

한국리서치 주간리포트(제69-1호)

여론속의 여輿론論

기획: 코로나19 3차 인식조사
(관련 정책평가, 마스크 5부제 등)

2020. 03. 18.

담당자 이동한 차장

전화 | 02-3014-1060

e-mail dhlee@hrc.co.kr

한국리서치 주간리포트

- 한국리서치가 기획하고 운영하는 자체 조사입니다.
- 격주로 시행하는 정기조사입니다.
- 특정 의제를 다각도로 조사하고 분석하는 심층 여론조사입니다.
여론의 현상과 함께 흐름을 추적하고, 여론 속의 민심을 파악하고자 합니다.
- 정가지표-기획조사 등으로 구성합니다.
- 정가지표는 국가, 사회, 개인과 관련한 국민들의 인식 추이를 제시합니다.
- 기획조사는 한국리서치 연구원이 기획하고 분석합니다. 주제에 따라 외부 전문가와 함께 기획하고 분석 및 보도를 함으로써, 여론에 대한 심층적인 이해를 돕고자 합니다.
- 궁금하신 사항은 아래 에디터들에게 문의하여 주십시오.

운영책임

정한울 전문위원

전화 | 02-3014-1057
e-mail | hw.jeong@hrc.co.kr

조사실무

오승호 부장

전화 | 02-3014-0167
e-mail | shoh@hrc.co.kr

이동한 차장

전화 | 02-3014-1060
e-mail | dhlee@hrc.co.kr

구정태 대리

전화 | 02-3014-1040
e-mail | jtkoo@hrc.co.kr



기획조사 : 코로나19 인식조사(3차)

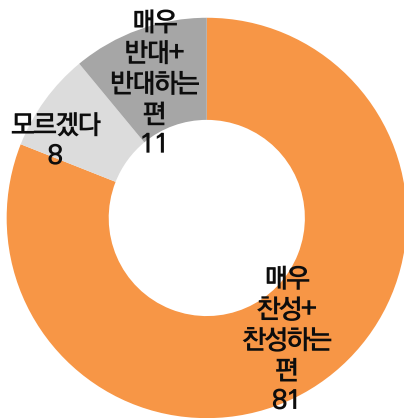
- 본 조사는 3월 13일 ~ 3월 16일 실시한 조사의 코로나19 3차 인식조사의 결과이다. 코로나19 국내상황이 시시각각 변함에 따라 여론의 변동폭도 크다. 조사 시점을 감안해 결과를 해석할 필요가 있다.
- 코로나19 관련 정책에 대한 의견을 묻은 결과, 착한 임대인 운동 지원 정책에는 81%가, 초·중·고 개학 추가 연기에는 78%가 찬성하였다.
- 마스크 5부제에 대해서도 찬성의견이 68%로 반대 의견보다 높았다. 하지만 마스크 5부제 이후에도 마스크구입 어렵다는 의견이 59%로, 마스크 구입 시 체감하는 불편함은 충분히 해소되지 않은 것으로 나타났다.
- 응답자의 85%가 국내 마스크 공급이 부족하다고 답해, 공감대를 형성하였다. 하지만 마스크가 부족한 이유에 대해선 이념 성향, 정부의 코로나19 대응 평가에 따라 의견이 갈렸다.
- 마스크 1개를 이틀 이상 사용한다는 응답은 84%이며, 이틀 이상 사용하는 이유로는 마스크를 최대한 아껴서 쓰기 위해서라는 응답이 40%, 집에 마스크가 없거나 부족해서라는 응답이 23%였다. 마스크 구입이 어렵고 국내 공급도 부족하다는 인식과 맞물려, 충분하지 않은 마스크를 최대한 절약해 사용하려는 경향이 보였다.
- 응답자의 81%의 응답자가 코로나19의 국내 확산 상황이 심각하다고 답했고, 17%는 '내가 코로나19에 감염될 가능성이 높다' 고 답했다. 모두 2주 전에 비해 줄어든 수치이다.
- 2주 전과 비교했을 때 청와대, 지방자치단체, 보건복지부의 신뢰도가 상승하였다. 질병관리본부, 국립중앙의료원, 공공보건 의료기관 등 보건 영역의 신뢰도도 여전히 높은 가운데, 언론에 대한 신뢰도만이 정체 상태를 보였다.
- 코로나19가 우리나라 경제에 심각한 영향을 준다는 응답은 70%, 나의 가정경제에 심각한 영향을 준다는 응답은 33%로 2주 전과 비슷한 수준이었다. 외부 활동을 자제한다는 응답도 2주 전과 비슷한 수준이었다.

1 코로나19 관련 정책 평가

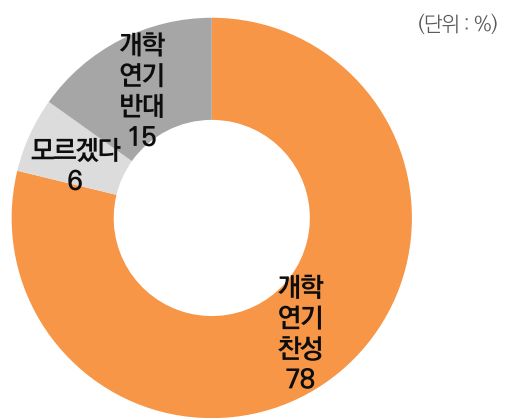
착한 임대인 운동 지원 정책 찬성 81% 초·중·고 개학 추가 연기 찬성 78%

건물주가 소상공인의 임대료를 인하하면, 정부가 건물주의 소득세와 법인세를 일부 감면해 주는 착한 임대인 운동 지원 정책에 대해서는 81%가 찬성하였다. 초·중·고등학교 개학 추가 연기에 대해서도 78%가 찬성하였다(3월 17일, 교육부는 초·중·고등학교의 개학을 2주 더 연기한다고 공식 발표하였다).

착한 임대인 운동 지원 정책 찬성 81%



초·중·고 개학 추가 연기 찬성 78%



(단위 : %)

질문: (착한 임대인 운동 지원) 건물주가 소상공인의 임대료를 인하하면, 정부가 건물주의 소득세와 법인세를 일부 감면해 주는 착한 임대인 운동 지원 정책에 대해 어떤 입장이십니까?

(초·중·고 개학 추가 연기) 교육부는 코로나19 확산을 막기 위해 전국 초·중·고 개학을 3월 2일에서 9일로 한 차례 연기했다가 다시 23일로 연기했는데, 현재 추가로 개학을 연기하는 것에 대한 이야기가 나오고 있습니다. 이와 관련하여 귀하께서는 어떤 입장이십니까?

비고: 초·중·고등학교 개학 연기 문항은 초·중·고등학교 자녀를 둔 학부모 197명의 응답임

조사시기: 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

1

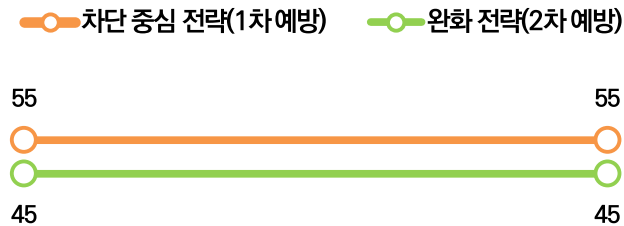
코로나19 관련 정책 평가

방역 전략, 차단 중심 전략으로 가야 한다 55%, 완화 전략으로 가야 한다 45%

코로나 19의 방역 전략에 대해, 이번 조사에서도 차단 중심의 1차 예방 중심으로 가야 한다는 의견이 다소 높았다. 확진자 발견, 접촉자 격리 등 차단 중심의 1차 예방 전략으로 가야 한다는 의견이 55%, 지역사회 확산 지연, 건강피해 최소화 등 2차 완화 전략으로 가야 한다는 의견이 45%로 2주 전과 동일했다.

코로나19 방역, 차단 중심 전략(1차 예방)으로 가야 한다 55%로 지난 조사와 동일

(단위 : %)



2월 28일 ~ 3월 2일

3월 13일 ~ 3월 16일

질문: 코로나19 방역과 관련해, 다음 중 어느 주장에 더 공감하십니까?

조사시기: 2차조사 - 2020. 02.28 ~ 03.02, 3차조사 - 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

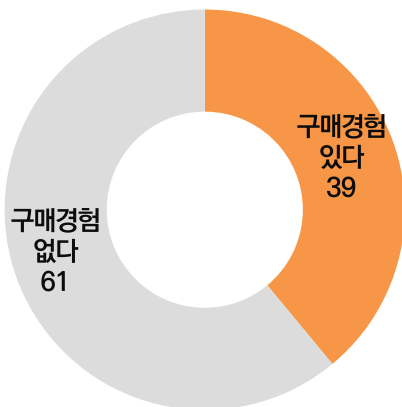
2 마스크 5부제와 마스크 사용 행태

**코로나19 발생 이후 온라인에서 마스크구매 경험 있다 39%,
시중 매장에서 마스크구매 경험 있다 62%
시중 매장에서 구매 시, 차를 기다려야 한 적 있다 64%**

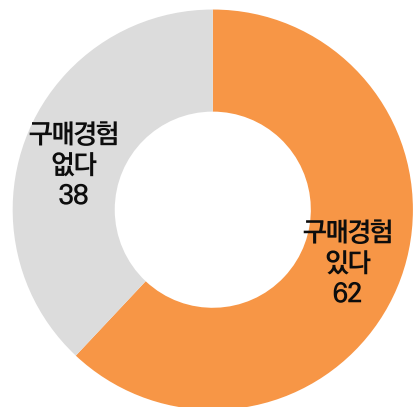
코로나19 발생 이후, 인터넷쇼핑몰 등에서 마스크를 구매한 경험이 있다는 응답은 39%였으며, 약국, 하나로마트, 편의점 등 시중 매장에서 마스크를 직접 구매한 경험이 있다는 응답자는 62%였다.

시중 매장에서 마스크를 구매한 경험이 있는 응답자 623명 중 64%는 줄을 서거나 번호표를 받는 등 본인의 차를 기다려 본 경험이 있다고 답했다. 시중 매장에서 마스크를 바로 사지 못하고 기다려 본 경험이 있는 응답자가 10명 중 4명인 셈이다.

온라인에서 마스크구매 경험 있다 39%



시중 매장에서 마스크구매 경험 있다 62%



(단위 : %)

질문: (온라인) 코로나19 발생 이후, 인터넷쇼핑몰 등 온라인 쇼핑으로 마스크를 직접 사 본 경험이 있습니까?

(시중 매장) 코로나19 발생 이후, 약국, 하나로마트, 편의점 등 시중 매장에서 마스크를 직접 사 본 경험이 있습니까?

시중 매장 마스크 구매 응답자의 64%, 차를 기다려 본 경험 있다

(단위 : %)



질문: 약국, 하나로마트 등 오프라인 매장에서 마스크를 살 때, 줄을 서거나 번호표를 받는 등 본인의 차를 기다려 본 경험이 있습니까?

비고: 시중 매장에서 마스크를 구매한 경험이 있는 응답자 623명의 응답

조사시기: 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

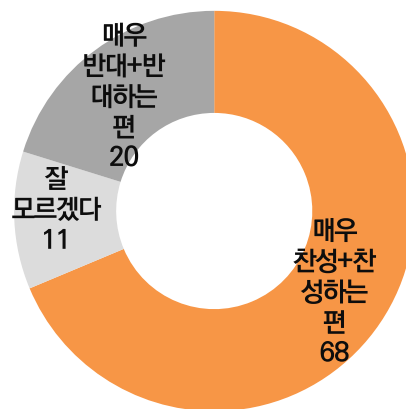
2 마스크 5부제와 마스크 사용 행태

마스크 5부제, 찬성 68%

하지만 마스크 5부제 이후에도 마스크구입 어렵다 59%

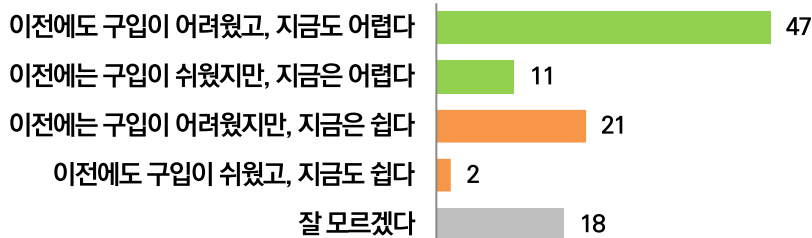
마스크 5부제 시행 이후 첫 주가 지난 시점에 진행한 이번 조사에서, 마스크 5부제에 찬성한다는 응답은 68%로 반대한다는 응답(20%) 보다 높았다. 하지만 정책에 대한 우호적인 평가와는 별개로, 국민이 체감하는 마스크 구입은 여전히 쉽지 않았다. 마스크 5부제 이후 마스크 구입에 대해, 응답자의 47%가 5부제 이전이나 이후 모두 구입이 어렵다고 답했다. 이전에는 구입이 쉬웠지만 5부제 시행 이후 오히려 어려워졌다는 응답까지 더해, 응답자의 59%가 여전히 마스크 구입에 어려움을 느끼고 있었다.

마스크 5부제, 찬성 68% 반대 20%



질문: 지난 3월 9일부터 시행중인 마스크 5부제에 대해 어떤 입장이십니까?

마스크 구입 어렵다 59%, 쉽다 23%



마스크 구입 어렵다 59%

마스크 구입 쉽다 23%

질문: 마스크 5부제 시행 이전과 비교했을 때, 마스크 구입에 변화가 있습니까?

조사시기: 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

2 마스크 5부제와 마스크 사용 행태

마스크 공급 부족하다 85%, 마스크가 부족한 이유는 의견이 엇갈려

마스크 구입이 어렵다는 인식은, 자연스럽게 마스크 공급에 대한 문제제기로 이어졌다. 응답자의 85%가 현재 국내 마스크 공급이 부족한 상황이라고 생각해 공감대를 형성하고 있었다. 하지만 마스크 공급이 부족한 원인에 대해서는 매점매석이나 사재기 등 일부 시민·업자의 시민성 부족(33%), 정부의 관리 부족·정책 실패(32%), 코로나19 전국 확산에 따른 자연스러운 수요 증가(31%)로 의견이 3등분되었다.

마스크 공급이 부족한 원인은 본인의 이념 성향이나 정부의 코로나19 대응 평가에 따라 의견이 나뉘었다. 본인을 진보 성향이라고 답한 사람, 그리고 정부가 코로나19 대응을 잘 하고 있다고 평가한 응답자는 시민성 부족과 자연스러운 마스크 수요 증가를 원인으로 꼽은 응답이 많았다. 반면 보수 성향이라고 답한 사람, 정부가 코로나19에 대응을 잘 못하고 있다고 평가한 응답자는 정부의 관리 부족·정책 실패를 꼽은 응답이 다수였다.

국내 마스크 공급이 부족하다는 데에는 공감대를 형성하고 있지만, 마스크가 왜 부족한지에는 대해서는 의견 엇갈려

〈마스크 공급이 부족한 가장 큰 이유〉

(단위 : %)

Base=마스크 공급이 부족하다는 응답자	사례수 (명)	일부 시민·업자의 시민성 부족(매점매석, 사재기 등)	정부의 관리 부족·정책 실패	코로나19 전국 확산에 따른 자연스러운 마스크 수요 증가	기타	계
▣ 전체 ▣	(849)	33	32	31	4	100
이념성향						
진보	(205)	41	14	41	4	100
중도	(345)	36	31	30	3	100
보수	(249)	19	50	28	4	100
모름	(50)	53	17	23	7	100
코로나19 대응 평가						
잘하고 있다	(454)	44	11	42	3	100
못하고 있다	(374)	20	56	20	4	100
모르겠다	(21)	39	28	18	15	100

질문: 마스크 공급이 부족한 가장 큰 이유는 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

비고: 국내 마스크 공급이 부족하다고 생각하는 응답자 849명의 응답임

조사시기: 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

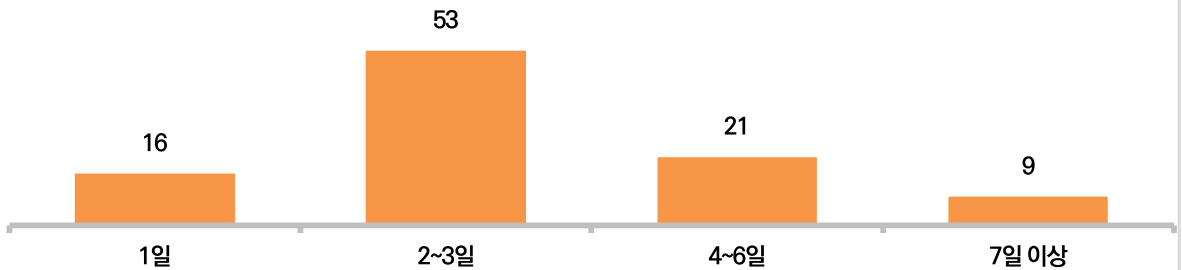
2 마스크 5부제와 마스크 사용 행태

마스크 1개를 이틀 이상 사용한다 84%

이틀 이상 사용하는 이유로는 마스크를 최대한 아껴 쓰기 위해 40%

코로나19 발생 이후 KF보건용 마스크를 주로 사용한다는 응답이 66%로 가장 많았고, 일반 부직포 마스크 20%, 먼 마스크 13% 순이었다. 마스크 1개를 이틀 이상 사용한다는 응답은 84%(2~3일 53%, 4~6일 21%, 7일 이상 9%)였는데, 이틀 이상 사용하는 이유로는 마스크를 최대한 아껴서 쓰기 위해서라는 응답이 40%, 집에 마스크가 없거나 부족해서라는 응답이 23%였다. 마스크 구입이 어렵고 국내 공급도 부족하다는 인식과 맞물려, 충분하지 않은 마스크를 최대한 절약해 사용하려는 경향이 보였다.

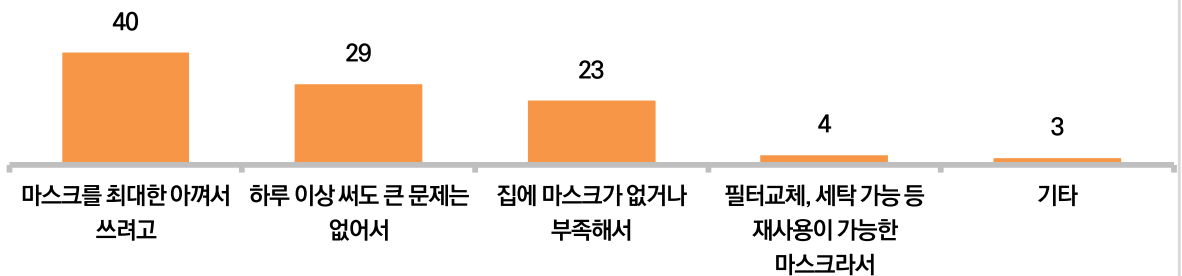
마스크 1개를 이틀 이상 사용한다 84%



질문: 주로 쓰시는 1개를 평균 며칠 정도 쓰고 계십니까?

비고: 마스크를 착용한다는 응답자 992명의 응답임

마스크를 이틀 이상 사용하는 이유, 마스크를 최대한 아껴쓰기 위해 40%



질문: 마스크를 하루 이상 쓰시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

비고: 마스크를 하루 이상 쓴다는 응답자 833명의 응답임

조사시기: 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

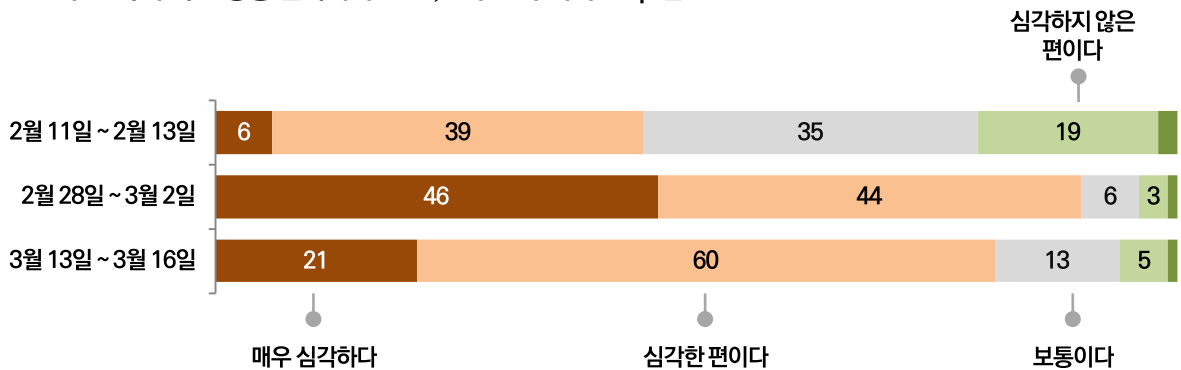
3 코로나19 상황 인식

국내 확산 상황 심각하다 81%, 2차 조사 대비 감소 내가 코로나19에 감염될 가능성 높다 17%, 2차 조사 대비 감소

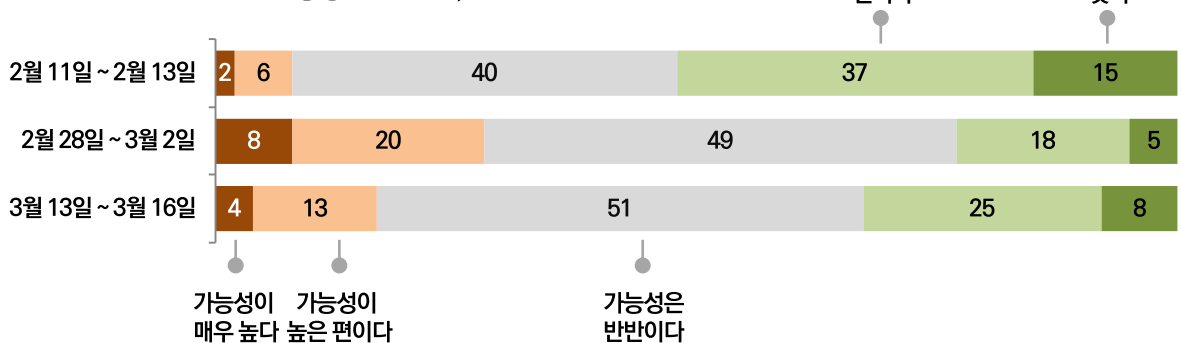
응답자의 81%의 응답자가 코로나19의 국내 확산 상황이 심각하다고 답했다. 이는 지난 2주 전 대비 9% 감소한 결과로, 특히 국내 확산 상황이 매우 심각하다는 응답은 2주 전 결과의 절반에도 못 미치는 21%로 낮아졌다.

‘내가 코로나19에 감염될 가능성이 높다’는 응답은 17%로 2주 전 대비 11%p 감소하였다. 반면 감염 가능성이 낮다는 응답은 33%로 10%p 증가하였다(본 문항은 서울대학교 보건대학원 유명순 교수팀이 ‘신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사(조사기간: 1월 31일 ~ 2월 4일)’를 위해 개발한 문항을 활용함).

코로나19 국내 확산 상황 심각하다 81%, 2차 조사 대비 9%p 감소 (단위: %)



내가 코로나19에 감염될 가능성 낮다 33%, 높다 17%



질문: (국내 확산) 귀하께서는 코로나19의 국내 확산 상황이 얼마나 심각하다고 생각하십니까?

(감염 가능성) 귀하께서 코로나19에 감염될 가능성이 얼마나 된다고 생각하십니까?

비고: 감염 가능성 문항은 서울대학교 보건대학원 유명순 교수팀이 ‘신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사(조사기간: 1월 31일 ~ 2월 4일)’를 위해 개발한 문항을 활용함

조사시기: 1차조사 - 2020.02.11 ~ 02.13, 2차조사 - 2020.02.28 ~ 03.02, 3차조사 - 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

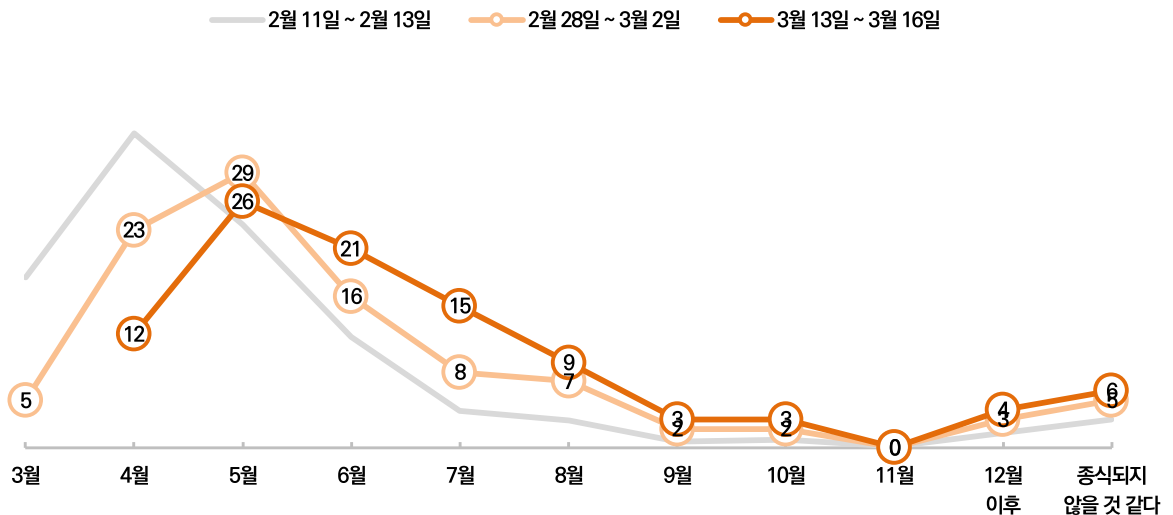
3 코로나19 상황 인식

국내 종식 예상 시점 변화, 5월 이전 종식 57% → 38%

2월 28일 ~ 3월 2일 조사에서 5월 이전 종식을 예상한 응답자는 57%(3월 종식 5%, 4월 종식 23%, 5월 종식 29%)였으나, 이번 조사에서는 38%(4월 종식 12%, 5월 종식 26%)로 감소하였다. 코로나19 상황이 계속됨에 따라, 종식 예상 시점도 점점 늦춰져 장기화 될 수 있다는 전망이 나오고 있다.

코로나19 종식시점, 5월 이전 57% → 38%

(단위 : %)



질문: 귀하께서는 코로나19가 국내에서 언제 종식될 것으로 예상하십니까? (종식이란, 최대 28일 동안 추가 확진자가 나오지 않는 상태를 의미합니다(세계보건기구 기준))

조사시기: 1차조사 - 2020.02.11 ~ 02.13, 2차조사 - 2020. 02.28 ~ 03.02, 3차조사 - 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

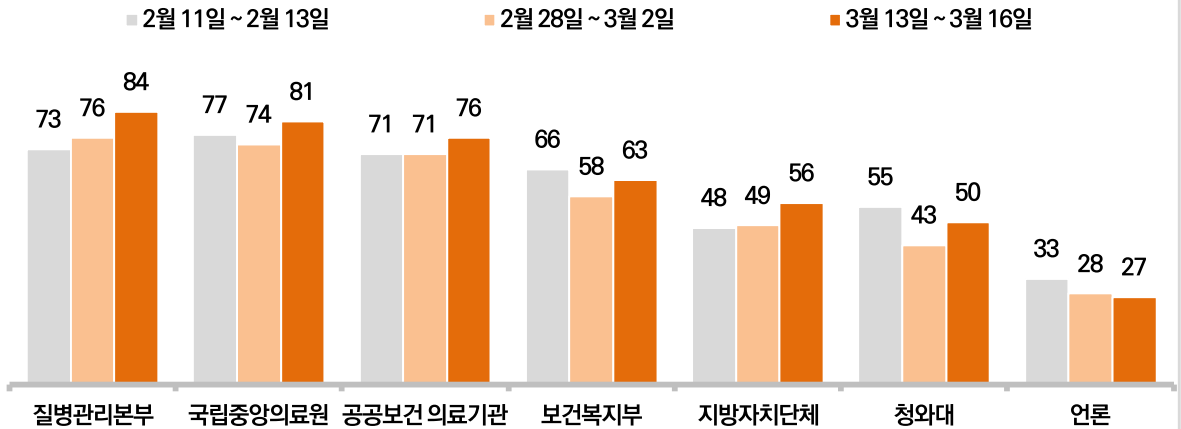
4. 코로나19 관련 공적 주체 신뢰도

언론을 제외한 공적 주체 신뢰도 상승

2주 전과 비교했을 때 언론을 제외한 나머지 공적 주체의 신뢰도가 상승하였다. 질병관리본부(84%), 국립중앙의료원(81%), 공공보건 의료기관(76%) 등 보건 영역의 신뢰도가 높은 가운데 보건복지부, 지방자치단체, 청와대에 대한 신뢰도도 2주 전 대비 상승하였다. 반면 언론을 신뢰한다는 응답은 27%로 가장 낮았다(본 문항은 서울대학교 보건대학원 유명순 교수팀이 '신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사(조사기간: 1월 31일 ~ 2월 4일)'를 위해 개발한 문항을 활용함).

공적 주체 신뢰도 전반적으로 상승

(단위 : %)



질문: 귀하께서는 신종 코로나바이러스 대응을 하는 다음의 공적인 주체를 현재 어느 정도 신뢰하고 계십니까?

비고: 공적 주체 신뢰도 문항은 서울대학교 보건대학원 유명순 교수팀이 '신종코로나바이러스 감염증 국민인식 조사(조사기간: 1월 31일 ~ 2월 4일)'를 위해 개발한 문항을 활용함

신뢰한다는 응답은 '매우 신뢰함'과 '다소 신뢰함'을 합한 결과임

조사시기: 1차조사 - 2020.02.11 ~ 02.13, 2차조사 - 2020. 02.28 ~ 03.02, 3차조사 - 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

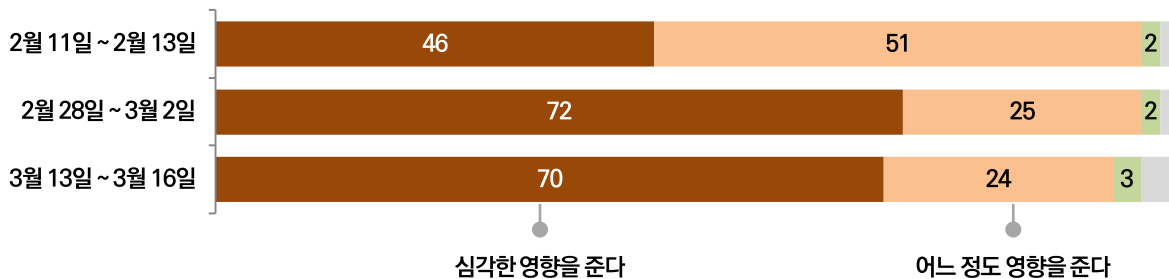
5 코로나19가 경제에 미치는 영향

**코로나19가 우리나라 경제에 심각한 영향을 준다고 70%,
코로나19가 나의 가정경제에 심각한 영향을 준다고 33%,**

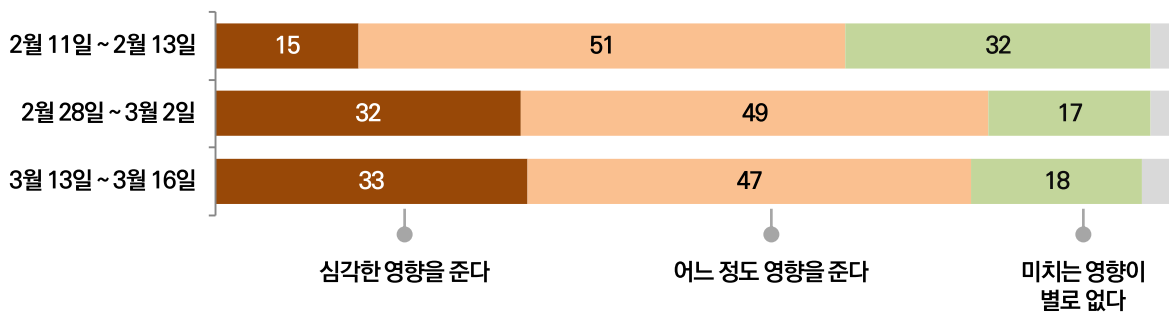
코로나19 확산으로 인한 체감경기 인식 수준은 2주 전과 비슷했다. 코로나19가 우리나라 경제에 심각한 영향을 준다는 응답은 70%로, 2주 전(72%)과 큰 차이가 없었다. 나의 가정경제에 심각한 영향을 준다는 응답 역시 2주 전(32%)과 유사한 33%였다.

코로나19, 우리나라 경제에 심각한 영향을 준다고 70%

(단위 : %)



코로나19, 나의 가정경제에 심각한 영향을 준다고 33%



질문: 코로나19가 우리나라와 가정경제에 미치는 영향은 어떠하다고 생각하십니까?

조사시기: 1차조사 - 2020.02.11 ~ 02.13, 2차조사 - 2020.02.28 ~ 03.02, 3차조사 - 2020.03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

6

코로나19 이후 사회적 거리두기

10명 중 9명, 외부 활동 자제한다고 답해 홈쇼핑, 인터넷쇼핑, 음식 주문배달 늘렸다는 응답도 과반 이상

코로나19 발생 이전과 비교했을 때, 10명 중 9명 이상이 외부 활동을 자제한다고 답했다. 사람이 많이 모이는 곳의 출입을 자제한다는 응답은 95%, 지인과의 모임이나 회식, 외식을 줄였다는 응답은 각각 93%, 외출을 자제했다는 응답은 92%였다. 대중교통 이용을 자제했다는 응답도 78%였다.

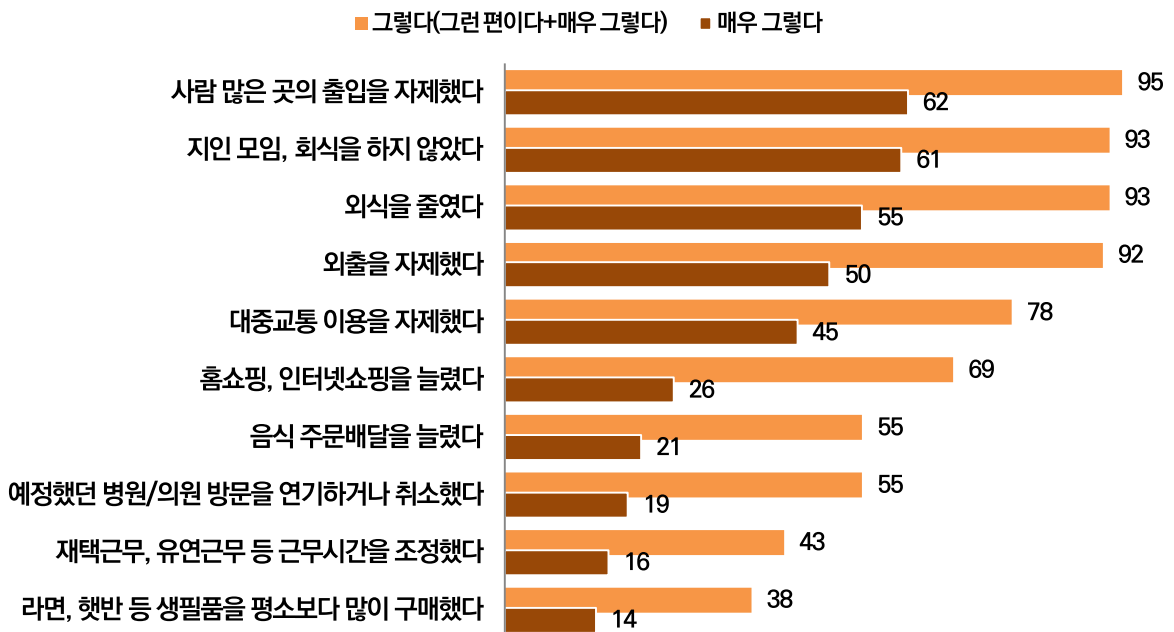
코로나19 발생 이전보다 홈쇼핑, 인터넷쇼핑을 더 많이 하게 되었다는 응답은 69%, 음식 주문배달을 늘렸다는 응답은 55%였다. 대형마트, 백화점 등 사람이 많이 모이는 곳의 출입을 자제하는 대신 다른 사람과의 접촉을 최소화하는 방향으로 생활패턴이 변했다고 볼 수 있다.

예정되어 있던 병원/의원 방문을 연기하거나 취소했다는 응답은 55%였으며 본인 또는 가족이 재택근무나 유연근무를 하는 등 근무시간을 조정했다는 응답은 43%, 라면, 핫반 등 생필품을 평소보다 많이 구매했다는 응답은 38%였다.

모든 조사결과는 2주 전과 비교했을 때 큰 차이가 없는 것으로, 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 여전히 이어지고 있음을 보여준다.

10명 중 9명, 코로나19 이전보다 외부 활동 자제, 홈쇼핑, 인터넷쇼핑, 음식 주문배달 늘렸다는 응답도 과반 이상

(단위 : %)



질문: 코로나19 발생 이전과 비교했을 때, 일상생활에 변화가 있습니까? 다음 각 항목에 답변해 주세요

조사시기: 2020. 03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

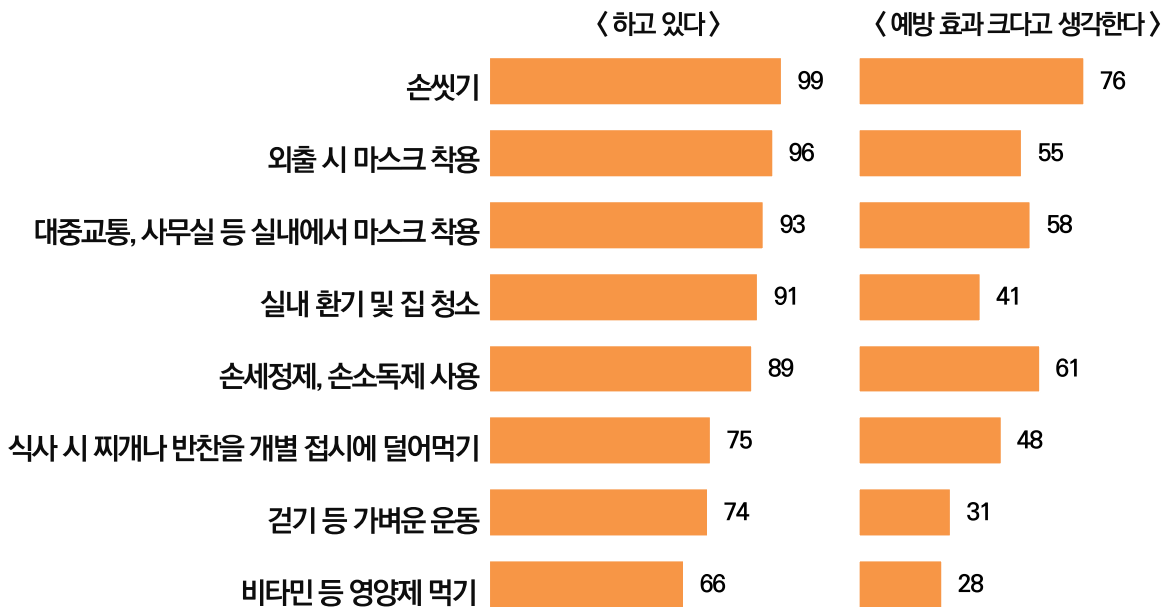
7 코로나19 예방활동

실천하는 예방활동은 손씻기, 마스크착용, 실내 환기 및 청소 순 효과가 큰 활동은 손씻기와 손세정제·손소독제 사용

코로나19 예방을 위해 하고 있는 주요 활동으로는 손씻기(99%), 외출 시 마스크 착용(96%), 실내에서 마스크 착용(93%), 실내 환기 및 집 청소(91%), 손세정제·손소독제 사용(89%) 등이 꼽혔다. 효과가 크다고 생각하는 활동은 손씻기(76%), 손세정제·손소독제 사용(61%), 실내에서 마스크 착용(58%), 외출 시 마스크 착용(55%) 순이었다. 손씻기와 마스크착용 등 예방 효과가 큰 개인 위생 관리를 철저히 이행하고 있음이 확인되었다.

10명 중 9명, 손씻기, 마스크착용, 실내환기 및 청소 하고 있다
코로나19 예방효과 큰 활동으로는 손씻기를 꼽은 응답 높아

(단위 : %)



질문: (예방 활동) 코로나19 예방을 위해 다음 행동을 하고 계십니까?

(효과 평가) 다음 각 행동이 코로나19 감염 예방에 얼마나 효과적이라고 생각하십니까?

비고: 하고 있다는 응답은 '하는 편이다'와 '항상 한다'를 합한 결과임

조사시기: 2020. 03.13 ~ 03.16

한국리서치 정기조사 여론속의 여론(hrcopinion.co.kr)

조사개요

구분	내용
모집단	• 전국의 만18세 이상 성인남녀
표집틀	• 한국리서치 마스터샘플(20년 3월 기준 약 46만명)
표집방법	• 지역별, 성별, 연령별 비례할당추출
표본크기	• 1,000명
표본오차	• 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	• 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	• 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2019년 12월 행정안전부 발표 주민등록 인구 기준)
응답율	• 조사요청 9,458 명, 조사참여 1,302명, 조사완료 1,000명 (요청대비 10.6%, 참여대비 76.8%)
조사일시	• 2020년 3월 13일 ~ 3월 16일
조사기관	• (주)한국리서치(대표이사 노익상)

한국리서치 주간리포트

여론속의 여輿론論

40 YEARS Hankook Research

