

2020 한국리서치 3차 정기조사(1월 5주)

기획(성별, 나이, 정치성향에 따른 정보습득 경로)
[결과표]

2020. 1.

조사 개요

구분	내용
모집단	· 전국의 만18세 이상 성인남녀
표집틀	· 한국리서치 마스터샘플(2020년 1월 기준 전국 46만 여명)
표집방법	· 지역별, 성별, 연령별 기준 비례할당추출
표본크기	· 1,000명
표본오차	· 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.1\%p$
조사방법	· 웹조사(휴대전화 문자와 이메일을 통해 url 발송)
가중치 부여방식	· 지역별, 성별, 연령별 가중치 부여(림가중) (2019년 12월 행정자치부 발표 주민등록 인구 기준)
응답(협조)률	· 조사요청 7,333명, 조사참여 1,416명, 조사완료 1,000명 (요청대비 13.6%, 참여대비 70.6%)
조사 일시	· 2020년 1월 28일 ~ 1월 30일
조사기관	(주)한국리서치(대표이사 노익상)

목 차

응답자 분포표 1

- [표 b01] 정치·사회 이슈 접하는 매체(복수응답) 2
- [표 b02] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 1. 종합지·일간지 등의 신문기사 3
- [표 b03] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 2. 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 4
- [표 b04] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 3. 지상파 혹은 종합편성채널의 뉴스와 시사방송 5
- [표 b05] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 4. 주변 지인과의 대화 6
- [표 b06] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 5. 팟캐스트 7
- [표 b07] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 6. 페이스북, 트위터 등의 SNS 8
- [표 b08] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 7. 온라인 카페/커뮤니티 사이트 9
- [표 b09] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 8. 라디오 10
- [표 b10] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 9. 기타 매체 11
- [표 b11] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 12
- [표 b12] 각 매체 신뢰도 - 1. 종합지·일간지 등의 신문기사 13
- [표 b13] 각 매체 신뢰도 - 2. 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널 14
- [표 b14] 각 매체 신뢰도 - 3. 지상파 혹은 종합편성채널의 뉴스와 시사방송 15
- [표 b15] 각 매체 신뢰도 - 4. 주변 지인과의 대화 16
- [표 b16] 각 매체 신뢰도 - 5. 팟캐스트 17
- [표 b17] 각 매체 신뢰도 - 6. 페이스북, 트위터 등의 SNS 18
- [표 b18] 각 매체 신뢰도 - 7. 온라인 카페/커뮤니티 사이트 19
- [표 b19] 각 매체 신뢰도 - 8. 라디오 20
- [표 b20] 각 매체 신뢰도 - 9. 기타 매체 21
- [표 b21] 각 매체 신뢰도 22
- [표 b22] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 1. 종합지·일간지 등의 신문기사 23
- [표 b23] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 2. 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널 24
- [표 b24] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 3. 지상파 혹은 종합편성채널의 뉴스와 시사방송 25
- [표 b25] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 4. 주변 지인과의 대화 26
- [표 b26] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 5. 팟캐스트 27
- [표 b27] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 6. 페이스북, 트위터 등의 SNS 28
- [표 b28] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 7. 온라인 카페/커뮤니티 사이트 29
- [표 b29] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 8. 라디오 30
- [표 b30] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 9. 기타 매체 31
- [표 b31] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 32
- [표 b32] 정치적 의사결정 시, 유튜브 채널 내용을 참고하는 이유(복수응답) 33
- [표 b33] 정치적 의사결정 시, 유튜브 채널 내용을 참고하지 않는 이유(복수응답) 34
- [표 b34] 유튜브 이용 시 경험 - 1. 평소 보는 채널과 반대되는 입장의 채널 시청 35
- [표 b35] 유튜브 이용 시 경험 - 2. 유튜브 채널에서 가짜뉴스 접함 36
- [표 b36] 유튜브 이용 시 경험 - 3. 먹방, 게임 등을 주제로 한 유튜브 콘텐츠 시청 37
- [표 b37] 유튜브 이용 시 경험 - 4. 정치·사회 이슈를 다루는 유튜브 방송을 시청한 뒤, 댓글 작성 38
- [표 b38] 유튜브 이용 시 경험 - 5. 정치·사회 이슈를 다루는 유튜브 방송을 시청한 뒤, 좋아요 혹은 싫어요 누름 39
- [표 b39] 유튜브 이용 시 경험 - 6. 정치·사회 이슈를 다루는 유튜브 방송을 시청한 뒤, 인터넷 커뮤니티, SNS, 카카오톡 등에 방송 링크 공유 40
- [표 b40] 유튜브 이용 시 경험 - 7. 정치·사회 이슈를 다루는 유튜브 방송을 시청하는 도중, 슈퍼챗이나 계좌이체를 통해 채널에 금전적 후원 41
- [표 b41] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 1. 편파적이다(특정 입장만을 대변한다) 42
- [표 b42] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 2. 가짜뉴스가 많다 43
- [표 b43] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 3. 자극적이다 44
- [표 b44] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 4. 신문, 방송 등 기존 매체보다 더 많은 정보를 제공한다 45
- [표 b45] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 5. 신문, 방송 등 기존 매체보다 더 깊이있는 정보를 제공한다 46
- [표 b46] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 6. 재미가 있다 47
- [표 b47] 유튜브 시청이 정치적 편향 심화시킬 수 있다는 의견에 대한 입장 48

응답자 분포표

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	100
성별		
남자	(494)	49
여자	(506)	51
연령		
18-29세	(183)	18
30-39세	(160)	16
40-49세	(192)	19
50-59세	(197)	20
60세이상	(268)	27
거주지역		
서울	(192)	19
인천/경기	(308)	31
대전/세종/충청	(107)	11
광주/전라	(100)	10
대구/경북	(100)	10
부산/울산/경남	(152)	15
강원/제주	(41)	4
학력		
고졸이하	(546)	55
대재이상	(454)	45
직업		
농/임/어업	(14)	1
자영업	(57)	6
판매/영업/서비스	(92)	9
생산/기능/노무	(102)	10
사무/관리/전문	(293)	29
주부	(164)	16
학생	(68)	7
무직/퇴직/기타	(209)	21
직장지위		
정규직근로자	(371)	37
비정규직근로자	(149)	15
고용원있는자영업	(35)	3
고용원없는자영업	(73)	7
무급가족종사자	(14)	1
비경제활동	(358)	36
월평균 가구소득		
200만원미만	(162)	16
200-300만원	(156)	16
300-400만원	(173)	17
400-500만원	(127)	13
500-600만원	(120)	12
600-700만원	(76)	8
700만원이상	(185)	19
이념성향(11점)		
진보(0-4)	(289)	29
중도(5)	(413)	41
보수(6-10)	(249)	25
모름	(48)	5

[표 b01] 정치·사회 이슈 접하는 매체(복수응답)

[B1] 선생님께서는 평소에 어떠한 매체를 통해 정치·사회 이슈를 접하십니까? 아래 보기에서 해당하는 매체를 모두 선택해 주세요

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	종합지·일간지 등의 신문기사 (포털사이트, 언론사 홈페이지에서 읽는 기사 포함)	정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널(알릴레오, 판지방송국, 신의한수, 가로세로 연구소)	지상파 혹은 종합편성채널의 뉴스와 시사방송(포털사이트, 방송사 홈페이지에서 보는 방송)	주변 지인과의 대화	팟캐스트	페이스북, 트위터 등의 SNS	온라인 카페/커뮤니티 사이트	라디오	기타
▣ 전체 ▣	(1,000)	45	25	79	37	5	27	23	17	0
성별										
남자	(494)	48	29	77	34	6	29	24	21	0
여자	(506)	43	20	81	40	3	25	22	14	1
연령										
18-29세	(183)	45	27	58	33	5	50	29	8	0
30-39세	(160)	41	22	76	37	6	25	32	16	1
40-49세	(192)	48	18	82	35	6	16	21	21	0
50-59세	(197)	46	27	84	34	7	21	21	20	1
60세이상	(268)	46	27	88	42	1	24	18	20	0
거주지역										
서울	(192)	53	25	77	37	7	29	28	19	0
인천/경기	(308)	48	26	80	36	4	23	24	18	0
대전/세종/충청	(107)	42	21	80	35	4	25	20	12	0
광주/전라	(100)	37	23	83	31	6	29	17	19	0
대구/경북	(100)	33	29	70	41	9	31	26	20	0
부산/울산/경남	(152)	45	23	78	39	2	32	23	15	1
강원/제주	(41)	45	22	83	37	3	12	20	15	2
학력										
고졸이하	(546)	36	25	80	33	2	27	22	14	1
대재이상	(454)	57	25	78	41	8	26	26	21	0
직업										
농/임/어업	(14)	35	22	85	21	0	35	35	21	7
자영업	(57)	50	38	79	26	12	29	33	24	0
판매/영업/서비스	(92)	32	30	72	29	2	26	25	19	0
생산/기능/노무	(102)	40	26	77	26	5	21	18	22	0
사무/관리/전문	(293)	51	23	81	43	7	24	24	23	0
주부	(164)	39	21	88	42	2	20	19	10	1
학생	(68)	56	30	59	35	5	58	21	6	0
무직/퇴직/기타	(209)	46	23	78	37	3	29	25	14	0
직장지위										
정규직근로자	(371)	46	22	79	35	7	22	23	22	1
비정규직근로자	(149)	44	29	75	42	1	30	23	20	0
고용원있는자영업	(35)	46	40	79	29	15	34	26	26	0
고용원없는자영업	(73)	40	26	85	24	7	29	28	21	0
무급가족종사자	(14)	50	36	85	50	7	21	22	7	0
비경제활동	(358)	45	23	78	39	3	30	23	10	1
월평균 가구소득										
200만원미만	(162)	30	23	74	31	3	31	23	12	0
200-300만원	(156)	47	28	76	34	4	25	25	13	1
300-400만원	(173)	47	20	81	39	4	24	28	21	0
400-500만원	(127)	46	28	82	31	5	25	24	13	1
500-600만원	(120)	47	17	79	38	6	25	24	18	1
600-700만원	(76)	50	24	87	41	4	23	18	24	0
700만원이상	(185)	52	30	76	43	8	31	20	21	1
이념성향(11점)										
진보(0-4)	(289)	50	26	84	39	9	30	27	20	0
중도(5)	(413)	41	22	78	34	3	25	22	15	0
보수(6-10)	(249)	48	29	77	40	3	24	23	20	0
모름	(48)	38	15	57	26	2	36	18	4	2

[표 b02] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 1. 종합지·일간지 등의 신문기사

[B2-1] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 됩니까?

(단위 : %)

Base=신문기사로 접하는 사람	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
▣ 전체 ▣	(452)	27	33	32	8	100	39.9
성별							
남자	(236)	26	35	31	8	100	40.1
여자	(215)	29	31	32	8	100	39.7
연령							
18-29세	(82)	23	25	40	12	100	45.6
30-39세	(65)	20	33	36	10	100	44.0
40-49세	(91)	29	30	33	8	100	40.7
50-59세	(90)	30	41	24	4	100	34.7
60세이상	(123)	31	34	29	6	100	37.3
거주지역							
서울	(101)	22	37	32	10	100	41.0
인천/경기	(149)	28	34	31	6	100	38.4
대전/세종/충청	(45)	20	29	42	9	100	45.3
광주/전라	(37)	37	31	25	8	100	37.2
대구/경북	(33)	35	34	22	9	100	37.9
부산/울산/경남	(69)	31	32	28	9	100	39.4
강원/제주	(18)	23	16	56	5	100	44.0
학력							
고졸이하	(195)	28	29	35	8	100	40.0
대재이상	(257)	27	36	29	8	100	39.9
직업							
농/임/어업	(5)	20	60	0	20	100	36.1
자영업	(29)	28	27	41	3	100	38.4
판매/영업/서비스	(30)	32	22	37	9	100	39.5
생산/기능/노무	(40)	35	25	31	10	100	39.2
사무/관리/전문	(150)	25	35	31	9	100	41.5
주부	(64)	31	34	32	3	100	35.9
학생	(38)	17	33	36	14	100	46.4
무직/퇴직/기타	(97)	29	37	28	6	100	38.7
직장지위							
정규직근로자	(171)	27	34	30	9	100	40.8
비정규직근로자	(65)	39	21	32	9	100	38.4
고용원있는자영업	(16)	31	31	38	0	100	33.5
고용원없는자영업	(29)	27	30	40	3	100	39.7
무급가족종사자	(7)	16	28	43	14	100	44.4
비경제활동	(163)	24	38	31	8	100	40.1
월평균 가구소득							
200만원미만	(48)	33	37	22	8	100	36.1
200-300만원	(74)	36	26	22	16	100	41.0
300-400만원	(82)	22	37	33	8	100	42.0
400-500만원	(58)	15	35	45	5	100	42.8
500-600만원	(57)	27	34	34	5	100	38.7
600-700만원	(38)	32	28	29	11	100	41.8
700만원이상	(96)	29	33	34	3	100	37.4
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(144)	30	41	22	7	100	36.2
중도(5)	(169)	29	26	37	8	100	40.8
보수(6-10)	(121)	24	36	33	6	100	40.6
모름	(19)	21	11	45	23	100	55.8

[표 b03] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 2. 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널

[B2-2] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 됩니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
▣ 전체 ▣	(247)	45	23	21	11	100	36.0
성별							
남자	(144)	46	21	24	9	100	35.6
여자	(103)	44	27	16	13	100	36.5
연령							
18-29세	(50)	50	34	7	9	100	30.6
30-39세	(35)	43	14	28	15	100	41.4
40-49세	(35)	35	25	34	6	100	36.1
50-59세	(54)	49	15	18	18	100	40.3
60세이상	(73)	45	26	21	8	100	33.7
거주지역							
서울	(47)	51	14	24	11	100	35.8
인천/경기	(80)	44	26	18	12	100	35.4
대전/세종/충청	(23)	41	22	28	9	100	37.4
광주/전라	(23)	48	27	12	14	100	36.0
대구/경북	(29)	40	23	23	13	100	36.8
부산/울산/경남	(35)	38	26	25	11	100	39.5
강원/제주	(9)	67	33	0	0	100	21.7
학력							
고졸이하	(134)	43	19	24	15	100	38.7
대재이상	(113)	48	28	17	7	100	32.8
직업							
농/임/어업	(3)	32	34	0	34	100	43.9
자영업	(22)	54	9	23	14	100	37.3
판매/영업/서비스	(28)	46	18	14	22	100	42.4
생산/기능/노무	(26)	34	11	35	19	100	46.5
사무/관리/전문	(66)	48	26	21	5	100	31.5
주부	(34)	38	20	25	18	100	41.7
학생	(21)	47	48	0	5	100	28.9
무직/퇴직/기타	(47)	47	27	21	4	100	30.5
직장지위							
정규직근로자	(82)	42	21	26	11	100	38.3
비정규직근로자	(44)	49	14	25	11	100	35.4
고용원있는자영업	(14)	49	14	15	22	100	38.3
고용원없는자영업	(19)	43	31	21	5	100	35.2
무급가족종사자	(5)	78	0	0	22	100	34.4
비경제활동	(84)	44	32	15	10	100	33.9
월평균 가구소득							
200만원미만	(38)	34	24	24	19	100	42.8
200-300만원	(44)	51	24	16	9	100	32.3
300-400만원	(35)	41	25	22	12	100	36.4
400-500만원	(35)	49	25	18	9	100	34.6
500-600만원	(21)	34	29	28	10	100	39.7
600-700만원	(18)	55	16	23	5	100	31.3
700만원이상	(56)	49	21	19	11	100	34.9
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(76)	56	20	17	8	100	32.0
중도(5)	(91)	44	27	17	12	100	35.8
보수(6-10)	(73)	35	24	29	13	100	40.0
모름	(7)	44	14	27	14	100	38.5

[표 b04] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 3. 지상파 혹은 종합편성채널의 뉴스와 시사방송
 [B2-3] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 됩니까?
 (단위 : %)

Base=뉴스와 시사방송으로 접하는 사람	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
▣ 전체 ▣	(787)	16	26	33	25	100	53.8
성별							
남자	(379)	18	32	32	18	100	48.8
여자	(408)	14	21	34	32	100	58.4
연령							
18-29세	(107)	31	34	24	12	100	40.0
30-39세	(122)	19	32	28	21	100	49.4
40-49세	(157)	14	26	29	31	100	56.8
50-59세	(165)	15	19	39	27	100	56.8
60세이상	(236)	9	25	38	28	100	58.1
거주지역							
서울	(148)	21	25	33	20	100	50.0
인천/경기	(247)	16	27	35	22	100	52.2
대전/세종/충청	(86)	13	27	34	26	100	54.8
광주/전라	(83)	8	34	25	34	100	58.7
대구/경북	(70)	18	21	28	33	100	55.5
부산/울산/경남	(119)	18	25	35	23	100	54.0
강원/제주	(34)	6	21	39	34	100	63.1
학력							
고졸이하	(435)	12	21	34	32	100	59.3
대재이상	(353)	20	33	31	16	100	47.0
직업							
농/임/어업	(12)	25	16	34	25	100	51.8
자영업	(45)	20	32	35	13	100	45.5
판매/영업/서비스	(67)	18	16	31	36	100	59.1
생산/기능/노무	(79)	8	31	30	31	100	58.1
사무/관리/전문	(237)	20	28	33	19	100	49.6
주부	(144)	10	19	34	37	100	62.1
학생	(40)	30	43	19	8	100	36.2
무직/퇴직/기타	(163)	13	27	37	24	100	55.1
직장지위							
정규직근로자	(293)	18	25	33	23	100	52.3
비정규직근로자	(112)	12	31	27	31	100	56.2
고용원있는자영업	(28)	26	21	35	18	100	47.5
고용원없는자영업	(62)	16	30	27	27	100	54.1
무급가족종사자	(12)	26	8	66	0	100	43.7
비경제활동	(280)	14	26	34	26	100	55.4
월평균 가구소득							
200만원미만	(121)	14	14	39	33	100	60.6
200-300만원	(119)	11	28	25	36	100	59.2
300-400만원	(140)	19	30	32	20	100	49.6
400-500만원	(105)	18	27	32	23	100	51.7
500-600만원	(95)	15	27	35	24	100	53.7
600-700만원	(66)	11	28	38	24	100	54.3
700만원이상	(142)	20	30	33	18	100	48.9
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(244)	20	28	34	18	100	49.4
중도(5)	(324)	13	22	32	33	100	58.2
보수(6-10)	(191)	14	32	34	20	100	51.5
모름	(28)	23	22	22	33	100	55.9

[표 b05] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 4. 주변 지인과의 대화

[B2-4] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 됩니까?

(단위 : %)

Base=주변 지인과 대화로 접하는 사람	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
▣ 전체 ▣	(367)	63	25	9	3	100	24.4
성별							
남자	(167)	59	26	11	5	100	25.7
여자	(200)	65	24	8	2	100	23.4
연령							
18-29세	(61)	55	27	10	8	100	28.3
30-39세	(60)	54	29	15	2	100	26.1
40-49세	(67)	61	22	11	6	100	26.9
50-59세	(68)	64	33	3	0	100	20.2
60세이상	(112)	71	18	9	3	100	22.5
거주지역							
서울	(72)	72	18	9	0	100	20.6
인천/경기	(111)	63	25	10	2	100	23.6
대전/세종/충청	(37)	56	27	8	8	100	28.6
광주/전라	(31)	47	42	11	0	100	25.4
대구/경북	(41)	52	24	12	12	100	33.1
부산/울산/경남	(60)	70	20	7	4	100	22.0
강원/제주	(15)	60	33	7	0	100	21.7
학력							
고졸이하	(179)	69	20	8	3	100	23.5
대재이상	(188)	56	30	11	3	100	25.3
직업							
농/임/어업	(3)	100	0	0	0	100	13.5
자영업	(15)	74	13	13	0	100	21.7
판매/영업/서비스	(27)	58	30	12	0	100	22.5
생산/기능/노무	(26)	57	28	11	4	100	26.8
사무/관리/전문	(125)	57	31	9	3	100	24.9
주부	(69)	71	21	7	1	100	22.1
학생	(24)	65	13	17	5	100	26.3
무직/퇴직/기타	(78)	64	22	8	6	100	25.8
직장지위							
정규직근로자	(130)	58	29	10	3	100	24.7
비정규직근로자	(63)	58	29	8	5	100	25.3
고용원있는자영업	(10)	80	20	0	0	100	18.9
고용원없는자영업	(18)	67	22	11	0	100	22.8
무급가족종사자	(7)	57	29	14	0	100	24.7
비경제활동	(139)	68	19	9	4	100	24.3
월평균 가구소득							
200만원미만	(50)	60	18	14	9	100	29.6
200-300만원	(54)	72	20	6	2	100	20.5
300-400만원	(68)	57	22	17	4	100	28.1
400-500만원	(39)	65	28	7	0	100	20.8
500-600만원	(45)	58	34	7	2	100	24.2
600-700만원	(31)	56	36	4	4	100	24.0
700만원이상	(79)	66	24	8	3	100	22.8
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(114)	68	27	4	2	100	20.9
중도(5)	(140)	56	26	12	5	100	28.0
보수(6-10)	(100)	64	22	11	2	100	22.9
모름	(12)	66	8	18	8	100	28.0

[표 b06] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 5. 팟캐스트

[B2-5] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 되십니까?

(단위 : %)

Base=팟캐스트로 접하는 사람	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
▣ 전체 ▣	(48)	60	25	11	5	100	24.6
성별							
남자	(30)	59	24	10	7	100	25.5
여자	(17)	62	27	12	0	100	23.1
연령							
18-29세	(10)	53	13	11	23	100	40.5
30-39세	(10)	40	39	21	0	100	26.3
40-49세	(12)	59	33	9	0	100	20.0
50-59세	(13)	85	15	0	0	100	15.4
60세이상	(4)	49	25	26	0	100	25.3
거주지역							
서울	(13)	69	23	8	0	100	18.7
인천/경기	(12)	49	27	24	0	100	29.3
대전/세종/충청	(4)	49	23	0	28	100	35.2
광주/전라	(6)	49	15	18	17	100	36.6
대구/경북	(9)	67	33	0	0	100	16.6
부산/울산/경남	(3)	68	32	0	0	100	19.9
강원/제주	(1)	100	0	0	0	100	5.0
학력							
고졸이하	(12)	57	17	8	18	100	32.1
대재이상	(36)	61	28	12	0	100	22.1
직업							
자영업	(7)	72	28	0	0	100	22.0
판매/영업/서비스	(2)	50	0	0	50	100	52.9
생산/기능/노무	(5)	60	40	0	0	100	15.0
사무/관리/전문	(20)	59	25	10	6	100	25.6
주부	(4)	51	49	0	0	100	17.3
학생	(3)	63	0	37	0	100	26.4
무직/퇴직/기타	(7)	57	14	29	0	100	26.1
직장지위							
정규직근로자	(25)	59	24	8	9	100	26.4
비정규직근로자	(1)	100	0	0	0	100	5.0
고용원있는자영업	(5)	61	39	0	0	100	23.9
고용원없는자영업	(5)	61	39	0	0	100	20.8
무급가족종사자	(1)	100	0	0	0	100	10.0
비경제활동	(11)	54	17	29	0	100	25.7
월평균 가구소득							
200만원미만	(5)	40	19	20	21	100	43.2
200-300만원	(6)	67	0	33	0	100	27.4
300-400만원	(7)	41	42	17	0	100	25.1
400-500만원	(6)	66	34	0	0	100	20.9
500-600만원	(7)	71	29	0	0	100	15.1
600-700만원	(3)	31	69	0	0	100	27.7
700만원이상	(14)	71	13	7	8	100	21.9
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(27)	67	22	12	0	100	20.8
중도(5)	(13)	44	31	8	17	100	34.2
보수(6-10)	(7)	57	29	15	0	100	23.1
모름	(1)	100	0	0	0	100	10.0

[표 b07] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 6. 페이스북, 트위터 등의 SNS

[B2-6] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 되십니까?

(단위 : %)

Base=SNS로 접하는 사람	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
▣ 전체 ▣	(268)	47	30	13	11	100	33.7
성별							
남자	(142)	41	33	15	11	100	35.6
여자	(125)	53	26	11	10	100	31.5
연령							
18-29세	(91)	29	29	16	26	100	47.9
30-39세	(39)	47	30	20	2	100	31.5
40-49세	(30)	54	36	7	3	100	26.5
50-59세	(42)	48	28	17	7	100	30.6
60세이상	(66)	67	27	6	0	100	20.5
거주지역							
서울	(56)	51	33	9	7	100	30.0
인천/경기	(71)	32	37	19	12	100	39.2
대전/세종/충청	(27)	41	27	15	17	100	39.3
광주/전라	(29)	60	21	8	11	100	28.8
대구/경북	(31)	54	26	14	7	100	30.7
부산/울산/경남	(49)	52	22	13	13	100	32.9
강원/제주	(5)	60	40	0	0	100	18.7
학력							
고졸이하	(150)	45	30	13	12	100	34.8
대재이상	(118)	49	29	13	9	100	32.2
직업							
농/임/어업	(5)	80	20	0	0	100	17.9
자영업	(16)	48	29	6	18	100	35.0
판매/영업/서비스	(24)	44	35	18	4	100	34.2
생산/기능/노무	(21)	27	42	16	15	100	40.0
사무/관리/전문	(69)	44	37	16	3	100	29.0
주부	(33)	67	20	6	6	100	24.6
학생	(39)	40	22	14	23	100	43.4
무직/퇴직/기타	(60)	46	26	14	14	100	36.0
직장지위							
정규직근로자	(80)	38	34	21	8	100	34.2
비정규직근로자	(45)	44	37	12	7	100	32.5
고용원있는자영업	(12)	42	40	9	8	100	33.7
고용원없는자영업	(21)	54	37	4	5	100	25.9
무급가족종사자	(3)	66	0	34	0	100	23.5
비경제활동	(107)	52	21	10	16	100	35.5
월평균 가구소득							
200만원미만	(49)	33	29	22	16	100	43.2
200-300만원	(38)	49	22	16	13	100	34.4
300-400만원	(42)	54	33	7	5	100	26.6
400-500만원	(32)	40	37	12	11	100	34.2
500-600만원	(30)	40	36	13	10	100	35.4
600-700만원	(17)	60	29	6	6	100	26.9
700만원이상	(58)	54	25	11	11	100	30.9
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(86)	50	26	15	8	100	32.7
중도(5)	(104)	42	38	11	9	100	32.2
보수(6-10)	(60)	57	24	12	7	100	28.8
모름	(17)	17	18	17	47	100	64.1

[표 b08] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 7. 온라인 카페/커뮤니티 사이트

[B2-7] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 됩니까? (단위 : %)

Base=카페, 커뮤니티 사이트로 접하는 사람	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
전체	(234)	56	19	14	11	100	31.9
성별							
남자	(121)	54	23	10	13	100	32.0
여자	(114)	59	14	18	10	100	31.8
연령							
18-29세	(53)	41	24	22	13	100	37.5
30-39세	(51)	54	23	9	14	100	34.0
40-49세	(41)	47	17	24	12	100	36.9
50-59세	(42)	65	9	12	14	100	30.8
60세이상	(47)	78	16	2	4	100	19.9
거주지역							
서울	(53)	55	25	11	10	100	30.6
인천/경기	(73)	61	14	16	9	100	31.3
대전/세종/충청	(21)	57	19	14	10	100	30.9
광주/전라	(17)	47	12	23	18	100	39.3
대구/경북	(26)	51	12	18	18	100	35.1
부산/울산/경남	(36)	59	24	5	11	100	28.4
강원/제주	(8)	49	25	12	15	100	37.2
학력							
고졸이하	(118)	59	13	15	13	100	33.6
대재이상	(116)	54	24	12	10	100	30.2
직업							
농/임/어업	(5)	60	0	0	40	100	42.9
자영업	(19)	84	0	5	10	100	23.6
판매/영업/서비스	(23)	34	26	17	22	100	44.3
생산/기능/노무	(18)	55	28	12	6	100	31.2
사무/관리/전문	(71)	55	24	15	6	100	29.0
주부	(31)	75	6	6	12	100	26.6
학생	(14)	46	14	16	25	100	38.9
무직/퇴직/기타	(53)	51	21	19	9	100	33.8
직장지위							
정규직근로자	(87)	49	24	19	8	100	33.2
비정규직근로자	(34)	61	19	9	12	100	30.5
고용원있는자영업	(9)	67	22	0	11	100	24.4
고용원없는자영업	(21)	72	0	14	14	100	31.1
무급가족종사자	(3)	32	31	36	0	100	42.6
비경제활동	(81)	59	16	11	14	100	31.8
월평균 가구소득							
200만원미만	(38)	57	16	16	11	100	32.7
200-300만원	(38)	56	28	8	8	100	29.1
300-400만원	(48)	58	19	15	8	100	30.8
400-500만원	(30)	53	16	20	11	100	32.9
500-600만원	(29)	50	22	7	21	100	36.6
600-700만원	(14)	78	0	22	0	100	20.6
700만원이상	(38)	54	16	13	16	100	35.3
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(79)	54	27	13	6	100	29.4
중도(5)	(89)	56	16	15	14	100	33.3
보수(6-10)	(58)	62	11	13	14	100	32.3
모름	(8)	48	25	12	14	100	37.6

[표 b09] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 8. 라디오

[B2-8] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 되십니까?

(단위 : %)

Base=라디오로 접하는 사람	사례수 (명)	0~24%	25~49%	50~74%	75~100%	계	평균
▣ 전체 ▣	(172)	67	23	7	2	100	22.1
성별							
남자	(104)	67	23	7	3	100	22.2
여자	(68)	67	23	8	1	100	21.9
연령							
18-29세	(15)	76	16	0	8	100	20.7
30-39세	(26)	57	28	11	4	100	27.7
40-49세	(39)	62	22	13	2	100	24.3
50-59세	(39)	69	26	3	2	100	20.2
60세이상	(53)	71	22	7	0	100	19.4
거주지역							
서울	(36)	66	18	10	5	100	23.5
인천/경기	(54)	60	28	11	0	100	22.9
대전/세종/충청	(13)	85	7	8	0	100	18.0
광주/전라	(19)	63	31	5	0	100	20.4
대구/경북	(20)	76	19	5	0	100	19.8
부산/울산/경남	(23)	65	26	0	9	100	24.4
강원/제주	(6)	84	16	0	0	100	19.1
학력							
고졸이하	(78)	67	22	6	5	100	22.5
대재이상	(94)	67	24	8	0	100	21.7
직업							
농/임/어업	(3)	100	0	0	0	100	10.4
자영업	(14)	78	22	0	0	100	17.3
판매/영업/서비스	(17)	70	12	18	0	100	21.6
생산/기능/노무	(23)	53	34	8	4	100	25.5
사무/관리/전문	(66)	68	21	7	3	100	23.2
주부	(17)	47	47	6	0	100	24.7
학생	(4)	100	0	0	0	100	8.8
무직/퇴직/기타	(28)	73	17	7	3	100	20.9
직장지위							
정규직근로자	(82)	63	25	8	4	100	24.8
비정규직근로자	(30)	77	20	3	0	100	16.5
고용원있는자영업	(9)	67	33	0	0	100	18.1
고용원없는자영업	(15)	66	13	13	8	100	26.9
무급가족종사자	(1)	100	0	0	0	100	10.0
비경제활동	(35)	67	25	8	0	100	19.9
월평균 가구소득							
200만원미만	(20)	75	5	10	10	100	23.6
200-300만원	(20)	86	9	5	0	100	18.0
300-400만원	(37)	48	43	6	3	100	25.6
400-500만원	(17)	52	30	18	0	100	28.6
500-600만원	(21)	59	28	14	0	100	24.1
600-700만원	(18)	77	23	0	0	100	16.5
700만원이상	(40)	78	15	5	2	100	18.9
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(57)	72	21	5	2	100	20.1
중도(5)	(63)	64	24	11	2	100	23.3
보수(6-10)	(50)	66	26	4	4	100	21.9
모름	(2)	51	0	49	0	100	44.3

[표 b10] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율 - 9. 기타 매체

[B2-9] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 되십니까?

(단위 : %)

Base=기타 매체로 접하는 사람	사례수 (명)	50~74%	75~100%	계	평균
▣ 전체 ▣	(4)	25	75	100	85.0
성별					
여자	(4)	25	75	100	85.0
연령					
30-39세	(2)	51	49	100	74.3
50-59세	(1)	0	100	100	100.0
60세이상	(1)	0	100	100	90.0
거주지역					
서울	(1)	0	100	100	100.0
인천/경기	(1)	100	0	100	50.0
부산/울산/경남	(1)	0	100	100	90.0
강원/제주	(1)	0	100	100	100.0
학력					
고졸이하	(4)	25	75	100	85.0
직업					
농/임/어업	(1)	0	100	100	100.0
사무/관리/전문	(1)	100	0	100	50.0
주부	(2)	0	100	100	94.8
직장지위					
정규직근로자	(2)	48	52	100	75.8
비경제활동	(2)	0	100	100	94.8
월평균 가구소득					
200-300만원	(1)	0	100	100	90.0
400-500만원	(1)	0	100	100	100.0
500-600만원	(1)	100	0	100	50.0
700만원이상	(1)	0	100	100	100.0
이념성향(11점)					
진보(0-4)	(1)	100	0	100	50.0
중도(5)	(1)	0	100	100	100.0
보수(6-10)	(1)	0	100	100	90.0
모름	(1)	0	100	100	100.0

[표 b11] 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율

[B2] 평소 접하는 정치·사회 이슈의 합을 100으로 놓고 봤을 때, 정치·사회 이슈 전달에서 각 매체가 차지하는 비율이 어떻게 됩니까? (단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	종합지·일간지 등의 신문기사	정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널	지상파 혹은 종합편성 채널의 뉴스와 시사방송	주변 지인과의 대화	팟캐스트	페이스북, 트위터 등의 SNS	온라인 카페/커뮤니티 사이트	라디오	기타
▣ 전체 ▣	(1,000)	40	36	54	24	25	34	32	22	85
성별										
남자	(494)	40	36	49	26	25	36	32	22	
여자	(506)	40	37	58	23	23	31	32	22	85
연령										
18-29세	(183)	46	31	40	28	41	48	37	21	
30-39세	(160)	44	41	49	26	26	31	34	28	74
40-49세	(192)	41	36	57	27	20	27	37	24	
50-59세	(197)	35	40	57	20	15	31	31	20	100
60세이상	(268)	37	34	58	23	25	20	20	19	90
거주지역										
서울	(192)	41	36	50	21	19	30	31	24	100
인천/경기	(308)	38	35	52	24	29	39	31	23	50
대전/세종/충청	(107)	45	37	55	29	35	39	31	18	
광주/전라	(100)	37	36	59	25	37	29	39	20	
대구/경북	(100)	38	37	55	33	17	31	35	20	
부산/울산/경남	(152)	39	39	54	22	20	33	28	24	90
강원/제주	(41)	44	22	63	22	5	19	37	19	100
학력										
고졸이하	(546)	40	39	59	24	32	35	34	23	85
대재이상	(454)	40	33	47	25	22	32	30	22	
직업										
농/임/어업	(14)	36	44	52	13		18	43	10	100
자영업	(57)	38	37	46	22	22	35	24	17	
판매/영업/서비스	(92)	40	42	59	23	53	34	44	22	
생산/기능/노무	(102)	39	47	58	27	15	40	31	26	
사무/관리/전문	(293)	41	31	50	25	26	29	29	23	50
주부	(164)	36	42	62	22	17	25	27	25	95
학생	(68)	46	29	36	26	26	43	39	9	
무직/퇴직/기타	(209)	39	30	55	26	26	36	34	21	
직장지위										
정규직근로자	(371)	41	38	52	25	26	34	33	25	76
비정규직근로자	(149)	38	35	56	25	5	32	30	16	
고용원있는자영업	(35)	34	38	48	19	24	34	24	18	
고용원없는자영업	(73)	40	35	54	23	21	26	31	27	
무급가족종사자	(14)	44	34	44	25	10	24	43	10	
비경제활동	(358)	40	34	55	24	26	36	32	20	95
월평균 가구소득										
200만원미만	(162)	36	43	61	30	43	43	33	24	
200-300만원	(156)	41	32	59	20	27	34	29	18	90
300-400만원	(173)	42	36	50	28	25	27	31	26	
400-500만원	(127)	43	35	52	21	21	34	33	29	100
500-600만원	(120)	39	40	54	24	15	35	37	24	50
600-700만원	(76)	42	31	54	24	28	27	21	17	
700만원이상	(185)	37	35	49	23	22	31	35	19	100
이념성향(11점)										
진보(0-4)	(289)	36	32	49	21	21	33	29	20	50
중도(5)	(413)	41	36	58	28	34	32	33	23	100
보수(6-10)	(249)	41	40	52	23	23	29	32	22	90
모름	(48)	56	38	56	28	10	64	38	44	100

[표 b12] 각 매체 신뢰도 - 1. 종합지·일간지 등의 신문기사
 [B3-1] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=신문기사로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 신뢰하지 않는다	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
▣ 전체 ▣	(452)	2	21	23	71	6	77	100
성별								
남자	(236)	1	23	25	70	6	75	100
여자	(215)	3	18	22	73	6	78	100
연령								
18-29세	(82)	1	14	16	78	7	84	100
30-39세	(65)	1	31	33	63	5	67	100
40-49세	(91)	2	25	27	71	2	73	100
50-59세	(90)	2	22	24	73	3	76	100
60세이상	(123)	3	17	20	70	10	80	100
거주지역								
서울	(101)	2	27	29	63	8	71	100
인천/경기	(149)	1	22	24	71	5	76	100
대전/세종/충청	(45)	2	23	25	69	7	75	100
광주/전라	(37)	5	14	19	78	3	81	100
대구/경북	(33)	3	9	12	85	3	88	100
부산/울산/경남	(69)	1	19	20	73	7	80	100
강원/제주	(18)	6	17	23	77	0	77	100
학력								
고졸이하	(195)	3	22	25	67	8	75	100
대재이상	(257)	1	20	21	74	4	79	100
직업								
농/임/어업	(5)	0	20	20	41	39	80	100
자영업	(29)	0	13	13	80	7	87	100
판매/영업/서비스	(30)	0	26	26	65	10	74	100
생산/기능/노무	(40)	2	38	40	52	8	60	100
사무/관리/전문	(150)	3	23	26	71	3	74	100
주부	(64)	5	15	20	76	5	80	100
학생	(38)	0	16	16	72	11	84	100
무직/퇴직/기타	(97)	1	17	19	77	4	81	100
직장지위								
정규직근로자	(171)	3	26	29	67	3	71	100
비정규직근로자	(65)	1	26	28	65	7	72	100
고용원있는자영업	(16)	0	18	18	69	13	82	100
고용원없는자영업	(29)	0	13	13	84	3	87	100
무급가족종사자	(7)	16	42	58	28	14	42	100
비경제활동	(163)	2	14	16	77	7	84	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(48)	2	29	31	57	12	69	100
200-300만원	(74)	1	30	31	62	7	69	100
300-400만원	(82)	4	14	18	76	6	82	100
400-500만원	(58)	2	18	20	78	2	80	100
500-600만원	(57)	2	16	18	82	0	82	100
600-700만원	(38)	2	13	15	71	13	85	100
700만원이상	(96)	2	23	25	71	4	75	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(144)	2	25	27	67	6	73	100
중도(5)	(169)	2	21	23	72	5	77	100
보수(6-10)	(121)	3	16	18	76	6	82	100
모름	(19)	0	21	21	67	12	79	100

[표 b13] 각 매체 신뢰도 - 2. 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널
 [B3-2] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 신뢰하지 않는다	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
▣ 전체 ▣	(247)	2	21	23	62	15	77	100
성별								
남자	(144)	3	24	27	58	15	73	100
여자	(103)	1	17	18	68	13	82	100
연령								
18-29세	(50)	2	22	25	71	5	75	100
30-39세	(35)	9	23	33	61	6	67	100
40-49세	(35)	0	17	17	60	23	83	100
50-59세	(54)	2	22	24	62	15	76	100
60세이상	(73)	0	21	21	58	21	79	100
거주지역								
서울	(47)	2	23	25	63	12	75	100
인천/경기	(80)	3	24	26	57	17	74	100
대전/세종/충청	(23)	0	17	17	74	9	83	100
광주/전라	(23)	10	17	27	60	14	73	100
대구/경북	(29)	0	23	23	54	23	77	100
부산/울산/경남	(35)	0	17	17	70	14	83	100
강원/제주	(9)	0	22	22	78	0	78	100
학력								
고졸이하	(134)	2	21	23	62	15	77	100
대재이상	(113)	2	21	23	62	14	77	100
직업								
농/임/어업	(3)	0	34	34	66	0	66	100
자영업	(22)	0	18	18	63	19	82	100
판매/영업/서비스	(28)	0	14	14	71	15	86	100
생산/기능/노무	(26)	8	18	26	51	23	74	100
사무/관리/전문	(66)	1	29	31	58	12	69	100
주부	(34)	0	20	20	66	14	80	100
학생	(21)	5	27	32	57	11	68	100
무직/퇴직/기타	(47)	2	15	17	68	15	83	100
직장지위								
정규직근로자	(82)	2	26	28	59	13	72	100
비정규직근로자	(44)	2	16	18	63	18	82	100
고용원있는자영업	(14)	0	20	20	58	22	80	100
고용원없는자영업	(19)	0	16	16	73	11	84	100
무급가족종사자	(5)	0	22	22	78	0	78	100
비경제활동	(84)	3	21	23	62	14	77	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	0	10	10	79	10	90	100
200-300만원	(44)	0	31	31	51	18	69	100
300-400만원	(35)	3	20	23	60	17	77	100
400-500만원	(35)	0	20	20	68	12	80	100
500-600만원	(21)	0	15	15	71	14	85	100
600-700만원	(18)	12	42	54	35	10	46	100
700만원이상	(56)	4	18	22	62	16	78	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(76)	3	16	19	59	22	81	100
중도(5)	(91)	1	24	25	66	9	75	100
보수(6-10)	(73)	3	22	25	61	14	75	100
모름	(7)	0	30	30	55	15	70	100

[표 b14] 각 매체 신뢰도 - 3. 지상파 혹은 종합편성채널의 뉴스와 시사방송
 [B3-3] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=뉴스와 시사방송으로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 신뢰하지 않는다	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
▣ 전체 ▣	(787)	1	17	18	72	9	82	100
성별								
남자	(379)	1	20	21	73	6	79	100
여자	(408)	1	14	15	72	13	85	100
연령								
18-29세	(107)	1	22	23	64	14	77	100
30-39세	(122)	1	20	21	73	6	79	100
40-49세	(157)	0	18	18	75	7	82	100
50-59세	(165)	1	12	12	78	10	88	100
60세이상	(236)	2	16	18	71	11	82	100
거주지역								
서울	(148)	1	22	23	69	8	77	100
인천/경기	(247)	0	16	16	75	8	84	100
대전/세종/충청	(86)	0	19	19	72	9	81	100
광주/전라	(83)	0	17	17	73	10	83	100
대구/경북	(70)	4	10	14	73	14	86	100
부산/울산/경남	(119)	1	17	18	76	7	82	100
강원/제주	(34)	6	15	21	58	21	79	100
학력								
고졸이하	(435)	2	17	18	71	11	82	100
대재이상	(353)	1	17	18	75	8	82	100
직업								
농/임/어업	(12)	8	25	33	67	0	67	100
자영업	(45)	0	20	20	76	4	80	100
판매/영업/서비스	(67)	0	18	18	75	7	82	100
생산/기능/노무	(79)	1	16	17	72	10	83	100
사무/관리/전문	(237)	1	19	20	72	8	80	100
주부	(144)	2	11	13	74	12	87	100
학생	(40)	3	16	19	68	13	81	100
무직/퇴직/기타	(163)	0	18	18	72	10	82	100
직장지위								
정규직근로자	(293)	1	17	18	74	8	82	100
비정규직근로자	(112)	0	16	16	71	13	84	100
고용원있는자영업	(28)	0	25	25	64	11	75	100
고용원없는자영업	(62)	1	26	27	68	5	73	100
무급가족종사자	(12)	0	43	43	41	16	57	100
비경제활동	(280)	1	14	15	74	11	85	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(121)	2	19	22	67	11	78	100
200-300만원	(119)	1	13	14	74	12	86	100
300-400만원	(140)	3	15	18	72	10	82	100
400-500만원	(105)	1	17	18	74	8	82	100
500-600만원	(95)	0	16	16	75	9	84	100
600-700만원	(66)	0	18	18	71	11	82	100
700만원이상	(142)	0	20	20	75	5	80	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(244)	0	19	20	72	8	80	100
중도(5)	(324)	1	16	17	73	10	83	100
보수(6-10)	(191)	2	15	17	73	10	83	100
모름	(28)	0	21	21	71	7	79	100

[표 b15] 각 매체 신뢰도 - 4. 주변 지인과의 대화
 [B3-4] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=주변 지인과 대화로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 신뢰하지 않는다	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
▣ 전체 ▣	(367)	1	13	14	76	10	86	100
성별								
남자	(167)	1	11	13	75	13	87	100
여자	(200)	1	14	15	77	8	85	100
연령								
18-29세	(61)	2	14	16	82	2	84	100
30-39세	(60)	2	5	7	81	12	93	100
40-49세	(67)	0	13	13	81	6	87	100
50-59세	(68)	1	15	16	71	13	84	100
60세이상	(112)	1	15	16	70	15	84	100
거주지역								
서울	(72)	3	16	19	73	8	81	100
인천/경기	(111)	0	10	10	82	8	90	100
대전/세종/충청	(37)	0	19	19	57	24	81	100
광주/전라	(31)	0	7	7	78	15	93	100
대구/경북	(41)	0	12	12	79	9	88	100
부산/울산/경남	(60)	3	13	17	75	8	83	100
강원/제주	(15)	0	13	13	80	6	87	100
학력								
고졸이하	(179)	1	13	14	74	12	86	100
대재이상	(188)	1	12	13	78	9	87	100
직업								
농/임/어업	(3)	0	34	34	66	0	66	100
자영업	(15)	0	6	6	74	20	94	100
판매/영업/서비스	(27)	4	7	11	85	4	89	100
생산/기능/노무	(26)	0	12	12	85	3	88	100
사무/관리/전문	(125)	2	13	14	75	11	86	100
주부	(69)	1	14	15	73	11	85	100
학생	(24)	0	18	18	74	9	82	100
무직/퇴직/기타	(78)	0	13	13	75	13	87	100
직장지위								
정규직근로자	(130)	2	9	11	79	10	89	100
비정규직근로자	(63)	2	13	14	80	6	86	100
고용원있는자영업	(10)	0	10	10	71	19	90	100
고용원없는자영업	(18)	0	23	23	71	6	77	100
무급가족종사자	(7)	0	43	43	43	14	57	100
비경제활동	(139)	1	13	14	74	12	86	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(50)	2	8	10	78	12	90	100
200-300만원	(54)	2	18	20	71	9	80	100
300-400만원	(68)	0	10	10	77	13	90	100
400-500만원	(39)	0	22	22	70	7	78	100
500-600만원	(45)	0	12	12	81	7	88	100
600-700만원	(31)	0	10	10	80	10	90	100
700만원이상	(79)	3	11	14	75	11	86	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(114)	3	10	13	76	11	87	100
중도(5)	(140)	0	14	14	77	9	86	100
보수(6-10)	(100)	1	13	14	74	12	86	100
모름	(12)	0	16	16	75	9	84	100

[표 b16] 각 매체 신뢰도 - 5. 팟캐스트

[B3-5] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=팟캐스트로 접하는 사람	사례수 (명)	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
▣ 전체 ▣	(48)	19	19	58	23	81	100
성별							
남자	(30)	19	19	56	25	81	100
여자	(17)	17	17	61	21	83	100
연령							
18-29세	(10)	21	21	67	12	79	100
30-39세	(10)	19	19	59	22	81	100
40-49세	(12)	8	8	75	16	92	100
50-59세	(13)	31	31	38	31	69	100
60세이상	(4)	0	0	50	50	100	100
거주지역							
서울	(13)	39	39	46	15	61	100
인천/경기	(12)	17	17	67	17	83	100
대전/세종/충청	(4)	0	0	72	28	100	100
광주/전라	(6)	15	15	49	36	85	100
대구/경북	(9)	0	0	56	44	100	100
부산/울산/경남	(3)	0	0	100	0	100	100
강원/제주	(1)	100	100	0	0	0	100
학력							
고졸이하	(12)	8	8	66	26	92	100
대재이상	(36)	22	22	55	22	78	100
직업							
자영업	(7)	28	28	42	30	72	100
판매/영업/서비스	(2)	0	0	100	0	100	100
생산/기능/노무	(5)	20	20	59	21	80	100
사무/관리/전문	(20)	20	20	60	20	80	100
주부	(4)	0	0	26	74	100	100
학생	(3)	31	31	32	37	69	100
무직/퇴직/기타	(7)	15	15	85	0	85	100
직장지위							
정규직근로자	(25)	16	16	64	20	84	100
비정규직근로자	(1)	100	100	0	0	0	100
고용원있는자영업	(5)	19	19	39	42	81	100
고용원없는자영업	(5)	40	40	60	0	60	100
무급가족종사자	(1)	0	0	100	0	100	100
비경제활동	(11)	9	9	54	37	91	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(5)	0	0	81	19	100	100
200-300만원	(6)	17	17	83	0	83	100
300-400만원	(7)	14	14	70	17	86	100
400-500만원	(6)	16	16	32	52	84	100
500-600만원	(7)	14	14	71	14	86	100
600-700만원	(3)	0	0	100	0	100	100
700만원이상	(14)	36	36	28	36	64	100
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(27)	18	18	62	19	82	100
중도(5)	(13)	16	16	47	38	84	100
보수(6-10)	(7)	28	28	58	14	72	100
모름	(1)	0	0	100	0	100	100

[표 b17] 각 매체 신뢰도 - 6. 페이스북, 트위터 등의 SNS
 [B3-6] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=SNS로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 신뢰하지 않는다	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
▣ 전체 ▣	(268)	3	29	33	62	5	67	100
성별								
남자	(142)	5	30	36	60	4	64	100
여자	(125)	1	28	30	65	5	70	100
연령								
18-29세	(91)	3	36	39	59	2	61	100
30-39세	(39)	10	35	45	50	5	55	100
40-49세	(30)	6	16	23	77	0	77	100
50-59세	(42)	0	24	24	69	7	76	100
60세이상	(66)	1	26	27	64	9	73	100
거주지역								
서울	(56)	2	36	38	59	3	62	100
인천/경기	(71)	4	31	35	59	6	65	100
대전/세종/충청	(27)	3	27	30	66	4	70	100
광주/전라	(29)	0	46	46	51	4	54	100
대구/경북	(31)	4	16	20	74	6	80	100
부산/울산/경남	(49)	6	22	29	65	6	71	100
강원/제주	(5)	0	0	0	100	0	100	100
학력								
고졸이하	(150)	1	29	30	62	8	70	100
대재이상	(118)	6	30	36	63	1	64	100
직업								
농/임/어업	(5)	20	0	20	80	0	80	100
자영업	(16)	0	24	24	59	17	76	100
판매/영업/서비스	(24)	0	25	25	70	4	75	100
생산/기능/노무	(21)	5	24	28	62	10	72	100
사무/관리/전문	(69)	7	38	46	54	0	54	100
주부	(33)	0	18	18	73	9	82	100
학생	(39)	5	42	47	53	0	53	100
무직/퇴직/기타	(60)	0	25	25	69	7	75	100
직장지위								
정규직근로자	(80)	8	36	43	54	3	57	100
비정규직근로자	(45)	0	21	21	75	4	79	100
고용원있는자영업	(12)	8	17	25	58	17	75	100
고용원없는자영업	(21)	0	23	23	72	4	77	100
무급가족종사자	(3)	0	34	34	66	0	66	100
비경제활동	(107)	2	31	33	62	6	67	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(49)	0	19	19	66	14	81	100
200-300만원	(38)	3	37	40	53	7	60	100
300-400만원	(42)	5	33	38	60	2	62	100
400-500만원	(32)	0	23	23	75	3	77	100
500-600만원	(30)	3	27	30	70	0	70	100
600-700만원	(17)	12	36	48	46	6	52	100
700만원이상	(58)	5	33	39	61	0	61	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(86)	4	25	30	63	7	70	100
중도(5)	(104)	4	29	33	62	5	67	100
보수(6-10)	(60)	2	30	32	64	4	68	100
모름	(17)	0	47	47	53	0	53	100

[표 b18] 각 매체 신뢰도 - 7. 온라인 카페/커뮤니티 사이트
 [B3-7] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=카페, 커뮤니티 사이트로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 신뢰하지 않는다	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
▣ 전체 ▣	(234)	3	27	30	63	7	70	100
성별								
남자	(121)	3	28	31	61	8	69	100
여자	(114)	2	26	29	65	6	71	100
연령								
18-29세	(53)	4	31	35	65	0	65	100
30-39세	(51)	0	27	27	63	10	73	100
40-49세	(41)	5	21	26	69	5	74	100
50-59세	(42)	2	26	28	58	14	72	100
60세이상	(47)	2	30	32	61	6	68	100
거주지역								
서울	(53)	4	30	34	62	4	66	100
인천/경기	(73)	3	28	31	60	8	69	100
대전/세종/충청	(21)	4	32	36	54	10	64	100
광주/전라	(17)	5	19	24	76	0	76	100
대구/경북	(26)	0	25	25	68	7	75	100
부산/울산/경남	(36)	0	31	31	58	11	69	100
강원/제주	(8)	0	0	0	100	0	100	100
학력								
고졸이하	(118)	3	28	31	59	10	69	100
대재이상	(116)	2	27	29	68	3	71	100
직업								
농/임/어업	(5)	0	40	40	60	0	60	100
자영업	(19)	5	26	31	53	15	69	100
판매/영업/서비스	(23)	5	8	13	78	9	87	100
생산/기능/노무	(18)	0	33	33	61	6	67	100
사무/관리/전문	(71)	4	33	37	60	3	63	100
주부	(31)	3	22	25	62	13	75	100
학생	(14)	0	54	54	46	0	46	100
무직/퇴직/기타	(53)	0	23	23	70	8	77	100
직장지위								
정규직근로자	(87)	3	29	32	62	6	68	100
비정규직근로자	(34)	0	26	26	65	9	74	100
고용원있는자영업	(9)	0	21	21	68	11	79	100
고용원없는자영업	(21)	11	24	34	61	5	66	100
무급가족종사자	(3)	0	0	0	100	0	100	100
비경제활동	(81)	1	29	30	63	7	70	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	3	23	26	58	16	74	100
200-300만원	(38)	3	30	33	64	3	67	100
300-400만원	(48)	2	29	31	65	4	69	100
400-500만원	(30)	0	34	34	60	6	66	100
500-600만원	(29)	4	31	35	61	4	65	100
600-700만원	(14)	0	21	21	79	0	79	100
700만원이상	(38)	5	22	26	63	10	74	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(79)	4	29	33	62	5	67	100
중도(5)	(89)	2	28	31	63	7	69	100
보수(6-10)	(58)	2	26	27	64	9	73	100
모름	(8)	0	12	12	75	12	88	100

[표 b19] 각 매체 신뢰도 - 8. 라디오

[B3-8] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=라디오로 접하는 사람	사례수 (명)	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
▣ 전체 ▣	(172)	14	14	73	13	86	100
성별							
남자	(104)	18	18	70	11	82	100
여자	(68)	8	8	77	15	92	100
연령							
18-29세	(15)	23	23	77	0	77	100
30-39세	(26)	19	19	73	7	81	100
40-49세	(39)	8	8	75	17	92	100
50-59세	(39)	13	13	74	13	87	100
60세이상	(53)	16	16	69	14	84	100
거주지역							
서울	(36)	24	24	71	5	76	100
인천/경기	(54)	16	16	68	16	84	100
대전/세종/충청	(13)	15	15	78	7	85	100
광주/전라	(19)	0	0	79	21	100	100
대구/경북	(20)	10	10	81	10	90	100
부산/울산/경남	(23)	17	17	70	13	83	100
강원/제주	(6)	0	0	84	16	100	100
학력							
고졸이하	(78)	14	14	72	14	86	100
대재이상	(94)	15	15	74	12	85	100
직업							
농/임/어업	(3)	66	66	34	0	34	100
자영업	(14)	21	21	57	22	79	100
판매/영업/서비스	(17)	6	6	88	6	94	100
생산/기능/노무	(23)	22	22	61	17	78	100
사무/관리/전문	(66)	16	16	74	10	84	100
주부	(17)	6	6	76	18	94	100
학생	(4)	24	24	76	0	76	100
무직/퇴직/기타	(28)	7	7	80	13	93	100
직장지위							
정규직근로자	(82)	12	12	77	11	88	100
비정규직근로자	(30)	14	14	67	19	86	100
고용원있는자영업	(9)	32	32	56	12	68	100
고용원없는자영업	(15)	27	27	59	13	73	100
무급가족종사자	(1)	100	100	0	0	0	100
비경제활동	(35)	8	8	81	11	92	100
월평균 가구소득							
200만원미만	(20)	11	11	69	20	89	100
200-300만원	(20)	15	15	66	19	85	100
300-400만원	(37)	8	8	87	5	92	100
400-500만원	(17)	0	0	88	12	100	100
500-600만원	(21)	30	30	56	14	70	100
600-700만원	(18)	16	16	74	10	84	100
700만원이상	(40)	19	19	68	13	81	100
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(57)	14	14	70	16	86	100
중도(5)	(63)	12	12	77	11	88	100
보수(6-10)	(50)	18	18	72	10	82	100
모름	(2)	0	0	51	49	100	100

[표 b20] 각 매체 신뢰도 - 9. 기타 매체

[B3-9] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=기타 매체로 접하는 사람	사례수 (명)	② 거의 신뢰하지 않는다	①+② 신뢰하지 않는다	③ 약간 신뢰한다	④ 매우 신뢰한다	③+④ 신뢰한다	계
<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(4)	25	25	50	25	75	100
성별							
여자	(4)	25	25	50	25	75	100
연령							
30-39세	(2)	51	51	49	0	49	100
50-59세	(1)	0	0	100	0	100	100
60세이상	(1)	0	0	0	100	100	100
거주지역							
서울	(1)	0	0	100	0	100	100
인천/경기	(1)	100	100	0	0	0	100
부산/울산/경남	(1)	0	0	0	100	100	100
강원/제주	(1)	0	0	100	0	100	100
학력							
고졸이하	(4)	25	25	50	25	75	100
직업							
농/임/어업	(1)	0	0	100	0	100	100
사무/관리/전문	(1)	100	100	0	0	0	100
주부	(2)	0	0	48	52	100	100
직장지위							
정규직근로자	(2)	48	48	52	0	52	100
비경제활동	(2)	0	0	48	52	100	100
월평균 가구소득							
200-300만원	(1)	0	0	0	100	100	100
400-500만원	(1)	0	0	100	0	100	100
500-600만원	(1)	100	100	0	0	0	100
700만원이상	(1)	0	0	100	0	100	100
이념성향(11점)							
진보(0-4)	(1)	100	100	0	0	0	100
중도(5)	(1)	0	0	100	0	100	100
보수(6-10)	(1)	0	0	0	100	100	100
모름	(1)	0	0	100	0	100	100

[표 b21] 각 매체 신뢰도

[B3] 선생님께서는 정치·사회 이슈를 제공하는 각 매체를 얼마나 신뢰하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	종합지·일 간지 등의 신문기사	정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널	지상파 혹은 종합편성 채널의 뉴스와 시사방송	주변 지인과의 대화	팟캐스트	페이스북, 트위터 등의 SNS	온라인 카페/커뮤 니티 사이트	라디오	기타	모두 신뢰하지 않는다(1 +2) 응답
▣ 전체 ▣	(1,000)	35	19	64	32	4	18	16	15	0	36
성별											
남자	(494)	36	21	61	29	5	19	17	17	0	40
여자	(506)	33	17	68	34	3	17	16	12	1	32
연령											
18-29세	(183)	38	21	45	28	4	30	19	6	0	40
30-39세	(160)	27	15	60	35	5	13	23	13	1	39
40-49세	(192)	35	15	67	30	6	12	16	19	0	29
50-59세	(197)	35	21	73	29	5	16	15	17	1	36
60세이상	(268)	37	22	72	35	1	18	12	17	0	36
거주지역											
서울	(192)	38	18	59	30	4	18	18	14	0	44
인천/경기	(308)	37	19	67	32	3	15	16	15	0	37
대전/세종/충청	(107)	31	17	65	28	4	17	13	11	0	33
광주/전라	(100)	30	17	69	28	5	16	13	19	0	32
대구/경북	(100)	29	23	60	36	9	25	20	18	0	28
부산/울산/경남	(152)	36	19	65	33	2	23	16	13	1	35
강원/제주	(41)	35	17	65	32	0	12	20	15	2	30
학력											
고졸이하	(546)	27	19	65	28	2	19	15	12	1	36
대재이상	(454)	44	19	64	36	6	17	18	18	0	35
직업											
농/임/어업	(14)	28	14	58	14	0	28	21	7	7	56
자영업	(57)	43	31	64	24	9	22	23	19	0	33
판매/영업/서비스	(92)	24	26	60	26	2	19	22	17	0	29
생산/기능/노무	(102)	24	19	64	23	4	15	12	18	0	37
사무/관리/전문	(293)	38	16	65	36	5	13	15	19	0	42
주부	(164)	31	17	76	36	2	16	14	9	1	29
학생	(68)	47	20	48	29	3	30	9	5	0	46
무직/퇴직/기타	(209)	38	19	64	32	3	22	20	13	0	32
직장지위											
정규직근로자	(371)	33	16	65	31	6	12	16	19	0	37
비정규직근로자	(149)	32	24	63	36	0	24	17	17	0	37
고용원있는자영업	(35)	38	32	60	26	12	25	20	18	0	40
고용원없는자영업	(73)	35	21	62	19	4	22	19	15	0	38
무급가족종사자	(14)	21	28	49	28	7	14	22	0	0	58
비경제활동	(358)	38	18	67	33	3	20	16	9	1	33
월평균 가구소득											
200만원미만	(162)	21	21	58	28	3	25	17	11	0	33
200-300만원	(156)	32	19	65	28	3	15	16	11	1	41
300-400만원	(173)	39	16	67	35	3	15	19	20	0	36
400-500만원	(127)	36	22	68	24	4	20	16	13	1	33
500-600만원	(120)	38	15	66	33	5	18	15	12	0	29
600-700만원	(76)	42	11	71	37	4	12	14	20	0	39
700만원이상	(185)	39	24	61	37	5	19	15	17	1	39
이념성향(11점)											
진보(0-4)	(289)	36	21	68	34	8	21	18	17	0	40
중도(5)	(413)	31	16	65	29	3	17	15	13	0	34
보수(6-10)	(249)	40	22	64	35	2	16	17	17	0	35
모름	(48)	30	10	45	22	2	19	15	4	2	33

[표 b22] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 1. 종합지·일간지 등의 신문기사

[B4-1] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=신문기사로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 영향을 미치지 않는다	② 거의 영향을 미치지 않는다	①+② 영향을 미치지 않는다	③ 보통 정도로 영향을 미친다	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
■ 전체 ■	(452)	3	14	17	41	37	5	83	100
성별									
남자	(236)	3	15	18	42	33	7	82	100
여자	(215)	3	13	16	41	41	2	84	100
연령									
18-29세	(82)	3	13	15	42	39	4	85	100
30-39세	(65)	3	13	16	45	39	0	84	100
40-49세	(91)	2	16	18	47	30	4	82	100
50-59세	(90)	1	18	19	39	38	5	81	100
60세이상	(123)	5	13	17	36	39	8	83	100
거주지역									
서울	(101)	4	12	16	48	31	5	84	100
인천/경기	(149)	1	15	16	45	34	6	84	100
대전/세종/충청	(45)	2	20	22	33	40	4	78	100
광주/전라	(37)	0	14	14	46	33	6	86	100
대구/경북	(33)	6	6	11	45	41	3	89	100
부산/울산/경남	(69)	6	17	23	27	47	3	77	100
강원/제주	(18)	6	11	16	33	50	0	84	100
학력									
고졸이하	(195)	5	14	19	44	33	4	81	100
대재이상	(257)	1	14	16	40	40	5	84	100
직업									
농/임/어업	(5)	0	0	0	40	41	19	100	100
자영업	(29)	0	14	14	41	31	14	86	100
판매/영업/서비스	(30)	0	26	26	41	30	3	74	100
생산/기능/노무	(40)	0	15	15	47	33	5	85	100
사무/관리/전문	(150)	3	15	17	38	41	4	83	100
주부	(64)	5	9	14	46	39	2	86	100
학생	(38)	3	13	16	39	39	5	84	100
무직/퇴직/기타	(97)	5	14	19	43	34	4	81	100
직장지위									
정규직근로자	(171)	3	16	19	39	40	2	81	100
비정규직근로자	(65)	2	11	13	49	31	8	87	100
고용원있는자영업	(16)	0	37	37	19	25	19	63	100
고용원없는자영업	(29)	0	17	17	36	41	6	83	100
무급가족종사자	(7)	0	16	16	41	44	0	84	100
비경제활동	(163)	4	11	15	45	36	4	85	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(48)	8	18	26	40	27	6	74	100
200-300만원	(74)	1	14	15	47	28	11	85	100
300-400만원	(82)	5	12	17	39	40	4	83	100
400-500만원	(58)	2	17	18	34	46	2	82	100
500-600만원	(57)	2	14	16	44	39	0	84	100
600-700만원	(38)	2	8	10	48	40	2	90	100
700만원이상	(96)	1	16	17	40	38	5	83	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(144)	2	15	18	41	36	5	82	100
중도(5)	(169)	5	12	17	46	35	2	83	100
보수(6-10)	(121)	1	16	16	36	40	8	84	100
모름	(19)	5	16	22	38	35	6	78	100

[표 b23] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 2. 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널

[B4-2] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 영향을 미치지 않는다	② 거의 영향을 미치지 않는다	①+② 영향을 미치지 않는다	③ 보통 정도로 영향을 미친다	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
□ 전체 □	(247)	4	12	16	28	41	15	84	100
성별									
남자	(144)	5	11	16	31	39	13	84	100
여자	(103)	2	13	15	23	44	17	85	100
연령									
18-29세	(50)	4	9	13	40	38	8	87	100
30-39세	(35)	6	20	26	26	34	14	74	100
40-49세	(35)	3	8	11	34	40	15	89	100
50-59세	(54)	4	11	15	28	39	18	85	100
60세이상	(73)	3	13	16	17	50	17	84	100
거주지역									
서울	(47)	4	10	14	31	37	18	86	100
인천/경기	(80)	6	10	17	28	37	18	83	100
대전/세종/충청	(23)	4	17	22	32	38	9	78	100
광주/전라	(23)	0	19	19	31	41	9	81	100
대구/경북	(29)	3	13	16	24	39	20	84	100
부산/울산/경남	(35)	0	14	14	17	58	11	86	100
강원/제주	(9)	0	0	0	44	56	0	100	100
학력									
고졸이하	(134)	5	13	17	27	40	16	83	100
대재이상	(113)	3	12	14	29	44	13	86	100
직업									
농/임/어업	(3)	0	0	0	66	34	0	100	100
자영업	(22)	0	9	9	32	41	18	91	100
판매/영업/서비스	(28)	8	7	15	27	44	15	85	100
생산/기능/노무	(26)	8	15	23	27	23	26	77	100
사무/관리/전문	(66)	3	12	15	26	46	13	85	100
주부	(34)	3	14	17	20	42	20	83	100
학생	(21)	0	21	21	37	32	11	79	100
무직/퇴직/기타	(47)	4	11	15	29	48	8	85	100
직장지위									
정규직근로자	(82)	6	11	17	29	37	17	83	100
비정규직근로자	(44)	2	13	16	26	42	16	84	100
고용원있는자영업	(14)	0	21	21	22	29	29	79	100
고용원없는자영업	(19)	0	5	5	26	63	5	95	100
무급가족종사자	(5)	0	0	0	81	19	0	100	100
비경제활동	(84)	3	14	17	26	44	13	83	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(38)	3	8	11	27	44	18	89	100
200-300만원	(44)	3	25	28	28	28	16	72	100
300-400만원	(35)	6	12	18	26	39	17	82	100
400-500만원	(35)	3	6	8	23	57	12	92	100
500-600만원	(21)	5	5	10	25	46	19	90	100
600-700만원	(18)	0	38	38	29	34	0	62	100
700만원이상	(56)	5	4	9	33	42	16	91	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(76)	7	8	15	21	45	19	85	100
중도(5)	(91)	3	12	15	37	36	12	85	100
보수(6-10)	(73)	1	17	18	23	45	14	82	100
모름	(7)	0	14	14	30	41	15	86	100

[표 b24] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 3. 지상파 혹은 종합편성채널의 뉴스와 시사방송

[B4-3] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=뉴스와 시사방송으로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 영향을 미치지 않는다	② 거의 영향을 미치지 않는다	①+② 영향을 미치지 않는다	③ 보통 정도로 영향을 미친다	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
□ 전체 □	(787)	2	11	13	36	41	10	87	100
성별									
남자	(379)	2	13	16	34	42	9	84	100
여자	(408)	1	9	10	37	41	11	90	100
연령									
18-29세	(107)	2	9	11	42	35	12	89	100
30-39세	(122)	2	10	12	37	44	7	88	100
40-49세	(157)	3	14	16	38	38	8	84	100
50-59세	(165)	1	11	11	33	45	10	89	100
60세이상	(236)	2	10	13	32	43	12	87	100
거주지역									
서울	(148)	2	11	13	39	40	8	87	100
인천/경기	(247)	0	11	12	39	38	11	88	100
대전/세종/충청	(86)	2	16	18	35	39	8	82	100
광주/전라	(83)	1	10	11	31	43	15	89	100
대구/경북	(70)	1	4	5	34	47	14	95	100
부산/울산/경남	(119)	3	13	17	28	48	7	83	100
강원/제주	(34)	9	6	15	37	42	6	85	100
학력									
고졸이하	(435)	2	9	12	38	40	11	88	100
대재이상	(353)	1	13	14	33	43	10	86	100
직업									
농/임/어업	(12)	0	8	8	50	18	25	92	100
자영업	(45)	0	11	11	39	44	7	89	100
판매/영업/서비스	(67)	0	13	13	39	38	9	87	100
생산/기능/노무	(79)	3	11	13	36	43	8	87	100
사무/관리/전문	(237)	1	15	16	32	42	10	84	100
주부	(144)	1	4	4	40	44	12	96	100
학생	(40)	6	8	14	36	37	14	86	100
무직/퇴직/기타	(163)	4	11	16	34	41	9	84	100
직장지위									
정규직근로자	(293)	1	14	15	35	43	8	85	100
비정규직근로자	(112)	1	13	14	38	36	12	86	100
고용원있는자영업	(28)	0	20	20	32	33	14	80	100
고용원없는자영업	(62)	0	14	14	31	42	13	86	100
무급가족종사자	(12)	0	16	16	41	34	8	84	100
비경제활동	(280)	4	5	9	37	43	11	91	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(121)	3	12	16	31	38	16	84	100
200-300만원	(119)	2	11	13	29	43	16	87	100
300-400만원	(140)	3	6	9	37	43	10	91	100
400-500만원	(105)	1	11	12	43	41	5	88	100
500-600만원	(95)	1	10	11	37	48	4	89	100
600-700만원	(66)	1	17	18	36	38	8	82	100
700만원이상	(142)	1	12	13	38	40	9	87	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(244)	2	11	13	35	43	10	87	100
중도(5)	(324)	2	11	13	40	37	10	87	100
보수(6-10)	(191)	1	10	10	30	49	12	90	100
모름	(28)	7	18	25	38	33	4	75	100

[표 b25] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 4. 주변 지인과의 대화

[B4-4] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=주변 지인과 대화로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 영향을 미치지 않는다	② 거의 영향을 미치지 않는다	①+② 영향을 미치지 않는다	③ 보통 정도로 영향을 미친다	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
□ 전체 □	(367)	2	14	15	33	42	10	85	100
성별									
남자	(167)	2	16	17	36	35	12	83	100
여자	(200)	2	12	14	32	47	7	86	100
연령									
18-29세	(61)	2	12	14	40	40	5	86	100
30-39세	(60)	0	10	10	40	42	8	90	100
40-49세	(67)	1	15	16	40	36	8	84	100
50-59세	(68)	3	16	19	31	40	10	81	100
60세이상	(112)	3	14	17	24	46	13	83	100
거주지역									
서울	(72)	7	12	19	31	44	7	81	100
인천/경기	(111)	1	13	13	47	32	8	87	100
대전/세종/충청	(37)	0	21	21	30	33	16	79	100
광주/전라	(31)	0	14	14	20	44	21	86	100
대구/경북	(41)	0	10	10	34	47	9	90	100
부산/울산/경남	(60)	2	16	18	25	50	7	82	100
강원/제주	(15)	0	7	7	19	67	7	93	100
학력									
고졸이하	(179)	2	14	17	37	38	9	83	100
대재이상	(188)	2	13	14	30	45	10	86	100
직업									
농/임/어업	(3)	0	0	0	0	100	0	100	100
자영업	(15)	0	13	13	47	33	7	87	100
판매/영업/서비스	(27)	4	19	23	37	37	4	77	100
생산/기능/노무	(26)	0	11	11	42	43	3	89	100
사무/관리/전문	(125)	2	14	16	33	38	13	84	100
주부	(69)	3	9	11	35	47	7	89	100
학생	(24)	0	9	9	27	56	9	91	100
무직/퇴직/기타	(78)	2	18	20	29	39	11	80	100
직장지위									
정규직근로자	(130)	1	17	18	37	34	12	82	100
비정규직근로자	(63)	3	9	12	31	49	8	88	100
고용원있는자영업	(10)	0	10	10	41	39	10	90	100
고용원없는자영업	(18)	0	17	17	45	38	0	83	100
무급가족종사자	(7)	0	29	29	28	29	14	71	100
비경제활동	(139)	3	11	14	29	47	9	86	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(50)	6	18	24	35	40	2	76	100
200-300만원	(54)	2	23	24	17	46	13	76	100
300-400만원	(68)	0	7	7	41	43	9	93	100
400-500만원	(39)	0	15	15	36	39	10	85	100
500-600만원	(45)	2	11	13	47	33	7	87	100
600-700만원	(31)	3	10	13	23	44	20	87	100
700만원이상	(79)	1	12	14	33	44	10	86	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(114)	3	17	19	30	43	8	81	100
중도(5)	(140)	2	13	15	35	42	8	85	100
보수(6-10)	(100)	1	11	12	35	39	14	88	100
모름	(12)	0	8	8	34	49	9	92	100

[표 b26] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 5. 팟캐스트

[B4-5] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=팟캐스트로 접하는 사람	사례수 (명)	② 거의 영향을 미치지 않는다	①+② 영향을 미치지 않는다	③ 보통 정도로 영향을 미친다	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
☐ 전체 ☐	(48)	21	21	26	42	11	79	100
성별								
남자	(30)	29	29	28	35	7	71	100
여자	(17)	6	6	23	55	16	94	100
연령								
18-29세	(10)	11	11	68	10	11	89	100
30-39세	(10)	30	30	10	38	22	70	100
40-49세	(12)	17	17	0	83	0	83	100
50-59세	(13)	23	23	40	38	0	77	100
60세이상	(4)	24	24	0	26	50	76	100
거주지역								
서울	(13)	23	23	23	54	0	77	100
인천/경기	(12)	17	17	43	32	9	83	100
대전/세종/충청	(4)	25	25	28	47	0	75	100
광주/전라	(6)	15	15	52	15	18	85	100
대구/경북	(9)	23	23	0	55	22	77	100
부산/울산/경남	(3)	0	0	0	66	34	100	100
강원/제주	(1)	100	100	0	0	0	0	100
학력								
고졸이하	(12)	8	8	35	40	17	92	100
대재이상	(36)	25	25	23	43	9	75	100
직업								
자영업	(7)	28	28	30	42	0	72	100
판매/영업/서비스	(2)	50	50	50	0	0	50	100
생산/기능/노무	(5)	40	40	21	19	21	60	100
사무/관리/전문	(20)	15	15	32	48	5	85	100
주부	(4)	0	0	26	49	25	100	100
학생	(3)	0	0	31	0	69	100	100
무직/퇴직/기타	(7)	28	28	0	72	0	72	100
직장지위								
정규직근로자	(25)	20	20	30	42	8	80	100
비정규직근로자	(1)	100	100	0	0	0	0	100
고용원있는자영업	(5)	38	38	42	20	0	62	100
고용원없는자영업	(5)	20	20	20	60	0	80	100
무급가족종사자	(1)	0	0	0	100	0	100	100
비경제활동	(11)	8	8	18	45	29	92	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(5)	0	0	43	39	19	100	100
200-300만원	(6)	50	50	17	33	0	50	100
300-400만원	(7)	13	13	29	41	17	87	100
400-500만원	(6)	32	32	0	50	18	68	100
500-600만원	(7)	29	29	0	56	15	71	100
600-700만원	(3)	0	0	39	61	0	100	100
700만원이상	(14)	15	15	44	34	7	85	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(27)	15	15	23	58	4	85	100
중도(5)	(13)	37	37	33	7	22	63	100
보수(6-10)	(7)	15	15	14	56	15	85	100
모름	(1)	0	0	100	0	0	100	100

[표 b27] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 6. 페이스북, 트위터 등의 SNS

[B4-6] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=SNS로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 영향을 미치지 않는다	② 거의 영향을 미치지 않는다	①+② 영향을 미치지 않는다	③ 보통 정도로 영향을 미친다	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
▣ 전체 ▣	(268)	2	14	16	38	37	9	84	100
성별									
남자	(142)	3	17	20	37	33	9	80	100
여자	(125)	1	10	12	38	41	9	88	100
연령									
18-29세	(91)	1	13	14	41	32	12	86	100
30-39세	(39)	5	7	12	47	38	3	88	100
40-49세	(30)	3	20	23	29	45	3	77	100
50-59세	(42)	3	18	20	23	45	12	80	100
60세이상	(66)	1	14	16	40	35	10	84	100
거주지역									
서울	(56)	0	12	12	48	31	8	88	100
인천/경기	(71)	3	10	13	36	40	11	87	100
대전/세종/충청	(27)	3	8	12	43	38	7	88	100
광주/전라	(29)	3	29	32	22	34	12	68	100
대구/경북	(31)	4	13	17	45	32	6	83	100
부산/울산/경남	(49)	2	18	20	29	41	10	80	100
강원/제주	(5)	0	0	0	40	60	0	100	100
학력									
고졸이하	(150)	2	13	15	38	37	10	85	100
대재이상	(118)	3	16	18	36	37	8	82	100
직업									
농/임/어업	(5)	0	0	0	40	40	20	100	100
자영업	(16)	6	18	24	41	23	12	76	100
판매/영업/서비스	(24)	0	0	0	53	43	4	100	100
생산/기능/노무	(21)	5	0	5	34	51	10	95	100
사무/관리/전문	(69)	3	21	24	40	27	9	76	100
주부	(33)	0	6	6	18	61	15	94	100
학생	(39)	3	11	14	46	28	13	86	100
무직/퇴직/기타	(60)	1	23	24	34	37	5	76	100
직장지위									
정규직근로자	(80)	5	13	18	38	39	5	82	100
비정규직근로자	(45)	0	11	11	45	32	12	89	100
고용원있는자영업	(12)	0	25	25	33	17	25	75	100
고용원없는자영업	(21)	0	14	14	50	32	4	86	100
무급가족종사자	(3)	0	0	0	33	67	0	100	100
비경제활동	(107)	2	15	17	32	40	11	83	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(49)	0	8	8	43	32	17	92	100
200-300만원	(38)	2	19	21	27	39	14	79	100
300-400만원	(42)	3	17	19	35	41	5	81	100
400-500만원	(32)	0	11	11	33	43	13	89	100
500-600만원	(30)	0	21	21	39	33	7	79	100
600-700만원	(17)	7	6	13	59	23	6	87	100
700만원이상	(58)	5	15	20	37	40	3	80	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(86)	3	13	16	38	39	7	84	100
중도(5)	(104)	1	12	13	35	38	13	87	100
보수(6-10)	(60)	2	14	16	41	34	9	84	100
모름	(17)	5	30	35	36	28	0	65	100

[표 b28] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 7. 온라인 카페/커뮤니티 사이트

[B4-7] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=카페, 커뮤니티 사이트로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 영향을 미치지 않는다	② 거의 영향을 미치지 않는다	①+② 영향을 미치지 않는다	③ 보통 정도로 영향을 미친다	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
☐ 전체 ☐	(234)	2	13	15	42	37	6	85	100
성별									
남자	(121)	1	20	21	39	32	8	79	100
여자	(114)	3	5	9	44	42	5	91	100
연령									
18-29세	(53)	4	12	16	42	37	4	84	100
30-39세	(51)	2	20	22	31	42	6	78	100
40-49세	(41)	5	7	12	46	38	5	88	100
50-59세	(42)	0	12	12	40	43	5	88	100
60세이상	(47)	0	10	10	51	26	12	90	100
거주지역									
서울	(53)	2	12	14	42	41	3	86	100
인천/경기	(73)	3	10	13	41	35	11	87	100
대전/세종/충청	(21)	9	24	33	43	23	0	67	100
광주/전라	(17)	0	25	25	45	30	0	75	100
대구/경북	(26)	0	15	15	41	33	11	85	100
부산/울산/경남	(36)	0	8	8	42	45	5	92	100
강원/제주	(8)	0	0	0	37	63	0	100	100
학력									
고졸이하	(118)	3	11	14	46	33	7	86	100
대재이상	(116)	1	15	16	37	42	5	84	100
직업									
농/임/어업	(5)	0	21	21	0	79	0	79	100
자영업	(19)	0	22	22	31	32	16	78	100
판매/영업/서비스	(23)	5	13	18	42	36	4	82	100
생산/기능/노무	(18)	0	17	17	45	34	5	83	100
사무/관리/전문	(71)	3	16	19	40	39	3	81	100
주부	(31)	0	0	0	57	31	12	100	100
학생	(14)	7	8	15	54	31	0	85	100
무직/퇴직/기타	(53)	2	11	13	39	39	8	87	100
직장지위									
정규직근로자	(87)	3	18	21	38	36	5	79	100
비정규직근로자	(34)	0	6	6	50	39	6	94	100
고용원있는자영업	(9)	0	12	12	33	33	22	88	100
고용원없는자영업	(21)	0	19	19	39	38	5	81	100
무급가족종사자	(3)	0	0	0	0	100	0	100	100
비경제활동	(81)	3	9	11	46	36	7	89	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(38)	3	14	16	45	34	5	84	100
200-300만원	(38)	3	22	25	39	23	12	75	100
300-400만원	(48)	2	8	11	41	44	5	89	100
400-500만원	(30)	0	7	7	38	46	10	93	100
500-600만원	(29)	0	28	28	40	32	0	72	100
600-700만원	(14)	7	0	7	43	50	0	93	100
700만원이상	(38)	2	6	8	46	37	8	92	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(79)	4	13	17	35	45	2	83	100
중도(5)	(89)	1	16	17	44	34	6	83	100
보수(6-10)	(58)	0	9	9	48	31	12	91	100
모름	(8)	12	0	12	36	37	14	88	100

[표 b29] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 8. 라디오

[B4-8] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=라디오로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 영향을 미치지 않는다	② 거의 영향을 미치지 않는다	①+② 영향을 미치지 않는다	③ 보통 정도로 영향을 미친다	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
■ 전체 ■	(172)	2	15	16	37	40	7	84	100
성별									
남자	(104)	2	17	19	38	37	7	81	100
여자	(68)	1	11	13	36	44	7	87	100
연령									
18-29세	(15)	0	24	24	38	30	7	76	100
30-39세	(26)	4	7	11	43	42	4	89	100
40-49세	(39)	2	10	12	25	53	10	88	100
50-59세	(39)	0	21	21	46	28	5	79	100
60세이상	(53)	2	15	17	36	40	7	83	100
거주지역									
서울	(36)	5	13	18	48	26	8	82	100
인천/경기	(54)	0	13	13	40	41	5	87	100
대전/세종/충청	(13)	0	32	32	30	30	7	68	100
광주/전라	(19)	0	6	6	27	52	16	94	100
대구/경북	(20)	0	14	14	48	38	0	86	100
부산/울산/경남	(23)	0	18	18	26	52	4	82	100
강원/제주	(6)	16	17	33	0	50	17	67	100
학력									
고졸이하	(78)	2	17	19	39	33	9	81	100
대재이상	(94)	1	13	14	35	45	5	86	100
직업									
농/임/어업	(3)	0	0	0	100	0	0	100	100
자영업	(14)	0	14	14	43	36	7	86	100
판매/영업/서비스	(17)	0	11	11	41	41	6	89	100
생산/기능/노무	(23)	4	13	18	44	30	8	82	100
사무/관리/전문	(66)	0	17	17	35	40	7	83	100
주부	(17)	0	0	0	35	59	6	100	100
학생	(4)	0	0	0	24	76	0	100	100
무직/퇴직/기타	(28)	7	25	31	27	35	7	69	100
직장지위									
정규직근로자	(82)	1	17	18	33	43	5	82	100
비정규직근로자	(30)	0	13	13	41	33	13	87	100
고용원있는자영업	(9)	0	0	0	45	45	11	100	100
고용원없는자영업	(15)	0	29	29	51	19	0	71	100
무급가족종사자	(1)	0	100	100	0	0	0	0	100
비경제활동	(35)	5	5	11	36	45	8	89	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(20)	5	15	20	50	25	5	80	100
200-300만원	(20)	0	36	36	19	36	10	64	100
300-400만원	(37)	5	11	17	32	43	8	83	100
400-500만원	(17)	0	6	6	53	29	12	94	100
500-600만원	(21)	0	15	15	34	37	14	85	100
600-700만원	(18)	0	10	10	52	38	0	90	100
700만원이상	(40)	0	13	13	32	52	3	87	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(57)	2	13	14	35	35	16	86	100
중도(5)	(63)	3	16	19	38	38	5	81	100
보수(6-10)	(50)	0	14	14	40	46	0	86	100
모름	(2)	0	51	51	0	49	0	49	100

[표 b30] 정치적 의사결정 시 매체 영향력 - 9. 기타 매체

[B4-9] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=기타 매체로 접하는 사람	사례수 (명)	④ 약간 영향을 미친다	⑤ 매우 영향을 미친다	③+④+⑤ 영향을 미친다	계
▣ 전체 ▣	(4)	75	25	100	100
성별					
여자	(4)	75	25	100	100
연령					
30-39세	(2)	100	0	100	100
50-59세	(1)	100	0	100	100
60세이상	(1)	0	100	100	100
거주지역					
서울	(1)	100	0	100	100
인천/경기	(1)	100	0	100	100
부산/울산/경남	(1)	0	100	100	100
강원/제주	(1)	100	0	100	100
학력					
고졸이하	(4)	75	25	100	100
직업					
농/임/어업	(1)	100	0	100	100
사무/관리/전문	(1)	100	0	100	100
주부	(2)	48	52	100	100
직장지위					
정규직근로자	(2)	100	0	100	100
비경제활동	(2)	48	52	100	100
월평균 가구소득					
200-300만원	(1)	0	100	100	100
400-500만원	(1)	100	0	100	100
500-600만원	(1)	100	0	100	100
700만원이상	(1)	100	0	100	100
이념성향(11점)					
진보(0-4)	(1)	100	0	100	100
중도(5)	(1)	100	0	100	100
보수(6-10)	(1)	0	100	100	100
모름	(1)	100	0	100	100

[표 b31] 정치적 의사결정 시 매체 영향력

[B4] 선생님께서 정치적 의사결정(투표, 정치적 의견이나 입장 선택, 정치인 지지, 정당가입, 집회참여 등)을 내리실 때, 각 매체가 미치는 영향력은 어느 정도입니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	종합지·일 간지 등의 신문기사	정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널	지상파 혹은 종합편성 채널의 뉴스와 시사방송	주변 지인과의 대화	팟캐스트	페이스북, 트위터 등의 SNS	온라인 카페/커뮤 니티 사이트	라디오	기타	모두 영향을 미치지 않는다(1 +2) 응답
▣ 전체 ▣	(1,000)	37	21	69	31	4	22	20	14	0	24
성별											
남자	(494)	39	24	65	28	4	23	19	17	0	27
여자	(506)	36	17	73	34	3	22	21	12	1	21
연령											
18-29세	(183)	38	24	52	28	5	42	24	6	0	24
30-39세	(160)	34	16	67	34	4	21	25	14	1	24
40-49세	(192)	39	16	69	29	5	12	19	18	0	24
50-59세	(197)	37	23	74	28	5	17	19	16	1	26
60세이상	(268)	38	23	77	35	1	21	16	16	0	23
거주지역											
서울	(192)	44	21	67	30	5	26	24	15	0	25
인천/경기	(308)	41	22	71	31	3	20	21	15	0	24
대전/세종/충청	(107)	32	17	66	28	3	22	13	8	0	25
광주/전라	(100)	31	19	74	26	5	20	13	18	0	24
대구/경북	(100)	29	25	66	37	7	26	22	17	0	20
부산/울산/경남	(152)	35	20	65	32	2	26	21	12	1	28
강원/제주	(41)	37	22	70	35	0	12	20	10	2	20
학력											
고졸이하	(546)	29	20	70	27	2	23	19	12	1	23
대재이상	(454)	48	21	67	35	6	21	22	18	0	25
직업											
농/임/어업	(14)	35	22	78	21	0	35	28	21	7	14
자영업	(57)	43	34	71	22	9	22	26	21	0	26
판매/영업/서비스	(92)	24	26	63	23	1	26	21	16	0	22
생산/기능/노무	(102)	34	20	67	23	3	20	15	18	0	23
사무/관리/전문	(293)	42	19	68	36	6	18	20	19	0	29
주부	(164)	33	17	84	37	2	19	19	10	1	16
학생	(68)	47	24	51	32	5	50	17	6	0	24
무직/퇴직/기타	(209)	37	19	66	30	2	22	22	9	0	26
직장지위											
정규직근로자	(371)	37	18	67	29	5	18	18	18	1	26
비정규직근로자	(149)	38	25	65	37	0	27	22	17	0	23
고용원있는자영업	(35)	29	32	63	26	9	25	23	26	0	39
고용원없는자영업	(73)	34	24	73	20	5	25	23	15	0	26
무급가족종사자	(14)	42	36	71	35	7	21	22	0	0	28
비경제활동	(358)	39	19	71	33	3	25	20	9	1	21
월평균 가구소득											
200만원미만	(162)	22	21	63	24	3	28	19	10	0	23
200-300만원	(156)	40	20	67	26	2	19	18	8	1	27
300-400만원	(173)	39	17	74	37	3	20	25	18	0	22
400-500만원	(127)	37	25	72	26	3	23	22	12	1	21
500-600만원	(120)	39	16	71	33	4	20	17	15	1	25
600-700만원	(76)	45	15	71	35	4	20	17	22	0	30
700만원이상	(185)	43	27	66	37	6	25	19	19	1	25
이념성향(11점)											
진보(0-4)	(289)	41	22	74	32	8	25	23	17	0	26
중도(5)	(413)	34	19	68	29	2	22	18	12	0	23
보수(6-10)	(249)	41	24	69	35	2	20	21	17	0	23
모름	(48)	30	13	43	24	2	23	15	2	2	29

[표 b32] 정치적 의사결정 시, 유튜브 채널 내용을 참고하는 이유(복수응답)

[B5] 선생님께서 정치적 의사결정을 내리실 때, 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에서 본 내용을 참고하시는 이유는 무엇입니까? 다음 중 모두 선택해 주세요

(단위 : %)

Base=유튜브 방송 시청하고, 영향을 받는 사람	사례 수 (명)	TV 뉴스 혹은 신문이 특정 진영의 논리만을 대변하기 때문에	TV 뉴스 혹은 신문이 왜곡된 정보를 담고 있기 때문에	TV 뉴스 혹은 신문이 다루지 않는 정보를 알려주기 때문에	주변 지인들도 유튜브 채널의 영향을 받고 있기 때문에	유튜브 채널에 나오는 사람들을 신뢰하기(좋아하기) 때문에	유튜브 채널에서 다루는 내용을 신뢰하기 때문에	기타
▣ 전체 ▣	(208)	52	53	68	17	21	24	1
성별								
남자	(121)	57	50	67	18	24	25	2
여자	(87)	46	57	70	15	18	21	1
연령								
18-29세	(43)	42	38	59	21	14	13	5
30-39세	(26)	51	54	58	16	12	27	0
40-49세	(31)	45	64	71	10	23	20	0
50-59세	(46)	51	54	85	18	20	22	0
60세이상	(62)	66	56	64	17	31	33	2
거주지역								
서울	(40)	50	54	63	12	16	21	5
인천/경기	(66)	53	46	72	13	26	27	0
대전/세종/충청	(18)	71	58	77	7	26	7	5
광주/전라	(19)	56	57	73	30	23	17	0
대구/경북	(25)	44	63	47	24	16	37	0
부산/울산/경남	(31)	48	55	71	19	22	25	0
강원/제주	(9)	56	43	78	34	11	11	0
학력								
고졸이하	(111)	54	58	62	18	21	30	1
대재이상	(97)	50	46	75	15	21	16	2
직업								
농/임/어업	(3)	66	66	66	34	0	34	0
자영업	(20)	61	51	75	25	21	30	0
판매/영업/서비스	(24)	34	47	60	23	13	12	0
생산/기능/노무	(20)	70	65	46	9	30	30	0
사무/관리/전문	(57)	43	42	78	18	17	20	4
주부	(28)	59	76	65	14	28	28	0
학생	(16)	42	34	47	13	6	13	6
무직/퇴직/기타	(40)	62	58	76	13	30	30	0
직장지위								
정규직근로자	(67)	42	49	68	12	23	26	2
비정규직근로자	(37)	54	52	67	29	9	21	0
고용원있는자영업	(11)	65	64	55	27	28	28	9
고용원없는자영업	(18)	56	49	84	11	22	16	0
무급가족종사자	(5)	78	60	78	18	0	22	0
비경제활동	(70)	57	56	65	15	27	24	1
월평균 가구소득								
200만원미만	(34)	61	65	58	15	20	39	0
200-300만원	(32)	55	60	67	16	19	15	0
300-400만원	(29)	55	48	80	27	34	37	0
400-500만원	(32)	50	75	79	7	13	22	3
500-600만원	(19)	59	52	48	16	31	21	0
600-700만원	(11)	37	25	72	19	28	0	0
700만원이상	(51)	46	35	68	19	16	18	4
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(65)	47	50	76	13	34	22	3
중도(5)	(77)	54	58	63	16	12	19	0
보수(6-10)	(59)	59	52	68	22	18	32	0
모름	(6)	32	32	51	16	33	17	16

[표 b33] 정치적 의사결정 시, 유튜브 채널 내용을 참고하지 않는 이유(복수응답)

[B6] 생님께서 정치적 의사결정을 내리실 때, 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널의 내용을 참고하지 않는 이유는 무엇입니까?
다음 중 모두 선택해 주세요

(단위 : %)

Base=유튜브 방송 시청하고, 영향을 안 받는 사람	사례수 (명)	유튜브 채널들이 특정 진영의 논리만을 대변하기 때문에	유튜브 채널들이 가짜뉴스로 이루어져있기 때문에	해당 유튜브 채널들에서 얻을 수 있는 정보가 빈약하기 때문에	해당 유튜브 채널의 방송에 나오는 사람들을 신뢰하지 않기(싫어하기) 때문에	유튜브 채널에서 다루는 내용을 신뢰하지 않기 때문에
▣ 전체 ▣	(39)	80	34	42	42	53
성별						
남자	(23)	87	35	53	48	47
여자	(16)	69	32	24	32	63
연령						
18-29세	(6)	69	66	67	33	66
30-39세	(9)	79	44	54	47	53
40-49세	(4)	75	25	25	25	50
50-59세	(8)	87	25	51	74	37
60세이상	(12)	84	17	17	26	58
거주지역						
서울	(7)	87	59	58	45	72
인천/경기	(13)	85	46	54	53	38
대전/세종/충청	(5)	100	21	41	40	41
광주/전라	(4)	76	25	25	50	25
대구/경북	(5)	41	0	41	0	80
부산/울산/경남	(5)	80	20	0	40	80
학력						
고졸이하	(23)	79	27	23	49	52
대재이상	(16)	82	44	69	31	56
직업						
자영업	(2)	50	50	50	100	50
판매/영업/서비스	(4)	100	28	53	51	28
생산/기능/노무	(6)	84	51	68	67	83
사무/관리/전문	(10)	70	40	50	30	49
주부	(6)	83	0	0	34	50
학생	(4)	78	49	51	24	49
무직/퇴직/기타	(7)	87	28	28	30	55
직장지위						
정규직근로자	(14)	85	57	72	51	64
비정규직근로자	(7)	86	29	15	43	28
고용원있는자영업	(3)	69	35	100	35	65
고용원없는자영업	(1)	0	0	0	100	100
비경제활동	(14)	80	15	15	29	49
월평균 가구소득						
200만원미만	(4)	100	48	24	24	48
200-300만원	(12)	83	34	35	42	59
300-400만원	(6)	67	49	69	49	33
400-500만원	(3)	35	0	34	35	66
500-600만원	(2)	100	0	100	0	50
600-700만원	(7)	73	43	27	30	70
700만원이상	(5)	100	21	41	81	41
이념성향(11점)						
진보(0-4)	(11)	91	65	56	56	46
중도(5)	(14)	80	29	43	29	63
보수(6-10)	(13)	77	15	31	46	45
모름	(1)	0	0	0	0	100

[표 b34] 유튜브 이용 시 경험 - 1. 평소 보는 채널과 반대되는 입장의 채널 시청
 [B7-1] 유튜브를 이용하는 동안 다음에 해당하는 경험을 한 번이라도 하신 적이 있습니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 없다	② 별로 없다	①+② 없다	③ 종종 있다	④ 자주 있다	③+④ 있다	계
▣ 전체 ▣	(247)	7	30	37	57	5	63	100
성별								
남자	(144)	5	31	35	56	8	65	100
여자	(103)	11	30	40	59	1	60	100
연령								
18-29세	(50)	6	19	25	68	7	75	100
30-39세	(35)	11	20	31	60	8	69	100
40-49세	(35)	3	43	46	46	9	54	100
50-59세	(54)	9	26	35	61	4	65	100
60세이상	(73)	7	40	46	52	1	54	100
거주지역								
서울	(47)	4	29	33	63	4	67	100
인천/경기	(80)	6	35	42	53	5	58	100
대전/세종/충청	(23)	4	22	26	69	4	74	100
광주/전라	(23)	9	18	27	67	6	73	100
대구/경북	(29)	16	41	57	43	0	43	100
부산/울산/경남	(35)	8	30	38	51	11	62	100
강원/제주	(9)	0	11	11	89	0	89	100
학력								
고졸이하	(134)	10	28	37	57	5	63	100
대재이상	(113)	4	33	37	58	5	63	100
직업								
농/임/어업	(3)	0	34	34	66	0	66	100
자영업	(22)	0	32	32	59	9	68	100
판매/영업/서비스	(28)	0	21	21	75	4	79	100
생산/기능/노무	(26)	0	46	46	46	8	54	100
사무/관리/전문	(66)	4	30	35	62	3	65	100
주부	(34)	12	29	40	60	0	60	100
학생	(21)	5	15	19	63	18	81	100
무직/퇴직/기타	(47)	21	33	54	42	4	46	100
직장지위								
정규직근로자	(82)	5	31	35	57	7	65	100
비정규직근로자	(44)	7	28	34	66	0	66	100
고용원있는자영업	(14)	0	44	44	49	7	56	100
고용원없는자영업	(19)	0	31	31	64	5	69	100
무급가족종사자	(5)	0	22	22	78	0	78	100
비경제활동	(84)	13	29	42	52	5	58	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	24	29	53	39	8	47	100
200-300만원	(44)	5	32	36	59	5	64	100
300-400만원	(35)	6	39	45	52	3	55	100
400-500만원	(35)	8	28	36	61	3	64	100
500-600만원	(21)	0	53	53	38	10	47	100
600-700만원	(18)	0	26	26	74	0	74	100
700만원이상	(56)	3	18	22	73	6	78	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(76)	12	27	39	57	4	61	100
중도(5)	(91)	7	24	31	61	8	69	100
보수(6-10)	(73)	4	38	42	56	2	58	100
모름	(7)	0	56	56	30	15	44	100

[표 b35] 유튜브 이용 시 경험 - 2. 유튜브 채널에서 가짜뉴스 접함
 [B7-2] 유튜브를 이용하는 동안 다음에 해당하는 경험을 한 번이라도 하신 적이 있습니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 없다	② 별로 없다	①+② 없다	③ 종종 있다	④ 자주 있다	③+④ 있다	계
<input checked="" type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(247)	2	26	28	57	15	72	100
성별								
남자	(144)	3	27	30	58	12	70	100
여자	(103)	2	24	26	56	18	74	100
연령								
18-29세	(50)	0	35	35	45	20	65	100
30-39세	(35)	0	23	23	57	20	77	100
40-49세	(35)	9	23	32	54	14	68	100
50-59세	(54)	4	19	22	67	11	78	100
60세이상	(73)	1	28	29	59	12	71	100
거주지역								
서울	(47)	0	23	23	59	17	77	100
인천/경기	(80)	4	32	36	53	10	64	100
대전/세종/충청	(23)	0	28	28	55	18	72	100
광주/전라	(23)	5	5	10	73	18	90	100
대구/경북	(29)	0	34	34	47	20	66	100
부산/울산/경남	(35)	5	25	31	53	16	69	100
강원/제주	(9)	0	11	11	89	0	89	100
학력								
고졸이하	(134)	4	25	29	56	15	71	100
대재이상	(113)	1	27	28	58	14	72	100
직업								
농/임/어업	(3)	0	0	0	100	0	100	100
자영업	(22)	9	18	28	63	9	72	100
판매/영업/서비스	(28)	0	26	26	53	22	74	100
생산/기능/노무	(26)	0	19	19	62	19	81	100
사무/관리/전문	(66)	3	25	28	63	9	72	100
주부	(34)	3	20	23	57	20	77	100
학생	(21)	0	43	43	27	30	57	100
무직/퇴직/기타	(47)	2	34	36	56	8	64	100
직장지위								
정규직근로자	(82)	1	19	20	64	16	80	100
비정규직근로자	(44)	0	40	40	51	9	60	100
고용원있는자영업	(14)	14	7	22	64	14	78	100
고용원없는자영업	(19)	5	26	32	58	10	68	100
무급가족종사자	(5)	0	22	22	56	22	78	100
비경제활동	(84)	3	29	32	52	17	68	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	3	37	40	47	13	60	100
200-300만원	(44)	5	21	26	58	16	74	100
300-400만원	(35)	0	23	23	68	9	77	100
400-500만원	(35)	0	32	32	62	6	68	100
500-600만원	(21)	5	34	39	34	28	61	100
600-700만원	(18)	5	37	43	46	11	57	100
700만원이상	(56)	2	13	15	65	20	85	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(76)	1	20	21	59	20	79	100
중도(5)	(91)	4	30	35	49	16	65	100
보수(6-10)	(73)	0	25	25	66	8	75	100
모름	(7)	15	42	56	44	0	44	100

[표 b36] 유튜브 이용 시 경험 - 3. 먹방, 게임 등을 주제로 한 유튜브 콘텐츠 시청
 [B7-3] 유튜브를 이용하는 동안 다음에 해당하는 경험을 한 번이라도 하신 적이 있습니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 없다	② 별로 없다	①+② 없다	③ 종종 있다	④ 자주 있다	③+④ 있다	계
▣ 전체 ▣	(247)	14	28	42	40	18	58	100
성별								
남자	(144)	16	24	40	41	19	60	100
여자	(103)	12	33	46	38	16	54	100
연령								
18-29세	(50)	2	7	9	45	46	91	100
30-39세	(35)	9	25	35	40	26	65	100
40-49세	(35)	11	28	40	49	12	60	100
50-59세	(54)	13	37	50	41	9	50	100
60세이상	(73)	27	37	65	32	4	35	100
거주지역								
서울	(47)	12	20	32	47	22	68	100
인천/경기	(80)	10	32	42	49	9	58	100
대전/세종/충청	(23)	18	27	45	23	32	55	100
광주/전라	(23)	10	25	35	37	29	65	100
대구/경북	(29)	23	36	59	20	20	41	100
부산/울산/경남	(35)	22	22	44	42	14	56	100
강원/제주	(9)	12	44	56	33	11	44	100
학력								
고졸이하	(134)	14	31	45	40	15	55	100
대재이상	(113)	15	25	39	40	21	61	100
직업								
농/임/어업	(3)	0	0	0	34	66	100	100
자영업	(22)	0	36	36	56	9	64	100
판매/영업/서비스	(28)	7	44	51	34	15	49	100
생산/기능/노무	(26)	16	30	45	38	17	55	100
사무/관리/전문	(66)	14	33	48	35	17	52	100
주부	(34)	23	26	49	48	3	51	100
학생	(21)	0	0	0	42	58	100	100
무직/퇴직/기타	(47)	25	23	48	37	15	52	100
직장지위								
정규직근로자	(82)	13	29	42	37	20	58	100
비정규직근로자	(44)	11	41	53	33	15	47	100
고용원있는자영업	(14)	0	35	35	51	14	65	100
고용원없는자영업	(19)	5	48	53	42	5	47	100
무급가족종사자	(5)	0	19	19	40	41	81	100
비경제활동	(84)	22	15	37	44	19	63	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	15	34	49	30	21	51	100
200-300만원	(44)	12	29	41	37	22	59	100
300-400만원	(35)	20	22	42	40	19	58	100
400-500만원	(35)	14	29	43	46	11	57	100
500-600만원	(21)	14	43	57	37	5	43	100
600-700만원	(18)	22	21	43	39	18	57	100
700만원이상	(56)	10	23	34	46	20	66	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(76)	14	31	45	34	21	55	100
중도(5)	(91)	13	32	45	40	16	55	100
보수(6-10)	(73)	18	23	40	44	16	60	100
모름	(7)	0	0	0	71	29	100	100

[표 b37] 유튜브 이용 시 경험 - 4. 정치·사회 이슈를 다루는 유튜브 방송을 시청한 뒤, 댓글 작성
 [B7-4] 유튜브를 이용하는 동안 다음에 해당하는 경험을 한 번이라도 하신 적이 있습니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 없다	② 별로 없다	①+② 없다	③ 종종 있다	④ 자주 있다	③+④ 있다	계
▣ 전체 ▣	(247)	27	40	67	25	8	33	100
성별								
남자	(144)	22	39	60	32	8	40	100
여자	(103)	34	41	76	15	9	24	100
연령								
18-29세	(50)	29	28	58	38	4	42	100
30-39세	(35)	20	43	63	28	9	37	100
40-49세	(35)	31	46	77	6	17	23	100
50-59세	(54)	34	42	76	22	2	24	100
60세이상	(73)	22	41	63	25	12	37	100
거주지역								
서울	(47)	26	43	69	23	8	31	100
인천/경기	(80)	29	41	70	25	5	30	100
대전/세종/충청	(23)	27	40	67	29	4	33	100
광주/전라	(23)	31	51	82	18	0	18	100
대구/경북	(29)	20	27	47	33	20	53	100
부산/울산/경남	(35)	31	36	67	17	16	33	100
강원/제주	(9)	11	45	56	44	0	44	100
학력								
고졸이하	(134)	25	36	61	28	11	39	100
대재이상	(113)	29	44	74	21	5	26	100
직업								
농/임/어업	(3)	66	0	66	34	0	34	100
자영업	(22)	23	36	58	33	9	42	100
판매/영업/서비스	(28)	14	51	65	31	4	35	100
생산/기능/노무	(26)	15	37	52	40	8	48	100
사무/관리/전문	(66)	27	49	76	20	4	24	100
주부	(34)	35	29	63	20	17	37	100
학생	(21)	40	32	72	17	10	28	100
무직/퇴직/기타	(47)	30	38	67	22	10	33	100
직장지위								
정규직근로자	(82)	29	41	71	22	7	29	100
비정규직근로자	(44)	16	47	63	30	7	37	100
고용원있는자영업	(14)	15	41	56	37	7	44	100
고용원없는자영업	(19)	31	31	62	38	0	38	100
무급가족종사자	(5)	19	59	78	22	0	22	100
비경제활동	(84)	33	35	67	20	13	33	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	31	37	68	16	16	32	100
200-300만원	(44)	30	39	70	28	2	30	100
300-400만원	(35)	31	37	69	20	11	31	100
400-500만원	(35)	14	45	59	36	5	41	100
500-600만원	(21)	24	38	62	29	10	38	100
600-700만원	(18)	32	55	87	13	0	13	100
700만원이상	(56)	27	36	63	27	10	37	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(76)	30	38	68	28	4	32	100
중도(5)	(91)	25	43	68	21	11	32	100
보수(6-10)	(73)	25	39	64	26	9	36	100
모름	(7)	42	27	69	17	15	31	100

[표 b38] 유튜브 이용 시 경험 - 5. 정치·사회 이슈를 다루는 유튜브 방송을 시청한 뒤, 좋아요 혹은 싫어요 누름
[B7-5] 유튜브를 이용하는 동안 다음에 해당하는 경험을 한 번이라도 하신 적이 있습니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 없다	② 별로 없다	①+② 없다	③ 종종 있다	④ 자주 있다	③+④ 있다	계
▣ 전체 ▣	(247)	20	25	45	40	15	55	100
성별								
남자	(144)	17	26	44	42	15	56	100
여자	(103)	25	23	48	37	15	52	100
연령								
18-29세	(50)	24	22	45	44	10	55	100
30-39세	(35)	17	29	46	40	15	54	100
40-49세	(35)	25	26	51	34	15	49	100
50-59세	(54)	21	30	50	39	11	50	100
60세이상	(73)	17	21	38	41	21	62	100
거주지역								
서울	(47)	22	19	41	40	19	59	100
인천/경기	(80)	22	28	50	41	9	50	100
대전/세종/충청	(23)	18	41	58	33	9	42	100
광주/전라	(23)	23	36	59	28	13	41	100
대구/경북	(29)	17	16	33	43	23	67	100
부산/울산/경남	(35)	19	19	39	39	22	61	100
강원/제주	(9)	11	11	22	67	11	78	100
학력								
고졸이하	(134)	20	23	43	41	16	57	100
대재이상	(113)	21	27	47	39	14	53	100
직업								
농/임/어업	(3)	32	34	66	0	34	34	100
자영업	(22)	13	36	49	32	19	51	100
판매/영업/서비스	(28)	14	33	48	49	4	52	100
생산/기능/노무	(26)	15	20	35	50	15	65	100
사무/관리/전문	(66)	21	27	48	38	13	52	100
주부	(34)	23	14	37	46	17	63	100
학생	(21)	37	15	52	33	15	48	100
무직/퇴직/기타	(47)	20	26	45	36	19	55	100
직장지위								
정규직근로자	(82)	26	23	48	40	12	52	100
비정규직근로자	(44)	11	28	39	43	18	61	100
고용원있는자영업	(14)	7	55	63	22	15	37	100
고용원없는자영업	(19)	15	31	47	43	10	53	100
무급가족종사자	(5)	19	18	37	63	0	63	100
비경제활동	(84)	24	19	43	39	18	57	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	18	29	48	31	21	52	100
200-300만원	(44)	29	26	55	36	9	45	100
300-400만원	(35)	28	9	37	46	17	63	100
400-500만원	(35)	8	29	37	49	14	63	100
500-600만원	(21)	9	33	42	43	14	58	100
600-700만원	(18)	32	38	70	30	0	30	100
700만원이상	(56)	18	22	39	41	19	61	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(76)	22	29	51	40	9	49	100
중도(5)	(91)	20	26	46	39	15	54	100
보수(6-10)	(73)	18	18	36	43	20	64	100
모름	(7)	28	45	73	13	15	27	100

[표 b39] 유튜브 이용 시 경험 - 6. 정치·사회 이슈를 다루는 유튜브 방송을 시청한 뒤, 인터넷 커뮤니티, SNS, 카카오톡 등에 방송 링크 공유
 [B7-6] 유튜브를 이용하는 동안 다음에 해당하는 경험을 한 번이라도 하신 적이 있습니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 없다	② 별로 없다	①+② 없다	③ 종종 있다	④ 자주 있다	③+④ 있다	계
▣ 전체 ▣	(247)	29	39	68	27	6	32	100
성별								
남자	(144)	27	44	70	25	5	30	100
여자	(103)	32	32	64	30	7	36	100
연령								
18-29세	(50)	33	46	79	21	0	21	100
30-39세	(35)	26	38	64	33	3	36	100
40-49세	(35)	38	40	77	17	6	23	100
50-59세	(54)	28	41	69	31	0	31	100
60세이상	(73)	24	32	55	30	14	45	100
거주지역								
서울	(47)	20	42	62	36	2	38	100
인천/경기	(80)	39	39	78	20	3	22	100
대전/세종/충청	(23)	31	28	60	32	9	40	100
광주/전라	(23)	28	49	77	18	5	23	100
대구/경북	(29)	23	31	54	29	17	46	100
부산/울산/경남	(35)	25	39	64	28	8	36	100
강원/제주	(9)	11	45	56	44	0	44	100
학력								
고졸이하	(134)	28	38	66	27	7	34	100
대재이상	(113)	30	39	69	26	4	31	100
직업								
농/임/어업	(3)	66	0	66	34	0	34	100
자영업	(22)	23	31	54	41	5	46	100
판매/영업/서비스	(28)	18	55	73	27	0	27	100
생산/기능/노무	(26)	27	55	82	18	0	18	100
사무/관리/전문	(66)	24	45	69	27	4	31	100
주부	(34)	35	20	55	34	12	45	100
학생	(21)	59	32	91	9	0	9	100
무직/퇴직/기타	(47)	26	34	60	28	12	40	100
직장지위								
정규직근로자	(82)	28	41	69	27	4	31	100
비정규직근로자	(44)	20	48	68	27	5	32	100
고용원있는자영업	(14)	21	42	63	29	7	37	100
고용원없는자영업	(19)	21	48	69	31	0	31	100
무급가족종사자	(5)	19	41	60	40	0	40	100
비경제활동	(84)	37	29	66	25	9	34	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	26	40	67	20	13	33	100
200-300만원	(44)	40	32	73	25	2	27	100
300-400만원	(35)	29	49	78	14	8	22	100
400-500만원	(35)	14	43	57	40	3	43	100
500-600만원	(21)	14	58	73	23	5	27	100
600-700만원	(18)	38	39	77	23	0	23	100
700만원이상	(56)	33	26	59	36	5	41	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(76)	34	40	75	25	0	25	100
중도(5)	(91)	24	43	67	27	6	33	100
보수(6-10)	(73)	28	34	62	29	9	38	100
모름	(7)	42	14	56	30	15	44	100

[표 b40] 유튜브 이용 시 경험 - 7. 정치·사회 이슈를 다루는 유튜브 방송을 시청하는 도중, 슈퍼챗이나 계좌이체를 통해 채널에 금전적 후원
[B7-7] 유튜브를 이용하는 동안 다음에 해당하는 경험을 한 번이라도 하신 적이 있습니까?

(단위 : %)

Base=유튜브 채널로 접하는 사람	사례수 (명)	① 전혀 없다	② 별로 없다	①+② 없다	③ 종종 있다	④ 자주 있다	③+④ 있다	계
▣ 전체 ▣	(247)	59	27	86	13	2	14	100
성별								
남자	(144)	62	23	85	13	2	15	100
여자	(103)	54	33	87	12	1	13	100
연령								
18-29세	(50)	68	11	79	21	0	21	100
30-39세	(35)	52	23	75	19	6	25	100
40-49세	(35)	69	23	92	5	3	8	100
50-59세	(54)	54	35	89	11	0	11	100
60세이상	(73)	54	35	90	9	1	10	100
거주지역								
서울	(47)	58	26	84	16	0	16	100
인천/경기	(80)	60	33	93	5	1	7	100
대전/세종/충청	(23)	63	17	81	19	0	19	100
광주/전라	(23)	68	23	91	9	0	9	100
대구/경북	(29)	50	26	76	20	4	24	100
부산/울산/경남	(35)	61	19	80	14	5	20	100
강원/제주	(9)	34	44	78	22	0	22	100
학력								
고졸이하	(134)	57	27	84	13	3	16	100
대재이상	(113)	61	26	88	12	0	12	100
직업								
농/임/어업	(3)	66	0	66	34	0	34	100
자영업	(22)	50	32	82	9	9	18	100
판매/영업/서비스	(28)	51	33	84	16	0	16	100
생산/기능/노무	(26)	46	39	85	15	0	15	100
사무/관리/전문	(66)	64	21	85	14	1	15	100
주부	(34)	55	29	83	17	0	17	100
학생	(21)	84	5	90	10	0	10	100
무직/퇴직/기타	(47)	58	33	91	7	2	9	100
직장지위								
정규직근로자	(82)	65	22	87	11	2	13	100
비정규직근로자	(44)	41	35	76	22	2	24	100
고용원있는자영업	(14)	43	43	86	7	7	14	100
고용원없는자영업	(19)	63	31	95	5	0	5	100
무급가족종사자	(5)	56	22	78	22	0	22	100
비경제활동	(84)	64	24	88	12	0	12	100
월평균 가구소득								
200만원미만	(38)	52	37	89	6	5	11	100
200-300만원	(44)	64	20	84	16	0	16	100
300-400만원	(35)	55	37	91	6	3	9	100
400-500만원	(35)	54	23	76	24	0	24	100
500-600만원	(21)	72	15	87	13	0	13	100
600-700만원	(18)	61	27	88	12	0	12	100
700만원이상	(56)	59	27	85	13	2	15	100
이념성향(11점)								
진보(0-4)	(76)	64	25	88	10	1	12	100
중도(5)	(91)	54	31	85	14	1	15	100
보수(6-10)	(73)	58	27	85	14	1	15	100
모름	(7)	73	0	73	13	15	27	100

[표 b41] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 1. 편파적이다(특정 입장만을 대변한다)

[B8-1] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그런 편이다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않은 편이다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	24	50	74	14	4	18	7	100
성별									
남자	(494)	27	49	76	15	5	20	4	100
여자	(506)	21	51	73	14	3	17	11	100
연령									
18-29세	(183)	22	41	64	20	7	27	10	100
30-39세	(160)	22	53	75	15	4	19	6	100
40-49세	(192)	27	50	77	13	4	17	6	100
50-59세	(197)	23	55	77	13	3	16	6	100
60세이상	(268)	26	51	78	12	3	15	8	100
거주지역									
서울	(192)	25	52	77	14	4	17	6	100
인천/경기	(308)	29	48	77	11	3	15	9	100
대전/세종/충청	(107)	20	53	73	12	7	19	9	100
광주/전라	(100)	24	56	79	12	2	14	6	100
대구/경북	(100)	14	53	66	21	6	27	7	100
부산/울산/경남	(152)	27	45	72	18	5	22	6	100
강원/제주	(41)	17	50	67	23	3	26	7	100
학력									
고졸이하	(546)	22	49	70	17	5	22	8	100
대재이상	(454)	27	52	79	11	3	14	7	100
직업									
농/임/어업	(14)	43	35	79	7	7	14	7	100
자영업	(57)	28	59	86	7	2	9	5	100
판매/영업/서비스	(92)	17	58	75	14	7	20	4	100
생산/기능/노무	(102)	27	47	74	14	7	21	5	100
사무/관리/전문	(293)	25	53	79	14	3	17	4	100
주부	(164)	20	52	72	18	3	20	8	100
학생	(68)	30	41	71	14	1	15	14	100
무직/퇴직/기타	(209)	24	45	68	15	5	20	11	100
직장지위									
정규직근로자	(371)	25	51	77	14	5	19	4	100
비정규직근로자	(149)	21	52	73	18	4	22	5	100
고용원있는자영업	(35)	28	54	83	6	12	17	0	100
고용원없는자영업	(73)	23	54	77	11	4	15	8	100
무급가족종사자	(14)	29	49	78	15	0	15	7	100
비경제활동	(358)	24	47	72	14	3	17	11	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	19	43	62	20	7	27	11	100
200-300만원	(156)	23	54	77	11	2	13	11	100
300-400만원	(173)	24	51	75	14	4	18	8	100
400-500만원	(127)	23	55	77	13	6	19	4	100
500-600만원	(120)	27	48	75	16	2	18	7	100
600-700만원	(76)	27	55	82	10	4	14	4	100
700만원이상	(185)	29	48	77	14	4	18	5	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(289)	32	51	83	9	3	13	4	100
중도(5)	(413)	20	49	69	19	3	22	9	100
보수(6-10)	(249)	25	53	78	14	5	19	3	100
모름	(48)	8	43	51	8	11	19	30	100

[표 b42] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 2. 가짜뉴스가 많다

[B8-2] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그런 편이다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않은 편이다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	28	49	76	14	3	18	6	100
성별									
남자	(494)	28	49	77	15	5	20	4	100
여자	(506)	27	48	76	13	2	16	9	100
연령									
18-29세	(183)	28	42	70	19	4	23	7	100
30-39세	(160)	30	47	77	12	4	16	7	100
40-49세	(192)	32	48	80	13	3	15	5	100
50-59세	(197)	23	52	75	16	3	18	7	100
60세이상	(268)	26	52	78	12	4	16	6	100
거주지역									
서울	(192)	26	53	79	11	2	14	7	100
인천/경기	(308)	30	48	78	11	3	14	8	100
대전/세종/충청	(107)	29	47	76	11	4	15	8	100
광주/전라	(100)	31	50	80	13	2	15	5	100
대구/경북	(100)	21	47	69	21	7	28	4	100
부산/울산/경남	(152)	28	46	74	18	5	22	3	100
강원/제주	(41)	20	48	68	30	0	30	2	100
학력									
고졸이하	(546)	26	47	73	16	4	19	8	100
대재이상	(454)	30	50	80	12	3	15	5	100
직업									
농/임/어업	(14)	36	36	72	15	13	28	0	100
자영업	(57)	21	50	70	19	3	23	7	100
판매/영업/서비스	(92)	24	57	81	14	1	15	4	100
생산/기능/노무	(102)	31	42	73	14	6	20	7	100
사무/관리/전문	(293)	32	47	79	13	3	16	5	100
주부	(164)	22	51	73	16	3	19	8	100
학생	(68)	29	52	81	14	3	18	1	100
무직/퇴직/기타	(209)	26	48	75	13	4	17	9	100
직장지위									
정규직근로자	(371)	31	46	77	14	3	17	6	100
비정규직근로자	(149)	23	55	78	9	5	14	8	100
고용원있는자영업	(35)	23	48	71	17	6	23	6	100
고용원없는자영업	(73)	29	50	78	17	2	19	3	100
무급가족종사자	(14)	44	48	92	8	0	8	0	100
비경제활동	(358)	26	49	74	16	3	19	7	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	27	42	69	21	5	26	5	100
200-300만원	(156)	27	45	72	15	2	17	11	100
300-400만원	(173)	28	48	75	13	5	17	7	100
400-500만원	(127)	21	57	77	16	2	17	5	100
500-600만원	(120)	31	49	80	11	3	14	6	100
600-700만원	(76)	30	51	82	13	3	16	3	100
700만원이상	(185)	30	51	81	11	3	14	4	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(289)	41	45	86	10	2	11	3	100
중도(5)	(413)	22	50	72	17	2	20	8	100
보수(6-10)	(249)	22	51	73	17	6	23	4	100
모름	(48)	25	45	70	2	6	8	22	100

[표 b43] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 3. 자극적이다

[B8-3] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그런 편이다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않은 편이다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	38	45	83	10	3	13	4	100
성별									
남자	(494)	38	44	82	11	4	16	2	100
여자	(506)	37	46	84	9	2	11	5	100
연령									
18-29세	(183)	41	38	79	11	6	17	4	100
30-39세	(160)	42	41	83	10	4	14	4	100
40-49세	(192)	38	48	86	8	4	11	3	100
50-59세	(197)	37	47	83	12	1	13	4	100
60세이상	(268)	34	50	84	11	1	12	4	100
거주지역									
서울	(192)	40	42	82	11	1	12	6	100
인천/경기	(308)	41	45	87	7	3	10	3	100
대전/세종/충청	(107)	37	45	82	9	4	13	5	100
광주/전라	(100)	38	50	88	7	2	10	2	100
대구/경북	(100)	28	46	74	17	4	21	5	100
부산/울산/경남	(152)	36	45	81	13	3	16	3	100
강원/제주	(41)	33	45	77	18	3	20	2	100
학력									
고졸이하	(546)	31	48	80	12	4	16	4	100
대재이상	(454)	46	41	87	8	2	10	3	100
직업									
농/임/어업	(14)	44	36	80	20	0	20	0	100
자영업	(57)	29	54	83	9	4	12	5	100
판매/영업/서비스	(92)	34	50	84	11	2	13	2	100
생산/기능/노무	(102)	34	45	79	10	5	15	6	100
사무/관리/전문	(293)	44	40	84	11	3	14	2	100
주부	(164)	30	53	82	12	2	14	4	100
학생	(68)	46	45	91	3	3	6	3	100
무직/퇴직/기타	(209)	38	42	80	10	3	13	6	100
직장지위									
정규직근로자	(371)	42	42	83	10	4	14	3	100
비정규직근로자	(149)	38	45	83	12	1	14	3	100
고용원있는자영업	(35)	28	63	91	0	6	6	3	100
고용원없는자영업	(73)	34	43	77	19	1	20	3	100
무급가족종사자	(14)	50	42	92	8	0	8	0	100
비경제활동	(358)	35	48	83	10	3	12	5	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	28	48	75	14	4	19	6	100
200-300만원	(156)	41	46	87	7	2	9	5	100
300-400만원	(173)	40	42	82	12	3	15	3	100
400-500만원	(127)	32	53	84	9	4	13	3	100
500-600만원	(120)	45	42	87	6	2	9	4	100
600-700만원	(76)	38	50	88	9	3	12	0	100
700만원이상	(185)	42	40	82	13	2	15	3	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(289)	51	39	89	8	2	9	1	100
중도(5)	(413)	31	50	81	11	3	14	5	100
보수(6-10)	(249)	34	44	78	16	4	19	2	100
모름	(48)	36	47	83	0	4	4	13	100

[표 b44] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 4. 신문, 방송 등 기존 매체보다 더 많은 정보를 제공한다

[B8-4] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그런 편이다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않은 편이다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	9	37	46	31	16	47	7	100
성별									
남자	(494)	9	31	40	37	19	55	4	100
여자	(506)	9	43	52	26	13	39	10	100
연령									
18-29세	(183)	13	36	49	31	12	43	8	100
30-39세	(160)	7	39	46	33	12	45	9	100
40-49세	(192)	7	36	42	34	18	52	5	100
50-59세	(197)	8	41	49	29	16	46	6	100
60세이상	(268)	10	35	45	30	19	48	7	100
거주지역									
서울	(192)	8	37	45	33	16	48	6	100
인천/경기	(308)	8	38	46	27	16	44	10	100
대전/세종/충청	(107)	9	35	43	30	20	50	6	100
광주/전라	(100)	11	39	51	30	14	44	5	100
대구/경북	(100)	8	39	47	38	13	50	3	100
부산/울산/경남	(152)	11	35	46	32	16	48	6	100
강원/제주	(41)	10	35	45	38	15	53	2	100
학력									
고졸이하	(546)	9	40	49	29	15	44	7	100
대재이상	(454)	9	34	43	34	16	50	7	100
직업									
농/임/어업	(14)	14	29	43	21	36	57	0	100
자영업	(57)	14	43	57	26	12	38	5	100
판매/영업/서비스	(92)	9	40	49	31	14	46	6	100
생산/기능/노무	(102)	9	27	37	41	18	59	4	100
사무/관리/전문	(293)	8	35	43	33	17	50	7	100
주부	(164)	9	47	56	22	14	36	8	100
학생	(68)	12	41	53	32	12	44	3	100
무직/퇴직/기타	(209)	8	33	40	33	16	49	11	100
직장지위									
정규직근로자	(371)	7	34	42	35	17	52	7	100
비정규직근로자	(149)	11	37	48	33	14	46	6	100
고용원있는자영업	(35)	12	40	52	32	14	45	3	100
고용원없는자영업	(73)	13	32	45	36	13	49	5	100
무급가족종사자	(14)	21	29	50	22	28	50	0	100
비경제활동	(358)	9	41	50	26	15	42	9	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	9	41	50	29	16	45	5	100
200-300만원	(156)	10	33	42	28	18	46	12	100
300-400만원	(173)	8	41	49	29	14	44	7	100
400-500만원	(127)	11	38	50	32	14	47	4	100
500-600만원	(120)	8	33	41	33	18	50	9	100
600-700만원	(76)	10	36	45	38	16	53	1	100
700만원이상	(185)	9	36	44	34	15	48	7	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(289)	9	36	45	30	21	51	4	100
중도(5)	(413)	8	40	48	31	13	44	8	100
보수(6-10)	(249)	11	36	47	35	14	49	4	100
모름	(48)	9	26	34	25	15	40	26	100

[표 b45] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 5. 신문, 방송 등 기존 매체보다 더 깊이있는 정보를 제공한다

[B8-5] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그런 편이다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않은 편이다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
▣ 전체 ▣	(1,000)	7	29	36	37	20	56	7	100
성별									
남자	(494)	7	28	35	39	22	60	4	100
여자	(506)	7	30	37	35	18	53	10	100
연령									
18-29세	(183)	8	27	34	34	21	56	10	100
30-39세	(160)	6	26	33	44	14	58	10	100
40-49세	(192)	4	31	34	38	20	58	7	100
50-59세	(197)	9	31	41	36	18	54	5	100
60세이상	(268)	8	29	37	34	23	57	6	100
거주지역									
서울	(192)	7	25	32	38	23	61	7	100
인천/경기	(308)	7	29	36	34	20	54	10	100
대전/세종/충청	(107)	4	32	36	39	19	58	6	100
광주/전라	(100)	7	32	39	36	19	55	6	100
대구/경북	(100)	9	29	38	40	20	60	2	100
부산/울산/경남	(152)	9	32	41	33	17	50	9	100
강원/제주	(41)	5	22	27	56	15	71	2	100
학력									
고졸이하	(546)	8	31	39	36	19	54	7	100
대재이상	(454)	6	27	33	38	21	59	8	100
직업									
농/임/어업	(14)	14	29	43	14	43	57	0	100
자영업	(57)	11	39	50	24	17	42	9	100
판매/영업/서비스	(92)	6	34	40	39	18	57	2	100
생산/기능/노무	(102)	8	25	33	38	23	61	6	100
사무/관리/전문	(293)	7	26	33	41	19	60	7	100
주부	(164)	9	28	37	34	18	53	10	100
학생	(68)	7	23	30	36	24	59	11	100
무직/퇴직/기타	(209)	4	33	37	38	18	55	8	100
직장지위									
정규직근로자	(371)	7	26	33	39	21	60	7	100
비정규직근로자	(149)	8	37	44	38	13	51	5	100
고용원있는자영업	(35)	12	31	43	31	23	54	3	100
고용원없는자영업	(73)	9	32	42	35	18	53	5	100
무급가족종사자	(14)	0	50	50	29	21	50	0	100
비경제활동	(358)	7	27	34	35	21	56	10	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	9	37	46	34	16	50	4	100
200-300만원	(156)	5	25	30	35	25	60	10	100
300-400만원	(173)	7	31	38	40	14	54	8	100
400-500만원	(127)	7	29	36	38	21	59	5	100
500-600만원	(120)	6	23	29	41	19	60	11	100
600-700만원	(76)	6	32	38	33	25	58	4	100
700만원이상	(185)	10	26	36	36	21	56	8	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(289)	8	28	36	34	24	58	6	100
중도(5)	(413)	6	32	38	36	17	53	9	100
보수(6-10)	(249)	9	28	37	42	18	59	4	100
모름	(48)	4	13	17	36	28	64	19	100

[표 b46] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대한 인식 - 6. 재미가 있다

[B8-6] 정치·사회 이슈를 주제로 하는 유튜브 채널에 대해 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 매우 그렇다	② 그런 편이다	①+② 그렇다	③ 그렇지 않은 편이다	④ 전혀 그렇지 않다	③+④ 그렇지 않다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	8	43	51	22	16	38	11	100
성별									
남자	(494)	8	46	54	22	17	38	7	100
여자	(506)	7	40	48	23	16	39	14	100
연령									
18-29세	(183)	12	44	56	18	13	31	13	100
30-39세	(160)	6	43	50	21	14	35	16	100
40-49세	(192)	6	43	49	28	16	44	8	100
50-59세	(197)	9	42	51	20	18	38	11	100
60세이상	(268)	7	44	50	24	19	42	7	100
거주지역									
서울	(192)	8	44	52	24	14	38	10	100
인천/경기	(308)	9	39	48	21	18	40	13	100
대전/세종/충청	(107)	5	41	46	25	15	40	14	100
광주/전라	(100)	9	44	54	22	18	39	7	100
대구/경북	(100)	8	49	57	20	15	35	9	100
부산/울산/경남	(152)	7	42	48	24	18	42	10	100
강원/제주	(41)	8	62	70	18	7	25	5	100
학력									
고졸이하	(546)	8	41	49	23	17	40	11	100
대재이상	(454)	7	46	53	21	16	36	11	100
직업									
농/임/어업	(14)	7	56	63	7	22	29	7	100
자영업	(57)	12	48	60	18	10	28	12	100
판매/영업/서비스	(92)	9	40	49	25	17	42	9	100
생산/기능/노무	(102)	10	43	53	20	18	38	9	100
사무/관리/전문	(293)	7	46	53	23	17	40	7	100
주부	(164)	6	40	46	24	18	42	12	100
학생	(68)	10	49	59	20	7	26	14	100
무직/퇴직/기타	(209)	7	39	46	23	18	40	14	100
직장지위									
정규직근로자	(371)	7	45	52	21	18	39	9	100
비정규직근로자	(149)	9	43	53	28	12	40	8	100
고용원있는자영업	(35)	17	45	63	14	14	28	9	100
고용원없는자영업	(73)	7	44	51	21	19	40	10	100
무급가족종사자	(14)	0	50	50	21	22	43	7	100
비경제활동	(358)	7	41	48	22	16	38	14	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	8	34	42	29	18	46	12	100
200-300만원	(156)	7	47	54	17	16	33	13	100
300-400만원	(173)	4	45	49	20	20	40	11	100
400-500만원	(127)	5	47	52	25	13	38	10	100
500-600만원	(120)	10	42	52	23	15	38	9	100
600-700만원	(76)	7	53	60	22	16	37	3	100
700만원이상	(185)	13	40	53	21	15	36	11	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(289)	8	42	50	24	17	41	9	100
중도(5)	(413)	7	42	49	23	15	39	12	100
보수(6-10)	(249)	9	47	56	20	16	37	7	100
모름	(48)	6	40	46	8	19	27	27	100

[표 b47] 유튜브 시청이 정치적 편향 심화시킬 수 있다는 의견에 대한 입장
 [B9] 유튜브 시청이 정치적 편향을 심화시킬 수 있다는 의견에 대하여 어떻게 생각하십니까?

(단위 : %)

Base=전체	사례수 (명)	① 전혀 동의하지 않는다	② 별로 동의하지 않는다	①+② 동의하지 않는다	③ 약간 동의한다	④ 전적으로 동의한다	③+④ 동의한다	잘 모르겠다	계
■ 전체 ■	(1,000)	4	15	18	47	30	77	4	100
성별									
남자	(494)	3	14	18	47	33	79	3	100
여자	(506)	4	15	19	48	28	75	6	100
연령									
18-29세	(183)	4	11	14	48	29	77	9	100
30-39세	(160)	1	12	13	45	35	80	7	100
40-49세	(192)	5	10	15	55	29	83	2	100
50-59세	(197)	4	17	21	44	33	76	3	100
60세이상	(268)	5	21	25	45	27	72	3	100
거주지역									
서울	(192)	3	15	18	46	31	77	5	100
인천/경기	(308)	3	11	14	47	34	81	5	100
대전/세종/충청	(107)	3	14	17	50	27	77	7	100
광주/전라	(100)	3	10	13	47	37	84	3	100
대구/경북	(100)	8	14	22	49	24	73	5	100
부산/울산/경남	(152)	5	24	29	42	26	69	3	100
강원/제주	(41)	0	23	23	59	15	75	2	100
학력									
고졸이하	(546)	5	19	24	47	25	72	5	100
대재이상	(454)	2	10	12	48	37	84	4	100
직업									
농/임/어업	(14)	0	14	14	43	36	79	7	100
자영업	(57)	7	9	16	43	39	83	2	100
판매/영업/서비스	(92)	4	17	22	44	33	77	1	100
생산/기능/노무	(102)	3	19	22	46	28	74	4	100
사무/관리/전문	(293)	3	12	14	47	35	83	3	100
주부	(164)	4	17	21	47	26	73	6	100
학생	(68)	2	11	13	48	30	78	9	100
무직/퇴직/기타	(209)	5	17	22	50	22	72	6	100
직장지위									
정규직근로자	(371)	3	14	17	46	33	80	3	100
비정규직근로자	(149)	4	18	22	52	21	73	5	100
고용원있는자영업	(35)	9	23	32	35	34	68	0	100
고용원없는자영업	(73)	5	12	17	45	38	83	0	100
무급가족종사자	(14)	0	7	7	51	35	86	7	100
비경제활동	(358)	4	14	18	48	28	76	6	100
월평균 가구소득									
200만원미만	(162)	6	26	32	43	20	63	6	100
200-300만원	(156)	2	16	18	49	28	77	5	100
300-400만원	(173)	5	16	21	45	32	77	2	100
400-500만원	(127)	3	9	12	52	31	83	6	100
500-600만원	(120)	3	11	14	52	32	83	3	100
600-700만원	(76)	0	9	9	56	32	88	3	100
700만원이상	(185)	4	12	16	42	36	78	5	100
이념성향(11점)									
진보(0-4)	(289)	3	9	12	47	39	86	2	100
중도(5)	(413)	4	19	23	47	25	72	6	100
보수(6-10)	(249)	4	16	20	49	28	77	2	100
모름	(48)	2	8	11	43	28	70	19	100