

2020 한국리서치 4차 정기조사(2월 2주)

**기획(한국 영화산업 인식조사)
[결과표]**

2020. 2.



조사 개요

구 분	내 용
모 집 단	<ul style="list-style-type: none">전국의 만18세 이상 성인남녀
표집틀	<ul style="list-style-type: none">한국리서치 마스터샘플(2020년 2월 기준 전국 46만 여명)
표집방법	<ul style="list-style-type: none">지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	<ul style="list-style-type: none">1,000명
표본오차	<ul style="list-style-type: none">무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%$
조사방법	<ul style="list-style-type: none">웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	<ul style="list-style-type: none">지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2019년 12월 행정자치부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)률	<ul style="list-style-type: none">조사요청 7,585명, 조사참여 1,297명, 조사완료 1,000명 (요청대비 13.2%, 참여대비 77.1%)
조사 일시	<ul style="list-style-type: none">2020년 2월 11일 ~ 2월 13일
조사기관	<ul style="list-style-type: none">(주)한국리서치(대표이사 노익상)

목 차

응답자 분포표 1

- [표 c1] 영화 관람 실태: 최근 1년 간 영화관 이용 횟수 2
- [표 c2] 영화 관람 실태: 최근 1년 간 영화관을 찾지 않은 이유 3
- [표 c3] 영화 관람 실태: 영화관 외 영화 감상 매체 4
- [표 c4] 우리나라 영화산업 인식: 영향력이 가장 강한 주체 5
- [표 c5] 우리나라 영화산업 인식: 전반적 만족도 6
- [표 c6] 우리나라 영화산업 인식: 만족하는 이유 7
- [표 c7] 우리나라 영화산업 인식: 불만족하는 이유 8
- [표 c8] 우리나라 영화산업 인식: 스크린쿼터 비율 9
- [표 c9] 스크린 독과점 인식: 대기업 중심 수직 계열화 문제 인지 여부 10
- [표 c10] 스크린 독과점 인식: 스크린 독과점 문제 인지 여부 11
- [표 c11] 스크린 독과점 인식: 스크린 상한제 찬반 12
- [표 c12] 스크린 상한제 찬반 이유: 다양한 영화를 관람할 수 있는 관객의 볼 권리를 보장해야 한다 13
- [표 c13] 스크린 상한제 찬반 이유: 산업 내에 대형 영화와 중소 규모의 영화가 다양하게 공존해야 한다 14
- [표 c14] 스크린 상한제 찬반 이유: 독과점 행위 등 산업 내 불공정 관행을 법·제도를 통해 바로잡아야 한다 15
- [표 c15] 스크린 상한제 찬반 이유: 영화산업은 문화예술이기 이전에 이윤을 창출해야 하는 수익성 사업이다 16
- [표 c16] 스크린 상한제 찬반 이유: 영화의 상영횟수를 인위적으로 제한하면 극장을 찾는 관객의 불편함이 커질 수 있다 17
- [표 c17] 스크린 상한제 찬반 이유: 극장에서 영화를 관람하지 못하더라도 영화를 볼 수 있는 다양한 경로가 있다 18
- [표 c18] 다양성 영화 인식: 다양성 영화 인지 여부 19
- [표 c19] 다양성 영화 인식: 다양성 영화 접촉 경로 20
- [표 c20] 다양성 영화 인식: 최근 관람영화 중 상업 영화 비율 21
- [표 c21] 다양성 영화 인식: 최근 관람영화 중 다양성 영화 비율 22
- [표 c22] 다양성 영화 인식: 다양성 영화 관람 장소 23
- [표 c23] 다양성 영화 관람 경험: 볼 수 있는 영화의 선택 폭이 넓다 24
- [표 c24] 다양성 영화 관람 경험: 원하는 날짜/시간에 보고 싶은 영화를 볼 수 있다 25
- [표 c25] 다양성 영화 관람 경험: 보고 싶은 영화의 상영관을 쉽게 찾을 수 있다 26
- [표 c26] 다양성 영화 관람 경험: 영화관의 접근성이 높은 편이다 27
- [표 c27] 다양성 영화 관람 경험: 영화관 내 상영시설(좌석, 스크린, 음향시설 등)이 잘 갖추어져 있다 28
- [표 c28] 다양성 영화 관람 경험: 영화관 내 부대시설(매점, 대기공간, 화장실 등)이 잘 갖추어져 있다 29
- [표 c29] 다양성 영화 관람 경험: 온·오프라인을 통한 다양성 영화 홍보가 잘 이루어지고 있다 30
- [표 c31] 우리나라 영화산업 진흥 발전 방향 31

응답자 분포표

(단위 : %)

Base=전체 ■ 전체 ■	사례수 (명) (1,000)	계 100
성별		
남자	(494)	49
여자	(506)	51
연령		
18~29세	(183)	18
30~39세	(160)	16
40~49세	(192)	19
50~59세	(197)	20
60세이상	(268)	27
거주지역		
서울	(192)	19
인천/경기	(308)	31
대전/세종/충청	(107)	11
광주/전라	(100)	10
대구/경북	(100)	10
부산/울산/경남	(152)	15
강원/제주	(41)	4
학력		
고졸이하	(573)	57
대재이상	(427)	43
직업		
농/임/어업	(11)	1
자영업	(74)	7
판매/영업/서비스	(99)	10
생산/기능/노무	(131)	13
사무/관리/전문	(261)	26
주부	(181)	18
학생	(39)	4
무직/퇴직/기타	(204)	20
직장지위		
정규직근로자	(366)	37
비정규직근로자	(158)	16
고용원있는자영업	(29)	3
고용원없는자영업	(105)	11
무급가족종사자	(20)	2
비경제활동	(322)	32
월평균 가구소득		
200만원미만	(162)	16
200~300만원	(177)	18
300~400만원	(160)	16
400~500만원	(136)	14
500~600만원	(130)	13
600~700만원	(58)	6
700만원이상	(177)	18
이념성향(11점)		
진보(0~4)	(293)	29
중도(5)	(377)	38
보수(6~10)	(285)	28
모름	(45)	4
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수		
1회 ~ 4회	(468)	47
5회 ~ 9회	(190)	19
10회 이상	(123)	12
없음	(218)	22

[표 c1] 영화 관람 실태: 최근 1년 간 영화관 이용 횟수
[C1] 최근 1년 동안 영화관에서 몇 편의 영화를 관람하셨습니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	1편 이상 ~ 5편 미만 관람	5편 이상 ~ 10편 미만 관람	10편 이상 ~ 15편 미만 관람	15편 이상 관람	한 편도 보지 않음	계
■ 전체 ■	(1,000)	47	19	7	6	22	100
성별							
남자	(494)	45	17	6	6	25	100
여자	(506)	48	21	7	5	18	100
연령							
18~29세	(183)	38	22	14	12	14	100
30~39세	(160)	42	19	9	9	20	100
40~49세	(192)	53	19	4	5	19	100
50~59세	(197)	49	21	5	3	21	100
60세이상	(268)	50	15	3	2	30	100
거주지역							
서울	(192)	47	17	8	9	19	100
인천/경기	(308)	49	19	6	5	22	100
대전/세종/충청	(107)	57	14	6	3	20	100
광주/전라	(100)	49	21	6	5	20	100
대구/경북	(100)	44	10	8	3	35	100
부산/울산/경남	(152)	36	29	7	6	21	100
강원/제주	(41)	49	21	4	9	16	100
학력							
고졸이하	(573)	46	14	6	5	29	100
대재이상	(427)	48	25	7	7	13	100
직업							
농/임/어업	(11)	42	8	0	9	41	100
자영업	(74)	50	14	4	4	29	100
판매/영업/서비스	(99)	49	23	8	5	15	100
생산/기능/노무	(131)	44	14	8	3	32	100
사무/관리/전문	(261)	43	26	9	9	13	100
주부	(181)	50	16	4	5	25	100
학생	(39)	41	21	11	14	12	100
무직/퇴직/기타	(204)	50	16	5	3	26	100
직장지위							
정규직근로자	(366)	44	23	7	9	17	100
비정규직근로자	(158)	51	20	7	0	22	100
고용원있는자영업	(29)	47	18	7	4	23	100
고용원없는자영업	(105)	47	14	8	4	27	100
무급가족종사자	(20)	45	9	5	11	30	100
비경제활동	(322)	48	16	5	5	25	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(162)	42	10	6	5	37	100
200~300만원	(177)	48	17	5	6	24	100
300~400만원	(160)	51	17	5	4	24	100
400~500만원	(136)	46	22	8	6	18	100
500~600만원	(130)	55	19	8	5	14	100
600~700만원	(58)	49	27	6	9	9	100
700만원이상	(177)	42	27	9	7	16	100
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(293)	48	20	7	7	18	100
중도(5)	(377)	44	21	7	4	24	100
보수(6~10)	(285)	50	15	8	6	22	100
모름	(45)	43	22	0	10	25	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수							
1회 ~ 4회	(468)	100	0	0	0	0	100
5회 ~ 9회	(190)	0	100	0	0	0	100
10회 이상	(123)	0	0	54	46	0	100
없음	(218)	0	0	0	0	100	100

[표 c2] 영화 관람 실태: 최근 1년 간 영화관을 찾지 않은 이유
[C1-1] 영화관에서 영화를 보지 않는 가장 큰 이유는 다음 중 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=영화관 미 이용자	사례수 (명)	영화를 원래 잘 보지 않아서	영화 관람료가 높아서	영화관의 관람 환경이 불편해서	영화관까지 갈 시간이 없어서	영화관까지 가기 번거로워서/ 귀찮아서	영화관을 가지 않아도 영화를 볼 수 있는 방법이 다양해서	계
■ 전체 ■	(218)	23	7	5	13	15	36	100
성별								
남자	(126)	26	5	5	10	13	41	100
여자	(93)	19	10	5	18	18	29	100
연령								
18~29세	(26)	29	16	0	16	27	12	100
30~39세	(33)	15	3	9	21	18	34	100
40~49세	(36)	16	21	3	19	10	32	100
50~59세	(42)	21	5	7	10	12	46	100
60세이상	(81)	30	1	5	9	15	41	100
거주지역								
서울	(37)	33	9	6	11	11	32	100
인천/경기	(67)	20	7	0	14	11	48	100
대전/세종/충청	(22)	41	0	5	0	25	30	100
광주/전라	(20)	31	15	10	15	10	20	100
대구/경북	(35)	16	5	8	12	21	38	100
부산/울산/경남	(32)	13	9	9	23	19	28	100
강원/제주	(7)	15	0	0	28	28	29	100
학력								
고졸이하	(165)	25	8	5	13	13	36	100
대재이상	(53)	17	6	5	13	23	36	100
직업								
농/임/어업	(5)	20	0	20	19	0	41	100
자영업	(21)	18	5	5	18	9	46	100
판매/영업/서비스	(15)	13	6	0	21	25	35	100
생산/기능/노무	(42)	29	14	7	12	5	33	100
사무/관리/전문	(34)	38	9	3	6	17	26	100
주부	(45)	20	2	9	18	23	27	100
학생	(5)	28	0	0	26	26	21	100
무직/퇴직/기타	(52)	17	7	2	10	16	48	100
직장지위								
정규직근로자	(61)	21	13	5	12	13	36	100
비정규직근로자	(35)	37	11	3	12	12	25	100
고용원있는자영업	(7)	14	0	0	15	0	71	100
고용원없는자영업	(29)	24	3	4	20	15	34	100
무급가족종사자	(6)	52	0	16	0	0	32	100
비경제활동	(82)	18	3	6	14	22	38	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(60)	35	6	3	11	20	23	100
200~300만원	(43)	16	9	11	9	14	41	100
300~400만원	(38)	25	6	5	10	11	43	100
400~500만원	(25)	12	4	0	33	12	39	100
500~600만원	(18)	12	11	11	18	21	27	100
600~700만원	(5)	20	0	0	0	0	80	100
700만원이상	(28)	24	10	0	10	15	39	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(52)	19	9	6	10	14	43	100
중도(5)	(92)	20	9	3	18	17	32	100
보수(6~10)	(63)	31	3	6	5	16	39	100
모름	(11)	28	8	9	37	9	10	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
없음	(218)	23	7	5	13	15	36	100

[표 c3] 영화 관람 실태: 영화관 외 영화 감상 매체
[C2] 영화 감상 시 영화관에 가는 것 외에 어떤 매체를 주로 활용하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	OTT 서비스 (Youtube, 넷플릭스, 웃차플레이 등)	VOD 서비스 (IPTV 및 디지털케이블TV, oksusu, 구글플레이, 네이버N스토어 등)	케이블TV 영화채널 (OCN Movies, 씨네피, 스크린 등)	물리 매체 (DVD, 블루레이 등)	없음(활용하는 다른 매체 없음)	계
■ 전체 ■	(1,000)	23	23	37	2	15	100
성별							
남자	(494)	27	21	38	2	13	100
여자	(506)	20	24	37	2	16	100
연령							
18~29세	(183)	47	26	13	1	13	100
30~39세	(160)	31	35	23	1	9	100
40~49세	(192)	17	24	46	2	11	100
50~59세	(197)	20	15	47	2	16	100
60세이상	(268)	10	18	49	2	21	100
거주지역							
서울	(192)	24	23	36	2	14	100
인천/경기	(308)	25	23	39	2	12	100
대전/세종/충청	(107)	25	17	39	1	18	100
광주/전라	(100)	15	22	45	1	17	100
대구/경북	(100)	28	20	35	2	15	100
부산/울산/경남	(152)	20	31	32	2	14	100
강원/제주	(41)	27	16	36	0	21	100
학력							
고졸이하	(573)	20	21	41	1	16	100
대학이상	(427)	28	25	33	2	12	100
직업							
농/임/어업	(11)	9	0	67	0	25	100
자영업	(74)	24	17	42	3	14	100
판매/영업/서비스	(99)	21	21	44	2	12	100
생산/기능/노무	(131)	24	20	41	4	11	100
사무/관리/전문	(261)	28	25	33	1	13	100
주부	(181)	12	27	40	1	20	100
학생	(39)	49	17	17	2	14	100
무직/퇴직/기타	(204)	24	24	37	1	14	100
직장지위							
정규직근로자	(366)	28	25	35	2	10	100
비정규직근로자	(158)	19	21	42	3	16	100
고용원있는자영업	(29)	29	18	50	0	3	100
고용원없는자영업	(105)	22	21	35	2	20	100
무급기족종사자	(20)	23	4	48	0	25	100
비경제활동	(322)	20	23	37	2	18	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(162)	24	16	37	1	22	100
200~300만원	(177)	26	17	42	2	13	100
300~400만원	(160)	23	26	32	1	18	100
400~500만원	(136)	25	27	35	2	11	100
500~600만원	(130)	20	22	44	3	11	100
600~700만원	(58)	21	32	40	2	5	100
700만원이상	(177)	23	27	34	1	14	100
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(293)	26	23	35	2	14	100
중도(5)	(377)	24	21	40	1	14	100
보수(6~10)	(285)	21	22	39	3	16	100
모름	(45)	16	34	29	2	18	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수							
1회 ~ 4회	(468)	22	23	39	2	14	100
5회 ~ 9회	(190)	23	26	37	2	13	100
10회 이상	(123)	34	31	29	0	6	100
없음	(218)	20	15	40	2	22	100

[표 c4] 우리나라 영화산업 인식: 영향력이 가장 강한 주체

[C3] 우리나라 영화산업에서 가장 영향력이 강한 주체는 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	정부	부처	제작사	투자자	배급· 유통사	극장 운영(소유) 기업	감독	배우	관객	계
■ 전체 ■	(1,000)	4	13	14	31	3	9	11	15	100	
성별											
남자	(494)	4	15	13	33	4	8	9	15	100	
여자	(506)	4	12	15	29	2	10	13	16	100	
연령											
18~29세	(183)	3	8	13	34	5	6	21	9	100	
30~39세	(160)	2	11	8	33	6	7	14	19	100	
40~49세	(192)	3	14	16	35	2	7	11	13	100	
50~59세	(197)	3	17	12	31	3	12	8	13	100	
60세이상	(268)	6	17	16	26	1	9	5	20	100	
거주지역											
서울	(192)	4	10	17	33	4	8	12	12	100	
인천/경기	(308)	4	17	12	35	2	5	11	13	100	
대전/세종/충청	(107)	2	10	21	29	4	10	5	19	100	
광주/전라	(100)	2	15	17	31	1	12	14	8	100	
대구/경북	(100)	5	10	13	21	4	9	17	22	100	
부산/울산/경남	(152)	6	15	7	32	3	12	9	17	100	
강원/제주	(41)	2	12	11	26	3	7	9	30	100	
학력											
고졸이하	(573)	4	13	14	25	3	10	13	18	100	
대재이상	(427)	3	15	13	40	3	7	8	11	100	
직업											
농/임/어업	(11)	0	8	0	26	8	26	0	32	100	
자영업	(74)	5	12	25	28	1	8	4	17	100	
판매/영업/서비스	(99)	1	11	17	31	4	11	13	12	100	
생산/기능/노무	(131)	4	11	12	33	4	6	10	21	100	
사무/관리/전문	(261)	2	17	14	32	4	7	11	12	100	
주부	(181)	5	13	11	29	1	8	13	20	100	
학생	(39)	0	8	9	50	5	6	17	6	100	
무직/퇴직/기타	(204)	7	14	13	30	2	11	10	13	100	
직장지위											
정규직근로자	(366)	3	15	16	33	4	6	11	14	100	
비정규직근로자	(158)	3	17	11	31	2	10	11	16	100	
고용원있는자영업	(29)	7	14	17	28	0	20	7	6	100	
고용원없는자영업	(105)	6	10	16	26	5	10	8	20	100	
무급가족종사자	(20)	5	15	22	25	0	15	5	14	100	
비경제활동	(322)	5	11	11	33	2	9	13	16	100	
월평균 가구소득											
200만원미만	(162)	7	12	15	25	2	12	12	15	100	
200~300만원	(177)	3	9	14	36	3	10	10	14	100	
300~400만원	(160)	4	11	16	31	2	6	13	17	100	
400~500만원	(136)	3	16	12	33	3	6	10	17	100	
500~600만원	(130)	2	19	8	33	4	7	9	18	100	
600~700만원	(58)	2	19	14	26	5	5	15	14	100	
700만원이상	(177)	5	14	14	33	2	11	9	11	100	
이념성향(11점)											
진보(0~4)	(293)	4	11	15	40	2	8	7	13	100	
중도(5)	(377)	3	15	14	27	2	9	14	15	100	
보수(6~10)	(285)	5	17	13	29	5	8	9	15	100	
모름	(45)	5	2	5	25	2	9	24	28	100	
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수											
1회 ~ 4회	(468)	3	14	14	32	2	11	10	14	100	
5회 ~ 9회	(190)	3	17	14	32	4	7	11	13	100	
10회 이상	(123)	2	8	12	35	7	8	13	14	100	
없음	(218)	7	12	14	28	1	5	13	21	100	

[표 c5] 우리나라 영화산업 인식: 전반적 만족도

[C5] 영화를 보는 관객의 입장에서 볼 때, 우리나라 영화산업에 대해 전반적으로 만족하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	(1) 매우 만족한다	(2) 대체로 만족한다	(1)+(2) 만족한다	(3) 별로 만족하지 않는다	(4) 매우 불만족한다	(3)+(4) 불만족한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	6	63	69	21	4	25	6	100
성별									
남자	(494)	6	59	65	26	5	31	4	100
여자	(506)	6	67	72	15	3	19	9	100
연령									
18~29세	(183)	3	50	53	31	8	39	8	100
30~39세	(160)	7	64	71	17	4	21	8	100
40~49세	(192)	8	66	74	19	3	22	4	100
50~59세	(197)	4	69	73	19	2	22	5	100
60세이상	(268)	6	64	70	19	4	22	7	100
거주지역									
서울	(192)	9	61	69	22	5	27	4	100
인천/경기	(308)	5	60	65	23	4	27	8	100
대전/세종/충청	(107)	5	68	72	16	3	19	9	100
광주/전라	(100)	10	64	74	19	3	22	4	100
대구/경북	(100)	4	61	64	24	5	29	7	100
부산/울산/경남	(152)	3	66	69	19	5	23	8	100
강원/제주	(41)	7	69	76	15	2	17	7	100
학력									
고졸이하	(573)	6	64	70	18	4	22	8	100
대학이상	(427)	5	62	67	24	4	29	5	100
직업									
농/임/어업	(11)	16	60	75	8	9	16	8	100
자영업	(74)	6	63	69	24	3	27	4	100
판매/영업/서비스	(99)	9	67	76	18	2	20	4	100
생산/기능/노무	(131)	5	67	71	21	2	23	5	100
사무/관리/전문	(261)	5	63	69	23	3	26	5	100
주부	(181)	6	69	74	13	4	17	9	100
학생	(39)	5	37	41	34	14	48	10	100
무직/퇴직/기타	(204)	6	58	63	23	6	29	7	100
직장지위									
정규직근로자	(366)	6	64	70	23	3	26	5	100
비정규직근로자	(158)	4	68	71	21	2	23	6	100
고용원있는자영업	(29)	3	66	69	17	6	23	8	100
고용원없는자영업	(105)	8	65	73	17	6	23	4	100
무급가족종사자	(20)	15	44	60	20	5	25	15	100
비경제활동	(322)	6	60	65	20	6	26	9	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	8	56	64	19	8	27	9	100
200~300만원	(177)	4	63	67	23	4	27	5	100
300~400만원	(160)	4	67	71	18	4	22	7	100
400~500만원	(136)	4	71	74	15	2	18	8	100
500~600만원	(130)	5	61	66	24	3	27	7	100
600~700만원	(58)	9	58	67	27	0	27	6	100
700만원이상	(177)	8	61	70	23	5	27	3	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(293)	5	63	68	23	5	28	4	100
중도(5)	(377)	8	64	72	16	3	20	8	100
보수(6~10)	(285)	3	62	65	25	4	29	6	100
모름	(45)	9	55	64	16	7	23	14	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수									
1회 ~ 4회	(468)	7	66	72	20	2	22	5	100
5회 ~ 9회	(190)	5	68	73	19	3	22	5	100
10회 이상	(123)	4	65	69	25	4	29	2	100
없음	(218)	6	51	57	21	10	31	13	100

[표 c6] 우리나라 영화산업 인식: 만족하는 이유
[C5-1] 우리나라 영화산업에 대해 만족하시는 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=우리나라 영화산업에 만족하는 응답자	사례수 (명)	취미/여가생활로써 시간을 보내기에 적절해서	한국영화의 세계적인 위상이 점점 높아지고 있어서	연극, 뮤지컬, 콘서트 등 다른 문화생활에 비해 상대적으로 관람료가 저렴해서	컴퓨터그래픽(CG), 시각특수효과(VFX) 기술의 발달로 영화의 재미와 볼거리가 보장되어서	소재나 줄거리가 친숙해서	감독이나 출연 배우가 익숙해서	장애인, 노약자를 위한 영화관람 지원이 잘 이루어지고 있어서	기타
■ 전체 ■	(686)	66	61	35	35	29	30	3	1
성별									
남자	(320)	62	61	26	39	32	31	2	2
여자	(366)	69	60	42	31	27	30	3	0
연령									
18~29세	(98)	74	40	37	33	19	33	1	2
30~39세	(114)	74	55	40	35	30	20	1	1
40~49세	(142)	64	61	33	35	35	29	2	1
50~59세	(144)	64	64	38	32	31	37	1	1
60세이상	(189)	59	72	29	36	29	31	6	1
거주지역									
서울	(133)	70	53	37	39	33	30	1	0
인천/경기	(200)	64	59	32	34	32	35	2	1
대전/세종/충청	(78)	63	67	37	35	25	17	3	0
광주/전라	(74)	64	70	35	33	32	26	3	0
대구/경북	(64)	64	58	34	35	16	33	4	3
부산/울산/경남	(105)	68	63	35	33	28	32	5	1
강원/제주	(31)	67	63	36	28	28	36	6	3
학력									
고졸이하	(401)	62	60	31	36	31	35	4	0
대학이상	(286)	71	62	41	32	27	24	1	1
직업									
농/임/어업	(9)	68	77	12	32	10	12	0	0
자영업	(51)	67	71	35	37	42	26	0	0
판매/영업/서비스	(75)	72	60	37	27	28	35	1	0
생산/기능/노무	(93)	57	56	22	43	30	27	2	2
사무/관리/전문	(179)	71	59	37	35	28	30	2	1
주부	(134)	66	66	37	28	30	34	4	0
학생	(16)	65	47	31	37	22	34	0	0
무직/퇴직/기타	(129)	60	59	39	38	28	29	5	2
직장지위									
정규직근로자	(255)	70	57	33	36	29	33	2	0
비정규직근로자	(113)	65	61	36	41	32	25	2	2
고용원있는자영업	(20)	43	45	25	36	46	24	0	0
고용원없는자영업	(77)	58	72	36	31	25	26	0	2
무급가족종사자	(12)	67	73	52	43	23	0	10	0
비경제활동	(211)	66	62	36	30	29	34	5	0
월평균 가구소득									
200만원미만	(103)	61	55	31	36	28	32	7	2
200~300만원	(119)	68	57	34	33	25	36	5	1
300~400만원	(114)	72	58	38	39	28	27	1	0
400~500만원	(101)	58	64	37	42	31	30	2	1
500~600만원	(87)	71	69	35	30	30	28	1	1
600~700만원	(39)	69	70	32	40	26	12	5	0
700만원이상	(124)	62	61	35	27	35	35	0	1
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(200)	72	66	36	31	29	27	3	0
중도(5)	(272)	65	57	34	35	32	32	3	2
보수(6~10)	(186)	57	65	34	38	28	30	2	1
모름	(29)	82	31	36	37	20	42	4	0
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수									
1회 ~ 4회	(338)	68	64	33	35	29	29	2	1
5회 ~ 9회	(139)	74	49	36	32	36	31	3	0
10회 이상	(85)	66	56	50	34	22	32	2	1
없음	(124)	50	69	28	35	29	33	3	2

[표 c7] 우리나라 영화산업 인식: 불만족하는 이유
[C5-2] 우리나라 영화산업에 대해 불만족하시는 이유는 무엇입니까?

(단위 : %)

Base=우리나라 영화산업에 불만족하는 응답자	사례수 (명)	흥행만 고려한 나머지 소재나 줄거리가 빈약해서	홍보/마케팅 부족으로 영화에 관한 정보를 제대로 접하기 어려워서	영화관에 대한 접근성이 낮아서	영화마다 감독이나 출연배우진 이 비슷해 피로감이 누적되어서	멀티플렉스(복합상영관)의 스크린 독과점으로 원하는 영화를 보기 어려워서	상영기간이 짧은 탓에 제때 영화를 보기 족박해서	장애인, 노약자를 위한 영화관람 지원이 잘 이루어지지 않아서	기타
■ 전체 ■	(249)	69	15	14	53	57	18	9	5
성별									
남자	(154)	69	16	18	48	56	17	9	6
여자	(95)	69	14	7	60	60	19	10	4
연령									
18~29세	(71)	62	14	18	48	56	14	11	7
30~39세	(33)	67	12	15	33	63	22	6	0
40~49세	(43)	69	13	13	51	65	32	9	2
50~59세	(42)	73	11	11	57	62	13	9	2
60세이상	(60)	77	22	12	67	48	15	10	10
거주지역									
서울	(52)	68	8	10	63	55	8	10	5
인천/경기	(84)	75	18	15	60	61	18	8	1
대전/세종/충청	(20)	75	30	15	32	54	16	9	0
광주/전라	(22)	57	9	23	31	55	23	10	24
대구/경북	(29)	70	10	7	56	64	26	10	7
부산/울산/경남	(35)	72	17	11	46	59	26	12	6
강원/제주	(7)	13	13	42	40	13	13	17	0
학력									
고졸이하	(127)	72	13	18	50	56	20	15	4
대학이상	(122)	67	17	10	55	59	16	4	6
직업									
농/임/어업	(2)	48	0	0	100	48	0	0	0
자영업	(20)	72	14	19	48	62	19	9	9
판매/영업/서비스	(20)	72	23	26	38	61	16	10	0
생산/기능/노무	(30)	69	17	20	43	58	23	7	4
사무/관리/전문	(68)	64	16	11	51	63	18	6	3
주부	(31)	73	14	17	76	46	29	10	7
학생	(19)	70	18	6	45	68	13	16	13
무직/퇴직/기타	(59)	72	10	10	55	50	13	13	5
직장지위									
정규직근로자	(94)	66	18	16	48	59	17	7	1
비정규직근로자	(36)	83	17	6	49	58	17	3	9
고용원있는자영업	(7)	57	13	15	42	72	0	14	0
고용원없는자영업	(24)	71	16	12	53	67	37	8	8
무급가족종사자	(5)	18	0	42	0	19	19	39	18
비경제활동	(83)	71	12	14	64	54	16	14	7
월평균 가구소득									
200만원미만	(43)	76	7	27	48	54	18	16	5
200~300만원	(49)	67	21	12	55	52	19	8	9
300~400만원	(35)	77	12	13	63	56	9	6	0
400~500만원	(24)	71	16	12	49	55	33	0	4
500~600만원	(35)	77	9	9	42	71	17	9	3
600~700만원	(16)	60	21	0	73	54	13	13	14
700만원이상	(49)	57	21	15	51	60	19	12	5
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(83)	70	13	11	47	69	24	12	6
중도(5)	(74)	70	14	19	51	48	24	12	0
보수(6~10)	(82)	69	19	9	62	55	10	5	9
모름	(10)	62	10	51	40	49	0	10	0
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수									
1회 ~ 4회	(105)	73	14	7	52	66	23	13	3
5회 ~ 9회	(41)	76	25	9	53	63	17	5	3
10회 이상	(36)	66	17	31	52	52	12	6	3
없음	(67)	61	9	20	54	44	15	9	11

[표 c8] 우리나라 영화산업 인식: 스크린쿼터 비율
 [C6] 귀하께서는 현재 우리나라의 스크린 쿼터 제도 비율에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	20%보다 더 확대되어야 한다	현행 비율인 20% 수준으로 유지되어야 한다	20%보다 더 축소되어야 한다	아예 폐지되어야 한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	39	42	6	13	100
성별						
남자	(494)	35	38	7	19	100
여자	(506)	42	46	4	8	100
연령						
18~29세	(183)	25	47	11	17	100
30~39세	(160)	25	56	7	12	100
40~49세	(192)	47	41	2	10	100
50~59세	(197)	44	38	6	11	100
60세이상	(268)	47	34	3	16	100
거주지역						
서울	(192)	42	34	7	17	100
인천/경기	(308)	37	43	7	13	100
대전/세종/충청	(107)	40	46	2	13	100
광주/전라	(100)	40	42	7	11	100
대구/경북	(100)	29	48	7	17	100
부산/울산/경남	(152)	40	47	3	9	100
강원/제주	(41)	49	36	0	15	100
학력						
고졸이하	(573)	42	41	4	13	100
대재이상	(427)	35	44	8	13	100
직업						
농/임/어업	(11)	33	50	0	17	100
자영업	(74)	37	39	7	17	100
판매/영업/서비스	(99)	46	38	6	10	100
생산/기능/노무	(131)	41	37	5	17	100
사무/관리/전문	(261)	32	49	7	13	100
주부	(181)	48	43	1	9	100
학생	(39)	22	55	11	12	100
무직/퇴직/기타	(204)	40	37	8	16	100
직장지위						
정규직근로자	(366)	35	46	6	13	100
비정규직근로자	(158)	45	35	5	14	100
고용원있는자영업	(29)	35	41	10	13	100
고용원없는자영업	(105)	39	37	6	17	100
무급가족종사자	(20)	51	34	0	15	100
비경제활동	(322)	39	44	5	12	100
월평균 가구소득						
200만원미만	(162)	44	40	3	13	100
200~300만원	(177)	33	46	4	17	100
300~400만원	(160)	42	41	6	11	100
400~500만원	(136)	39	40	6	14	100
500~600만원	(130)	41	42	6	11	100
600~700만원	(58)	40	47	5	8	100
700만원이상	(177)	34	41	9	16	100
이념성향(11점)						
진보(0~4)	(293)	42	41	4	13	100
중도(5)	(377)	42	41	5	12	100
보수(6~10)	(285)	32	44	8	16	100
모름	(45)	37	46	5	12	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수						
1회 ~ 4회	(468)	40	41	6	12	100
5회 ~ 9회	(190)	45	41	4	9	100
10회 이상	(123)	30	51	8	11	100
없음	(218)	35	40	4	21	100

[표 c9] 스크린 독과점 인식: 대기업 중심 수직 계열화 문제 인지 여부

[C7] 귀하께서는 우리나라 영화산업 내 대기업의 수직계열화 문제에 대해 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 잘 알고 있다	② 대체로 알고 있다	①+② 알고 있다	③ 대체로 모른다	④ 잘 모른다	③+④ 모른다	계
■ 전체 ■	(1,000)	11	43	53	27	20	47	100
성별								
남자	(494)	14	46	60	25	15	40	100
여자	(506)	7	40	47	30	24	53	100
연령								
18~29세	(183)	14	35	49	29	23	51	100
30~39세	(160)	14	39	53	31	17	47	100
40~49세	(192)	12	43	56	23	21	44	100
50~59세	(197)	10	42	53	29	19	47	100
60세이상	(268)	6	49	55	26	19	45	100
거주지역								
서울	(192)	12	38	50	30	19	50	100
인천/경기	(308)	12	41	53	28	19	47	100
대전/세종/충청	(107)	7	44	51	30	20	49	100
광주/전라	(100)	12	42	54	26	20	46	100
대구/경북	(100)	5	45	50	25	25	50	100
부산/울산/경남	(152)	13	49	61	23	16	39	100
강원/제주	(41)	10	44	54	20	26	46	100
학력								
고졸이하	(573)	10	38	47	28	24	53	100
대재이상	(427)	12	49	61	26	13	39	100
직업								
농/임/어업	(11)	26	16	42	33	25	58	100
자영업	(74)	9	55	64	21	14	36	100
판매/영업/서비스	(99)	14	39	53	25	22	47	100
생산/기능/노무	(131)	12	42	54	24	22	46	100
사무/관리/전문	(261)	9	45	54	28	18	46	100
주부	(181)	6	41	47	31	22	53	100
학생	(39)	20	47	67	19	14	33	100
무직/퇴직/기타	(204)	12	39	52	28	20	48	100
직장지위								
정규직근로자	(366)	12	42	54	30	17	46	100
비정규직근로자	(158)	8	38	46	26	27	54	100
고용원있는자영업	(29)	15	54	69	14	16	31	100
고용원없는자영업	(105)	10	52	62	22	16	38	100
무급가족종사자	(20)	25	30	55	25	20	45	100
비경제활동	(322)	9	42	52	27	21	48	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(162)	9	38	47	29	24	53	100
200~300만원	(177)	12	43	55	26	19	45	100
300~400만원	(160)	8	49	56	23	21	44	100
400~500만원	(136)	10	39	49	29	22	51	100
500~600만원	(130)	12	43	55	27	18	45	100
600~700만원	(58)	11	44	55	27	18	45	100
700만원이상	(177)	13	43	56	29	15	44	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(293)	12	48	60	27	13	40	100
중도(5)	(377)	10	37	47	30	23	53	100
보수(6~10)	(285)	10	48	58	24	18	42	100
모름	(45)	7	20	27	30	43	73	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(468)	8	44	52	29	18	48	100
5회 ~ 9회	(190)	14	49	63	23	14	37	100
10회 이상	(123)	24	40	64	24	12	36	100
없음	(218)	6	34	41	28	31	59	100

[표 c10] 스크린 독과점 인식: 스크린 독과점 문제 인지 여부
[C8] 귀하께서는 우리나라 영화산업 내 대기업의 스크린 독과점 문제에 대해 알고 계십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 잘 알고 있다	② 대체로 알고 있다	①+② 알고 있다	③ 대체로 모른다	④ 잘 모른다	③+④ 모른다	계
■ 전체 ■	(1,000)	18	50	68	21	12	32	100
성별								
남자	(494)	20	50	70	19	11	30	100
여자	(506)	15	50	66	22	12	34	100
연령								
18~29세	(183)	31	37	68	18	14	32	100
30~39세	(160)	21	52	73	18	9	27	100
40~49세	(192)	18	54	71	18	11	29	100
50~59세	(197)	13	54	67	22	11	33	100
60세이상	(268)	10	53	63	24	13	37	100
거주지역								
서울	(192)	20	49	69	19	12	31	100
인천/경기	(308)	19	48	67	22	11	33	100
대전/세종/충청	(107)	15	47	62	22	15	38	100
광주/전라	(100)	17	51	67	22	10	33	100
대구/경북	(100)	10	55	64	19	17	36	100
부산/울산/경남	(152)	19	53	72	20	8	28	100
강원/제주	(41)	22	55	76	12	12	24	100
학력								
고졸이하	(573)	15	45	60	24	16	40	100
대재이상	(427)	22	56	78	16	6	22	100
직업								
농/임/어업	(11)	25	25	50	50	0	50	100
자영업	(74)	17	47	64	22	14	36	100
판매/영업/서비스	(99)	17	49	66	24	11	34	100
생산/기능/노무	(131)	17	47	64	21	15	36	100
사무/관리/전문	(261)	18	53	72	19	9	28	100
주부	(181)	13	52	65	23	12	35	100
학생	(39)	34	42	76	16	8	24	100
무직/퇴직/기타	(204)	18	52	70	17	13	30	100
직장지위								
정규직근로자	(366)	19	52	72	19	9	28	100
비정규직근로자	(158)	17	46	63	21	16	37	100
고용원있는자영업	(29)	10	49	59	24	17	41	100
고용원없는자영업	(105)	19	48	66	24	10	34	100
무급가족종사자	(20)	15	34	49	34	17	51	100
비경제활동	(322)	16	52	68	19	13	32	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(162)	14	41	55	25	20	45	100
200~300만원	(177)	17	57	75	16	9	25	100
300~400만원	(160)	16	53	68	19	12	32	100
400~500만원	(136)	21	50	71	21	8	29	100
500~600만원	(130)	20	52	72	17	10	28	100
600~700만원	(58)	14	48	62	25	12	38	100
700만원이상	(177)	19	48	67	22	11	33	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(293)	24	54	78	15	7	22	100
중도(5)	(377)	17	47	63	22	15	37	100
보수(6~10)	(285)	13	52	65	25	11	35	100
모름	(45)	16	39	55	21	25	45	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(468)	16	51	67	22	10	33	100
5회 ~ 9회	(190)	21	56	78	17	6	22	100
10회 이상	(123)	31	53	84	11	5	16	100
없음	(218)	10	40	50	26	24	50	100

[표 c11] 스크린 독과점 인식: 스크린 상한제 찬반

[C9] 귀하께서는 법안의 골자인 '스크린 상한제'를 도입하여 스크린 독과점에 대한 정부의 규제가 이루어지는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)									
Base=전체	사례수 (명)	① 매우 찬성한다	② 대체로 찬성한다	①+② 찬성한다	③ 대체로 반대한다	④ 매우 반대한다	③+④ 반대한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	19	49	68	12	2	14	18	100
성별									
남자	(494)	21	47	68	13	3	16	16	100
여자	(506)	17	50	67	10	1	12	21	100
연령									
18~29세	(183)	21	40	62	12	4	16	22	100
30~39세	(160)	20	45	65	14	1	15	20	100
40~49세	(192)	21	57	78	6	2	8	14	100
50~59세	(197)	19	53	72	11	2	13	15	100
60세이상	(268)	15	48	62	15	3	17	20	100
거주지역									
서울	(192)	22	43	65	15	2	17	18	100
인천/경기	(308)	20	47	68	10	4	14	19	100
대전/세종/충청	(107)	10	58	68	10	1	11	21	100
광주/전라	(100)	18	57	74	9	0	9	16	100
대구/경북	(100)	13	44	58	16	3	19	23	100
부산/울산/경남	(152)	21	51	73	9	2	11	16	100
강원/제주	(41)	22	44	65	16	4	20	14	100
학력									
고졸이하	(573)	15	48	64	12	2	14	23	100
대재이상	(427)	23	50	73	11	3	14	13	100
직업									
농/임/어업	(11)	0	58	58	16	8	25	17	100
자영업	(74)	19	48	67	13	3	16	17	100
판매/영업/서비스	(99)	15	50	65	11	1	12	23	100
생산/기능/노무	(131)	17	45	62	16	1	17	22	100
사무/관리/전문	(261)	26	46	72	9	3	12	16	100
주부	(181)	13	56	68	12	2	14	18	100
학생	(39)	35	36	71	12	3	15	14	100
무직/퇴직/기타	(204)	16	51	66	11	3	14	19	100
직장지위									
정규직근로자	(366)	21	49	70	10	2	12	18	100
비정규직근로자	(158)	19	47	66	11	3	13	21	100
고용원있는자영업	(29)	20	63	83	3	3	7	10	100
고용원없는자영업	(105)	18	47	65	15	3	18	17	100
무급가족종사자	(20)	16	44	60	25	5	29	11	100
비경제활동	(322)	16	49	66	12	3	15	20	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	16	47	63	11	2	12	25	100
200~300만원	(177)	23	42	65	14	2	15	20	100
300~400만원	(160)	14	53	67	13	3	16	17	100
400~500만원	(136)	16	53	69	13	5	18	14	100
500~600만원	(130)	21	52	73	7	2	10	17	100
600~700만원	(58)	21	49	71	5	4	9	21	100
700만원이상	(177)	23	47	70	13	1	14	16	100
이념성향(11점)									
진보(0~4)	(293)	32	49	81	7	1	8	11	100
중도(5)	(377)	15	48	63	11	3	14	22	100
보수(6~10)	(285)	11	51	61	17	4	21	18	100
모름	(45)	20	36	56	7	0	7	36	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수									
1회 ~ 4회	(468)	18	50	69	10	3	13	19	100
5회 ~ 9회	(190)	24	55	79	9	2	11	10	100
10회 이상	(123)	28	40	68	20	2	21	11	100
없음	(218)	10	45	55	12	3	15	30	100

[표 c12] 스크린 상한제 찬반 이유: 다양한 영화를 관람할 수 있는 관객의 볼 권리를 보장해야 한다

[C9-1-1] 다음은 '스크린 상한제'의 주요 찬반 이유입니다. 다음 각 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 어느 정도 동의한다	④ 전적으로 동의한다	③+④ 동의한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	1	6	7	52	41	93	100
성별								
남자	(494)	1	7	9	51	41	91	100
여자	(506)	1	4	5	53	41	95	100
연령								
18~29세	(183)	1	9	10	56	34	90	100
30~39세	(160)	1	5	6	50	44	94	100
40~49세	(192)	1	6	7	53	40	93	100
50~59세	(197)	1	6	7	50	43	93	100
60세이상	(268)	1	4	5	52	43	95	100
거주지역								
서울	(192)	0	4	4	53	43	96	100
인천/경기	(308)	1	6	8	51	41	92	100
대전/세종/충청	(107)	0	4	4	56	41	96	100
광주/전라	(100)	2	7	9	52	39	91	100
대구/경북	(100)	1	7	8	52	40	92	100
부산/울산/경남	(152)	1	8	9	54	38	91	100
강원/제주	(41)	2	4	7	40	54	93	100
학력								
고졸이하	(573)	1	5	6	53	40	94	100
대재이상	(427)	1	7	8	51	42	92	100
직업								
농/임/어업	(11)	8	0	8	34	58	92	100
자영업	(74)	4	5	10	42	49	90	100
판매/영업/서비스	(99)	2	7	9	52	39	91	100
생산/기능/노무	(131)	0	7	7	53	40	93	100
사무/관리/전문	(261)	1	7	7	53	40	93	100
주부	(181)	1	4	5	61	35	95	100
학생	(39)	0	8	8	52	39	92	100
무직/퇴직/기타	(204)	1	5	6	47	47	94	100
직장지위								
정규직근로자	(366)	1	7	7	54	39	93	100
비정규직근로자	(158)	1	4	5	48	47	95	100
고용원있는자영업	(29)	8	3	11	63	27	89	100
고용원없는자영업	(105)	2	8	10	44	46	90	100
무급가족종사자	(20)	5	9	14	32	54	86	100
비경제활동	(322)	1	5	5	55	39	95	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(162)	1	5	6	52	42	94	100
200~300만원	(177)	2	8	10	46	44	90	100
300~400만원	(160)	1	4	5	57	39	95	100
400~500만원	(136)	0	4	4	58	37	96	100
500~600만원	(130)	1	7	8	48	44	92	100
600~700만원	(58)	4	5	9	54	37	91	100
700만원이상	(177)	1	6	8	52	41	92	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(293)	1	4	5	47	48	95	100
중도(5)	(377)	1	5	6	55	39	94	100
보수(6~10)	(285)	1	9	10	54	36	90	100
모름	(45)	0	5	5	55	40	95	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(468)	1	6	6	53	40	94	100
5회 ~ 9회	(190)	2	5	6	49	44	94	100
10회 이상	(123)	2	8	10	52	38	90	100
없음	(218)	1	5	7	52	41	93	100
스크린 상한제 찬반								
찬성	(676)	1	4	4	51	45	96	100
반대	(140)	4	14	17	50	32	83	100
모르겠다	(184)	1	7	8	58	34	92	100

[표 c13] 스크린 상한제 찬반 이유: 산업 내에 대형 영화와 중소 규모의 영화가 다양하게 공존해야 한다

[C9-1-2] 다음은 '스크린 상한제'의 주요 찬반 이유입니다. 다음 각 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 어느 정도 동의한다	④ 전적으로 동의한다	③+④ 동의한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	1	8	8	59	33	92	100
성별								
남자	(494)	1	10	11	56	33	89	100
여자	(506)	0	5	6	62	32	94	100
연령								
18~29세	(183)	2	13	15	56	29	85	100
30~39세	(160)	1	8	9	61	29	91	100
40~49세	(192)	1	9	9	58	33	91	100
50~59세	(197)	1	5	6	52	42	94	100
60세이상	(268)	0	4	4	66	30	96	100
거주지역								
서울	(192)	0	8	8	54	38	92	100
인천/경기	(308)	2	8	10	58	33	90	100
대전/세종/충청	(107)	0	7	7	55	37	93	100
광주/전라	(100)	0	9	9	61	30	91	100
대구/경북	(100)	1	9	10	64	26	90	100
부산/울산/경남	(152)	1	5	5	66	29	95	100
강원/제주	(41)	0	8	8	59	33	92	100
학력								
고졸이하	(573)	1	7	8	61	31	92	100
대재이상	(427)	1	9	9	56	35	91	100
직업								
농/임/어업	(11)	0	8	8	59	33	92	100
자영업	(74)	2	6	8	61	30	92	100
판매/영업/서비스	(99)	2	4	6	65	29	94	100
생산/기능/노무	(131)	0	10	10	56	34	90	100
사무/관리/전문	(261)	0	10	10	55	35	90	100
주부	(181)	0	3	3	68	29	97	100
학생	(39)	0	20	20	51	29	80	100
무직/퇴직/기타	(204)	2	7	9	55	36	91	100
직장지위								
정규직근로자	(366)	0	10	10	56	33	90	100
비정규직근로자	(158)	1	3	4	61	35	96	100
고용원있는자영업	(29)	8	10	18	56	27	82	100
고용원없는자영업	(105)	1	8	10	62	29	90	100
무급가족종사자	(20)	0	21	21	39	40	79	100
비경제활동	(322)	0	6	6	62	32	94	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(162)	0	8	8	61	31	92	100
200~300만원	(177)	2	8	10	59	31	90	100
300~400만원	(160)	0	9	9	56	35	91	100
400~500만원	(136)	0	7	7	69	24	93	100
500~600만원	(130)	0	7	7	57	36	93	100
600~700만원	(58)	4	7	11	64	26	89	100
700만원이상	(177)	1	6	7	53	40	93	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(293)	0	5	5	51	44	95	100
중도(5)	(377)	1	6	8	64	29	92	100
보수(6~10)	(285)	1	12	13	60	27	87	100
모름	(45)	0	7	7	59	34	93	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(468)	1	6	7	61	32	93	100
5회 ~ 9회	(190)	1	6	7	59	34	93	100
10회 이상	(123)	1	14	15	50	35	85	100
없음	(218)	1	8	9	60	31	91	100
스크린 상한제 찬반								
찬성	(676)	0	5	6	56	38	94	100
반대	(140)	2	20	21	57	21	79	100
모르겠다	(184)	1	7	8	72	20	92	100

[표 c14] 스크린 상한제 찬반 이유: 독과점 행위 등 산업 내 불공정 관행을 법·제도를 통해 바로잡아야 한다

[C9-1-3] 다음은 '스크린 상한제'의 주요 찬반 이유입니다. 다음 각 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 어느 정도 동의한다	④ 전적으로 동의한다	③+④ 동의한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	9	10	55	34	90	100
성별								
남자	(494)	3	11	14	51	34	86	100
여자	(506)	1	6	7	59	34	93	100
연령								
18~29세	(183)	4	13	17	52	31	83	100
30~39세	(160)	1	9	10	56	34	90	100
40~49세	(192)	2	4	6	54	40	94	100
50~59세	(197)	2	8	10	54	36	90	100
60세이상	(268)	0	9	9	60	31	91	100
거주지역								
서울	(192)	1	8	9	56	35	91	100
인천/경기	(308)	3	8	11	54	35	89	100
대전/세종/충청	(107)	0	8	8	60	33	92	100
광주/전라	(100)	0	12	12	49	40	88	100
대구/경북	(100)	2	13	15	58	27	85	100
부산/울산/경남	(152)	3	8	11	55	34	89	100
강원/제주	(41)	0	2	2	63	35	98	100
학력								
고졸이하	(573)	2	8	10	59	31	90	100
대재이상	(427)	2	10	11	50	38	89	100
직업								
농/임/어업	(11)	0	16	16	43	41	84	100
자영업	(74)	2	12	13	46	41	87	100
판매/영업/서비스	(99)	4	7	11	56	33	89	100
생산/기능/노무	(131)	1	9	10	57	33	90	100
사무/관리/전문	(261)	2	8	10	54	36	90	100
주부	(181)	1	6	7	66	27	93	100
학생	(39)	3	17	20	43	38	80	100
무직/퇴직/기타	(204)	2	9	10	54	36	90	100
직장지위								
정규직근로자	(366)	1	8	10	56	35	90	100
비정규직근로자	(158)	2	7	9	54	38	91	100
고용원있는자영업	(29)	8	17	25	44	31	75	100
고용원없는자영업	(105)	2	7	10	52	38	90	100
무급가족종사자	(20)	0	9	9	51	40	91	100
비경제활동	(322)	1	10	11	58	31	89	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(162)	2	8	10	57	33	90	100
200~300만원	(177)	3	6	9	56	35	91	100
300~400만원	(160)	1	9	9	58	33	91	100
400~500만원	(136)	2	7	9	55	36	91	100
500~600만원	(130)	0	12	12	52	37	88	100
600~700만원	(58)	4	13	17	56	27	83	100
700만원이상	(177)	1	10	11	53	35	89	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(293)	0	6	6	48	45	94	100
중도(5)	(377)	2	6	8	58	33	92	100
보수(6~10)	(285)	3	14	18	57	25	82	100
모름	(45)	0	10	10	63	27	90	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(468)	2	7	9	58	33	91	100
5회 ~ 9회	(190)	2	8	10	51	39	90	100
10회 이상	(123)	2	14	16	49	35	84	100
없음	(218)	0	10	10	56	33	90	100
스크린 상한제 찬반								
찬성	(676)	1	5	6	54	40	94	100
반대	(140)	5	28	33	49	18	67	100
모르겠다	(184)	2	8	9	64	27	91	100

[표 c15] 스크린 상한제 찬반 이유: 영화산업은 문화예술이기 이전에 이윤을 창출해야 하는 수익성 사업이다

[C9-1-4] 다음은 '스크린 상한제'의 주요 찬반 이유입니다. 다음 각 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 어느 정도 동의한다	④ 전적으로 동의한다	③+④ 동의한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	18	20	68	12	80	100
성별								
남자	(494)	3	21	24	63	13	76	100
여자	(506)	2	15	16	72	12	84	100
연령								
18~29세	(183)	5	29	34	53	13	66	100
30~39세	(160)	2	20	22	67	11	78	100
40~49세	(192)	1	15	17	67	16	83	100
50~59세	(197)	1	11	13	75	12	87	100
60세이상	(268)	1	15	17	73	10	83	100
거주지역								
서울	(192)	2	13	15	71	14	85	100
인천/경기	(308)	4	19	23	63	14	77	100
대전/세종/충청	(107)	2	13	15	73	12	85	100
광주/전라	(100)	1	12	13	75	12	87	100
대구/경북	(100)	1	25	27	61	12	73	100
부산/울산/경남	(152)	2	20	22	74	5	78	100
강원/제주	(41)	0	29	29	55	17	71	100
학력								
고졸이하	(573)	2	18	20	66	13	80	100
대재이상	(427)	2	17	19	70	11	81	100
직업								
농/임/어업	(11)	0	0	0	75	25	100	100
자영업	(74)	6	16	21	61	17	79	100
판매/영업/서비스	(99)	5	17	22	63	15	78	100
생산/기능/노무	(131)	1	18	19	69	13	81	100
사무/관리/전문	(261)	2	19	21	69	10	79	100
주부	(181)	1	12	12	77	11	88	100
학생	(39)	3	22	25	60	16	75	100
무직/퇴직/기타	(204)	3	23	25	62	13	75	100
직장지위								
정규직근로자	(366)	2	18	20	68	12	80	100
비정규직근로자	(158)	3	17	20	66	14	80	100
고용원있는자영업	(29)	14	22	36	54	10	64	100
고용원없는자영업	(105)	2	17	19	68	13	81	100
무급가족종사자	(20)	5	31	36	43	21	64	100
비경제활동	(322)	1	17	18	71	11	82	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(162)	2	24	26	59	15	74	100
200~300만원	(177)	3	18	21	66	13	79	100
300~400만원	(160)	1	15	16	72	12	84	100
400~500만원	(136)	2	15	17	73	11	83	100
500~600만원	(130)	1	20	21	70	9	79	100
600~700만원	(58)	6	14	20	67	12	80	100
700만원이상	(177)	3	16	19	68	13	81	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(293)	2	17	19	72	8	81	100
중도(5)	(377)	2	18	20	65	15	80	100
보수(6~10)	(285)	2	17	18	70	11	82	100
모름	(45)	6	27	34	45	21	66	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(468)	2	17	19	69	13	81	100
5회 ~ 9회	(190)	2	14	16	75	9	84	100
10회 이상	(123)	3	22	24	62	14	76	100
없음	(218)	2	22	24	62	14	76	100
스크린 상한제 찬반								
찬성	(676)	2	18	20	70	10	80	100
반대	(140)	2	19	22	63	16	78	100
모르겠다	(184)	4	16	20	61	18	80	100

[표 c16] 스크린 상한제 찬반 이유: 영화의 상영횟수를 인위적으로 제한하면 극장을 찾는 관객의 불편함이 커질 수
[C9-1-5] 다음은 '스크린 상한제'의 주요 찬반 이유입니다. 다음 각 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 어느 정도 동의한다	④ 전적으로 동의한다	③+④ 동의한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	3	21	23	58	19	77	100
성별								
남자	(494)	4	21	24	54	21	76	100
여자	(506)	2	21	22	62	16	78	100
연령								
18~29세	(183)	2	24	26	54	20	74	100
30~39세	(160)	4	22	26	57	17	74	100
40~49세	(192)	3	23	27	60	14	73	100
50~59세	(197)	4	17	21	58	21	79	100
60세이상	(268)	1	18	20	60	20	80	100
거주지역								
서울	(192)	2	20	22	62	16	78	100
인천/경기	(308)	4	20	23	56	20	77	100
대전/세종/충청	(107)	2	20	22	62	16	78	100
광주/전라	(100)	1	25	26	54	20	74	100
대구/경북	(100)	2	16	18	68	14	82	100
부산/울산/경남	(152)	4	23	27	55	18	73	100
강원/제주	(41)	2	23	25	39	36	75	100
학력								
고졸이하	(573)	2	18	21	59	20	79	100
대재이상	(427)	3	24	27	57	16	73	100
직업								
농/임/어업	(11)	0	9	9	59	33	91	100
자영업	(74)	3	15	18	53	29	82	100
판매/영업/서비스	(99)	3	20	23	59	18	77	100
생산/기능/노무	(131)	2	23	25	56	19	75	100
사무/관리/전문	(261)	4	22	27	59	14	73	100
주부	(181)	2	18	20	62	19	80	100
학생	(39)	0	32	32	49	20	68	100
무직/퇴직/기타	(204)	2	21	23	58	19	77	100
직장지위								
정규직근로자	(366)	4	22	26	60	14	74	100
비정규직근로자	(158)	1	19	21	58	21	79	100
고용원있는자영업	(29)	4	20	25	68	7	75	100
고용원없는자영업	(105)	1	25	26	49	25	74	100
무급가족종사자	(20)	0	14	14	48	37	86	100
비경제활동	(322)	2	19	22	58	20	78	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(162)	1	16	17	59	24	83	100
200~300만원	(177)	2	20	22	60	17	78	100
300~400만원	(160)	1	22	23	62	16	77	100
400~500만원	(136)	2	24	26	57	17	74	100
500~600만원	(130)	5	27	32	54	14	68	100
600~700만원	(58)	4	23	27	54	19	73	100
700만원이상	(177)	4	17	21	57	22	79	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(293)	2	29	31	54	15	69	100
중도(5)	(377)	3	17	20	61	19	80	100
보수(6~10)	(285)	3	16	19	61	21	81	100
모름	(45)	3	26	28	49	22	72	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(468)	3	19	22	61	17	78	100
5회 ~ 9회	(190)	4	19	23	55	22	77	100
10회 이상	(123)	3	29	32	50	19	68	100
없음	(218)	1	21	22	59	20	78	100
스크린 상한제 찬반								
찬성	(676)	3	24	27	57	16	73	100
반대	(140)	1	11	12	54	35	88	100
모르겠다	(184)	2	15	18	65	18	82	100

[표 c17] 스크린 상한제 찬반 이유: 극장에서 영화를 관람하지 못하더라도 영화를 볼 수 있는 다양한 경로가 있다

[C9-1-6] 다음은 '스크린 상한제'의 주요 찬반 이유입니다. 다음 각 진술에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 어느 정도 동의한다	④ 전적으로 동의한다	③+④ 동의한다	계
■ 전체 ■	(1,000)	2	14	16	63	21	84	100
성별								
남자	(494)	3	13	16	60	24	84	100
여자	(506)	2	14	15	65	19	85	100
연령								
18~29세	(183)	4	20	24	56	21	76	100
30~39세	(160)	3	15	18	62	20	82	100
40~49세	(192)	3	12	14	60	26	86	100
50~59세	(197)	2	11	13	65	22	87	100
60세이상	(268)	1	12	13	68	19	87	100
거주지역								
서울	(192)	2	11	13	62	25	87	100
인천/경기	(308)	3	13	16	63	21	84	100
대전/세종/충청	(107)	1	17	19	64	17	81	100
광주/전라	(100)	0	13	13	64	23	87	100
대구/경북	(100)	0	10	10	62	28	90	100
부산/울산/경남	(152)	5	17	22	62	16	78	100
강원/제주	(41)	2	14	17	60	24	83	100
학력								
고졸이하	(573)	2	12	15	63	22	85	100
대재이상	(427)	2	15	17	62	21	83	100
직업								
농/임/어업	(11)	0	8	8	34	58	92	100
자영업	(74)	3	9	12	60	28	88	100
판매/영업/서비스	(99)	5	13	18	68	13	82	100
생산/기능/노무	(131)	2	10	11	64	25	89	100
사무/관리/전문	(261)	4	17	21	59	20	79	100
주부	(181)	1	13	14	66	20	86	100
학생	(39)	0	26	26	48	26	74	100
무직/퇴직/기타	(204)	1	11	12	67	21	88	100
직장지위								
정규직근로자	(366)	3	14	17	60	22	83	100
비정규직근로자	(158)	2	10	12	70	18	88	100
고용원있는자영업	(29)	4	15	19	55	26	81	100
고용원없는자영업	(105)	4	11	15	65	20	85	100
무급가족종사자	(20)	5	29	34	25	41	66	100
비경제활동	(322)	1	14	15	64	21	85	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(162)	2	12	13	60	26	87	100
200~300만원	(177)	2	13	14	66	19	86	100
300~400만원	(160)	3	19	22	59	20	78	100
400~500만원	(136)	1	15	15	65	20	85	100
500~600만원	(130)	1	14	15	66	19	85	100
600~700만원	(58)	5	14	19	57	24	81	100
700만원이상	(177)	3	11	14	63	23	86	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(293)	3	12	15	65	20	85	100
중도(5)	(377)	2	13	15	63	21	85	100
보수(6~10)	(285)	2	16	17	61	21	83	100
모름	(45)	2	13	16	50	34	84	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(468)	2	13	15	68	17	85	100
5회 ~ 9회	(190)	2	15	17	61	22	83	100
10회 이상	(123)	5	22	27	52	21	73	100
없음	(218)	1	10	11	59	30	89	100
스크린 상한제 찬반								
찬성	(676)	2	14	16	62	22	84	100
반대	(140)	5	16	21	62	17	79	100
모르겠다	(184)	3	8	11	64	25	89	100

[표 c18] 다양성 영화 인식: 다양성 영화 인지 여부
[C10] 다양성 영화에 대해 들어보신 적이 있으십니까?

Base=전체	사례수(명)	들어본 적 있다	들어본 적 없다	(단위 : %)
■ 전체 ■	(1,000)	78	22	계 100
성별				
남자	(494)	79	21	100
여자	(506)	77	23	100
연령				
18~29세	(183)	74	26	100
30~39세	(160)	83	17	100
40~49세	(192)	82	18	100
50~59세	(197)	79	21	100
60세이상	(268)	75	25	100
거주지역				
서울	(192)	83	17	100
인천/경기	(308)	74	26	100
대전/세종/충청	(107)	79	21	100
광주/전라	(100)	79	21	100
대구/경북	(100)	81	19	100
부산/울산/경남	(152)	79	21	100
강원/제주	(41)	79	21	100
학력				
고졸이하	(573)	76	24	100
대재이상	(427)	82	18	100
직업				
농/임/어업	(11)	83	17	100
자영업	(74)	80	20	100
판매/영업/서비스	(99)	77	23	100
생산/기능/노무	(131)	75	25	100
사무/관리/전문	(261)	81	19	100
주부	(181)	78	22	100
학생	(39)	91	9	100
무직/퇴직/기타	(204)	75	25	100
직장지위				
정규직근로자	(366)	82	18	100
비정규직근로자	(158)	75	25	100
고용원있는자영업	(29)	80	20	100
고용원없는자영업	(105)	74	26	100
무급가족종사자	(20)	74	26	100
비경제활동	(322)	78	22	100
월평균 가구소득				
200만원미만	(162)	71	29	100
200~300만원	(177)	79	21	100
300~400만원	(160)	79	21	100
400~500만원	(136)	78	22	100
500~600만원	(130)	84	16	100
600~700만원	(58)	79	21	100
700만원이상	(177)	81	19	100
이념성향(11점)				
진보(0~4)	(293)	86	14	100
중도(5)	(377)	75	25	100
보수(6~10)	(285)	77	23	100
모름	(45)	67	33	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수				
1회 ~ 4회	(468)	80	20	100
5회 ~ 9회	(190)	83	17	100
10회 이상	(123)	83	17	100
없음	(218)	69	31	100

[표 c19] 다양성 영화 인식: 다양성 영화 접촉 경로
[C10-1] 다양성 영화를 접한 경로가 어떻게 되십니까?

(단위 : %)

Base=다양성 영화를 들어본 응답자	사례수 (명)	영화관 내 홍보(영화 포스터, 상영 전 광고)	인터넷(영화관 홈페이지, 포털 사이트, 각종 커뮤니티, 블로그 등)	SNS(인스타그램, 페이스북, 트위터 등)	친구/지인의 소개	대중매체(뉴스, 영화 소개 프로그램 등)	기타
■ 전체 ■	(785)	22	63	27	15	55	0
성별							
남자	(393)	19	64	31	14	50	1
여자	(392)	25	62	23	17	59	0
연령							
18~29세	(136)	21	60	50	25	33	0
30~39세	(133)	25	64	31	14	42	0
40~49세	(158)	25	61	24	13	65	2
50~59세	(155)	24	68	16	11	68	1
60세이상	(202)	18	64	20	15	59	0
거주지역							
서울	(160)	27	68	24	19	52	0
인천/경기	(227)	23	59	23	13	52	1
대전/세종/충청	(85)	20	66	24	15	55	1
광주/전라	(79)	22	60	32	18	56	0
대구/경북	(81)	15	61	29	18	58	1
부산/울산/경남	(120)	23	68	34	12	54	0
강원/제주	(33)	21	61	34	17	69	0
학력							
고졸이하	(436)	25	61	23	15	57	1
대재이상	(349)	19	66	32	16	52	0
직업							
농/임/어업	(10)	39	41	40	20	80	0
자영업	(59)	21	49	31	9	60	3
판매/영업/서비스	(77)	18	61	25	22	48	0
생산/기능/노무	(98)	18	63	26	15	49	1
사무/관리/전문	(211)	25	67	31	16	54	0
주부	(142)	28	62	12	17	63	0
학생	(35)	22	66	49	21	23	0
무직/퇴직/기타	(153)	18	68	29	12	57	0
직장지위							
정규직근로자	(299)	22	66	31	14	53	1
비정규직근로자	(118)	20	65	25	17	53	0
고용원있는자영업	(23)	12	55	37	16	46	0
고용원없는자영업	(77)	23	52	28	16	60	2
무급기족종사자	(15)	25	54	39	28	52	0
비경제활동	(253)	25	64	22	16	56	0
월평균 가구소득							
200만원미만	(115)	21	56	26	20	48	1
200~300만원	(140)	25	67	32	15	51	1
300~400만원	(126)	16	67	26	12	53	0
400~500만원	(106)	19	68	23	11	57	0
500~600만원	(109)	24	66	23	14	66	0
600~700만원	(46)	17	57	36	20	51	0
700만원이상	(143)	30	59	27	19	54	1
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(251)	20	67	30	17	55	1
중도(5)	(283)	29	59	26	12	53	0
보수(6~10)	(221)	17	67	26	17	56	0
모름	(30)	20	56	24	28	61	0
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수							
1회 ~ 4회	(374)	23	63	22	14	55	1
5회 ~ 9회	(158)	27	65	37	17	58	1
10회 이상	(103)	31	63	44	24	39	1
없음	(150)	11	64	18	11	61	0

[표 c20] 다양성 영화 인식: 최근 관람영화 중 상업 영화 비율
[C11_1] 귀하께서 최근 관람한 영화 중 상업영화와 다양성 영화의 비중이 어떻게 되십니까?

Base=전체 ■ 전체 ■	사례수 (명) (1,000)	0~24% 6	25~49% 8	50~74% 25	75~100% 61	계 100	(단위 : %) 평균 74.0
성별							
남자	(494)	5	9	24	62	100	75.0
여자	(506)	8	7	26	59	100	73.1
연령							
18~29세	(183)	6	9	19	66	100	75.4
30~39세	(160)	4	3	23	70	100	79.6
40~49세	(192)	1	5	23	71	100	81.9
50~59세	(197)	6	11	28	55	100	71.6
60세이상	(268)	12	11	29	48	100	65.9
거주지역							
서울	(192)	6	5	23	66	100	76.9
인천/경기	(308)	7	7	26	61	100	74.5
대전/세종/충청	(107)	6	10	24	60	100	72.6
광주/전라	(100)	8	7	26	59	100	73.2
대구/경북	(100)	9	6	27	58	100	72.5
부산/울산/경남	(152)	4	14	22	59	100	73.3
강원/제주	(41)	7	16	23	54	100	69.1
학력							
고졸이하	(573)	8	10	29	54	100	70.5
대재이상	(427)	5	6	19	70	100	78.8
직업							
농/임/어업	(11)	8	25	33	33	100	59.8
자영업	(74)	9	9	29	52	100	69.5
판매/영업/서비스	(99)	4	9	29	58	100	75.1
생산/기능/노무	(131)	4	8	27	60	100	74.4
사무/관리/전문	(261)	6	5	17	72	100	79.0
주부	(181)	6	10	27	57	100	72.1
학생	(39)	6	2	17	75	100	78.4
무직/퇴직/기타	(204)	9	10	28	53	100	70.3
직장지위							
정규직근로자	(366)	4	6	19	70	100	79.2
비정규직근로자	(158)	6	11	26	57	100	72.6
고용원있는자영업	(29)	3	4	49	44	100	69.7
고용원없는자영업	(105)	14	7	30	49	100	66.7
무급가족종사자	(20)	5	27	34	33	100	61.9
비경제활동	(322)	7	9	26	58	100	72.4
월평균 가구소득							
200만원미만	(162)	9	12	33	46	100	66.2
200~300만원	(177)	6	11	26	56	100	71.9
300~400만원	(160)	5	6	22	67	100	76.8
400~500만원	(136)	7	8	23	62	100	74.9
500~600만원	(130)	7	3	24	66	100	77.3
600~700만원	(58)	3	5	11	80	100	82.8
700만원이상	(177)	6	8	25	62	100	75.0
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(293)	4	5	19	73	100	80.5
중도(5)	(377)	6	8	29	57	100	72.7
보수(6~10)	(285)	10	12	26	53	100	69.1
모름	(45)	9	7	18	66	100	74.4
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수							
1회 ~ 4회	(468)	7	6	26	62	100	75.3
5회 ~ 9회	(190)	4	6	21	69	100	79.2
10회 이상	(123)	7	10	17	66	100	73.9
없음	(218)	8	15	29	48	100	66.9

[표 c21] 다양성 영화 인식: 최근 관람영화 중 다양성 영화 비율
[C11_2] 귀하께서 최근 관람한 영화 중 상업영화와 다양성 영화의 비중이 어떻게 되십니까?

(단위 : %)							
Base=전체	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
■ 전체 ■	(1,000)	61	13	20	6	100	26.0
성별							
남자	(494)	62	12	21	5	100	25.0
여자	(506)	59	14	20	8	100	26.9
연령							
18~29세	(183)	66	10	18	6	100	24.6
30~39세	(160)	70	14	12	4	100	20.4
40~49세	(192)	71	12	15	1	100	18.1
50~59세	(197)	55	15	24	6	100	28.4
60세이상	(268)	48	13	27	12	100	34.1
거주지역							
서울	(192)	66	12	16	6	100	23.1
인천/경기	(308)	61	14	19	7	100	25.5
대전/세종/충청	(107)	60	10	24	6	100	27.4
광주/전라	(100)	59	14	19	8	100	26.8
대구/경북	(100)	58	11	21	9	100	27.5
부산/울산/경남	(152)	59	14	23	4	100	26.7
강원/제주	(41)	54	14	25	7	100	30.9
학력							
고졸이하	(573)	54	13	26	8	100	29.5
대재이상	(427)	70	13	13	5	100	21.2
직업							
농/임/어업	(11)	33	8	51	8	100	40.2
자영업	(74)	52	20	18	9	100	30.5
판매/영업/서비스	(99)	58	15	23	4	100	24.9
생산/기능/노무	(131)	60	15	21	4	100	25.6
사무/관리/전문	(261)	72	11	11	6	100	21.0
주부	(181)	57	9	28	6	100	27.9
학생	(39)	75	3	16	6	100	21.6
무직/퇴직/기타	(204)	53	16	22	9	100	29.7
직장지위							
정규직근로자	(366)	70	13	12	4	100	20.8
비정규직근로자	(158)	57	15	22	6	100	27.4
고용원있는자영업	(29)	44	21	32	3	100	30.3
고용원없는자영업	(105)	49	14	23	14	100	33.3
무급가족종사자	(20)	33	19	42	5	100	38.1
비경제활동	(322)	58	10	25	7	100	27.6
월평균 가구소득							
200만원미만	(162)	46	11	35	9	100	33.8
200~300만원	(177)	56	17	21	6	100	28.1
300~400만원	(160)	67	12	16	5	100	23.2
400~500만원	(136)	62	14	17	7	100	25.1
500~600만원	(130)	66	13	14	7	100	22.7
600~700만원	(58)	80	7	9	3	100	17.2
700만원이상	(177)	62	12	20	6	100	25.0
이념성향(11점)							
진보(0~4)	(293)	73	13	11	4	100	19.5
중도(5)	(377)	57	14	24	6	100	27.3
보수(6~10)	(285)	53	13	25	10	100	30.9
모름	(45)	66	5	21	9	100	25.6
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수							
1회 ~ 4회	(468)	62	14	18	7	100	24.7
5회 ~ 9회	(190)	69	16	11	4	100	20.8
10회 이상	(123)	66	8	19	7	100	26.1
없음	(218)	48	11	33	8	100	33.1

[표 c22] 다양성 영화 인식: 다양성 영화 관람 장소

[C12-1] 다양성 영화를 주로 어디에서 관람하십니까?

(단위 : %)

Base=다양성 영화를 관람한 응답자	사례수 (명)	다양성 영화 전용 상영관 · [서울) 씨네큐브, 아트나인 (인천) 영화공간 주안 (부산) 영화의 전당]	멀티플렉스(복 합상영관) 내 다양성 영화 상영관 · CGV 아트하우스, 롯데시네마 아르떼, 메가	영화관 외 영화 관람 가능시설 · 한국영상자료 원, 도서관 자료실, DVD·비디오방 등	집	대중교통 등 이동 중에	기타	계
					9			
■ 전체 ■	(767)	9	34	10	43	2	2	100
성별								
남자	(386)	9	31	12	43	3	2	100
여자	(381)	9	37	8	42	2	2	100
연령								
18~29세	(141)	15	30	10	40	4	1	100
30~39세	(123)	8	34	7	47	2	2	100
40~49세	(128)	6	37	11	42	2	2	100
50~59세	(154)	9	33	13	42	1	2	100
60세이상	(222)	6	36	10	44	2	2	100
거주지역								
서울	(145)	11	35	11	38	4	1	100
인천/경기	(230)	10	39	10	39	1	1	100
대전/세종/충청	(84)	5	32	13	46	1	4	100
광주/전라	(74)	13	32	8	43	3	1	100
대구/경북	(77)	5	28	9	54	1	2	100
부산/울산/경남	(123)	8	33	9	45	3	1	100
강원/제주	(34)	3	30	11	50	4	3	100
학력								
고졸이하	(457)	6	35	10	46	2	2	100
대재이상	(310)	13	34	10	39	3	1	100
직업								
농/임/어업	(9)	0	22	11	45	10	12	100
자영업	(61)	8	32	13	43	2	1	100
판매/영업/서비스	(75)	6	46	7	40	0	1	100
생산/기능/노무	(106)	4	26	13	50	5	2	100
사무/관리/전문	(193)	14	34	13	35	3	1	100
주부	(133)	8	37	5	47	3	0	100
학생	(30)	14	33	7	43	0	3	100
무직/퇴직/기타	(160)	7	33	10	46	1	3	100
직장지위								
정규직근로자	(278)	11	34	11	41	2	0	100
비정규직근로자	(120)	7	32	11	45	2	2	100
고용원있는자영업	(25)	20	29	12	39	0	0	100
고용원없는자영업	(85)	5	35	14	43	1	2	100
무급가족종사자	(17)	0	28	0	34	19	18	100
비경제활동	(241)	8	36	8	45	2	2	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(134)	7	31	8	44	5	4	100
200~300만원	(140)	9	37	8	42	1	3	100
300~400만원	(116)	9	29	10	48	3	1	100
400~500만원	(106)	4	27	18	49	1	1	100
500~600만원	(97)	11	37	7	41	2	1	100
600~700만원	(40)	11	44	12	33	0	0	100
700만원이상	(134)	11	39	10	37	2	0	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(212)	11	28	10	47	3	1	100
중도(5)	(299)	7	38	10	41	2	2	100
보수(6~10)	(224)	9	37	11	40	2	1	100
모름	(31)	14	19	7	54	0	6	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(340)	8	38	11	40	2	2	100
5회 ~ 9회	(145)	13	40	9	37	2	0	100
10회 이상	(101)	15	47	14	19	5	0	100
없음	(180)	4	16	7	67	2	4	100

[표 c23] 다양성 영화 관람 경험: 볼 수 있는 영화의 선택 폭이 넓다

[C12-2_1] 극장에서 다양성 영화를 관람했을 때의 경험을 여쭙겠습니다

(단위 : %)

Base=영화관에서 다양성 영화를 관람한 응답자 ■ 전체 ■	사례수 (명) (330)	① 전혀 그럴지 않다 8	② 대체로 그럴지 않다 33	①+② 그럴지 않다 40	③ 대체로 그렇다 49	④ 매우 그렇다 11	③+④ 그렇다 60	계 100
성별								
남자	(153)	6	27	33	56	11	67	100
여자	(176)	9	37	46	43	11	54	100
연령								
18~29세	(64)	11	29	40	53	7	60	100
30~39세	(52)	10	31	40	46	13	60	100
40~49세	(55)	9	39	48	40	12	52	100
50~59세	(66)	6	30	36	55	9	64	100
60세이상	(93)	4	34	38	50	12	62	100
거주지역								
서울	(66)	6	42	48	40	12	52	100
인천/경기	(112)	10	25	35	58	6	65	100
대전/세종/충청	(31)	7	26	32	52	16	68	100
광주/전라	(33)	6	37	43	38	19	57	100
대구/경북	(25)	0	42	42	42	16	58	100
부산/울산/경남	(51)	12	28	39	52	8	61	100
강원/제주	(11)	0	59	59	34	8	41	100
학력								
고졸이하	(185)	8	30	38	51	11	62	100
대재이상	(145)	7	35	43	47	10	57	100
직업								
농/임/어업	(2)	0	48	48	0	52	52	100
자영업	(25)	9	47	57	40	4	43	100
판매/영업/서비스	(39)	10	25	35	53	12	65	100
생산/기능/노무	(32)	0	40	40	51	9	60	100
사무/관리/전문	(93)	7	29	37	56	7	63	100
주부	(60)	5	30	35	50	15	65	100
학생	(14)	0	61	61	33	7	39	100
무직/퇴직/기타	(64)	14	28	42	44	15	58	100
직장지위								
정규직근로자	(126)	7	30	37	53	10	63	100
비정규직근로자	(47)	10	31	42	46	12	58	100
고용원있는자영업	(13)	10	24	34	59	8	66	100
고용원없는자영업	(34)	9	38	46	54	0	54	100
무급가족종사자	(5)	0	59	59	0	41	41	100
비경제활동	(105)	7	35	42	45	13	58	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(52)	9	35	44	41	15	56	100
200~300만원	(64)	12	26	38	51	11	62	100
300~400만원	(45)	7	38	45	53	2	55	100
400~500만원	(33)	6	33	39	49	12	61	100
500~600만원	(47)	6	39	45	47	8	55	100
600~700만원	(22)	6	19	25	66	9	75	100
700만원이상	(67)	5	33	38	47	15	62	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(84)	8	44	52	39	9	48	100
중도(5)	(133)	8	26	34	55	11	66	100
보수(6~10)	(103)	6	31	37	54	9	63	100
모름	(10)	10	42	52	19	30	48	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(155)	7	37	44	48	8	56	100
5회 ~ 9회	(76)	13	25	38	49	13	62	100
10회 이상	(63)	6	34	40	46	14	60	100
없음	(36)	0	28	28	58	14	72	100

[표 c24] 다양성 영화 관람 경험: 원하는 날짜/시간에 보고 싶은 영화를 볼 수 있다

[C12-2_2] 극장에서 다양성 영화를 관람했을 때의 경험을 여쭙겠습니다

(단위 : %)

Base=영화관에서 다양성 영화를 관람한 응답자 ■ 전체 ■	사례수 (명) (330)	① 전혀 그럴지 않다 10	② 대체로 그럴지 않다 29	①+② 그럴지 않다 39	③ 대체로 그렇다 50	④ 매우 그렇다 11	③+④ 그렇다 61	계 100
성별								
남자	(153)	7	30	37	49	14	63	100
여자	(176)	12	28	40	51	9	60	100
연령								
18~29세	(64)	12	28	41	51	9	59	100
30~39세	(52)	7	42	50	32	18	50	100
40~49세	(55)	11	31	41	48	10	59	100
50~59세	(66)	10	20	31	63	6	69	100
60세이상	(93)	8	27	35	52	14	65	100
거주지역								
서울	(66)	15	32	46	39	15	54	100
인천/경기	(112)	8	29	37	52	11	63	100
대전/세종/충청	(31)	7	26	33	58	10	67	100
광주/전라	(33)	9	22	31	61	8	69	100
대구/경북	(25)	11	30	41	42	17	59	100
부산/울산/경남	(51)	10	32	41	51	8	59	100
강원/제주	(11)	0	25	25	67	8	75	100
학력								
고졸이하	(185)	7	28	35	53	11	65	100
대재이상	(145)	13	30	43	46	11	57	100
직업								
농/임/어업	(2)	0	48	48	0	52	52	100
자영업	(25)	16	25	41	55	4	59	100
판매/영업/서비스	(39)	13	25	38	51	12	62	100
생산/기능/노무	(32)	3	35	38	47	15	62	100
사무/관리/전문	(93)	11	36	47	47	6	53	100
주부	(60)	7	20	26	59	15	74	100
학생	(14)	0	28	28	57	15	72	100
무직/퇴직/기타	(64)	11	28	39	46	15	61	100
직장지위								
정규직근로자	(126)	12	30	41	50	9	59	100
비정규직근로자	(47)	8	32	40	45	15	60	100
고용원있는자영업	(13)	0	44	44	48	8	56	100
고용원없는자영업	(34)	18	30	47	53	0	53	100
무급가족종사자	(5)	20	39	59	0	41	41	100
비경제활동	(105)	6	25	30	54	15	70	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(52)	9	27	36	53	11	64	100
200~300만원	(64)	9	35	44	44	13	56	100
300~400만원	(45)	11	34	45	47	9	55	100
400~500만원	(33)	3	32	36	52	12	64	100
500~600만원	(47)	10	21	31	61	9	69	100
600~700만원	(22)	5	29	34	61	5	66	100
700만원이상	(67)	13	26	40	46	15	60	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(84)	14	34	48	44	8	52	100
중도(5)	(133)	7	25	32	55	13	68	100
보수(6~10)	(103)	8	31	39	52	9	61	100
모름	(10)	19	32	51	19	30	49	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(155)	8	32	40	49	10	60	100
5회 ~ 9회	(76)	14	26	40	51	9	60	100
10회 이상	(63)	11	28	39	47	14	61	100
없음	(36)	3	24	27	58	15	73	100

[표 c25] 다양성 영화 관람 경험: 보고 싶은 영화의 상영관을 쉽게 찾을 수 있다

[C12-2_3] 극장에서 다양성 영화를 관람했을 때의 경험을 여쭙겠습니다

(단위 : %)

Base=영화관에서 다양성 영화를 관람한 응답자 ■ 전체 ■	사례수 (명) (330)	① 전혀 그럴지 않다 10	② 대체로 그럴지 않다 27	①+② 그럴지 않다 37	③ 대체로 그렇다 52	④ 매우 그렇다 12	③+④ 그렇다 63	계 100
성별								
남자	(153)	9	25	34	52	15	66	100
여자	(176)	11	28	39	51	10	61	100
연령								
18~29세	(64)	10	25	35	55	11	65	100
30~39세	(52)	9	50	60	29	11	40	100
40~49세	(55)	12	27	40	52	9	60	100
50~59세	(66)	10	16	26	65	9	74	100
60세이상	(93)	9	22	31	53	17	69	100
거주지역								
서울	(66)	13	30	43	43	14	57	100
인천/경기	(112)	10	24	34	54	12	66	100
대전/세종/충청	(31)	3	29	32	55	13	68	100
광주/전라	(33)	9	20	29	63	8	71	100
대구/경북	(25)	15	26	41	46	13	59	100
부산/울산/경남	(51)	10	32	41	51	8	59	100
강원/제주	(11)	0	26	26	49	25	74	100
학력								
고졸이하	(185)	9	20	29	58	13	71	100
대재이상	(145)	11	35	46	43	11	54	100
직업								
농/임/어업	(2)	0	48	48	0	52	52	100
자영업	(25)	4	32	36	60	4	64	100
판매/영업/서비스	(39)	13	18	30	56	14	70	100
생산/기능/노무	(32)	9	19	28	54	18	72	100
사무/관리/전문	(93)	12	39	51	42	7	49	100
주부	(60)	7	19	25	58	17	75	100
학생	(14)	7	28	35	41	24	65	100
무직/퇴직/기타	(64)	13	22	34	56	10	66	100
직장지위								
정규직근로자	(126)	11	36	47	40	12	53	100
비정규직근로자	(47)	10	15	25	64	10	75	100
고용원있는자영업	(13)	0	39	39	53	8	61	100
고용원없는자영업	(34)	13	23	36	64	0	64	100
무급가족종사자	(5)	0	59	59	21	20	41	100
비경제활동	(105)	9	19	28	56	16	72	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(52)	11	21	32	59	10	68	100
200~300만원	(64)	11	35	46	42	13	54	100
300~400만원	(45)	11	29	40	52	9	60	100
400~500만원	(33)	10	20	30	55	15	70	100
500~600만원	(47)	12	27	39	50	10	61	100
600~700만원	(22)	4	23	27	58	15	73	100
700만원이상	(67)	8	26	34	53	13	66	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(84)	15	30	45	44	11	55	100
중도(5)	(133)	10	22	32	60	8	68	100
보수(6~10)	(103)	7	29	35	51	13	65	100
모름	(10)	0	41	41	10	49	59	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(155)	8	28	36	53	11	64	100
5회 ~ 9회	(76)	14	23	37	50	13	63	100
10회 이상	(63)	11	24	35	55	10	65	100
없음	(36)	6	32	38	45	17	62	100

[표 c26] 다양성 영화 관람 경험: 영화관의 접근성이 높은 편이다
[C12-2_4] 극장에서 다양성 영화를 관람했을 때의 경험을 여쭙겠습니다

(단위 : %)

Base=영화관에서 다양성 영화를 관람한 응답자 ■ 전체 ■	사례수 (명) (330)	① 전혀 그럴지 않다 9	② 대체로 그럴지 않다 29	①+② 그럴지 않다 37	③ 대체로 그렇다 51	④ 매우 그렇다 12	③+④ 그렇다 63	계 100
성별								
남자	(153)	7	34	41	45	14	59	100
여자	(176)	10	24	34	56	11	66	100
연령								
18~29세	(64)	10	36	46	45	9	54	100
30~39세	(52)	9	37	46	44	10	54	100
40~49세	(55)	9	37	46	42	12	54	100
50~59세	(66)	10	15	25	60	15	75	100
60세이상	(93)	6	23	29	56	15	71	100
거주지역								
서울	(66)	10	33	43	45	12	57	100
인천/경기	(112)	11	24	35	54	12	65	100
대전/세종/충청	(31)	6	26	32	52	16	68	100
광주/전라	(33)	6	23	28	60	11	72	100
대구/경북	(25)	0	38	38	46	17	62	100
부산/울산/경남	(51)	10	32	42	50	8	58	100
강원/제주	(11)	0	41	41	34	25	59	100
학력								
고졸이하	(185)	7	25	32	54	14	68	100
대재이상	(145)	10	33	43	47	10	57	100
직업								
농/임/어업	(2)	0	48	48	0	52	52	100
자영업	(25)	8	28	36	56	8	64	100
판매/영업/서비스	(39)	13	29	41	42	16	59	100
생산/기능/노무	(32)	3	38	41	44	15	59	100
사무/관리/전문	(93)	9	43	52	38	11	48	100
주부	(60)	7	13	20	65	15	80	100
학생	(14)	0	28	28	57	15	72	100
무직/퇴직/기타	(64)	12	17	29	63	8	71	100
직장지위								
정규직근로자	(126)	7	39	47	39	15	53	100
비정규직근로자	(47)	8	26	34	53	13	66	100
고용원있는자영업	(13)	8	34	42	50	8	58	100
고용원없는자영업	(34)	18	21	38	59	3	62	100
무급가족종사자	(5)	20	60	80	0	20	20	100
비경제활동	(105)	7	17	24	64	12	76	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(52)	11	32	43	50	7	57	100
200~300만원	(64)	9	30	39	48	13	61	100
300~400만원	(45)	13	20	33	54	13	67	100
400~500만원	(33)	3	26	29	55	15	71	100
500~600만원	(47)	8	33	41	46	12	59	100
600~700만원	(22)	10	13	24	67	9	76	100
700만원이상	(67)	5	33	38	48	15	62	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(84)	14	31	45	45	10	55	100
중도(5)	(133)	8	23	31	60	9	69	100
보수(6~10)	(103)	6	30	36	47	17	64	100
모름	(10)	0	60	60	10	30	40	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(155)	7	30	38	50	12	62	100
5회 ~ 9회	(76)	15	22	37	51	12	63	100
10회 이상	(63)	6	36	43	45	12	57	100
없음	(36)	4	21	25	61	14	75	100

[표 c27] 다양성 영화 관람 경험: 영화관 내 상영시설(좌석, 스크린, 음향시설 등)이 잘 갖추어져
[C12-2_5] 극장에서 다양성 영화를 관람했을 때의 경험을 여쭙겠습니다

(단위 : %)

Base=영화관에서 다양성 영화를 관람한 응답자 ■ 전체 ■	사례수 (명) (330)	① 전혀 그럴지 않다 3	② 대체로 그럴지 않다 16	①+② 그럴지 않다 19	③ 대체로 그럴다 63	④ 매우 그럴다 18	③+④ 그럴다 81	계 100
성별								
남자	(153)	1	22	22	59	19	78	100
여자	(176)	4	11	16	68	17	84	100
연령								
18~29세	(64)	4	21	26	58	16	74	100
30~39세	(52)	4	19	23	58	19	77	100
40~49세	(55)	2	19	21	64	16	79	100
50~59세	(66)	1	7	9	71	21	91	100
60세이상	(93)	2	15	17	65	18	83	100
거주지역								
서울	(66)	3	15	18	63	19	82	100
인천/경기	(112)	1	21	22	64	15	78	100
대전/세종/충청	(31)	0	13	13	71	16	87	100
광주/전라	(33)	6	8	14	63	23	86	100
대구/경북	(25)	0	19	19	57	25	81	100
부산/울산/경남	(51)	6	16	22	64	14	78	100
강원/제주	(11)	8	0	8	58	34	92	100
학력								
고졸이하	(185)	3	13	15	66	19	85	100
대재이상	(145)	3	20	23	60	17	77	100
직업								
농/임/어업	(2)	0	0	0	48	52	100	100
자영업	(25)	0	25	25	52	23	75	100
판매/영업/서비스	(39)	5	11	16	65	19	84	100
생산/기능/노무	(32)	0	17	17	61	22	83	100
사무/관리/전문	(93)	3	22	25	66	10	75	100
주부	(60)	2	12	13	62	25	87	100
학생	(14)	0	23	23	54	23	77	100
무직/퇴직/기타	(64)	5	10	15	69	16	85	100
직장지위								
정규직근로자	(126)	2	18	20	64	16	80	100
비정규직근로자	(47)	8	15	23	62	15	77	100
고용원있는자영업	(13)	0	25	25	59	16	75	100
고용원없는자영업	(34)	0	16	16	70	14	84	100
무급가족종사자	(5)	0	21	21	39	41	79	100
비경제활동	(105)	2	13	15	63	22	85	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(52)	4	19	23	65	12	77	100
200~300만원	(64)	3	22	25	56	19	75	100
300~400만원	(45)	4	13	18	72	11	82	100
400~500만원	(33)	0	17	17	71	13	83	100
500~600만원	(47)	2	14	16	67	17	84	100
600~700만원	(22)	4	15	20	62	18	80	100
700만원이상	(67)	1	11	12	58	30	88	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(84)	2	19	22	62	16	78	100
중도(5)	(133)	3	12	15	69	16	85	100
보수(6~10)	(103)	2	18	20	61	19	80	100
모름	(10)	10	23	32	28	40	68	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(155)	3	14	17	64	19	83	100
5회 ~ 9회	(76)	2	19	21	65	13	79	100
10회 이상	(63)	3	17	20	61	19	80	100
없음	(36)	0	16	16	62	22	84	100

[표 c28] 다양성 영화 관람 경험: 영화관 내 부대시설(매점, 대기공간, 화장실 등)이 잘 갖추어져
[C12-2_6] 극장에서 다양성 영화를 관람했을 때의 경험을 여쭙겠습니다

(단위 : %)

Base=영화관에서 다양성 영화를 관람한 응답자 ■ 전체 ■	사례수 (명) (330)	① 전혀 그렇지 않다	② 대체로 그렇지 않다	①+② 그렇지 않다	③ 대체로 그렇다	④ 매우 그렇다	③+④ 그렇다	계 100
성별								
남자	(153)	3	20	23	63	14	77	100
여자	(176)	3	11	14	69	17	86	100
연령								
18~29세	(64)	4	22	25	61	14	75	100
30~39세	(52)	6	21	27	60	13	73	100
40~49세	(55)	0	14	14	67	19	86	100
50~59세	(66)	1	7	9	76	15	91	100
60세이상	(93)	3	14	17	65	18	83	100
거주지역								
서울	(66)	0	16	16	67	16	84	100
인천/경기	(112)	3	20	23	64	13	77	100
대전/세종/충청	(31)	3	6	9	75	16	91	100
광주/전라	(33)	3	12	15	63	22	85	100
대구/경북	(25)	8	15	23	60	17	77	100
부산/울산/경남	(51)	4	12	16	72	12	84	100
강원/제주	(11)	0	9	9	50	41	91	100
학력								
고졸이하	(185)	2	14	16	66	18	84	100
대재이상	(145)	4	17	21	67	13	79	100
직업								
농/임/어업	(2)	0	0	0	48	52	100	100
자영업	(25)	4	9	13	72	16	87	100
판매/영업/서비스	(39)	7	8	16	65	19	84	100
생산/기능/노무	(32)	0	23	23	67	10	77	100
사무/관리/전문	(93)	2	21	23	68	10	77	100
주부	(60)	2	15	17	59	25	83	100
학생	(14)	9	15	24	61	15	76	100
무직/퇴직/기타	(64)	2	11	13	70	17	87	100
직장지위								
정규직근로자	(126)	3	19	22	65	13	78	100
비정규직근로자	(47)	2	13	16	68	17	84	100
고용원있는자영업	(13)	7	18	25	67	8	75	100
고용원없는자영업	(34)	0	6	6	83	11	94	100
무급가족종사자	(5)	21	0	21	59	20	79	100
비경제활동	(105)	2	15	17	62	22	83	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(52)	4	16	20	65	15	80	100
200~300만원	(64)	0	18	18	65	17	82	100
300~400만원	(45)	4	15	20	72	9	80	100
400~500만원	(33)	0	10	10	77	13	90	100
500~600만원	(47)	8	12	21	62	17	79	100
600~700만원	(22)	0	21	21	70	9	79	100
700만원이상	(67)	2	15	17	60	23	83	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(84)	5	18	23	60	17	77	100
중도(5)	(133)	1	12	13	69	17	87	100
보수(6~10)	(103)	3	16	19	69	12	81	100
모름	(10)	0	32	32	48	20	68	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(155)	2	10	13	70	17	87	100
5회 ~ 9회	(76)	1	22	23	65	12	77	100
10회 이상	(63)	4	18	22	61	17	78	100
없음	(36)	5	17	22	61	17	78	100

[표 c29] 다양성 영화 관람 경험: 온·오프라인을 통한 다양성 영화 홍보가 잘 이루어지고 있다

[C12-2_7] 극장에서 다양성 영화를 관람했을 때의 경험을 여쭙겠습니다

(단위 : %)

Base=영화관에서 다양성 영화를 관람한 응답자 ■ 전체 ■	사례수 (명) (330)	① 전혀 그럴지 않다 9	② 대체로 그럴지 않다 28	①+② 그럴지 않다 37	③ 대체로 그렇다 53	④ 매우 그렇다 10	③+④ 그렇다 63	계 100
성별								
남자	(153)	9	28	36	54	9	64	100
여자	(176)	9	28	37	52	11	63	100
연령								
18~29세	(64)	8	33	41	50	9	59	100
30~39세	(52)	13	35	48	40	12	52	100
40~49세	(55)	14	25	39	47	14	61	100
50~59세	(66)	9	24	33	62	4	67	100
60세이상	(93)	3	25	28	60	12	72	100
거주지역								
서울	(66)	12	33	44	47	9	56	100
인천/경기	(112)	7	27	34	56	10	66	100
대전/세종/충청	(31)	10	22	32	59	9	68	100
광주/전라	(33)	11	27	38	51	11	62	100
대구/경북	(25)	4	26	30	58	12	70	100
부산/울산/경남	(51)	10	26	36	55	10	64	100
강원/제주	(11)	0	50	50	33	17	50	100
학력								
고졸이하	(185)	7	23	30	58	12	70	100
대재이상	(145)	11	34	45	47	7	55	100
직업								
농/임/어업	(2)	48	0	48	0	52	52	100
자영업	(25)	8	20	28	72	0	72	100
판매/영업/서비스	(39)	13	15	28	63	9	72	100
생산/기능/노무	(32)	6	23	29	61	10	71	100
사무/관리/전문	(93)	13	41	53	40	6	47	100
주부	(60)	3	22	25	58	17	75	100
학생	(14)	0	45	45	40	15	55	100
무직/퇴직/기타	(64)	8	26	34	55	11	66	100
직장지위								
정규직근로자	(126)	10	33	43	49	8	57	100
비정규직근로자	(47)	8	27	35	59	6	65	100
고용원있는자영업	(13)	16	10	26	74	0	74	100
고용원없는자영업	(34)	15	23	39	59	3	61	100
무급가족종사자	(5)	19	20	39	41	20	61	100
비경제활동	(105)	4	26	30	53	17	70	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(52)	9	28	37	56	7	63	100
200~300만원	(64)	7	33	41	50	9	59	100
300~400만원	(45)	13	29	42	51	7	58	100
400~500만원	(33)	10	13	23	61	16	77	100
500~600만원	(47)	10	29	39	55	6	61	100
600~700만원	(22)	0	30	30	61	9	70	100
700만원이상	(67)	7	29	36	49	15	64	100
이념성향(11점)								
진보(0~4)	(84)	12	39	51	41	8	49	100
중도(5)	(133)	6	23	30	59	11	70	100
보수(6~10)	(103)	10	25	35	56	9	65	100
모름	(10)	0	32	32	48	20	68	100
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수								
1회 ~ 4회	(155)	8	28	36	54	10	64	100
5회 ~ 9회	(76)	9	28	37	54	9	63	100
10회 이상	(63)	11	35	46	44	9	54	100
없음	(36)	5	20	25	63	12	75	100

[표 c31] 우리나라 영화산업 진흥 발전 방향

[C13] 앞으로 정부, 기업 및 유관기관이 한국영화산업의 진흥을 위해 가장 힘써야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까.

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	독과점 문제 등 산업 내 불공정 경쟁구조 개선	장르/콘 텐츠의 다양성 확보	다양성 영화 제작· 지원 확대	영화계의 열악한 제작·근 로환경 개선	'문화가 있는 날' 등의 도입 확대로 영화 향유 기회 증대	신인 감독·배 우·시나 리오 작가 육성 시스템 확대	한국영화 의 해외 진출 확대 지원	영화관의 접근성을 높여 영화의 시각지대 를 해소	영화관 관람 환경 개선(장 애인, 노약자 등)	컴퓨터그 래픽(CG) , 시각특수 효과(VF X) 등 영화제작 기술 발전 지원	기타
■ 전체 ■	(1,000)	54	38	38	36	23	22	19	15	15	14	0
성별												
남자	(494)	50	38	38	35	19	22	18	18	15	17	0
여자	(506)	58	38	38	37	28	22	20	12	14	12	0
연령												
18~29세	(183)	45	37	28	30	29	23	11	14	17	19	1
30~39세	(160)	55	41	36	43	21	18	15	14	18	12	0
40~49세	(192)	56	42	39	35	22	24	20	15	15	14	0
50~59세	(197)	58	39	44	33	22	23	21	16	8	16	0
60세이상	(268)	55	34	43	39	23	20	24	16	16	13	0
거주지역												
서울	(192)	49	39	35	43	21	23	18	16	16	16	1
인천/경기	(308)	54	40	38	36	22	19	16	14	14	18	0
대전/세종/충청	(107)	56	35	36	47	26	26	12	11	10	14	0
광주/전라	(100)	54	42	44	31	25	25	19	17	11	10	0
대구/경북	(100)	55	35	36	29	24	24	25	15	14	13	1
부산/울산/경남	(152)	57	34	41	29	26	19	25	17	18	11	1
강원/제주	(41)	56	46	46	31	20	17	22	20	21	11	0
학력												
고졸이하	(573)	51	37	35	36	22	23	23	17	17	14	1
대재이상	(427)	58	40	42	36	25	19	13	13	12	15	0
직업												
농/임/어업	(11)	50	49	43	35	17	33	9	24	16	0	0
자영업	(74)	50	37	40	30	17	21	26	19	16	25	1
판매/영업/서비스	(99)	57	38	38	36	17	26	22	14	12	15	0
생산/기능/노무	(131)	54	28	36	34	22	22	20	18	12	13	1
사무/관리/전문	(261)	56	43	42	38	20	21	15	13	13	13	0
주부	(181)	54	37	37	37	30	18	26	14	17	12	1
학생	(39)	45	41	38	40	35	20	6	15	19	8	0
무직/퇴직/기타	(204)	53	41	35	35	26	24	15	16	17	16	0
직장지위												
정규직근로자	(366)	58	41	39	37	20	23	16	13	13	14	0
비정규직근로자	(158)	52	37	38	42	24	27	22	13	12	15	1
고용원있는자영업	(29)	62	39	37	10	17	10	20	13	24	21	0
고용원없는자영업	(105)	49	34	41	35	15	18	25	19	11	18	1
무급가족종사자	(20)	39	28	35	15	34	20	5	25	31	17	0
비경제활동	(322)	52	38	37	37	29	20	19	16	17	12	0
월평균 가구소득												
200만원미만	(162)	50	35	36	30	22	23	16	16	20	19	0
200~300만원	(177)	56	40	39	44	20	22	23	11	13	10	1
300~400만원	(160)	55	43	33	42	24	23	19	15	10	16	0
400~500만원	(136)	53	35	36	39	23	18	17	17	17	19	0
500~600만원	(130)	60	43	41	37	23	21	21	18	10	14	0
600~700만원	(58)	49	45	38	29	26	18	18	10	12	11	0
700만원이상	(177)	52	32	44	27	26	23	18	16	18	10	1
이념성향(11점)												
진보(0~4)	(293)	62	37	44	43	18	24	15	17	12	14	1
중도(5)	(377)	52	41	36	31	24	22	22	15	16	16	0
보수(6~10)	(285)	49	38	36	35	28	18	19	12	15	14	0
모름	(45)	41	31	32	33	28	24	18	21	20	9	0
최근 1년 간 영화관을 찾은 횟수												
1회 ~ 4회	(468)	56	37	40	38	23	21	18	16	14	15	0
5회 ~ 9회	(190)	59	44	40	36	25	23	18	10	12	13	0
10회 이상	(123)	45	37	40	32	31	19	16	15	13	11	0
없음	(218)	50	38	32	35	18	24	23	17	20	15	1