 보유 여부		
보유	(447)	45
비보유	(553)	55
스마트워치·밴드 보유 여부		
보유	(200)	20
비보유	(800)	80
스마트기기 사용여부		
사용	(997)	100
미사용	(3)	0

[표 c01] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 스마트기기 보유 여부(스마트폰)

[C1_1] 귀하께서는 다음의 스마트기기들을 가지고 계십니까?

(단위 : %)				
Base=전체	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전체 ■	(1,000)	100	0	100
성별				
남자	(494)	100	0	100
여자	(506)	100	0	100
연령				
18~29세	(183)	100	0	100
30~39세	(160)	100	0	100
40~49세	(192)	100	0	100
50~59세	(197)	99	1	100
60세이상	(268)	99	1	100
거주지역				
서울	(192)	100	0	100
인천/경기	(308)	100	0	100
대전/세종/충청	(107)	100	0	100
광주/전라	(100)	99	1	100
대구/경북	(100)	99	1	100
부산/울산/경남	(152)	99	1	100
강원/제주	(41)	100	0	100
학력				
고졸이하	(539)	100	0	100
대재이상	(461)	100	0	100
직업				
농/임/어업	(15)	100	0	100
자영업	(80)	100	0	100
판매/영업/서비스	(85)	100	0	100
생산/기능/노무	(95)	100	0	100
사무/관리/전문	(231)	100	0	100
주부	(170)	100	0	100
학생	(64)	100	0	100
무직/퇴직/기타	(261)	99	1	100
직장지위				
정규직근로자	(334)	100	0	100
비정규직근로자	(151)	100	0	100
고용원있는자영업	(49)	100	0	100
고용원없는자영업	(88)	100	0	100
무급가족종사자	(12)	100	0	100
비경제활동	(365)	99	1	100
월평균 가구소득				
200만원미만	(167)	99	1	100
200~300만원	(159)	100	0	100
300~400만원	(170)	100	0	100
400~500만원	(111)	100	0	100
500~600만원	(108)	100	0	100
600~700만원	(97)	100	0	100
700만원이상	(189)	99	1	100
이념성향(11점)				
진보(0~4)	(285)	100	0	100
중도(5)	(422)	99	1	100
보수(6~10)	(256)	100	0	100
모름	(37)	100	0	100
스마트폰 보유 여부				
보유	(997)	100	0	100
미보유	(3)	0	100	100
스마트패드 보유 여부				
보유	(447)	100	0	100
비보유	(553)	99	1	100
스마트워치·밴드 보유 여부				
보유	(200)	100	0	100
비보유	(800)	100	0	100
스마트기기 사용여부				
사용	(997)	100	0	100
미사용	(3)	0	100	100

[표 c02] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 스마트기기 보유 여부(스마트패드)

[C1_2] 귀하께서는 다음의 스마트기기들을 가지고 계십니까?

(단위 : %)				
Base=전체	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전체 ■	(1,000)	45	55	100
성별				
남자	(494)	44	56	100
여자	(506)	45	55	100
연령				
18~29세	(183)	43	57	100
30~39세	(160)	56	44	100
40~49세	(192)	60	40	100
50~59세	(197)	38	62	100
60세이상	(268)	33	67	100
거주지역				
서울	(192)	50	50	100
인천/경기	(308)	47	53	100
대전/세종/충청	(107)	37	63	100
광주/전라	(100)	43	57	100
대구/경북	(100)	43	57	100
부산/울산/경남	(152)	40	60	100
강원/제주	(41)	47	53	100
학력				
고졸이하	(539)	38	62	100
대재이상	(461)	53	47	100
직업				
농/임/어업	(15)	33	67	100
자영업	(80)	50	50	100
판매/영업/서비스	(85)	44	56	100
생산/기능/노무	(95)	36	64	100
사무/관리/전문	(231)	58	42	100
주부	(170)	47	53	100
학생	(64)	45	55	100
무직/퇴직/기타	(261)	34	66	100
직장지위				
정규직근로자	(334)	50	50	100
비정규직근로자	(151)	39	61	100
고용원있는자영업	(49)	59	41	100
고용원없는자영업	(88)	43	57	100
무급가족종사자	(12)	31	69	100
비경제활동	(365)	41	59	100
월평균 가구소득				
200만원미만	(167)	31	69	100
200~300만원	(159)	42	58	100
300~400만원	(170)	44	56	100
400~500만원	(111)	46	54	100
500~600만원	(108)	50	50	100
600~700만원	(97)	51	49	100
700만원이상	(189)	51	49	100
이념성향(11점)				
진보(0~4)	(285)	50	50	100
중도(5)	(422)	43	57	100
보수(6~10)	(256)	45	55	100
모름	(37)	19	81	100
스마트폰 보유 여부				
보유	(997)	45	55	100
미보유	(3)	0	100	100
스마트패드 보유 여부				
보유	(447)	100	0	100
비보유	(553)	0	100	100
스마트워치·밴드 보유 여부				
보유	(200)	75	25	100
비보유	(800)	37	63	100
스마트기기 사용여부				
사용	(997)	45	55	100
미사용	(3)	0	100	100

[표 c03] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 스마트기기 보유 여부(스마트워치·밴드)

[C1_3] 귀하께서는 다음의 스마트기기들을 가지고 계십니까?

		(단위 : %)		
Base=전체	사례수 (명)	있음	없음	계
■ 전체 ■	(1,000)	20	80	100
성별				
남자	(494)	26	74	100
여자	(506)	14	86	100
연령				
18~29세	(183)	19	81	100
30~39세	(160)	28	72	100
40~49세	(192)	29	71	100
50~59세	(197)	16	84	100
60세이상	(268)	13	87	100
거주지역				
서울	(192)	21	79	100
인천/경기	(308)	19	81	100
대전/세종/충청	(107)	20	80	100
광주/전라	(100)	17	83	100
대구/경북	(100)	22	78	100
부산/울산/경남	(152)	21	79	100
강원/제주	(41)	21	79	100
학력				
고졸이하	(539)	19	81	100
대재이상	(461)	21	79	100
직업				
농/임/어업	(15)	22	78	100
자영업	(80)	21	79	100
판매/영업/서비스	(85)	12	88	100
생산/기능/노무	(95)	28	72	100
사무/관리/전문	(231)	30	70	100
주부	(170)	13	87	100
학생	(64)	15	85	100
무직/퇴직/기타	(261)	16	84	100
직장지위				
정규직근로자	(334)	26	74	100
비정규직근로자	(151)	15	85	100
고용원있는자영업	(49)	38	62	100
고용원없는자영업	(88)	17	83	100
무급가족종사자	(12)	24	76	100
비경제활동	(365)	15	85	100
월평균 가구소득				
200만원미만	(167)	17	83	100
200~300만원	(159)	14	86	100
300~400만원	(170)	23	77	100
400~500만원	(111)	11	89	100
500~600만원	(108)	18	82	100
600~700만원	(97)	30	70	100
700만원이상	(189)	27	73	100
이념성향(11점)				
진보(0~4)	(285)	22	78	100
중도(5)	(422)	20	80	100
보수(6~10)	(256)	21	79	100
모름	(37)	8	92	100
스마트폰 보유 여부				
보유	(997)	20	80	100
미보유	(3)	0	100	100
스마트패드 보유 여부				
보유	(447)	34	66	100
비보유	(553)	9	91	100
스마트워치·밴드 보유 여부				
보유	(200)	100	0	100
비보유	(800)	0	100	100
스마트기기 사용여부				
사용	(997)	20	80	100
미사용	(3)	0	100	100

[표 c04] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 스마트기기 미사용 이유
[C2] 귀하께서 스마트기기를 전혀 사용하지 않는 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)					
Base=스마트 기기 미사용자	사례수 (명)	필요성을 못 느껴서	피싱 등 보안이 불안해서	기기값이 비싸서	계
■ 전체 ■	(3)	34	34	31	100
성별					
남자	(1)	0	100	0	100
여자	(2)	52	0	48	100
연령					
50~59세	(1)	100	0	0	100
60세이상	(2)	0	52	48	100
거주지역					
광주/전라	(1)	0	0	100	100
대구/경북	(1)	0	100	0	100
부산/울산/경남	(1)	100	0	0	100
학력					
고졸이하	(2)	0	52	48	100
대재이상	(1)	100	0	0	100
직업					
사무/관리/전문	(1)	100	0	0	100
무직/퇴직/기타	(2)	0	52	48	100
직장지위					
정규직근로자	(1)	100	0	0	100
비경제활동	(2)	0	52	48	100
월평균 가구소득					
200만원미만	(2)	0	52	48	100
700만원이상	(1)	100	0	0	100
이념성향(11점)					
중도(5)	(3)	34	34	31	100
스마트폰 보유 여부					
미보유	(3)	34	34	31	100
스마트패드 보유 여부					
비보유	(3)	34	34	31	100
스마트워치·밴드 보유 여부					
비보유	(3)	34	34	31	100
스마트기기 사용여부					
미사용	(3)	34	34	31	100

[표 c05] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 스마트기기의 이용 편의

[C3] 귀하께서는 스마트기기를 이용함으로써 삶이 얼마나 편리해 졌다고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 편리해졌다	② 편리해졌다	①+② 편리해졌다	③ 편리해지지 않았다	④ 전혀 편리해지지 않았다	③+④ 편리해지지 않았다	계
■ 전체 ■	(1,000)	43	55	98	2	0	2	100
성별								
남자	(494)	41	56	96	3	0	4	100
여자	(506)	45	54	99	1	0	1	100
연령								
18-29세	(183)	50	47	97	3	1	3	100
30-39세	(160)	44	53	97	3	0	3	100
40-49세	(192)	41	56	96	3	1	4	100
50-59세	(197)	39	59	99	1	0	1	100
60세이상	(268)	42	56	98	2	0	2	100
거주지역								
서울	(192)	39	59	98	1	1	2	100
인천/경기	(308)	41	58	99	1	0	1	100
대전/세종/충청	(107)	45	52	97	3	0	3	100
광주/전라	(100)	45	53	97	3	0	3	100
대구/경북	(100)	47	50	97	3	0	3	100
부산/울산/경남	(152)	45	51	96	4	0	4	100
강원/제주	(41)	48	45	93	7	0	7	100
학력								
고졸이하	(539)	42	56	98	2	0	2	100
대재이상	(461)	44	53	97	2	0	3	100
직업								
농/임/어업	(15)	68	32	100	0	0	0	100
자영업	(80)	37	62	99	1	0	1	100
판매/영업/서비스	(85)	44	56	100	0	0	0	100
생산/기능/노무	(95)	40	54	94	6	0	6	100
사무/관리/전문	(231)	38	60	98	2	0	2	100
주부	(170)	44	55	99	1	0	1	100
학생	(64)	52	47	98	2	0	2	100
무직/퇴직/기타	(261)	46	50	96	4	0	4	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	42	55	97	3	0	3	100
비정규직근로자	(151)	44	54	98	2	0	2	100
고용원있는자영업	(49)	40	60	100	0	0	0	100
고용원없는자영업	(88)	35	64	99	1	0	1	100
무급가족종사자	(12)	55	37	92	8	0	8	100
비경제활동	(365)	45	52	97	3	0	3	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	39	54	94	6	1	6	100
200-300만원	(159)	45	55	99	1	0	1	100
300-400만원	(170)	40	58	99	1	0	1	100
400-500만원	(111)	42	55	97	3	0	3	100
500-600만원	(108)	49	51	100	0	0	0	100
600-700만원	(97)	39	56	95	4	1	5	100
700만원이상	(189)	46	52	98	2	0	2	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(285)	48	51	99	1	0	1	100
중도(5)	(422)	42	57	99	1	0	1	100
보수(6-10)	(256)	41	54	95	5	0	5	100
모름	(37)	34	60	94	3	3	6	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	43	55	98	2	0	2	100
미보유	(3)	0	34	34	66	0	66	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	44	53	97	3	0	3	100
비보유	(553)	42	56	98	2	0	2	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	48	50	98	2	0	2	100
비보유	(800)	42	56	97	2	0	3	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	43	55	98	2	0	2	100
미사용	(3)	0	34	34	66	0	66	100

[표 c06] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 스마트기기의 활용 역량
[C4] 귀하께서는 본인이 생각하시기에 스마트기기를 얼마나 능숙하게 사용한다고 생각하십니까?

(단위 : %)								
Base=전체	사례수 (명)	① 아주 능숙하다	② 능숙한 편이다	①+② 능숙하다	③ 능숙하지 않은 편이다	④ 전혀 능숙하지 않다	③+④ 능숙하지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	14	64	78	21	1	22	100
성별								
남자	(494)	16	62	78	21	1	22	100
여자	(506)	12	65	77	22	1	23	100
연령								
18-29세	(183)	34	60	94	6	1	6	100
30-39세	(160)	19	68	87	13	0	13	100
40-49세	(192)	10	72	81	18	0	19	100
50-59세	(197)	6	62	68	31	1	32	100
60세이상	(268)	7	59	66	32	2	34	100
거주지역								
서울	(192)	14	64	77	22	1	23	100
인천/경기	(308)	14	68	82	18	0	18	100
대전/세종/충청	(107)	15	61	76	22	2	24	100
광주/전라	(100)	17	58	75	25	0	25	100
대구/경북	(100)	13	65	78	21	1	22	100
부산/울산/경남	(152)	14	58	72	27	1	28	100
강원/제주	(41)	11	69	80	17	2	20	100
학력								
고졸이하	(539)	11	63	74	25	1	26	100
대재이상	(461)	18	64	82	18	0	18	100
직업								
농/임/어업	(15)	35	39	74	26	0	26	100
자영업	(80)	10	64	74	26	0	26	100
판매/영업/서비스	(85)	18	69	87	13	0	13	100
생산/기능/노무	(95)	11	60	71	29	0	29	100
사무/관리/전문	(231)	17	68	85	14	0	15	100
주부	(170)	5	62	67	32	2	33	100
학생	(64)	33	63	95	5	0	5	100
무직/퇴직/기타	(261)	13	62	75	24	1	25	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	15	66	80	19	1	20	100
비정규직근로자	(151)	14	67	82	18	0	18	100
고용원있는자영업	(49)	20	60	80	20	0	20	100
고용원없는자영업	(88)	11	67	78	22	0	22	100
무급가족종사자	(12)	24	38	62	38	0	38	100
비경제활동	(365)	14	60	74	24	2	26	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	12	58	70	28	2	30	100
200-300만원	(159)	12	64	76	23	1	24	100
300-400만원	(170)	16	63	80	20	1	20	100
400-500만원	(111)	12	73	85	15	0	15	100
500-600만원	(108)	19	66	85	14	1	15	100
600-700만원	(97)	12	62	74	26	0	26	100
700만원이상	(189)	17	62	78	21	1	22	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(285)	19	67	86	13	0	14	100
중도(5)	(422)	13	63	76	23	0	24	100
보수(6-10)	(256)	12	61	72	27	1	28	100
모름	(37)	15	55	70	24	5	30	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	14	64	78	21	1	22	100
미보유	(3)	0	34	34	66	0	66	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	18	67	85	15	0	15	100
비보유	(553)	11	61	72	27	1	28	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	24	62	85	15	0	15	100
비보유	(800)	12	64	76	23	1	24	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	14	64	78	21	1	22	100
미사용	(3)	0	34	34	66	0	66	100

[표 c07] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 빈도) 1. 문자, 메신저 등을 통한 메시지나 사진 전송
[C5_1] 다음은 스마트기기를 통해 할 수 있는 여러 가지 기능들입니다. 최근 한 달을 기준으로 아래 기능들을 실제로 얼마나 이용하셨는지를 응답해 주십시오

(단위 : %)						
Base=전체	사례수 (명)	한 달에 1번 이하	한 달에 2~3번	일주일에 2~3회	거의 매일	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	7	19	72	100
성별						
남자	(494)	2	10	19	69	100
여자	(506)	2	5	18	74	100
연령						
18~29세	(183)	4	7	19	70	100
30~39세	(160)	1	6	18	76	100
40~49세	(192)	2	7	13	78	100
50~59세	(197)	2	8	16	74	100
60세이상	(268)	3	8	24	65	100
거주지역						
서울	(192)	2	9	15	74	100
인천/경기	(308)	1	7	16	76	100
대전/세종/충청	(107)	2	7	24	67	100
광주/전라	(100)	4	8	16	71	100
대구/경북	(100)	2	4	26	68	100
부산/울산/경남	(152)	3	7	21	69	100
강원/제주	(41)	7	14	21	58	100
학력						
고졸이하	(539)	3	10	20	67	100
대재이상	(461)	1	5	17	77	100
직업						
농/임/어업	(15)	0	7	41	52	100
자영업	(80)	1	7	16	76	100
판매/영업/서비스	(85)	0	7	17	76	100
생산/기능/노무	(95)	4	9	23	63	100
사무/관리/전문	(231)	1	3	14	82	100
주부	(170)	2	7	22	68	100
학생	(64)	4	5	18	73	100
무직/퇴직/기타	(261)	3	11	19	67	100
직장지위						
정규직근로자	(334)	1	6	16	77	100
비정규직근로자	(151)	2	6	21	71	100
고용원있는자영업	(49)	5	2	19	74	100
고용원없는자영업	(88)	0	8	13	79	100
무급가족종사자	(12)	0	16	23	61	100
비경제활동	(365)	3	10	21	66	100
월평균 가구소득						
200만원미만	(167)	5	14	19	61	100
200~300만원	(159)	2	8	20	70	100
300~400만원	(170)	1	7	20	73	100
400~500만원	(111)	3	4	15	77	100
500~600만원	(108)	2	6	17	75	100
600~700만원	(97)	1	7	19	73	100
700만원이상	(189)	1	5	18	76	100
이념성향(11점)						
진보(0~4)	(285)	1	5	19	75	100
중도(5)	(422)	2	8	19	70	100
보수(6~10)	(256)	2	8	18	72	100
모름	(37)	8	7	21	64	100
스마트폰 보유 여부						
보유	(997)	2	7	19	72	100
미보유	(3)	66	0	0	34	100
스마트패드 보유 여부						
보유	(447)	2	6	18	74	100
비보유	(553)	2	9	19	70	100
스마트워치·밴드 보유 여부						
보유	(200)	2	4	18	76	100
비보유	(800)	2	8	19	71	100
스마트기기 사용여부						
사용	(997)	2	7	19	72	100
미사용	(3)	66	0	0	34	100

[표 c08] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 빈도) 2. 애플리케이션 설치, 삭제

[C5_2] 다음은 스마트기기를 통해 할 수 있는 여러 가지 기능들입니다. 최근 한 달을 기준으로 아래 기능들을 실제로 얼마나 이용하셨는지를 응답해 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	한 달에 1번 이하	한 달에 2~3번	일주일에 2~3회	거의 매일	계
■ 전체 ■	(1,000)	19	31	29	21	100
성별						
남자	(494)	16	29	31	24	100
여자	(506)	22	33	26	19	100
연령						
18~29세	(183)	10	27	29	34	100
30~39세	(160)	11	27	30	31	100
40~49세	(192)	16	32	33	19	100
50~59세	(197)	22	35	27	16	100
60세이상	(268)	29	32	26	13	100
거주지역						
서울	(192)	21	25	30	23	100
인천/경기	(308)	18	32	26	24	100
대전/세종/충청	(107)	23	31	23	23	100
광주/전라	(100)	19	34	39	8	100
대구/경북	(100)	15	39	26	20	100
부산/울산/경남	(152)	19	26	30	26	100
강원/제주	(41)	11	43	30	16	100
학력						
고졸이하	(539)	21	30	28	20	100
대재이상	(461)	16	32	30	23	100
직업						
농/임/어업	(15)	26	35	19	20	100
자영업	(80)	20	27	33	21	100
판매/영업/서비스	(85)	16	28	35	22	100
생산/기능/노무	(95)	18	27	32	23	100
사무/관리/전문	(231)	13	34	31	22	100
주부	(170)	29	32	25	14	100
학생	(64)	11	26	29	35	100
무직/퇴직/기타	(261)	20	32	25	23	100
직장지위						
정규직근로자	(334)	16	31	29	24	100
비정규직근로자	(151)	13	31	31	26	100
고용원있는자영업	(49)	12	25	41	22	100
고용원없는자영업	(88)	19	32	31	17	100
무급가족종사자	(12)	38	23	31	7	100
비경제활동	(365)	25	31	26	19	100
월평균 가구소득						
200만원미만	(167)	22	28	28	22	100
200~300만원	(159)	17	38	24	20	100
300~400만원	(170)	21	27	28	24	100
400~500만원	(111)	18	28	36	18	100
500~600만원	(108)	21	29	30	20	100
600~700만원	(97)	20	35	25	19	100
700만원이상	(189)	13	32	31	24	100
이념성향(11점)						
진보(0~4)	(285)	15	29	35	21	100
중도(5)	(422)	20	31	28	22	100
보수(6~10)	(256)	20	34	26	20	100
모름	(37)	25	35	14	26	100
스마트폰 보유 여부						
보유	(997)	19	31	29	22	100
미보유	(3)	100	0	0	0	100
스마트패드 보유 여부						
보유	(447)	13	30	32	26	100
비보유	(553)	24	32	26	18	100
스마트워치·밴드 보유 여부						
보유	(200)	8	26	36	30	100
비보유	(800)	22	32	27	19	100
스마트기기 사용여부						
사용	(997)	19	31	29	22	100
미사용	(3)	100	0	0	0	100

[표 c09] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 빈도) 3. 온라인동영상 서비스 이용(유튜브, 넷플릭스 등)
[C5_3] 다음은 스마트기기를 통해 할 수 있는 여러 가지 기능들입니다. 최근 한 달을 기준으로 아래 기능들을 실제로 얼마나
이용하셨는지를 응답해 주십시오

(단위 : %)						
Base=전체	사례수 (명)	한 달에 1번 이하	한 달에 2~3번	일주일에 2~3회	거의 매일	계
■ 전체 ■	(1,000)	10	10	20	60	100
성별						
남자	(494)	9	9	18	64	100
여자	(506)	12	10	22	56	100
연령						
18~29세	(183)	1	6	12	81	100
30~39세	(160)	7	8	20	64	100
40~49세	(192)	11	13	17	59	100
50~59세	(197)	12	9	25	55	100
60세이상	(268)	17	12	24	47	100
거주지역						
서울	(192)	11	11	23	55	100
인천/경기	(308)	10	9	19	62	100
대전/세종/충청	(107)	12	12	22	54	100
광주/전라	(100)	14	8	21	57	100
대구/경북	(100)	8	13	20	59	100
부산/울산/경남	(152)	10	6	17	67	100
강원/제주	(41)	6	14	21	59	100
학력						
고졸이하	(539)	13	12	21	54	100
대재이상	(461)	8	7	19	66	100
직업						
농/임/어업	(15)	13	7	28	53	100
자영업	(80)	15	10	20	56	100
판매/영업/서비스	(85)	9	8	20	63	100
생산/기능/노무	(95)	10	11	17	61	100
사무/관리/전문	(231)	9	5	21	64	100
주부	(170)	16	15	29	40	100
학생	(64)	2	7	5	86	100
무직/퇴직/기타	(261)	9	11	18	62	100
직장지위						
정규직근로자	(334)	10	7	21	63	100
비정규직근로자	(151)	6	9	18	66	100
고용원있는자영업	(49)	8	13	21	58	100
고용원없는자영업	(88)	12	9	19	60	100
무급가족종사자	(12)	31	15	31	23	100
비경제활동	(365)	12	12	20	56	100
월평균 가구소득						
200만원미만	(167)	12	9	17	61	100
200~300만원	(159)	15	9	23	52	100
300~400만원	(170)	8	11	18	64	100
400~500만원	(111)	8	12	22	57	100
500~600만원	(108)	8	7	22	63	100
600~700만원	(97)	11	13	21	54	100
700만원이상	(189)	9	8	19	63	100
이념성향(11점)						
진보(0~4)	(285)	7	7	19	67	100
중도(5)	(422)	13	10	19	58	100
보수(6~10)	(256)	11	11	22	56	100
모름	(37)	3	20	24	54	100
스마트폰 보유 여부						
보유	(997)	10	10	20	60	100
미보유	(3)	66	0	0	34	100
스마트패드 보유 여부						
보유	(447)	7	9	21	63	100
비보유	(553)	13	11	19	57	100
스마트워치·밴드 보유 여부						
보유	(200)	4	10	19	66	100
비보유	(800)	12	10	20	58	100
스마트기기 사용여부						
사용	(997)	10	10	20	60	100
미사용	(3)	66	0	0	34	100

[표 c10] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 빈도) 4. 생활정보서비스 이용(지도, 네비게이션, 지하철, 버스 노선, 날씨 정보 등)

[C5_4] 다음은 스마트기기를 통해 할 수 있는 여러 가지 기능들입니다. 최근 한 달을 기준으로 아래 기능들을 실제로 얼마나 이용하셨는지를 응답해 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	한 달에 1번 이하	한 달에 2~3번	일주일에 2~3회	거의 매일	계
■ 전체 ■	(1,000)	5	10	24	61	100
성별	남자	(494)	5	10	22	64
	여자	(506)	5	10	27	58
연령	18~29세	(183)	6	7	24	63
	30~39세	(160)	3	8	20	68
	40~49세	(192)	4	9	28	60
	50~59세	(197)	3	12	22	63
	60세이상	(268)	8	13	26	53
						100
거주지역	서울	(192)	6	9	23	62
	인천/경기	(308)	3	9	23	65
	대전/세종/충청	(107)	6	9	26	59
	광주/전라	(100)	7	13	28	52
	대구/경북	(100)	4	9	24	62
	부산/울산/경남	(152)	6	11	25	58
	강원/제주	(41)	5	15	29	51
학력	고졸이하	(539)	7	13	26	54
	대재이상	(461)	2	7	23	68
직업	농/임/어업	(15)	6	0	40	53
	자영업	(80)	3	19	17	62
	판매/영업/서비스	(85)	5	10	25	60
	생산/기능/노무	(95)	9	10	20	61
	사무/관리/전문	(231)	0	8	24	68
	주부	(170)	7	13	29	51
	학생	(64)	4	6	26	64
	무직/퇴직/기타	(261)	7	9	24	60
직장지위	정규직근로자	(334)	3	9	20	67
	비정규직근로자	(151)	4	9	26	61
	고용원있는자영업	(49)	3	8	22	67
	고용원없는자영업	(88)	5	14	22	59
	무급가족종사자	(12)	8	8	38	46
	비경제활동	(365)	7	11	28	54
월평균 가구소득	200만원미만	(167)	10	13	26	51
	200~300만원	(159)	4	16	27	53
	300~400만원	(170)	4	12	21	62
	400~500만원	(111)	4	11	32	53
	500~600만원	(108)	5	1	24	70
	600~700만원	(97)	2	10	24	63
	700만원이상	(189)	4	5	19	72
이념성향(11점)	진보(0~4)	(285)	2	7	23	68
	중도(5)	(422)	7	10	24	58
	보수(6~10)	(256)	3	12	26	59
	모름	(37)	15	14	27	44
스마트폰 보유 여부	보유	(997)	5	10	24	61
	미보유	(3)	66	0	0	34
스마트패드 보유 여부	보유	(447)	3	8	21	67
	비보유	(553)	6	12	27	55
스마트워치·밴드 보유 여부	보유	(200)	3	7	19	71
	비보유	(800)	5	11	26	58
스마트기기 사용여부	사용	(997)	5	10	24	61
	미사용	(3)	66	0	0	34
						100

[표 c11] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 빈도) 5. 온라인 거래(상품 구매, 음식배달서비스, 공연, 기차표 등 각종 티켓 예매)

[C5_5] 다음은 스마트기기를 통해 할 수 있는 여러 가지 기능들입니다. 최근 한 달을 기준으로 아래 기능들을 실제로 얼마나 이용하셨는지를 응답해 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	한 달에 1번 이하	한 달에 2~3번	일주일에 2~3회	거의 매일	계
■ 전체 ■	(1,000)	19	27	31	23	100
성별	남자	(494)	21	28	23	100
	여자	(506)	18	26	23	100
연령	18~29세	(183)	10	32	32	100
	30~39세	(160)	7	37	36	100
	40~49세	(192)	13	37	24	100
	50~59세	(197)	22	33	18	100
	60세이상	(268)	35	28	12	100
	거주지역					
학력	서울	(192)	21	26	28	100
	인천/경기	(308)	16	27	23	100
	대전/세종/충청	(107)	23	26	23	100
	광주/전라	(100)	19	31	12	100
	대구/경북	(100)	16	33	20	100
	부산/울산/경남	(152)	21	33	22	100
	강원/제주	(41)	25	17	32	100
직업	고졸이하	(539)	23	30	20	100
	대재이상	(461)	15	27	27	100
	농/임/어업	(15)	13	26	26	100
	자영업	(80)	18	33	25	100
	판매/영업/서비스	(85)	20	28	20	100
	생산/기능/노무	(95)	24	24	16	100
	사무/관리/전문	(231)	9	24	31	100
	주부	(170)	22	27	14	100
	학생	(64)	13	40	29	100
	무직/퇴직/기타	(261)	26	24	23	100
직장지위	정규직근로자	(334)	14	26	25	100
	비정규직근로자	(151)	18	26	27	100
	고용원있는자영업	(49)	10	17	35	100
	고용원없는자영업	(88)	17	38	23	100
	무급가족종사자	(12)	38	8	15	100
	비경제활동	(365)	25	29	18	100
월평균 가구소득	200만원미만	(167)	27	24	23	100
	200~300만원	(159)	27	28	18	100
	300~400만원	(170)	17	27	24	100
	400~500만원	(111)	19	30	16	100
	500~600만원	(108)	17	25	25	100
	600~700만원	(97)	9	36	24	100
	700만원이상	(189)	14	25	29	100
이념성향(11점)	진보(0~4)	(285)	13	28	25	100
	중도(5)	(422)	21	25	24	100
	보수(6~10)	(256)	23	30	19	100
	모름	(37)	24	26	17	100
	스마트폰 보유 여부					
스마트폰 보유 여부	보유	(997)	19	31	23	100
	미보유	(3)	100	0	0	100
스마트패드 보유 여부	보유	(447)	12	32	30	100
	비보유	(553)	25	28	17	100
스마트워치·밴드 보유 여부	보유	(200)	10	35	36	100
	비보유	(800)	21	29	20	100
스마트기기 사용여부	사용	(997)	19	31	23	100
	미사용	(3)	100	0	0	100

[표 c12] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 빈도) 6. 금융거래(인터넷뱅킹, 주식 거래 등)

[C5_6] 다음은 스마트기기를 통해 할 수 있는 여러 가지 기능들입니다. 최근 한 달을 기준으로 아래 기능들을 실제로 얼마나 이용하셨는지를 응답해 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	한 달에 1번 이하	한 달에 2~3번	일주일에 2~3회	거의 매일	계
■ 전체 ■	(1,000)	15	20	32	34	100
성별						
남자	(494)	16	18	32	35	100
여자	(506)	14	21	32	33	100
연령						
18~29세	(183)	9	15	30	45	100
30~39세	(160)	6	21	27	45	100
40~49세	(192)	9	19	37	35	100
50~59세	(197)	19	19	36	25	100
60세이상	(268)	25	22	28	24	100
거주지역						
서울	(192)	16	18	28	39	100
인천/경기	(308)	13	18	35	35	100
대전/세종/충청	(107)	12	24	30	34	100
광주/전라	(100)	18	19	37	25	100
대구/경북	(100)	12	24	30	34	100
부산/울산/경남	(152)	16	20	33	31	100
강원/제주	(41)	29	20	22	29	100
학력						
고졸이하	(539)	19	22	30	30	100
대재이상	(461)	10	17	34	38	100
직업						
농/임/어업	(15)	13	6	41	40	100
자영업	(80)	15	16	31	39	100
판매/영업/서비스	(85)	13	15	30	42	100
생산/기능/노무	(95)	19	24	35	22	100
사무/관리/전문	(231)	5	14	36	45	100
주부	(170)	19	29	34	18	100
학생	(64)	9	23	27	41	100
무직/퇴직/기타	(261)	22	20	27	32	100
직장지위						
정규직근로자	(334)	9	18	35	38	100
비정규직근로자	(151)	14	19	27	39	100
고용원있는자영업	(49)	10	19	29	42	100
고용원없는자영업	(88)	14	8	37	41	100
무급가족종사자	(12)	31	23	16	30	100
비경제활동	(365)	21	24	31	24	100
월평균 가구소득						
200만원미만	(167)	29	27	22	23	100
200~300만원	(159)	15	26	28	32	100
300~400만원	(170)	13	17	33	36	100
400~500만원	(111)	9	23	38	30	100
500~600만원	(108)	12	14	34	40	100
600~700만원	(97)	10	20	40	30	100
700만원이상	(189)	11	11	33	44	100
이념성향(11점)						
진보(0~4)	(285)	9	16	38	37	100
중도(5)	(422)	16	19	33	32	100
보수(6~10)	(256)	19	24	25	32	100
모름	(37)	22	25	12	41	100
스마트폰 보유 여부						
보유	(997)	15	20	32	34	100
미보유	(3)	100	0	0	0	100
스마트패드 보유 여부						
보유	(447)	11	17	32	40	100
비보유	(553)	18	22	31	29	100
스마트워치·밴드 보유 여부						
보유	(200)	8	16	31	45	100
비보유	(800)	17	20	32	31	100
스마트기기 사용여부						
사용	(997)	15	20	32	34	100
미사용	(3)	100	0	0	0	100

[표 c13] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 빈도) 7. SNS 이용(사진, 동영상 업로드)

[C5_7] 다음은 스마트기기를 통해 할 수 있는 여러 가지 기능들입니다. 최근 한 달을 기준으로 아래 기능들을 실제로 얼마나 이용하셨는지를 응답해 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	한 달에 1번 이하	한 달에 2~3번	일주일에 2~3회	거의 매일	계
■ 전체 ■	(1,000)	28	19	23	30	100
성별						
남자	(494)	29	17	24	29	100
여자	(506)	26	20	23	31	100
연령						
18~29세	(183)	21	18	21	39	100
30~39세	(160)	30	17	19	34	100
40~49세	(192)	29	18	22	30	100
50~59세	(197)	32	20	25	23	100
60세이상	(268)	27	19	27	27	100
거주지역						
서울	(192)	28	20	20	33	100
인천/경기	(308)	28	23	20	29	100
대전/세종/충청	(107)	29	15	25	32	100
광주/전라	(100)	25	18	29	27	100
대구/경북	(100)	27	16	32	26	100
부산/울산/경남	(152)	28	12	26	33	100
강원/제주	(41)	33	23	17	27	100
학력						
고졸이하	(539)	32	19	21	29	100
대재이상	(461)	24	18	27	32	100
직업						
농/임/어업	(15)	13	13	34	40	100
자영업	(80)	23	19	27	31	100
판매/영업/서비스	(85)	27	21	22	30	100
생산/기능/노무	(95)	41	13	23	23	100
사무/관리/전문	(231)	25	16	21	37	100
주부	(170)	30	24	26	20	100
학생	(64)	19	19	23	39	100
무직/퇴직/기타	(261)	29	19	22	30	100
직장지위						
정규직근로자	(334)	29	16	23	31	100
비정규직근로자	(151)	31	19	17	33	100
고용원있는자영업	(49)	20	10	30	39	100
고용원없는자영업	(88)	16	18	29	37	100
무급가족종사자	(12)	31	30	7	31	100
비경제활동	(365)	29	21	24	25	100
월평균 가구소득						
200만원미만	(167)	34	20	23	23	100
200~300만원	(159)	31	19	23	26	100
300~400만원	(170)	25	17	23	35	100
400~500만원	(111)	29	25	22	24	100
500~600만원	(108)	23	20	23	33	100
600~700만원	(97)	27	20	20	33	100
700만원이상	(189)	24	13	27	35	100
이념성향(11점)						
진보(0~4)	(285)	27	19	22	31	100
중도(5)	(422)	28	18	25	29	100
보수(6~10)	(256)	28	18	23	31	100
모름	(37)	30	23	14	33	100
스마트폰 보유 여부						
보유	(997)	28	19	23	30	100
미보유	(3)	100	0	0	0	100
스마트패드 보유 여부						
보유	(447)	21	19	27	34	100
비보유	(553)	34	18	21	27	100
스마트워치·밴드 보유 여부						
보유	(200)	17	15	26	42	100
비보유	(800)	31	20	23	27	100
스마트기기 사용여부						
사용	(997)	28	19	23	30	100
미사용	(3)	100	0	0	0	100

[표 c14] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 빈도) 종합, '일주일에 2~3회 + 거의 매일' 응답
[C5_1 ~ C5_7] 다음은 스마트기기를 통해 할 수 있는 여러 가지 기능들입니다. 최근 한 달을 기준으로 아래 기능들을 실제로 얼마나 이용하셨는지를 응답 해 주십시오

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	문자, 메신저 등을 통한 메시지나 사진 전송	생활정보서비스 이용(지도, 네비게이션, 지하철, 버스 노선, 날씨 정보 등)	온라인동영상 서비스 이용(유튜브, 넷플릭스 등)	금융거래(인터넷뱅킹, 주식 거래 등)	온라인 거래(상품 구매, 음식배달서비스, 공연, 기차표 등 각종 티켓 예매)	SNS 이용(사진, 동영상 업로드)	애플리케이션 설치, 삭제
■ 전체 ■	(1,000)	90	85	80	65	54	54	50
성별								
남자	(494)	88	85	82	66	52	54	55
여자	(506)	93	85	78	65	56	53	45
연령								
18~29세	(183)	89	87	93	76	58	60	63
30~39세	(160)	94	88	85	73	73	54	62
40~49세	(192)	91	88	77	72	61	52	52
50~59세	(197)	90	85	79	62	51	48	42
60세이상	(268)	89	80	71	52	37	54	39
거주지역								
서울	(192)	90	84	78	66	53	52	53
인천/경기	(308)	92	88	81	70	57	49	50
대전/세종/충청	(107)	91	85	76	63	51	56	46
광주/전라	(100)	88	79	78	62	50	56	47
대구/경북	(100)	94	87	79	64	51	57	46
부산/울산/경남	(152)	90	83	84	64	56	60	55
강원/제주	(41)	79	80	80	51	49	44	46
학력								
고졸이하	(539)	88	80	76	59	50	49	48
대재이상	(461)	94	91	85	73	59	58	53
직업								
농/임/어업	(15)	93	94	81	81	61	74	39
자영업	(80)	92	79	75	69	50	58	53
판매/영업/서비스	(85)	93	85	83	73	52	52	56
생산/기능/노무	(95)	86	81	78	57	52	46	55
사무/관리/전문	(231)	95	92	86	81	67	59	53
주부	(170)	90	80	69	52	50	46	39
학생	(64)	91	90	91	68	47	62	63
무직/퇴직/기타	(261)	86	84	80	59	48	52	48
직장지위								
정규직근로자	(334)	93	88	83	73	60	55	53
비정규직근로자	(151)	92	87	84	66	56	50	56
고용원있는자영업	(49)	94	89	80	72	73	69	63
고용원없는자영업	(88)	92	82	79	78	45	66	48
무급가족종사자	(12)	84	84	54	46	54	39	39
비경제활동	(365)	87	82	76	55	46	50	44
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	81	77	79	45	49	46	50
200~300만원	(159)	90	80	76	60	46	50	44
300~400만원	(170)	93	84	82	69	56	58	52
400~500만원	(111)	93	85	80	68	51	46	54
500~600만원	(108)	93	94	85	73	57	56	50
600~700만원	(97)	92	87	75	70	55	53	44
700만원이상	(189)	94	91	83	77	62	62	55
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	93	91	86	75	59	54	56
중도(5)	(422)	89	83	77	65	55	54	50
보수(6~10)	(256)	90	84	78	57	47	54	46
모름	(37)	85	71	78	52	49	47	41
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	91	85	80	66	54	54	50
미보유	(3)	34	34	34	0	0	0	0
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	92	88	84	72	62	60	58
비보유	(553)	89	82	77	60	47	48	44
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	94	90	85	76	71	68	66
비보유	(800)	89	84	78	63	50	50	46
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	91	85	80	66	54	54	50
미사용	(3)	34	34	34	0	0	0	0

[표 c15] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 능력) 1. 문자, 메신저 등을 통한 메시지나 사진 전송
[C5-1_1] 귀하께서는 스마트 기기를 통해 본인 스스로 각 기능들을 얼마나 잘 하실 수 있습니까?

								(단위 : %)
Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 못한다	② 거의 사용을 못한다	①+② 못한다	③ 사용을 하는 편이다	④ 매우 잘 한다	③+④ 한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	0	1	1	38	60	99	100
성별								
남자	(494)	0	1	1	41	58	99	100
여자	(506)	0	1	2	36	62	98	100
연령								
18-29세	(183)	0	2	2	25	73	98	100
30-39세	(160)	1	2	3	24	73	97	100
40-49세	(192)	0	0	0	33	67	100	100
50-59세	(197)	0	1	1	51	49	99	100
60세이상	(268)	0	1	2	51	47	98	100
거주지역								
서울	(192)	0	1	1	35	64	99	100
인천/경기	(308)	0	1	1	34	65	99	100
대전/세종/충청	(107)	0	2	2	37	61	98	100
광주/전라	(100)	1	3	4	34	62	96	100
대구/경북	(100)	0	0	0	54	46	100	100
부산/울산/경남	(152)	1	1	1	44	55	99	100
강원/제주	(41)	0	5	5	39	56	95	100
학력								
고졸이하	(539)	0	2	2	44	54	98	100
대재이상	(461)	0	1	1	32	68	99	100
직업								
농/임/어업	(15)	0	6	6	32	61	94	100
자영업	(80)	0	0	0	50	50	100	100
판매/영업/서비스	(85)	0	0	0	34	66	100	100
생산/기능/노무	(95)	0	2	2	48	50	98	100
사무/관리/전문	(231)	0	1	1	29	70	99	100
주부	(170)	0	1	1	48	51	99	100
학생	(64)	0	2	2	25	73	98	100
무직/퇴직/기타	(261)	1	2	3	39	59	97	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	0	1	1	37	62	99	100
비정규직근로자	(151)	0	2	2	30	68	98	100
고용원있는자영업	(49)	0	3	3	34	63	97	100
고용원없는자영업	(88)	0	0	0	49	51	100	100
무급가족종사자	(12)	0	0	0	54	46	100	100
비경제활동	(365)	1	1	2	40	58	98	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	1	2	3	44	53	97	100
200-300만원	(159)	0	1	1	46	54	99	100
300-400만원	(170)	1	1	1	37	62	99	100
400-500만원	(111)	0	0	0	42	58	100	100
500-600만원	(108)	0	1	1	31	68	99	100
600-700만원	(97)	0	3	3	31	65	97	100
700만원이상	(189)	0	1	1	34	65	99	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(285)	0	1	1	32	68	99	100
중도(5)	(422)	0	1	1	42	57	99	100
보수(6-10)	(256)	0	2	2	42	56	98	100
모름	(37)	3	5	8	23	69	92	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	0	1	1	39	60	99	100
미보유	(3)	31	34	66	0	34	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	0	2	2	34	64	98	100
비보유	(553)	0	1	1	42	57	99	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	0	2	2	31	66	98	100
비보유	(800)	0	1	1	40	59	99	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	0	1	1	39	60	99	100
미사용	(3)	31	34	66	0	34	34	100

[표 c16] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 능력) 2. 애플리케이션 설치, 삭제
[C5-1_2] 귀하께서는 스마트 기기를 통해 본인 스스로 각 기능들을 얼마나 잘 하실 수 있습니까?

								(단위 : %)
Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 못한다	② 거의 사용을 못한다	①+② 못한다	③ 사용을 하는 편이다	④ 매우 잘 한다	③+④ 한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	1	4	5	39	56	95	100
성별								
남자	(494)	0	4	4	39	57	96	100
여자	(506)	1	4	6	40	54	94	100
연령								
18~29세	(183)	0	5	5	19	76	95	100
30~39세	(160)	1	1	2	29	69	98	100
40~49세	(192)	0	2	2	33	65	98	100
50~59세	(197)	1	5	6	50	44	94	100
60세이상	(268)	1	7	9	56	36	91	100
거주지역								
서울	(192)	1	4	4	38	58	96	100
인천/경기	(308)	0	2	2	37	62	98	100
대전/세종/충청	(107)	1	7	8	39	53	92	100
광주/전라	(100)	2	8	10	33	57	90	100
대구/경북	(100)	0	7	7	49	44	93	100
부산/울산/경남	(152)	2	3	5	44	51	95	100
강원/제주	(41)	0	5	5	45	50	95	100
학력								
고졸이하	(539)	1	6	6	45	48	94	100
대재이상	(461)	1	2	3	33	64	97	100
직업								
농/임/어업	(15)	0	7	7	45	48	93	100
자영업	(80)	0	3	3	48	49	97	100
판매/영업/서비스	(85)	0	2	2	37	61	98	100
생산/기능/노무	(95)	0	3	3	46	51	97	100
사무/관리/전문	(231)	1	4	4	30	66	96	100
주부	(170)	2	5	6	53	40	94	100
학생	(64)	0	2	2	21	77	98	100
무직/퇴직/기타	(261)	1	7	8	39	54	92	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	1	4	5	33	62	95	100
비정규직근로자	(151)	0	5	5	37	59	95	100
고용원있는자영업	(49)	0	3	3	33	64	97	100
고용원없는자영업	(88)	0	3	3	53	44	97	100
무급가족종사자	(12)	0	0	0	55	45	100	100
비경제활동	(365)	1	5	6	43	50	94	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	0	8	8	44	48	92	100
200~300만원	(159)	1	6	7	42	51	93	100
300~400만원	(170)	1	2	3	39	58	97	100
400~500만원	(111)	1	4	5	44	51	95	100
500~600만원	(108)	0	3	3	37	60	97	100
600~700만원	(97)	2	4	6	39	55	94	100
700만원이상	(189)	1	3	3	32	65	97	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	0	4	4	32	64	96	100
중도(5)	(422)	0	4	4	42	53	96	100
보수(6~10)	(256)	1	5	6	45	49	94	100
모름	(37)	6	8	14	22	64	86	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	1	4	5	39	56	95	100
미보유	(3)	34	31	66	0	34	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	0	3	4	34	62	96	100
비보유	(553)	1	5	6	44	50	94	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	0	2	2	35	63	98	100
비보유	(800)	1	5	6	40	54	94	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	1	4	5	39	56	95	100
미사용	(3)	34	31	66	0	34	34	100

[표 c17] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 능력) 3. 온라인동영상 서비스 이용(유튜브, 넷플릭스 등)

[C5-1_3] 귀하께서는 스마트 기기를 통해 본인 스스로 각 기능들을 얼마나 잘 하실 수 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 못한다	② 거의 사용을 못한다	①+② 못한다	③ 사용을 하는 편이다	④ 매우 잘 한다	③+④ 한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	1	6	7	42	51	93	100
성별								
남자	(494)	1	5	6	40	54	94	100
여자	(506)	1	7	8	44	48	92	100
연령								
18-29세	(183)	0	3	3	18	79	97	100
30-39세	(160)	2	4	6	32	62	94	100
40-49세	(192)	0	5	6	36	58	94	100
50-59세	(197)	2	6	8	55	37	92	100
60세이상	(268)	1	9	11	59	30	89	100
거주지역								
서울	(192)	2	6	7	41	51	93	100
인천/경기	(308)	1	4	5	43	53	95	100
대전/세종/충청	(107)	3	7	10	43	47	90	100
광주/전라	(100)	1	8	9	34	57	91	100
대구/경북	(100)	1	11	12	48	40	88	100
부산/울산/경남	(152)	2	3	5	43	52	95	100
강원/제주	(41)	0	7	7	37	56	93	100
학력								
고졸이하	(539)	1	8	9	45	45	91	100
대재이상	(461)	1	3	4	38	58	96	100
직업								
농/임/어업	(15)	0	7	7	46	48	93	100
자영업	(80)	1	5	6	49	45	94	100
판매/영업/서비스	(85)	0	3	3	40	56	97	100
생산/기능/노무	(95)	2	6	8	45	47	92	100
사무/관리/전문	(231)	2	3	5	35	60	95	100
주부	(170)	2	8	10	59	30	90	100
학생	(64)	0	2	2	19	79	98	100
무직/퇴직/기타	(261)	1	9	9	39	52	91	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	1	3	5	36	59	95	100
비정규직근로자	(151)	1	6	6	42	52	94	100
고용원있는자영업	(49)	2	5	6	44	50	94	100
고용원없는자영업	(88)	1	7	8	49	43	92	100
무급가족종사자	(12)	0	8	8	62	30	92	100
비경제활동	(365)	1	8	9	44	46	91	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	1	10	11	43	46	89	100
200-300만원	(159)	1	7	8	44	48	92	100
300-400만원	(170)	2	3	5	41	54	95	100
400-500만원	(111)	0	7	7	48	45	93	100
500-600만원	(108)	1	3	4	40	56	96	100
600-700만원	(97)	1	9	10	41	48	90	100
700만원이상	(189)	2	3	5	38	57	95	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(285)	1	4	5	37	59	95	100
중도(5)	(422)	1	7	8	41	52	92	100
보수(6-10)	(256)	1	6	7	52	41	93	100
모름	(37)	6	11	16	28	56	84	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	1	6	7	42	51	93	100
미보유	(3)	34	31	66	0	34	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	0	5	5	35	59	95	100
비보유	(553)	2	7	9	47	44	91	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	0	3	3	37	60	97	100
비보유	(800)	1	7	8	43	49	92	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	1	6	7	42	51	93	100
미사용	(3)	34	31	66	0	34	34	100

[표 c18] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 능력) 4. 생활정보서비스 이용(지도, 네비게이션, 지하철, 버스 노선, 날씨 정보 등)
[C5-1_4] 귀하께서는 스마트 기기를 통해 본인 스스로 각 기능들을 얼마나 잘 하실 수 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 못 한다	② 거의 사용을 못 한다	①+② 못 한다	③ 사용을 하는 편이다	④ 매우 잘 한다	③+④ 한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	0	3	3	42	55	97	100
성별								
남자	(494)	0	4	4	40	56	96	100
여자	(506)	0	3	3	44	53	97	100
연령								
18~29세	(183)	1	3	4	26	69	96	100
30~39세	(160)	1	1	2	31	67	98	100
40~49세	(192)	0	2	2	37	61	98	100
50~59세	(197)	0	4	4	51	45	96	100
60세이상	(268)	0	4	5	56	40	95	100
거주지역								
서울	(192)	1	2	3	40	57	97	100
인천/경기	(308)	0	2	2	39	60	98	100
대전/세종/충청	(107)	0	4	4	43	53	96	100
광주/전라	(100)	1	5	7	37	56	93	100
대구/경북	(100)	0	7	7	54	39	93	100
부산/울산/경남	(152)	1	1	2	46	52	98	100
강원/제주	(41)	0	10	10	39	52	90	100
학력								
고졸이하	(539)	0	5	5	47	49	95	100
대재이상	(461)	0	2	2	36	62	98	100
직업								
농/임/어업	(15)	0	0	0	45	55	100	100
자영업	(80)	0	1	1	49	50	99	100
판매/영업/서비스	(85)	0	1	1	45	54	99	100
생산/기능/노무	(95)	1	7	8	46	45	92	100
사무/관리/전문	(231)	0	2	2	29	68	98	100
주부	(170)	1	3	3	57	39	97	100
학생	(64)	0	4	4	27	69	96	100
무직/퇴직/기타	(261)	0	4	4	42	54	96	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	0	3	3	36	61	97	100
비정규직근로자	(151)	1	3	3	41	55	97	100
고용원있는자영업	(49)	0	3	3	38	59	97	100
고용원없는자영업	(88)	0	2	2	47	51	98	100
무급가족종사자	(12)	0	0	0	46	54	100	100
비경제활동	(365)	1	4	5	46	49	95	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	0	6	6	48	46	94	100
200~300만원	(159)	1	3	4	46	51	96	100
300~400만원	(170)	1	1	1	43	56	99	100
400~500만원	(111)	0	4	4	45	51	96	100
500~600만원	(108)	0	3	3	38	59	97	100
600~700만원	(97)	0	3	3	40	57	97	100
700만원이상	(189)	1	3	4	33	63	96	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	0	2	2	32	65	98	100
중도(5)	(422)	0	4	4	46	50	96	100
보수(6~10)	(256)	0	3	3	49	48	97	100
모름	(37)	9	5	15	22	63	85	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	0	3	3	42	55	97	100
미보유	(3)	0	66	66	0	34	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	0	3	3	35	62	97	100
비보유	(553)	1	4	4	47	49	96	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	0	3	3	34	64	97	100
비보유	(800)	0	3	4	44	52	96	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	0	3	3	42	55	97	100
미사용	(3)	0	66	66	0	34	34	100

[표 c19] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 능력) 5. 온라인 거래(상품 구매, 음식배달서비스, 공연, 기차표 등 각종 티켓 예매)
 [C5-1_5] 귀하께서는 스마트 기기를 통해 본인 스스로 각 기능들을 얼마나 잘 하실 수 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 못한다	② 거의 사용을 못한다	①+② 못한다	③ 사용을 하는 편이다	④ 매우 잘 한다	③+④ 한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	7	9	41	50	91	100
성별								
남자	(494)	2	7	9	43	48	91	100
여자	(506)	2	7	10	38	52	90	100
연령								
18~29세	(183)	1	3	5	26	70	95	100
30~39세	(160)	2	1	3	30	67	97	100
40~49세	(192)	1	5	5	36	59	95	100
50~59세	(197)	4	10	14	53	33	86	100
60세이상	(268)	3	12	15	52	33	85	100
거주지역								
서울	(192)	2	9	11	38	51	89	100
인천/경기	(308)	2	3	5	42	53	95	100
대전/세종/충청	(107)	2	11	13	41	46	87	100
광주/전라	(100)	3	12	14	33	53	86	100
대구/경북	(100)	2	7	9	50	41	91	100
부산/울산/경남	(152)	3	5	8	43	49	92	100
강원/제주	(41)	2	12	14	30	56	86	100
학력								
고졸이하	(539)	3	9	12	44	44	88	100
대재이상	(461)	1	5	6	37	57	94	100
직업								
농/임/어업	(15)	6	13	20	25	55	80	100
자영업	(80)	0	10	10	45	45	90	100
판매/영업/서비스	(85)	2	9	11	38	51	89	100
생산/기능/노무	(95)	2	9	11	48	41	89	100
사무/관리/전문	(231)	1	2	3	32	64	97	100
주부	(170)	2	9	12	50	39	88	100
학생	(64)	2	2	4	31	65	96	100
무직/퇴직/기타	(261)	3	9	12	42	46	88	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	2	5	7	37	55	93	100
비정규직근로자	(151)	1	8	9	39	52	91	100
고용원있는자영업	(49)	0	5	5	38	58	95	100
고용원없는자영업	(88)	2	11	14	45	41	86	100
무급가족종사자	(12)	0	16	16	31	54	84	100
비경제활동	(365)	3	8	10	44	45	90	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	4	10	14	44	42	86	100
200~300만원	(159)	1	10	11	41	48	89	100
300~400만원	(170)	2	7	9	35	56	91	100
400~500만원	(111)	2	6	8	51	41	92	100
500~600만원	(108)	3	7	10	35	55	90	100
600~700만원	(97)	3	5	8	39	53	92	100
700만원이상	(189)	2	4	5	40	55	95	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	0	6	6	37	57	94	100
중도(5)	(422)	2	7	9	42	49	91	100
보수(6~10)	(256)	3	9	12	46	42	88	100
모름	(37)	11	11	22	17	62	78	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	2	7	9	41	50	91	100
미보유	(3)	34	31	66	0	34	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	1	6	7	34	59	93	100
비보유	(553)	3	8	11	46	43	89	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	0	3	3	33	64	97	100
비보유	(800)	3	8	11	43	47	89	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	2	7	9	41	50	91	100
미사용	(3)	34	31	66	0	34	34	100

[표 c20] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 능력) 6. 금융거래(인터넷뱅킹, 주식 거래 등)

[C5-1_6] 귀하께서는 스마트 기기를 통해 본인 스스로 각 기능들을 얼마나 잘 하실 수 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 못한다	② 거의 사용을 못한다	①+② 못한다	③ 사용을 하는 편이다	④ 매우 잘 한다	③+④ 한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	4	7	10	37	53	90	100
성별								
남자	(494)	4	7	11	36	53	89	100
여자	(506)	3	7	10	37	53	90	100
연령								
18~29세	(183)	2	5	7	24	69	93	100
30~39세	(160)	2	5	7	28	65	93	100
40~49세	(192)	5	3	7	33	60	93	100
50~59세	(197)	5	8	13	46	41	87	100
60세이상	(268)	5	11	16	46	39	84	100
거주지역								
서울	(192)	4	6	11	34	55	89	100
인천/경기	(308)	4	4	8	37	55	92	100
대전/세종/충청	(107)	2	8	10	38	52	90	100
광주/전라	(100)	5	10	16	30	55	84	100
대구/경북	(100)	3	8	11	42	47	89	100
부산/울산/경남	(152)	5	6	11	38	51	89	100
강원/제주	(41)	2	14	16	37	47	84	100
학력								
고졸이하	(539)	5	7	12	40	48	88	100
대재이상	(461)	2	6	9	33	59	91	100
직업								
농/임/어업	(15)	0	7	7	38	55	93	100
자영업	(80)	3	6	9	41	50	91	100
판매/영업/서비스	(85)	3	3	7	36	57	93	100
생산/기능/노무	(95)	6	8	15	37	49	85	100
사무/관리/전문	(231)	1	3	4	31	65	96	100
주부	(170)	5	10	15	47	39	85	100
학생	(64)	2	3	5	26	68	95	100
무직/퇴직/기타	(261)	6	9	15	37	49	85	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	3	5	7	32	60	93	100
비정규직근로자	(151)	4	6	10	37	53	90	100
고용원있는자영업	(49)	2	3	5	40	56	95	100
고용원없는자영업	(88)	4	9	12	38	50	88	100
무급가족종사자	(12)	8	8	16	31	54	84	100
비경제활동	(365)	5	9	14	40	47	86	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	5	11	16	41	43	84	100
200~300만원	(159)	4	7	10	38	52	90	100
300~400만원	(170)	3	7	10	35	56	90	100
400~500만원	(111)	4	5	9	37	55	91	100
500~600만원	(108)	3	4	6	37	56	94	100
600~700만원	(97)	4	7	12	36	52	88	100
700만원이상	(189)	4	5	9	33	58	91	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	2	4	6	31	63	94	100
중도(5)	(422)	4	6	10	40	50	90	100
보수(6~10)	(256)	5	10	15	39	46	85	100
모름	(37)	14	8	22	25	53	78	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	4	7	10	37	53	90	100
미보유	(3)	34	31	66	0	34	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	2	5	7	34	59	93	100
비보유	(553)	5	8	13	39	48	87	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	1	4	5	30	64	95	100
비보유	(800)	5	7	12	38	50	88	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	4	7	10	37	53	90	100
미사용	(3)	34	31	66	0	34	34	100

[표 c21] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 능력) 7. SNS 이용(사진, 동영상 업로드)

[C5-1_7] 귀하께서는 스마트 기기를 통해 본인 스스로 각 기능들을 얼마나 잘 하실 수 있습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 못한다	② 거의 사용을 못한다	①+② 못한다	③ 사용을 하는 편이다	④ 매우 잘 한다	③+④ 한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	3	12	15	45	41	85	100
성별								
남자	(494)	4	12	15	44	40	85	100
여자	(506)	3	11	14	45	41	86	100
연령								
18~29세	(183)	2	10	12	25	62	88	100
30~39세	(160)	4	11	15	35	50	85	100
40~49세	(192)	2	12	14	39	47	86	100
50~59세	(197)	5	13	17	56	27	83	100
60세이상	(268)	3	12	15	59	26	85	100
거주지역								
서울	(192)	2	11	13	43	44	87	100
인천/경기	(308)	3	8	12	48	41	88	100
대전/세종/충청	(107)	6	16	22	43	35	78	100
광주/전라	(100)	3	11	14	39	47	86	100
대구/경북	(100)	2	16	18	49	33	82	100
부산/울산/경남	(152)	5	11	16	43	41	84	100
강원/제주	(41)	2	18	20	41	39	80	100
학력								
고졸이하	(539)	4	13	17	46	37	83	100
대재이상	(461)	3	10	13	43	45	87	100
직업								
농/임/어업	(15)	0	13	13	39	48	87	100
자영업	(80)	1	17	19	47	34	81	100
판매/영업/서비스	(85)	5	4	9	50	41	91	100
생산/기능/노무	(95)	4	12	17	51	32	83	100
사무/관리/전문	(231)	3	8	11	42	47	89	100
주부	(170)	5	16	21	50	29	79	100
학생	(64)	4	7	11	28	60	89	100
무직/퇴직/기타	(261)	3	12	15	43	42	85	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	2	11	13	43	44	87	100
비정규직근로자	(151)	4	9	13	44	43	87	100
고용원있는자영업	(49)	0	10	10	42	47	90	100
고용원없는자영업	(88)	3	10	14	56	30	86	100
무급가족종사자	(12)	0	8	8	62	30	92	100
비경제활동	(365)	5	13	18	44	38	82	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	4	15	18	45	37	82	100
200~300만원	(159)	8	10	17	48	35	83	100
300~400만원	(170)	2	13	16	42	43	84	100
400~500만원	(111)	3	12	14	51	35	86	100
500~600만원	(108)	2	10	12	40	48	88	100
600~700만원	(97)	2	13	15	38	46	85	100
700만원이상	(189)	2	8	11	47	43	89	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	1	11	12	43	45	88	100
중도(5)	(422)	3	12	15	45	40	85	100
보수(6~10)	(256)	4	12	16	48	36	84	100
모름	(37)	14	13	27	26	47	73	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	3	11	15	45	41	85	100
미보유	(3)	34	31	66	0	34	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	2	8	10	43	47	90	100
비보유	(553)	4	14	19	46	35	81	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	1	8	10	36	54	90	100
비보유	(800)	4	12	16	47	37	84	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	3	11	15	45	41	85	100
미사용	(3)	34	31	66	0	34	34	100

[표 c22] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (기능별 활용 능력) 종합, "사용하는 편+매우 잘한다" 응답
[C5-1_1 ~ C5-1_7] 귀하께서는 스마트 기기를 통해 본인 스스로 각 기능들을 얼마나 잘 하실 수 있습니까?

(단위 : %)								
Base=전체	사례수 (명)	문자, 메신저 등을 통한 메시지나 사진 전송	생활정보서비스 이용(지도, 네비게이션, 지하철, 버스 노선, 날씨 정보 등)	애플리케이션 설치, 삭제	온라인동영상 서비스 이용(유튜브, 넷플릭스 등)	온라인 거래(상품 구매, 음식배달서비스, 공연, 기차표 등 각종 티켓 예매)	금융거래(인터넷뱅킹, 주식 거래 등)	SNS 이용(사진, 동영상 업로드)
■ 전체 ■	(1,000)	99	97	95	93	91	90	85
성별								
남자	(494)	99	96	96	94	91	89	85
여자	(506)	98	97	94	92	90	90	86
연령								
18~29세	(183)	98	96	95	97	95	93	88
30~39세	(160)	97	98	98	94	97	93	85
40~49세	(192)	100	98	98	94	95	93	86
50~59세	(197)	99	96	94	92	86	87	83
60세이상	(268)	98	95	91	89	85	84	85
거주지역								
서울	(192)	99	97	96	93	89	89	87
인천/경기	(308)	99	98	98	95	95	92	88
대전/세종/충청	(107)	98	96	92	90	87	90	78
광주/전라	(100)	96	93	90	91	86	84	86
대구/경북	(100)	100	93	93	88	91	89	82
부산/울산/경남	(152)	99	98	95	95	92	89	84
강원/제주	(41)	95	90	95	93	86	84	80
학력								
고졸이하	(539)	98	95	94	91	88	88	83
대재이상	(461)	99	98	97	96	94	91	87
직업								
농/임/어업	(15)	94	100	93	93	80	93	87
자영업	(80)	100	99	97	94	90	91	81
판매/영업/서비스	(85)	100	99	98	97	89	93	91
생산/기능/노무	(95)	98	92	97	92	89	85	83
사무/관리/전문	(231)	99	98	96	95	97	96	89
주부	(170)	99	97	94	90	88	85	79
학생	(64)	98	96	98	98	96	95	89
무직/퇴직/기타	(261)	97	96	92	91	88	85	85
직장지위								
정규직근로자	(334)	99	97	95	95	93	93	87
비정규직근로자	(151)	98	97	95	94	91	90	87
고용원있는자영업	(49)	97	97	97	94	95	95	90
고용원없는자영업	(88)	100	98	97	92	86	88	86
무급가족종사자	(12)	100	100	100	92	84	84	92
비경제활동	(365)	98	95	94	91	90	86	82
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	97	94	92	89	86	84	82
200~300만원	(159)	99	96	93	92	89	90	83
300~400만원	(170)	99	99	97	95	91	90	84
400~500만원	(111)	100	96	95	93	92	91	86
500~600만원	(108)	99	97	97	96	90	94	88
600~700만원	(97)	97	97	94	90	92	88	85
700만원이상	(189)	99	96	97	95	95	91	89
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	99	98	96	95	94	94	88
중도(5)	(422)	99	96	96	92	91	90	85
보수(6~10)	(256)	98	97	94	93	88	85	84
모름	(37)	92	85	86	84	78	78	73
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	99	97	95	93	91	90	85
미보유	(3)	34	34	34	34	34	34	34
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	98	97	96	95	93	93	90
비보유	(553)	99	96	94	91	89	87	81
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	98	97	98	97	97	95	90
비보유	(800)	99	96	94	92	89	88	84
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	99	97	95	93	91	90	85
미사용	(3)	34	34	34	34	34	34	34

[표 C23] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 스마트기기 이용 시 문제 해결 방법
[C6] 귀하께서는 스마트 기기 사용 시 잘 모르는 부분이 발생할 경우 보통 어떻게 대처 하십니까?

							(단위 : %)
Base=전체	사례수 (명)	본인이 직접 해결방법을 찾아본다	가족의 도움을 받는다	친구 및 지인에게 도움을 받는다	대리점, 고객센터 등 전문인력의 도움을 받는다	도움받을 곳이 없다(해결하지 못함)	계
■ 전체 ■	(1,000)	58	24	11	6	1	100
성별							
남자	(494)	67	13	13	6	1	100
여자	(506)	49	35	9	7	1	100
연령							
18~29세	(183)	80	3	11	4	2	100
30~39세	(160)	71	10	15	3	1	100
40~49세	(192)	68	17	12	3	0	100
50~59세	(197)	44	37	14	5	0	100
60세이상	(268)	37	43	7	13	1	100
거주지역							
서울	(192)	53	26	12	9	1	100
인천/경기	(308)	57	21	14	6	1	100
대전/세종/충청	(107)	55	31	10	3	1	100
광주/전라	(100)	62	28	7	2	0	100
대구/경북	(100)	65	22	4	7	1	100
부산/울산/경남	(152)	58	21	11	8	2	100
강원/제주	(41)	54	26	16	4	0	100
학력							
고졸이하	(539)	53	27	11	8	1	100
대재이상	(461)	62	21	12	5	0	100
직업							
농/임/어업	(15)	68	26	6	0	0	100
자영업	(80)	57	24	16	4	0	100
판매/영업/서비스	(85)	53	21	16	9	1	100
생산/기능/노무	(95)	66	13	13	6	1	100
사무/관리/전문	(231)	70	15	12	3	0	100
주부	(170)	32	54	7	7	1	100
학생	(64)	84	3	10	3	0	100
무직/퇴직/기타	(261)	55	23	10	10	2	100
직장지위							
정규직근로자	(334)	65	16	14	4	1	100
비정규직근로자	(151)	58	23	10	8	1	100
고용원있는자영업	(49)	56	24	15	6	0	100
고용원없는자영업	(88)	56	21	16	7	0	100
무급가족종사자	(12)	53	31	8	8	0	100
비경제활동	(365)	51	33	8	7	1	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(167)	56	21	9	9	5	100
200~300만원	(159)	56	24	9	11	0	100
300~400만원	(170)	64	17	12	6	1	100
400~500만원	(111)	58	28	11	2	0	100
500~600만원	(108)	53	23	16	7	0	100
600~700만원	(97)	53	29	15	3	0	100
700만원이상	(189)	58	29	9	4	0	100
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(285)	70	18	9	3	0	100
중도(5)	(422)	56	26	12	5	0	100
보수(6~10)	(256)	46	30	11	11	2	100
모름	(37)	56	13	19	6	6	100
스마트폰 보유 여부							
보유	(997)	58	24	11	6	1	100
미보유	(3)	0	66	34	0	0	100
스마트패드 보유 여부							
보유	(447)	62	20	12	7	1	100
비보유	(553)	54	28	11	6	1	100
스마트워치·밴드 보유 여부							
보유	(200)	71	14	10	5	1	100
비보유	(800)	54	27	12	7	1	100
스마트기기 사용여부							
사용	(997)	58	24	11	6	1	100
미사용	(3)	0	66	34	0	0	100

[표 c24] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 인식) 1. 나의 일상에서 스마트기기 활용으로 인한 영향력을 매우 크다

[C7_1] 다음은 스마트기기(스마트폰, 스마트패드 등) 이용에 대한 인식 관련 문항입니다. 귀하께서는 각 내용에 대해 어느 정도

동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	33	54	87	11	2	13	100
성별								
남자	(494)	30	55	85	13	2	15	100
여자	(506)	35	54	89	9	2	11	100
연령								
18~29세	(183)	43	43	86	9	4	14	100
30~39세	(160)	35	53	88	11	1	12	100
40~49세	(192)	30	56	86	14	0	14	100
50~59세	(197)	30	59	89	10	0	11	100
60세이상	(268)	28	58	86	12	2	14	100
거주지역								
서울	(192)	33	56	89	9	2	11	100
인천/경기	(308)	34	55	89	10	1	11	100
대전/세종/충청	(107)	34	48	82	17	1	18	100
광주/전라	(100)	31	57	88	12	0	12	100
대구/경북	(100)	26	58	84	11	5	16	100
부산/울산/경남	(152)	34	51	85	12	3	15	100
강원/제주	(41)	33	56	89	11	0	11	100
학력								
고졸이하	(539)	31	55	86	12	2	14	100
대재이상	(461)	35	54	89	10	1	11	100
직업								
농/임/어업	(15)	41	46	87	13	0	13	100
자영업	(80)	22	66	88	12	0	12	100
판매/영업/서비스	(85)	36	54	91	8	1	9	100
생산/기능/노무	(95)	22	57	79	18	3	21	100
사무/관리/전문	(231)	37	54	91	9	0	9	100
주부	(170)	31	57	88	10	2	12	100
학생	(64)	36	45	81	12	7	19	100
무직/퇴직/기타	(261)	35	51	86	12	2	14	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	32	56	88	11	1	12	100
비정규직근로자	(151)	36	54	90	9	1	10	100
고용원있는자영업	(49)	38	54	92	8	0	8	100
고용원없는자영업	(88)	32	57	89	11	0	11	100
무급가족종사자	(12)	15	62	77	23	0	23	100
비경제활동	(365)	32	52	84	13	3	16	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	30	52	81	14	5	19	100
200~300만원	(159)	30	56	87	11	3	13	100
300~400만원	(170)	28	59	87	13	0	13	100
400~500만원	(111)	33	54	86	13	1	14	100
500~600만원	(108)	34	56	90	9	1	10	100
600~700만원	(97)	38	51	88	12	0	12	100
700만원이상	(189)	39	53	92	7	1	8	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	40	52	92	6	1	8	100
중도(5)	(422)	29	56	85	14	1	15	100
보수(6~10)	(256)	31	56	87	12	2	13	100
모름	(37)	35	43	78	16	5	22	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	33	54	87	11	2	13	100
미보유	(3)	0	34	34	66	0	66	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	34	54	88	11	1	12	100
비보유	(553)	32	55	86	12	2	14	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	39	51	90	9	1	10	100
비보유	(800)	31	55	86	12	2	14	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	33	54	87	11	2	13	100
미사용	(3)	0	34	34	66	0	66	100

[표 c25] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 인식) 2. 스마트기기를 사용하는 능력이 향후 점점 더 중요해 질 것이다

[C7_2] 다음은 스마트기기(스마트폰, 스마트패드 등) 이용에 대한 인식 관련 문항입니다. 귀하께서는 각 내용에 대해 어느 정도

동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	43	51	94	5	1	6	100
성별								
남자	(494)	41	52	93	6	1	7	100
여자	(506)	45	49	94	4	1	6	100
연령								
18~29세	(183)	51	38	90	6	5	10	100
30~39세	(160)	42	52	94	5	1	6	100
40~49세	(192)	40	52	92	8	0	8	100
50~59세	(197)	41	55	97	3	0	3	100
60세이상	(268)	41	55	95	4	0	5	100
거주지역								
서울	(192)	42	53	95	4	1	5	100
인천/경기	(308)	43	50	93	6	1	7	100
대전/세종/충청	(107)	47	44	91	9	0	9	100
광주/전라	(100)	46	51	97	3	0	3	100
대구/경북	(100)	33	55	89	8	3	11	100
부산/울산/경남	(152)	45	50	95	3	2	5	100
강원/제주	(41)	49	46	96	4	0	4	100
학력								
고졸이하	(539)	41	51	93	6	1	7	100
대재이상	(461)	45	50	95	4	1	5	100
직업								
농/임/어업	(15)	47	53	100	0	0	0	100
자영업	(80)	36	59	95	5	0	5	100
판매/영업/서비스	(85)	46	45	92	7	1	8	100
생산/기능/노무	(95)	37	51	88	11	1	12	100
사무/관리/전문	(231)	43	53	96	3	1	4	100
주부	(170)	41	54	95	5	1	5	100
학생	(64)	52	35	87	5	8	13	100
무직/퇴직/기타	(261)	45	50	94	5	1	6	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	41	52	93	6	1	7	100
비정규직근로자	(151)	50	44	95	4	1	5	100
고용원있는자영업	(49)	45	53	98	2	0	2	100
고용원없는자영업	(88)	39	55	94	6	0	6	100
무급가족종사자	(12)	38	62	100	0	0	0	100
비경제활동	(365)	42	50	92	5	2	8	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	35	55	90	8	2	10	100
200~300만원	(159)	42	51	93	5	1	7	100
300~400만원	(170)	43	49	92	7	1	8	100
400~500만원	(111)	37	57	95	4	1	5	100
500~600만원	(108)	48	47	94	5	1	6	100
600~700만원	(97)	39	56	96	3	1	4	100
700만원이상	(189)	52	44	96	2	2	4	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	46	50	96	2	1	4	100
중도(5)	(422)	40	53	93	6	1	7	100
보수(6~10)	(256)	43	50	93	6	2	7	100
모름	(37)	44	40	84	13	3	16	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	43	51	94	5	1	6	100
미보유	(3)	0	100	100	0	0	0	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	43	51	94	5	1	6	100
비보유	(553)	43	51	94	5	1	6	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	47	47	94	5	2	6	100
비보유	(800)	42	52	94	5	1	6	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	43	51	94	5	1	6	100
미사용	(3)	0	100	100	0	0	0	100

[표 c26] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 인식) 3. 신규 기기나 어플 등 새로운 기능에 대해 배우려고 노력한다

[C7_3] 다음은 스마트기기(스마트폰, 스마트패드 등) 이용에 대한 인식 관련 문항입니다. 귀하께서는 각 내용에 대해 어느 정도

동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	28	53	81	17	2	19	100
성별								
남자	(494)	28	55	83	15	2	17	100
여자	(506)	27	52	78	20	2	22	100
연령								
18~29세	(183)	39	39	78	16	6	22	100
30~39세	(160)	26	50	76	23	1	24	100
40~49세	(192)	24	54	78	22	0	22	100
50~59세	(197)	24	57	81	18	1	19	100
60세이상	(268)	25	62	88	12	1	12	100
거주지역								
서울	(192)	28	55	83	14	3	17	100
인천/경기	(308)	29	51	80	19	1	20	100
대전/세종/충청	(107)	26	48	75	24	1	25	100
광주/전라	(100)	21	66	88	12	0	12	100
대구/경북	(100)	21	58	79	17	4	21	100
부산/울산/경남	(152)	31	48	79	18	3	21	100
강원/제주	(41)	36	51	87	11	2	13	100
학력								
고졸이하	(539)	25	54	79	19	2	21	100
대재이상	(461)	30	53	83	15	2	17	100
직업								
농/임/어업	(15)	28	51	80	20	0	20	100
자영업	(80)	23	61	84	16	0	16	100
판매/영업/서비스	(85)	29	56	85	13	3	15	100
생산/기능/노무	(95)	26	50	76	23	1	24	100
사무/관리/전문	(231)	30	52	83	17	1	17	100
주부	(170)	22	55	77	22	2	23	100
학생	(64)	40	37	77	15	8	23	100
무직/퇴직/기타	(261)	27	56	83	15	2	17	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	28	54	82	17	1	18	100
비정규직근로자	(151)	34	47	80	18	1	20	100
고용원있는자영업	(49)	32	62	94	6	0	6	100
고용원없는자영업	(88)	26	58	84	16	0	16	100
무급가족종사자	(12)	15	61	76	24	0	24	100
비경제활동	(365)	25	53	78	19	3	22	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	23	54	78	20	2	22	100
200~300만원	(159)	28	55	83	14	3	17	100
300~400만원	(170)	27	51	78	21	1	22	100
400~500만원	(111)	21	60	81	18	2	19	100
500~600만원	(108)	27	50	77	20	3	23	100
600~700만원	(97)	30	58	88	11	1	12	100
700만원이상	(189)	34	49	83	16	2	17	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	31	55	86	12	1	14	100
중도(5)	(422)	27	51	78	20	2	22	100
보수(6~10)	(256)	25	55	80	18	2	20	100
모름	(37)	17	56	73	19	8	27	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	28	53	81	17	2	19	100
미보유	(3)	0	66	66	34	0	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	31	53	84	14	2	16	100
비보유	(553)	25	53	78	20	2	22	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	37	53	89	10	1	11	100
비보유	(800)	25	54	79	19	2	21	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	28	53	81	17	2	19	100
미사용	(3)	0	66	66	34	0	34	100

[표 c27] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 인식) 4. 새로운 기능이 나왔을 때 사용방법을 잘 익힐 자신이 있다

[C7_4] 다음은 스마트기기(스마트폰, 스마트패드 등) 이용에 대한 인식 관련 문항입니다. 귀하께서는 각 내용에 대해 어느 정도

동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	24	53	77	21	2	23	100
성별								
남자	(494)	25	56	80	17	2	20	100
여자	(506)	23	51	74	24	2	26	100
연령								
18~29세	(183)	43	45	87	7	6	13	100
30~39세	(160)	26	59	85	12	3	15	100
40~49세	(192)	22	54	76	23	1	24	100
50~59세	(197)	15	55	70	28	1	30	100
60세이상	(268)	17	54	71	28	1	29	100
거주지역								
서울	(192)	24	52	76	20	3	24	100
인천/경기	(308)	25	57	83	16	2	17	100
대전/세종/충청	(107)	21	48	69	29	2	31	100
광주/전라	(100)	23	59	82	18	0	18	100
대구/경북	(100)	19	50	69	29	2	31	100
부산/울산/경남	(152)	27	49	76	21	3	24	100
강원/제주	(41)	23	51	74	22	4	26	100
학력								
고졸이하	(539)	20	52	73	25	3	27	100
대재이상	(461)	28	54	82	16	2	18	100
직업								
농/임/어업	(15)	28	39	67	33	0	33	100
자영업	(80)	14	54	68	32	0	32	100
판매/영업/서비스	(85)	30	54	84	14	3	16	100
생산/기능/노무	(95)	18	58	76	22	2	24	100
사무/관리/전문	(231)	29	57	85	14	1	15	100
주부	(170)	15	50	65	33	2	35	100
학생	(64)	49	38	87	6	7	13	100
무직/퇴직/기타	(261)	22	55	77	20	3	23	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	25	57	82	16	2	18	100
비정규직근로자	(151)	29	50	79	20	1	21	100
고용원있는자영업	(49)	28	56	84	16	0	16	100
고용원없는자영업	(88)	17	58	75	24	1	25	100
무급가족종사자	(12)	23	46	69	31	0	31	100
비경제활동	(365)	22	50	72	24	3	28	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	24	46	70	27	3	30	100
200~300만원	(159)	19	56	75	22	3	25	100
300~400만원	(170)	24	54	79	20	1	21	100
400~500만원	(111)	17	62	79	19	3	21	100
500~600만원	(108)	27	53	80	17	3	20	100
600~700만원	(97)	24	56	80	19	1	20	100
700만원이상	(189)	30	50	80	18	2	20	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	27	58	85	13	2	15	100
중도(5)	(422)	24	54	77	21	2	23	100
보수(6~10)	(256)	21	48	69	28	3	31	100
모름	(37)	27	44	71	24	5	29	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	24	53	77	21	2	23	100
미보유	(3)	0	69	69	31	0	31	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	28	53	81	17	2	19	100
비보유	(553)	20	53	74	24	3	26	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	34	52	85	13	2	15	100
비보유	(800)	21	54	75	22	2	25	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	24	53	77	21	2	23	100
미사용	(3)	0	69	69	31	0	31	100

[표 c28] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 인식) 종합, "그렇다" 응답
[C7_1 ~ C7_4] 다음은 스마트기기(스마트폰, 스마트패드 등) 이용에 대한 인식 관련 문항입니다. 귀하께서는 각 내용에 대해 어느 정도 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트기기를 사용하는 능력이 향후 점점 더 중요해 질 것이다	나의 일상에서 스마트기기 활용으로 인한 영향력은 매우 크다	신규 기기나 어플 등 새로운 기능에 대해 배우려고 노력한다	새로운 기능이 나왔을 때 사용방법을 잘 익힐 자신이 있다
■ 전체 ■	(1,000)	94	87	81	77
성별					
남자	(494)	93	85	83	80
여자	(506)	94	89	78	74
연령					
18~29세	(183)	90	86	78	87
30~39세	(160)	94	88	76	85
40~49세	(192)	92	86	78	76
50~59세	(197)	97	89	81	70
60세이상	(268)	95	86	88	71
거주지역					
서울	(192)	95	89	83	76
인천/경기	(308)	93	89	80	83
대전/세종/충청	(107)	91	82	75	69
광주/전라	(100)	97	88	88	82
대구/경북	(100)	89	84	79	69
부산/울산/경남	(152)	95	85	79	76
강원/제주	(41)	96	89	87	74
학력					
고졸이하	(539)	93	86	79	73
대재이상	(461)	95	89	83	82
직업					
농/임/어업	(15)	100	87	80	67
자영업	(80)	95	88	84	68
판매/영업/서비스	(85)	92	91	85	84
생산/기능/노무	(95)	88	79	76	76
사무/관리/전문	(231)	96	91	83	85
주부	(170)	95	88	77	65
학생	(64)	87	81	77	87
무직/퇴직/기타	(261)	94	86	83	77
직장지위					
정규직근로자	(334)	93	88	82	82
비정규직근로자	(151)	95	90	80	79
고용원있는자영업	(49)	98	92	94	84
고용원없는자영업	(88)	94	89	84	75
무급가족종사자	(12)	100	77	76	69
비경제활동	(365)	92	84	78	72
월평균 가구소득					
200만원미만	(167)	90	81	78	70
200~300만원	(159)	93	87	83	75
300~400만원	(170)	92	87	78	79
400~500만원	(111)	95	86	81	79
500~600만원	(108)	94	90	77	80
600~700만원	(97)	96	88	88	80
700만원이상	(189)	96	92	83	80
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(285)	96	92	86	85
중도(5)	(422)	93	85	78	77
보수(6~10)	(256)	93	87	80	69
모름	(37)	84	78	73	71
스마트폰 보유 여부					
보유	(997)	94	87	81	77
미보유	(3)	100	34	66	69
스마트패드 보유 여부					
보유	(447)	94	88	84	81
비보유	(553)	94	86	78	74
스마트워치·밴드 보유 여부					
보유	(200)	94	90	89	85
비보유	(800)	94	86	79	75
스마트기기 사용여부					
사용	(997)	94	87	81	77
미사용	(3)	100	34	66	69

[표 c29] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 성과) 1. 스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 더 많은 정보, 지식을 얻을 수 있다

[C8_1] 귀하께서는 다음의 각 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	43	52	96	4	1	4	100
성별								
남자	(494)	46	49	95	4	1	5	100
여자	(506)	41	55	96	3	1	4	100
연령								
18~29세	(183)	48	44	92	5	3	8	100
30~39세	(160)	43	52	95	4	1	5	100
40~49세	(192)	43	52	95	5	0	5	100
50~59세	(197)	43	53	96	4	0	4	100
60세이상	(268)	41	57	98	2	0	2	100
거주지역								
서울	(192)	41	55	97	3	1	3	100
인천/경기	(308)	46	52	97	2	1	3	100
대전/세종/충청	(107)	40	54	93	6	1	7	100
광주/전라	(100)	52	47	99	1	0	1	100
대구/경북	(100)	36	56	92	8	0	8	100
부산/울산/경남	(152)	41	50	92	6	2	8	100
강원/제주	(41)	46	52	98	2	0	2	100
학력								
고졸이하	(539)	40	55	96	3	1	4	100
대재이상	(461)	46	49	95	4	1	5	100
직업								
농/임/어업	(15)	48	45	93	7	0	7	100
자영업	(80)	41	57	98	2	0	2	100
판매/영업/서비스	(85)	47	49	96	2	1	4	100
생산/기능/노무	(95)	40	55	95	5	0	5	100
사무/관리/전문	(231)	44	52	95	4	1	5	100
주부	(170)	34	63	97	3	0	3	100
학생	(64)	57	36	92	3	5	8	100
무직/퇴직/기타	(261)	46	49	95	5	0	5	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	43	51	94	5	1	6	100
비정규직근로자	(151)	47	49	96	3	1	4	100
고용원있는자영업	(49)	46	52	98	2	0	2	100
고용원없는자영업	(88)	49	49	98	2	0	2	100
무급가족종사자	(12)	31	69	100	0	0	0	100
비경제활동	(365)	41	55	96	3	1	4	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	38	53	91	7	1	9	100
200~300만원	(159)	47	50	96	2	1	4	100
300~400만원	(170)	42	54	96	3	1	4	100
400~500만원	(111)	42	55	96	4	0	4	100
500~600만원	(108)	46	53	98	2	0	2	100
600~700만원	(97)	38	59	97	3	0	3	100
700만원이상	(189)	48	48	95	4	1	5	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	51	45	96	3	1	4	100
중도(5)	(422)	41	55	96	3	0	4	100
보수(6~10)	(256)	40	54	94	5	1	6	100
모름	(37)	31	61	92	5	3	8	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	43	52	96	4	1	4	100
미보유	(3)	0	66	66	34	0	34	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	42	54	96	4	1	4	100
비보유	(553)	44	51	95	4	1	5	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	49	48	96	4	0	4	100
비보유	(800)	42	53	95	4	1	5	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	43	52	96	4	1	4	100
미사용	(3)	0	66	66	34	0	34	100

[표 c30] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 성과) 2. 스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 이익(시간적 여유, 경제적 이득 등 모두 포함)을 얻을 수 있다

[C8_2] 귀하께서는 다음의 각 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	29	57	86	12	2	14	100
성별								
남자	(494)	31	56	87	11	2	13	100
여자	(506)	27	58	86	12	2	14	100
연령								
18~29세	(183)	40	47	87	8	5	13	100
30~39세	(160)	33	54	87	12	1	13	100
40~49세	(192)	32	52	83	16	1	17	100
50~59세	(197)	21	63	85	15	1	15	100
60세이상	(268)	23	66	89	10	1	11	100
거주지역								
서울	(192)	27	58	86	12	2	14	100
인천/경기	(308)	33	56	89	10	1	11	100
대전/세종/충청	(107)	32	51	83	15	2	17	100
광주/전라	(100)	25	66	91	7	2	9	100
대구/경북	(100)	23	59	82	15	2	18	100
부산/울산/경남	(152)	28	57	84	13	3	16	100
강원/제주	(41)	29	55	85	15	0	15	100
학력								
고졸이하	(539)	26	59	86	13	2	14	100
대재이상	(461)	32	55	87	11	2	13	100
직업								
농/임/어업	(15)	35	52	87	13	0	13	100
자영업	(80)	27	60	88	12	0	12	100
판매/영업/서비스	(85)	32	55	87	11	1	13	100
생산/기능/노무	(95)	22	63	85	15	0	15	100
사무/관리/전문	(231)	34	52	87	12	2	13	100
주부	(170)	18	67	85	13	2	15	100
학생	(64)	44	41	85	9	7	15	100
무직/퇴직/기타	(261)	29	58	87	11	2	13	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	31	55	86	13	1	14	100
비정규직근로자	(151)	31	57	87	12	1	13	100
고용원있는자영업	(49)	30	58	88	8	4	12	100
고용원없는자영업	(88)	31	57	88	12	0	12	100
무급가족종사자	(12)	23	69	92	8	0	8	100
비경제활동	(365)	26	59	85	12	3	15	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	27	58	84	13	2	16	100
200~300만원	(159)	29	56	85	13	2	15	100
300~400만원	(170)	26	59	85	12	2	15	100
400~500만원	(111)	25	61	86	13	1	14	100
500~600만원	(108)	29	62	91	8	1	9	100
600~700만원	(97)	25	61	86	12	2	14	100
700만원이상	(189)	38	50	88	11	1	12	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	36	52	88	10	2	12	100
중도(5)	(422)	26	61	87	12	1	13	100
보수(6~10)	(256)	27	57	84	14	2	16	100
모름	(37)	32	50	81	13	5	19	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	29	57	86	12	2	14	100
미보유	(3)	0	34	34	66	0	66	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	30	57	87	11	2	13	100
비보유	(553)	28	58	86	13	2	14	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	37	53	90	8	2	10	100
비보유	(800)	27	59	85	13	2	15	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	29	57	86	12	2	14	100
미사용	(3)	0	34	34	66	0	66	100

[표 c31] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 성과) 3. 스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 다른 사람과 의견을 더 많이 나누게 된다

[C8_3] 귀하께서는 다음의 각 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	19	49	68	29	3	32	100
성별								
남자	(494)	19	49	68	28	3	32	100
여자	(506)	18	49	67	30	3	33	100
연령								
18~29세	(183)	25	43	68	25	7	32	100
30~39세	(160)	21	44	64	29	6	36	100
40~49세	(192)	18	48	66	31	2	34	100
50~59세	(197)	13	48	61	37	2	39	100
60세이상	(268)	18	57	75	24	1	25	100
거주지역								
서울	(192)	17	52	68	28	4	32	100
인천/경기	(308)	22	47	68	28	4	32	100
대전/세종/충청	(107)	19	47	65	34	1	35	100
광주/전라	(100)	17	57	74	23	3	26	100
대구/경북	(100)	14	53	67	29	4	33	100
부산/울산/경남	(152)	21	43	64	33	3	36	100
강원/제주	(41)	15	49	64	31	5	36	100
학력								
고졸이하	(539)	18	50	68	28	4	32	100
대재이상	(461)	19	48	67	30	3	33	100
직업								
농/임/어업	(15)	28	52	80	20	0	20	100
자영업	(80)	16	45	61	37	2	39	100
판매/영업/서비스	(85)	22	53	75	25	0	25	100
생산/기능/노무	(95)	15	48	62	34	4	38	100
사무/관리/전문	(231)	20	47	67	30	3	33	100
주부	(170)	11	56	67	31	2	33	100
학생	(64)	27	44	71	20	9	29	100
무직/퇴직/기타	(261)	22	47	69	26	5	31	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	20	46	66	32	3	34	100
비정규직근로자	(151)	21	46	67	32	1	33	100
고용원있는자영업	(49)	16	57	73	25	2	27	100
고용원없는자영업	(88)	19	47	67	29	4	33	100
무급가족종사자	(12)	15	53	69	31	0	31	100
비경제활동	(365)	17	52	69	26	5	31	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	21	48	69	26	5	31	100
200~300만원	(159)	19	52	71	25	4	29	100
300~400만원	(170)	18	52	70	25	4	30	100
400~500만원	(111)	16	42	59	37	4	41	100
500~600만원	(108)	23	54	76	23	1	24	100
600~700만원	(97)	10	49	59	39	2	41	100
700만원이상	(189)	21	45	66	32	2	34	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	23	43	66	29	5	34	100
중도(5)	(422)	17	53	70	27	3	30	100
보수(6~10)	(256)	15	50	64	33	3	36	100
모름	(37)	32	43	76	22	3	24	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	19	49	68	29	3	32	100
미보유	(3)	0	34	34	66	0	66	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	19	49	68	29	3	32	100
비보유	(553)	19	49	67	29	4	33	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	19	55	74	23	3	26	100
비보유	(800)	19	47	66	30	4	34	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	19	49	68	29	3	32	100
미사용	(3)	0	34	34	66	0	66	100

[표 c32] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 성과) 4. 스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 삶의 만족도가 높아질 수 있다

[C8_4] 귀하께서는 다음의 각 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수(명)	① 매우 그렇다	② 그렇다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	계
■ 전체 ■	(1,000)	22	59	80	18	2	20	100
성별								
남자	(494)	22	59	81	17	2	19	100
여자	(506)	22	58	80	18	2	20	100
연령								
18~29세	(183)	38	48	86	10	4	14	100
30~39세	(160)	21	59	80	18	2	20	100
40~49세	(192)	19	56	75	23	1	25	100
50~59세	(197)	14	66	80	17	2	20	100
60세이상	(268)	18	62	80	19	1	20	100
거주지역								
서울	(192)	23	58	81	17	2	19	100
인천/경기	(308)	22	60	82	16	2	18	100
대전/세종/충청	(107)	21	60	81	18	1	19	100
광주/전라	(100)	22	62	84	15	1	16	100
대구/경북	(100)	13	59	72	25	3	28	100
부산/울산/경남	(152)	23	54	77	20	3	23	100
강원/제주	(41)	26	56	82	16	2	18	100
학력								
고졸이하	(539)	19	61	81	17	2	19	100
대재이상	(461)	24	56	80	18	2	20	100
직업								
농/임/어업	(15)	35	45	80	20	0	20	100
자영업	(80)	15	63	78	21	1	22	100
판매/영업/서비스	(85)	22	61	83	13	4	17	100
생산/기능/노무	(95)	15	62	77	21	2	23	100
사무/관리/전문	(231)	24	57	81	16	2	19	100
주부	(170)	15	65	80	19	1	20	100
학생	(64)	43	41	84	11	5	16	100
무직/퇴직/기타	(261)	22	57	79	20	1	21	100
직장지위								
정규직근로자	(334)	22	59	81	17	1	19	100
비정규직근로자	(151)	26	53	78	18	3	22	100
고용원있는자영업	(49)	20	66	86	14	0	14	100
고용원없는자영업	(88)	19	60	80	18	2	20	100
무급가족종사자	(12)	15	38	54	46	0	46	100
비경제활동	(365)	20	60	80	18	2	20	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(167)	22	51	74	22	4	26	100
200~300만원	(159)	20	59	80	19	1	20	100
300~400만원	(170)	18	60	78	21	1	22	100
400~500만원	(111)	19	57	76	23	1	24	100
500~600만원	(108)	23	67	90	10	0	10	100
600~700만원	(97)	14	71	85	13	2	15	100
700만원이상	(189)	30	54	83	14	3	17	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(285)	28	54	82	16	3	18	100
중도(5)	(422)	19	60	79	20	1	21	100
보수(6~10)	(256)	20	62	81	17	1	19	100
모름	(37)	20	61	81	14	5	19	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(997)	22	59	80	18	2	20	100
미보유	(3)	0	34	34	66	0	66	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(447)	23	59	82	17	1	18	100
비보유	(553)	20	59	79	19	2	21	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(200)	28	58	86	13	1	14	100
비보유	(800)	20	59	79	19	2	21	100
스마트기기 사용여부								
사용	(997)	22	59	80	18	2	20	100
미사용	(3)	0	34	34	66	0	66	100

[표 c33] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: (스마트기기 이용 성과) 종합, "그렇다" 응답

[C8_1 ~ C8_5] 귀하께서는 다음의 각 의견에 대해 얼마나 동의하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 더 많은 정보, 지식을 얻을 수 있다	스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 이익(시간적 여유, 경제적 이득 등 모두 포함)을 얻을 수 있다	스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 삶의 만족도가 높아질 수 있다	스마트 기기를 사용하면서 이전 대비 다른 사람과 의견을 더 많이 나누게 된다
■ 전체 ■	(1,000)	96	86	80	68
성별					
남자	(494)	95	87	81	68
여자	(506)	96	86	80	67
연령					
18~29세	(183)	92	87	86	68
30~39세	(160)	95	87	80	64
40~49세	(192)	95	83	75	66
50~59세	(197)	96	85	80	61
60세이상	(268)	98	89	80	75
거주지역					
서울	(192)	97	86	81	68
인천/경기	(308)	97	89	82	68
대전/세종/충청	(107)	93	83	81	65
광주/전라	(100)	99	91	84	74
대구/경북	(100)	92	82	72	67
부산/울산/경남	(152)	92	84	77	64
강원/제주	(41)	98	85	82	64
학력					
고졸이하	(539)	96	86	81	68
대재이상	(461)	95	87	80	67
직업					
농/임/어업	(15)	93	87	80	80
자영업	(80)	98	88	78	61
판매/영업/서비스	(85)	96	87	83	75
생산/기능/노무	(95)	95	85	77	62
사무/관리/전문	(231)	95	87	81	67
주부	(170)	97	85	80	67
학생	(64)	92	85	84	71
무직/퇴직/기타	(261)	95	87	79	69
직장지위					
정규직근로자	(334)	94	86	81	66
비정규직근로자	(151)	96	87	78	67
고용원있는자영업	(49)	98	88	86	73
고용원없는자영업	(88)	98	88	80	67
무급가족종사자	(12)	100	92	54	69
비경제활동	(365)	96	85	80	69
월평균 가구소득					
200만원미만	(167)	91	84	74	69
200~300만원	(159)	96	85	80	71
300~400만원	(170)	96	85	78	70
400~500만원	(111)	96	86	76	59
500~600만원	(108)	98	91	90	76
600~700만원	(97)	97	86	85	59
700만원이상	(189)	95	88	83	66
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(285)	96	88	82	66
중도(5)	(422)	96	87	79	70
보수(6~10)	(256)	94	84	81	64
모름	(37)	92	81	81	76
스마트폰 보유 여부					
보유	(997)	96	86	80	68
미보유	(3)	66	34	34	34
스마트패드 보유 여부					
보유	(447)	96	87	82	68
비보유	(553)	95	86	79	67
스마트워치·밴드 보유 여부					
보유	(200)	96	90	86	74
비보유	(800)	95	85	79	66
스마트기기 사용여부					
사용	(997)	96	86	80	68
미사용	(3)	66	34	34	34

[표 c34] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 긴급재난지원금 신청 여부

[C9] 귀하께서는 지난 5월 11일부터 정부가 모든 국민에게 가구단위로 지급한 긴급재난지원금을 본인이 직접 신청하셨습니까?

Base=전체		사례수 (명)	예	아니오	(단위 : %)
■ 전체 ■		(1,000)	72	28	100
성별					
남자	(494)	80	20	100	
여자	(506)	64	36	100	
연령					
18~29세	(183)	44	56	100	
30~39세	(160)	76	24	100	
40~49세	(192)	81	19	100	
50~59세	(197)	82	18	100	
60세이상	(268)	74	26	100	
거주지역					
서울	(192)	64	36	100	
인천/경기	(308)	79	21	100	
대전/세종/충청	(107)	74	26	100	
광주/전라	(100)	75	25	100	
대구/경북	(100)	73	27	100	
부산/울산/경남	(152)	65	35	100	
강원/제주	(41)	56	44	100	
학력					
고졸이하	(539)	71	29	100	
대재이상	(461)	72	28	100	
직업					
농/임/어업	(15)	86	14	100	
자영업	(80)	82	18	100	
판매/영업/서비스	(85)	73	27	100	
생산/기능/노무	(95)	84	16	100	
사무/관리/전문	(231)	83	17	100	
주부	(170)	59	41	100	
학생	(64)	36	64	100	
무직/퇴직/기타	(261)	69	31	100	
직장지위					
정규직근로자	(334)	80	20	100	
비정규직근로자	(151)	77	23	100	
고용원있는자영업	(49)	83	17	100	
고용원없는자영업	(88)	84	16	100	
무급가족종사자	(12)	76	24	100	
비경제활동	(365)	57	43	100	
월평균 가구소득					
200만원미만	(167)	71	29	100	
200~300만원	(159)	74	26	100	
300~400만원	(170)	73	27	100	
400~500만원	(111)	73	27	100	
500~600만원	(108)	70	30	100	
600~700만원	(97)	63	37	100	
700만원이상	(189)	74	26	100	
이념성향(11점)					
진보(0~4)	(285)	74	26	100	
중도(5)	(422)	76	24	100	
보수(6~10)	(256)	67	33	100	
모름	(37)	38	62	100	
스마트폰 보유 여부					
보유	(997)	72	28	100	
미보유	(3)	100	0	100	
스마트패드 보유 여부					
보유	(447)	72	28	100	
비보유	(553)	71	29	100	
스마트워치·밴드 보유 여부					
보유	(200)	80	20	100	
비보유	(800)	70	30	100	
스마트기기 사용여부					
사용	(997)	72	28	100	
미사용	(3)	100	0	100	

[표 c35] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 긴급재난지원금 신청 방법(온라인, 오프라인)

[C9-1] 귀하께서는 지난 5월 11일부터 정부가 모든 국민에게 가구단위로 지급한 '긴급재난지원금'을 본인이 직접 신청하셨습니까?

(단위 : %)

Base=긴급재난지원금 신청자	사례수 (명)	온라인(카드사 홈페이지를 통한 신청)	오프라인(주민센터, 카드사 연계 은행을 통한 신청)	계
■ 전체 ■	(717)	76	24	100
성별				
남자	(395)	77	23	100
여자	(322)	75	25	100
연령				
18~29세	(80)	72	28	100
30~39세	(122)	83	17	100
40~49세	(156)	81	19	100
50~59세	(161)	79	21	100
60세이상	(198)	68	32	100
거주지역				
서울	(123)	80	20	100
인천/경기	(244)	82	18	100
대전/세종/충청	(80)	79	21	100
광주/전라	(75)	67	33	100
대구/경북	(73)	75	25	100
부산/울산/경남	(99)	67	33	100
강원/제주	(23)	61	39	100
학력				
고졸이하	(384)	73	27	100
대재이상	(333)	80	20	100
직업				
농/임/어업	(13)	71	29	100
자영업	(65)	69	31	100
판매/영업/서비스	(62)	70	30	100
생산/기능/노무	(80)	80	20	100
사무/관리/전문	(192)	88	12	100
주부	(101)	76	24	100
학생	(23)	65	35	100
무직/퇴직/기타	(181)	70	30	100
직장지위				
정규직근로자	(268)	84	16	100
비정규직근로자	(117)	77	23	100
고용원있는자영업	(41)	68	32	100
고용원없는자영업	(74)	71	29	100
무급가족종사자	(10)	50	50	100
비경제활동	(208)	71	29	100
월평균 가구소득				
200만원미만	(119)	63	37	100
200~300만원	(117)	72	28	100
300~400만원	(123)	86	14	100
400~500만원	(80)	77	23	100
500~600만원	(75)	76	24	100
600~700만원	(61)	81	19	100
700만원이상	(141)	80	20	100
이념성향(11점)				
진보(0~4)	(210)	78	22	100
중도(5)	(321)	78	22	100
보수(6~10)	(171)	74	26	100
모름	(14)	45	55	100
스마트폰 보유 여부				
보유	(714)	76	24	100
미보유	(3)	34	66	100
스마트패드 보유 여부				
보유	(322)	79	21	100
비보유	(395)	74	26	100
스마트워치·밴드 보유 여부				
보유	(161)	82	18	100
비보유	(556)	75	25	100
스마트기기 사용여부				
사용	(714)	76	24	100
미사용	(3)	34	66	100

[표 c36] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 온라인을 통한 긴급재난지원금 신청 시 편리성

[C9-2] 귀하께서는 [제시: C9-1] 형태로 신청했다고 하셨습니다. 해당 방법으로 재난지원금을 신청하셨을 때 어느 정도 편리하셨습니까?

(단위 : %)

Base=긴급재난지원금 온라인 신청자	사례수 (명)	① 매우 편리하였다	② 편리하였다	①+② 편리하였다	③ 불편하였다	④ 매우 불편하였다	③+④ 불편하였다	계
■ 전체 ■	(547)	60	37	97	2	0	3	100
성별								
남자	(304)	62	35	97	3	0	3	100
여자	(243)	57	40	98	2	0	2	100
연령								
18~29세	(58)	51	43	94	4	2	6	100
30~39세	(101)	65	32	97	3	0	3	100
40~49세	(127)	61	35	97	3	0	3	100
50~59세	(126)	63	35	98	2	0	2	100
60세이상	(135)	55	43	99	1	0	1	100
거주지역								
서울	(99)	58	39	98	2	0	2	100
인천/경기	(200)	61	35	95	4	1	5	100
대전/세종/충청	(63)	54	43	97	3	0	3	100
광주/전라	(50)	62	38	100	0	0	0	100
대구/경북	(55)	58	42	100	0	0	0	100
부산/울산/경남	(67)	67	33	100	0	0	0	100
강원/제주	(14)	43	44	88	12	0	12	100
학력								
고졸이하	(281)	58	39	98	2	0	2	100
대재이상	(266)	61	36	97	2	0	3	100
직업								
농/임/어업	(9)	79	21	100	0	0	0	100
자영업	(45)	47	50	98	2	0	2	100
판매/영업/서비스	(43)	61	39	100	0	0	0	100
생산/기능/노무	(64)	61	36	97	3	0	3	100
사무/관리/전문	(168)	64	33	98	2	0	2	100
주부	(76)	52	47	99	1	0	1	100
학생	(15)	63	22	85	7	8	15	100
무직/퇴직/기타	(127)	60	36	96	4	0	4	100
직장지위								
정규직근로자	(226)	67	30	97	3	0	3	100
비정규직근로자	(89)	55	43	98	2	0	2	100
고용원있는자영업	(28)	65	32	97	3	0	3	100
고용원없는자영업	(52)	56	44	100	0	0	0	100
무급가족종사자	(5)	39	61	100	0	0	0	100
비경제활동	(147)	52	44	97	3	1	3	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(75)	58	40	97	3	0	3	100
200~300만원	(85)	63	37	100	0	0	0	100
300~400만원	(106)	68	32	99	1	0	1	100
400~500만원	(62)	54	41	95	5	0	5	100
500~600만원	(58)	53	39	93	7	0	7	100
600~700만원	(49)	48	50	97	0	3	3	100
700만원이상	(113)	64	33	97	3	0	3	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(164)	67	32	98	2	0	2	100
중도(5)	(250)	60	36	97	3	0	3	100
보수(6~10)	(127)	51	47	98	2	0	2	100
모름	(6)	52	33	85	15	0	15	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(546)	60	38	97	2	0	3	100
미보유	(1)	100	0	100	0	0	0	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(254)	58	38	96	3	0	4	100
비보유	(293)	61	37	98	2	0	2	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(132)	62	35	97	2	1	3	100
비보유	(415)	59	38	97	3	0	3	100
스마트기기 사용여부								
사용	(546)	60	38	97	2	0	3	100
미사용	(1)	100	0	100	0	0	0	100

[표 C37] 디지털 디바이스 활용과 정보격차: 오프라인을 통한 긴급재난지원금 신청 시 편리성

[C9-2] 귀하께서는 [제시: C9-1] 형태로 신청했다고 하셨습니다. 해당 방법으로 재난지원금을 신청하셨을 때 어느 정도 편리하셨습니까?

(단위 : %)

Base=긴급재난지원금 오프라인 신청자	사례수 (명)	① 매우 편리하였다	② 편리하였다	①+② 편리하였다	③ 불편하였다	④ 매우 불편하였다	③+④ 불편하였다	계
■ 전체 ■	(170)	16	67	83	15	2	17	100
성별								
남자	(91)	19	64	83	14	2	17	100
여자	(79)	13	69	83	15	3	17	100
연령								
18~29세	(23)	11	65	77	19	5	23	100
30~39세	(21)	9	61	71	24	5	29	100
40~49세	(29)	10	66	76	24	0	24	100
50~59세	(34)	20	60	80	17	3	20	100
60세이상	(63)	22	73	94	4	2	6	100
거주지역								
서울	(24)	29	54	84	16	0	16	100
인천/경기	(44)	13	64	77	16	7	23	100
대전/세종/충청	(17)	7	81	88	6	6	12	100
광주/전라	(25)	12	80	92	8	0	8	100
대구/경북	(18)	11	61	73	27	0	27	100
부산/울산/경남	(32)	22	61	82	18	0	18	100
강원/제주	(9)	19	81	100	0	0	0	100
학력								
고졸이하	(103)	14	68	83	13	4	17	100
대재이상	(67)	20	64	84	16	0	16	100
직업								
농/임/어업	(4)	50	50	100	0	0	0	100
자영업	(20)	18	58	76	24	0	24	100
판매/영업/서비스	(19)	21	63	84	16	0	16	100
생산/기능/노무	(16)	0	88	88	6	6	12	100
사무/관리/전문	(24)	26	59	85	15	0	15	100
주부	(24)	12	80	92	8	0	8	100
학생	(8)	0	59	59	41	0	41	100
무직/퇴직/기타	(55)	17	65	82	13	6	18	100
직장지위								
정규직근로자	(42)	22	62	84	16	0	16	100
비정규직근로자	(27)	4	75	78	18	4	22	100
고용원있는자영업	(13)	37	48	85	15	0	15	100
고용원없는자영업	(21)	13	68	81	13	5	19	100
무급가족종사자	(5)	39	61	100	0	0	0	100
비경제활동	(61)	14	70	83	13	3	17	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(44)	9	73	82	16	2	18	100
200~300만원	(32)	9	69	79	18	3	21	100
300~400만원	(18)	11	68	78	16	6	22	100
400~500만원	(19)	27	47	74	26	0	26	100
500~600만원	(18)	39	55	94	0	6	6	100
600~700만원	(12)	0	83	83	17	0	17	100
700만원이상	(28)	25	66	92	8	0	8	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(46)	28	61	89	11	0	11	100
중도(5)	(71)	10	73	83	16	1	17	100
보수(6~10)	(45)	15	63	79	17	5	21	100
모름	(8)	16	58	74	13	13	26	100
스마트폰 보유 여부								
보유	(168)	16	67	83	15	2	17	100
미보유	(2)	52	48	100	0	0	0	100
스마트패드 보유 여부								
보유	(68)	12	71	83	16	1	17	100
비보유	(102)	20	63	83	14	3	17	100
스마트워치·밴드 보유 여부								
보유	(29)	17	69	86	10	3	14	100
비보유	(141)	16	66	82	16	2	18	100
스마트기기 사용여부								
사용	(168)	16	67	83	15	2	17	100
미사용	(2)	52	48	100	0	0	0	100