

한국리서치 주간리포트(제77-2호)

여론속의

여輿論論

기획: 인생의 스승을 찾아서

2020. 05. 13.

담당자 이승진 사원

전화 | 02-3014-0083

e-mail | lee.sj@hrc.co.kr



한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

정한울 전문위원

전화 | 02-3014-1057
e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

조사실무

오승호 부장

전화 | 02-3014-0167
e-mail | shoh@hrc.co.kr

이동한 차장

전화 | 02-3014-1060
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

구정태 대리

전화 | 02-3014-1040
e-mail | jtkoo@hrc.co.kr

1 스승의 날, 선생님 방문 의향

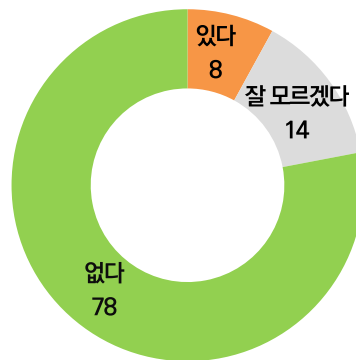
'선생님 찾아뵙거나 안부인사를 드릴 계획 있다' 8%

이번 스승의 날은 코로나19로 등교 개학이 연기된 상태에서 맞게 된다. 2020년 스승의 날에 선생님을 찾는 사람은 얼마나 될까? 한국리서치가 5월 8일~11일 전국 18세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 조사한 결과 전체 응답자 중 8%만이 스승의 날에 선생님을 찾아가거나 안부 인사를 드릴 계획이 있다고 응답했다("계획 없다" 78%, "잘 모르겠다" 14%).

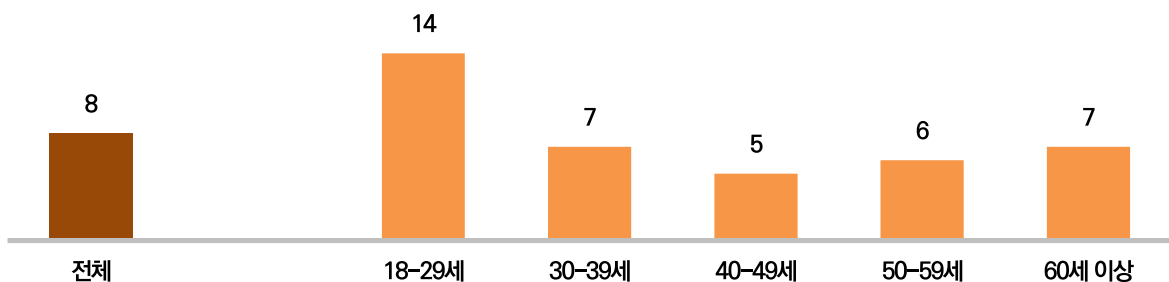
연령별로 보면 20대의 14%가 선생님을 찾을 계획이 있다고 응답해 가장 높은 반면, 40대(5%)와 50대(6%)가 가장 소극적인 집단으로 집계됐다(30대·60세 이상 7%). 20대는 초중등 의무교육 기간과 가장 가깝고, 현재 대학에 재학 중인 응답자가 포함되어 있기 때문인 것으로 보인다.

스승의 날을 맞아 선생님을 찾아뵙거나 안부인사를 드릴 계획 있다 8%

(단위 : %)



현재 학생이거나, 학교를 졸업한지 얼마 안 된 20대의 응답이 상대적으로 높음



질문: 5월 15일은 스승의 날입니다. 스승의 날을 맞아 선생님을 찾아 뵙거나 안부인사를 드릴 계획이 있으십니까?

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2020.05.08~05.11

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

2

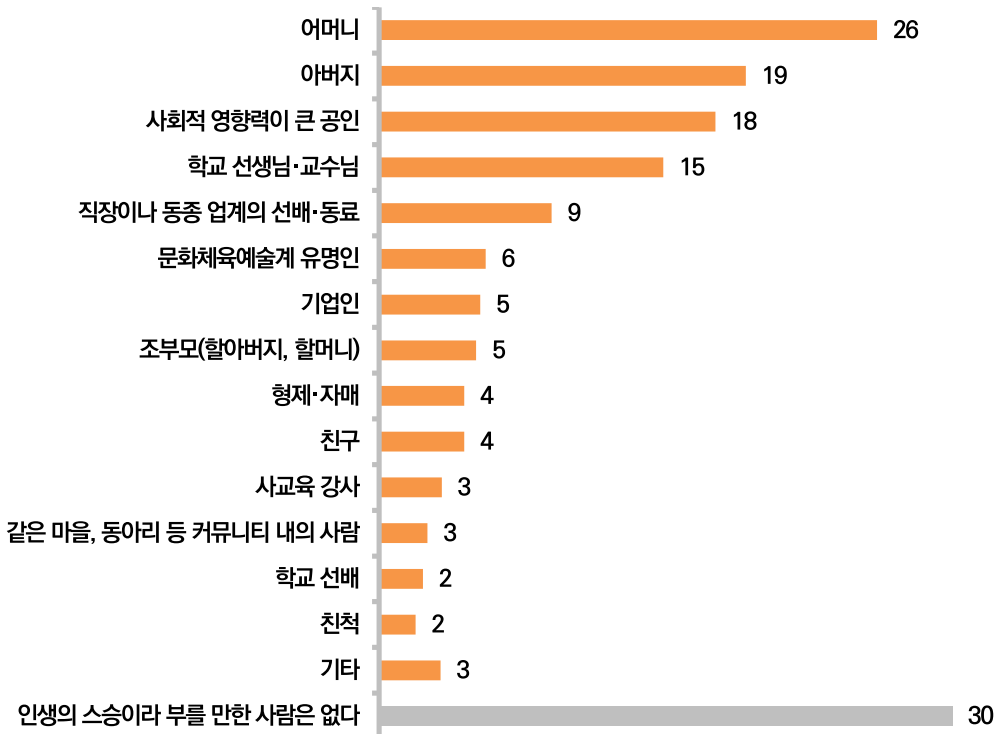
내 인생의 스승(롤모델)

**어머니(26%), 아버지(19%), 공인(18%) 순
'인생의 스승, 롤모델이라 부를 사람 없다' 30%**

인생의 스승이나 롤모델이라고 부를 만한 사람이 있느냐는 질문에 전체 응답자 10명 중 3명(30%)이 “인생의 스승, 롤모델이라 부를 사람 없다”라고 답했다. 나머지 응답자는 △어머니(26%), △아버지(19%), △사회적 영향력이 큰 공인(18%), △학교 선생님·교수님(15%), △직장이나 동종업계의 선배·동료(9%), △문화체육 예술계 유명인(6%) 순으로 인생의 스승을 꼽았다.

내 인생의 스승(롤모델), 어머니(26%), 아버지(19%), 사회적 영향력 큰 공인(18%) 순 인생의 스승, 롤모델이라 부를 사람 없다는 응답도 30%

(단위 : %)



질문: “내 인생의 스승”, 혹은 롤모델이라고 부를 만한 사람이 있습니까? 있다면 누구인가요? 해당하는 사람을 모두 선택해 주세요

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2020.05.08~05.11

2

내 인생의 스승(롤모델)

40대의 39%, 50대의 35%는 ‘인생의 스승, 롤모델이라 부를 사람 없다’ 20대, ‘공인보다는 문화·체육·예술계 셀럽’

인생의 스승이라 부를 사람이 없다”라고 답한 응답 비율이 40대 39%, 50대는 35%에 달해 전 연령대 평균(30%) 보다 유의미하게 높았다. 아버지를 스승이자 롤모델로 꼽은 응답도 40대(17%)와 50대(15%)에서 가장 낮게 나타났다(20대 22%, 30대 24%, 60대 19%).

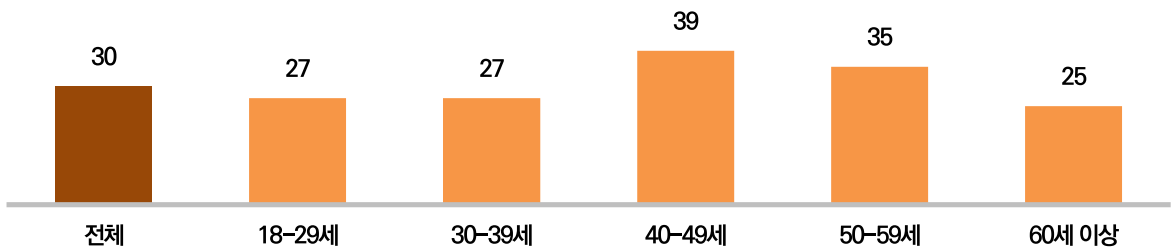
20대 응답자는 학자, 종교인, 정치인 등의 공인(11%)보다는 연예인, 스포츠 선수, 프로게이머, 유튜브 크리에이터와 같은 문화·체육·예술계 유명인(15%)을 롤모델로 꼽았다. 전 연령대 평균(문화·체육·예술계 유명인 6%)보다 2배 이상 높은 응답이었다.

한편 20대 응답자 10명 중 2명(20%)은 학교 선생님·교수님이 스승이자 롤모델이라고 대답했다(30대 15%, 40대 12%, 50대·60세 이상 14%). 사교육 강사를 스승이자 롤모델로 꼽은 20대 응답자 비율도 8%에 달했다(30·40대 3%, 50대 1%, 60세 이상 2%).

40대의 39%, 50대의 35%는 ‘인생의 스승, 롤모델이라 부를 사람 없다’

(단위 : %)

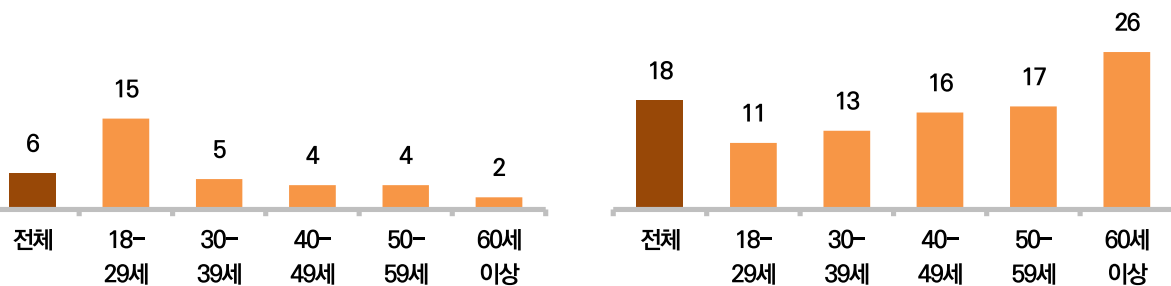
〈인생의 스승, 롤모델이라 부를 사람 없다〉



20대, ‘사회적 영향력 큰 공인보다는 문화·체육·예술계 셀럽이 인생의 스승이자 롤모델’

〈문화·체육·예술계 유명인, 스승이자 롤모델〉

〈학자·종교인·정치인 등 공인, 스승이자 롤모델〉



질문: “내 인생의 스승”, 혹은 롤모델이라고 부를 만한 사람이 있습니까? 있다면 누구인가요? 해당하는 사람들 모두 선택해 주세요

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2020.05.08~05.11

3

스승(롤모델)이 갖춰야 할 조건

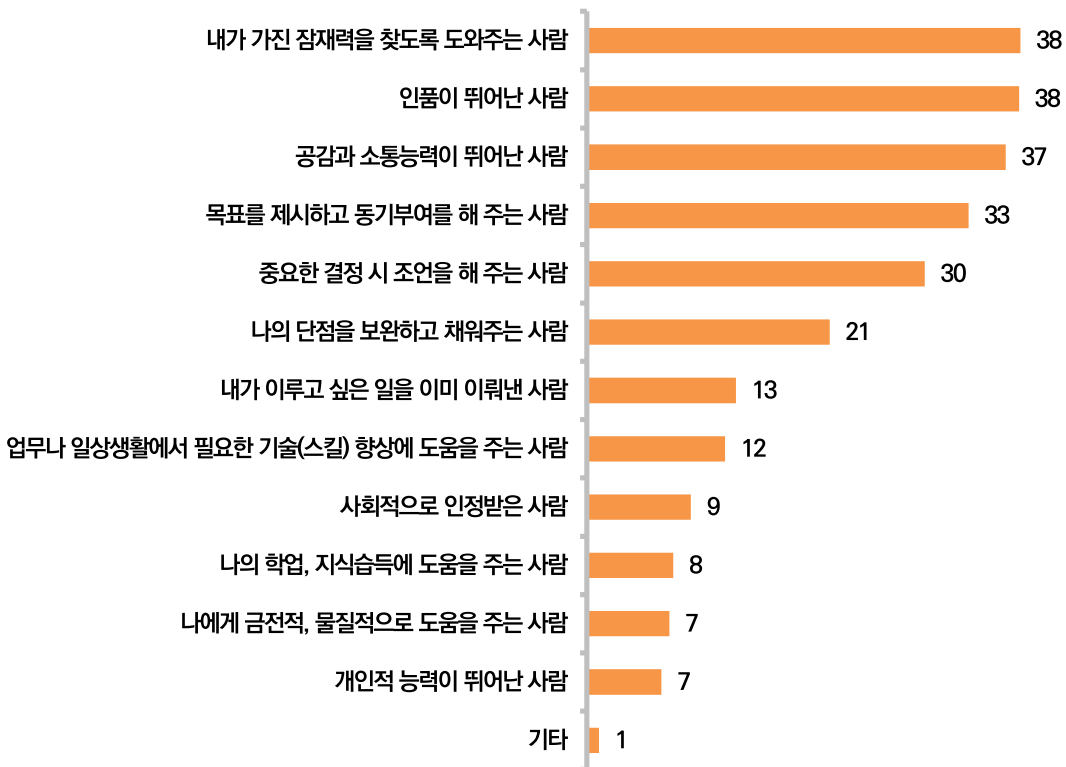
잠재력을 찾도록 도와주는 사람, 인품이 뛰어난 사람, 공감과 소통능력이 뛰어난 사람 순

조사 결과, 개인적인 능력이 뛰어나거나 이미 성공한 사람보다는 멘토이자 코치로서 스승을 더 선호하는 것으로 나타났다. △내가 가진 잠재력을 찾도록 도와주는 사람(38%), △인품이 뛰어난 사람(38%), △공감과 소통 능력이 뛰어난 사람(37%), △목표를 제시하고 동기부여를 해 주는 사람(33%), △중요한 결정시 조언을 해 주는 사람(30%), △나의 단점을 보완하고 채워주는 사람(21%)이 우선순위를 차지했다.

반면 △내가 이루고 싶은 일을 이미 이뤄낸 사람(13%), △업무나 일상생활에서 필요한 기술(스킬) 향상에 도움을 주는 사람(12%), △사회적으로 인정받은 사람(9%), 나의 학업, 지식 습득에 도움을 주는 사람(8%), △나에게 금전적, 물질적으로 도움을 주는 사람(7%), △개인적 능력이 뛰어난 사람(7%)을 꼽은 응답자는 10명 중 1명 꼴에 그쳤다.

개인적 능력이 뛰어나거나 이미 성공한 사람보다는 멘토이자 코치로서의 스승을 더 선호

(단위 : %)



질문: 귀하가 생각하는, 스승(롤모델)이 갖춰야 할 조건은 무엇인가요? 중요한 것을 최대 세 개까지만 선택해 주세요

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2020.05.08~05.11

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

3

스승(롤모델)이 갖춰야 할 조건

20대와 30대, '내 꿈을 이미 이뤄낸 사람', '개인적 능력' 등 성취지향적 조건 선호
40대와 50대, '공감과 소통능력', '인품' 등 인성적 조건 우선시

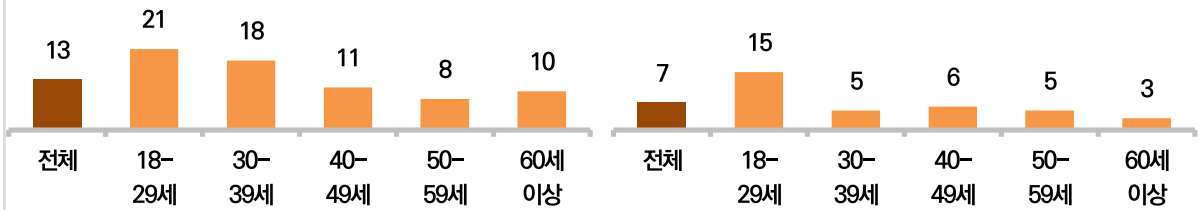
스승 혹은 롤모델이 갖춰야 할 조건으로 20대와 30대 응답자 10명 중 2명(20대 21%, 30대 18%)이 '내가 이루고 싶은 일을 이미 이뤄낸 사람'을 꼽았다(40대 11%, 50대 8%, 60대 10%). 20대는 '개인적 능력이 뛰어난 사람'을 꼽은 응답(15%)도 전 연령대 평균(7%)보다 두 배 가량 높았다. 반면 40대와 50대 응답자는 '공감과 소통능력이 뛰어난 사람'을 1순위(40대 46%, 50대 43%)로 선택해 차이를 보였다(20대 22%, 30대 29%, 60세 이상 40%).

다른 연령대에 비해 성취지향적 조건을 선호하는 2030 세대 (단위 : %)

(단위 : %)

〈내가 이루고 싶은 일을 이미 이뤄낸 사람, 스승이자 롤모델〉

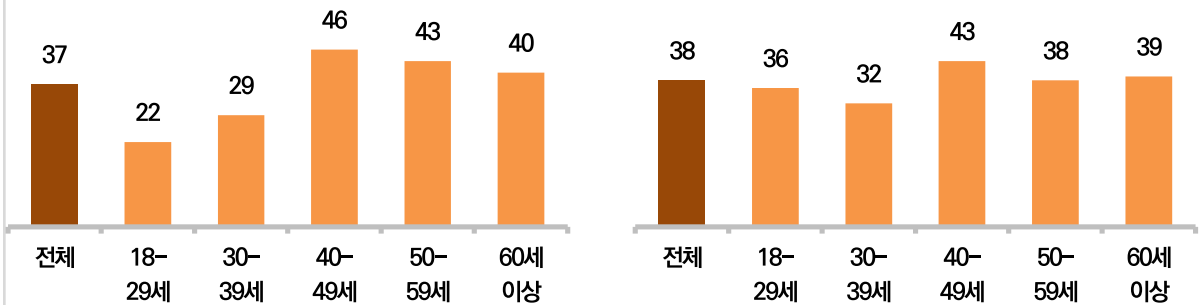
〈개인적 능력이 뛰어난 사람, 스승이자 롤모델〉



공감과 소통, 인품 등 인성적 조건을 우선시하는 4050 세대

〈공감과 소통능력이 뛰어난 사람, 스승이자 롤모델〉

〈인품이 뛰어난 사람, 스승이자 롤모델〉



질문: 귀하가 생각하는, 스승(롤모델)이 갖춰야 할 조건은 무엇인가요? 중요한 것을 최대 세 개 까지만 선택해 주세요

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2020.05.08~05.11

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

조사개요

구분	내용
모집단	• 전국의 만18세 이상 남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터 샘플(20년 4월 기준 약 49만 명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 1,000명
표본오차	• 무작위 추출을 전제할 경우, 95% 신뢰 수준에서 최대 허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2019년 12월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답률	• 조사요청 1,479명, 조사참여 1,219명, 조사완료 1,000명 (요청대비 67.6%, 참여대비 82.0%)
조사 일시	• 2020년 5월 8일 ~ 11일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의

여輿論論

40 YEARS Hankook Research

